



САОПШТЕЊЕ FIRST RELEASE



Молимо кориснике да приликом употребе података обавезно наведу извор
Users are kindly requested to mention the data source

ГОДИНА V

САРАЈЕВО, 20. 06. 2014.

БРОЈ /NUMBER 1

БРУТО ДОМАЋИ ПРОИЗВОД (БДП) И СТВАРНА ИНДИВИДУАЛНА ПОТРОШЊА (СИП) У СТАНДАРДУ КУПОВНЕ МОЋИ (СКМ) У 2013.

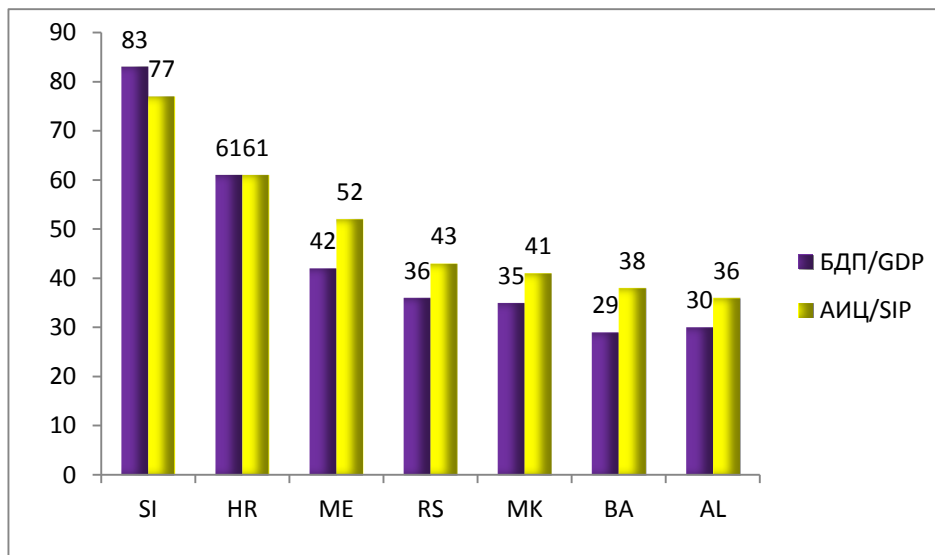
*GROSS DOMESTIC PRODUCT (GDP) AND ACTUAL INDIVIDUAL CONSUMPTION (AIC) IN
PURCHASING POWER STANDARD (PPS) IN 2013*

Прелиминарни резултати Европског програма поређења цијена и БДП-а показују да БДП по становнику у БиХ, изражен у СКМ за 2013. износи 29% просјека ЕУ 28, док је стварна индивидуална потрошња по становнику у СКМ у истој години износила 38% просјека ЕУ 28.

The preliminary results of the European comparison program of prices and GDPs showed that BiH's GDP per inhabitant in PPS for 2013 amounted to 29% of the EU28 average while the actual individual consumption per inhabitant in PPS for the same year amounted to the 38% of the EU 28 average.

Графикон 1. БДП и Стварна индивидуална потрошња (СИП) по становнику у (СКМ), 2013.,
индекси обима (ЕУ 28 = 100)

*Chart 1. GDP and Actual Individual Consumption (AIC) per inhabitant in PPS, 2013 volume indices
(EU 28 = 100)*



SI Словенија /Slovenia

HR Хрватска/
Croatia

ME Црна Гора/
Montenegro

RS Србија/
Serbia

MK Македонија /Former
Yugoslav Republic
Macedonia - FYROM

BA БиХ/ BiH

AL Албанија

У анализу су поред 28 земаља чланица ЕУ укључене и три земље чланице ЕФТА (Норвешка, Швајцарска и Исланд), земље кандидати за чланство (Турска, Црна Гора, Србија и Македонија - бивша Југословенска Република) и земље потенцијални кандидати (Албанија и Босна и Херцеговина).

Аустрија, Шведска, Данска, Белгија, Финска, Француска и Велика Британија оствариле су индивидуалну потрошњу по становнику у СКМ између 10% и 20% изнад просјека ЕУ – 28.

Њемачка је остварила индивидуалну потрошњу по становнику у СКМ 25% изнад просјека ЕУ – 28, док је Холандија остварила индивидуалну потрошњу по становнику у СКМ 10% изнад просјека ЕУ – 28.

Луксембург је остварио највећи ниво индивидуалне потрошње по становнику у СКМ од 40% изнад просјека ЕУ – 28.

Ирска, Италија, Кипар и Шпанија су биле 10% испод, док су Малта и Грчка биле између 10% и 20% испод просјека ЕУ – 28.

