



Molimo korisnike da prilikom upotrebe podataka  
obavezno navedu izvor

GODINA: III

SARAJEVO, 25.5.2016.

BROJ: 1

## STATISTIKA DISTRIBUTIVNE TRGOVINE

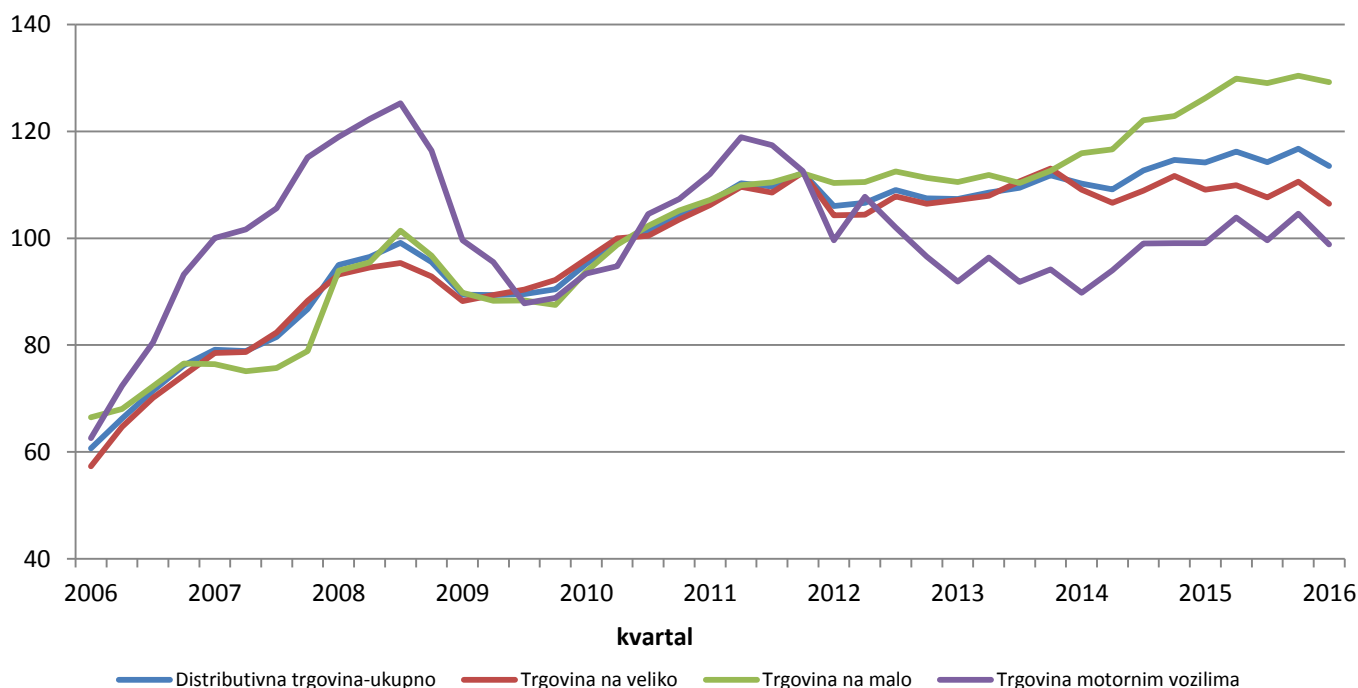
### *Indeks prometa distributivne trgovine u BiH, I kvartal 2016.*

Ukupan desezonirani promet distributivne trgovine u prvom kvartalu 2016. godine u BiH zabilježio je pad od 2,8% u odnosu na četvrti kvartal 2015. Pad prometa zabilježen je u trgovini motornim vozilima i motociklima u iznosu od 5,5%, trgovini na veliko u iznosu od 3,7% te u trgovini na malo u iznosu od 0,9%.

Najveći rast prometa ostvaren je u djelatnosti trgovina na veliko uz naknadu ili na osnovu ugovora u iznosu od 6,9%, dok je najveći pad zabilježen u djelatnosti trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom u iznosu od 34,4%.

