



Molimo korisnike da prilikom upotrebe podataka  
obavezno navedu izvor

GODINA II

SARAJEVO, 30.11.2015.

BROJ: 10

## STATISTIKA TRGOVINE NA MALO

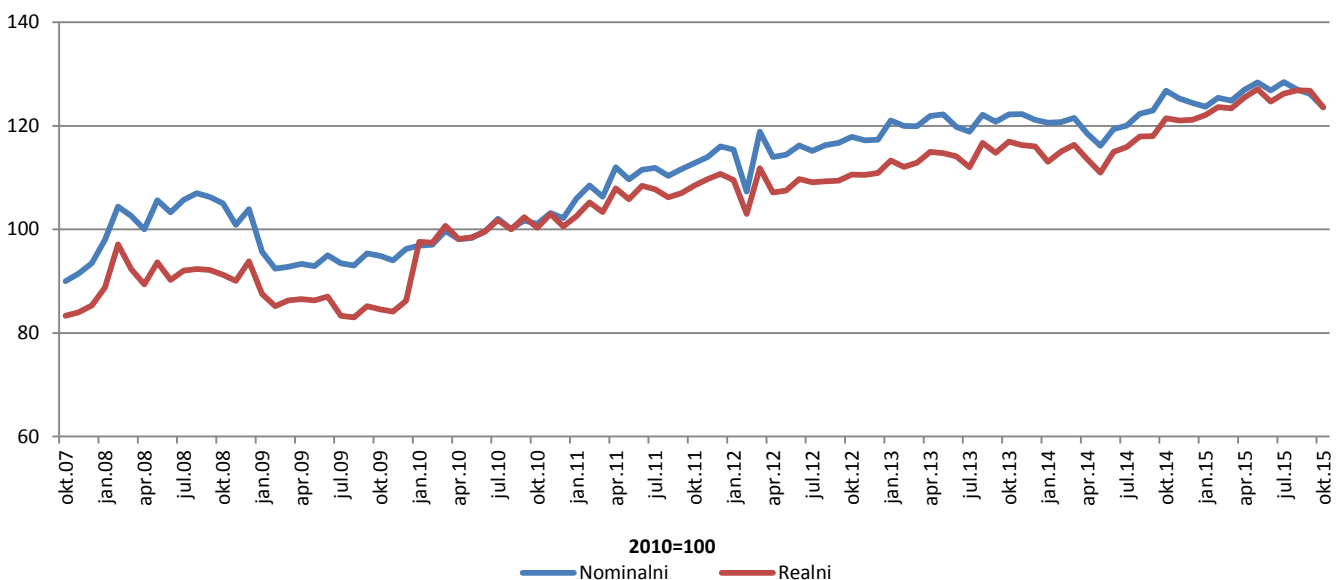
### *Indeksi prometa trgovine na malo u BiH, oktobar 2015.*

Ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u oktobru 2015. godine, posmatran u tekućim cijenama, manji je za 2,1% u odnosu na mjesec septembar 2015. Pad prometa ostvaren je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 2,8%, dok je u trgovini neprehrambenim proizvodima zabilježen rast u iznosu od 0,6%.

Posmatran u stalnim cijenama, desezonirani promet trgovine na malo u BiH u oktobru 2015. godine manji je za 2,5% u odnosu na prethodni mjesec. Pad prometa zabilježen je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 3,8%, dok je u trgovini neprehrambenim proizvodima zabilježen rast od 0,8%.

Indeks prometa trgovine na malo u BiH u oktobru 2015. godine ostvario je nominalni rast od 23,5% dok je realni indeks veći za 23,6%, u odnosu na bazu (2010.) godinu. Dati podaci su desezonirani.

