

**PRIOPĆENJE
SAOPŠTENJE
FIRST RELEASE**

Molimo korisnike da prilikom upotrebe/uporabe
podataka obavezno/obvezno navedu izvor
User are kindly requested to mention data source

GODINA / YEAR III

SARAJEVO, 29.12.2009.

BROJ / NUMBER: 11

**INDEKS POTROŠAČKIH CIJENA U BOSNI I HERCEGOVINI
U NOVEMBRU 2009. GODINE**
*CONSUMER PRICE INDEX IN BOSNIA AND HERZEGOVINA
NOVEMBER 2009*

U novembru 2009. godine mjesečna inflacija 0,1%

Cijene proizvoda i usluga, koji se koriste za ličnu potrošnju u Bosni i Hercegovini mjerene indeksom potrošačkih cijena, u novembru 2009. godine u odnosu na oktobar 2009. godine više su u prosjeku za 0,1%.

Više cijene u odjeljcima prevoza, zdravstva, stanovanja, vode, električne energije, plina i drugih energenata, rekreacije i kulture, te ostalih dobara i usluga

U novembru 2009. godine u odnosu na oktobar 2009. godine u prosjeku je došlo do povećanja cijena u odjeljcima Prevoz 1,2%, Zdravstvo 0,3%, Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenati 0,2%, te Rekreacija i kultura i Ostala dobra i usluge 0,1%.

U odjeljku Prevoz u prosjeku su porasle cijene opreme i dijelova za motorna vozila, te cijene goriva i maziva. U odjeljku Zdravstvo rasle su cijene lijekova i drugih medicinskih proizvoda. U odjeljku Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenati došlo je do povećanja cijena usluga održavanja i opravke stana, električne energije, plina, te tečnih i čvrstih goriva. U odjeljku Rekreacija i kultura u prosjeku su povećane cijene opreme za rekreaciju, kampovanje i sport, te cijene usluga rekreacije i kulture. U odjeljku Ostala dobra i usluge evidentiran je rast cijena proizvoda za ličnu njegu.

In November 2009 monthly inflation 0,1%

In November 2009 compared to October 2009, the prices of products and services measured by Consumer Price Index increased on average by 0,1%.

Higher prices in the divisions of transport, health, housing, water, electricity, gas and other fuels, recreation and culture and other goods and services

In November 2009 related to October 2009, the prices went up on average by 1,2% in Transport division, by 0,3% in Health division, by 0,2% in Housing, water, electricity, gas and other fuels division, by 0,1% in Recreation and Culture division and Other goods and services division.

The prices of spare parts and accessories for personal transport equipment, fuels and lubricants increased in Transport division. The prices of pharmaceuticals and other medical products went up on average in the Health division. The prices maintenance and repair of the dwelling, the prices of electricity, gas, liquid and solid fuels went up in Housing, water, electricity, gas and other fuels division. In Recreation and Culture division increased the prices of equipment for sport, camping and open-air recreation and prices of recreational and cultural services. In Other goods and services division the prices of products for personal care.

Niže cijene odjeće i obuće, restorana i hotela, te hrane i bezalkoholnih pića

Posmatrano po odjeljcima prema namjeni potrošnje (COICOP), u novembru 2009. godine u odnosu na oktobar 2009. godine snižene su cijene u odjeljcima Odjeća i obuća i Restorani i hoteli 0,4%, te Hrana i bezalkoholna pića 0,1%.

U odjeljku Odjeća i obuća zabilježeno je sniženje cijena sezonske odjeće i obuće. U odjeljku Restorani i hoteli u prosjeku su niže cijene usluga ishrane i usluga smještaja i prenoćišta. U odjeljku Hrana i bezalkoholna pića evidentirano je sniženje cijena hljeba i žitarica, pojedinih vrsta mesa i mesnih proizvoda, ribe, mlijeka, jaja, masti i ulja, te pojedinih vrsta voća i povrća.

Ostali odjeljci bez promjena cijena

Posmatrano po odjeljcima prema namjeni potrošnje (COICOP), u novembru 2009. godine u odnosu na oktobar 2009. godine u ostalim odjeljcima, u prosjeku, nisu zabilježene promjene cijena.

