



PRIOPĆENJE

FIRST RELEASE



Molimo korisnike da prilikom uporabe podataka obavezno navedu izvor
Users are kindly requested to mention the data source

GODINA I / YEAR I

SARAJEVO, 29. 12. 2014.

BROJ / NUMBER: 11

STATISTIKA TRGOVINE NA MALO

Indeksi prometa trgovine na malo u BiH, studeni 2014.

Ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u studenom 2014. godine, promatran u tekućim cijenama, veći je za 3,3% u odnosu na listopad 2014. Rast prometa ostvaren je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 0,9%, dok je u trgovini neprehrambenim proizvodima zabilježen rast od 7,5%.

Promatran u stalnim cijenama, desezonirani promet trgovine na malo u BiH u studenom 2014. godine, ostvario je rast od 4,0% u odnosu na prethodni mjesec. Najveći pad prometa ostvaren je u trgovini na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p. u iznosu od 17,8%, dok je najveći rast zabilježen u trgovini na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p. u iznosu od 20,5%.

Indeks prometa trgovine na malo u BiH u studenom 2014. godine ostvario je nominalni rast od 30,9 % dok je realni indeks veći za 26,1%, u odnosu na bazu (2010.) godinu. Dati podaci su desezonirani.

Indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH (2010=100)



