

Indeks potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini 2015

CONSUMER PRICE INDEX
IN BOSNIA AND HERZEGOVINA



Bosna i Hercegovina
Bosnia and Herzegovina



**Agencija za statistiku
Bosne i Hercegovine**
*Agency for Statistics of
Bosnia and Herzegovina*

Sarajevo, 2016.

Izdaje i štampa: **Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine**
Zelenih beretki 26, 71000 Sarajevo
Publisher: *Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina*
Zelenih beretki 26, 71000 Sarajevo

Odgovara: **mr.sc.Velimir Jukić, direktor**
Personaly responsible: *M.Sci.Velimir Jukic, Director*

Podatke priredili: **Rubina Ligata i Gorčin Stojanović**
Data prepared by: *Ms. Rubina Ligata i Mr. Gorčin Stojanović*

Lektura: **Amra Kapetović**
Lektura: *Amra Kapetanović*

Priprema za štampu: **Nejra Borišić-Šukalić**
Editing: *Nejra Borišić-Šukalić*

Molimo korisnike Publikacije da prilikom upotrebe podataka obavezno navedu izvor.
Users are kindly requested to refer to the data source.

SADRŽAJ/ CONTENT

- 1. PREGOVOR/ FOREWORD**
- 2. METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA I DEFINICIJE/**
METHODOLOGICAL EXPLANATIONS AND DEFINITIONS
 - 2.1. Definicija indeksa potrošačkih cijena/ Definition of Consumer Price Index**
 - 2.2. Svrha/ Purpose**
 - 2.3. Indeks potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini/**
Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina
 - 2.4. Geografski obuhvat/ Geographic coverage**
 - 2.5. Obuhvat proizvoda/ Product coverage**
 - 2.6. Snimanje cijene/Price collection**
 - 2.7. Ponderi/ Weights**
 - 2.8. Klasifikacija/Classification**
 - 2.9. Agregiranje/Aggregation**
- 3. PODACI ZA BOSNU I HERCEGOVINU ZA 2015. GODINU /**
DATA FOR BOSNIA AND HERZEGOVINA FOR THE YEAR 2015
 - 3.1. Indeksi potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini u 2015. godini /**
Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina for the year 2015
 - 3.2. Prosječna godišnja inflacija u 2015. godini u odnosu na 2014. godinu/**
Average annual inflation in the year 2015 in respect to the year 2014
 - 3.3. Grafička analiza inflacije u Bosni i Hercegovini u 2015. godini/**
Graphical analyses of 2015 inflation in Bosnia and Herzegovina
- 4. PREGLED TABELA ZA 2015. GODINU/ TABLES OVERVIEW FOR THE YEAR 2015**
- 5. PREGLED GRAFIKONA ZA 2015. GODINU/ GRAPHS OVERVIEW FOR THE YEAR 2015**
- 6. RJEČNIK/ GLOSSARY**

1. FOREWORD

Bulletin „Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina“ is a publication of the Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina and it contains a comprehensive overview of official statistical data on consumer price movements at the level of Bosnia and Herzegovina. The Bulletin is done within the regular activities of the Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina on the aggregation and publication of data for the level of Bosnia and Herzegovina.

By the Law on statistics of Bosnia and Herzegovina (Official Gazette of Bosnia and Herzegovina, No. 34/2002) Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina is in charge of production and publishing of aggregated official statistics for the level of Bosnia and Herzegovina in accordance with internationally accepted Methodology of Consumer Prices, using the data delivered by entity statistical institutes (Federal Office of Statistics and Republika Srpska Institute of Statistics) and its branch office in District Brčko.

The data on the consumer price movements have been collected uniformly since the year 2005, and first results were published at mid 2007 which was the starting point for the regular publication of the CPI data.

This Bulletin is composed of five segments. First segment contains the methodological explanations and definitions, second segment contains results for the year 2015, third segment contains statistical tables for the year 2015, fourth segment contains graphical analyses of the results for the year 2015, and last segment contains a glossary. Detailed methodological explanations of the consumer price indices can be found on the official web site of the Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina (www.bhas.ba).

The data presented in the Bulletin are the result of joint work of Agency for Statistic of Bosnia and Herzegovina (BHAS), Federal Office of statistics (FOS), Republika Srpska Institute of Statistics (RSIS) and BHAS branch in Brcko District. We would like to take this opportunity to express our gratitude to them for providing the necessary data for this publication.

*Director
M.Sci. Velimir Jukic*

1. PREDGOVOR

Bilten „Indeks potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini“ je publikacija Agencije za statistiku Bosne i Hercegovine, koja na sveobuhvatan način prikazuje službene statističke podatke o kretanjima potrošačkih cijena za nivo Bosne i Hercegovine. Bilten je urađen u okviru redovnih aktivnosti Agencije za statistiku Bosne i Hercegovine na agregiranju i objavljivanju podataka za nivo Bosne i Hercegovine.

Prema Zakonu o statistici BiH (Službeni glasnik BiH, broj 34/2002), Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine je nadležna da, u skladu sa međunarodno prihvaćenom metodologijom, izrađuje i objavljuje službene statističke podatke za nivo Bosne i Hercegovine, koristeći podatke entitetskih zavoda za statistiku (Federalni zavod za statistiku i Republički zavod za statistiku Republike Srpske) i podružnice Agencije za statistiku BiH u Brčko distriktu BiH.

Podaci o kretanjima potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini se na jedinstven način prikupljaju od 2005. godine, a prvi rezultati su objavljeni sredinom 2007. godine od kada se redovno objavljuju.

Bilten se sastoji iz pet dijelova. Prvi dio sadrži metodološka objašnjenja i definicije, drugi dio sadrži rezultate za 2015. godinu, treći dio sadrži statističke tabele za 2015. godinu, četvrti dio sadrži grafičke analize rezultata za 2015. godinu, posljednji dio sadrži rječnik korištenih pojmova. Detaljan prikaz metodologije indeksa potrošačkih cijena se nalazi na web stranici Agencije za statistiku Bosne i Hercegovine (www.bhas.ba).

Podaci predstavljeni u Biltenu rezultat su zajedničkog rada Agencije za statistiku Bosne i Hercegovine (BHAS) sa Federalnim zavodom za statistiku (FZS), Republičkim zavodom za statistiku Republike Srpske (RZSRS) i ekspoziturom BHAS-a u Brčko distriktu BiH. Ovom prilikom im izražavamo zahvalnost, jer su Agenciji za statistiku BiH omogućili da na osnovu njihovih podataka pripremi ovu publikaciju.

Direktor
Mr.sc. Velimir Jukić

2. METHODOLOGICAL EXPLANATIONS AND DEFINITIONS

2.1. Defintion of Consumer Price Index

Consumer Price Index allows to measure the consumer price inflation that is the rate of change of the consumer prices of goods and services purchased by the households through monetary transactions in the economic territory of Bosnia and Herzegovina for products that directly satisfy consumers needs.

2.2. Purpose

Consumer Price Index represents a measure of inflation in state. It serves as a guarantee the value of recurrent payments in escalator clauses for contractual relationships, it enables a comparison of inflation in country with inflation in other countries as well as a comparison of price movements within particular country and regions, it can also serve as a base for deflating national accounts data and other purposes.

2.3. Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina

CPI is calculated on the basis of the resrepresentative list of products that was consisted of 601 different items in year 2015. Each month over 21 000 prices are being collected in accordance with defined sample of outlets on 12 geographical locations.

2.4. Geographic coverage

The prices are being collected in 12 geographic locations – towns (Banja Luka, Bihac, Bijeljina, Brcko, Dobo, Istocno Sarajevo, Mostar, Prijedor, Sarajevo, Trebinje, Tuzla, Zenica) chosen by the criterion of their weight in terms of population and their importance with respect to the geographical areas they belong to.

2.5. Product coverage

All relevant goods and services bought by the reference population for the purpose of final consumption are included in the index. The coverage of goods and services is reviewed regularly in order to ensure the representativeness of the basket with respect to the consumer tastes and purchasing practices.