Godišnja deflacija u novembru 2009. godine 0,7%

Cijene u novembru 2009. godine u odnosu na novembar 2008. godine u prosjeku su niže za 0,7%, dok je dvanaestomjesečno kretanje cijena u prosjeku bilo niže za 0,1%.

Na godišnjem nivou najveća smanjenja cijena u prosjeku su zabilježena u odjeljcima Odjeća i obuća 4,4%, Hrana i bezalkoholna pića 3,4%, Prevoz 3,3%, Namještaj, kućanski uređaji i redovno održavanje kuće 1,1% i Komunikacije 0,3%.

Na godišnjem nivou najveća povećanja cijena su zabilježena u odjeljcima Alkoholna pića i duhan 17,5%, Restorani i hoteli 2,9%, Zdravstvo 1,7%, Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti i Rekreacija i kultura 1,5%, Ostala dobra i usluge 1,4% i Obrazovanje 0,3%.

Indeks potrošačkih cijena sa privremenim umanjnjima cijena

Mjereno pomoću indeksa potrošačkih cijena sa privremenim umanjnjima cijena u Bosni i Hercegovini u novembru 2009. godine u odnosu na oktobar 2009. godine evidentirano je prosječno povećanje cijena od 0,2%.

Prema mjerenjima Eurostata (Statističkog ureda Evropske unije) godišnja inflacija mjerena harmoniziranim indeksom potrošačkih cijena u novembru 2009. godine u području eura je bila 0,5%, dok je u EU-27 inflacija iznosila 1,0%.

Lower prices for clothing and footwear, restaurants and hotels and food and non-alcoholic beverages

Viewed by COICOP classification divisions, in November 2009 compared to October 2009, the prices decreased on average by 0,4% in Clothing and footwear division and Restaurants and hotels division and by 0,1% in the Food and non-alcoholic beverages division.

In the Clothing and footwear division the prices of seasonal clothing and footwear went down. The prices of catering services and accomodation services decreased in Restaurants and hotels division. The prices of bread and cereal, some sorts of meat and meat products, fish, milk, eggs, oil and fats, and some sorts of fruits and vegetables decreased in the Food and non-alcoholic beverages division.

Other divisions without changes of prices

Viewed by COICOP classification divisions, in November 2009 compared to October 2009, the prices in other divisions remain the same.

In November 2009 annual deflation 0,7%

The consumer prices in November 2009 compared to November 2008 decreased on average by 0,7% and twelve month trend of prices was lower by 0,1%.

On annual level, the largest price decreases on average were in the Clothing and Footwear division by 4,4%, Food and non-alcoholic beverages division by 3,4%, Transport division by 3,3%, Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house division by 1,1% and Communications division 0,3% .

On annual level, the largest price increases were in the Alcoholic beverages and Tobacco division by 17,5%, Restaurants and hotels division by 2,9%, Health division by 1,7%, Housing, water, electricity, gas and other fuels division and Recreation and culture division by 1,5%, Other goods and services division by 1,4% and Education division 0,3%.

Consumer Price Index with temporary reduction of prices

Measured by consumer price index with temporary reductions of prices, consumer prices in Bosnia and Herzegovina in November 2009 compared to October 2009 were higher on average by 0,2%.

According to the Eurostat report (the Statistical Office of the European Community), in Euro area annual inflation was 0,5% and in EU-27 annual inflation was 1,0% in November 2009.

Najveće godišnje stope inflacije u novembru 2009. godine evidentirane su u Mađarskoj 5,2%, Rumuniji 4,6%, Poljskoj 3,8%, Grčkoj 2,1%, Švedskoj 2,4%, Ujedinjenom kraljevstvu 1,9%, Sloveniji 1,8%, Luksemburgu 1,7%, Finskoj i Litvaniji 1,3%, te Kipru 1,0%. U istom periodu najveće godišnje stope deflacije zabilježene su u Irskoj 2,8%, Estoniji 2,1%, Latviji 1,4%, Portugalu 0,8% i Malti 0,1%.

