



Molimo korisnike da prilikom uporabe podataka
obvezno navedu izvor

GODINA II

SARAJEVO, 4.5.2015.

BROJ 3

STATISTIKA TRGOVINE NA MALO

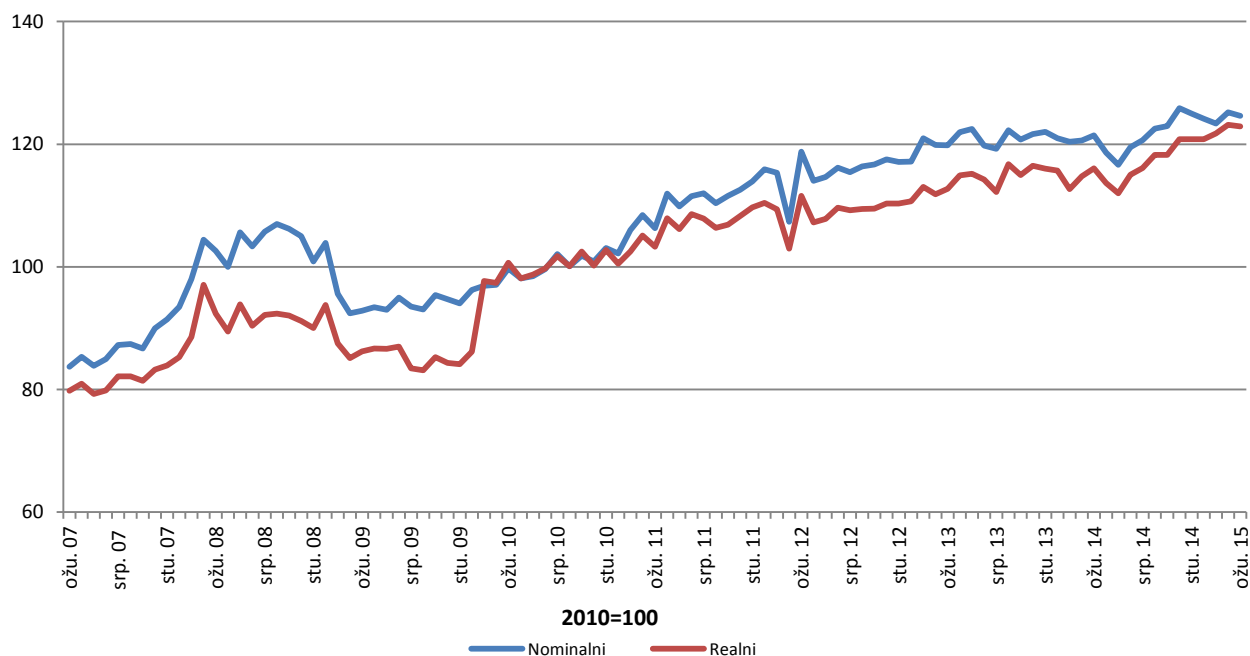
Indeksi prometa trgovine na malo u BiH, ožujak 2015.

Ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u ožujku 2015. godine, promatran u tekućim cijenama, manji je za 0,4% u odnosu na veljaču 2015. Pad prometa ostvaren je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) te u trgovini neprehrambenim proizvodima u iznosu od 0,3%.

Promatran u stalnim cijenama, desezonirani promet trgovine na malo u BiH u ožujku 2015. godine manji je za 0,2% u odnosu na prethodni mjesec. Rast prometa ostvaren je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 0,4% dok je u trgovini neprehrambenim proizvodima zabilježen pad od 0,9%.

Indeks prometa trgovine na malo u BiH u ožujku 2015. godine ostvario je nominalni rast od 24,6% dok je realni indeks veći za 22,9%, u odnosu na baznu (2010.) godinu. Dati podaci su desezonirani.

Indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH (2010=100)

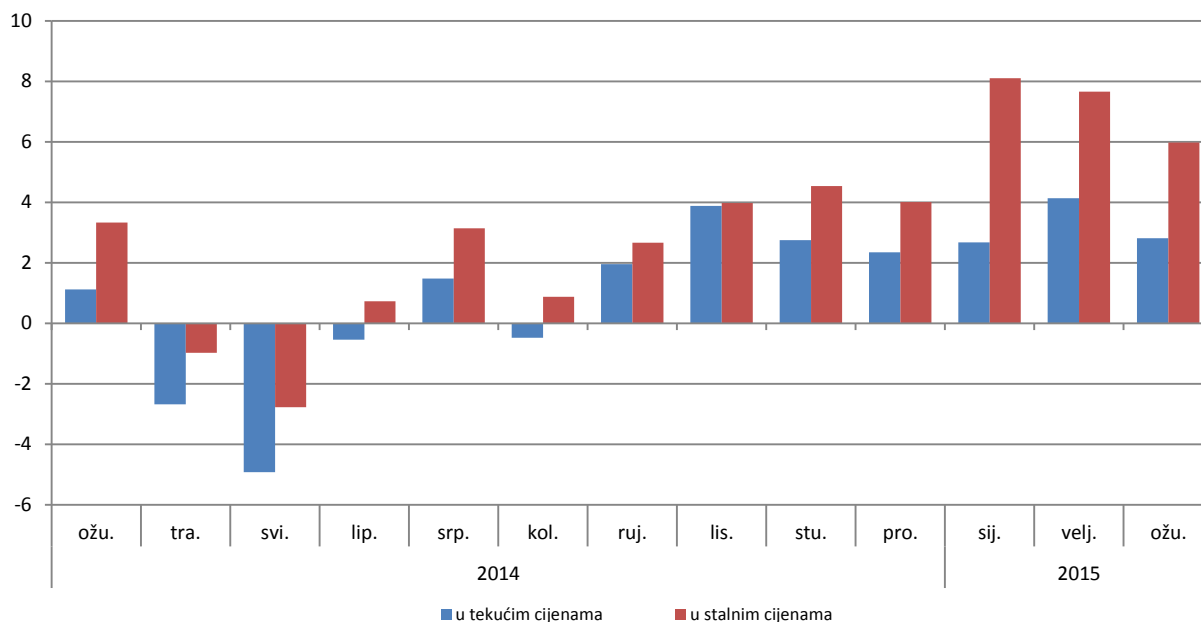


Ukupan promet trgovine na malo u BiH, promatran u tekućim cijenama, u ožujku 2015. godine zabilježio je rast od 2,8% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) ostvario je rast za 1,0%, dok je promet neprehrambenim proizvodima zabilježio rast od 7,0% u odnosu na ožujak 2014. godine.

Promatrano u stalnim cijenama, promet trgovine na malo ostvario je rast od 6,0% u odnosu na ožujak 2014. Promet prehrambenim proizvodima zabilježio je rast od 0,3%, dok je promet neprehrambenim proizvodima zabilježio rast od 8,5% u odnosu na isti mjesec prethodne godine.

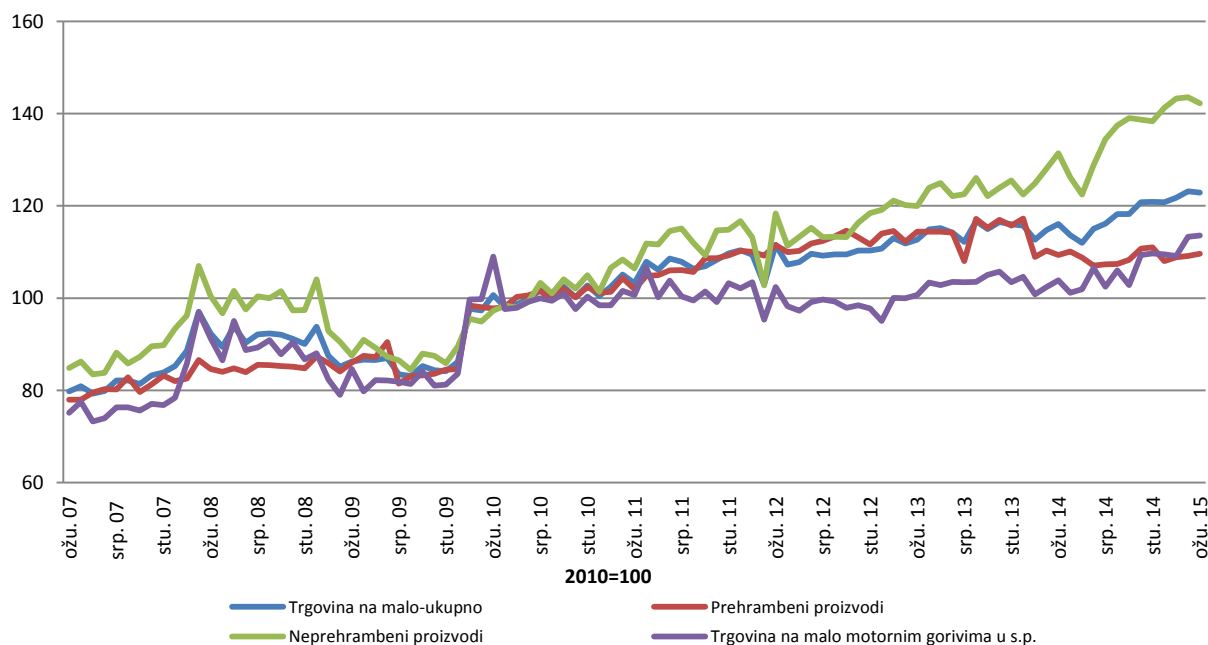
Dati podaci su kalendarski prilagođeni.