2.6. Price collection

All the prices are being collected by the collectors of the statistical institutions in both entities and BHAS. The price collectors recive a clear specifications of the item name, it's COICOP code and unit of measure that they should collect in specific outlet. They choose a concrete item for price collecting in specific outlet, in accordance with the criterion of the most sold products in that outlet.

In order to be sure that the collector is collecting prices for exactly the same items each month, the form for the price collecting also includes the informations on detailed product description in terms of brands, variety and quantity, as well as the informations on possible replacements of items.

All of this allows us to monitor the exact price change in two different periods, but not the comparison of average prices between different geographical locations.

For the purposes of CPI calculations, the price collection is scheduled as follows:

- for agricultural products sold on green markets the prices are being collected twice a month, in the first and third week of a month;*
- for other items the prices, in accordance with European Regulative, are being collected once a month (on the 1 and 21 of the month) with the obligation of maintaining the interval of price collection.*

2.7. Weights

Weights used for calculating the CPI reflect relative importance of the sampled goods or services in the total consumption of resident households within the domestic territory. They are used for elementary indices calculations as the weighted averages. They are based on the data linked to the Household Final Consumption and resident population.

The most important data source for calculating the weights used in the consumer price indices is the Household Budget Survey. Since January 2013, the compilation of the CPI has been based on the weights derived from household expenditures from the Household Budget Survey 20011, updated every year according to changes in prices in a previous year.

2.8. Classification

The classification of products used in the CPI is the Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP). The COICOP breaks consumer expenditures into twelve different divisions of consumer goods and services.

2.9. Aggregation

Consumer Price Index calculation begins with the calculation of elementary aggregate indices (items indices) and representative position indices at the level of towns. Elementary aggregate indices are calculated by using Laspeyres-type formula starting from the level of representative indices at the level of entities to the overall index at the level of Bosnia and Herzegovina. Reference base year for index calculation is 2010. For the CPI calculation two different types of weights are used: population weights (horizontal weights) for the level of entities and value of consumption of goods and services of the households on the territory of Bosnia and Herzegovina (vertical weights).

2. METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA I DEFINICIJE

2.1. Definicija indeksa potrošačkih cijena

Indeks potrošačkih cijena predstavlja mjeru promjena cijena proizvoda i usluga koje domaćinstva kupuju radi zadovoljenja svojih ličnih potreba na ekonomskoj teritoriji Bosne i Hercegovine.

2.2. Svrha

Indeks potrošačkih cijena predstavlja mjeru inflacije u državi. On služi za usklađivanje plaća i zarada u skladu sa kolektivnim ugovorima, te mirovina i socijalnih davanja. Također se koristi i za očuvanje vrijednosti kod ugovora s indeksnim klauzulama, omogućuje upoređivanje stope inflacije s drugim zemljama, upoređivanje kretanja cijena unutar zemlje između pojedinih regiona, te služi kao osnov za deflacioniranje pojedinih makroekonomskih agregata u statistici nacionalnih računa i u druge svrhe.

2.3. Indeks potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini

Indeks potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini izračunava se na osnovu reprezentativne liste proizvoda koju u 2015. godini čini 604 proizvoda. Svakog mjeseca prikuplja se oko 21 000 cijena na unaprijed definiranom uzorku prodajnih mjesta na dvanaest geografskih lokacija.

2.4. Geografski obuhvat

Cijene se prikupljaju na dvanaest lokacija - gradova (Banja Luka, Bihać, Bijeljina, Brčko, Doboj, Istočno Sarajevo, Mostar, Prijedor, Sarajevo, Trebinje, Tuzla, Zenica) odabranih prema kriteriju broja stanovnika i njihovoj ulozi u geografskom području kojem pripadaju.

2.5. Obuhvat proizvoda

Obuhvaćeni su najvažniji proizvodi i usluge koje kupuje stanovništvo radi finalne potrošnje. Obuhvat dobara i usluga redovno se revidira kako bi se očuvala reprezentativnost liste proizvoda s obzirom na ukuse potrošača i njihove navike u pogledu kupovine.

2.6. Snimanje cijena

Sve cijene se prikupljaju lokalno na način da snimatelji od entitetskih Zavoda za statistiku i Agencije za statistiku BiH dobijaju jasne specifikacije naziva proizvoda, njegove COICOP šifre, te jedinice mjere koje trebaju posmatrati na terenu. Snimatelji na osnovu tih informacija samostalno biraju konkretan proizvod čiju će cijenu snimati na određenom prodajnom mjestu. Snimatelj mora izabrati konkretan proizvod u skladu sa kriterijem najprodavanijeg proizvoda na datom prodajnom mjestu.

Kako bi se osiguralo da snimatelji iz mjeseca u mjesec snimaju cijene istih proizvoda, te kako bi se moglo pratiti koje proizvode snimatelji posmatraju na terenu, oni u upitnik unose i unaprijed definiran skup dodatnih karakteristika proizvoda, te informacije o eventualnim zamjenama proizvoda ukoliko ih bude.

Takav način snimanja omogućuje praćenje promjene kretanja cijena između dva perioda, ali ne i poređenje prosječne cijene između različitih geografskih lokacija.

Za potrebe indeksa potrošačkih cijena, snimanje cijena se vrši sljedećih dana u mjesecu:

- za poljoprivredne proizvode koji se prodaju na tržnicama cijene se prikupljaju dva puta mjesečno, i to u prvoj i trećoj sedmici u mjesecu;
- za sve ostale proizvode cijene se, u skladu sa važećim Evropskim regulativama, prikupljaju jedanput mjesečno (između 1. i 21. u mjesecu), s tim da se nužno održava isti interval između prikupljanja.

2.7. Ponderi

Ponderi koji se primjenjuju za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena su koeficijenti koji odražavaju relativnu važnost odabranih proizvoda i usluga u ukupnoj potrošnji domaćinstava na domaćem teritoriju. Pomoću njih se izračunavaju elementarni indeksi kao ponderisani prosjeci. Bazirani su na podacima povezanim sa finalnom potrošnjom domaćinstava i na podacima o broju stanovnika.

Osnovni izvor podataka za izradu pondera za obračun indeksa potrošačkih cijena je Anketa o potrošnji domaćinstava. Za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena od januara 2013. godine primjenjuju se ponderi koji se zasnivaju na podacima iz Ankete o potrošnji domaćinstava za 2011. godinu. Ponderi se svake godine korigiraju s kretanjem cijena u prethodnoj godini.

2.8. Klasifikacija

Za klasificiranje proizvoda iz statistike potrošačkih cijena koristi se Klasifikacija osobne potrošnje prema namjeni (Classification of Individual Consumption by Purpose-COICOP) koja dijeli izdatke na dvanaest osnovnih odjeljaka proizvoda i usluga za koje se izračunavaju indeksi.

2.9. Agregiranje

Izračunavanje indeksa potrošačkih cijena počinje izračunavanjem elementarnih indeksa (indeksa proizvoda) i indeksa reprezentativnih stavki na nivou gradova. Pri tome se kao mjera srednje vrijednosti koristi geometrijska sredina. Agregatni indeksi se nakon toga izračunavaju korištenjem formule Laspeyres-ovog tipa počevši od indeksa reprezentativnih stavki na nivou entiteta sve do općeg indeksa za Bosnu i Hercegovinu. Referentna baza za izračunavanje indeksa je 2010. godina. Pri izračunavanju Indeksa potrošačkih cijena koriste se dva tipa pondera: ponderi stanovništva (horizontalni ponderi) za entitetski nivo i ponderi vrijednosti potrošnje proizvoda u domaćinstvima na teritoriji BiH (vertikalni ponderi).

3. DATA FOR BOSNIA AND HERZEGOVINA FOR THE YEAR 2015

3.1. Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina for the year 2015

This Annual Bulletin represents a compilation of the monthly data on Consumer Price Indices from the January to December of 2015. The entire dataset presented in statistical tables, graphs and their analyses for the level of Bosnia and Herzegovina is divided according to divisions and groups of the COICOP classification.

