



# PRIOPĆENJE

## FIRST RELEASE



Molimo korisnike da prilikom uporabe podataka obavezno navedu izvor  
*Users are kindly requested to mention the data source*

GODINA I

SARAJEVO, 29. 9. 2014.

BROJ: 8

## STATISTIKA TRGOVINE NA MALO

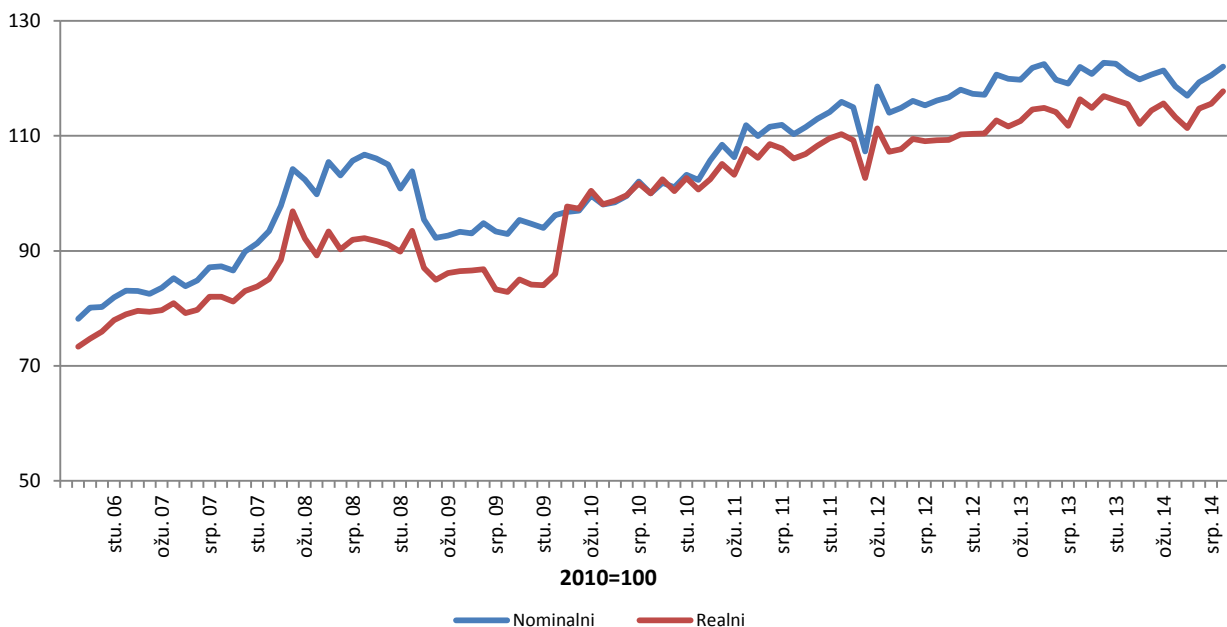
### *Indeksi prometa trgovine na malo u BiH, kolovoz 2014.*

Ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u kolovozu 2014. godine, promatran u tekućim cijenama, veći je za 1,3% u odnosu na srpanj 2014. Pad prometa ostvaren je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 0,7% dok je u trgovini neprehrambenim proizvodima zabilježen rast od 2,7%.

Promatran u stalnim cijenama, desezonirani promet trgovine na malo u BiH u kolovozu 2014. godine, ostvario je rast od 1,8% u odnosu na prethodni mjesec. Najveći pad prometa ostvaren je u trgovini na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p. u iznosu od 6,8%, dok je najveći rast zabilježen u trgovini na malo knjigama, novinama, glazbenim i videozapisima u s.p. u iznosu od 41,2%.

Indeks prometa trgovine na malo u BiH u kolovozu 2014. godine ostvario je nominalni rast od 22,1% dok je realni indeks veći za 17,7%, u odnosu na bazu (2010.) godinu. Dani podaci su desezonirani.

Indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH (2010=100)

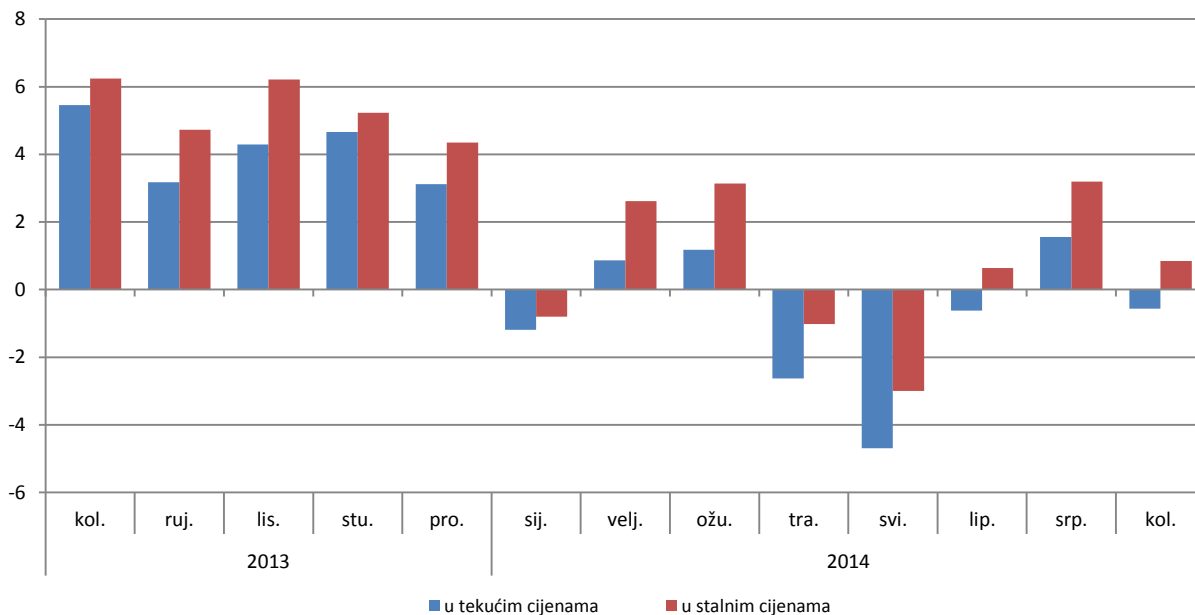


Ukupan promet trgovine na malo u BiH, promatran u tekućim cijenama, u kolovozu 2014. godine zabilježio je pad od 0,6% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) ostvario je pad za 9,2% dok je promet neprehrambenim proizvodima zabilježio rast od 7,1% u odnosu na kolovoz 2013. godine.

Promatrano u stalnim cijenama, promet trgovine na malo ostvario je rast od 0,8% u odnosu na kolovoz 2013. Promet prehrambenim proizvodima zabilježio je pad od 8,7%, dok je promet neprehrambenim proizvodima zabilježio rast od 8,2% u odnosu na isti mjesec prethodne godine.

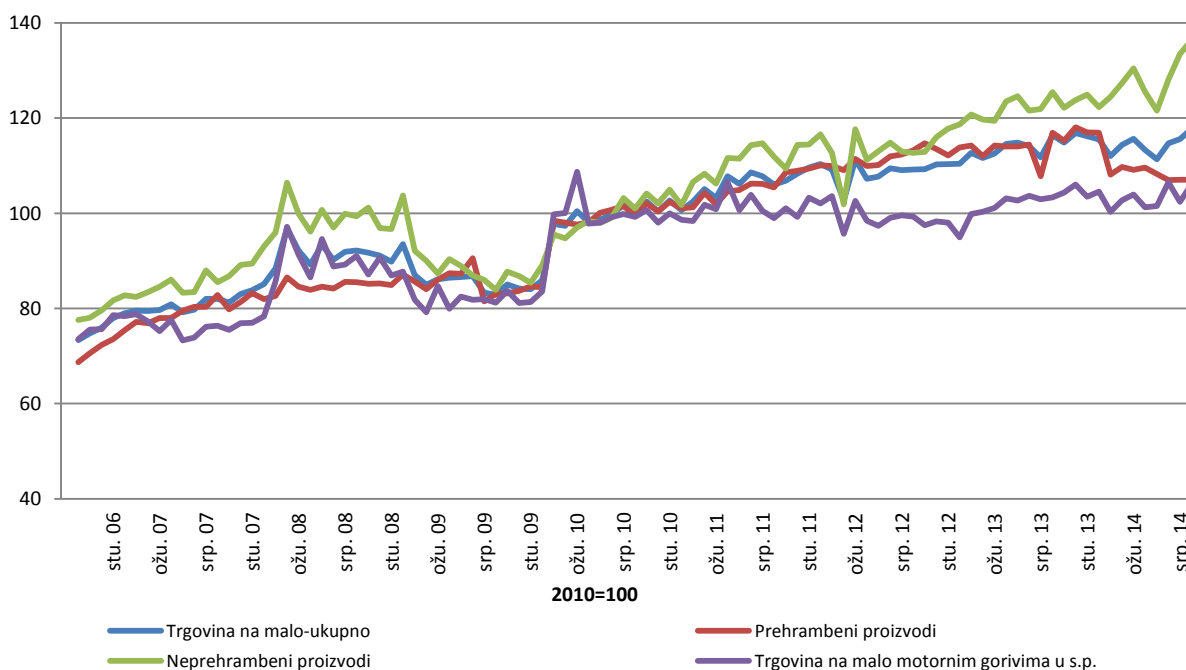
Dani podaci su kalendarski prilagođeni.