Godišnje stope promjene trgovine na malo, kalendarski prilagođena serija BiH



U odnosu na bazu (2010.) godinu, realni indeks prometa prehrambenim proizvodima zabilježio je rast od 9,6%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 42,2%. Promet od trgovine na malo motornim gorivima ostvario je rast od 13,6%. Dati podaci su desezonirani.

Realni indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH (2010=100)



Tablica 1: Mjesečne stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2014										2015		
		III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III
47	UKUPNO TRGOVINA NA MALO	1,1	-2,1	-1,5	2,7	0,9	1,8	0,0	2,1	0,0	0,0	0,8	1,1	-0,2
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	1,4	-2,6	0,7	4,5	-3,7	3,5	-3,0	6,4	0,3	-0,2	-0,3	3,8	0,3
47 bez 47.3	Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.	1,0	-1,9	-2,2	2,1	2,5	1,3	1,0	0,8	0,0	0,0	1,2	0,3	-0,4
47.11, 47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima	-0,9	0,7	-1,2	-1,6	0,3	0,0	0,8	2,3	0,2	-2,7	0,8	0,3	0,4
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-0,8	0,8	-0,1	0,2	-0,9	-0,4	0,5	1,2	0,4	-2,1	0,1	0,0	0,4
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-1,5	-0,1	-7,8	-13,6	9,5	3,0	3,2	9,3	-0,9	-6,3	5,5	2,0	0,4
47.19, 47.4 do 47.9	Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima	2,6	-3,9	-3,0	5,2	4,3	2,2	1,1	-0,3	-0,3	2,1	1,4	0,2	-0,9
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	1,0	-4,7	-1,9	5,2	4,1	0,5	2,4	0,6	2,2	1,3	-0,3	-0,2	-2,7
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	13,4	-4,1	12,3	1,5	-4,9	-3,3	0,6	9,1	1,4	2,9	3,8	-8,9	19,0
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	8,1	-0,5	-8,6	7,5	3,1	4,3	0,8	0,0	-0,8	0,5	-2,9	2,0	2,4
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	1,1	-5,0	-14,2	2,9	6,5	21,6	-8,8	-17,3	-7,9	6,9	84,4	-7,9	8,0
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	1,2	-5,2	-0,8	4,4	5,4	1,9	0,7	-0,4	-1,9	3,7	2,3	0,5	-1,8
47.9	Trgovina na malo izvan prodavaonica, štandova i tržnica	-3,1	-3,6	0,8	3,3	5,3	5,5	1,8	-6,6	1,8	-0,8	7,2	-3,2	-9,3
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	-0,8	-1,4	-2,4	7,7	9,7	3,4	-1,7	-4,4	-1,8	3,7	4,7	5,4	-4,3
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	6,3	5,6	-5,9	4,4	1,6	6,0	24,9	-16,0	-3,8	7,2	1,4	5,2	-1,9
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim pripravcima u s.p.	3,1	-0,9	0,2	0,2	1,5	2,0	0,8	1,6	-1,7	1,3	0,0	-2,4	-0,5
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, glazbenim i videozapisima u s.p.	-0,7	-3,5	-2,6	-2,9	1,0	41,4	-12,4	-11,1	-4,1	2,3	-9,0	-5,7	-2,5
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	7,6	-11,9	-27,8	0,2	1,9	-7,8	-18,5	-16,5	-16,3	-4,4	890,9	-3,1	3,4