The highest inflation rates in November 2009 were observed in Hungary 5,2%, Romania 4,6%, Poland 3,8%, Greece 2,1%, Sweden 2,4%, United Kingdom 1,9%, Slovenia 1,8%, Luxembourg 1,7%, Finland and Lithuania 1,3% and Cyprus 1,0%. In the same period the highest annual deflation rates were observed in Ireland 2,8%, Estonia 2,1%, Latvia 1,4%, Portugal 0,8%, and Malta 0,1%.

Indeks potrošačkih cijena prema klasifikaciji COICOP u novembru 2009. godine
The Consumer Price Index according COICOP classification in November 2009

COICOP	Odjeljak	Struktura Structure (%)	XI 2009 XII 2008	XI 2009 X 2009	XI 2009 XI 2008	I-XI 2009 I-XI 2008	XII 2008 - XI 2009 XII 2007 - XI 2008	XI 2009 Ø 2005	Division	COICOP
00	CPI - ukupno	100	99.9	100.1	99.3	99.6	99.9	116.0	CPI - Total	00
01	Hrana i bezalkoholna pića	32.9	96.7	99.9	96.6	99.3	99.9	121.2	Food and non-alcoholic beverages	01
02	Alkoholna pića i duhan	3.1	117.4	100.0	117.5	109.1	108.4	120.0	Alcoholic beverages and tobacco	02
03	Odjeća i obuća	3.9	95.8	99.6	95.6	96.1	96.2	88.7	Clothing and footwear	03
04	Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti	26.5	101.5	100.2	101.5	104.1	104.5	137.0	Housing, water, electricity, gas and other fuels	04
05	Namještaj, kućanski uređaji i redovno održavanje kuće	6	99.0	100.0	98.9	100.9	101.0	104.1	Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house	05
06	Zdravstvo	3.4	101.5	100.3	101.7	100.7	100.7	112.6	Health	06
07	Prevoz	8.9	101.3	101.2	96.7	89.2	89.8	109.2	Transport	07
08	Komunikacije	2.6	99.8	100.0	99.7	101.6	102.0	123.0	Communication	08
09	Rekreacija i kultura	3.6	101.6	100.1	101.5	103.4	103.5	114.7	Recreation and culture	09
10	Obrazovanje	0.9	100.3	100.0	100.3	99.7	99.7	108.9	Education	10
11	Restorani i hoteli	2.5	102.2	99.6	102.9	105.2	105.4	121.0	Restaurants and hotels	11
12	Ostala dobra i usluge	5.5	101.2	100.1	101.4	102.4	102.5	107.7	Other goods and services	12

Indeks potrošačkih cijena sa privremenim umanjenjima cijena u novembru 2009. godine
Consumer Price Index with temporary reduction of prices in November 2009

COICOP		Struktura Structure (%)	XI 2009 XII 2008	XI 2009 X 2009	XI 2009 XI 2008	I-XI 2009 I-XI 2008	XII 2008 - XI 2009 XII 2007 - XI 2008	XI 2009 Ø 2005		COICOP
00	CPI- ukupno	100,00	99.9	100.2	99.3	99.6	99.9	116.0	CPI- Total	00

Mjesečni indeksi potrošačkih cijena (Ø 2005 = 100)
Monthly Consumer Price Index (Ø 2005 = 100)

Godina Year	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
2005	98,9	99,5	100,1	99,3	99,3	99,4	99,5	99,1	99,9	101,4	101,7	101,9
2006	106,0	106,5	106,5	105,6	106,5	106,3	105,7	105,5	105,6	106,3	106,4	106,6
2007	106,9	107,2	107,3	106,5	106,7	106,3	106,0	106,5	107,3	109,5	110,7	111,9
2008	113,4	113,8	114,9	114,4	115,4	116,5	116,5	116,6	116,7	117,5	116,8	116,1
2009	116,0	115,9	115,7	114,4	114,2	114,3	115,1	114,9	115,0	115,8	116,0	

