



SAOPŠTENJE

FIRST RELEASE



Molimo korisnike da prilikom upotrebe podataka obavezno navedu izvor
Users are kindly requested to mention the data source

GODINA /YEAR: VIII

SARAJEVO, 20. 10. 2014.

BROJ /NUMBER: 9

INDEKS POTROŠAČKIH CIJENA U BOSNI I HERCEGOVINI U SEPTEMBRU 2014. GODINE CONSUMER PRICE INDEX IN BOSNIA AND HERZEGOVINA IN SEPTEMBER 2014

U septembru 2014. godine na mjesečnom nivou u prosjeku zabilježen rast nivoa cijena za 0,5%.

Cijene proizvoda i usluga koje se koriste za osobnu potrošnju u Bosni i Hercegovini mjerene indeksom potrošačkih cijena, u septembru 2014. godine u odnosu na prethodni mjesec, u prosjeku su zabilježile rast od 0,5%.

Više cijene Hrane i bezalkoholnih pića, Alkoholnih pića i duhana, Odjeće i obuće, Stanovanja, vode, električne energije, plina i drugih energenata, Zdravstva, Komunikacija i Obrazovanja

Posmatrano po odjeljcima prema namjeni potrošnje (COICOP), u septembru 2014. godine u odnosu na august 2014. godine, u prosjeku je zabilježen rast cijena u odjeljcima Hrane i bezalkolnih pića za 0,6%, Alkoholnih pića i duhana za 2,2%, Odjeće i obuće za 4,3%, Stanovanja i režijskih izdataka za 0,2%, Zdravstva za 0,3%, Komunikacija za 0,1% te Obrazovanja za 0,4%.

Niže cijene u odjeljcima Rekreacije i kulture ta Ostalih dobara i usluga

Posmatrano po odjeljcima prema namjeni potrošnje (COICOP), u septembru 2014. godine u odnosu na august 2014. godine, u prosjeku je zabilježen pad cijena u odjeljcima Rekreacija i kultura za 0,3% te Ostala dobra i usluge za 0,1%.

In September 2014 average inflation of 0,5%.

By divisions of COICOP classification in September 2014 compared to August 2014, prices of products and services covered by Consumer Price Index recorded an average increase of 0,5%.

Higher prices in divisions of Food and non-alcoholic beverages, Alcoholic drinks and tobacco, Clothing and footwear, Housing, water, electricity, gas and other fuels, Health, Communications and Education

By divisions of COICOP classification in September 2014 compared to August 2014 the price index increased in divisions of Food and non-alcoholic beverages by 0,6%, Alcoholic drinks and tobacco by 2,2%, Clothing and footwear by 4,3%, Housing, water, electricity, gas and other fuels by 0,2%, Health by 0,3%, Communications by 0,1% and Education by 0,4%.

Lower prices in the divisions of Recreation and culture and Other goods and services

By divisions of COICOP classification in September 2014 compared to August 2014 the price index decreased in divisions of Recreation and culture by 0,3% and Other goods and services by 0,1%.

