



SAOPŠTENJE

FIRST RELEASE



Molimo korisnike da prilikom upotrebe podataka obavezno navedu izvor
Users are kindly requested to mention the data source

GODINA/ YEAR II

SARAJEVO, 28.03.2012.

BROJ/ NUMBER 2

INDEKS PROIZVOĐAČKIH CIJENA INDUSTRIJE NA DOMAĆEM TRŽIŠTU U BOSNI I HERCEGOVINI U FEBRUARU 2012. GODINE

INDUSTRIAL PRODUCER PRICE INDEX ON DOMESTIC MARKET IN BOSNIA AND HERZEGOVINA IN FEBRUARY 2012

U februaru 2012. godine zabilježen je rast nivoa proizvođačkih cijena industrijskih proizvoda na domaćem tržištu za 0,4%.

U februaru u poređenju sa januarom 2012. godine zabilježen je rast nivoa proizvođačkih cijena industrijskih proizvoda na domaćem tržištu za ukupnu industriju za 0,4%.

Posmatramo li glavne industrijske grupe (GIG-ove) zabilježen je rast cijena Intermedijarnih proizvoda za 0,6%, Netrajnih proizvoda za široku upotrebu za 0,4%, te Energije za 0,3%. Cijene glavnih industrijskih grupa Trajnih proizvoda za široku upotrebu i Kapitalnih proizvoda, u istom periodu, nisu zabilježile promjene.

Posmatramo li područja i oblasti KD-a u istom periodu zabilježen je rast proizvođačkih cijena u oblasti Vađenja ruda i kamena za 1,3%, te Prerađivačke industrije za 0,5%. Cijene u oblasti Proizvodnje i snabdijevanja električnom energijom, plinom, parom i toplom vodom su u istom periodu ostale nepromijenjene.

U februaru 2012. u poređenju sa prethodnim mjesecom značajniji rast proizvođačkih cijena je zabilježen samo u Vađenju ostalih ruda i kamena za 2,8%, Reciklaži za 1,7%, te Proizvodnji baznih metala za 1,4%.

In February 2012 Producer Price Index on domestic market increased by 0,4%.

In February compared to January 2012, the producer prices of industrial products on the domestic market for the total industry increased by 0,4%.

As regards the groups of activities (MIG's) showing the dynamics of producer prices by end-use of products prices of Intermediate consumption increased by 0,6%, of Consumer non-durables by 0,4% and Energy by 0,3%. The prices of the MIG Consumer durables and Capital products did not record a change.

As regards the sections and divisions of CEA in the same period the increase of prices was recorded in Mining and quarrying increased by 1,3% and in Manufacture by 0,5%. The prices of section Electricity, Gas and Water supply in the same period remained unchanged.

In February 2012 compared to the previous month, the price increase was recorded only in the Other mining and quarrying by 2,8%, Recycling by 1,7% and in Manufacture of basic metals by 1,4%.

U istom periodu značajniji pad cijena je zabilježen samo u u Proizvodnji električnih mašina i aparata d.n.k. za 1,9%, te Proizvodnji prehrambenih proizvoda i pića za 1,4%.

Proizvođačke cijene industrijskih proizvoda na domaćem tržištu na godišnjem nivou više su za 1,2%.

Proizvođačke cijene industrijskih proizvoda u febrauru 2012. godine u poređenju sa februarom 2011. godine više su za 1,2%.

Rast je zabilježen u industrijskim grupama Energije za 2,9%, te Netrajnih proizvoda za široku upotrebu za 2,3%. Cijene Intermedijarnih proizvoda su istom periodu opale za 2,3%, Trajnih proizvoda za široku upotrebu za 0,3%, te Kapitalnih proizvoda za 0,1%.

U istom periodu zabilježen je rast proizvođačkih cijena u oblastima Vađenja ruda i kamena za 5,5%, Proizvodnji i snabdijevanju električnom energijom, plinom i toplom vodom zabilježen za 1,9% dok je u Prerađivačkoj industriji zabilježen pad od 0,1%.

In the same period the decrease of producer prices was recorded in the Manufacture of electrical machinery and apparatus n.e.c. by 1,9% and in Manufacture of food products and beverages by 1,4%.

Producer prices on domestic market higher by 1,2% on annual level.

From February 2011 to February 2012 producer prices on domestic market grew by 1,2%.