For each month of the year 2015 the consumer price indices are presented. This Bulletin also contains the average annual indices compared to the base year 2010.

The graphs represent overall indices by months and the share of each COICOP division in annual price change calculated as the average of the year 2015 in respect to the average of the year 2010, December of 2014 and the same month of previous year.

3.2. Average annual inflation in the year 2015 in respect to the year 2014

If we consider the average 2015 CPI flow at the territory of Bosnia and Herzegovina in respect to the situation registered in 2014, we can conclude that the average deflation in that particular year was 1,0%.

If we compare a average inflation rates in 2015 and 2014 as the base year it is noticeable that following divisions presented a price decrease: Food and non-alcoholic beverages by 0,9%, Clothing and footwear by 7,3%, Transport by 6,9% and Other goods and services by 0,2%.

The largest increase of prices was registered in the divisions: Alcoholic beverages and tobacco by 7,2%, Housing, water, electricity, gas and other fuels by 1,1%, Furniture and furnishing by 0,3%, Health by 1,3%, Communication and Recreation.

3.3. Graphical analyses of 2015 inflation in Bosnia and Herzegovina

The graphical analysis of the 2015 inflation in Bosnia and Herzegovina has also been presented in this Bulletin. The graphs present monthly overall indices as well as the rate of each COICOP division in annual price change as the average of the year 2015 in respect to the base-year 2010.

For overall indices we presented the indicators of the indices level in respect to the December 2014 and to the same month of the 2014.

Analyzed indices represent very important and wide presentation of the key inflation flow in Bosnia and Herzegovina, based on unique methodological approaches for different areas and harmonized with the main principles of the European Regulative.

3. PODACI ZA BOSNU I HERCEGOVINU ZA 2015. GODINU

3.1. Indeks potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini u 2015. godini

Godišnji bilten Agencije za statistiku BiH sadrži analizu mjesečnih podataka o indeksima potrošačkih cijena od januara do decembra 2015. godine. Svi podaci prikazani u statističkim tabelama i grafikonima, te njihova analiza sačinjeni su prema COICOP klasifikaciji po odjeljcima i grupama za nivo Bosne i Hercegovine.

Za svaki mjesec 2015. godine u biltenu su prikazani indeksi potrošačkih cijena. Također, prikazani su i prosječni godišnji indeksi u odnosu na bazu 2010. godinu.

Na grafikonima su prikazani opći indeksi po mjesecima, te udio pojedinih COICOP odjeljaka u godišnjoj promjeni cijena, izračunato kao prosjek 2015.godine u odnosu na prosjek 2010.godine, odnosno na decembar te isti mjesec 2015. godine.

3.2. Prosječna godišnja inflacija u 2015. godini u odnosu na 2014. godinu

Ukoliko posmatramo prosječno kretanje indeksa potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini u 2015. godini u odnosu na prosjek 2014. godine, možemo zaključiti da je u tom periodu zabilježena prosječna deflacija od 1,0%.

Ako posmatramo stope inflacije u 2015.godini u odnosu na one iz 2014. godine prema namjeni potrošnje, primjetit ćemo da je u 2015.godini zabilježen prosječan pad cijena u odjeljcima Hrana i bezalkoholna pića za 0,9%, Odjeća i obuća za 7,3%, Prijevoz za 6,9% te Ostala dobra i usluge za 0,2%.

Posmatrano po COICOP odjeljcima, najveći rast cijena u istom periodu je bio u odjeljcima: Alkoholna pića i duhan za 7,2%, Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti za 1,1%, Namještaj, kućanski uređaji i redovno održavanje kuće za 0,3%, Zdravstvo za 1,3%, Komunikacije te Rekreacija i kultura za 0,2%, Obrazovanje za 2,1% te Restorani i hoteli za 0,4%.

3.3. Grafička analiza inflacije u Bosni i Hercegovini u 2015. godini

U ovom biltenu prikazana je i grafička analiza inflacije u Bosni i Hercegovini u 2015. godini. Grafici prikazuju opće indekse potrošačkih cijena po mjesecima, kao i udio pojedinih odjeljaka po COICOP klasifikaciji u godišnjoj promjeni cijena, izračunatih kao prosjek 2015. godine u odnosu na bazu 2010. godine.

Za opće indekse prikazani su pokazatelji nivoa indeksa u odnosu na decembar 2014. i u odnosu na isti mjesec 2014. godine.

Analizirani indeksi predstavljaju važan i širok pokazatelj ključnog inflatornog kretanja u Bosni i Hercegovini, zasnovan na jedinstvenim metodološkim pristupima za različita područja i usklađen sa glavnim principima koji su određeni evropskom uredbom.

**Tabela 1. Indeks potrošačkih cijena u BiH po COICOP odjeljcima i grupama. Godina 2015.
(baza indeksa: 2010=100)**

*Table 1 Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions and groups. Year 2014
(index base: 2010=100)*

COICOP	ODJELJAK/GRUPA	I	II	III	IV	V	VI
0	Ukupan indeks	104,0	104,3	104,8	104,3	104,3	104,0
1	Hrana i bezalkoholna pića	104,8	105,7	106,1	106,2	105,7	104,5
01.1	Hrana	105,0	106,1	106,5	106,8	106,2	104,8
01.2	Bezalkoholna pića	103,0	102,4	102,6	101,9	102,0	102,2
2	Alkoholna pića i duhan	142,1	142,1	142,1	143,5	144,0	146,6
02.1	Alkoholna pića	103,5	103,7	103,4	102,5	104,1	102,9
02.2	Duhan	157,8	157,8	157,8	160,3	160,3	164,4
3	Odjeća i obuća	70,8	70,3	71,7	71,7	71,4	70,8
03.1	Odjeća	72,6	71,8	72,9	72,8	72,2	71,9
03.2	Obuća	66,6	66,4	68,4	68,6	68,8	67,7
4	Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti	111,0	111,0	111,0	105,0	104,5	104,4
04.1	Stanarina	104,6	104,6	104,6	104,6	104,6	104,6
04.3	Održavanje i popravka stana	101,1	101,3	101,3	101,3	101,4	101,4
04.4	Vodosnabdijevanje i različite komunalne usluge	120,6	120,6	122,4	122,4	122,4	122,4
04.5	Električna energija, plin i drugi energenti	111,4	111,4	111,1	103,3	102,6	102,5
5	Namještaj, kućanski uređaji i redovno održavanje kuće	102,6	102,5	102,6	102,5	102,4	102,4
05.1	Namještaj, pokućstvo, tepisi i ostale podne prostirke	100,6	100,1	100,2	100,0	100,1	100,1
05.2	Tekstilni proizvodi za kuću	100,5	100,2	100,0	100,5	100,6	100,5
05.3	Kućanski uređaji	101,5	101,3	101,3	101,1	100,6	100,7
05.4	Stakleno i stolno posuđe	101,1	100,4	100,8	100,8	101,0	100,7
05.5	Alati i oprema za kuću i vrt	106,9	107,1	107,1	106,9	106,9	106,7
05.6	Dobra i usluge za redovno održavanje kuće	103,7	104,0	104,0	104,2	104,0	104,1
6	Zdravstvo	97,4	97,7	97,5	97,6	97,8	97,8
06.1	Medicinski proizvodi, pomagala i oprema	95,6	96,1	95,7	95,9	96,1	96,2
06.2	Zdravstvene usluge, osim bolničkih	102,4	102,4	102,5	102,5	102,5	102,5
06.3	Bolničke usluge	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
7	Prijevoz	101,5	101,3	103,5	103,6	105,2	105,4
07.1	Prijevozna sredstva	101,7	102,3	102,3	102,3	102,4	102,4
07.2	Upotreba prijevoznih sredstava	100,9	100,6	103,5	103,7	105,9	106,2
07.3	Usluge prijevoza	107,5	107,3	107,6	107,4	107,8	107,5
8	Komunikacije	110,5	110,5	110,5	110,5	110,5	110,5
08.1	Poštanske usluge	108,6	108,6	108,6	108,6	108,6	108,6
08.2	Telefonska i telefaks oprema	80,2	80,2	80,0	80,4	80,2	80,2
08.3	Telefonske i telefaks usluge	111,3	111,3	111,3	111,3	111,3	111,3
9	Rekreacija i kultura	102,8	102,6	102,4	102,2	102,3	102,8
09.1	Audiovizuelna, foto i informatička oprema	93,0	92,5	91,9	90,7	90,6	90,8
09.2	Ostala trajna dobra za rekreaciju i kulturu	107,9	107,9	107,9	107,3	107,3	107,3
09.3	Ostala dobra za rekreaciju, vrt i kućni ljubimci	101,4	101,4	101,5	101,2	101,1	100,7
09.4	Usluge rekreacije i kulture	108,1	108,1	108,2	108,2	108,2	108,1
09.5	Knjige, novine i pisaći pribor	101,2	101,0	101,0	101,0	101,0	101,1
09.6	Paket aranžmani	119,0	116,2	112,7	112,9	116,3	132,4
10	Obrazovanje	103,2	103,8	103,8	103,8	104,1	104,1
10.1	Predškolsko i osnovno školsko obrazovanje	110,7	110,7	110,7	110,7	112,5	112,5
10.2	Srednjoškolsko obrazovanje*	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	103,1
10.3	Univerzitetsko obrazovanje	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4
10.5	Obrazovanje nedefinisano po nivou	98,6	102,6	102,6	102,4	102,4	102,4
11	Restorani i hoteli	104,5	104,4	104,4	104,4	104,6	104,7
11.1	Usluge ishrane	104,6	104,7	104,7	104,7	104,9	104,9
11.2	Usluge smještaja	104,2	103,5	103,5	103,7	103,7	103,9
12	Ostala dobra i usluge	100,8	100,6	100,7	101,2	101,2	101,1
12.1	Lična njega	100,6	100,4	100,5	101,3	101,2	101,1
12.3	Lični predmeti druge namjene	100,8	100,3	100,5	100,6	100,8	101,1
12.5	Osiguranje	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
12.6	Finansijske usluge*	101,7	101,7	102,4	106,4	106,4	106,4
12.7	Ostale usluge	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6

