



Molimo korisnike da prilikom uporabe podataka  
obvezno navedu izvor

GODINA II

SARAJEVO, 30.6.2015.

BROJ 5

## STATISTIKA TRGOVINE NA MALO

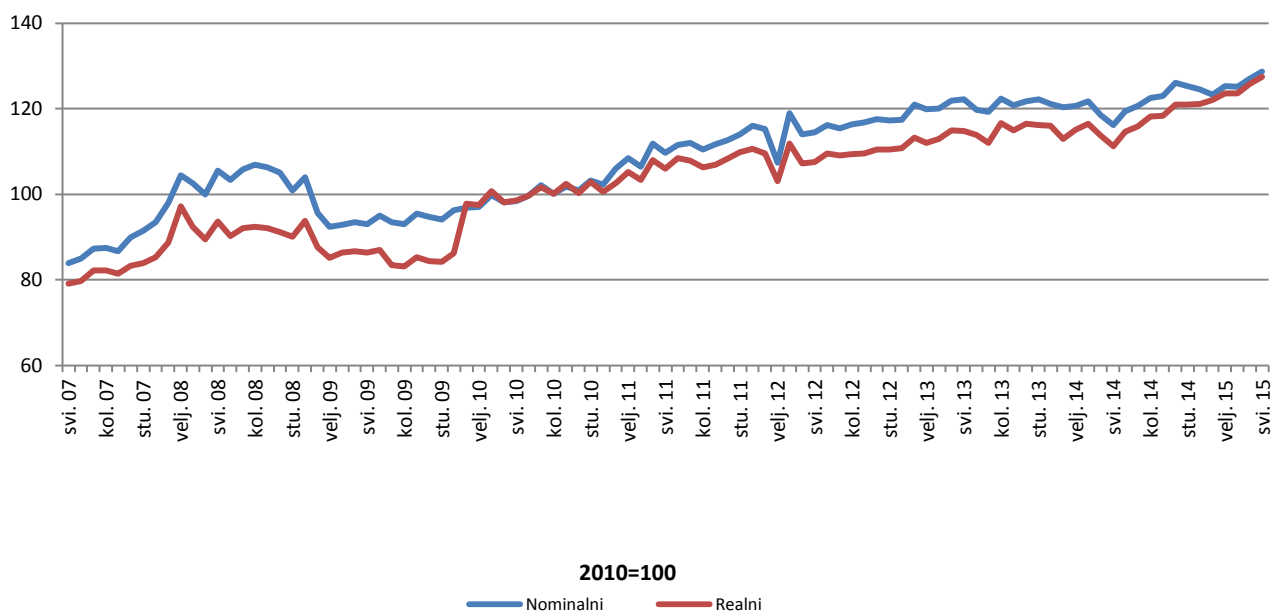
### *Indeksi prometa trgovine na malo u BiH, maj 2015.*

Ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u svibnju 2015. godine, promatran u tekućim cijenama, veći je za 1,3% u odnosu na travanj 2015. Rast prometa ostvaren je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 0,3%, dok je u trgovini neprehrambenim proizvodima zabilježen rast u iznosu od 2,5%.

Promatran u stalnim cijenama, desezonirani promet trgovine na malo u BiH u svibnju 2015. godine veći je za 1,4% u odnosu na prethodni mjesec. Rast prometa ostvaren je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 1,0% dok je u trgovini neprehrambenim proizvodima zabilježen rast od 2,1%.

Indeks prometa trgovine na malo u BiH u svibnju 2015. godine ostvario je nominalni rast od 28,7% dok je realni indeks veći za 27,4%, u odnosu na baznu (2010.) godinu. Dati podaci su desezonirani.

Indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH (2010=100)

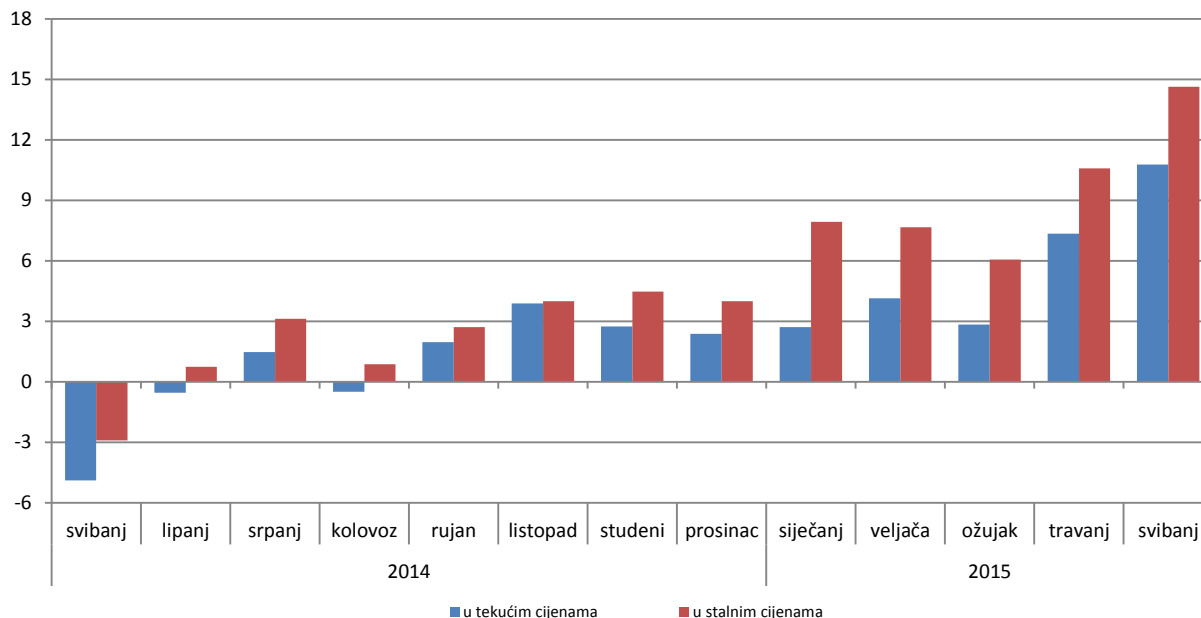


Ukupan promet trgovine na malo u BiH, promatran u tekućim cijenama, u svibnju 2015. godine zabilježio je rast od 10,8% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) ostvario je rast za 2,4%, dok je promet neprehrambenim proizvodima zabilježio rast od 22,8% u odnosu na svibanj 2014. godine.

Promatrano u stalnim cijenama, promet trgovine na malo ostvario je rast od 14,6% u odnosu na svibanj 2014. godine. Promet prehrambenim proizvodima zabilježio je rast od 3,8%, dok je promet neprehrambenim proizvodima zabilježio rast od 24,5% u odnosu na isti mjesec prethodne godine.

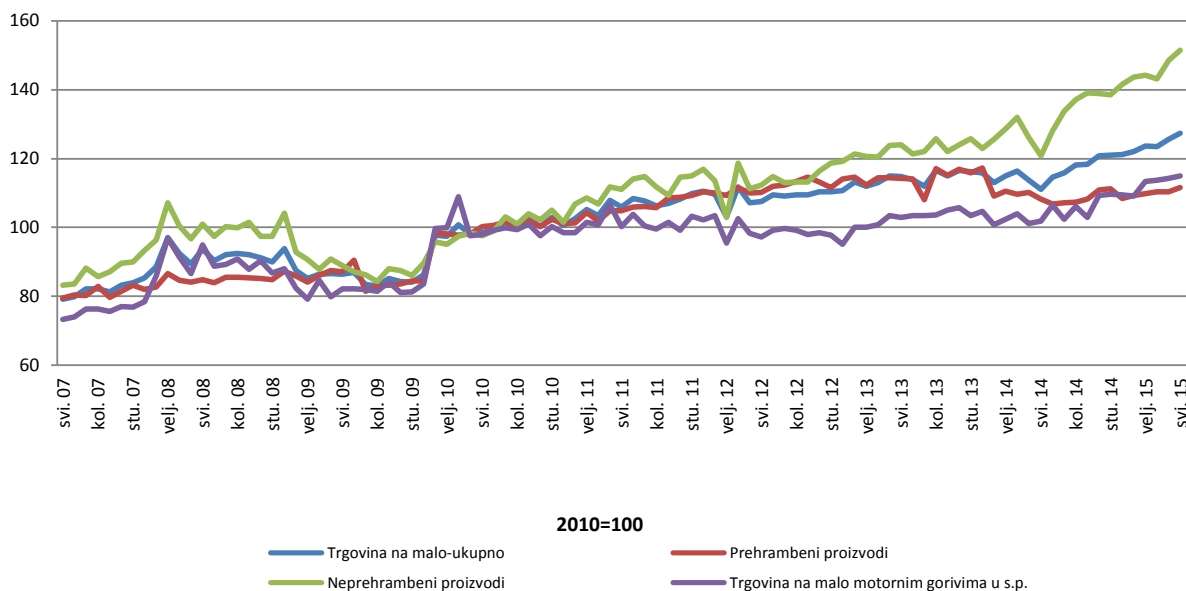
Dati podaci su kalendarski prilagođeni.