* *desezonirani podaci*

* *podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

Tablica 2: Godišnje stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2014										2015		
		III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III
47	UKUPNO TRGOVINA NA MALO	3,3	-1,0	-2,8	0,7	3,1	0,9	2,7	4,0	4,5	4,0	8,1	7,7	6,0
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	3,2	-2,2	-0,9	2,9	-1,0	2,4	-2,2	3,4	6,0	4,7	8,2	10,6	9,4
47 bez 47.3	Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.	3,4	-0,6	-3,4	0,0	4,6	0,4	4,3	4,2	4,0	3,8	8,1	6,7	4,9
47.11, 47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima	-4,2	-3,4	-4,8	-6,2	-1,1	-8,8	-6,5	-4,7	-3,4	-8,2	-0,5	-1,1	0,3
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-4,8	-3,9	-4,2	-4,1	0,0	-8,1	-6,4	-5,5	-4,2	-8,9	-0,4	-1,3	0,1
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	0,3	0,1	-8,7	-19,2	-8,1	-12,9	-6,8	0,8	2,4	-3,3	-0,9	-0,3	1,7
47.19, 47.4 do 47.9	Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima	10,0	1,7	-2,2	5,3	9,4	8,5	13,4	11,7	10,4	15,8	15,8	13,5	8,5
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	10,4	3,5	-0,9	9,3	12,9	9,7	18,1	14,7	14,6	19,3	16,2	10,3	6,1
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-10,2	-18,7	-4,4	4,8	2,2	1,1	-6,8	8,7	11,5	21,4	44,8	23,4	29,5
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	11,7	11,1	-4,9	-0,9	5,8	10,4	8,1	8,4	14,2	17,1	14,6	21,7	8,6
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-9,0	-21,5	-31,1	-30,6	-28,8	-19,8	-7,1	-23,6	-34,5	-27,8	50,3	37,9	48,5
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	10,8	-2,2	0,4	8,7	12,3	9,5	16,1	13,5	7,5	14,6	14,7	12,0	8,6
47.9	Trgovina na malo izvan prodavaonica, štandova i tržnica	5,3	-7,6	-10,4	-6,6	-12,2	-8,0	-3,0	2,9	6,4	9,6	2,2	7,6	0,7
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	37,6	33,3	24,3	34,0	47,2	43,5	50,9	40,3	21,8	40,5	24,0	23,7	18,3
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	-14,0	-4,6	-20,6	-17,2	-15,2	-7,1	12,6	-2,6	-12,2	3,3	26,8	39,2	26,8
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim pripravcima u s.p.	-0,2	-3,9	-2,2	-0,4	0,2	-1,0	3,5	4,8	2,6	4,9	8,6	5,5	1,8
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, glazbenim i videozapisima u s.p.	-5,9	-12,6	-15,2	-19,1	-19,3	-7,9	7,8	-8,8	-10,5	-0,5	-6,9	-15,3	-16,8
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-19,2	-33,4	-57,2	-55,8	-50,1	-51,1	-56,8	-65,2	-76,0	-76,5	201,0	228,8	234,5

