



Molimo korisnike da prilikom upotrebe podataka
obavezno navedu izvor

GODINA II

SARAJEVO, 26.05.2015.

BROJ 1

STATISTIKA DISTRIBUTIVNE TRGOVINE

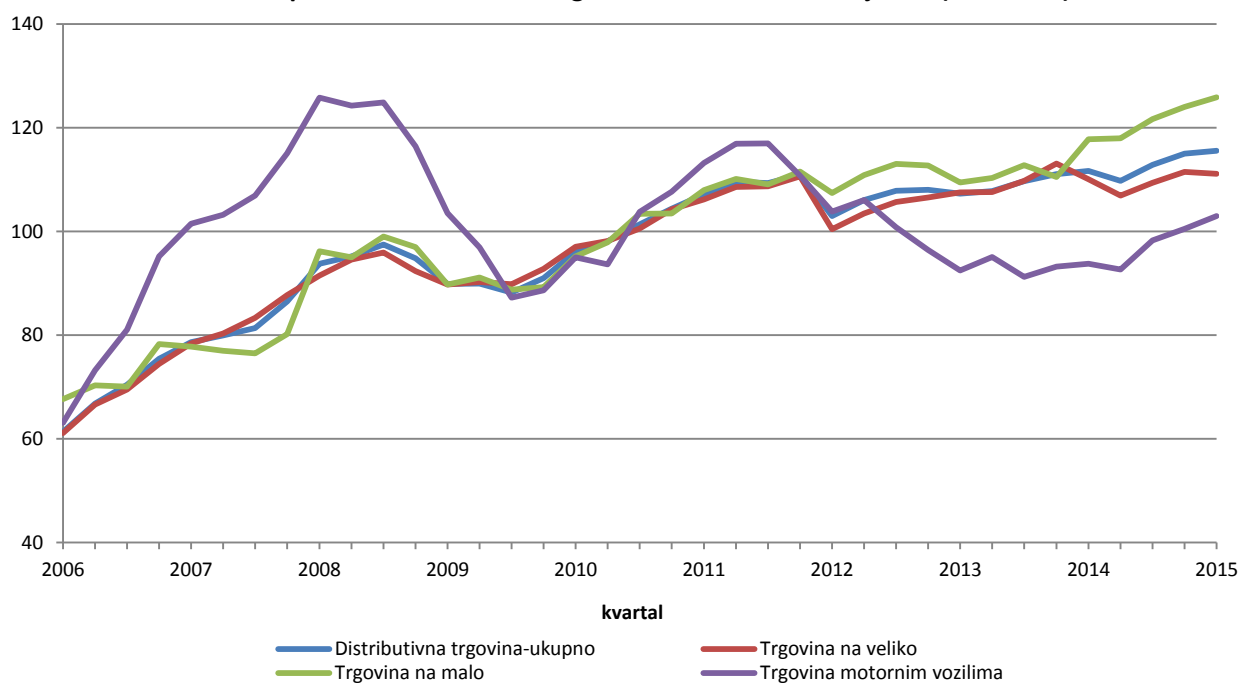
Indeks prometa distributivne trgovine u BiH, I kvartal 2015.

Ukupan desezonirani promet distributivne trgovine u prvom kvartalu 2015. godine u BiH zabilježio je rast od 0,5% u odnosu na četvrti kvartal 2014. Rast prometa ostvaren je u trgovini motornim vozilima i motociklima u iznosu od 2,4% i trgovini na malo u iznosu od 1,5% dok je u trgovini na veliko zabilježen pad u iznosu od 0,3%.

Najveći rast prometa ostvaren je u djelatnosti trgovina na veliko mašinama, opremom i priborom u iznosu od 10,3%, dok je najveći pad zabilježen u trgovini na veliko uz nakandu ili na osnovu ugovora u iznosu od 12,5%.