**Godišnje stope promjene trgovine na malo, kalendarski prilagođena serija BiH**



U odnosu na bazu (2010.) godinu, realni indeks prometa prehrambenim proizvodima zabilježio je rast od 11,6%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 51,6%. Promet od trgovine na malo motornim gorivima ostvario je rast od 14,9%. Dati podaci su desezonirani.

**Realni indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH (2010=100)**



**Tablica 1: Mjesečne stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2014.								2015.				
		V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III	IV	V
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	-2,2	3,1	1,1	2,0	0,1	2,2	0,1	0,1	0,8	1,3	-0,1	1,8	1,4
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	0,7	4,5	-3,7	3,5	-3,0	6,4	0,3	-0,2	-0,3	3,8	0,3	0,5	0,5
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	-3,2	2,7	2,7	1,5	1,2	0,9	0,0	0,2	1,2	0,4	-0,2	2,2	1,7
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-1,9	-1,3	0,4	0,1	0,9	2,3	0,3	-2,6	0,9	0,4	0,5	0,0	1,0
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-0,9	0,6	-0,8	-0,3	0,6	1,3	0,5	-2,0	0,2	0,1	0,6	0,1	1,4
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-7,8	-13,6	9,4	3,0	3,2	9,3	-0,9	-6,3	5,6	2,0	0,5	-0,3	-0,9
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	-4,3	6,0	4,6	2,5	1,3	-0,1	-0,2	2,3	1,4	0,5	-0,8	3,7	2,1
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-2,4	5,4	4,0	0,6	2,4	0,6	2,2	1,3	-0,3	-0,3	-2,8	0,1	2,4
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	12,3	1,5	-4,8	-3,6	0,4	9,5	1,1	2,7	3,7	-8,9	18,4	-12,3	0,5
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	-13,4	10,6	4,2	5,4	1,6	0,4	-0,7	1,1	-3,3	3,0	3,0	8,3	3,1
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-13,9	3,6	6,7	21,8	-8,6	-17,2	-7,7	7,2	85,4	-7,6	8,3	4,7	-3,4
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-0,9	4,5	5,5	2,0	0,8	-0,3	-1,9	3,8	2,4	0,6	-1,7	5,1	1,5
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	0,2	3,2	5,2	5,4	1,7	-6,7	1,7	-0,9	7,2	-3,3	-9,4	-5,5	5,5
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	-3,5	9,0	9,9	3,6	-1,6	-4,3	-1,6	3,9	4,9	5,6	-4,3	8,6	5,7
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	-13,4	8,0	4,0	7,9	26,4	-14,7	-2,8	8,2	2,3	6,0	-1,3	10,2	2,6
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	0,2	0,2	1,5	2,0	0,8	1,7	-1,6	1,4	0,1	-2,3	-0,4	2,1	0,4
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, glazbenim i videozapisima u s.p.	-5,0	-2,4	1,3	41,7	-12,1	-10,8	-3,8	2,8	-8,5	-5,4	-2,2	-0,9	3,3
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-30,9	0,1	2,4	-7,5	-18,1	-16,0	-15,9	-3,7	901,7	-2,6	4,0	-8,1	2,1

