



Molimo korisnike da prilikom upotrebe podataka  
obavezno navedu izvor

GODINA II

SARAJEVO, 04.05.2015.

BROJ 3

## STATISTIKA TRGOVINE NA MALO

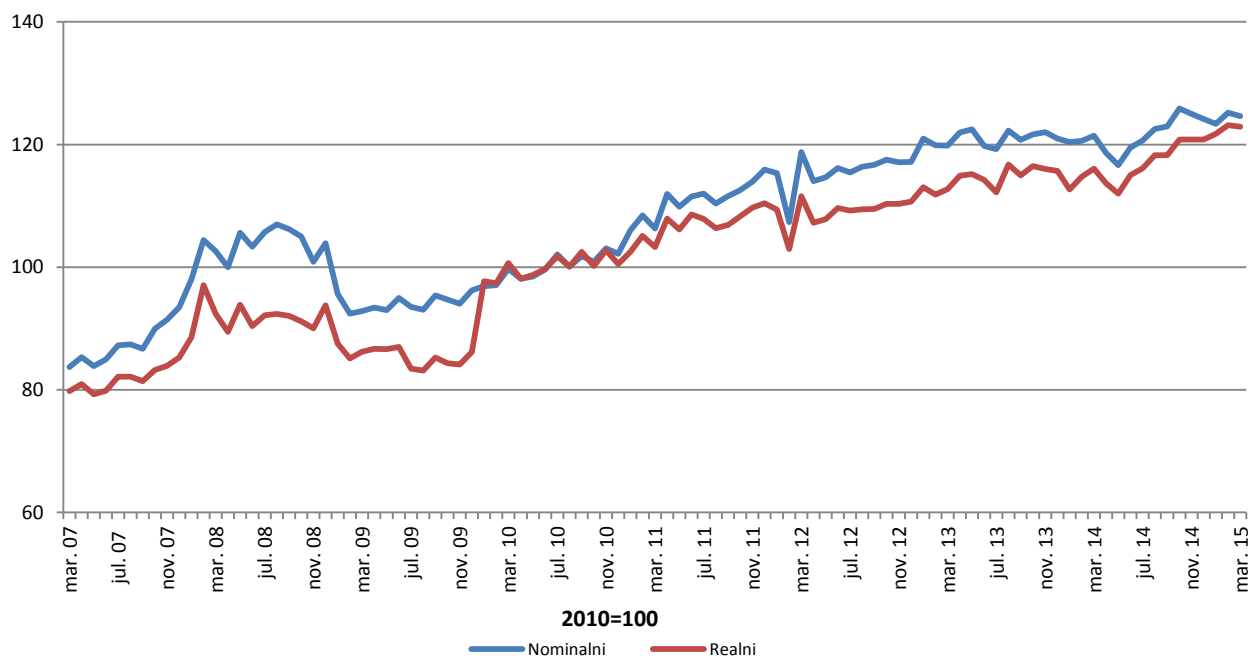
### *Indeksi prometa trgovine na malo u BiH, mart 2015.*

Ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u martu 2015. godine, posmatran u tekućim cijenama, manji je za 0,4% u odnosu na februar 2015. Pad prometa ostvaren je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) te u trgovini neprehrambenim proizvodima u iznosu od 0,3%.

Posmatran u stalnim cijenama, desezonirani promet trgovine na malo u BiH u martu 2015. godine manji je za 0,2% u odnosu na prethodni mjesec. Rast prometa ostvaren je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 0,4% dok je u trgovini neprehrambenim proizvodima zabilježen pad od 0,9%.

Indeks prometa trgovine na malo u BiH u martu 2015. godine ostvario je nominalni rast od 24,6% dok je realni indeks veći za 22,9%, u odnosu na baznu (2010.) godinu. Dati podaci su desezonirani.

**Indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH (2010=100)**

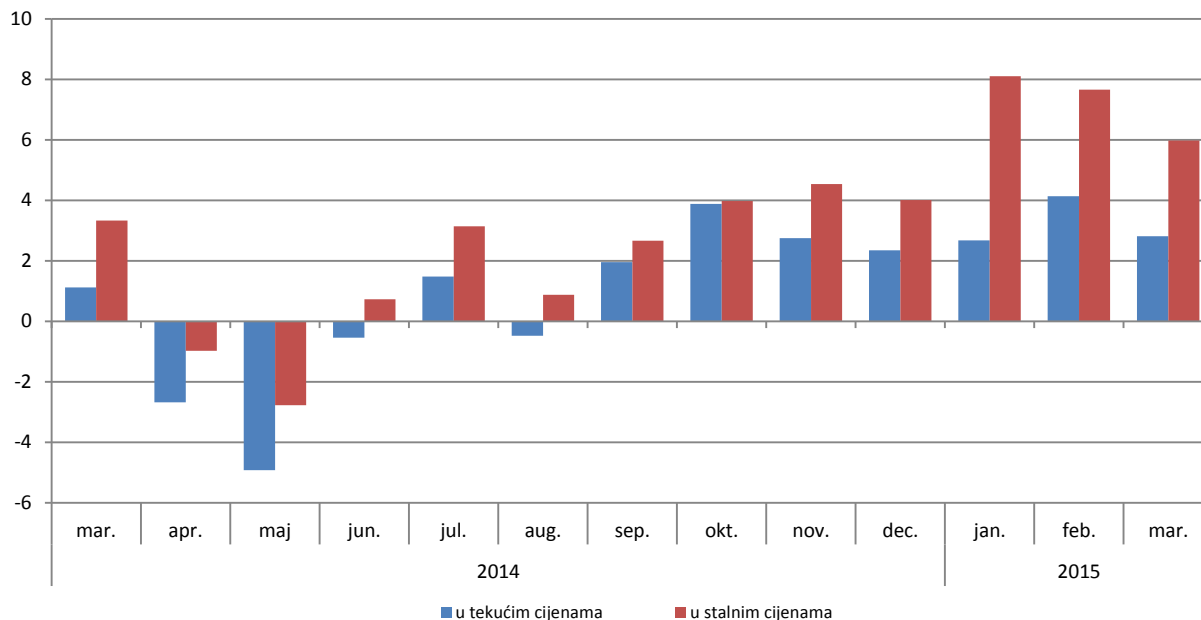


Ukupan promet trgovine na malo u BiH, posmatran u tekućim cijenama, u martu 2015. godine zabilježio je rast od 2,8% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) ostvario je rast za 1,0%, dok je promet neprehrambenim proizvodima zabilježio rast od 7,0% u odnosu na mart 2014. godine.

Posmatrano u stalnim cijenama, promet trgovine na malo ostvario je rast od 6,0% u odnosu na mart 2014. Promet prehrambenim proizvodima zabilježio je rast od 0,3%, dok je promet neprehrambenim proizvodima zabilježio rast od 8,5% u odnosu na isti mjesec prethodne godine.

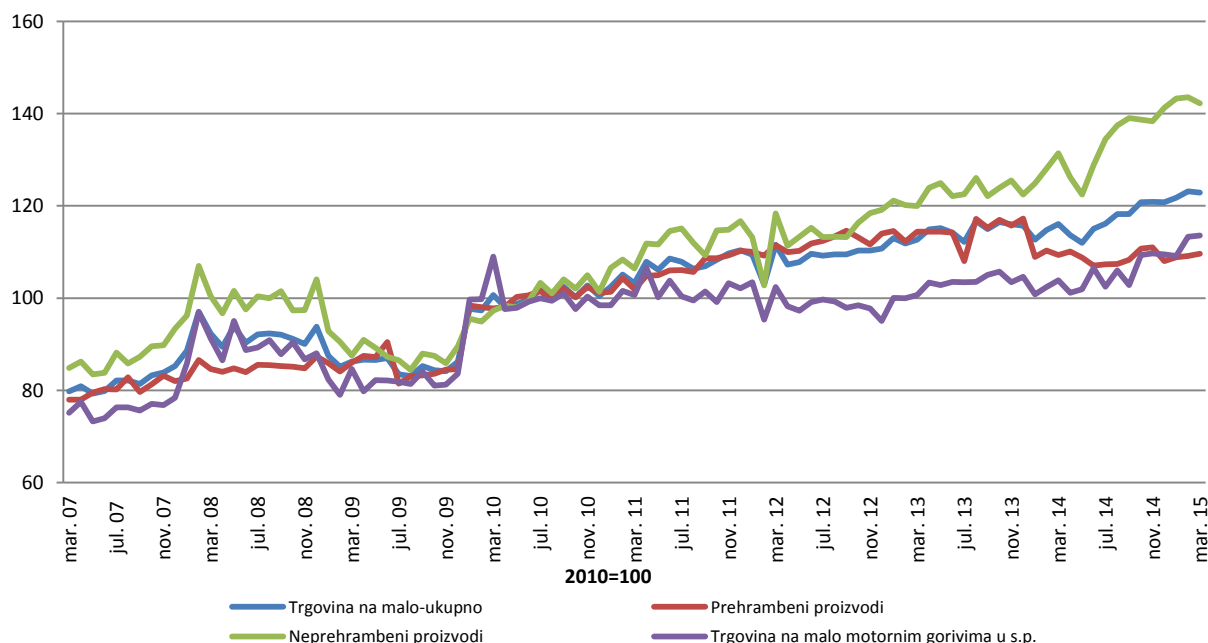
Dati podaci su kalendarski prilagođeni.