**Godišnje stope promjene trgovine na malo, kalendarski prilagođena serija BiH**



U odnosu na bazu (2010.) godinu, realni indeks prometa prehrambenim proizvodima zabilježio je rast od 7,0%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 36,4%. Promet od trgovine na malo motornim gorivima ostvario je rast od 6,1%. Dani podaci su desezonirani.

**Realni indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH (2010=100)**



**Tablica 1: Mjesečne stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2013					2014							
		VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	4,2	-1,3	1,8	-0,6	-0,6	-3,0	2,1	1,1	-2,1	-1,7	3,0	0,8	1,8
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	0,4	1,0	1,6	-2,4	1,0	-4,0	2,4	1,2	-2,6	0,2	4,9	-3,9	3,6
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	5,4	-2,1	1,9	0,0	-1,1	-2,6	2,0	1,1	-1,9	-2,3	2,4	2,3	1,3
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	8,5	-1,5	2,5	-0,9	0,0	-7,6	1,5	-0,6	0,4	-1,2	-1,2	0,0	0,0
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	8,7	-1,2	2,4	-0,6	0,4	-9,2	1,5	-0,4	0,6	-0,1	0,2	-1,0	-0,2
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	7,5	-3,1	2,7	-3,2	-2,8	4,0	1,6	-1,6	-0,6	-8,2	-10,6	7,7	1,8
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	2,9	-2,6	1,3	0,9	-2,1	1,8	2,3	2,4	-3,7	-3,2	5,4	4,2	2,2
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	3,5	-4,5	3,5	2,7	-2,5	2,0	4,9	0,3	-4,4	-2,0	5,3	4,1	0,5
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-2,9	9,3	-5,6	-1,1	-5,2	-12,8	5,8	14,6	-4,4	12,3	1,1	-5,2	-3,6
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	-0,8	4,0	0,1	-3,5	-0,8	1,3	-1,5	9,3	0,1	-9,0	8,4	3,8	4,0
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	9,7	-20,6	-4,2	5,4	0,6	-12,1	-1,3	4,2	-5,5	-14,5	3,2	6,9	20,9
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	4,7	-4,2	1,7	2,2	-2,5	2,3	3,2	0,2	-5,6	-0,4	3,9	4,6	1,9
47.9	Trgovina na malo izvan prodavaonica, štandova i tržnica	0,7	-2,9	-12,7	-1,4	-3,9	15,9	-8,4	-4,3	-3,0	0,9	3,4	5,4	5,6
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	7,0	-6,3	0,3	11,7	-11,0	22,3	7,8	-2,7	-1,2	-2,3	7,7	9,4	4,2
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	-1,8	3,6	-1,5	0,4	-4,9	-15,8	-1,5	3,6	5,5	-6,4	3,8	1,0	5,3
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim pripravcima u s.p.	3,6	-3,4	1,1	-0,5	-0,2	-3,5	-0,7	2,9	-0,8	0,2	0,2	1,5	1,9
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, glazbenim i videozapisima u s.p.	23,2	-26,6	3,0	1,3	0,2	-8,8	0,8	-0,5	-3,2	-2,4	-2,9	1,2	41,2
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-5,2	-16,9	-4,3	14,5	2,5	-21,9	-6,7	14,8	-11,2	-27,8	2,0	2,3	-6,8

