



Molimo korisnike da prilikom upotrebe podataka  
obavezno navedu izvor

GODINA II

SARAJEVO, 30.07.2015.

BROJ 6

## STATISTIKA TRGOVINE NA MALO

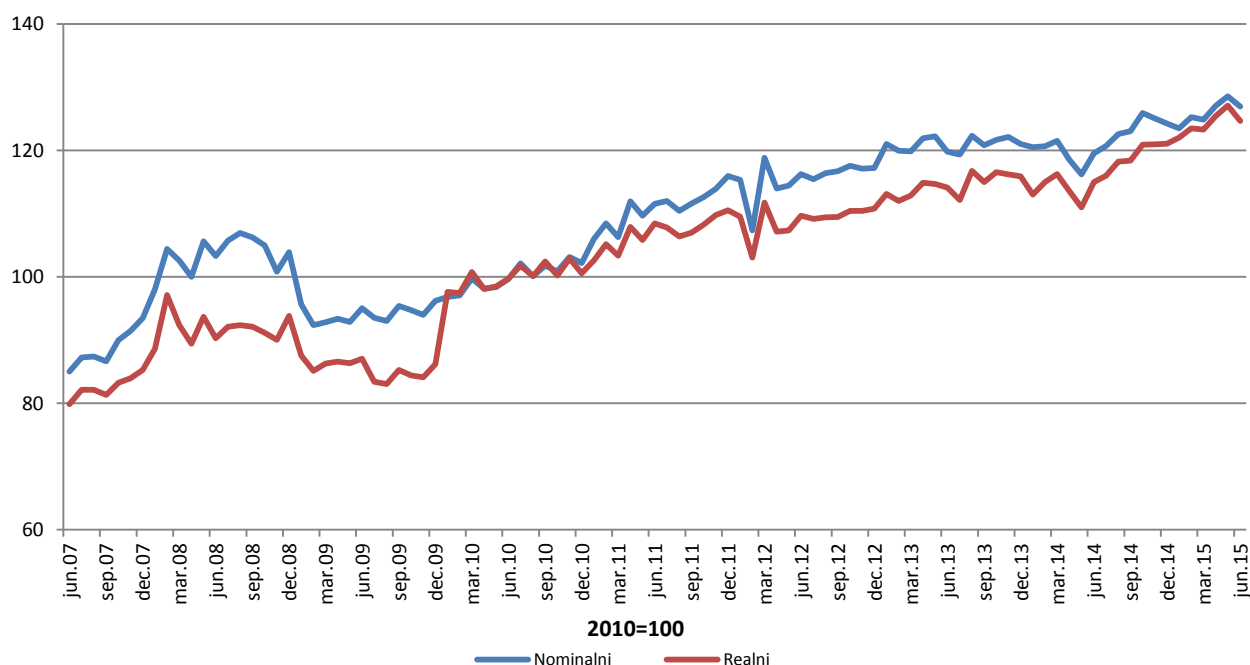
### *Indeksi prometa trgovine na malo u BiH, juni 2015.*

Ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u junu 2015. godine, posmatran u tekućim cijenama, manji je za 1,3% u odnosu na mjesec maj 2015. Pad prometa ostvaren je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 1,7%, dok je u trgovini neprehrambenim proizvodima zabilježen pad u iznosu od 2,0%.

Posmatran u stalnim cijenama, desezonirani promet trgovine na malo u BiH u junu 2015. godine manji je za 1,9% u odnosu na prethodni mjesec. Pad prometa ostvaren je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 2,6%, dok je u trgovini neprehrambenim proizvodima zabilježen pad od 2,2%.

Indeks prometa trgovine na malo u BiH u junu 2015. godine ostvario je nominalni rast od 26,9% dok je realni indeks veći za 24,7%, u odnosu na baznu (2010.) godinu. Dati podaci su desezonirani.

Indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH (2010=100)

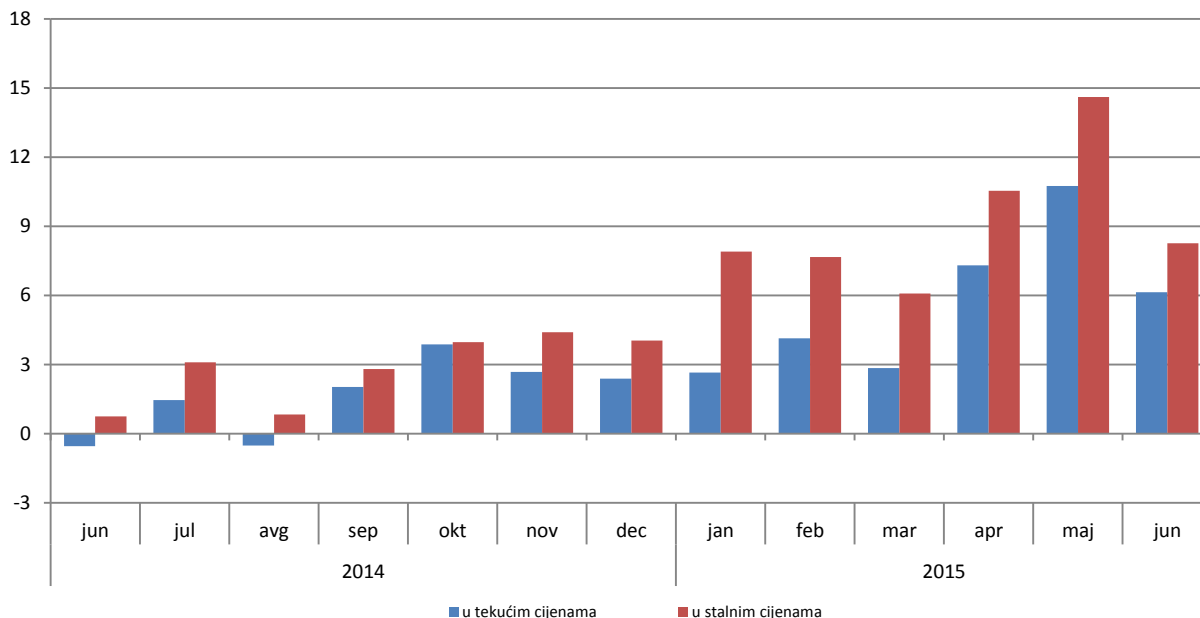


Ukupan promet trgovine na malo u BiH, posmatran u tekućim cijenama, u junu 2015. godine zabilježio je rast od 6,1% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) ostvario je rast za 3,0%, dok je promet neprehrambenim proizvodima zabilježio rast od 11,9% u odnosu na juni 2014. godine.

Posmatrano u stalnim cijenama, promet trgovine na malo ostvario je rast od 8,3% u odnosu na juni 2014. godine. Promet prehrambenim proizvodima zabilježio je rast od 0,6%, dok je promet neprehrambenim proizvodima zabilježio rast od 14,6% u odnosu na isti mjesec prethodne godine.