**Godišnje stope promjene trgovine na malo, kalendarski prilagođena serija BiH**



U odnosu na bazu (2010.) godinu, realni indeks prometa prehrambenim proizvodima zabilježio je rast od 9,6%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 42,2%. Promet od trgovine na malo motornim gorivima ostvario je rast od 13,6%. Dati podaci su desezonirani.

**Realni indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH (2010=100)**



**Tabela 1: Mjesečne stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2014												2015		
		III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III		
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	1,1	-2,1	-1,5	2,7	0,9	1,8	0,0	2,1	0,0	0,0	0,8	1,1	-0,2		
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	1,4	-2,6	0,7	4,5	-3,7	3,5	-3,0	6,4	0,3	-0,2	-0,3	3,8	0,3		
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	1,0	-1,9	-2,2	2,1	2,5	1,3	1,0	0,8	0,0	0,0	1,2	0,3	-0,4		
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-0,9	0,7	-1,2	-1,6	0,3	0,0	0,8	2,3	0,2	-2,7	0,8	0,3	0,4		
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-0,8	0,8	-0,1	0,2	-0,9	-0,4	0,5	1,2	0,4	-2,1	0,1	0,0	0,4		
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-1,5	-0,1	-7,8	-13,6	9,5	3,0	3,2	9,3	-0,9	-6,3	5,5	2,0	0,4		
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	2,6	-3,9	-3,0	5,2	4,3	2,2	1,1	-0,3	-0,3	2,1	1,4	0,2	-0,9		
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	1,0	-4,7	-1,9	5,2	4,1	0,5	2,4	0,6	2,2	1,3	-0,3	-0,2	-2,7		
47.4	Trgovina na malo informaciono-komunikacionom opremom u s.p.	13,4	-4,1	12,3	1,5	-4,9	-3,3	0,6	9,1	1,4	2,9	3,8	-8,9	19,0		
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	8,1	-0,5	-8,6	7,5	3,1	4,3	0,8	0,0	-0,8	0,5	-2,9	2,0	2,4		
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	1,1	-5,0	-14,2	2,9	6,5	21,6	-8,8	-17,3	-7,9	6,9	84,4	-7,9	8,0		
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	1,2	-5,2	-0,8	4,4	5,4	1,9	0,7	-0,4	-1,9	3,7	2,3	0,5	-1,8		
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i pijaca	-3,1	-3,6	0,8	3,3	5,3	5,5	1,8	-6,6	1,8	-0,8	7,2	-3,2	-9,3		
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	-0,8	-1,4	-2,4	7,7	9,7	3,4	-1,7	-4,4	-1,8	3,7	4,7	5,4	-4,3		
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	6,3	5,6	-5,9	4,4	1,6	6,0	24,9	-16,0	-3,8	7,2	1,4	5,2	-1,9		
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	3,1	-0,9	0,2	0,2	1,5	2,0	0,8	1,6	-1,7	1,3	0,0	-2,4	-0,5		
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-0,7	-3,5	-2,6	-2,9	1,0	41,4	-12,4	-11,1	-4,1	2,3	-9,0	-5,7	-2,5		
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	7,6	-11,9	-27,8	0,2	1,9	-7,8	-18,5	-16,5	-16,3	-4,4	890,9	-3,1	3,4		

