



PRIOPĆENJE



Molimo korisnike da prilikom uporabe podataka
obvezno navedu izvor

GODINA I

SARAJEVO, 2 . 8. 2014.

BROJ

STATISTIKA DISTRIBUTIVNE TRGOVINE

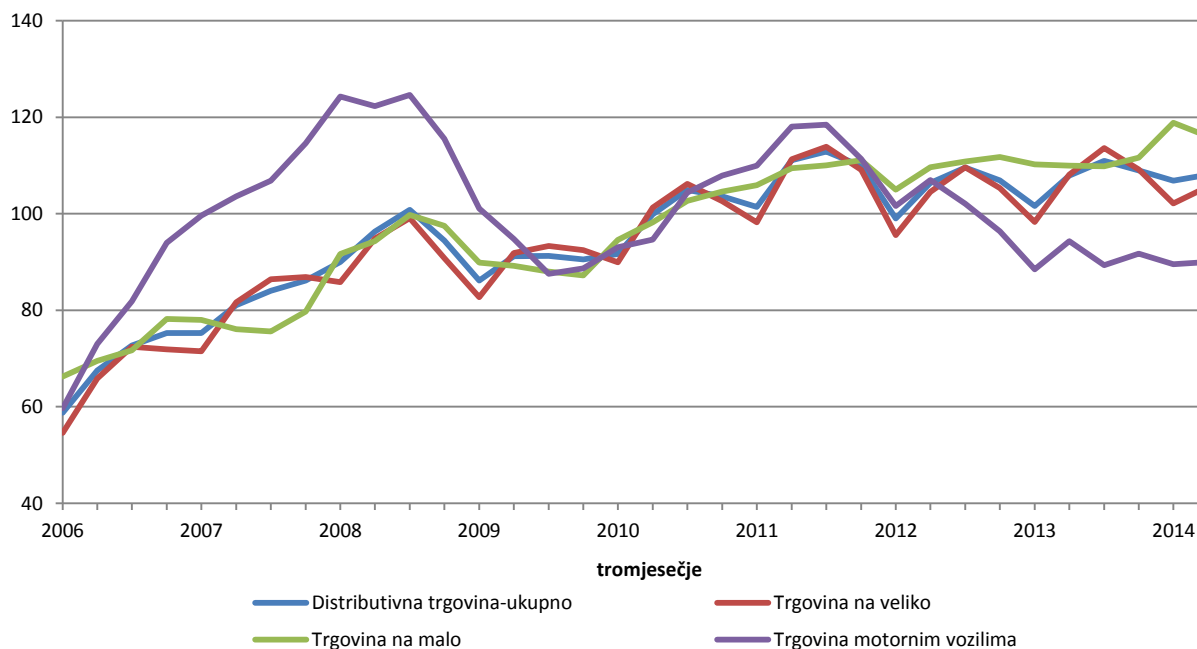
Indeks prometa distributivne trgovine u BiH, II tromjesečje 2014.

Ukupan desezonirani promet distributivne trgovine u drugom tromjesečju 2014. godine u BiH zabilježio je rast od 1,2% u odnosu na prvo tromjesečje 2014. Rast prometa ostvaren je u trgovini na veliko u iznosu od 3,4% kao i u trgovini motornim vozilima u iznosu od 0,5% dok je pad prometa zabilježen u trgovini na malo u iznosu od 2,4%.

Najveći rast prometa ostvaren je u djelatnosti održavanja i popravke motornih vozila u iznosu od 32,3%, dok je najveći pad zabilježen u trgovini na veliko uz nakandu ili na osnovu ugovora u iznosu od 10,4%.

Indeks prometa distributivne trgovine u BiH u drugom tromjesečju 2014. godine ostvario je rast od 8,1% u odnosu na baznu (2010.) godinu. Indeks prometa trgovine na veliko zabilježio je rast od 5,6% kao i indeks prometa trgovine na malo koji je porastao za 16,0% u odnosu na baznu (2010.) godinu. Za razliku od njih bazni indeks prometa motornim vozilima zabilježio je pad u iznosu od 10,0%. Dani podaci su desezonirani.