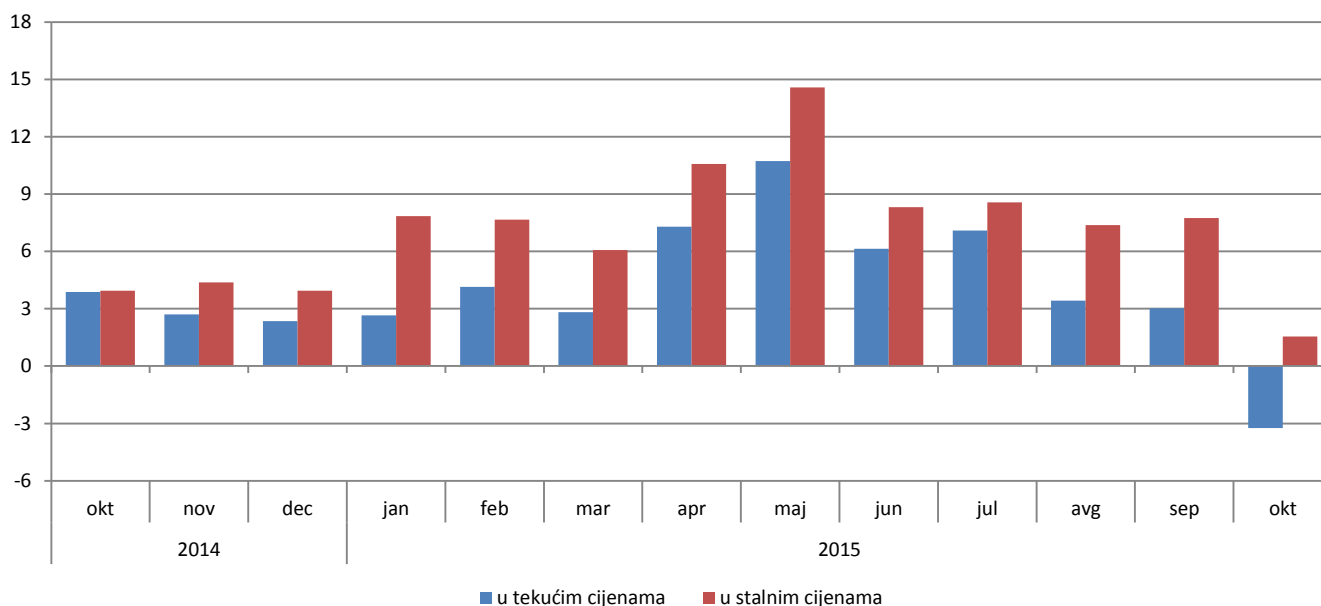
**Indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH (2010=100)**



Ukupan promet trgovine na malo u BiH, posmatran u tekućim cijenama, u oktobru 2015. godine zabilježio je pad od 3,2% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) manji je za 6,4%, dok je promet neprehrambenim proizvodima zabilježio rast od 5,4% u odnosu na oktobar 2014. godine.

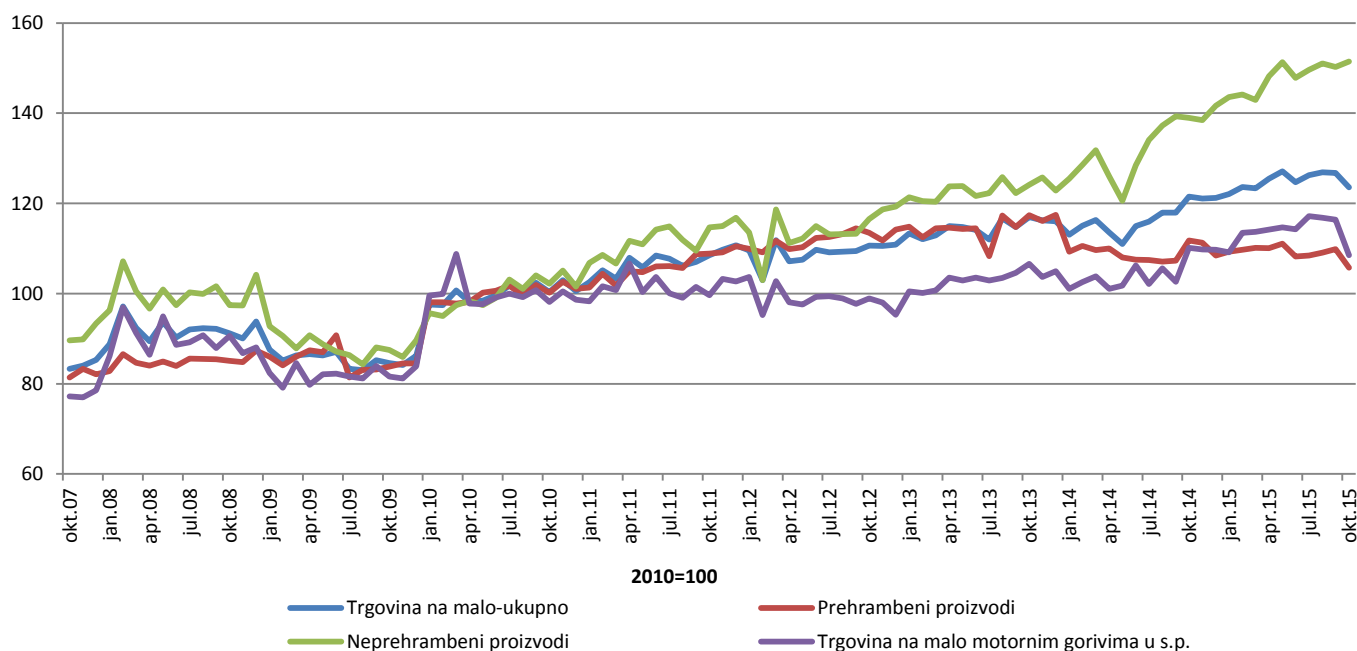
Posmatrano u stalnim cijenama, promet trgovine na malo ostvario je rast od 1,6% u odnosu na oktobar 2014. godine. Promet prehrambenim proizvodima zabilježio je pad od 5,9%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 8,8% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Dati podaci su kalendarski prilagođeni.

