



Molimo korisnike da prilikom uporabe podataka
obvezno navedu izvor

GODINA II

SARAJEVO, 28.8.2015.

BROJ 2

STATISTIKA DISTRIBUTIVNE TRGOVINE

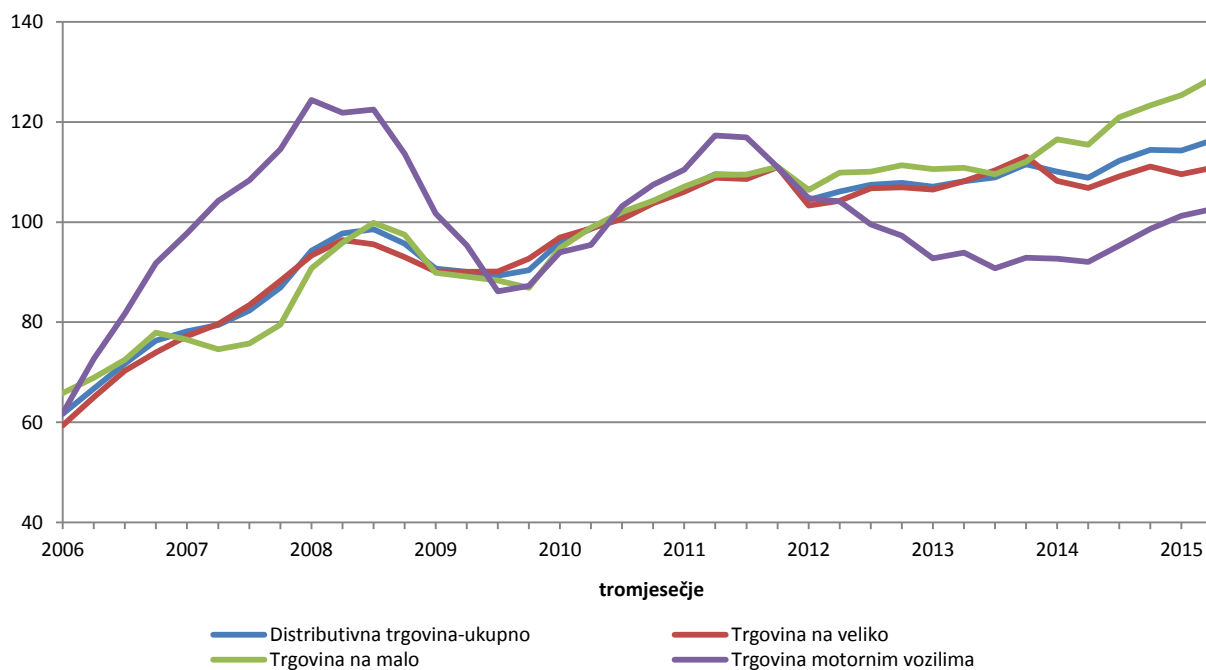
Indeks prometa distributivne trgovine u BiH, II tromjesečje 2015.

Ukupan desezonirani promet distributivne trgovine u drugom tromjesečju 2015. godine u BiH zabilježio je rast od 1,8% u odnosu na prvo tromjesečje 2015. Rast prometa ostvaren je u trgovini motornim vozilima i motociklima u iznosu od 1,3%, trgovini na malo u iznosu od 2,7% dok je u trgovini na veliko zabilježen rast u iznosu od 1,2%.

Najveći rast prometa ostvaren je u djelatnosti trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama u iznosu od 15,2%, dok je najveći pad zabilježen u djelatnosti održavanje i popravak motornih vozila u iznosu od 11,1%.

Indeks prometa distributivne trgovine u BiH u drugom tromjesečju 2015. godine ostvario je rast od 16,3% u odnosu na bazu (2010.) godinu. Indeks prometa trgovine na veliko zabilježio je rast od 10,9% kao i indeks prometa trgovine na malo koji je zabilježio rast za 28,8% u odnosu na bazu (2010.) godinu. U istom razdoblju bazni indeks prometa trgovine motornim vozilima i motociklima zabilježio je rast u iznosu od 2,6%. Dati podaci su desezonirani.