Indeks prometa distributivne trgovine u BiH u prvom kvartalu 2016. godine ostvario je rast od 13,5% u odnosu na baznu (2010.) godinu. Rast indeksa prometa ostvaren je u trgovini na malo za 29,2%, trgovini na veliko za 6,5%, dok je u trgovini motornim vozilima i motociklima zabilježen pad za 1,1% u odnosu na baznu (2010.) godinu. Dati podaci su desezonirani.

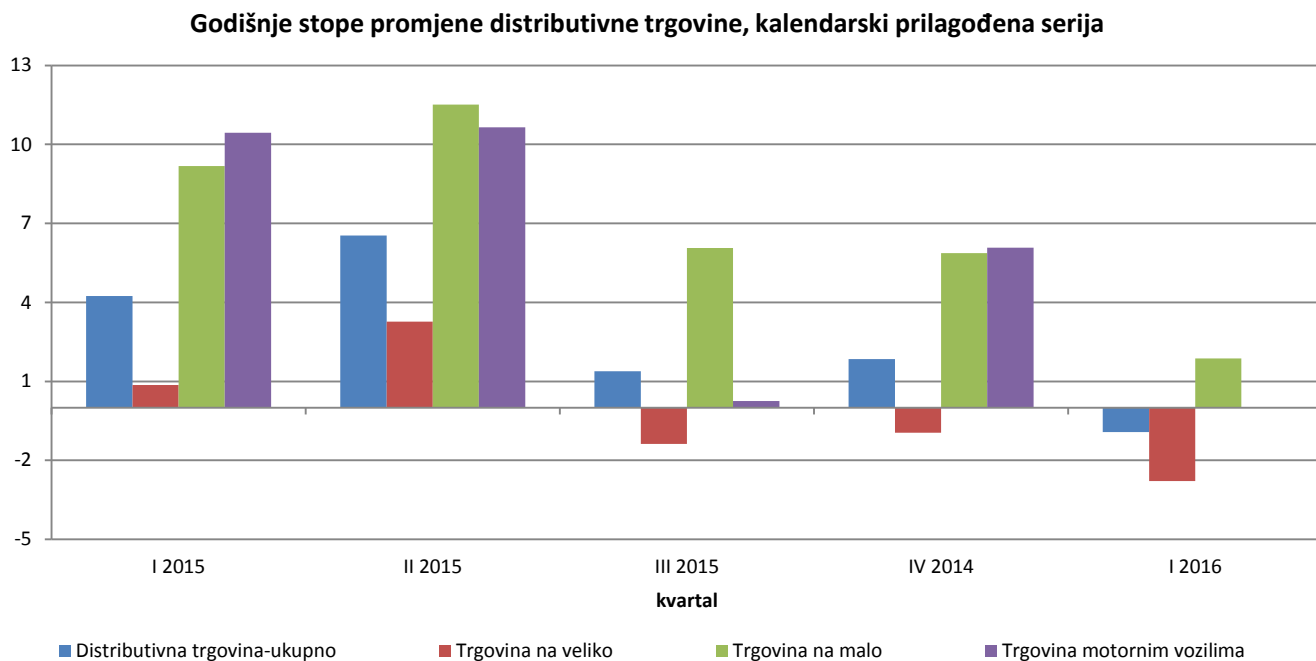
Indeksi prometa distributivne trgovine, desezonirana serija BiH, 2010=100



Ukupan promet distributivne trgovine u BiH, kalendarski prilagođen, u prvom kvartalu 2016. godine zabilježio je pad od 0,9% u odnosu na isti kvartal prethodne godine. Porast prometa ostvaren je u trgovini na malo u iznosu od 1,9% i trgovini motornim vozilima i motociklima u iznosu od 0,01%. Promet u trgovini na veliko zabilježio je pad od 2,8%.

Najveći rast prometa ostvaren je u djelatnosti održavanje i popravak motornih vozila u iznosu od 40,4%, dok je najveći pad zabilježen u djelatnosti nespecijalizirana trgovina na veliko u iznosu od 8,7%.

Dati podaci su kalendarski prilagođeni.



U strukturi ostvarenog prometa ukupne trgovine (izvorni, neprilagođeni podaci) najveće učešće ostvareno je u trgovini na veliko (56,6%), potom slijede trgovina na malo (38,1%), te trgovina i održavanje motornih vozila i motocikala (5,6%).