\* *desezonirani podaci*

\* *podaci za prethodni period su revidirani*

**Tabela 2: Godišnje stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2014										2015		
		III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	3,3	-1,0	-2,8	0,7	3,1	0,9	2,7	4,0	4,5	4,0	8,1	7,7	6,0
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	3,2	-2,2	-0,9	2,9	-1,0	2,4	-2,2	3,4	6,0	4,7	8,2	10,6	9,4
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	3,4	-0,6	-3,4	0,0	4,6	0,4	4,3	4,2	4,0	3,8	8,1	6,7	4,9
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-4,2	-3,4	-4,8	-6,2	-1,1	-8,8	-6,5	-4,7	-3,4	-8,2	-0,5	-1,1	0,3
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-4,8	-3,9	-4,2	-4,1	0,0	-8,1	-6,4	-5,5	-4,2	-8,9	-0,4	-1,3	0,1
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	0,3	0,1	-8,7	-19,2	-8,1	-12,9	-6,8	0,8	2,4	-3,3	-0,9	-0,3	1,7
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	10,0	1,7	-2,2	5,3	9,4	8,5	13,4	11,7	10,4	15,8	15,8	13,5	8,5
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	10,4	3,5	-0,9	9,3	12,9	9,7	18,1	14,7	14,6	19,3	16,2	10,3	6,1
47.4	Trgovina na malo informaciono-komunikacionom opremom u s.p.	-10,2	-18,7	-4,4	4,8	2,2	1,1	-6,8	8,7	11,5	21,4	44,8	23,4	29,5
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	11,7	11,1	-4,9	-0,9	5,8	10,4	8,1	8,4	14,2	17,1	14,6	21,7	8,6
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-9,0	-21,5	-31,1	-30,6	-28,8	-19,8	-7,1	-23,6	-34,5	-27,8	50,3	37,9	48,5
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	10,8	-2,2	0,4	8,7	12,3	9,5	16,1	13,5	7,5	14,6	14,7	12,0	8,6
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i pijaca	5,3	-7,6	-10,4	-6,6	-12,2	-8,0	-3,0	2,9	6,4	9,6	2,2	7,6	0,7
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	37,6	33,3	24,3	34,0	47,2	43,5	50,9	40,3	21,8	40,5	24,0	23,7	18,3
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	-14,0	-4,6	-20,6	-17,2	-15,2	-7,1	12,6	-2,6	-12,2	3,3	26,8	39,2	26,8
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-0,2	-3,9	-2,2	-0,4	0,2	-1,0	3,5	4,8	2,6	4,9	8,6	5,5	1,8
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-5,9	-12,6	-15,2	-19,1	-19,3	-7,9	7,8	-8,8	-10,5	-0,5	-6,9	-15,3	-16,8
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-19,2	-33,4	-57,2	-55,8	-50,1	-51,1	-56,8	-65,2	-76,0	-76,5	201,0	228,8	234,5