As regards the groups of activities (MIG's) showing the dynamics of producer prices by end-use of products, prices of Energy increased by 2,9% and of Consumer non-durables by 2,3%. The prices of Intermediate products, in the same period, decreased by 2,3%, of Consumer durables by 0,3% and of Capital products by 0,1%.

As regards the sections and divisions of CEA in the same period the increase of prices was recorded in in Mining and Quarrying by 5,5% and in Electricity, Gas and Water supply by 1,9% whilst the decrease of prices was recorded in Manufacture by 0,1%.

Indeks proizvođačkih cijena na domaćem tržištu u Bosni i Hercegovini u februaru 2012. godine
Producer Price Index on domestic market in Bosnia and Herzegovina in February 2012

Opis prema NACE i PRODCOM-u	<u>II 2012</u> I 2012	<u>II 2012</u> II 2011	<u>II 2012</u> XII 2011	<u>I-II 2012</u> I-II 2011	<u>II 2012</u> Ø 2011	Description by NACE and PRODCOM
UKUPAN INDEKS	100,4	101,2	100,9	101,4	101,4	TOTAL INDEX
PREMA GLAVNIM INDUSTRIJSKIM GRUPAMA (GIG)						BY MAIN INDUSTRIAL GROUPS (MIG)
Energija	100,3	102,9	100,7	103,7	103,5	Energy
Intermedijarni proizvodi	100,6	97,7	100,3	98,0	98,6	Intermediate goods
Kapitalni proizvodi	100,0	99,9	100,1	99,9	99,8	Capital goods
Trajni proizvodi za široku upotrebu	100,0	99,7	99,9	99,7	99,9	Durable consumer goods
Netrajni proizvodi za široku upotrebu	100,4	102,3	101,0	102,3	101,5	Non-durable consumer goods
PREMA PODRUČJIMA I OBLASTIMA KD-a						BY SECTIONS AND DIVISIONS OF CEA
C Vađenje ruda i kamena	101,3	105,5	102,7	107,4	104,6	C Mining and quarrying
10 Vađenje uglja i lignita; vađenje treseta	101,1	106,6	102,9	108,8	105,2	10 Mining of coal and lignite; extraction of peat
13 Vađenje ruda metala	100,6	104,3	107,7	105,1	105,3	13 Mining of metal ores
14 Vađenje ostalih ruda i kamena	102,8	102,5	102,8	101,9	103,0	14 Other mining and quarrying
D Prerađivačka industrija	100,5	99,9	100,6	100,0	100,0	D Manufacturing
15 Proizvodnja prehrambenih proizvoda i pića	98,6	100,3	100,8	101,7	99,9	15 Manufacture of food product and beverages
16 Proizvodnja duhanskih proizvoda	100,0	97,9	98,0	97,9	97,9	16 Manufacture of tobacco products
17 Proizvodnja tekstila	100,0	101,7	100,0	101,7	100,6	17 Manufacture of textiles
18 Proizvodnja odjeće; dorada i bojenje krzna	99,6	98,0	98,7	97,1	98,5	18 Manufacture of wearing apparel; dressing and dyeing of fur
19 Štavljenje i obrada kože; proizvodnja kofera i torbi, ručnih torbi, sedlarskih i saračkih proizvoda i obuća	99,9	99,2	99,6	99,2	99,0	19 Tanning and dressing of leather; manufacture of luggage, handbags, saddlery, harness and footwear
20 Prerada drveta i proizvoda od drveta i pluta, osim namještaja; proizvodnja predmeta od slame i pletarskih materijala	100,2	99,4	100,7	99,7	99,7	20 Manufacture of wood and products and wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials
21 Proizvodnja celuloze, papira i proizvoda od papira	99,9	98,5	99,3	98,1	98,7	21 Manufacture of pulp, paper and paper products
22 Izdavačka i štamparska djelatnost, umnožavanje snimaka	99,9	99,5	100,1	99,4	99,8	22 Publishing, printing and reproduction of recorded media
23 Proizvodnja koksa, naftnih derivata i nuklearnog goriva	99,6	105,0	100,1	105,7	104,5	23 Manufacture of coke, refined petroleum products and nuclear fuel
24 Proizvodnja hemikalija i hemijskih proizvoda	100,2	105,3	100,9	105,1	103,1	24 Manufacture of chemicals and chemical products