**Tabela 1: Osnovni pokazatelji prometa distributivne trgovine u BiH**

Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	sezonski prilagođeni podaci				kalendarski prilagođeni podaci		
	I 2016 IV 2015	IV 2015 III 2015	I 2016 ø2015	I 2016 ø2010	I 2016 I 2015	IV 2015 IV 2014	III 2015 III 2014
Distributivna trgovina -ukupno	-2,8	2,2	-1,6	13,5	-0,9	1,9	1,4
Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima	-5,5	5,0	-2,9	-1,1	0,0	6,1	0,3
Trgovina na veliko	-3,7	2,7	-2,6	6,5	-2,8	-0,9	-1,4
Trgovina na malo	-0,9	1,0	0,2	29,2	1,9	5,9	6,1

*\*podaci za prethodni period su revidirani*

**Tabela 2: Kvartalne stope promjene prometa distributivne trgovine**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2015				2016
		I	II	III	IV	I
<b>G</b>	<b>Trgovina na veliko i malo, popravak motornih vozila i motocikala</b>	-0,4	1,8	-1,7	2,2	-2,8
<b>45</b>	<b>Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravak motornih vozila i motocikala</b>	0,0	4,8	-4,1	5,0	-5,5
<b>45.1</b>	Trgovina motornim vozilima	10,3	2,8	-4,2	4,9	-2,2
<b>45.2</b>	Održavanje i popravak motornih vozila	-50,8	51,1	-14,2	46,8	-25,8
<b>45.3</b>	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	4,1	0,6	-1,8	-2,3	-3,8
<b>45.4</b>	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala	-3,4	40,8	-29,1	-0,4	1,4
<b>46</b>	<b>Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	-2,3	0,8	-2,1	2,7	-3,7
<b>46.1</b>	Trgovina na veliko uz nakandu ili na osnovu ugovora	-22,0	-1,2	-5,5	14,5	6,9
<b>46.2</b>	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	3,1	12,0	-3,6	-5,7	4,0
<b>46.3</b>	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	0,4	0,8	2,3	5,2	-9,5
<b>46.4</b>	Trgovina na veliko proizvodima za domaćinstvo	1,4	0,3	0,2	-0,4	-0,8
<b>46.5</b>	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	-5,7	0,5	5,8	38,1	-34,4
<b>46.6</b>	Trgovina na veliko mašinama, opremom i priborom	5,3	-7,8	10,9	-3,3	3,0
<b>46.7</b>	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	-5,5	5,6	-7,1	0,2	-0,2
<b>46.9</b>	Nespecijalizirana trgovina na veliko	0,2	-7,5	-2,3	0,5	0,3
<b>47</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	2,7	2,9	-0,6	1,0	-0,9
<b>47.3</b>	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	0,7	3,3	-2,7	-1,3	-5,8
<b>47-47.3</b>	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	3,4	2,8	0,1	1,8	0,7

\* *desezonirani podaci*

\**podaci za prethodni period su revidirani*

**Tabela 3: Godišnje stope promjene prometa distributivne trgovine**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2015				2016
		I	II	III	IV	I
<b>G</b>	<b>Trgovina na veliko i malo, popravak motornih vozila i motocikala</b>	4,2	6,5	1,4	1,9	-0,9
<b>45</b>	<b>Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravak motornih vozila i motocikala</b>	10,4	10,6	0,3	6,1	0,0
<b>45.1</b>	Trgovina motornim vozilima	15,4	17,9	3,7	13,9	1,0
<b>45.2</b>	Održavanje i popravak motornih vozila	-21,5	-18,9	-32,9	-6,2	40,4
<b>45.3</b>	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	12,7	10,7	6,1	2,5	-8,1
<b>45.4</b>	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala	-18,1	26,4	2,5	-2,8	-3,3
<b>46</b>	<b>Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	0,9	3,3	-1,4	-0,9	-2,8
<b>46.1</b>	Trgovina na veliko uz nakandu ili na osnovu ugovora	-19,9	-23,4	-27,5	-16,6	14,3
<b>46.2</b>	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	10,9	33,0	15,3	5,9	5,4
<b>46.3</b>	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	4,5	1,1	5,7	8,9	-1,9
<b>46.4</b>	Trgovina na veliko proizvodima za domaćinstvo	4,7	5,1	4,4	1,1	-3,3
<b>46.5</b>	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	38,0	32,7	48,9	38,5	-3,6
<b>46.6</b>	Trgovina na veliko mašinama, opremom i priborom	61,1	12,7	25,9	4,1	2,0
<b>46.7</b>	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	-12,0	4,6	-8,3	-7,2	-1,9
<b>46.9</b>	Nespecijalizirana trgovina na veliko	12,1	0,0	-5,0	-9,0	-8,7
<b>47</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	9,2	11,5	6,1	5,9	1,9
<b>47.3</b>	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	6,3	8,0	-0,8	0,4	-8,5
<b>47-47.3</b>	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	10,2	12,8	8,8	7,8	5,3