Литванија, Словенија, Португал, Пољска, Словачка и Чешка Република су биле између 20% и 30% испод просјека ЕУ – 28.

Летонија, Естонија, Мађарска и Хрватска су биле између 30% и 40% испод, док су Румунија и Бугарска биле 50% испод просјека ЕУ – 28.

Земље потенцијални кандидати биле су између 30% и 70% испод просјека ЕУ – 28.

Босна и Херцеговина је била на претпоследњем мјесту, са оствареним нивоом индивидуалне потрошње по становнику у СКМ, 62% испод просјека ЕУ – 28.

Иако се БДП по становнику често користи као индикатор нивоа благостања у земљама, он није једини такав индикатор. Алтернативни индикатор благостања, који боље одражава стање у домаћинствима, је Стварна индивидуална потрошња (СИП) по становнику. Опћенито, ниво СИП-а по становнику је више хомоген него ниво БДП-а, али још увијек постоје значајне разлике по земљама чланицама.

The countries included in this analysis are, in addition to the 28 EU Member States, three EFTA Member States (Norway, Switzerland and Iceland) the EU Candidate Countries (Turkey, Montenegro, Serbia and the Former Yugoslav Republic of Macedonia) and Potential Candidate Countries (Albania and Bosnia and Herzegovina).

Austria, Sweden, Denmark, Belgium, Finland, France and United Kingdom, had Individual Consumption per inhabitant in PPS between 10% and 20% above the EU – 28 average.

Germany had GDP per inhabitant in PPS 25% above, while Netherlands had Individual Consumption per inhabitant in PPS 10% above the EU – 28 average.

Luxembourg had the highest Individual Consumption per inhabitant in PPS and it was 40% above the EU28 average.

Ireland, Italy, Cyprus and Spain were 10% below, while Malta and Greece were between 10% and 20% below the EU – 28 average.

Lithuania, Slovenia, Portugal, Poland, Slovakia and Czech Republic were between 20% and 30% below the EU – 28 average.

Latvia, Estonia, Hungary and Croatia were between 30% and 40% below, while Romania and Bulgaria were 50% below the EU – 28 average.

Potential Candidate Countries were between 30 % and 70% below the EU – 28 average.

Bosnia and Herzegovina were the next to the last one on the list with AIC per inhabitant in PPS 62 % below the EU – 28 average.

While GDP per capita is mainly used an indicator reflecting the level of economic activity, it is not the only one. Actual Individual Consumption (AIC) per capita is an alternative indicator better adapted to describe the material welfare situation of households. Generally, levels of AIC per capita are more homogeneous than those of GDP but still there are substantial differences across the Member States.

Табела 1: Бруто домаћи производ и Стварна индивидуална потрошња по становнику у СКМ, индекси обима (ЕУ 28 = 100) у 2013., преглед по земљама учесницама, претходни подаци

Table 1: Gross domestic production and Actual individual consumption per inhabitant in PPS, volume indices (EU 28 = 100) in 2013, overview by the participating countries, preliminary data

Земља/ Country	Бруто домаћи производ Gross domestic product	Стварна индивидуална потрошња Actual individual consumption
1	2	3
<u>Земље чланице ЕУ/</u>		
<u>EU Member States:</u>	264	138
Луксембург/ Luxembourg	124	125
Њемачка/ Germany	129	119
Аустрија /Austria	127	118
Шведска / Sweden	125	115
Данска/ Denmark	119	114
Белгија/ Belgium	112	114
Финска/ Finland	108	113
Француска/ France	106	113
Велика Британија/ United Kingdom	127	108
Холандија/ Netherlands	126	97
Ирска/ Ireland	98	97
Италија / Italy	86	92
Кипар/ Cyprus	95	91
Шпанија/ Spain	87	83
Малта / Malta	75	82
Грчка / Greece	74	78
Литванија / Lithuania	83	77
Словенија / Slovenia	75	76
Португал / Portugal	68	74
Пољска/ Poland	76	73
Словачка/ Slovakia	80	72
Чешка Република/ Czech Republic	67	67
Летонија / Latvia	72	63
Естонија/ Estonia	67	63
Мађарска / Hungary	61	61
Хрватска / Croatia	54	54
Румунија / Romania	47	49
Бугарска / Bulgaria		
<u>Земље ЕФТА / EFTA Member States:</u>		
Норвешка / Norway	191	139
Швајцарска / Switzerland	158	130
Исланд / Iceland	116	113
<u>Земље кандидати / Candidate Countries:</u>		
Турска / Turkey	55	60
Црна Гора / Montenegro	42	52
Србија / Serbia	36	43
Македонија / FYROM	35	41
<u>Земље потенцијални кандидати /</u>		
<u>Potential Candidate Country:</u>		
Босна и Херцеговина / BiH	29	38
Албанија / Albania	30	36

Напомена корисницима:

1. Паритет куповне моћи (ПКМ) су стопе за конверзију валута које се примјењују да би се извршила конверзија економских индикатора изражених у националној валути у вјештачку заједничку валуту звану Стандард куповне моћи (СКМ), која изједначава куповну моћ различитих националних валута и омогућава смислено поређење обима међу земљама.