\* *desezonirani podaci*

\* *podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

**Tablica 2: Godišnje stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2014.								2015.				
		V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III	IV	V
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	-2,9	0,7	3,1	0,9	2,7	4,0	4,5	4,0	7,9	7,7	6,1	10,6	14,6
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-1,0	2,9	-1,0	2,4	-2,1	3,4	6,0	4,7	8,2	10,6	9,4	13,0	12,8
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	-3,5	0,0	4,6	0,4	4,4	4,2	4,0	3,8	7,9	6,7	5,0	9,8	15,2
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-4,7	-6,3	-1,1	-8,8	-6,4	-4,7	-3,4	-8,2	-0,4	-1,1	0,4	0,1	3,8
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-4,1	-4,2	0,0	-8,2	-6,3	-5,5	-4,3	-8,9	-0,4	-1,3	0,2	-0,1	3,0
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-8,7	-19,2	-8,1	-12,8	-6,8	0,8	2,4	-3,3	-0,9	-0,3	1,7	1,7	9,1
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	-2,5	5,4	9,4	8,6	13,4	11,7	10,4	15,7	15,3	13,5	8,6	17,4	24,5
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-0,9	9,3	12,9	9,7	18,1	14,7	14,6	19,3	16,2	10,3	6,0	10,8	16,3
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-3,8	4,7	2,4	0,9	-7,0	8,8	11,7	21,7	45,6	23,4	29,9	17,2	4,8
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	-6,4	-0,7	5,9	10,6	8,3	8,5	13,9	16,4	11,8	21,7	9,5	18,9	36,2
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-31,1	-30,6	-28,8	-19,8	-7,1	-23,6	-34,5	-27,8	50,3	37,9	48,5	69,3	89,2
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	0,4	8,7	12,3	9,5	16,1	13,5	7,5	14,6	14,7	12,0	8,6	21,2	24,1
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-10,4	-6,6	-12,2	-8,0	-3,0	2,9	6,4	9,6	2,2	7,6	0,7	-2,5	2,6
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	24,3	34,0	47,2	43,5	50,9	40,3	21,8	40,5	24,0	23,7	18,0	32,6	45,7
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	-20,6	-17,2	-15,2	-7,1	12,6	-2,6	-12,2	3,3	26,8	39,2	26,8	42,8	69,2
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-2,2	-0,4	0,2	-1,0	3,5	4,8	2,6	4,9	8,6	5,5	1,8	5,8	6,1
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, glazbenim i videozapisima u s.p.	-15,1	-19,2	-19,4	-8,1	8,1	-8,8	-10,7	-0,3	-6,8	-15,3	-16,9	-14,3	-4,7
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-57,0	-55,9	-50,1	-51,3	-56,8	-65,2	-76,0	-76,4	202,4	228,8	232,9	244,9	414,4