**Godišnje stope promjene trgovine na malo, kalendarski prilagođena serija BiH**



U odnosu na baznu (2010.) godinu, realni indeks prometa prehrambenim proizvodima zabilježio je rast od 5,7%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 51,5%. Promet od trgovine na malo motornim gorivima ostvario je rast od 8,5%. Dati podaci su desezonirani.

**Realni indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2010=100**



**Tabela 1: Mjesečne stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2014			2015									
		X	XI	XII	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	3,0	-0,4	0,1	0,7	1,3	-0,2	1,7	1,3	-1,9	1,2	0,5	-0,1	-2,5
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	7,3	-0,3	-0,1	-0,5	4,0	0,2	0,5	0,4	-0,3	2,5	-0,3	-0,3	-6,8
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	1,6	-0,4	0,2	1,1	0,4	-0,3	2,1	1,6	-2,4	0,8	0,8	0,0	-1,1
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	4,2	-0,4	-2,6	0,8	0,4	0,4	-0,1	0,9	-2,6	0,2	0,5	0,8	-3,8
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	3,3	-0,3	-2,0	0,1	0,1	0,4	-0,1	1,2	-1,8	0,2	0,3	1,2	-3,5
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	10,1	-1,4	-6,2	5,2	2,0	0,4	-0,4	-1,1	-7,2	0,6	2,4	-1,9	-5,4
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	-0,3	-0,3	2,3	1,3	0,4	-0,9	3,7	2,1	-2,3	1,2	0,9	-0,5	0,8
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	1,1	1,8	1,4	-0,5	-0,3	-2,8	0,1	2,3	-1,8	1,7	0,0	1,4	-2,3
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	9,1	1,9	2,6	4,1	-8,8	18,8	-12,5	0,9	7,1	9,5	-6,1	3,0	1,2
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	-0,5	-0,8	1,1	-3,3	2,9	2,9	8,4	3,1	-3,0	-2,7	-1,5	1,3	3,3
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-18,4	-7,6	7,0	85,2	-7,8	8,0	4,4	-3,7	-3,6	-7,9	-6,6	-9,5	0,9
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-0,6	-1,9	3,7	2,4	0,6	-1,8	5,0	1,6	-2,2	3,1	3,3	-2,6	2,2
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-6,0	1,4	-0,9	7,1	-3,4	-9,4	-5,6	5,4	-7,9	5,6	6,6	-1,2	-6,1
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	-5,3	-1,5	3,8	4,9	5,5	-4,4	8,5	5,7	-6,4	5,6	6,4	-5,4	4,9
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	-13,1	-4,9	4,7	10,6	3,8	-3,1	12,7	6,9	-19,6	6,6	-2,8	2,7	-0,3
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	1,6	-1,6	1,5	0,1	-2,2	-0,4	2,2	0,5	-0,2	2,1	0,2	-0,4	0,2
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-10,6	-3,6	2,9	-8,5	-5,1	-2,2	-0,4	3,4	0,0	-7,1	2,6	-0,7	0,6
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-15,4	-16,5	-3,5	893,4	-2,4	3,6	-8,0	1,7	-11,3	-11,9	2,2	-11,4	-9,0

