



# SAOPĆENJE



Molimo korisnike da prilikom upotrebe podataka  
obavezno navedu izvor

GODINA IV

SARAJEVO, 30.05.2017.

BROJ: 1

## POSLOVNE STATISTIKE

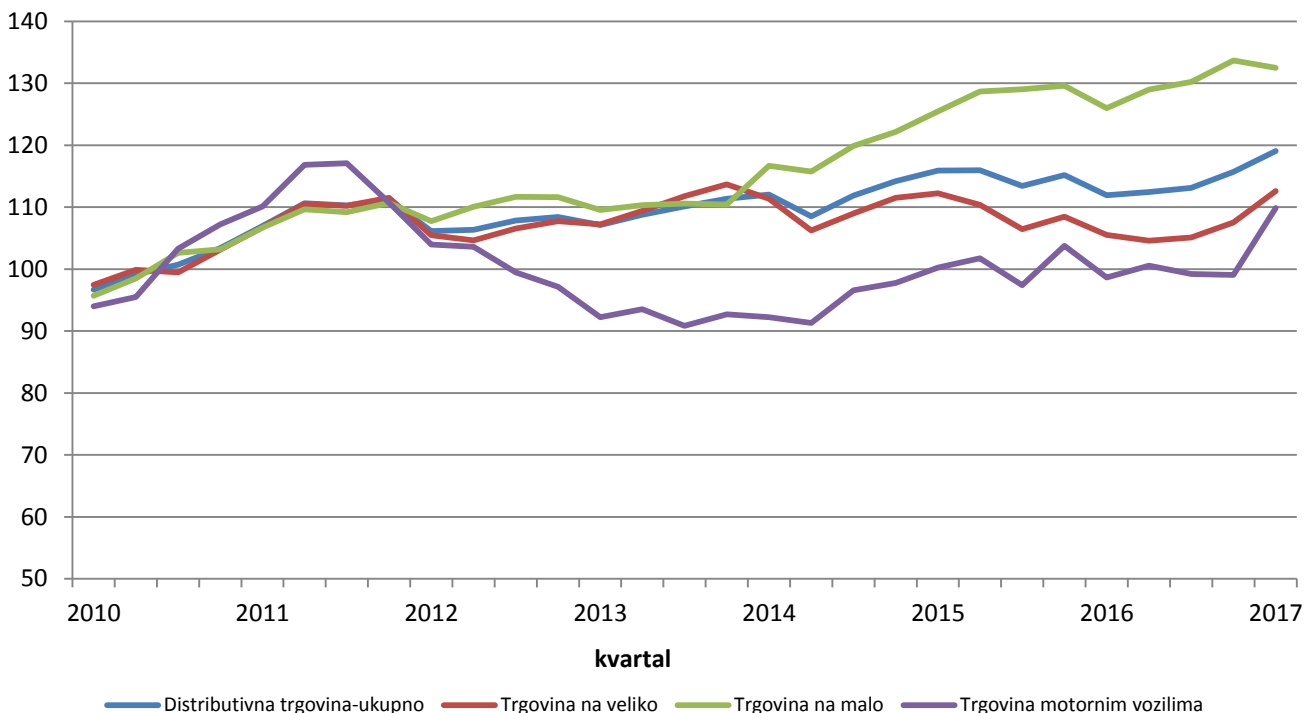
### INDEKSI PROMETA DISTRIBUTIVNE TRGOVINE U BIH, I KVARTAL 2017.

Ukupan desezonirani promet distributivne trgovine u prvom kvartalu 2017. godine u BiH ostvario je rast u iznosu od 2,9% u odnosu na četvrti kvartal 2016. godine. Rast prometa ostvaren je u trgovini motornim vozilima i motociklima u iznosu od 10,9%, u trgovini na veliko u iznosu od 4,7%, dok je u trgovini na malo zabilježen pad u iznosu od 0,9%.

Najveći rast prometa ostvaren je u djelatnosti trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala u iznosu od 20,1%, dok je najveći pad zabilježen u djelatnosti trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom iznosu od 9,0%.