*uvedeni u 2015.

VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2015	DIVISION/GROUP
103,1	103,1	102,9	103,3	103,1	103,0	103,7	Total index
102,8	103,1	103,2	102,4	101,9	102,4	104,1	Food and non-alcoholic beverages
102,9	103,2	103,3	102,4	101,9	102,5	104,3	<i>Food</i>
101,8	102,2	102,0	101,7	102,3	101,6	102,2	<i>Non-alcoholic beverages</i>
146,6	146,5	146,4	146,3	146,3	146,2	144,9	Alcoholic beverages and tobacco
103,0	102,5	102,1	101,8	101,8	101,6	102,7	<i>Alcoholic drinks</i>
164,4	164,4	164,4	164,4	164,4	164,4	162,0	<i>Tobacco</i>
66,6	66,5	68,2	69,7	69,6	68,5	69,7	Clothing and footwear
68,3	68,4	69,8	71,2	70,9	69,2	71,0	<i>Clothing</i>
62,3	62,1	64,2	66,0	66,2	66,1	66,1	<i>Footwear</i>
104,6	104,7	104,9	110,6	111,0	111,0	107,8	Housing, water, electricity, gas and other fuels
104,6	104,6	104,6	104,6	104,6	104,3	104,6	<i>Actual rentals for housing</i>
101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	101,2	101,3	<i>Maintenance and repair of the dwelling</i>
122,4	123,5	123,5	123,5	123,5	123,5	122,5	<i>Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling</i>
102,7	102,7	103,0	110,4	111,0	111,0	106,9	<i>Electricity, gas and other fuels</i>
102,1	102,0	102,2	102,1	101,9	101,6	102,2	Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house
100,0	99,6	99,9	100,1	100,1	99,4	100,0	<i>Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings</i>
99,5	99,1	99,8	99,2	99,0	98,8	99,8	<i>Household textiles</i>
100,3	100,2	100,2	100,1	100,1	99,8	100,6	<i>Household appliances</i>
100,5	100,6	100,8	100,8	100,7	101,0	100,8	<i>Glassware, tableware and household utensils</i>
106,5	107,0	107,6	108,0	108,2	108,2	107,3	<i>Tools and equipment for house and garden</i>
103,5	103,5	103,6	103,3	102,7	102,5	103,6	<i>Goods and services for routine household maintenance</i>
97,8	97,8	97,9	97,9	98,0	98,1	97,8	Health
96,2	96,2	96,3	96,3	96,5	96,6	96,2	<i>Medical products, appliances and equipment</i>
102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	102,4	<i>Out-patient services</i>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>Hospital services</i>
104,9	104,1	102,0	101,4	100,6	99,4	102,7	Transport
102,8	102,8	103,0	103,0	101,8	101,8	102,4	<i>Purchase of vehicles</i>
105,5	104,2	101,3	100,6	99,8	98,1	102,5	<i>Operation of personal transport equipment</i>
107,3	108,4	107,5	107,2	107,1	107,2	107,5	<i>Transport services</i>
110,5	110,4	110,4	110,5	110,5	110,5	110,5	Communication
108,6	108,6	108,6	108,6	108,6	108,6	108,6	<i>Postal services</i>
80,1	79,1	79,0	80,1	80,2	80,3	80,0	<i>Telephone and telefax equipment</i>
111,3	111,3	111,3	111,3	111,3	111,3	111,3	<i>Telephone and telefax services</i>
103,5	103,5	102,6	102,6	102,6	102,5	102,7	Recreation and culture
91,0	90,7	89,9	89,3	89,4	88,2	90,7	<i>Audio-visual, photographic and information processing equipment</i>
107,3	107,3	107,3	107,3	107,3	107,3	107,4	<i>Other major durables for recreation and culture</i>
100,7	100,7	100,9	101,0	101,1	100,9	101,1	<i>Other recreational items and equipment, gardens and pets</i>
108,2	108,2	108,1	108,1	108,1	108,2	108,1	<i>Recreational and cultural services</i>
100,7	100,9	101,2	101,2	101,3	101,2	101,1	<i>Newspapers, books and stationery</i>
152,6	154,7	128,3	130,0	129,2	130,2	127,9	<i>Package holidays</i>
104,1	104,4	105,3	105,3	105,3	105,3	104,4	Education
112,5	113,1	113,6	113,7	113,7	113,7	112,4	<i>Pre-primary and primary education</i>
103,1	103,9	103,9	103,9	103,9	103,9	103,3	<i>Secondary high-school education</i>
102,4	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	102,6	<i>High school and university education</i>
102,4	102,4	107,1	107,1	107,1	107,1	103,7	<i>Education not definable by level</i>
104,7	104,6	104,6	104,6	105,5	105,5	104,7	Restaurants and hotels
104,9	104,8	104,8	104,8	105,5	105,5	104,9	<i>Catering services</i>
103,9	103,9	103,9	103,9	105,5	105,5	104,1	<i>Accommodation services</i>
101,1	101,2	101,1	101,5	101,0	100,8	101,0	Other goods and services
101,1	101,3	101,1	101,8	100,8	100,6	101,0	<i>Personal care</i>
100,0	99,8	100,2	100,5	100,5	100,4	100,5	<i>Personal effects n.e.c.</i>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>Insurance</i>
107,2	107,2	107,2	107,2	107,2	107,2	105,7	<i>Financial services</i>
102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	102,3	102,5	<i>Other services n.e.c.</i>

VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2015	DIVISION/GROUP
99,1	100,0	99,9	100,4	99,8	99,9	99,9	Total index
98,3	100,3	100,1	99,2	99,6	100,4	99,9	Food and non-alcoholic beverages
98,2	100,3	100,1	99,1	99,5	100,6	99,9	Food
99,6	100,4	99,8	99,8	100,6	99,3	100,0	Non-alcoholic beverages
100,0	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0	100,5	Alcoholic beverages and tobacco
100,1	99,5	99,6	99,6	100,1	99,8	99,9	Alcoholic drinks
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,6	Tobacco
94,0	99,9	102,5	102,2	99,9	98,3	99,3	Clothing and footwear
95,0	100,1	102,0	102,0	99,7	97,6	99,2	Clothing
92,0	99,7	103,4	102,8	100,4	99,8	99,5	Footwear
100,1	100,1	100,2	105,4	100,4	100,0	100,1	Housing, water, electricity, gas and other fuels
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,8	100,0	Actual rentals for housing
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Maintenance and repair of the dwelling
100,0	100,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,3	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling
100,2	100,0	100,3	107,2	100,6	100,0	100,1	Electricity, gas and other fuels
99,6	99,9	100,2	99,9	99,8	99,7	99,9	Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house
99,9	99,6	100,3	100,2	100,1	99,3	99,9	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings
99,1	99,6	100,6	99,5	99,7	99,8	99,9	Household textiles
99,6	99,9	100,0	99,8	100,1	99,7	99,9	Household appliances
99,8	100,1	100,2	100,0	99,9	100,3	100,0	Glassware, tableware and household utensils
99,8	100,5	100,6	100,3	100,2	100,0	100,1	Tools and equipment for house and garden
99,4	100,0	100,1	99,7	99,4	99,8	99,9	Goods and services for routine household maintenance
100,0	100,0	100,1	100,0	100,2	100,0	100,1	Health
100,0	100,0	100,1	100,0	100,2	100,1	100,1	Medical products, appliances and equipment
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Out-patient services
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Hospital services
99,5	99,2	97,9	99,5	99,2	98,8	99,5	Transport
100,3	100,0	100,2	100,0	98,9	100,0	100,0	Purchase of vehicles
99,3	98,7	97,2	99,3	99,2	98,3	99,3	Operation of personal transport equipment
99,8	101,0	99,2	99,7	99,9	100,1	99,9	Transport services
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	Communication
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Postal services
99,8	98,8	99,9	101,5	100,0	100,2	100,1	Telephone and telefax equipment
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	Telephone and telefax services
100,6	100,1	99,1	100,0	100,0	99,8	100,0	Recreation and culture
100,3	99,6	99,1	99,3	100,1	98,7	99,6	Audio-visual, photographic and information processing equipment
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Other major durables for recreation and culture
100,0	100,0	100,2	100,1	100,0	99,8	100,0	Other recreational items and equipment, gardens and pets
100,1	100,0	99,9	100,0	100,0	100,1	100,0	Recreational and cultural services
99,7	100,1	100,3	100,0	100,1	99,9	100,0	Newspapers, books and stationery
115,3	101,4	82,9	101,4	99,4	100,7	101,2	Package holidays
100,0	100,3	100,8	100,0	100,0	100,0	100,2	Education
100,0	100,5	100,4	100,1	100,0	100,0	100,3	Pre-primary and primary education
100,0	100,8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	Secondary high-school education
100,0	100,3	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	High school and university education
100,0	100,0	104,6	100,0	100,0	100,0	100,3	Education not definable by level
100,0	100,0	99,9	100,0	100,8	100,0	100,1	Restaurants and hotels
100,0	100,0	99,9	100,0	100,7	100,0	100,3	Catering services
100,0	100,0	100,0	100,0	101,6	100,0	99,7	Accommodation services
100,0	100,1	99,9	100,4	99,5	99,8	99,7	Other goods and services
100,1	100,2	99,8	100,7	99,1	99,7	99,6	Personal care
98,9	99,8	100,4	100,3	100,1	99,9	98,5	Personal effects n.e.c.
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Insurance
100,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Financial services
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,7	100,0	Other services n.e.c.

Tabela 3. Indeks potrošačkih cijena u BiH po COICOP odjeljcima i grupama. Godina 2015. (baza indeksa: isti mjesec 2014=100)

Table 3 Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions and groups. Year 2015 (index base: same month of 2014=100)

COICOP	ODJELJAK/GRUPA	I	II	III	IV	V	VI
0	Ukupan indeks	99,0	99,3	99,8	99,6	99,5	99,5
1	Hrana i bezalkoholna pića	99,4	100,4	100,7	100,2	99,9	99,1
01.1	Hrana	99,6	100,7	100,9	100,4	99,9	99,1
01.2	Bezalkoholna pića	97,9	97,9	99,0	98,4	99,4	99,2
2	Alkoholna pića i duhan	106,6	106,6	106,6	107,6	108,2	109,8
02.1	Alkoholna pića	100,5	100,5	100,4	99,2	101,5	99,4
02.2	Duhan	108,3	108,3	108,3	110,0	110,0	112,8
3	Odjeća i obuća	93,5	94,1	95,4	93,5	93,0	92,7
03.1	Odjeća	92,6	93,0	93,9	92,1	91,0	91,6
03.2	Obuća	95,3	96,4	98,2	96,2	97,1	95,0
4	Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti	101,2	101,1	101,5	101,4	100,6	100,9
04.1	Stanarina	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
04.3	Održavanje i popravka stana	99,6	99,8	100,4	100,4	99,8	100,5
04.4	Vodosnabdijevanje i različite komunalne usluge	102,3	102,3	103,9	103,9	102,2	102,7
04.5	Električna energija, plin i drugi energenti	101,1	101,1	101,2	101,1	100,4	100,7
5	Namještaj, kućanski uređaji i redovno održavanje kuće	100,8	101,0	100,9	100,9	100,7	100,8
05.1	Namještaj, pokućstvo, tepisi i ostale podne prostirke	100,3	100,3	100,0	100,1	100,1	99,9
05.2	Tekstilni proizvodi za kuću	99,0	98,2	98,0	98,3	98,8	98,7
05.3	Kućanski uređaji	100,0	99,9	100,1	100,0	99,7	99,6
05.4	Stakleno i stolno posuđe	99,8	98,9	99,7	99,6	99,1	97,5
05.5	Alati i oprema za kuću i vrt	100,5	100,7	100,2	100,0	100,6	99,3
05.6	Dobra i usluge za redovno održavanje kuće	101,9	102,4	102,6	102,5	101,9	103,1
6	Zdravstvo	101,4	101,8	101,6	101,5	101,3	101,4
06.1	Medicinski proizvodi, pomagala i oprema	101,6	102,1	101,8	101,6	102,0	102,1
06.2	Zdravstvene usluge, osim bolničkih	101,4	101,6	101,6	101,6	99,9	99,8
06.3	Bolničke usluge	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
7	Prijevoz	91,5	91,6	93,6	93,7	95,0	95,3
07.1	Prijevozna sredstva	101,5	102,2	102,2	102,2	101,5	101,3
07.2	Upotreba prijevoznih sredstava	88,2	88,4	91,1	91,3	93,0	93,5
07.3	Usluge prijevoza	99,8	99,1	99,3	99,2	100,0	99,9
8	Komunikacije	103,4	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2
08.1	Poštanske usluge	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8
08.2	Telefonska i telefaks oprema	92,0	94,2	94,5	95,6	96,0	96,4
08.3	Telefonske i telefaks usluge	103,6	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3
9	Rekreacija i kultura	100,9	100,7	100,2	100,1	100,2	100,3
09.1	Audiovizuelna, foto i informatička oprema	97,3	97,2	97,0	95,8	96,7	97,0
09.2	Ostala trajna dobra za rekreaciju i kulturu	106,4	106,4	107,3	105,1	105,7	105,7
09.3	Ostala dobra za rekreaciju, vrt i kućni ljubimci	99,0	99,1	99,1	98,8	98,9	98,8
09.4	Usluge rekreacije i kulture	102,4	102,4	102,5	102,5	102,5	102,5
09.5	Knjige, novine i pisaći pribor	100,3	100,2	99,8	99,9	99,9	100,0
09.6	Paket aranžmani	112,1	107,6	98,4	99,8	100,1	100,9
10	Obrazovanje	101,4	102,1	102,1	102,0	102,3	102,3
10.1	Predškolsko i osnovno školsko obrazovanje	102,6	102,6	102,6	102,6	104,2	104,2
10.2	Srednjoškolsko obrazovanje*						
10.3	Univerzitetsko obrazovanje	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0
10.5	Obrazovanje nedefinisano po nivou	101,1	105,3	105,3	105,1	105,1	105,1
11	Restorani i hoteli	100,4	100,3	100,3	100,3	100,5	100,4
11.1	Usluge ishrane	100,6	100,7	100,7	100,7	100,9	100,7
11.2	Usluge smještaja	99,5	98,9	98,9	99,0	99,0	99,2
12	Ostala dobra i usluge	99,5	99,3	99,4	99,9	99,7	99,9
12.1	Lična njega	99,2	99,0	99,1	100,0	99,5	99,8
12.3	Lični predmeti druge namjene	97,2	96,9	97,0	96,5	97,1	98,0
12.5	Osiguranje	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
12.6	Finansijske usluge*						
12.7	Ostale usluge	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