\* *desezonirani podaci*

\* *podaci za prethodni period su revidirani*

**Tabela 2: Godišnje stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2014			2015									
		X	XI	XII	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	3,9	4,4	3,9	7,8	7,7	6,1	10,6	14,6	8,3	8,6	7,4	7,7	1,6
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	3,3	5,9	4,5	8,0	10,6	9,5	13,0	12,7	7,6	14,8	10,6	13,4	-1,6
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	4,2	3,9	3,8	7,8	6,7	5,0	9,8	15,2	8,6	6,5	6,3	5,9	2,6
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-4,7	-3,7	-8,2	-0,6	-1,1	0,4	0,1	3,6	0,7	0,9	2,1	3,4	-5,9
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-5,5	-4,5	-8,9	-0,6	-1,3	0,1	-0,2	2,7	-1,2	0,2	1,4	3,8	-4,7
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	0,8	2,3	-3,2	-1,0	-0,3	1,8	1,7	9,1	14,8	6,2	6,8	1,4	-13,0
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	11,7	10,4	15,7	15,4	13,5	8,6	17,4	24,5	14,5	10,8	9,4	7,6	8,8
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	14,7	14,6	19,3	16,2	10,3	6,0	10,8	16,3	8,0	6,0	5,3	4,6	1,0
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	8,3	12,3	21,3	46,5	23,4	30,0	17,2	5,0	11,6	29,7	25,6	29,0	19,7
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	8,5	13,8	16,6	11,9	21,7	9,5	18,8	36,1	21,2	12,0	5,8	6,6	10,6
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-23,6	-34,5	-27,8	50,3	37,9	48,5	69,3	89,2	77,5	51,3	15,5	12,1	38,5
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	13,5	7,5	14,6	14,7	12,0	8,6	21,2	24,3	15,4	13,5	15,7	10,8	13,8
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	2,9	6,4	9,6	2,2	7,6	0,7	-2,5	2,6	-9,3	-8,5	-6,9	-9,7	-9,8
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	40,3	21,8	40,5	24,0	23,7	18,0	32,6	45,7	22,4	19,9	25,7	16,9	29,7
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	-2,6	-11,4	2,4	28,0	39,2	25,6	42,8	69,2	28,3	35,8	17,1	-0,9	13,2
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	4,8	2,6	4,9	8,6	5,5	1,8	5,8	6,1	5,4	7,0	5,2	3,6	2,2
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-8,2	-10,6	-0,2	-7,0	-15,3	-17,1	-13,9	-4,0	-0,5	-14,7	-34,9	-26,8	-17,4
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrima i igračkama u s.p.	-65,0	-76,2	-76,3	199,3	228,8	232,7	244,5	413,0	342,6	268,3	340,9	359,5	389,0