Indeks prometa distributivne trgovine u BiH u prvom kvartalu 2015. godine ostvario je rast od 15,5% u odnosu na baznu (2010.) godinu. Indeks prometa trgovine na veliko zabilježio je rast od 11,1% kao i indeks prometa trgovine na malo koji je zabilježio rast za 25,9% u odnosu na baznu (2010.) godinu. U istom periodu bazni indeks prometa trgovine motornim vozilima i motociklima zabilježio je rast u iznosu od 3,0%. Dati podaci su desezonirani.

Indeksi prometa distributivne trgovine, desezonirana serija BiH (2010=100)



Prilog: Izvod iz Klasifikacije djelatnosti KD BiH 2010

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010
G	Trgovina na veliko i malo; popravak motornih vozila i motocikala
45	Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravak motornih vozila i motocikala
45.1	Trgovina motornim vozilima
45.2	Održavanje i popravak motornih vozila
45.3	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila
45.4	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala
46	Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima
46.1	Trgovina na veliko uz nakandu ili na osnovu ugovora
46.2	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama
46.3	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima
46.4	Trgovina na veliko proizvodima za domaćinstvo
46.5	Trgovina na veliko informaciono-komunikacionom opremom
46.6	Trgovina na veliko mašinama, opremom i priborom
46.7	Ostala specijalizovana trgovina na veliko
46.9	Nespecijalizovana trgovina na veliko
47	Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima
47.1	Trgovina na malo u nespecijalizovanim prodavnicama
47.2	Trgovina na malo hranom, pićima i duhanskim proizvodima u specijalizovanim prodavnicama
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u specijalizovanim prodavnicama
47.4	Trgovina na malo informaciono-komunikacionom opremom u specijalizovanim prodavnicama
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u specijalizovanim prodavnicama
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u specijalizovanim prodavnicama
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u specijalizovanim prodavnicama
47.8	Trgovina na malo na štandovima i pijacama
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i pijaca

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u Demetra aplikaciji (verzija 2.2) metodom TRAMO-SEATS na izvornim kvartalnim serijama podataka te u skladu sa smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.

Diseminacija podataka

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od 2014. godine u redovnoj kvartalnoj dinamici publikuju u formi saopćenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH (www.bhas.ba). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EU-STS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa distributivne trgovine BiH sa indeksima drugih zemalja.

Revizija podataka

Redovna saopćenja distributivne trgovine objavljuju se u kvartalnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni kvartal (t-1) revidiraju u skladu sa novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminaranih podataka. U saopćenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovnim kvartalnim saopćenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

Definicije

Promet je ukupan fakturisani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini tokom referentnog perioda trećim osobama i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakovanje itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

Distributivna trgovina uključuje sve oblike trgovinskih aktivnosti, od nabavke robe od proizvođača do isporuke robe krajnjem potrošaču na domaćem tržištu. Ona obuhvata: trgovinu na veliko za vlastiti račun, posredovanje u trgovini na veliko, trgovinu na malo i popravke motornih vozila i motocikla, te trgovinu predmetima za osobnu upotrebu ili upotrebu u domaćinstvu.

Trgovina na veliko je aktivnost kupovine i preprodaje robe industrijskim, trgovačkim, profesionalnim korisnicima i ustanovama i drugim poslovnim subjektima koji se bave trgovinom na veliko ili na malo. Takođe, uključuje i tranzitni promet robe (prodaja robe koja se po nalogu prodavača direktno isporučuje kupcu bez prethodnog uskladištenja kod prodavača).

Trgovina na malo obuhvata aktivnosti prodaje roba krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu (za osobnu potrošnju ili za upotrebu u domaćinstvu).

Skraćenice

EU- Evropska unija

Eurostat- Statistički ured Evropske unije

FZS FBiH- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH

KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

RZS RS- Republički zavod za statistiku Republike Srpske

SPR- Statistički poslovni registar

- nema pojave

Izdaje i štampa Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 · Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronska pošta: bhas@bhas.ba · Internetska stranica: <http://www.bhas.ba>

Odgovara zamjenik direktora Fadil Fatić

Saopćenje priredili: Alen Bajramović

Podaci iz ovog saopćenja objavljuju se i na internetu