Mjesečni indeks potrošačkih cijena, ukupno
Monthly Consumer Price Index, total

Godina Year	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Prethodni mjesec = 100 <i>Previous Month = 100</i>												
2005.	101,4	100,5	100,6	99,2	100,0	100,1	100,1	99,7	100,8	101,5	100,3	100,2
2006.	104,0	100,4	100,1	99,1	100,9	99,8	99,4	99,9	100,1	100,7	100,0	100,2
2007.	100,3	100,3	100,1	99,2	100,2	99,6	99,7	100,5	100,8	102,1	101,1	101,1
2008.	101,4	100,4	101,0	99,6	100,9	100,9	100,1	100,1	100,1	100,7	99,4	99,4
2009	99,9	99,9	99,9	98,8	99,9	100,1	100,7	99,8	100,1	100,7	100,1	
Isti mjesec prethodne godine = 100 <i>The same month of the previous year = 100</i>												
2005.
2006.	107,2	107,0	106,5	106,4	107,3	106,9	106,2	106,5	105,7	104,9	104,6	104,6
2007.	100,9	100,7	100,7	100,8	100,2	100,0	100,3	100,9	101,6	103,0	104,1	104,9
2008.	106,2	106,2	107,1	107,5	108,2	109,6	109,9	109,5	108,7	107,3	105,5	103,8
2009	102,3	101,8	100,7	100,0	99,0	98,2	98,8	98,5	98,6	98,6	99,3	
Decembar prethodne godine = 100 <i>December of the previous year = 100</i>												
2005.	101,4	101,9	102,5	101,7	101,7	101,9	101,9	101,6	102,4	103,9	104,2	104,5
2006.	104,0	104,4	104,5	103,6	104,5	104,3	103,6	103,5	103,6	104,3	104,3	104,6
2007.	100,3	100,6	100,7	99,9	100,1	100,1	99,4	99,9	100,7	102,8	103,8	104,9
2008.	101,4	101,8	102,7	102,3	103,1	104,1	104,2	104,2	104,3	105,1	104,4	103,8
2009	99,9	99,8	99,7	98,5	98,4	98,4	99,1	98,9	99,1	99,7	99,9	

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Definicija indeksa potrošačkih cijena

Indeks potrošačkih cijena predstavlja mjeru promjena cijena proizvoda i usluga koje domaćinstva kupuju radi zadovoljenja svojih ličnih potreba na ekonomskoj teritoriji Bosne i Hercegovine.

Indeks potrošačkih cijena sa privremenim umanjnjima cijena je poseban vid indeksa potrošačkih cijena, jer se kod njegovog izračunavanja uzimaju u obzir privremena sniženja cijena u skladu sa Regulativom EU broj 2602/2000.

Namjena

Svrha prikupljanja potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini je dobijanje mjere inflacije u zemlji, entitetima i Distriktu Brčko. Pored toga indeks potrošačkih cijena se koristi i za usklađivanje plaća i zarada u skladu sa kolektivnim ugovorima, te penzija i socijalnih davanja. Također se koristi i za očuvanje vrijednosti kod ugovora s indeksnim klauzulama, omogućuje upoređivanje stope inflacije s drugim zemljama, omogućuje upoređivanje kretanja cijena unutar zemlje između pojedinih regiona, te služi kao osnov za deflacioniranje pojedinih makroekonomskih agregata u statistici nacionalnih računa i u druge svrhe.

Indeks potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini

Indeks potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini izračunava se na osnovu reprezentativne liste proizvoda koju u 2009. godini čine 626 proizvoda. Svakog mjeseca prikuplja se oko 21000 cijena na unaprijed definiranom uzorku prodajnih mjesta na dvanaest geografskih lokacija.

Obuhvat indeksa

Geografski obuhvat. Cijene se prikupljaju na dvanaest lokacija (gradova) u zemlji (Banja Luka, Bihać, Bijeljina, Brčko, Dobo, Istočno Sarajevo, Mostar, Prijedor, Sarajevo, Trebinje, Tuzla, Zenica) odabranih prema kriteriju broja stanovnika i njihovoj ulozi u geografskom području kojem pripadaju.

Obuhvat proizvoda. Obuhvaćeni su najvažniji proizvodi i usluge koje kupuje stanovništvo radi finalne potrošnje. Obuhvat dobara i usluga redovno se revidira kako bi se očuvala reprezentativnost liste proizvoda s obzirom na ukuse potrošača i njihove navike u pogledu kupovine.

NOTES OF METHODOLOGY

Defintion of Consumer Price Index

Consumer Price Index represents a measure of average prices (goods and services) which consumers buy for their personal needs.

