



# SAOPŠTENJE

## FIRST RELEASE



Molimo korisnike da prilikom upotrebe podataka obavezno navedu izvor  
*Users are kindly requested to mention the data source*

GODINA I / YEAR I

SARAJEVO, 29. 05. 2014.

BROJ / NUMBER: 4

## STATISTIKA TRGOVINE NA MALO

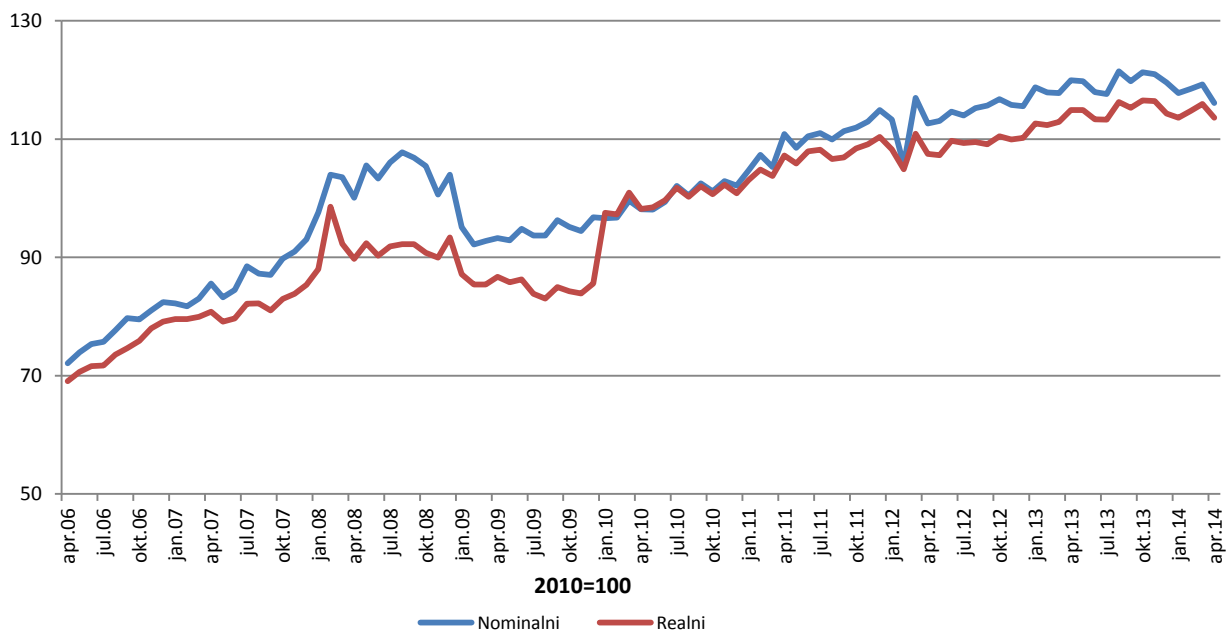
### *Indeksi prometa trgovine na malo u BiH, april 2014*

Ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u aprilu 2014. godine, posmatran u tekućim cijenama, manji je za 2,7% u odnosu na mart 2014. Rast prometa ostvaren je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 0,1% dok je u trgovini neprehrambenim proizvodima zabilježen pad od 5,6%.

Posmatran u stalnim cijenama, desezonirani promet trgovine na malo u BiH u aprilu 2014. godine, zabilježio je pad od 2,0% u odnosu na prethodni mjesec. Najveći pad prometa ostvaren je u trgovini na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.u iznosu od 10,1%, dok je najveći rast zabilježen u trgovini na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u iznosu od 4,9%.

Indeks prometa trgovine na malo u BiH u aprilu 2014. godine ostvario je nominalni rast od 16,1% dok je realni indeks veći za 13,6%, u odnosu na bazu (2010.) godinu. Dati podaci su desezonirani.

Indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH (2010=100)

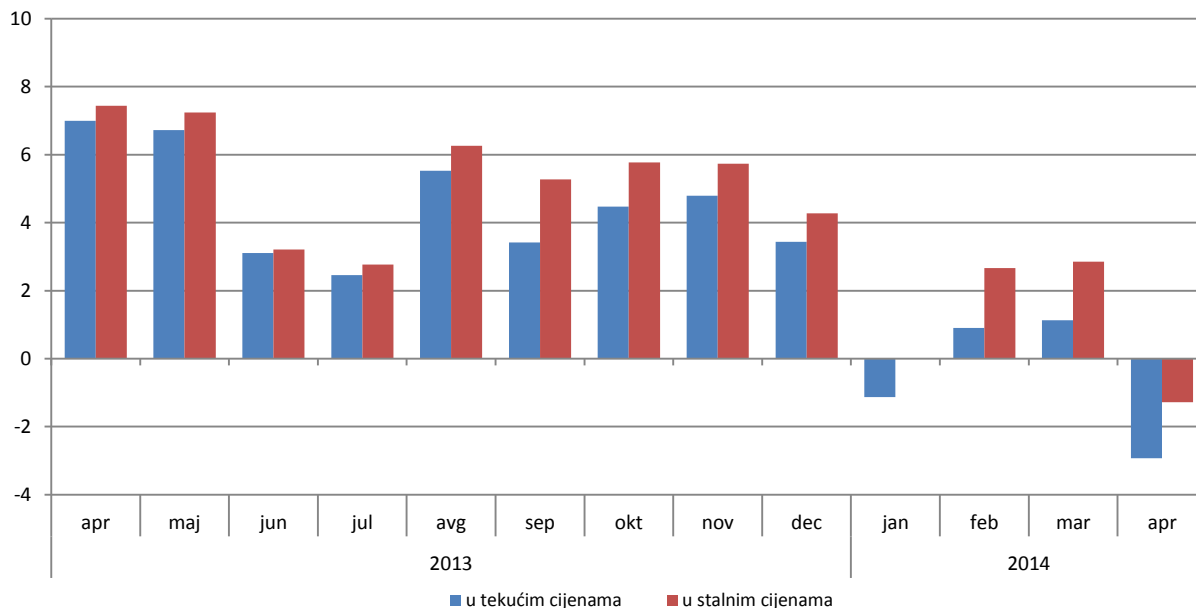


Ukupan promet trgovine na malo u BiH, posmatran u tekućim cijenama, u aprilu 2014. godine zabilježio je pad od 2,9% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) ostvario je pad za 4,3%, dok je promet neprehrambenim proizvodima zabilježio rast od 0,6% u odnosu na april 2013. godine.

Posmatrano u stalnim cijenama, promet trgovine na malo ostvario je rast od 2,9% u odnosu na april 2013. Promet prehrambenim proizvodima zabilježio je pad od 4,6%, a neprehrambenim proizvodima rast od 9,5% u odnosu na isti mjesec prethodne godine.

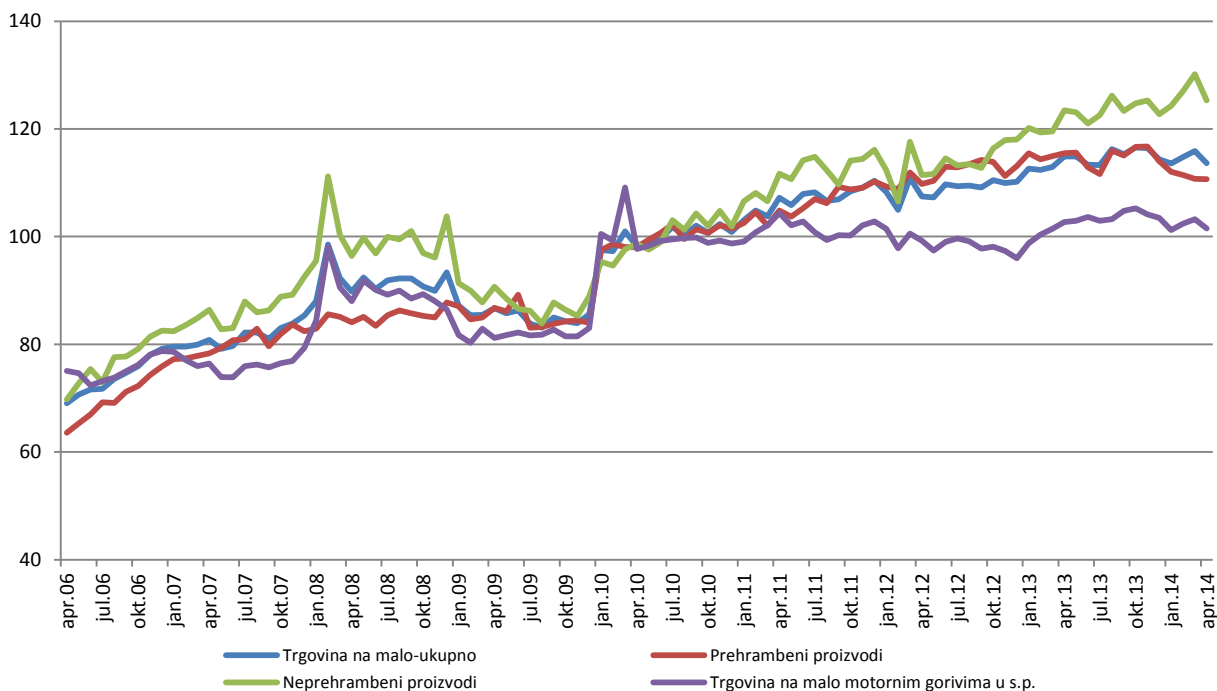
Dati podaci su kalendarski prilagođeni.