* kalendarski prilagođeni podaci

*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

Tablica 3: Mjesečna serija realnih indeksa prometa trgovine na malo, 2010=100

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2014										2015		
		III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III
47	UKUPNO TRGOVINA NA MALO	116,1	113,7	112,0	115,0	116,1	118,2	118,3	120,8	120,8	120,8	121,8	123,2	122,9
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	103,9	101,2	101,9	106,5	102,5	106,0	102,8	109,4	109,7	109,5	109,1	113,3	113,6
47 bez 47.3	Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.	120,7	118,4	115,8	118,3	121,3	122,9	124,1	125,1	125,1	125,1	126,6	126,9	126,4
47.11, 47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima	109,4	110,1	108,8	107,1	107,4	107,4	108,3	110,7	111,0	108,0	108,8	109,2	109,6
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	112,3	113,2	113,1	113,3	112,3	111,9	112,4	113,8	114,3	111,8	111,9	111,9	112,3
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	94,0	93,9	86,6	74,8	81,9	84,3	87,1	95,2	94,3	88,4	93,2	95,1	95,5
47.19, 47.4 do 47.9	Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima	131,4	126,2	122,5	128,9	134,4	137,5	139,0	138,7	138,3	141,2	143,3	143,6	142,2
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	153,1	145,9	143,2	150,6	156,7	157,6	161,4	162,3	165,8	168,0	167,4	167,0	162,6
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	181,9	174,5	195,9	198,9	189,1	182,9	183,9	200,6	203,3	209,3	217,3	197,9	235,6
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	105,8	105,4	96,3	103,5	106,7	111,3	112,2	112,2	111,3	111,9	108,6	110,9	113,6
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	35,1	33,3	28,6	29,4	31,4	38,1	34,8	28,7	26,5	28,3	52,2	48,0	51,9
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	150,5	142,6	141,4	147,6	155,6	158,5	159,6	159,0	156,0	161,7	165,5	166,4	163,4
47.9	Trgovina na malo izvan prodavaonica, štandova i tržnica	116,4	112,3	113,2	117,0	123,1	129,9	132,2	123,5	125,7	124,7	133,7	129,4	117,3
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	185,2	182,5	178,1	191,7	210,3	217,5	213,7	204,2	200,6	207,9	217,8	229,4	219,4
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	63,8	67,4	63,4	66,2	67,3	71,3	89,1	74,8	72,0	77,2	78,2	82,3	80,7
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim pripravcima u s.p.	145,9	144,6	144,9	145,2	147,3	150,2	151,4	153,7	151,1	153,1	153,1	149,5	148,7
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, gazbenim i videozapisima u s.p.	110,7	106,8	104,1	101,0	102,1	144,4	126,4	112,4	107,8	110,3	100,4	94,7	92,3
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	12,5	11,0	7,9	7,9	8,1	7,5	6,1	5,1	4,3	4,1	40,3	39,0	40,3

* *desezonirani podaci*

* *podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

Tablica 4: Realni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2010 = 100			
		III 2015 II 2015	III 2015 III 2014	III 2015 ø2014	III 2015 ø2010	XII 2014	I 2015	II 2015	III 2015
47	UKUPNO TRGOVINA NA MALO	18,7	6,2	-1,8	14,7	126,2	101,1	96,7	114,7
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	17,6	8,9	-3,6	1,2	105,0	88,7	86,0	101,2
47 bez 47.3	Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.	19,0	5,4	-1,2	19,8	134,1	105,8	100,7	119,8
47.11, 47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima	14,0	0,6	-7,1	1,4	122,2	95,7	88,9	101,4
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	13,1	0,4	-7,6	4,5	126,7	99,6	92,4	104,5
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	20,3	1,9	-3,3	-14,5	99,1	75,6	71,0	85,5
47.19, 47.4 do 47.9	Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima	22,7	9,0	3,4	37,1	145,4	115,2	111,7	137,1
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	18,6	7,7	-4,5	47,9	181,7	135,5	124,7	147,9
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	15,3	37,5	20,0	120,6	254,1	210,0	191,3	220,6
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	36,4	8,0	-8,1	-2,7	101,5	67,6	71,3	97,3
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	31,4	49,1	43,7	-53,1	32,2	38,9	35,7	46,9
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	21,4	8,6	14,3	73,8	167,4	146,9	143,1	173,8
47.9	Trgovina na malo izvan prodavaonica, štandova i tržnica	1,8	0,7	3,7	26,2	138,3	114,8	124,0	126,2
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	15,1	18,3	5,3	106,5	230,4	195,5	179,4	206,5
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	10,2	26,8	-5,0	-33,3	82,7	66,2	60,5	66,7
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim pripravcima u s.p.	12,1	3,3	8,2	59,2	168,6	146,7	142,0	159,2
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, glazbenim i videozapisima u s.p.	11,7	-15,6	-27,8	-18,5	120,1	72,3	73,0	81,5
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	49,6	217,2	356,3	-63,8	5,2	28,6	24,2	36,2