Indeksi prometa distributivne trgovine, desezonirana serija BiH (2010=100)

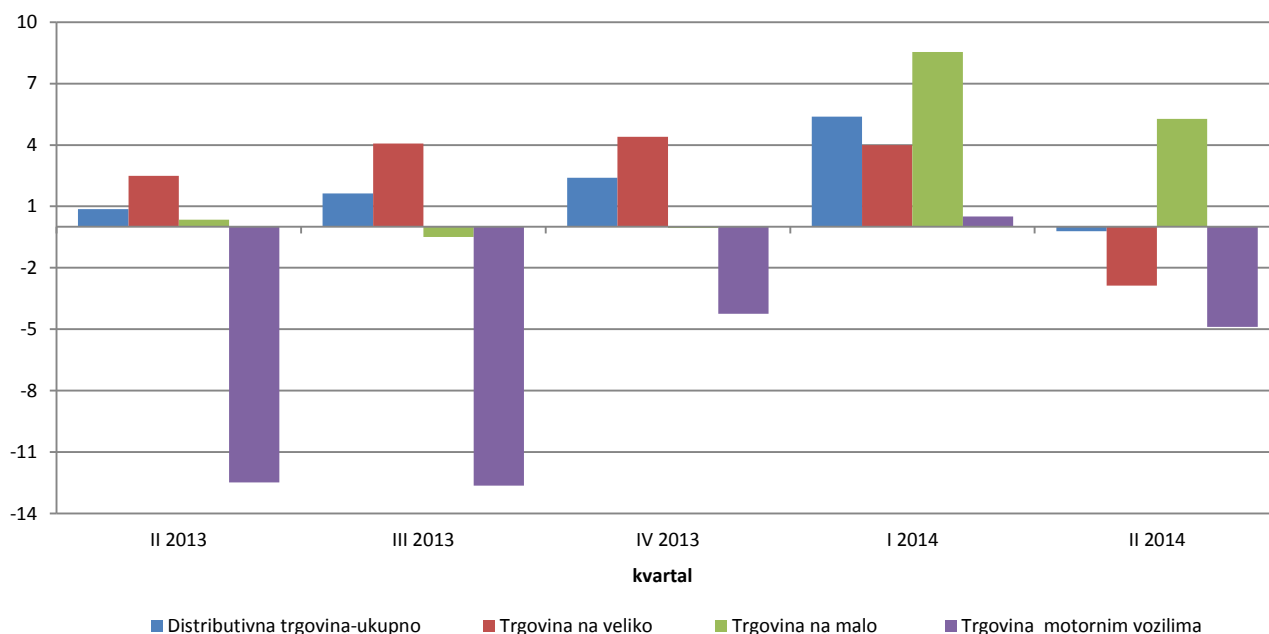


Ukupan promet distributivne trgovine u BiH, kalendarski prilagođen, u drugom tromjesečju 2014. godine zabilježio je pad od 0,2% u odnosu na isto tromjesečje prethodne godine. Porast prometa zabilježen je u trgovini malo u iznosu od 5,3% dok je promet u trgovini na veliko i promet motornim vozilima zabilježio pad od 2,9% i 4,9% respektivno.

Najveći rast prometa ostvaren je u trgovini na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavaonicama u iznosu od 14,7%, dok je najveći pad zabilježen u trgovini motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanju i popravci motocikala u iznosu od 34,1%.

Dati podaci su kalendarski prilagođeni.

Godišnje stope promjene distributivne trgovine, kalendarski prilagođena serija BiH



U strukturi ostvarenog prometa ukupne trgovine (izvorni, neprilagođeni podaci) najveće učešće ostvareno je u trgovini na veliko (59,3%), potom slijede trgovina na malo (35,8%), te trgovina i održavanje motornih vozila i motocikala (4,9%).

Tablica 1: Osnovni pokazatelji prometa distributivne trgovine u BiH

Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	sezonski prilagođeni podaci				kalendarski prilagođeni podaci		
	II 2014 I 2014	I 2014 IV 2013	II 2014 ø2013	II 2014 ø2010	II 2014 II 2013	I 2014 I 2013	IV 2013 IV 2012
Distributivna trgovina -ukupno	1,2	-1,9	0,7	8,1	-0,2	5,4	2,4
Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima	0,5	-2,4	-1,0	-10,0	-4,9	0,5	-4,2
Trgovina na veliko	3,4	-6,4	-1,5	5,6	-2,9	4,0	4,4
Trgovina na malo	-2,4	6,5	5,1	16,0	5,3	8,5	-0,1

**podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

Tablica 2: Tromjesečne stope promjene ostvarenog prometa distributivne trgovine

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2013			2014	
		II	III	IV	I	II
G	Trgovina na veliko i malo, popravak motornih vozila i motocikala	6,2	2,8	-1,8	-1,9	1,2
45	Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravak motornih vozila i motocikala	6,6	-5,3	2,7	-2,4	0,5
45.1	Trgovina motornim vozilima	3,5	-4,4	-0,5	-1,6	-2,3
45.2	Održavanje i popravak motornih vozila	26,6	-25,6	16,6	-26,4	32,3
45.3	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	4,9	1,1	2,8	3,8	-3,1
45.4	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala	-21,6	-17,6	-10,6	-5,5	-14,3
46	Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	10,0	5,1	-3,9	-6,4	3,4
46.1	Trgovina na veliko uz naknadu ili na temelju ugovora	5,6	4,7	-3,3	-5,0	-10,4
46.2	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	7,7	8,4	-4,8	-9,4	-10,2
46.3	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	-2,1	5,2	-0,2	4,3	2,3
46.4	Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo	-0,6	-0,3	-1,1	-0,6	-1,4
46.5	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	6,1	-1,8	7,6	-12,7	1,0
46.6	Trgovina na veliko strojevima, opremom i priborom	3,6	4,2	1,4	-6,0	6,6
46.7	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	34,8	10,8	-8,6	-15,3	13,6
46.9	Nespecijalizirana trgovina na veliko	-0,9	-1,1	-2,3	-5,6	-5,2
47	Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	-0,2	-0,2	1,6	6,5	-2,4
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavaonicama	0,9	2,3	1,6	7,4	3,0
47-47.3	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavaonicama	-0,6	-1,0	1,7	6,1	-4,2

* *desezonirani podaci*

* *podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

Tablica 3: Godišnje stope promjene ostvarenog prometa distributivne trgovine

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2013			2014	
		II	III	IV	I	II
G	Trgovina na veliko i malo, popravak motornih vozila i motocikala	0,9	1,6	2,4	5,4	-0,2
45	Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravak motornih vozila i motocikala	-12,5	-12,6	-4,2	0,5	-4,9
45.1	Trgovina motornim vozilima	-14,5	-10,4	-1,1	-3,1	-8,5
45.2	Održavanje i popravak motornih vozila	-25,5	-43,8	-25,5	-18,9	-15,4
45.3	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	-0,5	0,9	0,5	13,3	4,6
45.4	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala	-64,5	-70,6	-59,0	-31,5	-34,1
46	Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	2,5	4,1	4,4	4,0	-2,9
46.1	Trgovina na veliko uz naknadu ili na temelju ugovora	16,8	29,4	14,7	2,0	-14,2
46.2	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	34,2	18,8	18,2	0,7	-16,1
46.3	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	-3,7	-2,0	1,1	7,2	12,0
46.4	Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo	-3,4	-1,6	-4,2	-1,2	-2,8
46.5	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	4,5	-0,5	11,6	-2,5	-7,2
46.6	Trgovina na veliko strojevima, opremom i priborom	-2,8	9,2	12,0	-1,1	5,4
46.7	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	13,1	11,0	10,8	15,7	-2,5
46.9	Nespecijalizirana trgovina na veliko	-7,0	-0,8	0,6	-13,3	-16,3
47	Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	0,3	-0,5	-0,1	8,5	5,3
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavaonicama	-5,6	-5,7	0,5	15,0	14,7
47-47.3	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavaonicama	2,5	1,5	-0,3	6,5	2,2

* kalendarski prilagođeni podaci

* podaci za prethodno razdoblje su revidirani

Tablica 4: Tromjesečna serija indeksa prometa distributivne trgovine, 2010=100

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2013			2014	
		II	III	IV	I	II
G	Trgovina na veliko i malo, popravak motornih vozila i motocikala	107,9	110,9	108,9	106,9	108,1
45	Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravak motornih vozila i motocikala	94,3	89,3	91,7	89,5	90,0
45.1	Trgovina motornim vozilima	91,7	87,6	87,2	85,8	83,9
45.2	Održavanje i popravak motornih vozila	89,4	66,4	77,5	57,0	75,5
45.3	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	101,3	102,3	105,2	109,3	105,9
45.4	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala	38,5	31,7	28,4	26,8	23,0
46	Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	108,1	113,6	109,2	102,1	105,6
46.1	Trgovina na veliko uz naknadu ili na temelju ugovora	73,9	77,3	74,8	71,0	63,6
46.2	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	145,6	157,9	150,3	136,1	122,2
46.3	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	104,8	110,2	110,0	114,6	117,3
46.4	Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo	98,6	98,4	97,3	96,7	95,3
46.5	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	95,9	94,2	101,4	88,6	89,5
46.6	Trgovina na veliko strojevima, opremom i priborom	99,2	103,3	104,7	98,5	104,9
46.7	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	111,6	123,6	113,0	95,7	108,8
46.9	Nespecijalizirana trgovina na veliko	123,6	122,2	119,4	112,8	106,9
47	Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	110,0	109,8	111,6	118,8	116,0
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavaonicama	103,0	105,4	107,0	114,9	118,3
47-47.3	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavaonicama	112,5	111,4	113,3	120,2	115,1