**Godišnje stope promjene trgovine na malo, kalendarski prilagođena serija BiH**



U odnosu na bazu (2010.) godinu, realni indeks prometa prehrambenim proizvodima zabilježio je rast od 10,7%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 25,3%. Promet od trgovine na malo motornim gorivima ostvario je rast od 18,2%. Dati podaci su desezonirani.

**Realni indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH (2010=100)**



**Tabela 1: Mjesečne stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2013.										2014.			
		IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III	IV	
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	1,8	0,0	-1,4	0,0	2,6	-0,8	1,1	-0,1	-1,8	-0,6	1,0	1,0	-2,0	
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	1,2	0,3	0,7	-0,7	0,3	1,4	0,5	-1,1	-0,6	-2,2	1,2	0,9	-1,7	
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	1,9	-0,1	-2,0	0,2	3,4	-1,6	1,3	0,2	-2,2	-0,1	1,0	1,1	-2,1	
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	0,5	0,1	-2,4	-1,1	3,9	-0,8	1,4	0,1	-2,4	-1,7	-0,5	-0,6	-0,1	
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	0,6	0,2	-2,5	-0,9	3,3	-0,3	1,2	0,5	-2,3	-2,6	-0,9	-0,5	0,0	
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-0,2	-0,8	-1,7	-2,5	7,9	-3,8	3,0	-2,8	-2,8	4,3	1,9	-1,7	-0,4	
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	3,3	-0,3	-1,7	1,3	2,9	-2,2	1,2	0,4	-2,0	1,3	2,2	2,5	-3,7	
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	1,9	1,4	-4,3	2,8	3,2	-4,3	3,8	1,9	-2,2	1,4	4,6	-0,4	-3,5	
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	10,5	-4,7	-4,3	-1,8	-3,5	3,7	-6,2	-1,8	-6,2	-12,4	5,7	15,7	-1,4	
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	-3,4	5,8	3,7	-4,2	-0,9	5,1	-0,5	-3,8	-1,1	1,2	-0,8	10,2	-1,2	
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	8,6	-6,5	3,9	7,3	16,1	-23,2	-4,7	5,3	2,2	-14,1	-1,4	4,0	-6,4	
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	7,9	-4,9	-3,1	2,8	4,8	-3,7	1,5	1,8	-2,5	1,7	2,6	0,5	-5,6	
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	10,6	3,6	-0,6	12,6	1,2	-3,3	-12,8	-1,4	-2,9	14,6	-7,1	-5,6	-3,1	
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	2,5	1,7	-2,2	3,0	3,1	-0,6	-3,1	7,0	-6,9	27,6	5,9	-3,1	-2,0	
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	-3,1	3,5	3,3	-2,9	1,3	1,6	-1,1	-0,8	-2,3	-20,1	4,8	4,8	4,9	
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	1,8	-1,9	-0,3	1,1	4,1	-3,9	1,9	-0,9	-0,7	-4,3	-0,3	3,5	-0,1	
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	2,5	-0,8	-0,9	6,8	22,9	-27,8	4,0	1,5	2,8	-11,6	3,6	-1,2	-3,4	
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	5,5	-7,2	2,9	-1,0	-4,4	-16,3	-3,5	14,0	4,7	-21,7	-6,3	14,3	-10,1	