\* kalendarski prilagođeni podaci

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

**Tablica 3: Mjesečna serija realnih indeksa prometa trgovine na malo, 2010=100**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2014.								2015.				
		V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III	IV	V
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	111,1	114,6	115,8	118,1	118,3	120,9	121,0	121,1	122,1	123,6	123,5	125,7	127,4
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	101,9	106,4	102,5	106,0	102,8	109,4	109,7	109,5	109,2	113,3	113,7	114,3	114,9
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	114,7	117,7	120,9	122,7	124,2	125,3	125,3	125,5	127,0	127,6	127,2	130,0	132,2
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	108,2	106,8	107,2	107,3	108,3	110,8	111,2	108,3	109,3	109,8	110,4	110,4	111,6
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	112,4	113,0	112,1	111,8	112,4	113,9	114,5	112,2	112,4	112,6	113,2	113,3	114,9
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	86,6	74,8	81,9	84,3	87,0	95,2	94,3	88,4	93,3	95,2	95,7	95,3	94,5
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	120,8	128,0	133,9	137,2	139,0	138,9	138,6	141,7	143,6	144,3	143,1	148,5	151,6
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	143,0	150,7	156,7	157,6	161,3	162,2	165,7	167,9	167,3	166,9	162,3	162,5	166,4
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	196,5	199,4	189,9	183,1	183,8	201,2	203,5	209,0	216,8	197,6	233,9	205,0	206,0
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	91,1	100,8	105,0	110,6	112,4	112,9	112,1	113,3	109,6	112,9	116,2	125,9	129,8
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	28,2	29,2	31,2	38,0	34,7	28,8	26,6	28,5	52,8	48,8	52,8	55,3	53,4
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	140,9	147,3	155,4	158,4	159,6	159,1	156,1	162,0	165,9	166,9	164,0	172,3	174,9
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	113,5	117,2	123,3	129,9	132,2	123,4	125,5	124,4	133,3	128,9	116,8	110,3	116,4
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	175,1	190,8	209,6	217,1	213,7	204,6	201,3	209,1	219,4	231,6	221,5	240,6	254,4
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	58,2	62,9	65,4	70,6	89,2	76,0	73,9	79,9	81,8	86,7	85,5	94,3	96,7
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	144,5	144,8	147,0	150,0	151,3	153,8	151,3	153,4	153,6	150,1	149,5	152,6	153,3
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, glazbenim i videozapisima u s.p.	102,4	100,0	101,3	143,5	126,2	112,5	108,3	111,3	101,8	96,4	94,3	93,5	96,5
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	7,8	7,8	8,0	7,4	6,0	5,1	4,3	4,1	41,1	40,0	41,6	38,3	39,1

\* *desezonirani podaci*

\* *podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

**Tablica 4: Realni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2010 = 100			
		V 2015 IV 2015	V 2015 V 2014	V 2015 ø2014	V 2015 ø2010	II 2015	III 2015	IV 2015	V 2015
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	-1,7	13,2	9,8	28,2	96,7	114,7	130,4	128,2
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-0,7	11,5	9,5	14,9	86,0	101,2	115,7	114,9
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	-2,0	13,8	9,9	33,2	100,7	119,8	135,9	133,2
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-3,4	0,6	-0,4	8,7	88,9	101,5	112,5	108,7
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-3,6	-0,7	-1,7	11,2	92,4	104,7	115,3	111,2
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-2,3	9,1	8,4	-4,1	71,0	85,5	98,1	95,9
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	-1,1	24,4	17,8	56,1	111,7	137,0	157,8	156,1
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-0,1	16,3	9,4	69,4	124,7	147,8	169,5	169,4
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-4,2	15,3	-1,4	81,3	191,3	221,9	189,3	181,3
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	5,9	36,1	31,0	38,7	71,3	97,3	130,9	138,7
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-5,5	89,2	53,0	-50,1	35,7	46,9	52,8	49,9
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-5,4	24,1	17,9	79,2	143,1	173,8	189,4	179,2
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-1,1	2,6	-2,7	18,5	124,0	126,2	119,9	118,5
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	2,7	45,7	26,1	147,2	179,4	205,9	240,7	247,2
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	5,5	69,2	40,1	-1,7	60,5	66,7	93,1	98,3
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-6,7	6,1	0,7	48,1	142,0	159,2	158,7	148,1
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, glazbenim i videozapisima u s.p.	5,6	1,4	-22,8	-12,8	73,0	81,5	82,6	87,2
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-11,9	376,1	384,2	-61,6	24,2	36,2	43,6	38,4