Indeksi prometa distributivne trgovine, desezonirana serija BiH (2010=100)

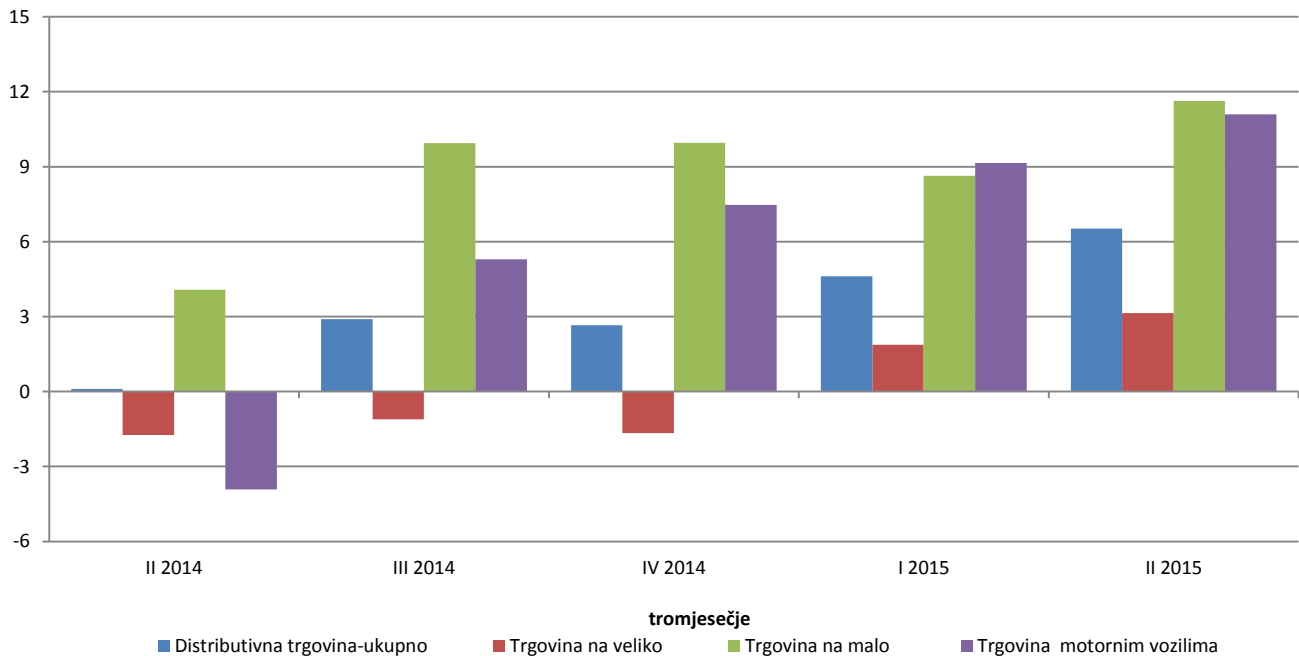


Ukupan promet distributivne trgovine u BiH, kalendarski prilagođen, u drugom tromjesečju 2015. godine zabilježio je rast od 6,5% u odnosu na isto tromjesečje prethodne godine. Porast prometa zabilježen je u trgovini na malo u iznosu od 11,6%, trgovini na veliko od 3,1% dok je promet motornim vozilima i motociklima zabilježio rast od 11,1%.

Najveći rast prometa ostvaren je u trgovini na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama od 38,3%, dok je najveći pad zabilježen u trgovini na veliko uz nakandu ili na temelju ugovora u iznosu od 27,5%.

Dati podaci su kalendarski prilagođeni.

Godišnje stope promjene distributivne trgovine, kalendarski prilagođena serija BiH



U strukturi ostvarenog prometa ukupne trgovine (izvorni, neprilagođeni podaci) najveće učešće ostvareno je u trgovini na veliko (57,9%), potom slijede trgovina na malo (36,9%), te trgovina i održavanje motornih vozila i motocikala (5,2%).

Tablica 1: Osnovni pokazatelji prometa distributivne trgovine u BiH

Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	sezonski prilagođeni podaci				kalendarski prilagođeni podaci		
	II 2015	I 2015	II 2015	II 2015	II 2015	I 2015	IV 2014
	I 2015	IV 2014	ø2014	ø2010	II 2014	I 2014	IV 2013
Distributivna trgovina -ukupno	1,8	-0,1	4,4	16,3	6,5	4,6	2,7
Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima	1,3	2,6	8,4	2,6	11,1	9,2	7,5
Trgovina na veliko	1,2	-1,4	1,9	10,9	3,1	1,9	-1,7
Trgovina na malo	2,7	1,6	8,1	28,8	11,6	8,6	9,9

