



PRIOPĆENJE

FIRST RELEASE



Molimo korisnike da prilikom uporabe podataka obavezno navedu izvor
Users are kindly requested to mention the data source

GODINA I / YEAR I

SARAJEVO, 27. 10. 2014.

BROJ / NUMBER: 9

STATISTIKA TRGOVINE NA MALO

Indeksi prometa trgovine na malo u BiH, rujan 2014.

Ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u rujnu 2014. godine, promatran u tekućim cijenama, veći je za 0,1% u odnosu na kolovoz 2014. Rast prometa ostvaren je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 0,5% a u trgovini neprehrambenim proizvodima zabilježen je rast od 1,4%.

Promatran u stalnim cijenama, desezonirani promet trgovine na malo u BiH u rujnu 2014. godine, ostvario je pad od 0,1% u odnosu na prethodni mjesec. Najveći pad prometa ostvaren je u trgovini na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p. u iznosu od 17,6%, dok je najveći rast zabilježen u trgovini na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p. u iznosu od 26,1%.

Indeks prometa trgovine na malo u BiH u rujnu 2014. godine ostvario je nominalni rast od 22,4% dok je realni indeks veći za 17,7%, u odnosu na baznu (2010.) godinu. Dani podaci su desezonirani.

Indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH (2010=100)