\* kalendarski prilagođeni podaci

\*podaci za prethodni period su revidirani

**Tabela 3: Mjesečna serija realnih indeksa prometa trgovine na malo, 2010=100**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2014										2015		
		III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	116,1	113,7	112,0	115,0	116,1	118,2	118,3	120,8	120,8	120,8	121,8	123,2	122,9
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	103,9	101,2	101,9	106,5	102,5	106,0	102,8	109,4	109,7	109,5	109,1	113,3	113,6
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	120,7	118,4	115,8	118,3	121,3	122,9	124,1	125,1	125,1	125,1	126,6	126,9	126,4
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	109,4	110,1	108,8	107,1	107,4	107,4	108,3	110,7	111,0	108,0	108,8	109,2	109,6
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	112,3	113,2	113,1	113,3	112,3	111,9	112,4	113,8	114,3	111,8	111,9	111,9	112,3
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	94,0	93,9	86,6	74,8	81,9	84,3	87,1	95,2	94,3	88,4	93,2	95,1	95,5
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	131,4	126,2	122,5	128,9	134,4	137,5	139,0	138,7	138,3	141,2	143,3	143,6	142,2
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	153,1	145,9	143,2	150,6	156,7	157,6	161,4	162,3	165,8	168,0	167,4	167,0	162,6
47.4	Trgovina na malo informaciono-komunikacionom opremom u s.p.	181,9	174,5	195,9	198,9	189,1	182,9	183,9	200,6	203,3	209,3	217,3	197,9	235,6
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	105,8	105,4	96,3	103,5	106,7	111,3	112,2	112,2	111,3	111,9	108,6	110,9	113,6
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	35,1	33,3	28,6	29,4	31,4	38,1	34,8	28,7	26,5	28,3	52,2	48,0	51,9
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	150,5	142,6	141,4	147,6	155,6	158,5	159,6	159,0	156,0	161,7	165,5	166,4	163,4
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i pijaca	116,4	112,3	113,2	117,0	123,1	129,9	132,2	123,5	125,7	124,7	133,7	129,4	117,3
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	185,2	182,5	178,1	191,7	210,3	217,5	213,7	204,2	200,6	207,9	217,8	229,4	219,4
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	63,8	67,4	63,4	66,2	67,3	71,3	89,1	74,8	72,0	77,2	78,2	82,3	80,7
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	145,9	144,6	144,9	145,2	147,3	150,2	151,4	153,7	151,1	153,1	153,1	149,5	148,7
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	110,7	106,8	104,1	101,0	102,1	144,4	126,4	112,4	107,8	110,3	100,4	94,7	92,3
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	12,5	11,0	7,9	7,9	8,1	7,5	6,1	5,1	4,3	4,1	40,3	39,0	40,3

\* *desezonirani podaci*

\* *podaci za prethodni period su revidirani*

**Tabela 4: Realni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2010 = 100			
		III 2015 II 2015	III 2015 III 2014	III 2015 ø2014	III 2015 ø2010	XII 2014	I 2015	II 2015	III 2015
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	18,7	6,2	-1,8	14,7	126,2	101,1	96,7	114,7
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	17,6	8,9	-3,6	1,2	105,0	88,7	86,0	101,2
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	19,0	5,4	-1,2	19,8	134,1	105,8	100,7	119,8
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	14,0	0,6	-7,1	1,4	122,2	95,7	88,9	101,4
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	13,1	0,4	-7,6	4,5	126,7	99,6	92,4	104,5
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	20,3	1,9	-3,3	-14,5	99,1	75,6	71,0	85,5
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	22,7	9,0	3,4	37,1	145,4	115,2	111,7	137,1
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	18,6	7,7	-4,5	47,9	181,7	135,5	124,7	147,9
47.4	Trgovina na malo informaciono-komunikacionom opremom u s.p.	15,3	37,5	20,0	120,6	254,1	210,0	191,3	220,6
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	36,4	8,0	-8,1	-2,7	101,5	67,6	71,3	97,3
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	31,4	49,1	43,7	-53,1	32,2	38,9	35,7	46,9
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	21,4	8,6	14,3	73,8	167,4	146,9	143,1	173,8
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i pijaca	1,8	0,7	3,7	26,2	138,3	114,8	124,0	126,2
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	15,1	18,3	5,3	106,5	230,4	195,5	179,4	206,5
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	10,2	26,8	-5,0	-33,3	82,7	66,2	60,5	66,7
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	12,1	3,3	8,2	59,2	168,6	146,7	142,0	159,2
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	11,7	-15,6	-27,8	-18,5	120,1	72,3	73,0	81,5
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrima i igračkama u s.p.	49,6	217,2	356,3	-63,8	5,2	28,6	24,2	36,2