*kalendarski prilagođeni podaci*

*\*podaci za prethodni period su revidirani*

**Tabela 4: Kvartalna serija indeksa prometa distributivne trgovine, 2010=100**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2015				2016
		I	II	III	IV	I
<b>G</b>	<b>Trgovina na veliko i malo, popravak motornih vozila i motocikala</b>	114,1	116,2	114,2	116,8	113,5
<b>45</b>	<b>Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravak motornih vozila i motocikala</b>	99,1	103,9	99,6	104,6	98,9
<b>45.1</b>	Trgovina motornim vozilima	100,4	103,2	98,8	103,7	101,4
<b>45.2</b>	Održavanje i popravak motornih vozila	38,6	58,3	50,0	73,4	54,5
<b>45.3</b>	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	126,4	127,2	124,9	122,0	117,3
<b>45.4</b>	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala	20,9	29,4	20,9	20,8	21,1
<b>46</b>	<b>Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	109,1	109,9	107,6	110,6	106,5
<b>46.1</b>	Trgovina na veliko uz nakandu ili na osnovu ugovora	59,1	58,4	55,2	63,2	67,5
<b>46.2</b>	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	171,5	192,2	185,3	174,8	181,7
<b>46.3</b>	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	123,7	124,7	127,6	134,1	121,4
<b>46.4</b>	Trgovina na veliko proizvodima za domaćinstvo	103,4	103,6	103,9	103,5	102,6
<b>46.5</b>	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	116,0	116,6	123,4	170,4	111,8
<b>46.6</b>	Trgovina na veliko mašinama, opremom i priborom	139,2	128,3	142,2	137,5	141,7
<b>46.7</b>	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	105,3	111,2	103,3	103,5	103,3
<b>46.9</b>	Nespecijalizirana trgovina na veliko	108,6	100,5	98,2	98,7	99,0
<b>47</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	126,2	129,9	129,0	130,4	129,2
<b>47.3</b>	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	124,6	128,7	125,2	123,6	116,5
<b>47-47.3</b>	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	126,8	130,3	130,4	132,8	133,8