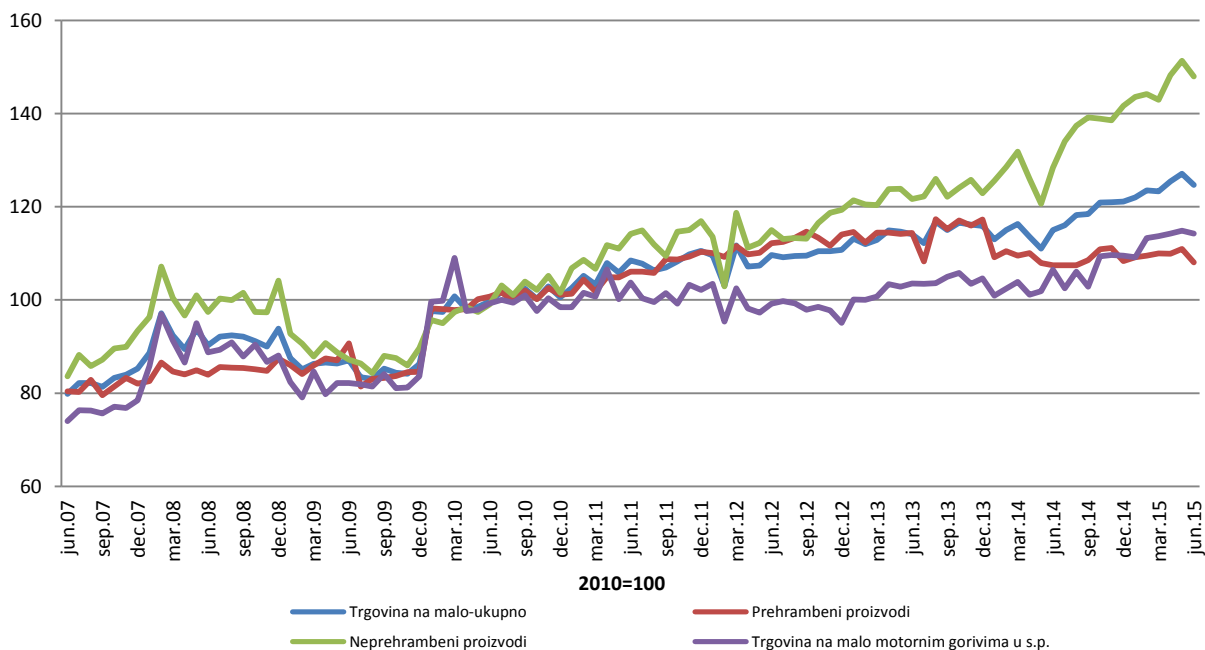
Dati podaci su kalendarski prilagođeni.

**Godišnje stope promjene trgovine na malo, kalendarski prilagođena serija BiH**



U odnosu na bazu (2010.) godinu, realni indeks prometa prehrambenim proizvodima zabilježio je rast od 8,1%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 48,0%. Promet od trgovine na malo motornim gorivima ostvario je rast od 14,3%. Dati podaci su desezonirani.

**Realni indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH (2010=100)**



**Tabela 1: Mjesečne stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2014						2015						
		VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III	IV	V	VI
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	3,6	0,9	1,9	0,1	2,1	0,0	0,1	0,8	1,2	-0,1	1,7	1,4	-1,9
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	4,5	-3,8	3,5	-3,0	6,3	0,3	-0,1	-0,3	3,8	0,3	0,5	0,5	-0,5
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	3,3	2,5	1,4	1,2	0,8	-0,1	0,2	1,1	0,4	-0,3	2,1	1,6	-2,4
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-0,5	0,0	0,0	1,0	2,2	0,2	-2,5	0,8	0,3	0,5	-0,1	1,0	-2,6
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	1,3	-1,1	-0,4	0,7	1,1	0,4	-1,9	0,1	0,0	0,5	0,0	1,3	-1,9
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-12,0	8,8	2,7	3,3	9,2	-1,2	-6,2	5,3	2,0	0,4	-0,4	-1,1	-7,2
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	6,5	4,4	2,5	1,3	-0,2	-0,3	2,2	1,4	0,4	-0,8	3,7	2,1	-2,2
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	5,7	3,8	0,6	2,3	0,6	2,1	1,3	-0,4	-0,3	-2,8	0,1	2,4	-1,7
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	1,2	-4,7	-3,6	0,1	10,0	1,2	2,6	3,7	-8,6	18,4	-12,1	0,5	7,5
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	11,2	4,1	5,3	1,6	0,2	-0,8	1,1	-3,3	2,9	2,9	8,3	3,0	-2,9
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	3,1	6,9	21,9	-8,6	-17,1	-7,6	7,2	85,5	-7,6	8,3	4,7	-3,4	-3,3
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	5,1	5,2	1,9	0,7	-0,3	-1,9	3,7	2,4	0,6	-1,8	5,0	1,6	-2,2
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	4,2	4,7	5,4	1,7	-6,7	1,7	-0,9	7,1	-3,4	-9,4	-5,6	5,4	-7,9
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	10,6	8,9	3,5	-1,6	-4,3	-1,7	3,8	4,8	5,5	-4,4	8,5	5,7	-6,2
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	5,9	1,2	6,1	25,1	-15,9	-3,6	7,3	1,5	5,3	-1,9	9,7	18,6	-18,4
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	0,4	1,5	2,0	0,8	1,6	-1,6	1,4	0,1	-2,3	-0,4	2,1	0,4	-0,3
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-3,5	1,7	41,6	-12,0	-10,5	-3,6	2,9	-8,3	-5,2	-2,0	-0,6	3,6	0,4
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	1,5	2,3	-7,6	-18,0	-16,4	-16,1	-3,7	898,8	-2,9	3,7	-8,5	1,7	-11,3