*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

Tablica 2: Tromjesečne stope promjene ostvarenog prometa distributivne trgovine

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2014.			2015.	
		II	III	IV	I	II
G	Trgovina na veliko i malo, popravak motornih vozila i motocikala	-1,2	3,1	2,0	-0,1	1,8
45	Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravak motornih vozila i motocikala	-0,7	3,6	3,5	2,6	1,3
45.1	Trgovina motornim vozilima	1,2	5,4	0,7	5,4	6,6
45.2	Održavanje i popravak motornih vozila	-6,4	3,4	-5,1	-6,9	-11,1
45.3	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	-1,0	1,7	8,9	2,1	-1,6
45.4	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala	-8,9	-7,8	7,1	-4,8	11,3
46	Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	-1,3	2,1	1,8	-1,4	1,2
46.1	Trgovina na veliko uz nakandu ili na temelju ugovora	1,3	-0,4	-3,8	-7,4	-5,0
46.2	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	-9,9	14,1	5,0	3,4	15,2
46.3	Trgovina na veliko hranom, pićima i duhanskim proizvodima	4,1	-0,6	2,1	-1,3	1,7
46.4	Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo	0,7	1,0	0,8	1,8	0,6
46.5	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	2,7	-0,8	28,6	8,2	-3,1
46.6	Trgovina na veliko strojevima, opremom i priborom	26,1	1,5	15,9	3,5	-6,5
46.7	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	-8,0	4,3	-2,1	-4,0	6,6
46.9	Nespecijalizirana trgovina na veliko	2,3	2,6	6,7	-0,3	-8,2
47	Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	-1,0	4,7	2,0	1,6	2,7
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	2,2	6,0	-2,4	0,0	4,4
47-47.3	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	-2,1	4,3	3,6	2,2	2,2

**desezonirani podaci*

**podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

Tablica 3: Godišnje stope promjene ostvarenog prometa distributivne trgovine

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2014.			2015.	
		II	III	IV	I	II
G	Trgovina na veliko i malo, popravak motornih vozila i motocikala	0,1	2,9	2,7	4,6	6,5
45	Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravak motornih vozila i motocikala	-3,9	5,3	7,5	9,2	11,1
45.1	Trgovina motornim vozilima	-6,3	7,5	2,7	15,1	18,2
45.2	Održavanje i popravak motornih vozila	-15,8	0,9	-2,5	-18,3	-18,3
45.3	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	4,5	4,6	14,4	9,5	11,3
45.4	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala	-37,3	-34,1	-16,8	-25,0	13,1
46	Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	-1,7	-1,1	-1,7	1,9	3,1
46.1	Trgovina na veliko uz nakandu ili na temelju ugovora	-13,2	-7,9	-1,8	-19,9	-27,5
46.2	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	-10,1	2,5	5,4	9,6	38,3
46.3	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	13,4	5,3	8,8	4,2	1,5
46.4	Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo	-2,1	0,7	-0,5	8,7	4,3
46.5	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	-7,0	-5,6	10,8	44,4	35,1
46.6	Trgovina na veliko strojevima, opremom i priborom	7,0	-2,9	15,6	63,2	12,6
46.7	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	-0,6	5,3	-4,4	-10,8	4,3
46.9	Nespecijalizirana trgovina na veliko	-16,9	-19,2	-13,0	11,8	0,2
47	Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	4,1	9,9	9,9	8,6	11,6
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	13,3	19,9	12,7	5,7	7,9
47-47.3	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	1,1	6,4	9,0	9,6	13,0

*kalendarski prilagođeni podaci

*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

Tablica 4: Tromjesečna serija indeksa prometa distributivne trgovine, 2010=100

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2014.			2015.	
		II	III	IV	I	II
G	Trgovina na veliko i malo, popravak motornih vozila i motocikala	108,8	112,2	114,4	114,3	116,3
45	Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravak motornih vozila i motocikala	92,1	95,3	98,7	101,2	102,6
45.1	Trgovina motornim vozilima	87,6	92,3	92,9	97,9	104,4
45.2	Održavanje i popravak motornih vozila	67,5	69,8	66,3	61,7	54,8
45.3	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	110,9	112,9	122,9	125,5	123,5
45.4	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala	24,6	22,7	24,3	23,1	25,7
46	Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	106,8	109,1	111,1	109,6	110,9
46.1	Trgovina na veliko uz nakandu ili na temelju ugovora	76,8	76,5	73,6	68,2	64,8
46.2	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	138,3	157,8	165,7	171,4	197,4
46.3	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	121,3	120,6	123,1	121,4	123,5
46.4	Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo	99,5	100,5	101,3	103,2	103,8
46.5	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	89,3	88,6	113,9	123,3	119,5
46.6	Trgovina na veliko strojevima, opremom i priborom	110,8	112,4	130,2	134,8	125,9
46.7	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	108,2	112,8	110,5	106,0	113,0
46.9	Nespecijalizirana trgovina na veliko	100,5	103,1	110,0	109,7	100,7
47	Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	115,5	120,9	123,3	125,3	128,8
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	120,1	127,3	124,3	124,2	129,7
47-47.3	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	113,8	118,7	123,0	125,7	128,4