\*podaci za prethodni period su revidirani

**Tabela 5: Nominalni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2010 = 100			
		III 2015 II 2015	III 2015 III 2014	III 2015 ø2014	III 2015 ø2010	XII 2014	I 2015	II 2015	III 2015
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	19,3	3,1	-4,6	16,0	129,1	101,2	97,2	116,0
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	19,3	-1,8	-12,7	4,6	114,0	89,1	87,6	104,6
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	19,3	4,8	-1,6	20,3	134,7	105,7	100,8	120,3
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	14,2	2,0	-5,9	9,5	130,4	102,9	95,9	109,5
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	13,1	1,1	-7,0	9,9	132,1	104,5	97,1	109,9
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	20,4	7,0	0,2	7,6	121,8	94,9	89,4	107,6
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	23,7	7,1	2,2	30,4	138,7	108,3	105,4	130,4
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	18,8	6,4	-5,3	43,9	177,5	131,7	121,1	143,9
47.4	Trgovina na malo informaciono-komunikacionom opremom u s.p.	14,8	34,7	18,6	96,7	228,4	188,3	171,4	196,7
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	36,8	7,5	-8,3	-0,6	103,4	68,7	72,6	99,4
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	28,7	36,3	28,4	-54,5	35,6	38,1	35,3	45,5
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	23,2	6,3	14,1	57,1	149,8	129,7	127,5	157,1
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i pijaca	2,4	-4,9	-1,2	29,9	146,4	118,9	126,9	129,9
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	17,0	12,5	0,6	49,5	173,9	140,2	127,8	149,5
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	10,2	26,5	-5,2	-33,6	82,8	66,2	60,3	66,4
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	11,9	4,2	8,9	54,1	162,8	141,7	137,8	154,1
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	11,7	-13,4	-26,4	-6,3	136,6	83,2	83,9	93,7
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrima i igračkama u s.p.	50,2	194,7	326,9	-69,3	4,6	24,2	20,4	30,7

\*podaci za prethodni period su revidirani

**Prilog: Izvod iz Klasifikacije djelatnosti KD BiH 2010.**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010
47	<b>Trgovina na malo osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.
47.4	Trgovina na malo informaciono-komunikacionom opremom u s.p.
47.42	Trgovina na malo telekomunikacionom opremom u s.p.
47.43	Trgovina na malo audio i videoopremom u s.p.
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.
47.51	Trgovina na malo tekstilom u s.p.
47.52	Trgovina na malo metalnom robom, bojama i staklom u s.p.
47.53	Trgovina na malo tepisima i prostiračima za pod, zidnim i podnim oblogama u s.p.
47.54	Trgovina na malo električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.
47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i ostalim proizvodima za domaćinstvo u s.p.
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.
47.61	Trgovina na malo knjigama u s.p.
47.62	Trgovina na malo novinama, papirnom robom i pisaćim priborom u s.p.
47.63	Trgovina na malo muzičkim i videozapisima u s.p.
47.64	Trgovina na malo sportskom opremom u s.p.
47.65	Trgovina na malo igrama i igračkama u s.p.
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.
47.71	Trgovina na malo odjećom u s.p.
47.72	Trgovina na malo obućom i proizvodima od kože u s.p.
47.73	Apoteke
47.74	Trgovina na malo medicinskim preparatima i ortopedskim pomagalima u s.p.
47.75	Trgovina na malo kozmetičkim i toaletnim proizvodima u s.p.
47.76	Trgovina na malo cvijećem, sadnicama, sjemenjem, gnojivom, kućnim ljubimcima i hranom za kućne ljubimce u s.p.
47.77	Trgovina na malo satovima i nakitom u s.p.
47.78	Trgovina na malo novom robom u s.p.
47.79	Trgovina na malo korištenom robom u s.p.
47.8	Trgovina na malo na štandovima i pijacama
47.81	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima na štandovima i pijacama
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i pijaca



## **METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA**

### **Cilj istraživanja**

Cilj mjesečnog istraživanja trgovine na malo je dobivanje pravovremenih informacija o promjeni nivoa ostvarenog prometa (nominalne i realne vrijednosti) i drugim relevantnim pokazateljima iz oblasti trgovine na malo u BiH. Indeks prometa trgovine na malo jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže organima državne uprave i preduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primjenjuje se i za procjenu rezultata maloprodajnog sektora, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunavanju nacionalnih računa.

Metodologija istraživanja je u potpunosti harmonizovana sa onom koja je propisana Uredbom Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkoročnim poslovnim statistikama iz 1998. i njenim izmjenama i dopunama (u daljem tekstu EU-STS regulativa) kao i preporukama Eurostata iz ove statističke oblasti.