\* *desezonirani podaci*

\* *podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

**Tablica 2: Godišnje stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2013					2014							
		VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	6,2	4,7	6,2	5,2	4,3	-0,8	2,6	3,1	-1,0	-3,0	0,6	3,2	0,8
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	4,1	7,1	7,9	5,6	10,1	0,4	2,4	2,8	-1,9	-1,2	2,8	-0,6	2,7
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	7,0	3,9	5,6	5,1	2,7	-1,2	2,7	3,2	-0,8	-3,6	-0,1	4,5	0,2
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	3,3	-0,1	4,5	4,0	2,5	-5,5	-1,8	-4,2	-3,4	-4,8	-6,3	-0,9	-8,7
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	3,7	0,9	5,8	5,2	5,2	-5,5	-2,1	-4,8	-3,9	-4,2	-4,2	0,2	-8,0
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	0,8	-6,6	-3,3	-3,5	-12,7	-6,1	0,5	0,3	0,1	-8,7	-19,2	-8,1	-12,8
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	10,5	7,6	6,6	6,1	2,9	3,2	6,9	9,8	1,4	-2,5	5,2	9,2	8,2
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	6,8	1,6	3,7	6,3	0,7	6,1	9,6	10,4	3,5	-0,9	9,3	12,9	9,6
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	1,9	5,7	9,4	-1,0	-1,4	-24,9	-19,7	-10,2	-18,5	-4,0	4,7	2,1	1,3
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	5,3	6,8	4,3	-3,2	2,6	-2,2	1,2	13,9	13,2	-4,2	1,4	8,3	12,3
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	11,6	-19,6	-27,5	-13,3	-10,2	-32,7	-20,2	-9,0	-21,5	-31,4	-30,3	-28,8	-20,2
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	18,0	16,9	15,1	14,8	7,4	6,8	9,6	9,0	-4,5	-0,9	7,1	10,0	7,1
47.9	Trgovina na malo izvan prodavaonica, štandova i tržnica	40,6	18,2	-9,7	-3,6	-9,6	6,1	13,0	5,3	-7,6	-10,4	-6,6	-12,2	-8,0
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	0,5	-1,8	-2,8	9,6	-14,9	19,0	36,7	36,3	32,0	23,5	33,3	46,3	43,1
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	6,3	10,5	3,2	3,8	-4,5	-20,1	-19,8	-14,0	-4,6	-20,6	-17,2	-15,2	-7,1
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim pripravcima u s.p.	18,8	14,2	14,4	10,7	9,5	1,6	-1,9	-0,2	-3,9	-2,2	-0,3	0,2	-1,1
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, glazbenim i videozapisima u s.p.	48,2	6,0	10,3	17,0	16,3	-6,4	-4,6	-5,8	-12,7	-15,2	-19,0	-19,6	-8,2
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-40,7	-57,2	-61,8	-38,9	-32,1	-54,7	-49,7	-19,7	-33,6	-58,0	-55,6	-50,2	-50,9