**desezonirani podaci*

**podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

Tablica 5: Pokazatelji prometa distributivne trgovine- izvorna (neprilagođena) serija

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	stope promjene			indeksi prometa 2010=100				
		II 2015 I 2015	II 2015 II 2014	II 2015 Ø2014	II 2014	III 2014	IV 2014	I 2015	II 2015
G	Trgovina na veliko i malo, popravak motornih vozila i motocikala	21,6	6,5	6,7	111,1	122,5	116,2	97,2	118,2
45	Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravak motornih vozila i motocikala	23,9	11,1	10,4	93,9	98,4	108,6	84,2	104,4
45.1	Trgovina motornim vozilima	25,3	18,2	25,6	95,6	95,5	90,5	90,2	113,0
45.2	Održavanje i popravak motornih vozila	53,5	-18,2	-16,0	71,6	72,9	80,5	38,2	58,6
45.3	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	16,6	11,3	1,1	103,7	116,2	148,7	99,0	115,5
45.4	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala	144,4	10,4	52,6	28,0	22,5	13,6	12,7	30,9
46	Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	20,6	3,3	3,8	108,7	119,4	112,4	93,0	112,3
46.1	Trgovina na veliko uz nakandu ili na temelju ugovora	22,6	-27,5	-23,7	80,6	86,5	79,4	47,7	58,4
46.2	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	18,9	39,1	43,2	159,1	150,1	138,4	186,2	221,4
46.3	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	22,5	1,9	4,3	123,2	132,7	127,0	102,4	125,5
46.4	Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo	3,7	4,3	0,6	95,1	105,6	105,5	95,6	99,1
46.5	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	-5,0	32,6	21,9	86,8	87,2	120,6	121,1	115,1
46.6	Trgovina na veliko mašinama, opremom i priborom	10,7	12,6	25,7	123,4	111,6	129,8	125,5	139,0
46.7	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	37,0	4,1	4,4	111,3	126,8	109,9	84,6	115,9
46.9	Nespecijalizirana trgovina na veliko	10,0	0,8	1,7	103,3	112,3	109,6	94,7	104,2
47	Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	22,8	11,2	11,1	118,5	132,5	124,4	107,3	131,8
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	29,0	7,6	6,9	121,0	141,7	126,8	101,0	130,2
47-47.3	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	20,7	12,5	12,7	117,6	129,2	123,6	109,6	132,3

*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

Privitak: Izvod iz Klasifikacije djelatnosti KD BiH 2010

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010
G	Trgovina na veliko i malo; popravak motornih vozila i motocikala
45	Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravak motornih vozila i motocikala
45.1	Trgovina motornim vozilima
45.2	Održavanje i popravak motornih vozila
45.3	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila
45.4	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala
46	Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima
46.1	Trgovina na veliko uz nakandu ili na temelju ugovora
46.2	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama
46.3	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima
46.4	Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo
46.5	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom
46.6	Trgovina na veliko strojevima, opremom i priborom
46.7	Ostala specijalizirana trgovina na veliko
46.9	Nespecijalizirana trgovina na veliko
47	Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima
47.1	Trgovina na malo u nespecijaliziranim prodavnicama
47.2	Trgovina na malo hranom, pićima i duhanskim proizvodima u specijaliziranim prodavnicama
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u specijaliziranim prodavnicama
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u specijaliziranim prodavnicama
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kluturu i rekreaciju u specijaliziranim prodavnicama
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u specijaliziranim prodavnicama
47.8	Trgovina na malo na štandovima i tržnicama
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Cilj istraživanja

Uslužne statistike zauzimaju važno mjesto u nacionalnoj ekonomiji i tijekom posljednjih decenija sve više dobijaju na značaju. Razlog tome jeste činjenica da je veliki broj poslovnih subjekata registriranih u uslužnim djelatnostima, posebno u djelatnostima trgovine, te njihov promet ima značajno učešće u ukupno ostvarenom prometu u zemlji.