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

**Tablica 5: Nominalni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2010 = 100			
		V 2015 IV 2015	V 2015 V 2014	V 2015 ø2014	V 2015 ø2010	II 2015	III 2015	IV 2015	V 2015
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	-1,3	10,3	7,4	30,6	97,2	116,0	132,3	130,6
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	1,4	4,1	2,3	22,6	87,6	104,6	120,8	122,6
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	-2,2	12,6	9,3	33,6	100,8	120,3	136,5	133,6
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-3,3	2,1	1,3	17,9	95,9	109,6	122,0	117,9
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-3,6	-0,2	-1,0	17,1	97,1	110,0	121,4	117,1
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-2,0	15,2	13,9	22,3	89,4	107,6	124,8	122,3
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	-1,3	22,0	16,2	48,3	105,4	130,4	150,2	148,3
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-0,2	14,6	8,2	64,4	121,1	143,7	164,8	164,4
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-4,4	14,4	-2,8	61,2	171,4	197,8	168,6	161,2
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	6,0	35,6	30,6	41,6	72,6	99,4	133,6	141,6
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-4,3	72,7	37,3	-51,3	35,3	45,5	50,9	48,7
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-6,4	20,0	15,6	59,1	127,5	157,2	170,0	159,1
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-1,1	-2,8	-7,6	21,5	126,9	129,9	122,8	121,5
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	2,2	36,3	19,9	78,2	127,8	149,1	174,4	178,2
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	5,5	68,3	39,1	-2,5	60,3	66,4	92,4	97,5
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-6,7	7,2	1,7	43,9	137,8	154,1	154,1	143,9
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, glazbenim i videozapisima u s.p.	5,6	4,7	-20,9	0,9	83,9	93,7	95,5	100,9
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-12,1	348,6	354,0	-67,4	20,4	30,7	37,1	32,6

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

**Privitak: Izvod iz Klasifikacije djelatnosti KD BiH 2010.**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010
47	<b>Trgovina na malo osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.
47.4	Trgovina na informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.
47.42	Trgovina na malo telekomunikacijskom opremom u s.p.
47.43	Trgovina na malo audio i videoopremom u s.p.
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.
47.51	Trgovina na malo tekstilom u s.p.
47.52	Trgovina na malo metalnom robom, bojama i staklom u s.p.
47.53	Trgovina na malo tepisima i prostiračima za pod, zidnim i podnim oblogama u s.p.
47.54	Trgovina na malo električnim aparatima za kućanstvo u s.p.
47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i ostalim proizvodima za kućanstvo u s.p.
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.
47.61	Trgovina na malo knjigama u s.p.
47.62	Trgovina na malo novinama, papirnom robom i pisaćim priborom u s.p.
47.63	Trgovina na malo glazbenim i videozapisima u s.p.
47.64	Trgovina na malo sportskom opremom u s.p.
47.65	Trgovina na malo igrama i igračkama u s.p.
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.
47.71	Trgovina na malo odjećom u s.p.
47.72	Trgovina na malo obućom i proizvodima od kože u s.p.
47.73	Ljekarne
47.74	Trgovina na malo medicinskim preparatima i ortopedskim pomagalicama u s.p.
47.75	Trgovina na malo kozmetičkim i toaletnim proizvodima u s.p.
47.76	Trgovina na malo cvijećem, sadnicama, sjemenjem, gnojivom, kućnim ljubimcima i hranom za kućne ljubimce u s.p.
47.77	Trgovina na malo satovima i nakitom u s.p.
47.78	Trgovina na malo novom robom u s.p.
47.79	Trgovina na malo rabljenom robom u s.p.
47.8	Trgovina na malo na štandovima i tržnicama
47.81	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima na štandovima i tržnicama
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica



## METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

### Cilj istraživanja

Svrha mjesečnog istraživanja trgovine na malo je dobijanje blagovremenih informacija o promjeni razine ostvarenog prometa (nominalne i realne vrijednosti) i drugim relevantnim pokazateljima iz oblasti trgovine na malo u BiH. Indeks prometa trgovine na malo jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže tijelima državne uprave i poduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primijenjuje se i za procjenu rezultata maloprodajnog sektora, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunavanju nacionalnih računa.

Metodologija istraživanja je u potpunosti harmonizirana sa onom koja je propisana Uredbom Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkoročnim poslovnim statistikama iz 1998. i njenim izmjenama i dopunama (u daljnjem tekstu EU-STS regulativa), kao i preporukama Eurostata iz ove statističke oblasti.

### Obuhvat

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravne osobe koje su prema glavnoj djelatnosti registrirane da obavljaju djelatnost trgovine na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima (oblast 47 - KD BiH 2010), te u manjoj mjeri poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti razvrstani u druge djelatnosti, ali obavljaju i djelatnost trgovine na malo. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Europskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Istraživanjem nisu obuhvaćeni poduzetnici.