*Uvedeni u 2015.godini

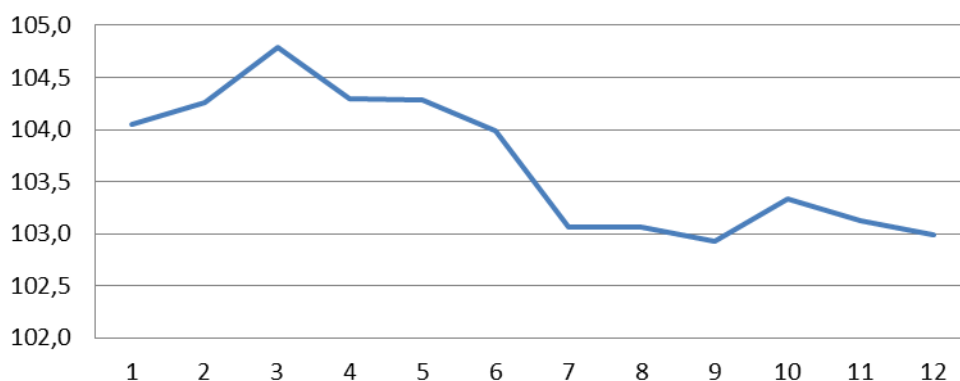
VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2015	DIVISION/GROUP	
98,9	98,9	98,2	98,2	98,2	98,7	99,0		Total index
97,9	98,5	98,0	98,2	97,9	98,5	99,1	Food and non-alcoholic beverages	
97,9	98,5	97,9	98,1	97,6	98,3	99,1	<i>Food</i>	
98,4	99,1	99,1	99,0	100,1	100,3	99,0	<i>Non-alcoholic beverages</i>	
109,2	108,3	105,9	105,7	105,8	105,8	107,2	Alcoholic beverages and tobacco	
99,9	99,4	98,7	98,2	98,5	98,6	99,6	<i>Alcoholic drinks</i>	
111,7	110,7	107,8	107,7	107,7	107,7	109,2	<i>Tobacco</i>	
91,9	92,5	90,8	91,4	91,7	91,7	92,7	Clothing and footwear	
91,1	92,1	90,6	90,8	90,5	90,9	91,7	<i>Clothing</i>	
93,4	93,2	91,4	92,5	93,9	93,4	94,7	<i>Footwear</i>	
101,0	101,1	101,1	101,0	101,0	101,0	101,1	Housing, water, electricity, gas and other fuels	
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,8	100,0	<i>Actual rentals for housing</i>	
100,4	100,4	100,2	100,2	100,2	100,1	100,2	<i>Maintenance and repair of the dwelling</i>	
102,7	103,5	103,5	103,5	103,5	103,5	103,1	<i>Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling</i>	
100,8	100,8	100,8	100,6	100,7	100,7	100,8	<i>Electricity, gas and other fuels</i>	
99,9	99,9	100,1	99,9	99,5	99,1	100,3	Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house	
99,8	99,3	99,6	100,1	99,9	98,9	99,9	<i>Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings</i>	
98,2	99,0	99,4	99,2	98,8	98,5	98,7	<i>Household textiles</i>	
99,2	99,4	99,3	99,0	98,8	98,5	99,5	<i>Household appliances</i>	
97,2	97,2	99,0	99,0	98,9	99,5	98,8	<i>Glassware, tableware and household utensils</i>	
99,1	99,8	100,2	100,2	100,7	101,0	100,2	<i>Tools and equipment for house and garden</i>	
101,0	100,9	100,9	100,2	99,3	98,7	101,3	<i>Goods and services for routine household maintenance</i>	
101,4	101,1	100,9	100,8	101,1	101,1	101,3	Health	
102,1	101,7	101,5	101,3	101,6	101,6	101,8	<i>Medical products, appliances and equipment</i>	
99,8	99,8	99,8	99,8	100,0	100,0	100,4	<i>Out-patient services</i>	
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>Hospital services</i>	
94,8	93,7	91,8	91,3	91,4	93,9	93,1	Transport	
101,9	101,3	101,6	101,6	100,5	100,5	101,5	<i>Purchase of vehicles</i>	
92,6	91,1	88,6	88,1	88,3	91,6	90,5	<i>Operation of personal transport equipment</i>	
99,9	100,5	100,0	99,2	99,3	99,1	99,6	<i>Transport services</i>	
100,2	100,2	100,0	99,3	99,3	99,4	100,2	Communication	
99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	<i>Postal services</i>	
96,4	96,7	97,6	99,5	100,3	100,9	96,7	<i>Telephone and telefax equipment</i>	
100,3	100,2	100,1	99,3	99,3	99,3	100,3	<i>Telephone and telefax services</i>	
100,4	100,3	99,8	100,1	100,0	99,8	100,2	Recreation and culture	
97,2	97,1	96,1	95,5	95,5	94,7	96,4	<i>Audio-visual, photographic and information processing equipment</i>	
105,7	105,7	99,5	99,5	102,7	99,5	104,1	<i>Other major durables for recreation and culture</i>	
99,0	99,1	99,3	99,4	99,6	99,9	99,2	<i>Other recreational items and equipment, gardens and pets</i>	
102,1	102,2	100,6	100,6	100,0	100,1	101,7	<i>Recreational and cultural services</i>	
99,6	99,8	100,1	100,1	100,3	100,1	100,0	<i>Newspapers, books and stationery</i>	
105,9	102,9	103,6	114,2	114,5	111,9	106,0	<i>Package holidays</i>	
102,3	102,0	102,4	102,2	102,2	102,2	102,1	Education	
104,2	104,1	103,4	103,5	103,5	103,4	103,4	<i>Pre-primary and primary education</i>	
101,0	100,5	100,3	100,3	100,3	100,3	100,8	<i>High school and university education</i>	
105,1	105,1	109,9	108,7	108,7	108,7	106,1	<i>Education not definable by level</i>	
100,4	100,2	100,1	100,1	101,1	101,2	100,4	Restaurants and hotels	
100,7	100,4	100,2	100,2	100,8	100,9	100,6	<i>Catering services</i>	
99,2	99,2	99,5	99,5	102,3	102,3	99,7	<i>Accommodation services</i>	
99,7	100,0	100,0	100,1	99,9	99,9	99,8	Other goods and services	
99,5	100,0	100,0	100,2	99,8	99,8	99,7	<i>Personal care</i>	
97,6	97,4	98,1	98,1	98,5	98,9	97,6	<i>Personal effects n.e.c.</i>	
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>Insurance</i>	
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,7	100,0	<i>Other services n.e.c.</i>	