\* kalendarski prilagođeni podaci

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

**Tablica 3: Mjesečna serija realnih indeksa prometa trgovine na malo, 2010=100**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2013					2014							
		VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	116,4	114,8	116,9	116,2	115,5	112,1	114,4	115,7	113,3	111,4	114,7	115,6	117,7
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	103,3	104,4	106,0	103,5	104,5	100,3	102,7	104,0	101,3	101,5	106,5	102,4	106,1
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	121,3	118,8	121,0	121,1	119,7	116,5	118,8	120,1	117,8	115,1	117,9	120,6	122,2
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	116,9	115,2	118,1	117,0	117,0	108,1	109,8	109,1	109,6	108,2	107,0	107,0	107,0
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	121,0	119,5	122,4	121,7	122,2	110,9	112,6	112,1	112,8	112,7	112,9	111,8	111,6
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	96,2	93,3	95,8	92,7	90,1	93,7	95,3	93,7	93,1	85,5	76,5	82,4	83,8
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	125,5	122,2	123,8	124,9	122,3	124,5	127,4	130,5	125,6	121,6	128,1	133,5	136,4
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	143,4	136,9	141,6	145,4	141,8	144,7	151,8	152,3	145,6	142,7	150,2	156,3	157,1
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	179,2	195,8	184,8	182,7	173,2	151,0	159,8	183,2	175,1	196,6	198,6	188,4	181,6
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	100,0	104,0	104,1	100,4	99,6	100,9	99,3	108,6	108,7	98,9	107,2	111,3	115,7
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	48,7	38,6	37,0	39,0	39,3	34,5	34,0	35,5	33,5	28,7	29,6	31,6	38,2
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	144,4	138,4	140,8	143,9	140,3	143,5	148,1	148,4	140,0	139,4	144,9	151,7	154,5
47.9	Trgovina na malo izvan prodavaonica, štandova i tržnica	141,3	137,2	119,7	118,1	113,5	131,6	120,6	115,5	112,1	113,1	116,9	123,2	130,0
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	150,1	140,6	141,0	157,5	140,1	171,4	184,8	179,8	177,7	173,5	186,8	204,3	213,0
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	76,7	79,5	78,3	78,6	74,7	62,9	62,0	64,3	67,8	63,4	65,8	66,5	70,1
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim pripravcima u s.p.	151,8	146,7	148,3	147,6	147,3	142,1	141,2	145,3	144,1	144,4	144,7	146,9	149,6
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, glazbenim i videozapisima u s.p.	156,9	115,2	118,6	120,1	120,4	109,8	110,7	110,1	106,6	104,1	101,1	102,3	144,4
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	16,7	13,9	13,3	15,2	15,6	12,2	11,4	13,1	11,6	8,4	8,5	8,7	8,1

\* *desezonirani podaci*

\* *podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

**Tablica 4: Realni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2010 = 100			
		VIII 2014 VII 2014	VIII 2014 VIII 2013	VIII 2014 ø2013	VIII 2014 ø2010	V 2014	VI 2014	VII 2014	VIII 2014
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	5,4	0,0	19,9	33,7	109,8	113,3	126,8	133,7
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	9,1	1,1	25,6	17,6	93,1	98,6	107,8	117,6
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	4,2	-0,4	18,1	40,3	116,8	119,3	134,7	140,3
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	3,3	-9,6	8,7	24,8	108,1	106,0	120,9	124,8
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	3,2	-9,1	9,0	29,8	112,0	111,3	125,8	129,8
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	3,8	-13,0	6,5	-0,3	87,9	78,8	96,0	99,7
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	4,9	7,9	26,4	54,9	125,0	131,9	147,7	154,9
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	3,2	9,6	33,7	86,9	145,7	154,2	181,1	186,9
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	3,4	3,5	-6,1	78,8	157,2	187,1	172,8	178,8
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	6,0	11,0	42,6	44,1	104,3	118,2	136,0	144,1
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	66,6	-20,2	25,5	-46,6	26,4	26,6	32,1	53,4
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	3,6	7,1	12,7	57,3	143,2	143,4	151,8	157,3
47.9	Trgovina na malo izvan prodavaonica, štandova i tržnica	0,0	-8,0	-8,0	12,8	115,6	119,3	112,8	112,8
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	8,4	43,1	57,3	121,3	165,1	174,9	204,3	221,3
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	6,3	-7,1	15,7	-10,6	58,1	71,6	84,1	89,4
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim pripravcima u s.p.	0,5	-2,5	2,1	49,1	139,6	138,0	148,4	149,1
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, glazbenim i videozapisima u s.p.	91,2	-9,5	61,4	99,2	86,0	88,8	104,2	199,2
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrima i igračkama u s.p.	-12,5	-56,4	-51,0	-91,3	8,1	7,5	10,0	8,7