\* *desezonirani podaci*

\* *podaci za prethodni period su revidirani*

**Tabela 2: Godišnje stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2014						2015						
		VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III	IV	V	VI
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	0,7	3,1	0,8	2,8	4,0	4,4	4,0	7,9	7,7	6,1	10,5	14,6	8,3
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	2,9	-1,0	2,4	-2,1	3,4	6,0	4,7	8,2	10,6	9,4	13,0	12,8	7,3
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	0,0	4,5	0,3	4,5	4,2	3,9	3,8	7,8	6,7	5,1	9,8	15,2	8,6
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-6,3	-1,2	-8,9	-6,2	-4,7	-3,6	-8,1	-0,5	-1,1	0,4	0,0	3,7	0,6
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-4,2	-0,1	-8,3	-6,1	-5,6	-4,5	-8,8	-0,4	-1,3	0,2	-0,2	2,9	-1,3
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-19,1	-8,1	-12,9	-6,7	0,8	2,3	-3,2	-1,0	-0,3	1,8	1,7	9,1	14,8
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	5,4	9,4	8,6	13,4	11,7	10,3	15,7	15,3	13,5	8,6	17,4	24,5	14,6
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	9,3	12,9	9,7	18,1	14,7	14,6	19,3	16,2	10,3	6,0	10,8	16,3	8,0
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	4,6	2,6	1,1	-7,4	8,9	12,0	21,6	45,8	23,4	29,8	17,4	5,3	11,8
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	-0,7	5,8	10,5	8,4	8,5	13,7	16,5	11,6	21,7	9,6	18,8	36,0	21,3
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-30,6	-28,8	-19,8	-7,1	-23,6	-34,5	-27,8	50,3	37,9	48,5	69,3	89,2	77,4
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	8,7	12,3	9,5	16,1	13,5	7,5	14,6	14,7	12,0	8,6	21,2	24,3	15,5
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-6,6	-12,2	-8,0	-3,0	2,9	6,4	9,6	2,2	7,6	0,7	-2,5	2,6	-9,3
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	34,0	47,2	43,5	50,9	40,3	21,8	40,5	24,0	23,7	18,0	32,6	45,7	22,8
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	-17,2	-15,2	-7,1	12,6	-2,6	-12,2	3,3	26,8	39,2	26,8	42,8	69,2	29,2
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-0,3	0,2	-1,0	3,5	4,8	2,6	4,9	8,6	5,5	1,8	5,8	6,1	5,4
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-19,2	-19,3	-7,9	7,8	-8,8	-10,5	-0,4	-6,7	-15,3	-16,9	-14,2	-4,3	0,0
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-55,9	-50,2	-51,4	-56,5	-65,2	-76,1	-76,4	201,9	228,8	232,9	244,0	410,7	344,5