Indeks prometa distributivne trgovine u BiH u prvom kvartalu 2017. godine ostvario je rast od 19,0% u odnosu na baznu (2010.) godinu. Rast indeksa prometa ostvaren je u trgovini na malo za 32,5%, trgovini na veliko za 12,6%, te u trgovini motornim vozilima i motociklima za 9,9% u odnosu na baznu (2010.) godinu. Dati podaci su desezonirani.

Indeksi prometa distributivne trgovine, desezonirana serija BiH, 2010=100

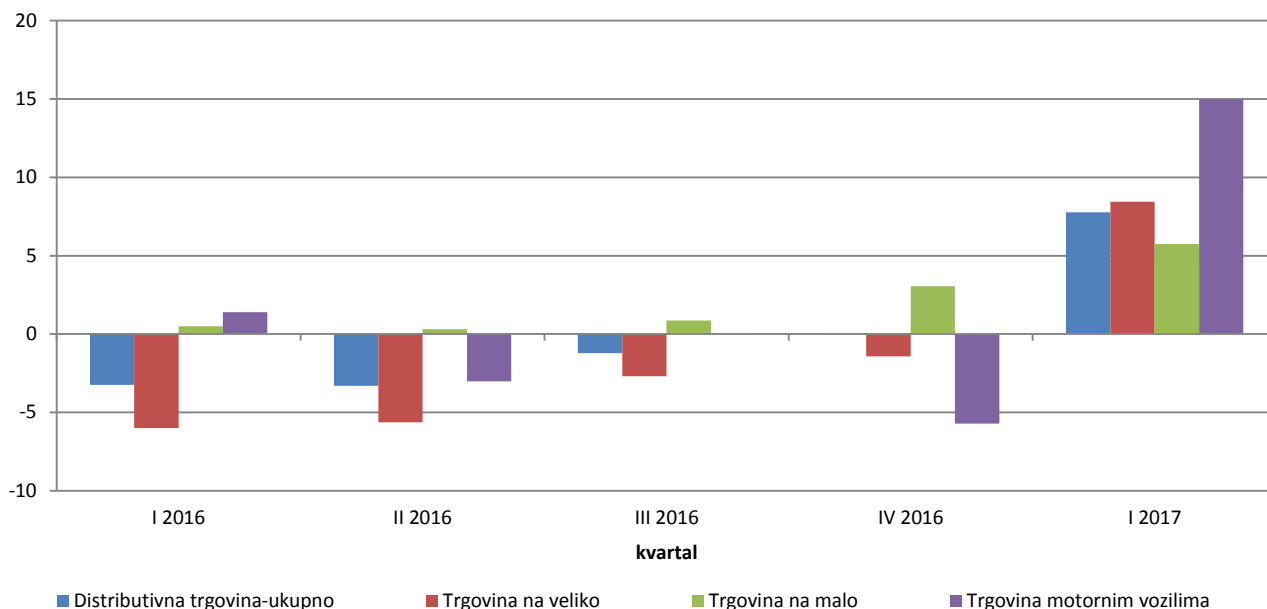


Ukupan promet distributivne trgovine u BiH, kalendarski prilagođen, u prvom kvartalu 2017. godine ostvario je rast od 7,8% u odnosu na isti kvartal prethodne godine. Porast prometa ostvaren je u trgovini na veliko i malo motornim vozilima i motociklima trgovini za 15,0%, trgovini na veliko za 8,5% te trgovini na malo u iznosu od 5,7%.

Najveći rast prometa ostvaren je u djelatnosti trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala u iznosu od 135,4%, dok je najveći pad zabilježen u djelatnosti održavanje i popravak motornih vozila u iznosu od 11,9%.

Dati podaci su kalendarski prilagođeni.

**Godišnje stope promjene distributivne trgovine, kalendarski prilagođena serija**



U strukturi ostvarenog prometa ukupne trgovine (izvorni, neprilagođeni podaci) najveće učešće ostvareno je u trgovini na veliko (57,1%), potom slijede trgovina na malo (37,2%), te trgovina i održavanje motornih vozila i motocikala (5,8%).