\* *desezonirani podaci*

\* *podaci za prethodni period su revidirani*

**Tabela 2: Godišnje stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2013.										2014.			
		IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III	IV	
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	1,6	7,4	7,2	3,2	2,8	6,3	5,3	5,8	5,7	4,3	0,0	2,7	2,9	
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-1,1	4,4	5,6	4,8	3,1	3,9	7,5	7,8	5,4	10,2	0,6	2,4	2,7	
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	2,4	8,4	7,8	2,7	2,6	7,1	4,5	5,1	5,8	2,6	-0,2	2,8	2,9	
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	2,6	5,1	5,1	-0,3	-2,4	3,7	0,1	2,9	5,4	1,4	-4,0	-1,8	-4,6	
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	2,8	4,6	5,2	0,3	-2,3	4,2	1,2	4,0	6,9	3,8	-3,7	-2,1	-5,3	
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	1,5	8,5	4,7	-4,1	-3,2	0,8	-6,6	-3,3	-3,5	-12,7	-6,1	0,5	0,3	
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	2,2	11,4	10,1	5,4	7,4	10,3	8,6	7,0	6,2	3,9	3,6	7,1	9,5	
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	2,3	9,6	12,1	2,6	4,1	6,6	3,0	4,2	6,3	1,9	6,1	9,6	9,8	
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	23,0	29,5	4,6	-8,6	11,9	0,2	7,0	9,1	-1,9	-3,5	-26,9	-19,7	-8,4	
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	-6,8	-7,2	4,6	5,1	1,8	4,4	7,5	4,3	-3,3	3,6	-0,4	1,1	12,9	
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-30,2	-26,6	-42,1	-25,7	-12,4	11,9	-19,8	-27,5	-13,1	-7,9	-32,6	-20,2	-8,8	
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	9,5	29,7	17,9	11,7	16,7	18,5	17,6	15,8	15,3	8,0	7,0	9,7	9,1	
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-4,7	9,7	13,7	4,4	30,6	40,6	18,2	-9,7	-3,6	-8,5	6,1	14,8	5,3	
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	-10,8	-5,0	0,4	-7,8	-3,5	-2,1	3,5	-3,6	7,1	-10,2	24,3	37,2	35,5	
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	-4,9	-9,5	-0,1	10,2	1,6	5,7	10,1	6,5	3,6	-2,1	-20,4	-19,7	-15,2	
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	17,5	20,2	15,3	13,8	15,0	18,2	12,7	15,2	11,4	8,9	1,2	-1,9	-0,4	
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	8,5	13,0	8,9	10,2	20,7	45,9	8,0	11,0	14,2	20,6	-8,4	-4,6	-6,6	
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-57,1	-57,0	-63,1	-53,2	-46,9	-41,4	-56,8	-61,5	-39,9	-30,1	-54,0	-49,7	-21,3	