\* kalendarski prilagođeni podaci

\*podaci za prethodni period su revidirani

**Tabela 3: Mjesečna serija realnih indeksa prometa trgovine na malo, 2010=100**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2014						2015						
		VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III	IV	V	VI
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	115,0	116,0	118,2	118,4	120,9	121,0	121,1	122,0	123,5	123,3	125,4	127,1	124,7
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	106,5	102,5	106,1	102,9	109,4	109,7	109,5	109,2	113,3	113,7	114,2	114,9	114,3
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	118,2	121,1	122,9	124,3	125,3	125,2	125,5	126,9	127,4	127,0	129,7	131,8	128,6
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	107,4	107,4	107,4	108,5	110,9	111,1	108,3	109,2	109,5	110,0	109,9	111,0	108,0
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	113,6	112,3	111,9	112,7	113,9	114,4	112,2	112,3	112,4	112,9	112,8	114,3	112,1
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	75,6	82,3	84,5	87,2	95,3	94,2	88,3	93,0	94,8	95,2	94,8	93,7	87,0
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	128,4	134,0	137,4	139,2	138,9	138,5	141,6	143,6	144,2	142,9	148,2	151,3	148,0
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	151,0	156,7	157,7	161,4	162,3	165,7	167,9	167,3	166,8	162,1	162,3	166,2	163,3
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	198,9	189,6	182,8	183,0	201,3	203,6	208,8	216,6	197,9	234,3	206,0	206,9	222,4
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	101,2	105,3	110,8	112,6	112,9	112,0	113,2	109,5	112,7	116,0	125,6	129,4	125,6
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	29,1	31,2	38,0	34,7	28,8	26,6	28,5	52,8	48,8	52,9	55,3	53,5	51,7
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	147,8	155,6	158,6	159,7	159,2	156,1	162,0	165,8	166,7	163,8	172,0	174,7	170,9
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	117,9	123,5	130,1	132,3	123,4	125,5	124,3	133,2	128,7	116,6	110,1	116,1	106,9
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	192,9	210,1	217,5	213,9	204,6	201,2	208,8	218,9	230,9	220,7	239,4	253,0	237,3
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	66,6	67,4	71,5	89,5	75,2	72,5	77,8	79,0	83,2	81,6	89,5	106,1	86,6
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	144,9	147,1	150,1	151,3	153,8	151,3	153,4	153,6	150,1	149,4	152,6	153,1	152,7
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	99,1	100,8	142,7	125,6	112,3	108,3	111,4	102,1	96,9	95,0	94,4	97,8	98,1
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	7,8	8,0	7,4	6,1	5,1	4,3	4,1	41,0	39,8	41,3	37,8	38,4	34,1

\* *desezonirani podaci*

\* *podaci za prethodni period su revidirani*

**Tabela 4: Realni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2010 = 100			
		VI 2015 V 2015	VI 2015 VI 2014	VI 2015 ø2014	VI 2015 ø2010	III 2015	IV 2015	V 2015	VI 2015
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	-1,0	8,7	8,7	27,0	114,7	130,4	128,3	127,0
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	2,7	8,0	12,5	18,0	101,2	115,7	114,9	118,0
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	-2,2	9,0	7,5	30,3	119,8	135,9	133,3	130,3
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-1,4	1,3	-1,6	7,4	101,5	112,5	108,9	107,4
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-0,7	-0,5	-2,2	10,7	104,7	115,3	111,5	110,7
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-5,5	14,9	2,4	-9,4	85,5	98,1	95,9	90,6
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	-2,7	14,7	14,6	51,9	137,0	157,8	156,2	151,9
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-1,7	8,0	7,5	66,5	147,8	169,5	169,4	166,5
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	16,1	12,5	14,5	110,5	221,9	189,3	181,3	210,5
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	1,6	21,6	33,1	41,0	97,3	130,9	138,7	141,0
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-5,0	78,2	45,4	-52,6	46,9	52,8	49,9	47,4
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-6,4	15,5	10,5	68,1	173,8	189,4	179,5	168,1
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-8,7	-9,3	-11,2	8,2	126,2	119,9	118,5	108,2
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	-10,7	22,8	12,6	120,8	205,9	240,7	247,3	220,8
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	-5,9	29,2	31,8	-7,5	66,7	93,1	98,3	92,5
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-0,3	6,9	0,3	47,6	159,2	158,7	148,1	147,6
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	1,3	-0,5	-21,8	-11,6	81,5	82,6	87,2	88,4
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrima i igračkama u s.p.	-9,4	363,3	338,9	-65,2	36,2	43,6	38,4	34,8