**Tabela 1: Osnovni nominalni pokazatelji prometa distributivne trgovine u BiH**

Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	sezonski prilagođeni podaci				kalendarski prilagođeni podaci		
	I 2017 IV 2016	IV 2016 III 2016	I 2017 ø2016	I 2017 ø2010	I 2017 I 2016	IV 2016 IV 2015	III 2016 III 2015
Distributivna trgovina -ukupno	2,9	2,3	5,1	19,0	7,8	0,0	-1,2
Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima	10,9	-0,2	10,6	9,9	15,0	-5,7	0,0
Trgovina na veliko	4,7	2,3	6,5	12,6	8,5	-1,4	-2,7
Trgovina na malo	-0,9	2,7	2,1	32,5	5,7	3,1	0,9

\*podaci za prethodni period su revidirani

**Tabela 2: Kvartalne stope promjene prometa distributivne trgovine izračunate iz nominalnih indeksa**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2016				2017
		I	II	III	IV	I
<b>G</b>	<b>Trgovina na veliko i malo, popravak motornih vozila i motocikala</b>	-2,8	0,5	0,6	2,3	2,9
<b>45</b>	<b>Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravak motornih vozila i motocikala</b>	-4,9	1,9	-1,3	-0,2	10,9
<b>45.1</b>	Trgovina motornim vozilima	-10,4	0,0	0,6	-1,6	12,5
<b>45.2</b>	Održavanje i popravak motornih vozila	6,3	-10,9	6,1	-8,2	3,0
<b>45.3</b>	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	-1,1	6,7	-4,7	2,7	10,8
<b>45.4</b>	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala	-20,9	32,6	-8,6	60,0	20,1
<b>46</b>	<b>Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	-2,7	-0,9	0,5	2,3	4,7
<b>46.1</b>	Trgovina na veliko uz nakandu ili na osnovu ugovora	25,8	-6,4	-3,8	1,6	5,7
<b>46.2</b>	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	5,0	-0,2	6,0	-6,9	-6,2
<b>46.3</b>	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	-4,4	-1,9	-2,0	-2,1	-0,3
<b>46.4</b>	Trgovina na veliko proizvodima za domaćinstvo	-0,8	1,9	0,8	1,4	1,8
<b>46.5</b>	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	-27,7	3,2	-4,8	12,5	-9,0
<b>46.6</b>	Trgovina na veliko mašinama, opremom i priborom	12,8	9,0	6,7	15,4	-6,4
<b>46.7</b>	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	-3,8	-1,2	1,7	3,8	15,9
<b>46.9</b>	Nespecijalizirana trgovina na veliko	-1,0	-2,3	1,9	3,8	-2,8
<b>47</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	-2,8	2,4	0,9	2,7	-0,9
<b>47.3</b>	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	-9,9	1,2	3,9	7,1	-0,9
<b>47-47.3</b>	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	-0,3	2,7	0,0	1,3	-0,9

\*desezonirani podaci

\*podaci za prethodni period su revidirani

Tabela 3: Godišnje stope promjene prometa distributivne trgovine izračunate iz nominalnih indeksa

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2016				2017
		I	II	III	IV	I
<b>G</b>	<b>Trgovina na veliko i malo, popravak motornih vozila i motocikala</b>	-3,2	-3,3	-1,2	0,0	7,8
<b>45</b>	<b>Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravak motornih vozila i motocikala</b>	1,4	-3,0	0,0	-5,7	15,0
<b>45.1</b>	Trgovina motornim vozilima	-0,2	-12,4	-8,9	-15,2	19,3
<b>45.2</b>	Održavanje i popravak motornih vozila	22,3	2,1	27,5	-7,8	-11,9
<b>45.3</b>	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	-0,8	8,3	4,9	3,3	15,8
<b>45.4</b>	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala	-8,3	-2,5	12,0	42,8	135,4
<b>46</b>	<b>Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	-6,0	-5,6	-2,7	-1,4	8,5
<b>46.1</b>	Trgovina na veliko uz nakandu ili na osnovu ugovora	20,2	21,1	37,7	14,5	-4,5
<b>46.2</b>	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	3,8	-5,6	7,9	4,2	-8,0
<b>46.3</b>	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	-4,7	-9,6	-12,7	-11,9	-1,6
<b>46.4</b>	Trgovina na veliko proizvodima za domaćinstvo	-2,6	2,3	-0,1	2,5	11,7
<b>46.5</b>	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	-7,2	-2,4	-7,3	-18,9	0,6
<b>46.6</b>	Trgovina na veliko mašinama, opremom i priborom	-0,5	18,5	20,0	56,5	25,8
<b>46.7</b>	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	-8,9	-9,7	-1,7	0,2	20,9
<b>46.9</b>	Nespecijalizirana trgovina na veliko	-10,4	-5,1	-0,1	2,4	0,5
<b>47</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	0,5	0,3	0,9	3,1	5,7
<b>47.3</b>	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	-6,7	-10,0	-6,1	1,5	13,9
<b>47-47.3</b>	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	2,8	4,0	3,4	3,6	3,3