Opis prema NACE i PRODCOM-u	<u>II 2012</u> I 2012	<u>II 2012</u> II 2011	<u>II 2012</u> XII 2011	<u>I-II 2012</u> I-II 2011	<u>II 2012</u> Ø 2011	Description by NACE and PRODCOM
25 Proizvodnja proizvoda od gume i plastičnih masa	100,3	99,9	100,1	100,9	100,2	25 Manufacture of rubber and plastic products
26 Proizvodnja ostalih nemetalnih mineralnih proizvoda	100,0	99,8	100,3	99,8	100,0	26 Manufacture of other non- metallic mineral products
27 Proizvodnja baznih metala	101,4	97,1	101,2	96,3	99,0	27 Manufacture of basic metals
28 Proizvodnja proizvoda od metala, osim mašina i opreme	100,8	101,5	101,1	101,5	101,4	28 Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment
29 Proizvodnja mašina i aparata d.n.k.	100,0	100,7	100,0	100,7	100,4	29 Manufacture of machinery and equipment n.e.c.
30 Proizvodnja kancelarijskih mašina i kompjutera	100,0	95,1	105,7	92,9	96,5	30 Manufacture of office machinery and computers
31 Proizvodnja električnih mašina i aparata d.n.k.	98,1	91,5	102,8	91,8	93,8	31 Manufacture of electrical machinery and apparatus n.e.c.
32 Proizvodnja radiotelevizijskih i komunikacionih aparata i opreme	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	32 Manufacture of radio, television and communication equipment and apparatus
33 Proizvodnja medicinskih, preciznih i optičkih instrumenata, satova	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	33 Manufacture of medical, precision and optical instruments, watches and clocks
34 Proizvodnja motornih vozila, prikolica i poluprikolica	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	34 Manufacture of motor vehicles, trailers and semi- trailers
35 Proizvodnja ostalih saobraćajnih sredstava	99,9	100,3	99,0	101,4	100,2	35 Manufacture of other transport equipment
36 Proizvodnja namještaja, ostala prerađivačka industrija d.n.k.	100,0	100,1	100,4	100,2	100,0	36 Manufacture of furniture; manufacturing n.e.c.
37 Reciklaža	101,7	97,5	92,7	98,0	97,2	37 Recycling
E Proizvodnja i snabdijevanje električnom energijom, plinom i toplom vodom	100,0	101,9	100,3	101,9	104,0	E Electricity, Gas and Water supply
40 Proizvodnja i snabdijevanja električnom energijom, plinom, parom i toplom vodom	100,0	101,9	100,3	101,9	104,0	40 Electricity, gas, steam and hot water supply

Mjesečni indeksi proizvođačkih cijena industrije na domaćem tržištu, ukupan indeks
Monthly Producer Price Index in Bosnia and Herzegovina, overall index

Godina	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Decembar 2006 = 100 <i>December of 2006=100</i>												
2007.	99.8	100.2	100.8	99.6	100.3	100.2	100.2	100.2	101.1	103.2	103.7	103.4
2008.	105.4	107.8	108.8	107.2	109.5	111.9	112.4	112.3	110.8	111.1	110.0	109.8
2009.	109.7	109.0	107.8	105.3	105.0	105.1	104.8	104.3	104.4	106.4	105.9	106.0
2010.	106.7	106.8	106.6	105.3	105.9	105.4	105.7	106.3	107.1	109.5	109.7	110.2
2011.	110.4	111.4	112.0	109.6	109.2	109.6	111.8	111.5	111.9	111.9	112.1	111.7
2012.	112.2	112.7										
Prethodni mjesec = 100 <i>Previous month=100</i>												
2007.	99.8	100.4	100.6	98.8	100.7	99.9	100.0	100.0	100.9	102.1	100.5	99.7
2008.	101.9	102.3	100.9	98.5	102.1	102.2	100.4	99.9	98.7	100.3	99.0	99.8
2009.	103.5	99.4	98.9	97.7	99.7	100.1	99.7	99.5	100.1	101.9	99.5	100.1
2010.	100.7	100.1	99.8	98.8	100.6	99.5	100.3	100.6	100.8	102.2	100.2	100.5
2011.	100.2	100.9	100,5	97.9	99.6	100.4	102.0	99.7	100.4	100.0	100.2	99.6
2012.	100.4	100.4										
Isti mjesec prethodne godine = 100 <i>Same month of the previous year=100</i>												
2007.	103.4
2008.	105.6	107.6	107.9	107.6	109.2	111.7	112.2	112.1	109.6	107.7	106.1	106.2
2009.	104.1	101.1	99.1	98.2	95.9	93.9	93.2	92.9	94.2	95.8	96.3	96.5
2010.	97.3	98.0	98.9	100.0	100.9	100.3	100.9	101.9	102.6	102.9	103.6	104.0
2011.	103.5	104.3	105.1	104.1	103.1	104.0	105.8	104.9	104.5	102.2	102.2	101.4
2012.	104.6	101.2										
Decembar prethodne godine = 100 <i>December of previous year=100</i>												
2007.	99.8	100.2	100.8	99.6	100.3	100.2	100.2	100.2	101.1	103.2	103.7	103.4
2008.	101.9	104.3	105.2	103.7	105.9	108.2	108.7	108.6	107.2	107.4	106.4	106.2
2009.	99.9	99.3	98.2	95.9	95.6	95.7	95.4	95.0	95.1	96.9	96.4	96.5
2010.	100.7	100.8	100.6	99.3	99.9	99.4	99.7	100.3	101.0	103.3	103.5	104.0
2011.	100.2	101.1	102.9	99.9	99.1	99.5	101.5	101.2	101.5	101.5	101.7	101.4
2012.	100.4	100.9										