\*podaci za prethodni period su revidirani

**Tabela 5: Nominalni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2010 = 100			
		VI 2015 V 2015	VI 2015 VI 2014	VI 2015 ø2014	VI 2015 ø2010	III 2015	IV 2015	V 2015	VI 2015
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	-0,8	6,2	6,6	29,6	116,0	132,3	130,7	129,6
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	3,1	1,2	5,5	26,4	104,6	120,8	122,6	126,4
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	-2,2	8,1	7,0	30,8	120,3	136,5	133,7	130,8
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-1,7	2,9	-0,3	16,1	109,6	122,0	118,1	116,1
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-1,1	-0,3	-1,8	16,1	110,0	121,4	117,3	116,1
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-4,7	22,8	8,5	16,5	107,6	124,8	122,3	116,5
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	-2,6	12,4	13,2	44,5	130,4	150,2	148,4	144,5
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-2,0	5,9	6,0	61,1	143,7	164,8	164,4	161,1
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	16,1	10,5	12,9	87,2	197,8	168,6	161,2	187,2
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	1,6	21,2	32,7	43,8	99,4	133,6	141,6	143,8
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-3,9	63,7	31,9	-53,3	45,5	50,9	48,7	46,7
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-6,2	12,3	8,6	49,5	157,2	170,0	159,3	149,5
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-8,9	-14,5	-15,9	10,7	129,9	122,8	121,5	110,7
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	-11,4	13,8	6,2	57,9	149,1	174,4	178,3	157,9
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	-5,9	28,4	30,9	-8,3	66,4	92,4	97,5	91,7
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-0,2	8,2	1,5	43,5	154,1	154,1	143,9	143,5
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	2,1	3,5	-19,2	2,9	93,7	95,5	100,9	102,9
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-9,6	333,9	310,2	-70,5	30,7	37,1	32,6	29,5

\*podaci za prethodni period su revidirani

**Prilog: Izvod iz Klasifikacije djelatnosti KD BiH 2010.**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010
47	<b>Trgovina na malo osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.
47.4	Trgovina na informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.
47.42	Trgovina na malo telekomunikacijskom opremom u s.p.
47.43	Trgovina na malo audio i videoopremom u s.p.
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.
47.51	Trgovina na malo tekstilom u s.p.
47.52	Trgovina na malo metalnom robom, bojama i staklom u s.p.
47.53	Trgovina na malo tepisima i prostiračima za pod, zidnim i podnim oblogama u s.p.
47.54	Trgovina na malo električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.
47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i ostalim proizvodima za domaćinstvo u s.p.
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.
47.61	Trgovina na malo knjigama u s.p.
47.62	Trgovina na malo novinama, papirnom robom i pisaćim priborom u s.p.
47.63	Trgovina na malo muzičkim i videozapisima u s.p.
47.64	Trgovina na malo sportskom opremom u s.p.
47.65	Trgovina na malo igrama i igračkama u s.p.
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.
47.71	Trgovina na malo odjećom u s.p.
47.72	Trgovina na malo obućom i proizvodima od kože u s.p.
47.73	Apoteke
47.74	Trgovina na malo medicinskim preparatima i ortopedskim pomagalicama u s.p.
47.75	Trgovina na malo kozmetičkim i toaletnim proizvodima u s.p.
47.76	Trgovina na malo cvijećem, sadnicama, sjemenjem, gnojivom, kućnim ljubimcima i hranom za kućne ljubimce u s.p.
47.77	Trgovina na malo satovima i nakitom u s.p.
47.78	Trgovina na malo novom robom u s.p.
47.79	Trgovina na malo rabljenom robom u s.p.
47.8	Trgovina na malo na štandovima i tržnicama
47.81	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima na štandovima i tržnicama
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica



## **METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA**

### **Cilj istraživanja**

Svrha mjesečnog istraživanja trgovine na malo je dobijanje blagovremenih informacija o promjeni nivoa ostvarenog prometa (nominalne i realne vrijednosti) i drugim relevantnim pokazateljima iz oblasti trgovine na malo u BiH. Indeks prometa trgovine na malo jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže organima državne uprave i preduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primjenjuje se i za procjenu rezultata maloprodajnog sektora, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunu nacionalnih računa.

Metodologija istraživanja je u potpunosti harmonizirana sa onom koja je propisana Uredbom Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkoročnim poslovnim statistikama iz 1998. i njenim izmjenama i dopunama (u daljem tekstu EU-STS regulativa) kao i preporukama Eurostata iz ove statističke oblasti.