kalendarski prilagođeni podaci

\*podaci za prethodni period su revidirani

Tabela 4: Kvartalna serija nominalnih indeksa prometa distributivne trgovine, 2010=100

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2016				2017
		I	II	III	IV	I
<b>G</b>	<b>Trgovina na veliko i malo, popravak motornih vozila i motocikala</b>	111,9	112,5	113,1	115,7	119,0
<b>45</b>	<b>Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravak motornih vozila i motocikala</b>	98,7	100,6	99,2	99,1	109,9
<b>45.1</b>	Trgovina motornim vozilima	92,9	92,9	93,5	92,0	103,6
<b>45.2</b>	Održavanje i popravak motornih vozila	65,2	58,1	61,6	56,6	58,3
<b>45.3</b>	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	124,3	132,6	126,4	129,9	143,9
<b>45.4</b>	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala	16,8	22,3	20,4	32,7	39,2
<b>46</b>	<b>Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	105,5	104,6	105,1	107,5	112,6
<b>46.1</b>	Trgovina na veliko uz nakandu ili na osnovu ugovora	80,3	75,1	72,3	73,4	77,6
<b>46.2</b>	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	177,3	176,9	187,5	174,5	163,6
<b>46.3</b>	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	122,6	120,2	117,8	115,3	115,0
<b>46.4</b>	Trgovina na veliko proizvodima za domaćinstvo	102,4	104,4	105,2	106,7	108,7
<b>46.5</b>	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	117,5	121,2	115,4	129,8	118,1
<b>46.6</b>	Trgovina na veliko mašinama, opremom i priborom	147,6	160,9	171,6	198,1	185,4
<b>46.7</b>	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	98,9	97,7	99,3	103,1	119,4
<b>46.9</b>	Nespecijalizirana trgovina na veliko	97,2	95,0	96,8	100,4	97,6
<b>47</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	126,0	129,0	130,2	133,7	132,5
<b>47.3</b>	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	112,0	113,3	117,8	126,1	124,9
<b>47-47.3</b>	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	131,1	134,7	134,7	136,4	135,2

\* *desezonirani podaci*

\* *podaci za prethodni period su revidirani*

Tabela 5: Nominalni pokazatelji prometa distributivne trgovine- izvorna (neprilagođena) serija