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

**Tablica 5: Nominalni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2010 = 100			
		VIII 2014 VII 2014	VIII 2014 VIII 2013	VIII 2014 ø2013	VIII 2014 ø2010	V 2014	VI 2014	VII 2014	VIII 2014
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	5,5	-0,9	18,6	43,7	118,4	122,1	136,2	143,7
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	9,6	1,0	25,0	49,8	117,7	124,9	136,7	149,8
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	3,9	-1,7	16,2	41,3	118,7	121,0	136,0	141,3
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	2,9	-9,5	8,3	32,8	115,5	112,9	129,0	132,8
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	2,7	-9,5	7,9	35,1	117,3	116,4	131,5	135,1
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	4,0	-9,7	10,3	21,1	106,1	94,8	116,5	121,1
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	4,7	6,0	23,8	49,4	121,7	128,7	142,6	149,4
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	3,0	8,3	31,1	82,2	143,5	152,1	176,9	182,2
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	3,0	-0,3	-10,0	60,2	141,0	169,4	155,5	160,2
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	5,9	10,4	42,4	46,5	106,2	120,3	138,3	146,5
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	71,6	-16,9	32,6	-41,4	28,2	28,6	34,2	58,6
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	3,0	3,0	7,2	41,5	133,0	132,8	137,4	141,5
47.9	Trgovina na malo izvan prodavaonica, štandova i tržnica	0,1	-8,4	-9,0	21,9	125,1	129,4	121,7	121,9
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	7,5	36,5	45,4	68,8	131,9	139,9	157,0	168,8
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	6,3	-7,9	15,2	-10,8	57,9	71,4	83,9	89,2
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim pripravcima u s.p.	0,6	-2,4	2,2	43,6	134,2	132,7	142,8	143,6
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, glazbenim i videozapisima u s.p.	91,9	-7,1	66,0	124,6	96,3	99,4	117,1	224,6
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-12,2	-57,3	-52,9	-92,3	7,3	6,8	8,7	7,7

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

**Prilog: Izvod iz Klasifikacije djelatnosti KD BiH 2010.**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010
47	<b>Trgovina na malo osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.
47.42	Trgovina na malo telekomunikacijskom opremom u s.p.
47.43	Trgovina na malo audio i videoopremom u s.p.
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.
47.51	Trgovina na malo tekstilom u s.p.
47.52	Trgovina na malo metalnom robom, bojama i staklom u s.p.
47.53	Trgovina na malo tepisima i prostiračima za pod, zidnim i podnim oblogama u s.p.
47.54	Trgovina na malo električnim aparatima za kućanstvo u s.p.
47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i ostalim proizvodima za kućanstvo u s.p.
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.
47.61	Trgovina na malo knjigama u s.p.
47.62	Trgovina na malo novinama, papirnom robom i pisaćim priborom u s.p.
47.63	Trgovina na malo glazbenim i videozapisima u s.p.
47.64	Trgovina na malo sportskom opremom u s.p.
47.65	Trgovina na malo igrama i igračkama u s.p.
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.
47.71	Trgovina na malo odjećom u s.p.
47.72	Trgovina na malo obućom i proizvodima od kože u s.p.
47.73	Ljekarne
47.74	Trgovina na malo medicinskim pripravcima i ortopedskim pomagalicama u s.p.
47.75	Trgovina na malo kozmetičkim i toaletnim proizvodima u s.p.
47.76	Trgovina na malo cvijećem, sadnicama, sjemenjem, gnojivom, kućnim ljubimcima i hranom za kućne ljubimce u s.p.
47.77	Trgovina na malo satovima i nakitom u s.p.
47.78	Trgovina na malo novom robom u s.p.
47.79	Trgovina na malo rabljenom robom u s.p.
47.8	Trgovina na malo na štandovima i tržnicama
47.81	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima na štandovima i tržnicama
47.9	Trgovina na malo izvan prodavaonica, štandova i tržnica



## METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

### Cilj istraživanja

Svrha mjesečnog istraživanja trgovine na malo je dobivanje pravodobnih informacija o promjeni razina ostvarenog prometa (nominalne i realne vrijednosti) i drugim relevantnim pokazateljima iz oblasti trgovine na malo u BiH. Indeks prometa trgovine na malo jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže tijelima državne uprave i poduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primjenjuje se i za procjenu rezultata maloprodajnog sektora, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunu nacionalnih računa.

Metodologija istraživanja je u potpunosti harmonizirana sa onom koja je propisana Uredbom Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkoročnim poslovnim statistikama iz 1998. i njezinim izmjenama i dopunama (u daljnjem tekstu EU-STS regulativa) kao i preporukama Eurostata iz ove statističke oblasti.

### Obuhvat

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravne osobe koje su prema glavnoj djelatnosti registrirane da obavljaju djelatnost trgovine na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima (oblast 47 - KD BiH 2010), te u manjoj mjeri poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti razvrstani u druge djelatnosti, ali obavljaju i djelatnost trgovine na malo. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Europskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Istraživanjem nisu obuhvaćeni poduzetnici.