Tabela 4. Indeks potrošačkih cijena u BiH po COICOP odjeljcima i grupama – ponderi 2015
Table 4 Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions and groups – weights 2015

COICOP	ODJELJAK/GRUPA	Ponderi	DIVISION/GROUP
		Weights	
0	Ukupan indeks	1 000 000	Total index
1	Hrana i bezalkoholna pića	331608	Food and non-alcoholic beverages
01.1	Hrana	296579	Food
01.2	Bezalkoholna pića	35029	Non-alcoholic beverages
2	Alkoholna pića i duhan	53027	Alcoholic beverages and tobacco
02.1	Alkoholna pića	11050	Alcoholic drinks
02.2	Duhan	41977	Tobacco
3	Odjeća i obuća	48553	Clothing and footwear
03.1	Odjeća	31972	Clothing
03.2	Obuća	16581	Footwear
4	Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti	115945	Housing, water, electricity, gas and other fuels
04.1	Stanarina	6004	Actual rentals for housing
04.3	Održavanje i popravka stana	5386	Maintenance and repair of the dwelling
04.4	Vodosnabdijevanje i različite komunalne usluge	15940	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling
04.5	Električna energija, plin i drugi energenti	88615	Electricity, gas and other fuels
5	Namještaj, kućanski uređaji i redovno održavanje kuće	60855	Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house
05.1	Namještaj, pokućstvo, tepisi i ostale podne prostirke	17263	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings
05.2	Tekstilni proizvodi za kuću	2423	Household textiles
05.3	Kućanski uređaji	7888	Household appliances
05.4	Stakleno i stolno posuđe	2386	Glassware, tableware and household utensils
05.5	Alati i oprema za kuću i vrt	7554	Tools and equipment for house and garden
05.6	Dobra i usluge za redovno održavanje kuće	23341	Goods and services for routine household maintenance
6	Zdravstvo	47165	Health
06.1	Medicinski proizvodi, pomagala i oprema	31642	Medical products, appliances and equipment
06.2	Zdravstvene usluge, osim bolničkih	11129	Out-patient services
06.3	Bolničke usluge	4394	Hospital services
7	Prijevoz	134518	Transport
07.1	Prijevozna sredstva	18793	Purchase of vehicles
07.2	Upotreba prijevoznih sredstava	97686	Operation of personal transport equipment
07.3	Usluge prijevoza	18039	Transport services
8	Komunikacije	47030	Communication
08.1	Poštanske usluge	407	Postal services
08.2	Telefonska i telefaks oprema	748	Telephone and telefax equipment
08.3	Telefonske i telefaks usluge	45875	Telephone and telefax services
9	Rekreacija i kultura	36091	Recreation and culture
09.1	Audiovizuelna, foto i informatička oprema	4767	Audio-visual, photographic and information processing equipment
09.2	Ostala trajna dobra za rekreaciju i kulturu	163	Other major durables for recreation and culture
09.3	Ostala dobra za rekreaciju, vrt i kućni ljubimci	5793	Other recreational items and equipment, gardens and pets
09.4	Usluge rekreacije i kulture	12588	Recreational and cultural services
09.5	Knjige, novine i pisaći pribor	11383	Newspapers, books and stationery
09.6	Paket aranžmani	1397	Package holidays
10	Obrazovanje	9849	Education
10.1	Predškolsko i osnovno školsko obrazovanje	1595	Pre-primary and primary education
10.2	Srednjoškolsko obrazovanje	703	Secondary school
10.3	Univerzitetsko obrazovanje	5988	High school and university education
10.5	Obrazovanje nedefinisano po nivou	1563	Education not definable by level
11	Restorani i hoteli	32343	Restaurants and hotels
11.1	Usluge ishrane	25588	Catering services
11.2	Usluge smještaja	6755	Accommodation services
12	Ostala dobra i usluge	83016	Other goods and services
12.1	Lična njega	46784	Personal care
12.3	Lični predmeti druge namjene	3820	Personal effects n.e.c.
12.5	Osiguranje	21298	Insurance
12.6	Finansijske usluge	1411	Financial services
12.7	Ostale usluge	9703	Other services n.e.c.

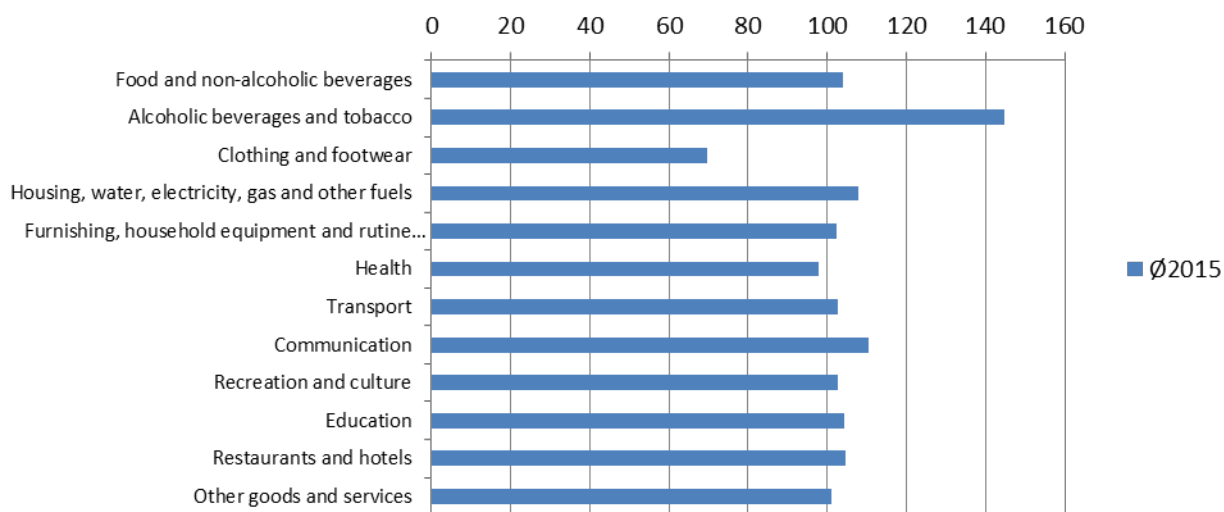
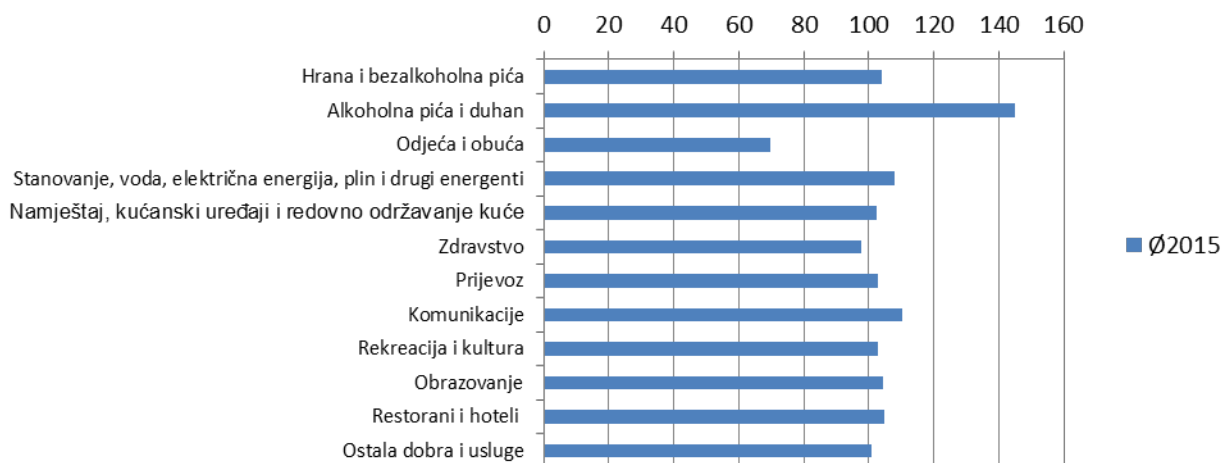
Grafikon 1.1. Opći indeks potrošačkih cijena u BiH Godina 2015. (baza indeksa: 2010=100)