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	stope promjene			indeksi prometa 2010=100				
		I 2017 IV 2016	I 2017 I 2016	I 2017 ø2016	I 2016	II 2016	III 2016	IV 2016	I 2017
<b>G</b>	<b>Trgovina na veliko i malo, popravak motornih vozila i motocikala</b>	-12,8	7,0	-9,1	95,3	114,2	122,1	116,9	101,9
<b>45</b>	<b>Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravak motornih vozila i motocikala</b>	-7,4	15,0	1,0	86,4	101,1	98,6	107,3	99,3
<b>45.1</b>	Trgovina motornim vozilima	23,1	19,3	17,2	90,0	99,0	90,3	87,2	107,4
<b>45.2</b>	Održavanje i popravak motornih vozila	-25,2	-11,1	-19,0	54,1	58,7	60,4	64,3	48,1
<b>45.3</b>	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	-27,4	15,8	-10,6	98,2	125,0	129,2	156,6	113,7
<b>45.4</b>	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala	41,4	99,7	8,0	13,0	35,1	29,8	18,4	26,0
<b>46</b>	<b>Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	-11,6	8,5	-8,0	87,8	105,9	112,6	107,8	95,3
<b>46.1</b>	Trgovina na veliko uz nakandu ili na osnovu ugovora	-18,2	4,4	-17,4	56,5	74,9	82,3	72,1	59,0
<b>46.2</b>	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	20,2	-8,5	-3,9	193,3	206,0	189,6	147,1	176,9
<b>46.3</b>	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	-9,5	3,7	-9,7	96,4	114,3	121,5	110,4	99,9
<b>46.4</b>	Trgovina na veliko proizvodima za domaćinstvo	-5,8	11,7	0,9	93,2	102,1	106,8	110,4	104,0
<b>46.5</b>	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	-21,2	0,4	-7,0	110,5	114,0	112,1	140,8	110,9
<b>46.6</b>	Trgovina na veliko mašinama, opremom i priborom	-30,4	10,5	-11,8	137,6	164,8	169,0	218,6	152,1
<b>46.7</b>	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	-11,1	16,2	-7,6	79,0	103,5	111,7	103,3	91,8
<b>46.9</b>	Nespecijalizirana trgovina na veliko	-16,8	2,6	-12,4	83,6	98,8	106,3	103,1	85,8
<b>47</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	-15,3	3,6	-12,1	110,6	131,8	143,7	135,3	114,6
<b>47.3</b>	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	-15,3	15,0	-8,8	95,8	119,0	138,3	129,9	110,1
<b>47-47.3</b>	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	-15,4	0,3	-13,2	115,9	136,4	145,7	137,3	116,2

\*podaci za prethodni period su revidirani

**Prilog: Izvod iz Klasifikacije djelatnosti KD BiH 2010**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010
<b>G</b>	<b>Trgovina na veliko i malo; popravak motornih vozila i motocikala</b>
<b>45</b>	<b>Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravak motornih vozila i motocikala</b>
45.1	Trgovina motornim vozilima
45.2	Održavanje i popravak motornih vozila
45.3	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila
45.4	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala
<b>46</b>	<b>Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>
46.1	Trgovina na veliko uz naknadu ili na osnovu ugovora
46.2	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama
46.3	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima
46.4	Trgovina na veliko proizvodima za domaćinstvo
46.5	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom
46.6	Trgovina na veliko mašinama, opremom i priborom
46.7	Ostala specijalizirana trgovina na veliko
46.9	Nespecijalizirana trgovina na veliko
<b>47</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>
47.1	Trgovina na malo u nespecijaliziranim prodavnicama
47.2	Trgovina na malo hranom, pićima i duhanskim proizvodima u specijaliziranim prodavnicama
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u specijaliziranim prodavnicama
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u specijaliziranim prodavnicama
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kluturu i rekreaciju u specijaliziranim prodavnicama
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u specijaliziranim prodavnicama
47.8	Trgovina na malo na štandovima i tržnicama
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica

## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

### Cilj istraživanja

Uslužne statistike zauzimaju važno mjesto u nacionalnoj ekonomiji i tokom posljednjih decenija sve više dobijaju na značaju. Razlog tome jeste činjenica da je veliki broj poslovnih subjekta registrovanih u uslužnim djelatnostima, posebno u djelatnostima trgovine, te njihov promet ima značajno učešće u ukupno ostvarenom prometu u zemlji.

Statistika distributivne trgovine primarno ima za cilj da pruži blagovremene informacije o promjeni nivoa ostvarenog prometa ali i drugim relevantnim pokazateljima. Indeks prometa distributivne trgovine jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže organima državne uprave i preduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primjenjuje se i za procjenu rezultata sektora trgovine, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunu nacionalnih računa. Metodologija istraživanja distributivne trgovine je propisana Uredbom Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkoročnim poslovnim statistikama iz 1998. (Aneks D) i njenim izmjenama i dopunama (u daljem tekstu EU-STS regulativa) kao i preporukama Eurostata iz ove statističke oblasti.