\* kalendarski prilagođeni podaci

\*podaci za prethodni period su revidirani

**Tabela 3: Mjesečna serija realnih indeksa prometa trgovine na malo, 2010=100**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2013.										2014.			
		IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III	IV	
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	114,9	114,9	113,4	113,3	116,3	115,3	116,5	116,4	114,3	113,6	114,8	115,9	113,6	
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	102,7	103,0	103,7	102,9	103,3	104,8	105,3	104,1	103,5	101,2	102,4	103,3	101,5	
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	119,6	119,5	117,1	117,3	121,2	119,3	120,9	121,1	118,5	118,3	119,5	120,8	118,2	
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	115,5	115,6	112,9	111,6	116,0	115,0	116,7	116,8	114,0	112,0	111,5	110,8	110,7	
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	119,7	120,0	117,0	116,0	119,8	119,4	120,8	121,4	118,6	115,5	114,5	113,9	113,9	
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	94,1	93,4	91,8	89,5	96,6	92,9	95,7	93,0	90,4	94,3	96,2	94,5	94,1	
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	123,4	123,1	121,0	122,6	126,2	123,3	124,8	125,3	122,7	124,3	127,1	130,2	125,3	
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	140,1	142,0	135,9	139,7	144,1	138,0	143,2	145,9	142,7	144,7	151,5	150,8	145,5	
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	215,7	205,5	196,7	193,1	186,3	193,2	181,3	178,0	166,9	146,3	154,7	178,9	176,4	
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	95,7	101,3	105,1	100,6	99,7	104,8	104,3	100,2	99,1	100,3	99,5	109,6	108,3	
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	42,3	39,5	41,1	44,1	51,1	39,3	37,5	39,5	40,3	34,6	34,2	35,5	33,3	
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	146,5	139,3	135,0	138,8	145,4	140,1	142,2	144,7	141,1	143,5	147,2	147,9	139,7	
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	121,2	125,5	124,8	140,6	142,3	137,5	120,0	118,3	114,9	131,7	122,3	115,4	111,9	
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	137,1	139,4	136,4	140,4	144,8	144,0	139,4	149,2	138,9	177,3	187,7	181,9	178,3	
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	73,6	76,2	78,7	76,4	77,4	78,6	77,8	77,2	75,4	60,2	63,1	66,2	69,4	
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	148,5	145,7	145,2	146,8	152,9	146,9	149,7	148,3	147,3	140,9	140,4	145,4	145,3	
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	121,0	120,0	119,0	127,1	156,2	112,7	117,3	119,1	122,4	108,3	112,2	110,9	107,2	
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	18,4	17,1	17,6	17,4	16,7	14,0	13,5	15,3	16,1	12,6	11,8	13,5	12,1	

\* *desezonirani podaci*

\* *podaci za prethodni period su revidirani*

**Tabela 4: Realni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2010 = 100			
		IV 2014 III 2014	IV 2014 IV 2013	IV 2014 ø2013	IV 2014 ø2010	I 2014	II 2014	III 2014	IV 2014
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	9,2	0,1	2,7	14,5	91,6	87,1	104,8	114,5
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	8,9	-3,5	-2,5	-8,6	74,9	70,2	83,9	91,4
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	9,3	1,3	4,3	24,1	98,6	94,2	113,5	124,1
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	13,0	0,4	-0,8	13,9	96,8	90,0	100,8	113,9
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	12,6	0,4	-1,4	17,3	100,8	93,7	104,2	117,3
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	15,0	0,1	3,1	-3,5	76,4	71,2	83,9	96,5
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	6,6	2,1	8,9	33,7	100,2	98,1	125,4	133,7
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	12,9	8,1	10,6	55,0	116,6	113,1	137,3	155,0
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	3,4	-17,9	-12,9	66,0	164,1	155,0	160,5	166,0
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	19,2	10,2	9,4	10,7	66,7	61,1	92,9	110,7
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-0,8	-21,4	-26,9	-68,8	26,0	25,9	31,5	31,2
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-3,8	-4,8	10,3	54,2	126,8	128,5	160,3	154,2
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-1,9	-7,7	0,1	23,0	112,3	117,1	125,3	123,0
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	2,5	30,8	23,9	74,9	153,7	142,2	170,7	174,9
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	18,4	-8,6	-19,4	-37,5	52,3	43,5	52,8	62,5
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-2,6	-3,9	2,7	50,1	137,1	134,6	154,1	150,1
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-2,6	-12,7	-23,8	-5,7	82,3	86,2	96,9	94,3
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrima i igračkama u s.p.	3,8	-36,7	-33,4	-88,1	8,7	7,4	11,4	11,9