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Definicija indeksa proizvođačkih cijena

Indeks cijena proizvođača industrijskih proizvoda je kratkoročni statistički indikator koji predstavlja mjeru promjena cijena proizvoda koje industrijska preduzeća proizvode i prodaju na domaćem tržištu.

Namjena

Prvenstvena namjena Indeksa cijena proizvođača industrijskih proizvoda je da služi kao indikator opće inflacije. Zatim služi i kao indikator makroekonomskih performansi, eskalator za prilagođavanje cijena u dugoročnim ugovorima, deflator nominalnih vrijednosti outputa ili međufazne potrošnje u ostvarenom obimu proizvodnje i deflator za nominalne vrijednosti kapitalnih troškova u nacionalnim računima, važan alat pri kreiranju i vođenju monetarnih i fiskalnih politika, kao i za donošenje informisanih ekonomskih odluka u privatnom sektoru.

Indeks cijena proizvođača industrijskih proizvoda u Bosni i Hercegovini

Indeks cijena proizvođača u Bosni i Hercegovini se izračunava na osnovu reprezentativne liste proizvoda i njihovih proizvođača koju čine oko 531 proizvodni subjekt i 918 proizvoda. Svakog mjeseca se prikuplja oko 1854 cijene direktno od samih proizvođača putem jedinstvenog obrasca koji je nastao kao rezultat saradnje sa italijanskim partnerima.

Obuhvat indeksa

Osnovni kriterij pri odabiru proizvoda i usluga koji će se mjesečno posmatrati je bio kriterij proizvođača i proizvoda sa najvećom realizacijom na tržištu, a prema podacima dobijenim putem godišnjeg istraživanja o industriji (IND-21). Sami proizvođači i proizvodi su odabrani od strane entitetskih Zavoda za statistiku dok su pojedinačne stavke unutar tih proizvoda odabrane od strane samih proizvođačkih preduzeća.

NOTES ON METHODOLOGY

Definition of producer price index

Producer price index is a short-term statistical indicator that represents the measurement of change of prices of industrial products produced and sold by enterprises.

Purpose

This statistical indicator serves as the measure of inflation. It can also serve as the indicator of economical performances, escalator in long-term contracts, deflator for output values, intermediate consumption, and capital consumption in National Accounts, and as an important tool in creating monetary and fiscal politics.

Producer price index in Bosnia and Herzegovina

PPI in Bosnia and Herzegovina is calculated based on the representative list of products and its producers making a sample of cca.531 producers and 918 products. Each month 1854 prices are collected directly from producers through the unique questionnaire created in cooperation with Italian experts.

Coverage

The main criterion for selecting the sample of enterprises, products and services that are surveyed was the volume of production and selling on the domestic market got from the Annual survey on Industrial production (IND-21). Entities institutes of statistics have created the sample of enterprises and products and the enterprises themselves have chosen the items to be priced.