### Obuhvat

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravne osobe koje su prema glavnoj djelatnosti registrovane+ da obavljaju djelatnost trgovine (područje G - KD BiH 2010) te su u manjoj mjeri zastupljeni poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti registrovani u drugim djelatnostima (industrija, građevinarstvo, ugostiteljstvo, itd.), ali ostvaruju značajan promet u trgovinskim djelatnostima. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Evropskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Istraživanjem nisu obuhvaćeni preduzetnici.

### Uzorak

Za provođenje istraživanja distributivne trgovine u BiH koristi se kombinovani metod punog obuhvata i stratifikovanog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratume prema klasi finansijskog podatka (finansijski izvještaj za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblasti 45, 46 i 47-KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak distributivne trgovine za 2017. godinu reprezentativan je na nivou Bosne i Hercegovine, kao i na nivoima Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko Distrikta BiH.

### Prikupljanje i obrada podataka

U provođenje istraživanja učestvuju zvanične statističke institucije u BiH. Osnovna varijabla posmatranja je kvartalni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je u skladu sa EU-STS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od izvještajnih jedinica, putem obrasca K KPS TRG 02, predstavljaju osnovu za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više nivoe (oblast, područje ili specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

### Kompilacija indeksa

Indeksi prometa distributivne trgovine iskazuju se u nominalnim vrijednostima i računaju se u odnosu na baznu (2010.) godinu, koja se prema regulativi revidira svakih pet godina. Indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen uticaj promjene cijena).

### Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

Obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su su podaci prilagođeni za uticaj sezone i kalendarske dane. Podaci koji se upoređuju sa podacima iz prethodnog perioda se, prema preporukama Eurostata, prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku. Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog perioda prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utiču na posmatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u Demetra aplikaciji (verzija 2.2) metodom TRAMO-SEATS na izvornim kvartalnim serijama podataka te u skladu sa smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.



## **Diseminacija podataka**

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od 2014. godine u redovnoj kvartalnoj dinamici publikuju u formi saopćenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH (www.bhas.ba). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EU-STS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa distributivne trgovine BiH sa indeksima drugih zemalja.

## **Revizija podataka**

Redovna saopćenja distributivne trgovine objavljuju se u kvartalnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni kvartal (t-1) revidiraju u skladu sa novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminarne podataka. U saopćenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovnim kvartalnim saopćenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

## **Definicije**

**Promet** je ukupan fakturisani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini tokom referentnog perioda trećim osobama i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakovanje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Distributivna trgovina** uključuje sve oblike trgovinskih aktivnosti, od nabavke robe od proizvođača do isporuke robe krajnjem potrošaču na domaćem tržištu. Ona obuhvata: trgovinu na veliko za vlastiti račun, posredovanje u trgovini na veliko, trgovinu na malo i popravke motornih vozila i motocikla, te trgovinu predmetima za ličnu upotrebu ili upotrebu u domaćinstvu.

**Trgovina na veliko** je aktivnost kupovine i preprodaje robe industrijskim, trgovačkim, profesionalnim korisnicima i ustanovama i drugim poslovnim subjektima koji se bave trgovinom na veliko ili na malo. Također, uključuje i tranzitni promet robe (prodaja robe koja se po nalogu prodavača direktno isporučuje kupcu bez prethodnog uskladištenja kod prodavača).

**Trgovina na malo** obuhvata aktivnosti prodaje roba krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu (za ličnu potrošnju ili za upotrebu u domaćinstvu).

## **Skraćenice**

EU- Evropska Unija

Eurostat- Statistički ured Evropske Unije

FZS FBiH- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH

KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

RZS RS- Republički zavod za statistiku Republike Srpske

SPR- Statistički poslovni registar

- nema pojave

---

Izdaje i štampa Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 · Telefaks: +387 (33) 220 622  
Elektronska pošta: [bhas@bhas.ba](mailto:bhas@bhas.ba) · Internetska stranica: <http://www.bhas.ba>

Odgovara direktor: Velimir Jukić

Saopćenje priredila: Lejla Krehić

Podaci iz ovog saopćenja objavljuju se i na internetu

---