\*podaci za prethodni period su revidirani

**Tabela 5: Nominalni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2010 = 100			
		IV 2014 III 2014	IV 2014 IV 2013	IV 2014 ø2013	IV 2014 ø2010	I 2014	II 2014	III 2014	IV 2014
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	9,5	-1,2	1,7	23,3	98,5	93,4	112,6	123,3
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	8,7	-4,6	-3,5	15,7	95,3	89,0	106,5	115,7
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	9,8	0,0	3,6	26,1	99,7	95,1	114,9	126,1
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	13,4	-0,5	-0,8	21,7	102,9	95,6	107,3	121,7
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	13,0	-1,0	-1,9	22,8	105,1	97,6	108,7	122,8
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	15,5	2,1	5,7	16,1	91,3	85,2	100,5	116,1
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	6,9	0,4	7,8	30,3	96,6	94,6	122,0	130,3
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	13,1	6,6	9,8	52,9	114,9	111,1	135,2	152,9
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	3,0	-21,0	-15,6	50,4	150,3	141,5	146,0	150,4
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	19,1	10,3	9,4	12,7	67,4	61,8	94,6	112,7
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-0,7	-18,9	-25,1	-66,8	28,0	27,9	33,5	33,2
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-4,0	-8,1	8,4	43,5	116,2	118,2	149,5	143,5
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-2,5	-8,1	-0,6	33,3	122,1	127,2	136,6	133,3
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	4,1	25,8	20,3	40,1	122,1	111,2	134,6	140,1
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	18,2	-8,5	-19,8	-37,7	52,2	43,5	52,7	62,3
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-2,6	-4,1	2,6	44,1	131,2	128,8	147,9	144,1
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-2,6	-10,8	-22,1	5,7	92,3	96,5	108,5	105,7
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrima i igračkama u s.p.	5,4	-36,2	-32,5	-89,0	8,2	6,8	10,4	11,0

\*podaci za prethodni period su revidirani

**Prilog: Izvod iz Klasifikacije djelatnosti KD BiH 2010.**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010
47	<b>Trgovina na malo osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.
47.4	Trgovina na informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.
47.42	Trgovina na malo telekomunikacijskom opremom u s.p.
47.43	Trgovina na malo audio i videoopremom u s.p.
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.
47.51	Trgovina na malo tekstilom u s.p.
47.52	Trgovina na malo metalnom robom, bojama i staklom u s.p.
47.53	Trgovina na malo tepisima i prostiračima za pod, zidnim i podnim oblogama u s.p.
47.54	Trgovina na malo električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.
47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i ostalim proizvodima za domaćinstvo u s.p.
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.
47.61	Trgovina na malo knjigama u s.p.
47.62	Trgovina na malo novinama, papirnom robom i pišaćim priborom u s.p.
47.63	Trgovina na malo muzičkim i videozapisima u s.p.
47.64	Trgovina na malo sportskom opremom u s.p.
47.65	Trgovina na malo igrama i igračkama u s.p.
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.
47.71	Trgovina na malo odjećom u s.p.
47.72	Trgovina na malo obućom i proizvodima od kože u s.p.
47.73	Apoteke
47.74	Trgovina na malo medicinskim preparatima i ortopedskim pomagalicama u s.p.
47.75	Trgovina na malo kozmetičkim i toaletnim proizvodima u s.p.
47.76	Trgovina na malo cvijećem, sadnicama, sjemenjem, gnojivom, kućnim ljubimcima i hranom za kućne ljubimce u s.p.
47.77	Trgovina na malo satovima i nakitom u s.p.
47.78	Trgovina na malo novom robom u s.p.
47.79	Trgovina na malo rabljenom robom u s.p.
47.8	Trgovina na malo na štandovima i tržnicama
47.81	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima na štandovima i tržnicama
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica



## METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

### Cilj istraživanja

Svrha mjesečnog istraživanja trgovine na malo je dobijanje blagovremenih informacija o promjeni nivoa ostvarenog prometa (nominalne i realne vrijednosti) i drugim relevantnim pokazateljima iz oblasti trgovine na malo u BiH. Indeks prometa trgovine na malo jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže organima državne uprave i preduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primjenjuje se i za procjenu rezultata maloprodajnog sektora, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunu nacionalnih računa.

Metodologija istraživanja je u potpunosti harmonizirana sa onom koja je propisana Uredbom Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkoročnim poslovnim statistikama iz 1998. i njenim izmjenama i dopunama (u daljem tekstu EU-STS regulativa) kao i preporukama Eurostata iz ove statističke oblasti.