Consumer Price Index with temporary reduction of prices represents a specific mode of consumer prices that includes temporary reduction of prices in accordance with the EU regulations No. 2602/2000.

Purpose

Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina is used as a measure of inflation in state, entites and District Brcko. It can be used as an indicator of values with index clauses, it also serves as a deflator of final consumer purchasing power and it is also used in inflation comaprison among other regions. CPI can serve as a basis for deflating national accounts data and other purposes.

Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina

Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina is calculated on the basis of the resrepresentative list of products that in year 2009 consisting of 626 different items Each month over 21 000 prices are being collected in accordance with defined sample of outlets and 12 geographical locations.

Scope of the index

Geographic coverage. The prices are being collected in 12 geographic locations (towns) in country (Banja Luka, Bihac, Bijeljina, Brcko, Dobo, Istocno Sarajevo, Mostar, Prijedor, Sarajevo, Trebinje, Tuzla, Zenica) chosen by the criterion of their weight in terms of population and their role with respect to the geographical areas belong to.

Product coverage. All relevant goods and services bought by the reference population for the purpose of final consumption are included in the index. The coverage of goods and services is reviwed regularly in order to ensure the representative of the basket with respect to the consumer tastes and purchasing practices.

Snimanje cijena

Sve cijene se prikupljaju lokalno na način da snimatelji od entitetskih Zavoda za statistiku i Agencije za statistiku BiH dobijaju jasne specifikacije naziva proizvoda, njegove COICOP šifre, te jedinice mjere koje trebaju posmatrati na terenu. Snimatelji na osnovu tih informacija samostalno biraju konkretan proizvod čiju će cijenu snimati na određenom prodajnom mjestu. Snimatelj mora izabrati konkretni proizvod u skladu sa kriterijem najprodavanijeg proizvoda na datom prodajnom mjestu. Kako bi se osiguralo da snimatelji iz mjeseca u mjesec snimaju cijene istih proizvoda, te kako bi se moglo pratiti koje proizvode snimatelji posmatraju na terenu, oni u upitnik unose i unaprijed definiran skup dodatnih karakteristika proizvoda, te informacije o eventualnim zamjenama proizvoda ukoliko ih bude. Takav način snimanja omogućuje praćenje promjene kretanja cijena između dva perioda, ali ne i poređenje prosječne cijene između različitih geografskih lokacija.

Za potrebe indeksa potrošačkih cijena, snimanje cijena se vrši sljedećih dana u mjesecu:

- za poljoprivredne proizvode koji se prodaju na tržnicama cijene se prikupljaju dva puta mjesečno, i to u prvoj i trećoj sedmici u mjesecu;
- za sve ostale proizvode cijene se, u skladu sa važećim Evropskim regulativama, prikupljaju jedanput mjesečno (između 1. i 21. u mjesecu), s tim da se nužno održava isti interval između prikupljanja.

Ponderi

Ponderi koji se primjenjuju za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena su koeficijenti koji odražavaju relativnu važnost odabranih proizvoda i usluga u ukupnoj potrošnji domaćinstava na domaćem teritoriju. Pomoću njih se izračunavaju elementarni indeksi kao ponderisani prosjeci. Bazirani su na podacima povezanim sa finalnom potrošnjom domaćinstava i na podacima o broju stanovnika.

Osnovni izvor podataka za izradu pondera za obračun indeksa potrošačkih cijena je Anketa o potrošnji domaćinstava. Za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena od januara 2007. godine primjenjuju se ponderi koji se baziraju na podacima iz Ankete o potrošnji domaćinstava za 2004. godinu. Ponderi se svake godine korigiraju s kretanjem cijena u prethodnoj godini.

Klasifikacija

Za klasificiranje proizvoda iz statistike potrošačkih cijena upotrebljava se Klasifikacija lične potrošnje prema namjeni (Classification of Individual Consumption by Purpose-COICOP) koja dijeli izdatke na dvanaest osnovnih odjeljaka proizvoda i usluga za koje se izračunavaju indeksi.