\* kalendarski prilagođeni podaci

\*podaci za prethodni period su revidirani

**Tabela 3: Mjesečna serija realnih indeksa prometa trgovine na malo, 2010=100**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2014			2015									
		X	XI	XII	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	121,5	121,0	121,2	122,1	123,6	123,4	125,5	127,1	124,7	126,2	126,9	126,8	123,6
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	110,2	109,8	109,7	109,2	113,5	113,7	114,2	114,7	114,3	117,2	116,8	116,4	108,5
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	125,8	125,3	125,6	127,0	127,5	127,1	129,7	131,8	128,6	129,7	130,7	130,7	129,3
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	111,8	111,3	108,4	109,3	109,7	110,2	110,1	111,0	108,2	108,5	109,0	109,9	105,7
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	114,9	114,6	112,3	112,5	112,6	113,1	113,0	114,4	112,3	112,5	112,8	114,1	110,1
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	95,6	94,2	88,4	93,1	94,9	95,3	94,9	93,8	87,0	87,5	89,7	88,0	83,2
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	139,0	138,5	141,7	143,6	144,1	142,9	148,2	151,3	147,9	149,6	151,0	150,3	151,5
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	162,8	165,8	168,1	167,3	166,9	162,1	162,3	166,1	163,1	165,9	166,0	168,4	164,5
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	199,8	203,5	208,8	217,5	198,4	235,7	206,3	208,2	222,9	244,1	229,3	236,1	239,1
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	112,5	111,7	112,9	109,3	112,4	115,7	125,4	129,3	125,4	122,0	120,2	121,7	125,8
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	28,9	26,7	28,5	52,9	48,7	52,6	55,0	52,9	51,0	47,0	43,9	39,7	40,1
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	159,2	156,2	162,0	165,9	166,8	163,9	172,1	174,9	171,0	176,3	182,1	177,3	181,2
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	123,9	125,6	124,4	133,3	128,8	116,7	110,2	116,2	107,0	113,0	120,4	119,0	111,7
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	204,3	201,2	208,9	219,1	231,2	221,1	240,0	253,7	237,6	250,9	267,0	252,5	264,9
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	76,0	72,3	75,7	83,8	86,9	84,2	94,9	101,4	81,6	87,0	84,6	86,9	86,6
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	153,6	151,2	153,4	153,6	150,3	149,7	153,0	153,7	153,4	156,7	157,0	156,5	156,8
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	111,8	107,8	111,0	101,6	96,4	94,2	93,8	97,0	97,0	90,1	92,4	91,7	92,2
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	5,1	4,2	4,1	40,7	39,8	41,2	37,9	38,5	34,2	30,1	30,8	27,3	24,8

\* *desezonirani podaci*

\* *podaci za prethodni period su revidirani*

**Tabela 4: Realni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2010 = 100			
		X 2015 IX 2015	X 2015 X 2014	X 2015 ø2014	X 2015 ø2010	VII 2015	VIII 2015	IX 2015	X 2015
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	1,0	1,9	12,9	31,9	143,1	147,9	130,6	131,9
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-0,4	-0,2	15,5	21,1	137,7	143,2	121,6	121,1
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	1,5	2,6	12,1	35,9	145,1	149,7	133,9	135,9
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-2,2	-5,9	-0,8	8,2	123,7	127,4	110,7	108,2
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-1,9	-4,7	-0,3	12,8	127,9	131,5	115,0	112,8
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-4,5	-13,1	-4,2	-15,3	101,9	106,5	88,7	84,7
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	3,9	8,7	22,1	61,9	165,3	170,7	155,8	161,9
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	0,1	1,0	10,2	70,6	191,9	197,0	170,4	170,6
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	10,1	16,0	44,0	164,9	225,9	214,0	240,6	264,9
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	2,7	10,4	32,5	40,2	151,3	150,5	136,6	140,2
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-22,2	37,9	32,6	-56,8	48,5	61,7	55,6	43,2
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	8,9	13,8	26,8	92,7	177,2	186,9	177,0	192,7
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	6,7	-9,8	-2,6	18,7	103,2	105,1	111,3	118,7
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	14,0	29,7	57,2	208,2	254,0	287,2	270,3	308,2
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	-1,5	12,2	31,6	-7,7	114,2	104,7	93,7	92,3
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	5,2	0,7	7,5	58,0	158,8	156,9	150,2	158,0
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-31,6	-19,5	-17,2	-6,5	91,0	128,8	136,7	93,5
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-9,4	422,1	250,2	-72,2	35,5	41,1	30,7	27,8