\* *desezonirani podaci*

\* *podaci za prethodni period su revidirani*

**Tabela 5: Pokazatelji prometa distributivne trgovine- izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	stope promjene			indeksi prometa 2010=100				
		I 2016 IV 2015	I 2016 I 2015	I 2016 ø2015	I 2015	II 2015	III 2015	IV 2015	I 2016
<b>G</b>	<b>Trgovina na veliko i malo, popravak motornih vozila i motocikala</b>	-19,2	-1,1	-16,2	97,2	118,2	124,3	119,0	96,2
<b>45</b>	<b>Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravak motornih vozila i motocikala</b>	-22,9	3,5	-13,1	84,2	104,4	99,4	113,1	87,1
<b>45.1</b>	Trgovina motornim vozilima	-11,0	1,4	-9,7	90,2	113,0	99,0	102,9	91,5
<b>45.2</b>	Održavanje i popravak motornih vozila	-17,0	41,9	1,1	38,2	58,6	52,3	65,2	54,1
<b>45.3</b>	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	-35,1	-0,6	-19,6	99,0	115,4	123,2	151,6	98,4
<b>45.4</b>	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala	11,2	2,7	-39,0	12,7	35,8	25,2	11,7	13,0
<b>46</b>	<b>Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	-20,8	-4,2	-18,0	93,0	112,3	117,3	112,5	89,2
<b>46.1</b>	Trgovina na veliko uz nakandu ili na osnovu ugovora	-17,8	14,3	-8,6	47,7	61,8	62,7	66,3	54,5
<b>46.2</b>	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	36,6	5,5	9,4	186,2	214,3	174,1	143,7	196,4
<b>46.3</b>	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	-25,9	-0,5	-19,3	102,4	125,0	140,2	137,6	101,9
<b>46.4</b>	Trgovina na veliko proizvodima za domaćinstvo	-12,9	-1,9	-8,5	95,6	99,8	106,9	107,7	93,8
<b>46.5</b>	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	-35,4	-8,7	-16,6	121,1	116,7	120,9	171,0	110,5
<b>46.6</b>	Trgovina na veliko mašinama, opremom i priborom	1,2	9,0	1,3	125,5	139,0	140,8	135,2	136,8
<b>46.7</b>	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	-24,3	-6,5	-25,0	84,6	116,0	117,0	104,5	79,1
<b>46.9</b>	Nespecijalizirana trgovina na veliko	-16,8	-11,2	-17,1	94,7	103,5	106,5	101,0	84,1
<b>47</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	-16,1	3,1	-13,6	107,3	131,6	141,7	131,9	110,7
<b>47.3</b>	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	-24,2	-4,6	-23,2	101,0	129,9	143,9	127,1	96,3
<b>47-47.3</b>	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	-13,4	5,7	-10,3	109,6	132,3	140,9	133,7	115,8

\*podaci za prethodni period su revidirani

**Prilog: Izvod iz Klasifikacije djelatnosti KD BiH 2010**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010
<b>G</b>	<b>Trgovina na veliko i malo; popravak motornih vozila i motocikala</b>
<b>45</b>	<b>Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravak motornih vozila i motocikala</b>
45.1	Trgovina motornim vozilima
45.2	Održavanje i popravak motornih vozila
45.3	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila
45.4	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala
<b>46</b>	<b>Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>
46.1	Trgovina na veliko uz nakandu ili na osnovu ugovora
46.2	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama
46.3	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima
46.4	Trgovina na veliko proizvodima za domaćinstvo
46.5	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom
46.6	Trgovina na veliko mašinama, opremom i priborom
46.7	Ostala specijalizirana trgovina na veliko
46.9	Nespecijalizirana trgovina na veliko
<b>47</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>
47.1	Trgovina na malo u nespecijaliziranim prodavnicama
47.2	Trgovina na malo hranom, pićima i duhanskim proizvodima u specijaliziranim prodavnicama
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u specijaliziranim prodavnicama
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u specijaliziranim prodavnicama
47.6	Trgovina na malo proizvodima za klaturu i rekreaciju u specijaliziranim prodavnicama
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u specijaliziranim prodavnicama
47.8	Trgovina na malo na štandovima i tržnicama
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica

## **METODOLOŠKA OBJAŠNENJA**

### **Cilj istraživanja**

Uslužne statistike zauzimaju važno mjesto u nacionalnoj ekonomiji i tokom posljednjih decenija sve više dobijaju na značaju. Razlog tome jeste činjenica da je veliki broj poslovnih subjekata registrovanih u uslužnim djelatnostima, posebno u djelatnostima trgovine, te njihov promet ima značajno učešće u ukupno ostvarenom prometu u zemlji.

Statistika distributivne trgovine primarno ima za cilj da pruži blagovremene informacije o promjeni nivoa ostvarenog prometa ali i drugim relevantnim pokazateljima. Indeks prometa distributivne trgovine jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže tijelima državne uprave i preduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primjenjuje se i za procjenu rezultata sektora trgovine, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunavanju nacionalnih računa. Metodologija istraživanja distributivne trgovine je propisana Uredbom Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkoročnim poslovnim statistikama iz 1998. (Aneks D) i njenim izmjenama i dopunama (u daljem tekstu EU-STS regulativa) kao i preporukama Eurostata iz ove statističke oblasti.

### **Obuhvat**

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravna lica koji su prema glavnoj djelatnosti registrovani da obavljaju djelatnost trgovine (područje G - KD BiH 2010) te su u manjoj mjeri zastupljeni poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti registrovani u drugim djelatnostima (industrija, građevinarstvo, ugostiteljstvo, itd.), ali ostvaruju značajan promet u trgovinskim djelatnostima. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Evropskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Istraživanjem nisu obuhvaćeni preduzetnici.