### **Obuhvat**

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravne osobe koje su prema glavnoj djelatnosti registrovane da obavljaju djelatnost trgovine na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima (oblast 47 - KD BiH 2010), te u manjoj mjeri poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti razvrstani u druge djelatnosti, ali obavljaju i djelatnost trgovine na malo. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Evropskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev. 2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Istraživanjem nisu obuhvaćeni preduzetnici.

### **Uzorak**

Za provođenje istraživanja trgovine na malo u BiH koristi se kombinovana metoda punog obuhvata i stratifikovanog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratume prema entitetu kojem poslovni subjekt pripada, klasi finansijskog podatka (finansijski izvještaj za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblast 47-KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak trgovine na malo za 2015. godinu reprezentativan je na nivou Bosne i Hercegovine, kao i na nivoima Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko distrikta BiH.

### **Prikupljanje i obrada podataka**

U provođenju istraživanja učestvuju sve tri statističke institucije u BiH. Osnovna varijabla posmatranja je mjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je u skladu sa EU-STS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od izvještajnih jedinica, putem obrasca M KPS TRG 01, predstavljaju osnovu za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više nivoe (grana, oblast, specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

### **Kompilacija indeksa**

Indeksi prometa trgovine na malo računaju se u odnosu na baznu (2010.) godinu, koja se prema regulativi revidira svakih pet godina i iskazuju se u realnim i nominalnim vrijednostima. Nominalni indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen uticaj promjene cijena). Korisnicima statističkih podataka je veoma važno da prate dinamiku kretanja pojave tokom vremena i u te svrhe koristimo realni indeks prometa. Realni indeks je izražen u stalnim cijenama i dobije se deflacioniranjem nominalnih vrijednosti prometa prilagođenim Indeksom potrošačkih cijena.

### **Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa**

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u slijedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

S obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su su podaci prilagođeni za uticaj sezone i kalendarske dane. Mjesečni indeksi i stope promjene se prema preporukama Eurostata prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku.

Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog perioda prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utiču na posmatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u Demetra aplikaciji (verzija 2.2) metodom TRAMO-SEATS na izvornim mjesečnim serijama podataka i u skladu sa smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih mjesečnih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.

### **Diseminacija podataka**

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od januara 2014. godine u redovnoj mjesečnoj periodici publikuju u formi saopćenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.ba](http://www.bhas.ba)). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EU-STS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa trgovine na malo BiH sa indeksima drugih zemalja.

### **Revizija podataka**

Redovna saopćenja trgovine na malo se objavljuju u mjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni mjesec (t-1) revidiraju u skladu sa novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminarne podataka. U saopćenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovnim mjesečnim saopćenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

### **Definicije**

**Promet** je ukupan fakturisani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini na malo tokom referentnog perioda trećim osobama i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakovanje itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Promet od djelatnosti trgovine na malo** obuhvata vrijednost svih roba prodatih stanovništvu za osobnu upotrebu ili upotrebu u domaćinstvu u posmatranom periodu.

- Promet prehrambenim proizvodima obuhvata promet koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.11 i 47.2. (pretežno hrana, piće i duhanski proizvodi).
- Promet neprehrambenim proizvodima obuhvata trgovinu na malo raznovrsnom robom koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.19, 47.4-47.9.

**Promet od ostalih djelatnosti** obuhvata vrijednost svih ostalih prodatih proizvoda i usluga na tržištu (trgovina na veliko, posredovanje u trgovini na veliko, ugostiteljstvo, transport i ostale djelatnosti).

### **Skraćenice**

EU- Evropska unija

Eurostat- Statistički ured Evropske unije

FZS FBiH- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH

KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

RZS RS- Republički zavod za statistiku Republike Srpske

SPR- Statistički poslovni registar

s.p.- specijalizovane prodavnice

n.p.- nespecijalizovane prodavnice

- nema pojave

---

Izdaje i štampa Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 · Telefaks: +387 (33) 220 622  
Elektronska pošta: [bhas@bhas.ba](mailto:bhas@bhas.ba) · Internetska stranica: <http://www.bhas.ba>

Odgovara zamjenik direktora Fadil Fatić

Saopćenje priredili: Alen Bajramović

Podaci iz ovog saopćenja objavljuju se i na internetu

---