### Uzorak

Za provođenje istraživanja trgovine na malo u BiH koristi se kombinirani metod punog obuhvata i stratificiranog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratume prema entitetu kojem poslovni subjekt pripada, klasi finansijskog podatka (financijsko izvješće za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblast 47-KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikacijska varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak trgovine na malo za 2014. godinu reprezentativan je na razini Bosne i Hercegovine, kao i na razinama Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko Distrikta BiH.

### Prikupljanje i obrada podataka

U provođenju istraživanja sudjeluju sve tri statističke institucije u BiH. Osnovna varijabla promatranja je mjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je sukladan EU-STS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od jedinica izvješća, putem obrasca M KPS TRG 01, predstavljaju temelju za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više razine (grana, oblast, specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

### Kompilacija indeksa

Indeksi prometa trgovine na malo računaju se u odnosu na baznu (2010.) godinu, koja se prema regulativi revidira svakih pet godina i iskazuju se u realnim i nominalnim vrijednostima. Nominalni indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen utjecaj promjene cijena). Korisnicima statističkih podataka je veoma važno da prate dinamiku kretanja pojave tijekom vremena i u te svrhe koristimo realni indeks prometa. Realni indeks je izražen u stalnim cijenama i dobije se deflacioniranjem nominalnih vrijednosti prometa prilagođenim Indeksom potrošačkih cijena.

### Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

S obzirom na to da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su su podaci prilagođeni za utjecaj sezone i kalendarske dane. Mjesečni indeksi i stope promjene se prema preporukama Eurostata prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku.

Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za utjecaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog razdoblja prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utječu na promatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u Demetra aplikaciji (verzija 2.2) metodom TRAMO-SEATS na izvornim mjesečnim serijama podataka i sukladno smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih mjesečnih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.

### **Diseminacija podataka**

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od siječnja 2014. godine u redovitoj mjesečnoj periodici publiciraju u formi priopćenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.ba](http://www.bhas.ba)). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EU-STS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa trgovine na malo BiH sa indeksima drugih zemalja.

### **Revizija podataka**

Redovita priopćenja trgovine na malo se objavljuju u mjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni mjesec (t-1) revidiraju sukladno novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminarne podataka. U priopćenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovitim mjesečnim priopćenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

### **Definicije**

**Promet** je ukupan fakturirani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini na malo tijekom referentnog razdoblja trećim osobama i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakiranje itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Promet od djelatnosti trgovine na malo** obuhvaća vrijednost svih roba prodanih stanovništvu za osobnu uporabu ili uporabu u kućanstvu u promatranom razdoblju.

- Promet prehrambenim proizvodima obuhvaća promet koji su ostvarili poslovni subjekti registrirani u djelatnostima 47.11 i 47.2. (pretežno hrana, piće i duhanski proizvodi).
- Promet neprehrambenim proizvodima obuhvaća trgovinu na malo raznovrsnom robom koji su ostvarili poslovni subjekti registrirani u djelatnostima 47.19, 47.4-47.9.

**Promet od ostalih djelatnosti** obuhvaća vrijednost svih ostalih prodanih proizvoda i usluga na tržištu (trgovina na veliko, posredovanje u trgovini na veliko, ugostiteljstvo, transport i ostale djelatnosti).

### **Kratice**

EU- Europska unija

Eurostat- Statistički ured Europske unije

FZS FBiH- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH

KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

RZS RS- Republički zavod za statistiku Republike Srpske

SPR- Statistički poslovni registar

s.p.- specijalizirane prodavaonice

n.p.- nespecijalizirane prodavaonice

- nema pojave

---

Izdaje i tiska: Agencija za statistiku BiH

71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26, telefon: (33) 220 626, faks: (33) 220 622

Odgovara: Zdenko Milinović, ravnatelj

Priredili: Alen Bajramović, Aida Semić

Naklada: 50 primjeraka

Elektronička pošta: [bhas@bhas.ba](mailto:bhas@bhas.ba)

Web stranica: [www.bhas.ba](http://www.bhas.ba)

Podaci iz ovog priopćenja objavljuju se i na internetu

---