Statistika distributivne trgovine primarno ima za cilj da pruži blagovremene informacije o promjeni razine ostvarenog prometa, ali i drugim relevantnim pokazateljima. Indeks prometa distributivne trgovine jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže tijelima državne uprave i poduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primijenjuje se i za procjenu rezultata sektora trgovine, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunu nacionalnih računa.

Metodologija istraživanja distributivne trgovine je propisana Uredbom Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkoročnim poslovnim statistikama iz 1998. (Aneks D) i njenim izmjenama i dopunama (u daljnjem tekstu EU-STS regulativa) kao i preporukama Eurostata iz ove statističke oblasti.

Obuhvat

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravna lica koji su prema glavnoj djelatnosti registrirani da obavljaju djelatnost trgovine (područje G - KD BiH 2010) te su u manjoj mjeri zastupljeni poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti registrirani u drugim djelatnostima (industrija, građevinarstvo, ugostiteljstvo, itd.), ali ostvaruju značajan promet u trgovinskim djelatnostima. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Europskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Istraživanjem nisu obuhvaćeni poduzetnici.

Uzorak

Za provođenje istraživanja distributivne trgovine u BiH koristi se kombinirani metod punog obuhvata i stratificiranog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratume prema klasi financijskog podatka (financijsko izvješće za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblasti 45, 46 i 47-KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikacijska varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak distributivne trgovine za 2015. godinu reprezentativan je na razini Bosne i Hercegovine, kao i na razinama Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko Distrikta BiH.

Prikupljanje i obrada podataka

U provođenju istraživanja učestvuju zvanične statističke institucije u BiH. Osnovna varijabla promatranja je tromjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je sukladan EU-STS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od jedinica izvješća, putem obrasca K KPS TRG 02, predstavljaju temelj za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više razine (oblast, područje ili specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

Kompilacija indeksa

Indeksi prometa distributivne trgovine iskazuju se u nominalnim vrijednostima i računaju se u odnosu na baznu (2010.) godinu, koja se prema regulativi revidira svakih pet godina. Indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen utjecaj promjene cijena).

Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

Obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su su podaci prilagođeni za utjecaj sezone i kalendarske dane. Podaci koji se upoređuju sa podacima iz prethodnog razdoblja se, prema preporukama Eurostata, prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku.

Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za utjecaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog razdoblja prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utječu na promatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u Demetra aplikaciji (verzija 2.2) metodom TRAMO-SEATS na izvornim tromjesečnim serijama podataka te sukladno smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.

Diseminacija podataka

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od 2014. godine u redovitoj tromjesečnoj dinamici publiciraju u formi priopćenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH (www.bhas.ba). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EU-STS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa distributivne trgovine BiH sa indeksima drugih zemalja.

Revizija podataka

Redovita priopćenja distributivne trgovine objavljuju se u tromjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodno tromjesečje (t-1) revidiraju sukladno novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminarne podataka. U priopćenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovitim tromjesečnim priopćenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

Definicije

Promet je ukupan fakturisani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini tijekom referentnog razdoblja trećim osobama i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakiranje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

Distributivna trgovina uključuje sve oblike trgovinskih aktivnosti, od nabavke robe od proizvođača do isporuke robe krajnjem potrošaču na domaćem tržištu. Ona obuhvata: trgovinu na veliko za vlastiti račun, posredovanje u trgovini na veliko, trgovinu na malo i popravke motornih vozila i motocikla, te trgovinu predmetima za osobnu uporabu ili uporabu u kućanstvu.

Trgovina na veliko je aktivnost kupovine i preprodaje robe industrijskim, trgovinskim, profesionalnim korisnicima i ustanovama i drugim poslovnim subjektima koji se bave trgovinom na veliko ili na malo. Također, uključuje i tranzitni promet robe (prodaja robe koja se po nalogu prodavača izravno isporučuje kupcu bez prethodnog uskladištenja kod prodavača).

Trgovina na malo obuhvata aktivnosti prodaje roba krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu (za osobnu potrošnju ili za uporabu u kućanstvu).

Kratice

EU- Europska Unija

Eurostat- Statistički ured Europske Unije

FZS FBiH- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH

KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

RZS RS- Republički zavod za statistiku Republike Srpske

SPR- Statistički poslovni registar

- nema pojave

Izdaje i tiska Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 · Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronička pošta: bhas@bhas.ba · Internetska stranica: <http://www.bhas.ba>

Odgovara zamjenik ravnatelja Fadil Fatić

Priopćenje priredili: Alen Bajramović

Podaci iz ovog priopćenja objavljuju se i na internetu