Price collection

All the prices are being collected by the personnel of the statistical institutions in both entities and BHAS. The price collectors receive a clear specifications of the item name, it's COICOP code and unit of measurement that they should collect in specific outlet. They choose a concrete item for price collecting in specific outlet, in accordance with the criterion of the most sold products in that outlet. In order to be sure that the collector is collecting prices for exactly the same items each month, the form for the price collecting also includes the informations on detailed product description in terms of brands, variety and quantity, as well as the informations on possible replacements of items. All of this allows us the monitor the exact price change in two different periods, but not the comparison of average prices between different geographical locations.

For the purposes of CPI calculations, the price collection is scheduled as follows:

- *for agricultural products sold on green markets the prices are being collected twice a month, in the first and third week of a month;*
- *for other items the prices, in accordance with European Regulative, are being collected once a month (on the 1 and 21 of the month) with the obligation of maintaining the interval of price collection.*

Weights

Weights used for calculating the CPI reflect relative importance of the sampled goods or services in the total consumption of resident households within the domestic territory. They are used for elementary indices calculations as the weighted averages. They are based on the data linked to the household final consumption and population.

The most important data source for calculating the weights used in the consumer price indices are the Household Budget Survey. Since January 2007, the compilation of the CPI has been based on the weights derived from household expenditures from the Household Budget Survey 2004, updated every year according to changes in prices in a previous year.

Classification

The classification of products used in the CPI is based on the Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP) The COICOP breaks consumer expenditure is divided into twelve different groups of consumer goods and services.

Agregiranje

Izračunavanje indeksa potrošačkih cijena počinje izračunavanjem elementarnih indeksa (indeksa proizvoda) i indeksa reprezentativnih stavki na nivou gradova. Pri tome se kao mjera srednje vrijednosti koristi geometrijska sredina. Agregatni indeksi se nakon toga izračunavaju korištenjem Laspeyres-ove formule za ponderisanu aritmetičku sredinu počevši od indeksa reprezentativnih stavki na nivou entiteta sve do općeg indeksa za Bosnu i Hercegovinu. Referentna baza za izračunavanje indeksa je 2005. godina.

Ostale definicije

Proizvod: bilo koji proizvod ili usluga za ličnu potrošnju koji se mogu kupiti, skupni naziv za proizvode i usluge.

Reprezentativna stavka: proizvod na najnižem nivou agregacije, odnosno proizvod u prodajnom mjestu na jednoj geografskoj lokaciji za koji se može procijeniti ponder. Proizvodima iz nižih nivoa agregacije nije moguće dodijeliti ponder, jer za to ne postoje reprezentativni podaci.

Stopa promjene: stopa promjene u specifičnom referentnom periodu u poređenju sa vrijednošću sa početka tog perioda ili iz konkretno definiranog ranijeg perioda.

Aggregation

Consumer Price Index calculation begins with the computation of elementary aggregate indices (items indices) and representative position at the level of towns. Elementary aggregate indices are calculated by using Laspeyres formula for weighted arithmetic mean starting from the level of representative positions indices at the level of entities to the overall index at the level of Bosnia and Herzegovina. Reference base year for index calculation is 2005.

Other definitions

Products: any consumer goods or services that can be purchased, a term covering both goods and services.

Representative position: lowest level of product aggregation, i.e. item in an outlet in a geographic location with a weight. The items at the lower levels of aggregation do not have weights attributed due to the lack of relevant data.

Change of rate: rate of change of prices in a specific reference period compared with the value from the beginning of that period or from specifically defined earlier period, in a specific period of time.

Izdaje i štampa Agencija za statistiku BiH

*Published and printed by the Agency for Statistics of the Bosnia and Herzegovina
71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26, telefon/phone: (33) 220 626, faks/fax: (33) 220 622*

Odgovara direktor Zdenko Milinović.

Person responsible: Zdenko Milinović, Director General

Pruredili: Edin Šabanović, Rubina Ligata i Selma Bajramović

Prepared by: Mr. Edin Šabanovic, Ms. Rubina Ligata and Ms. Selma Bajramovic

Tiraž: 100 primjeraka

100 copies printed

Elektronska pošta/E-mail: bhas@bhas.ba

Internetske stranice/Web site: <http://www.bhas.ba>

Podaci iz ovog saopštenja objavljuju se i na internetu.

First Release data are also published on the Internet