*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

Tablica 5: Nominalni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2010 = 100			
		III 2015 II 2015	III 2015 III 2014	III 2015 ø2014	III 2015 ø2010	XII 2014	I 2015	II 2015	III 2015
47	UKUPNO TRGOVINA NA MALO	19,3	3,1	-4,6	16,0	129,1	101,2	97,2	116,0
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	19,3	-1,8	-12,7	4,6	114,0	89,1	87,6	104,6
47 bez 47.3	Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.	19,3	4,8	-1,6	20,3	134,7	105,7	100,8	120,3
47.11, 47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima	14,2	2,0	-5,9	9,5	130,4	102,9	95,9	109,5
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	13,1	1,1	-7,0	9,9	132,1	104,5	97,1	109,9
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	20,4	7,0	0,2	7,6	121,8	94,9	89,4	107,6
47.19, 47.4 do 47.9	Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima	23,7	7,1	2,2	30,4	138,7	108,3	105,4	130,4
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	18,8	6,4	-5,3	43,9	177,5	131,7	121,1	143,9
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	14,8	34,7	18,6	96,7	228,4	188,3	171,4	196,7
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	36,8	7,5	-8,3	-0,6	103,4	68,7	72,6	99,4
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	28,7	36,3	28,4	-54,5	35,6	38,1	35,3	45,5
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	23,2	6,3	14,1	57,1	149,8	129,7	127,5	157,1
47.9	Trgovina na malo izvan prodavaonica, štandova i tržnica	2,4	-4,9	-1,2	29,9	146,4	118,9	126,9	129,9
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	17,0	12,5	0,6	49,5	173,9	140,2	127,8	149,5
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	10,2	26,5	-5,2	-33,6	82,8	66,2	60,3	66,4
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim pripravcima u s.p.	11,9	4,2	8,9	54,1	162,8	141,7	137,8	154,1
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, glazbenim i videozapisima u s.p.	11,7	-13,4	-26,4	-6,3	136,6	83,2	83,9	93,7
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	50,2	194,7	326,9	-69,3	4,6	24,2	20,4	30,7

*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

Prilog: Izvadak iz Klasifikacije djelatnosti KD BiH 2010.

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010
47	Trgovina na malo osim trgovine motornim vozilima i motociklima
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.
47.42	Trgovina na malo telekomunikacijskom opremom u s.p.
47.43	Trgovina na malo audio i videoopremom u s.p.
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.
47.51	Trgovina na malo tekstilom u s.p.
47.52	Trgovina na malo metalnom robom, bojama i staklom u s.p.
47.53	Trgovina na malo tepisima i prostiračima za pod, zidnim i podnim oblogama u s.p.
47.54	Trgovina na malo električnim aparatima za kućanstvo u s.p.
47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i ostalim proizvodima za kućanstvo u s.p.
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.
47.61	Trgovina na malo knjigama u s.p.
47.62	Trgovina na malo novinama, papirnom robom i pisaćim priborom u s.p.
47.63	Trgovina na malo glazbenim i videozapisima u s.p.
47.64	Trgovina na malo sportskom opremom u s.p.
47.65	Trgovina na malo igrama i igračkama u s.p.
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.
47.71	Trgovina na malo odjećom u s.p.
47.72	Trgovina na malo obućom i proizvodima od kože u s.p.
47.73	Ljekarne
47.74	Trgovina na malo medicinskim pripravcima i ortopedskim pomagalicama u s.p.
47.75	Trgovina na malo kozmetičkim i toaletnim proizvodima u s.p.
47.76	Trgovina na malo cvijećem, sadnicama, sjemenjem, gnojivom, kućnim ljubimcima i hranom za kućne ljubimce u s.p.
47.77	Trgovina na malo satovima i nakitom u s.p.
47.78	Trgovina na malo novom robom u s.p.
47.79	Trgovina na malo rabljenom robom u s.p.
47.8	Trgovina na malo na štandovima i tržnicama
47.81	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima na štandovima i tržnicama
47.9	Trgovina na malo izvan prodavaonica, štandova i tržnica

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Svrha istraživanja

Svrha mjesečnog istraživanja trgovine na malo je dobivanje pravodobnih informacija o promjeni razine ostvarenog prometa (nominalne i realne vrijednosti) i drugim relevantnim pokazateljima iz oblasti trgovine na malo u BiH. Indeks prometa trgovine na malo jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže tijelima državne uprave i poduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primjenjuje se i za procjenu rezultata maloprodajnog sektora, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunu nacionalnih računa.

Metodologija istraživanja je u potpunosti harmonizirana s onom koja je propisana Uredbom Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkoročnim poslovnim statistikama iz 1998. i njenim izmjenama i dopunama (u daljnjem tekstu EU-STS regulativa) kao i preporukama Eurostata iz ove statističke oblasti.