* *desezonirani podaci*

* *podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

Tablica 5: Pokazatelji prometa distributivne trgovine- izvorna (neprilagođena) serija

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	stope promjene			indeksi prometa 2010=100				
		II 2014 I 2014	II 2014 II 2013	II 2014 Ø2013	II 2013	III 2013	IV 2013	I 2014	II 2014
G	Trgovina na veliko i malo, popravak motornih vozila i motocikala	17,4	-0,4	1,9	109,7	118,6	111,6	93,1	109,3
45	Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravak motornih vozila i motocikala	18,8	-4,9	0,8	96,1	91,6	99,4	76,9	91,4
45.1	Trgovina motornim vozilima	18,9	-8,5	3,8	101,0	87,9	87,1	77,8	92,5
45.2	Održavanje i popravak motornih vozila	29,5	-15,4	-2,4	87,5	73,3	78,2	57,2	74,1
45.3	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	15,5	4,6	-1,7	94,8	105,8	127,0	85,8	99,1
45.4	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala	63,9	-34,1	-6,5	42,5	38,8	15,7	17,1	28,0
46	Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	16,3	-3,2	-1,4	109,2	119,2	111,9	90,8	105,7
46.1	Trgovina na veliko uz naknadu ili na temelju ugovora	30,9	-14,2	-4,2	82,3	83,0	71,1	53,9	70,6
46.2	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	-6,6	-16,1	-1,3	172,4	139,4	120,5	154,7	144,6
46.3	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	22,7	12,0	10,3	106,1	120,9	113,5	96,9	118,8
46.4	Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo	6,5	-2,8	-5,2	94,9	102,4	103,6	86,6	92,3
46.5	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	0,6	-7,2	-11,5	91,0	94,5	110,3	84,0	84,5
46.6	Trgovina na veliko strojevima, opremom i priborom	53,1	5,4	14,8	111,4	111,3	108,0	76,7	117,5
46.7	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	13,6	-2,5	1,0	111,6	123,6	113,0	95,7	108,8
46.9	Nespecijalizirana trgovina na veliko	21,2	-18,0	-15,5	126,3	136,2	126,9	85,4	103,5
47	Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	19,0	5,3	8,1	113,3	122,3	113,1	100,2	119,2
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavaonicama	23,7	14,7	14,8	104,5	119,9	109,0	96,9	119,8
47-47.3	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavaonicama	17,3	2,2	5,8	116,5	123,2	114,5	101,5	119,0

* podaci za prethodno razdoblje su revidirani

Prilog: Izvod iz Klasifikacije djelatnosti KD BiH 2010

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010
G	Trgovina na veliko i malo; popravak motornih vozila i motocikala
45	Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravak motornih vozila i motocikala
45.1	Trgovina motornim vozilima
45.2	Održavanje i popravak motornih vozila
45.3	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila
45.4	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala
46	Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima
46.1	Trgovina na veliko uz naknadu ili na temelju ugovora
46.2	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama
46.3	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima
46.4	Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo
46.5	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom
46.6	Trgovina na veliko strojevima, opremom i priborom
46.7	Ostala specijalizirana trgovina na veliko
46.9	Nespecijalizirana trgovina na veliko
47	Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima
47.1	Trgovina na malo u nespecijaliziranim prodavaonicama
47.2	Trgovina na malo hranom, pićima i duhanskim proizvodima u specijaliziranim prodavaonicama
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavaonicama
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u specijaliziranim prodavaonicama
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u specijaliziranim prodavaonicama
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kluturu i rekreaciju u specijaliziranim prodavaonicama
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u specijaliziranim prodavaonicama
47.8	Trgovina na malo na štandovima i tržnicama
47.9	Trgovina na malo izvan prodavaonica, štandova i tržnica

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Cilj istraživanja

Uslužne statistike zauzimaju važno mjesto u nacionalnoj ekonomiji i tijekom posljednjih desetljeća sve više dobivaju na značaju. Razlog tome jest činjenica da je veliki broj poslovnih subjekata registriranih u uslužnim djelatnostima, posebno u djelatnostima trgovine, te njihov promet ima značajno sudjelovanje u ukupno ostvarenom prometu u zemlji.

Statistika distributivne trgovine primarno ima za cilj da pruži pravodobne informacije o promjeni razina ostvarenog prometa, ali i drugim relevantnim pokazateljima. Indeks prometa distributivne trgovine jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže tijelima državne uprave i poduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primjenjuje se i za procjenu rezultata sektora trgovine, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunu nacionalnih računa.