\*podaci za prethodni period su revidirani

**Tabela 5: Nominalni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2010 = 100			
		X 2015 IX 2015	X 2015 X 2014	X 2015 ø2014	X 2015 ø2010	VII 2015	VIII 2015	IX 2015	X 2015
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	0,5	-3,1	7,8	31,1	146,0	148,8	130,4	131,1
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-1,2	-11,5	3,2	23,7	147,4	151,2	125,1	123,7
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	1,1	0,2	9,5	33,8	145,5	147,9	132,4	133,8
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-2,4	-6,4	-1,1	15,1	133,7	135,8	118,0	115,1
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-2,0	-5,7	-1,3	16,7	134,2	135,9	119,0	116,7
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-4,8	-10,5	0,0	7,3	131,0	135,3	112,7	107,3
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	3,8	5,6	18,6	51,4	156,7	159,2	145,9	151,4
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	0,4	-1,0	8,0	64,1	185,7	188,1	163,4	164,1
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	9,9	14,5	41,2	134,2	201,2	189,8	213,1	234,2
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	2,7	10,2	32,5	43,5	154,1	153,4	139,7	143,5
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-23,6	25,3	22,6	-56,6	47,9	61,1	56,9	43,4
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	9,0	8,6	20,6	66,0	155,8	159,5	152,3	166,0
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	6,2	-16,2	-9,3	19,3	105,1	106,4	112,3	119,3
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	16,4	19,8	46,8	118,2	182,2	194,5	187,4	218,2
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	-1,4	11,3	30,6	-8,5	113,2	103,6	92,8	91,5
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	5,3	1,6	8,9	54,0	154,7	152,7	146,2	154,0
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-31,6	-17,6	-14,6	8,8	106,0	149,8	159,1	108,8
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-8,4	388,3	225,0	-76,6	30,1	33,8	25,5	23,4

\*podaci za prethodni period su revidirani

**Prilog: Izvod iz Klasifikacije djelatnosti KD BiH 2010.**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010
<b>47</b>	<b>Trgovina na malo osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.
47.4	Trgovina na informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.
47.42	Trgovina na malo telekomunikacijskom opremom u s.p.
47.43	Trgovina na malo audio i videoopremom u s.p.
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.
47.51	Trgovina na malo tekstilom u s.p.
47.52	Trgovina na malo metalnom robom, bojama i staklom u s.p.
47.53	Trgovina na malo tepisima i prostiračima za pod, zidnim i podnim oblogama u s.p.
47.54	Trgovina na malo električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.
47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i ostalim proizvodima za domaćinstvo u s.p.
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.
47.61	Trgovina na malo knjigama u s.p.
47.62	Trgovina na malo novinama, papirnom robom i pisaćim priborom u s.p.
47.63	Trgovina na malo muzičkim i videozapisima u s.p.
47.64	Trgovina na malo sportskom opremom u s.p.
47.65	Trgovina na malo igrama i igračkama u s.p.
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.
47.71	Trgovina na malo odjećom u s.p.
47.72	Trgovina na malo obućom i proizvodima od kože u s.p.
47.73	Apoteke
47.74	Trgovina na malo medicinskim preparatima i ortopedskim pomagalicama u s.p.
47.75	Trgovina na malo kozmetičkim i toaletnim proizvodima u s.p.
47.76	Trgovina na malo cvijećem, sadnicama, sjemenjem, gnojivom, kućnim ljubimcima i hranom za kućne ljubimce u s.p.
47.77	Trgovina na malo satovima i nakitom u s.p.
47.78	Trgovina na malo novom robom u s.p.
47.79	Trgovina na malo rabljenom robom u s.p.
47.8	Trgovina na malo na štandovima i tržnicama
47.81	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima na štandovima i tržnicama
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica



## METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

### Cilj istraživanja

Svrha mjesečnog istraživanja trgovine na malo je dobijanje blagovremenih informacija o promjeni nivoa ostvarenog prometa (nominalne i realne vrijednosti) i drugim relevantnim pokazateljima iz oblasti trgovine na malo u BiH. Indeks prometa trgovine na malo jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže organima državne uprave i preduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primijenjuje se i za procjenu rezultata maloprodajnog sektora, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunavanju nacionalnih računa.

Metodologija istraživanja je u potpunosti harmonizirana sa onom koja je propisana Uredbom Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkoročnim poslovnim statistikama iz 1998. i njenim izmjenama i dopunama (u daljem tekstu EU-STS regulativa), kao i preporukama Eurostata iz ove statističke oblasti.