2. Стандард куповне моћи (СКМ) је јединица вјештачке валуте која елиминира разлике у нивоима цијена међу земљама. На тај начин један СКМ купује исту количину роба и услуга у свим земљама. Ова јединица омогућава смислено поређење обима економских индикатора кроз земље. Агрегати изражени у СКМ се изводе дијелењем агрегата у текућим цијенама израженим у националној валути са припадајућим Паритетом куповне моћи (ПКМ).

3. Процјене се заснивају на процјенама БДП за 2013. годину и према посљедњим расположивим подацима о ПКМ. Ревидиране процјене ће се публиковати у децембру 2014. године.

4. Највећи ниво БДП-а по становнику у Луксембургу је дијелом посљедица великог удјела прекограничних радника у укупном броју запослених. Иако они учествују у БДП-у они се не узимају као дио резидентног становништва који се користи за израчунавање БДП-а по становнику.

5. Као мјера благостања једне земље чешће се користе индикатори директно везани за домаћинства, него БДП. Ниво потрошње по становнику је једна од њих. Стварна индивидуална потрошња (СИП) односи се на робу и услуге који су стварно конзумирани од стране појединаца, независно о томе да ли је ту робу и услуге купило или платило домаћинство, влада или нека непрофитна организација. У поређењу потрошње на међународном нивоу, СИП се често сматра као препорученом мјером, будући да није под утицајем начина организовања потрошње појединих важних услуга од стране домаћинства, попут здравствених и образовних услуга. СИП је уврштен међу препоруке Stiglitz-Sen-Fitoussi извјештаја.

Notes for users:

1. Purchasing Power Parities (PPPs) are currency conversion rates that applied in order to convert economic indicators from national currency to an artificial common currency, called the Purchasing Power Standard (PPS), which equalizes the purchasing power of different national currencies and enables meaningful volume comparison between countries.

2. Purchasing Power Standard (PPS) is an artificial reference currency unit that eliminates price level differences between countries. Thus one PPS buys the same volume of goods and services in all countries. This unit allows meaningful volume comparison of economic indicators across countries. Aggregates expressed in PPS are derived by dividing aggregates in current prices and national currency by the respective Purchasing Power Parity (PPP).

3. The figures are based on the latest GDP data for 2013 and the most recent PPPs available. Revised estimates will be published in December 2014.

4. The high level of GDP per inhabitant in Luxembourg is partly due to the large share of cross-border workers in total employment. While contributing to GDP, they are not taken into consideration as part of the resident population which is used to calculate GDP per inhabitant.

5. Indicators reflecting directly the situation of households are more adapted than GDP to reflect welfare. The level of consumption per head is one of these. In national accounts, Actual Individual Consumption (AIC) consist of goods and services actually consumed by individuals, irrespective of whether these goods and services are purchased and paid for by households, by government, or by non-profit organizations. In international volume comparisons of consumption, AIC is often seen as the preferable measure, since it is not influenced by the fact that the organization of certain important services consumed by households, like health and education services. AIC is listed among the recommendations of the Stiglitz-Sen-Fitoussi report.

Припремила: Дијана Мликота и Аида Мехић
Извори података: Eurostat

Prepared by : Dijana Mlikota and Aida Mehić
Data sources: Eurostat

Издаје и штампа: Агенција за статистику БиХ, 71000 Сарајево, Зелених беретки 26
Published and printed by Agency for Statistics of BiH, Sarajevo, Zelenih beretki 26

Телефон: +387 33 22 06 26,

Факс: +387 33 22 06 22,

Е-mail: bhas@bih.net.ba

Phone: +387 33 22 06 26

Fax: +387 33 22 06 22

E-mail: bhas@bih.net.ba

Саопштење саставила: Дијана Мликота и Аида Мехић

Prepared by :Dijana Mlikota and Aida Mehić

Одговара: Зденко Милиновић, директор

Authorized: Zdenko Milinović, director

Тираж: 100

Circulation: 100

Периодика излажења: годишње

Periodicity: annually

Подаци из овог саопштења објављују се и на интернету

Data of First Release are also published on the internet.

Интернетска страница: www.bhas.ba

Web site: www.bhas.ba