Metodologija istraživanja distributivne trgovine je propisana Uredbom Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkoročnim poslovnim statistikama iz 1998. (Aneks D) i njezinim izmjenama i dopunama (u daljnjem tekstu EU-STS regulativa) kao i preporukama Eurostata iz ove statističke oblasti.

Obuhvat

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravne osobe koje su prema glavnoj djelatnosti registrirane da obavljaju djelatnost trgovine (područje G - KD BiH 2010) te su u manjoj mjeri zastupljeni poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti registrirani u drugim djelatnostima (industrija, građevinarstvo, ugostiteljstvo itd.), ali ostvaruju značajan promet u trgovačkim djelatnostima. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena s Europskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Istraživanjem nisu obuhvaćeni preduzetnici.

Uzorak

Za provođenje istraživanja distributivne trgovine u BiH koristi se kombinirani metod punog obuhvata i stratifikovanog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratume prema klasi financijskog podatka (financijsko izvješće za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblasti 45, 46 i 47-KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikacijska varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak distributivne trgovine za 2014. godinu reprezentativan je na razini Bosne i Hercegovine, kao i na razinama Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko Distrikta BiH.

Prikupljanje i obrada podataka

U provođenju istraživanja sudjeluju zvanične statističke institucije u BiH. Temeljna varijabla promatranja je tromjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je u skladu s EU-STS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od jedinica izvješća, putem obrasca K KPS TRG 02, predstavljaju temelj za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više razine (oblast, područje ili specijalni agregati) djelatnosti vrši se prije kompilacije indeksa.

Kompilacija indeksa

Indeksi prometa distributivne trgovine iskazuju se u nominalnim vrijednostima i računaju se u odnosu na baznu (2010.) godinu, koja se prema regulativi revidira svakih pet godina. Indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen utjecaj promjene cijena).

Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

S obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za utjecaj sezone i kalendarske dane. Podaci koji se upoređuju s podacima iz prethodnog razdoblja se, prema preporukama Eurostata, prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku.

Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za utjecaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede s podacima istog razdoblja prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utječu na promatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u Demetra aplikaciji (verzija 2.2) metodom TRAMO-SEATS na izvornim tromjesečnim serijama podataka te u skladu sa smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.

Diseminacija podataka

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od 2014. godine u redovitoj tromjesečnoj dinamici publiciraju u formi priopćenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH (www.bhas.ba). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EU-STS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa distributivne trgovine BiH s indeksima drugih zemalja.

Revizija podataka

Redovita priopćenja distributivne trgovine objavljuju se u tromjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodno tromjesečje (t-1) revidiraju sukladno novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminarne podataka. U priopćenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovitim tromjesečnim priopćenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

Definicije

Promet je ukupan fakturirani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini tijekom referentnog razdoblja trećim osobama i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane s prodajom kao što su transport, pakiranje itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

Distributivna trgovina uključuje sve oblike trgovačkih aktivnosti, od nabavke robe od proizvođača do isporuke robe krajnjem potrošaču na domaćem tržištu. Ona obuhvaća: trgovinu na veliko za osobni račun, posredovanje u trgovini na veliko, trgovinu na malo i popravke motornih vozila i motocikla, te predmeta za osobnu uporabu u kućanstvu.

Trgovina na veliko je aktivnost kupovine i preprodaje robe industrijskim, trgovačkim, profesionalnim korisnicima i ustanovama i drugim poslovnim subjektima koji se bave trgovinom na veliko ili na malo. Također, uključuje i tranzitni promet robe (prodaja robe koja se po nalogu prodavača izravno isporučuje kupcu bez prethodnog uskladištenja kod prodavača).

Trgovina na malo obuhvaća aktivnosti prodaje roba krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu (za osobnu potrošnju ili za uporabu u kućanstvu).

Kratice

EU- Europska unija

Eurostat- Statistički ured Europske unije

FZS FBiH- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH

KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev. 2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

RZS RS- Republički zavod za statistiku Republike Srpske

SPR- Statistički poslovni registar

- nema pojave

Izdaje i tiska: Agencija za statistiku BiH

71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26, telefon: (33) , faks: (33) 220 622

Odgovara: Zdenko Milinović, ravnatelj

Priredili: Alen Bajramović, Aida Semić

Naklada : 50 primjeraka

Elektronička pošta: bhas@bhas.ba

Web stranica: www.bhas.ba

Podaci iz ovog priopćenja objavljuju se i na internetu