### Obuhvat

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravna lica koji su prema glavnoj djelatnosti registrovani da obavljaju djelatnost trgovine na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima (oblast 47 - KD BiH 2010), te u manjoj mjeri poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti razvrstani u druge djelatnosti, ali obavljaju i djelatnost trgovine na malo. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Evropskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Istraživanjem nisu obuhvaćeni preduzetnici.

### Uzorak

Za provođenje istraživanja trgovine na malo u BiH koristi se kombinovani metod punog obuhvata i stratifikovanog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratume prema entitetu kojem poslovni subjekt pripada, klasi finansijskog podatka (finansijski izvještaj za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblast 47-KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak trgovine na malo za 2015. godinu reprezentativan je na nivou Bosne i Hercegovine, kao i na nivoima Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko Distrikta BiH.

### Prikupljanje i obrada podataka

U provođenju istraživanja učestvuju sve tri statističke institucije u BiH. Osnovna varijabla posmatranja je mjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je u skladu sa EU-STS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od izvještajnih jedinica, putem obrasca M KPS TRG 01, predstavljaju osnovu za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više nivoe (grana, oblast, specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

### Kompilacija indeksa

Indeksi prometa trgovine na malo računaju se u odnosu na baznu (2010.) godinu, koja se prema regulativi revidira svakih pet godina i iskazuju se u realnim i nominalnim vrijednostima. Nominalni indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen uticaj promjene cijena). Korisnicima statističkih podataka je veoma važno da prate dinamiku kretanja pojave tokom vremena i u te svrhe koristimo realni indeks prometa. Realni indeks je izražen u stalnim cijenama i dobije se je deflacioniranjem nominalnih vrijednosti prometa prilagođenim Indeksom potrošačkih cijena.

### Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

Obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su su podaci prilagođeni za uticaj sezone i kalendarske dane. Mjesečni indeksi i stope promjene se prema preporukama Eurostata prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku.

Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog perioda prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utiču na posmatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u Demetra aplikaciji (verzija 2.2) metodom TRAMO-SEATS na izvornim mjesečnim serijama podataka i u skladu sa smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih mjesečnih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.

## Diseminacija podataka

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od januara 2014. godine u redovnoj mjesečnoj periodici publikuju u formi saopćenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.ba](http://www.bhas.ba)). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EU-STS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa trgovine na malo BiH sa indeksima drugih zemalja.

## Revizija podataka

Redovna saopćenja trgovine na malo se objavljuju u mjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni mjesec (t-1) revidiraju u skladu sa novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminaranih podataka. U saopćenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovnim mjesečnim saopćenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

## Definicije

**Promet** je ukupan fakturisani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini na malo tokom referentnog perioda trećim licima i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakovanje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Promet od djelatnosti trgovine na malo** obuhvata vrijednost svih roba prodatih stanovništvu za ličnu upotrebu ili upotrebu u domaćinstvu u posmatranom periodu.

- Promet prehrambenim proizvodima obuhvata promet koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.11 i 47.2. (pretežno hrana, piće i duhanski proizvodi).

- Promet neprehrambenim proizvodima obuhvata trgovinu na malo raznovrsnom robom koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.19, 47.4-47.9.

**Promet od ostalih djelatnosti** obuhvata vrijednost svih ostalih prodatih proizvoda i usluga na tržištu (trgovina na veliko, posredovanje u trgovini na veliko, ugostiteljstvo, transport i ostale djelatnosti).

## Skraćenice

EU- Evropska Unija

Eurostat- Statistički ured Evropske Unije

FZS FBiH- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH

KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

RZS RS- Republički zavod za statistiku Republike Srpske

SPR- Statistički poslovni registar

s.p.- specijalizirane prodavnice

n.p.- nespecijalizirane prodavnice

- nema pojave

---

Izdaje i štampa Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 · Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronska pošta: [bhas@bhas.ba](mailto:bhas@bhas.ba) · Internetska stranica: <http://www.bhas.ba>

Odgovara zamjenik direktora Fadil Fatić

Saopćenje pripremio: Alen Bajramović

Podaci iz ovog saopćenja objavljuju se i na internet.

---