Obuhvat

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravne osobe koje su prema glavnoj djelatnosti registrirane da obavljaju djelatnost trgovine na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima (oblast 47 - KD BiH 2010), te u manjoj mjeri poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti razvrstani u druge djelatnosti, ali obavljaju i djelatnost trgovine na malo. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena s Europskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev. 2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine obuhvaćeno je istraživanjem. Istraživanjem nisu obuhvaćeni poduzetnici.

Uzorak

Za provođenje istraživanja trgovine na malo u BiH koristi se kombinirana metoda punog obuhvata i stratificiranog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratume prema entitetu kojem poslovni subjekt pripada, klasi financijskog podatka (financijsko izvješće za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblast 47-KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikacijska varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak trgovine na malo za 2015. godinu reprezentativan je na razini Bosne i Hercegovine, kao i na razinama Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko Distrikta BiH.

Prikupljanje i obrada podataka

U provođenju istraživanja sudjeluju sve tri statističke institucije u BiH. Osnovna varijabla promatranja je mjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je sukladan EU-STS regulativi iskazan posebno. Podaci prikupljeni od jedinica izvješća, putem obrasca M KPS TRG 01, predstavljaju temelj za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više razine (grana, oblast, specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

Kompilacija indeksa

Indeksi prometa trgovine na malo računaju se u odnosu na baznu (2010.) godinu, koja se prema regulativi revidira svakih pet godina i iskazuju se u realnim i nominalnim vrijednostima. Nominalni indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen utjecaj promjene cijena). Korisnicima statističkih podataka je veoma važno da prate dinamiku kretanja pojave tijekom vremena i u te svrhe koristimo realni indeks prometa. Realni indeks je izražen u stalnim cijenama i dobije se deflacioniranjem nominalnih vrijednosti prometa prilagođenim Indeksom potrošačkih cijena.

Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

S obzirom na to da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za utjecaj sezone i kalendarske dane. Mjesečni indeksi i stope promjene se prema preporukama Eurostata prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku.

Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za utjecaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede s podacima istog razdoblja prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utječu na promatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u Demetra aplikaciji (verzija 2.2) metodom TRAMO-SEATS na izvornim mjesečnim serijama podataka i sukladno smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih mjesečnih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.

Diseminacija podataka

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od siječnja 2014. godine u redovitoj mjesečnoj periodici publiciraju u formi priopćenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH (www.bhas.ba). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EU-STS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa trgovine na malo BiH s indeksima drugih zemalja.

Revizija podataka

Redovita priopćenja trgovine na malo se objavljuju u mjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni mjesec (t-1) revidiraju sukladno novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminarnih podataka. U priopćenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovitim mjesečnim priopćenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

Definicije

Promet je ukupan fakturirani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini na malo tijekom referentnog razdoblja trećim osobama i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane s prodajom kao što su transport, pakiranje itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

Promet od djelatnosti trgovine na malo obuhvaća vrijednost svih roba prodanih stanovništvu za osobnu uporabu ili uporabu u kućanstvu u promatranom razdoblju.

- Promet prehrambenim proizvodima obuhvaća promet koji su ostvarili poslovni subjekti registrirani u djelatnostima 47.11 i 47.2. (pretežno hrana, piće i duhanski proizvodi).
- Promet neprehrambenim proizvodima obuhvaća trgovinu na malo raznovrsnom robom koji su ostvarili poslovni subjekti registrirani u djelatnostima 47.19, 47.4-47.9.

Promet od ostalih djelatnosti obuhvaća vrijednost svih ostalih prodanih proizvoda i usluga na tržištu (trgovina na veliko, posredovanje u trgovini na veliko, ugostiteljstvo, transport i ostale djelatnosti).

Kratice

EU- Europska unija

Eurostat- Statistički ured Europske unije

FZS FBiH- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH

KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

RZS RS- Republički zavod za statistiku Republike Srpske

SPR- Statistički poslovni registar

s.p.- specijalizirane prodavaonice

n.p.- nespecijalizirane prodavaonice

- nema pojave

Izdaje i tiska Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 · Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronička pošta: bhas@bhas.ba · Internetska stranica: <http://www.bhas.ba>

Odgovara zamjenik ravnatelja Fadil Fatić

Priopćenje priredili: Alen Bajramović

Podaci iz ovog priopćenja objavljuju se i na internetu