### Uzorak

Za provođenje istraživanja trgovine na malo u BiH koristi se kombinirani metod punog obuhvata i stratificiranog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratum prema entitetu kojem poslovni subjekt pripada, klasi finansijskog podatka (finansijsko izvješće za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblast 47-KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak trgovine na malo za 2015. godinu reprezentativan je na razini Bosne i Hercegovine, kao i na razinama Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko Distrikta BiH.

### Prikupljanje i obrada podataka

U provođenju istraživanja učestvuju sve tri statističke institucije u BiH. Temeljna varijabla promatranja je mjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je sukladan sa EU-STS regulativom iskazan je posebno. Podaci prikupljeni od jedinica izvješća, putem obrasca M KPS TRG 01, predstavljaju temelj za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više razine (grana, oblast, specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

### Kompilacija indeksa

Indeksi prometa trgovine na malo računaju se u odnosu na baznu (2010.) godinu, koja se prema regulativi revidira svakih pet godina i iskazuju se u realnim i nominalnim vrijednostima. Nominalni indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen utjecaj promjene cijena). Korisnicima statističkih podataka je veoma važno da prate dinamiku kretanja pojave tijekom vremena i u te svrhe koristimo realni indeks prometa. Realni indeks je izražen u stalnim cijenama i dobije se je deflacioniranjem nominalnih vrijednosti prometa prilagođenim Indeksom potrošačkih cijena.

### Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

Obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su su podaci prilagođeni za utjecaj sezone i kalendarske dane. Mjesečni indeksi i stope promjene se prema preporukama Eurostata prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku.

Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za utjecaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog razdoblja prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utječu na promatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u Demetra aplikaciji (verzija 2.2) metodom TRAMO-SEATS na izvornim mjesečnim serijama podataka i sukladno smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih mjesečnih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.

### **Diseminacija podataka**

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od siječnja 2014. godine u redovitoj mjesečnoj periodici publiciraju u formi priopćenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.ba](http://www.bhas.ba)). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EU-STS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa trgovine na malo BiH sa indeksima drugih zemalja.

### **Revizija podataka**

Redovita priopćenja trgovine na malo se objavljuju u mjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni mjesec (t-1) revidiraju sukladno novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminarne podataka. U priopćenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovitim mjesečnim priopćenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

### **Definicije**

**Promet** je ukupan fakturirani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini na malo tijekom referentnog razdoblja trećim osobama i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakiranje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Promet od djelatnosti trgovine na malo** obuhvata vrijednost svih roba prodatih stanovništvu za osobnu uporabu ili uporabu u kućanstvu u promatranom razdoblju.

- Promet prehrambenim proizvodima obuhvata promet koji su ostvarili poslovni subjekti registrirani u djelatnostima 47.11 i 47.2. (pretežno hrana, piće i duhanski proizvodi).

- Promet neprehrambenim proizvodima obuhvata trgovinu na malo raznovrsnom robom koji su ostvarili poslovni subjekti registrirani u djelatnostima 47.19, 47.4-47.9.

**Promet od ostalih djelatnosti** obuhvata vrijednost svih ostalih prodatih proizvoda i usluga na tržištu (trgovina na veliko, posredovanje u trgovini na veliko, ugostiteljstvo, transport i ostale djelatnosti).

### **Kratice**

EU- Europska Unija

Eurostat- Statistički ured Europske Unije

FZS FBiH- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH

KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

RZS RS- Republički zavod za statistiku Republike Srpske

SPR- Statistički poslovni registar

s.p.- specijalizirane prodavnice

n.p.- nespecijalizirane prodavnice

- nema pojave

---

Izdaje i tiska Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 · Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronička pošta: [bhas@bhas.ba](mailto:bhas@bhas.ba) · Internetska stranica: <http://www.bhas.ba>

Odgovara zamjenik ravnatelja Fadil Fatić

Priopćenje priredili: Alen Bajramović

Podaci iz ovog priopćenja objavljuju se i na internetu

---