Graph 1.1 Overall Consumer Price Index for B&H Year 2015 (index base: 2010=100)



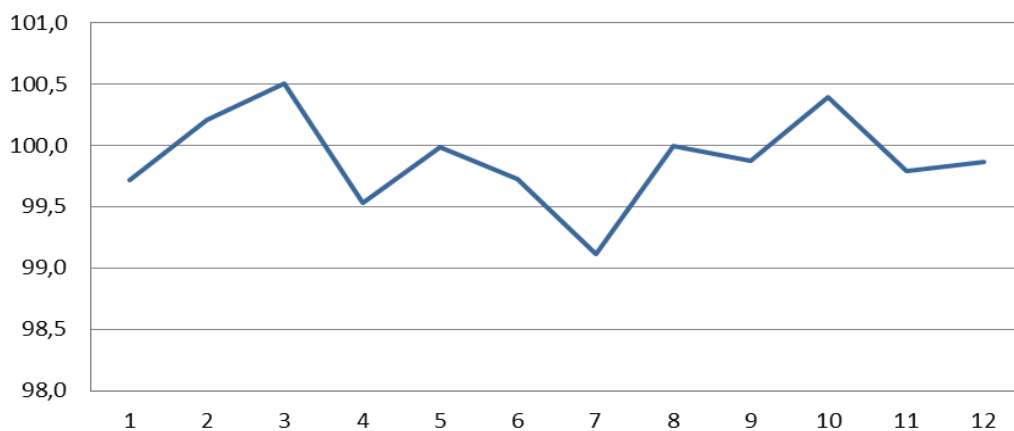
Grafikon 1.2 Indeksi potrošačkih cijena u BiH po COICOP odjeljcima u 2015. (baza: 2010=100)

Graph 1.2 Consumer Price Index for B&H by COICOP divisions. Year 2015 (index base: 2010=100)



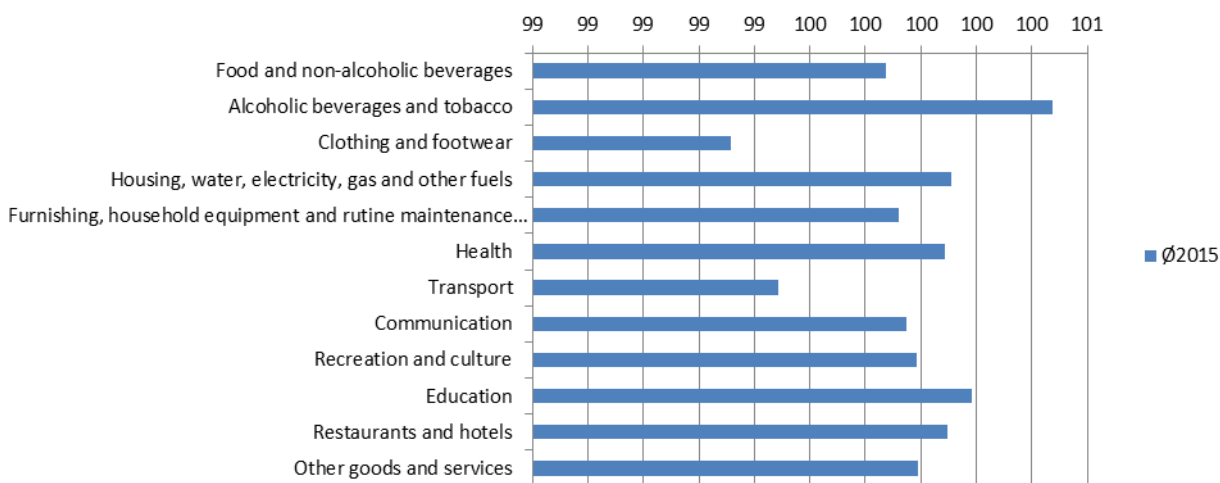
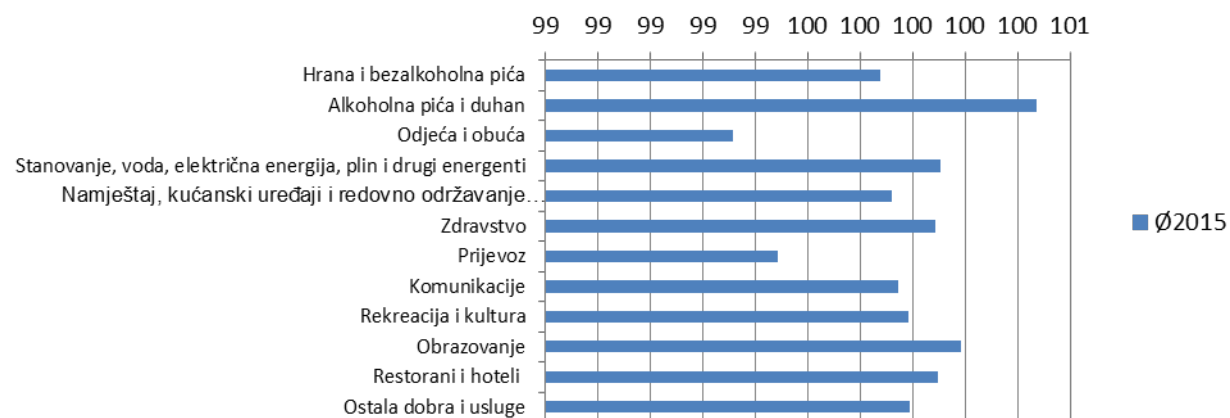
Grafikon 2.1. Indeks potrošačkih cijena u BiH po COICOP odjeljcima i grupama. Godina 2015. (baza indeksa: dec. 2014=100)

Graph 2.1. Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions and groups. Year 2015 (index base dec. 2015)



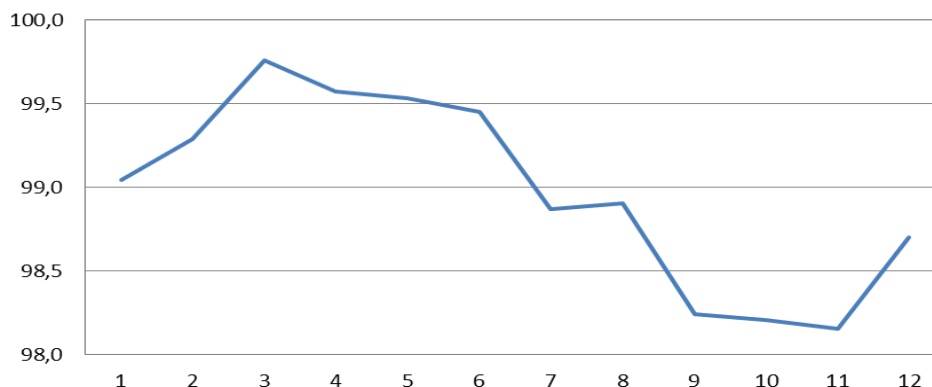
Grafikon 2.2 Indeksi potrošačkih cijena u BiH po COICOP odjeljcima u 2015. (baza: dec. 2014=100)

Graph 2.2 Consumer Price Index for B&H by COICOP divisions. Year 2015 (base: Dec. 2014=100)



Grafikon 3.1. Indeks potrošačkih cijena u BiH po COICOP odjeljcima i grupama. Godina 2015. (baza indeksa: isti mjesec 2014=100)

Graph 3.1. Consumer Price Index in B&H of prices by COICOP divisions and groups. Year 2015 (same month 2014=100)



Grafikon 3.2 Indeksi potrošačkih cijena u BiH po COICOP odjeljcima u 2015. (baza indeksa: isti mjesec 2014=100)

Graph 3.2 Consumer Price Index for B&H by COICOP divisions. Year 2015 (base: same month 2014=100)