### **Obuhvat**

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravna lica koji su prema glavnoj djelatnosti registrovani da obavljaju djelatnost trgovine na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima (oblast 47 - KD BiH 2010), te u manjoj mjeri poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti razvrstani u druge djelatnosti, ali obavljaju i djelatnost trgovine na malo. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Evropskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Istraživanjem nisu obuhvaćeni preduzetnici.

### **Uzorak**

Za provođenje istraživanja trgovine na malo u BiH koristi se kombinovani metod punog obuhvata i stratifikovanog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratume prema entitetu kojem poslovni subjekt pripada, klasi finansijskog podatka (finansijski izvještaj za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblast 47-KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak trgovine na malo za 2015. godinu reprezentativan je na nivou Bosne i Hercegovine, kao i na nivoima Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko Distrikta BiH.

### **Prikupljanje i obrada podataka**

U provođenju istraživanja učestvuju sve tri statističke institucije u BiH. Osnovna varijabla posmatranja je mjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je u skladu sa EU-STS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od izvještajnih jedinica, putem obrasca M KPS TRG 01, predstavljaju osnovu za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više nivoe (grana, oblast, specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

### **Kompilacija indeksa**

Indeksi prometa trgovine na malo računaju se u odnosu na baznu (2010.) godinu, koja se prema regulativi revidira svakih pet godina i iskazuju se u realnim i nominalnim vrijednostima. Nominalni indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen uticaj promjene cijena). Korisnicima statističkih podataka je veoma važno da prate dinamiku kretanja pojave tokom vremena i u te svrhe koristimo realni indeks prometa. Realni indeks je izražen u stalnim cijenama i dobije se je deflacioniranjem nominalnih vrijednosti prometa prilagođenim Indeksom potrošačkih cijena.

### **Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa**

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

Obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su su podaci prilagođeni za uticaj sezone i kalendarske dane. Mjesečni indeksi i stope promjene se prema preporukama Eurostata prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku.

Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog perioda prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utiču na posmatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u Demetra aplikaciji (verzija 2.2) metodom TRAMO-SEATS na izvornim mjesečnim serijama podataka i u skladu sa smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih mjesečnih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.

### **Diseminacija podataka**

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od januara 2014. godine u redovnoj mjesečnoj periodici publikuju u formi saopštenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.ba](http://www.bhas.ba)). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EU-STS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa trgovine na malo BiH sa indeksima drugih zemalja.

### **Revizija podataka**

Redovna saopštenja trgovine na malo se objavljuju u mjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni mjesec (t-1) revidiraju u skladu sa novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminarne podataka. U saopštenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovnim mjesečnim saopštenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

### **Definicije**

**Promet** je ukupan fakturisani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini na malo tokom referentnog perioda trećim licima i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakovanje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Promet od djelatnosti trgovine na malo** obuhvata vrijednost svih roba prodatih stanovništvu za ličnu upotrebu ili upotrebu u domaćinstvu u posmatranom periodu.

- Promet prehrambenim proizvodima obuhvata promet koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.11 i 47.2. (pretežno hrana, piće i duhanski proizvodi).
- Promet neprehrambenim proizvodima obuhvata trgovinu na malo raznovrsnom robom koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.19, 47.4-47.9.

**Promet od ostalih djelatnosti** obuhvata vrijednost svih ostalih prodatih proizvoda i usluga na tržištu (trgovina na veliko, posredovanje u trgovini na veliko, ugostiteljstvo, transport i ostale djelatnosti).

### **Skraćenice**

EU- Evropska Unija

Eurostat- Statistički ured Evropske Unije

FZS FBiH- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH

KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

RZS RS- Republički zavod za statistiku Republike Srpske

SPR- Statistički poslovni registar

s.p.- specijalizirane prodavnice

n.p.- nespecijalizirane prodavnice

- nema pojave

---

Izdaje i štampa Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 · Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronska pošta: [bhas@bhas.ba](mailto:bhas@bhas.ba) · Internetska stranica: <http://www.bhas.ba>

Odgovara zamjenik direktora Fadil Fatić

Saopćenje priredili: Alen Bajramović

Podaci iz ovog saopćenja objavljuju se i na internetu

---