Snimanje cijena

Prodajna cijena proizvođača industrijskih proizvoda je cijena po kojoj proizvođač prodaje svoje proizvode redovnim kupcima na domaćem tržištu u najvećim količinama, franko utovareno na vagon (kamion) u mjestu proizvođača. U tu cijenu ulaze regresi ukoliko ih proizvođač ostvaruje, a isključuju se trgovački rabati i popusti koje prodavac odobrava kupci, PDV i akcize.

Sve cijene se prikupljaju mjesečno u periodu prikupljanja od 21. prošlog mjeseca do 20. tekućeg mjeseca. Obrazac se dostavlja proizvođačkim preduzećima koji ga popunjenog dostavljaju u centrale Entitetskih zavoda za statistiku koje vrše obradu podataka te izračunavaju indekse dostavljaju Agenciji za statistiku BiH radi njihova agregiranja za nivo Bosne i Hercegovine.

Ponderi

Ponderi koji se primjenjuju za izračunavanje indeksa proizvođačkih cijena predstavljaju relativno učešće odabranih proizvoda u ukupnoj vrijednosti prodaje industrijskih proizvoda na domaćem tržištu. Za ovo istraživanje primjenjuju se ponderi se baziraju na podacima Godišnjeg izvještaja industrije (IND-a 21) iz 2006. godine dok se na nivou države na relativnom učešću pojedinačnog entiteta u ukupnoj proizvodnji iz 2006. godine. Svake godine se ponderi korigiraju kretanjem cijena iz prethodne godine.

Klasifikacija

Klasifikacija industrijskih proizvoda se bazira na Nomenklaturi industrijskih proizvoda BiH 2005. (Službeni glasnik BiH br.19/06 od 20.03.2006. godine) zasnovane na PRODCOM listi 2005.

Agregiranje

Pri izračunavanju indeksa proizvođačkih cijena prvo se izračunavaju elementarni indeksi na nivou proizvoda koji predstavljaju omjer cijene iz tekućeg perioda i bazne cijene (cijene iz decembra prethodne godine). Pri tome se kao mjera srednje vrijednosti koristi prosta geometrijska sredina. Iz elementarnih indeksa se računaju agregatni indeksi klasa, područja, podpodručja i ukupan indeks korištenjem Laspayres-ove formule za ponderisanu aritmetičku sredinu.

Prices collection

The price that is to be collected each month represents a price for which producer sells his products to the regular costumers on the domestic market at maximum volume, franco loaded into a wagon (truck) at the producers location. It includes reimbursements if applicable, and it excludes commercial rabbates, disscounts, VAT and excises.

All the data should be submitted to the Entities institutes each month for the period from 21th of the previous to the 20th of current month. The Entities Institutes completes the data entry process and calculates the PPI for the level of Entity and forward the indices to the Agency for statistics of B&H that calculates the index for the state level.

Weights

Weights applyed for the calculation of producer price index represent the relative share of selected products in the total value of salles of industrial products on the domestic market. Weights are based on the results of the Annual Survey on Industrial production (IND-21) for the year 2006, but for the state level the weights are based on the relative share of each Entity in the total production also from the year 2006. Each year the weights are price updated.

Classification

Classification of industrial products is based on the Nomenclature of Industrial Products in B&H 2005 (Official Gazzette of B&H, No.19/06 from March 20,2006) based on the PRODCOM List 2005.

Aggregation

The first step in calculation of PPI is the calculation of elementary indices at the level of each products, that is the ratio between the current month price and the base price (from December of the previous year). After that the simple geometric mean is applyed. The second step is the calculation of the indices of higher aggregates such as classes, divisions, subsections, sections and overall index using the Laspayeres's formula for the weighted arithmetic mean.

Izdaje i štampa Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26
Published and printed by the Agency for Statistics of the Bosnia and Herzegovina, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon/Phone: +387 (33) 220 626 · Telefaks/Telefax: +387 (33) 220 622
Elektronska pošta/E-mail : bhas@bhas.ba · Internetska stranica/Web site: <http://www.bhas.ba>

Odgovara direktor Zdenko Milinović
Person responsible: Zdenko Milinović, Director General

Saopštenje priredili: Rubina Ligata i Gorčin Stojanović
Prepared by: Ms. Rubina Ligata and Mr. Gorčin Stojanovic

Lektor: Amra Kapetanović
Language Editor: Ms. Amra Kapetanović

Štampa: 150 primjeraka
150 copies printed

Podaci iz ovog saopštenja objavljuju se i na internetu
First Release data are also published on the Internet