### Obuhvat

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravna lica koji su prema glavnoj djelatnosti registrovani da obavljaju djelatnost trgovine na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima (oblast 47 - KD BiH 2010), te u manjoj mjeri poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti razvrstani u druge djelatnosti, ali obavljaju i djelatnost trgovine na malo. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Evropskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Istraživanjem nisu obuhvaćeni preduzetnici.

### Uzorak

Za provođenje istraživanja trgovine na malo u BiH koristi se kombinovani metod punog obuhvata i stratifikovanog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratume prema entitetu kojem poslovni subjekt pripada, klasi finansijskog podatka (finansijski izvještaj za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblast 47-KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak trgovine na malo za 2014. godinu reprezentativan je na nivou Bosne i Hercegovine, kao i na nivoima Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko Distrikta BiH.

### Prikupljanje i obrada podataka

U provođenju istraživanja učestvuju sve tri statističke institucije u BiH. Osnovna varijabla posmatranja je mjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je u skladu sa EU-STS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od izvještajnih jedinica, putem obrasca M KPS TRG 01, predstavljaju osnovu za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više nivoe (grana, oblast, specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

### Kompilacija indeksa

Indeksi prometa trgovine na malo računaju se u odnosu na baznu (2010.) godinu, koja se prema regulativi revidira svakih pet godina i iskazuju se u realnim i nominalnim vrijednostima. Nominalni indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen uticaj promjene cijena). Korisnicima statističkih podataka je veoma važno da prate dinamiku kretanja pojave tokom vremena i u te svrhe koristimo realni indeks prometa. Realni indeks je izražen u stalnim cijenama i dobije se je deflacioniranjem nominalnih vrijednosti prometa prilagođenim Indeksom potrošačkih cijena.

### Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

Obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su su podaci prilagođeni za uticaj sezone i kalendarske dane. Mjesečni indeksi i stope promjene se prema preporukama Eurostata prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku.

Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog perioda prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utiču na posmatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u Demetra aplikaciji (verzija 2.2) metodom TRAMO-SEATS na izvornim mjesečnim serijama podataka i u skladu sa smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih mjesečnih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.

### **Diseminacija podataka**

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od januara 2014. godine u redovnoj mjesečnoj periodici publikuju u formi saopštenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH (www.bhas.ba). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EU-STS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa trgovine na malo BiH sa indeksima drugih zemalja.

### **Revizija podataka**

Redovna saopštenja trgovine na malo se objavljuju u mjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni mjesec (t-1) revidiraju u skladu sa novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminarne podataka. U saopštenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovnim mjesečnim saopštenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

### **Definicije**

**Promet** je ukupan fakturisani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini na malo tokom referentnog perioda trećim licima i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakovanje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Promet od djelatnosti trgovine na malo** obuhvata vrijednost svih roba prodatih stanovništvu za ličnu upotrebu ili upotrebu u domaćinstvu u posmatranom periodu.

- Promet prehrambenim proizvodima obuhvata promet koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.11 i 47.2. (pretežno hrana, piće i duhanski proizvodi).
- Promet neprehrambenim proizvodima obuhvata trgovinu na malo raznovrsnom robom koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.19, 47.4-47.9.

**Promet od ostalih djelatnosti** obuhvata vrijednost svih ostalih prodatih proizvoda i usluga na tržištu (trgovina na veliko, posredovanje u trgovini na veliko, ugostiteljstvo, transport i ostale djelatnosti).

### **Skraćenice**

EU- Evropska Unija

Eurostat- Statistički ured Evropske Unije

FZS FBiH- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH

KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

RZS RS- Republički zavod za statistiku Republike Srpske

SPR- Statistički poslovni registar

s.p.- specijalizirane prodavnice

n.p.- nespecijalizirane prodavnice

- nema pojave

---

Izdaje i štampa: Agencija za statistiku BiH

71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26, telefon: (33) 220 626, faks: (33) 220 622

Odgovara: Zdenko Milinović, direktor

Priredili: Alen Bajramović, Aida Semić

Tiraž: 50 primjeraka

Elektronska pošta: bhas@bhas.ba

Web stranica: www.bhas.ba

Podaci iz ovog saopštenja objavljuju se i na internetu

---