### **Uzorak**

Za provođenje istraživanja distributivne trgovine u BiH koristi se kombinovani metod punog obuhvata i stratifikovanog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratumе prema klasi finansijskog podatka (finansijski izvještaj za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblasti 45, 46 i 47-KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak distributivne trgovine za 2016. godinu reprezentativan je na nivou Bosne i Hercegovine, kao i na nivoima Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko Distrikta BiH.

### **Prikupljanje i obrada podataka**

U provođenju istraživanja učestvuju zvanične statističke institucije u BiH. Osnovna varijabla posmatranja je kvartalni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je u skladu sa EU-STS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od izvještajnih jedinica, putem obrasca K KPS TRG 02, predstavljaju osnovu za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više nivoe (oblast, područje ili specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

### **Kompilacija indeksa**

Indeksi prometa distributivne trgovine iskazuju se u nominalnim vrijednostima i računaju se u odnosu na baznu (2010.) godinu, koja se prema regulativi revidira svakih pet godina. Indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen uticaj promjene cijena).

### **Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa**

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezoniirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

Obzirom da desezoniirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.



Desezoniranje podrazumijeva da su su podaci prilagođeni za uticaj sezone i kalendarske dane. Podaci koji se upoređuju sa podacima iz prethodnog perioda se, prema preporukama Eurostata, prezentuju i tumače u desezoniranom obliku. Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog perioda prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utiču na posmatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u Demetra aplikaciji (verzija 2.2) metodom TRAMO-SEATS na izvornim kvartalnim serijama podataka te u skladu sa smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.

### **Diseminacija podataka**

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od 2014. godine u redovnoj kvartalnoj dinamici publikuju u formi saopćenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.ba](http://www.bhas.ba)). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EU-STS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa distributivne trgovine BiH sa indeksima drugih zemalja.

### **Revizija podataka**

Redovna saopćenja distributivne trgovine objavljuju se u kvartalnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni kvartal (t-1) revidiraju u skladu sa novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminarne podataka. U saopćenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovnim kvartalnim saopćenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

### **Definicije**

**Promet** je ukupan fakturisani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodate robe ili pružene usluge u trgovini tokom referentnog perioda trećim licima i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakovanje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Distributivna trgovina** uključuje sve oblike trgovinskih aktivnosti, od nabavke robe od proizvođača do isporuke robe krajnjem potrošaču na domaćem tržištu. Ona obuhvata: trgovinu na veliko za vlastiti račun, posredovanje u trgovini na veliko, trgovinu na malo i popravke motornih vozila i motocikla, te trgovinu predmetima za ličnu upotrebu ili upotrebu u domaćinstvu.

**Trgovina na veliko** je aktivnost kupovine i preprodaje robe industrijskim, trgovačkim, profesionalnim korisnicima i ustanovama i drugim poslovnim subjektima koji se bave trgovinom na veliko ili na malo. Također, uključuje i tranzitni promet robe (prodaja robe koja se po nalogu prodavača direktno isporučuje kupcu bez prethodnog uskladištenja kod prodavača).

**Trgovina na malo** obuhvata aktivnosti prodaje roba krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu (za ličnu potrošnju ili za upotrebu u domaćinstvu).

### **Skraćenice**

EU- Evropska Unija

Eurostat- Statistički ured Evropske Unije

FZS FBiH- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH

KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

RZS RS- Republički zavod za statistiku Republike Srpske

SPR- Statistički poslovni registar

- nema pojave

---

**Izdaje i štampa Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26**

**Telefon: +387 (33) 911 911 · Telefaks: +387 (33) 220 622**  
**Elektronska pošta: [bhas@bhas.ba](mailto:bhas@bhas.ba) · Internetska stranica: <http://www.bhas.ba>**

**Odgovara direktor: Velimir Jukić**

**Saopćenje pripremile: Lejla Krehić i Lejla Borovina**

***Tiraž: 50 primjeraka***

**Podaci iz ovog saopćenja objavljuju se i na internet.**

---