AGENCIJA ZA STATISTIKU BOSNE I HERCEGOVINE
AGENCY FOR STATISTICS OF BOSNIA AND HERZEGOVINA

SAOPŠTENJE
FIRST RELEASE

Molimo korisnike da prilikom upotrebe podataka obavezno navedu izvor
Users are kindly requested to mention the data source

GODINA/ YEAR V | SARAJEVO, 24.06.2011. | BROJ/ NUMBER 5

INDEKS POTROŠAČKIH CIJENA U BOSNI I HERCEGOVINI U MAJU 2011. GODINE

CONSUMER PRICE INDEX IN BOSNIA AND HERZEGOVINA IN MAY 2011

U maju 2011. godine mjesečna inflacija 0,2%

Cijene proizvoda i usluga, koji se koriste za ličnu potrošnju u Bosni i Hercegovini mjerene indeksom potrošačkih cijena, u maju 2011. godine u odnosu na april 2011. godine u prosjeku su ØÅÖŜ ÎI· 0,2%.

Više cijene prijevoza, alkoholnih pića i duhana, restorana i hotela, namještaja, kućanskih uređaja i redovnog održavanja kuće, zdravstva, hrane i bezalkoholnih pića, te stanovanja, vode, električne energije, plina i drugih energenata

Posmatrano po odjeljcima prema namjeni potrošnje (COICOP), u maju 2011. godine u odnosu na april 2011. godine u prosjeku su porasle cijene u odjeljcima Prijevoz 1,0%, Alkoholnih pića i duhana 0,5%, Restorani i hoteli 0,3%, Namještaj, kućanski uređaji i redovno održavanje kuće i Zdravstvo 0,2%, te Hrana i bezalkoholna pića i Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti 0,1%.

U odjeljku Prijevoz zabilježen je rast cijena u grupi prijevozna sredstva, radi viših cijena automobila i bicikala, zatim u grupi upotreba prijevoznih sredstava, radi viših cijena goriva i maziva i održavanje i popravka opreme za motorna vozila, te u grupi usluge prijevoza, radi viših cijena usluga cestovnog i avionskog prijevoza. U odjeljku Alkoholna pića i duhan porasle su cijene u grupi alkoholna pića, radi viših cijena vina i piva, te u grupi duhan, radi viših cijena uvoznih cigareta.

In May 2011 monthly inflation 0,2%

In May 2011 compared to April 2011, the prices of products and services measured by Consumer Price Index increased on average by 0,2%.

Higher prices for transport, alcoholic beverages and tobacco, restaurants and hotels, furnishings, household equipment and routine maintenance of the house, health, food and non-alcoholic beverages, and housing, water, electricity, gas and other fuels

Viewed by divisions COICOP classification in May 2011 compared to April 2011 the price index increased by 1,0% in Transport division, by 0,5% in Alcoholic beverages and tobacco division, by 0,3% in Restaurants and hotels division, by 0,2% in divisions of Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house and Health, and by 0,1% in divisions of Food and non-alcoholic beverages and Housing, water, electricity, gas and other fuels.

In Transport division increased the prices in group of purchase of vehicles due to the higher prices of cars and bicycles, then in group of operation of personal transport equipment due to the higher prices of fuels and lubricants and maintenance and repair of personal transport equipment, and in group of transport services due to the higher prices of passenger transport by road and by air. In Alcoholic beverages and tobacco division increased the prices in group of alcoholic beverages due to the higher prices of wine and beer, and in group of tobacco due to the higher prices of imported cigarettes.

U odjeljku Restorani i hoteli zabilježen je rast cijena u grupi usluge ishrane, radi viših cijena usluga u kafeima, barovima, pabovima i sl. U odjeljku Namještaj, kućanski uređaji i redovno održavanje kuće zabilježen je rast cijena u grupi namještaj, pokućstvo, tepisi i ostale podne obloge, radi viših cijena namještaja i popravke namještaja, pokućstva i podnih obloga, zatim u grupi alat i oprema za kuću i vrt, radi viših cijena sitnog alata i pribora, te u grupi dobra i usluge za redovno održavanje kuće, radi viših cijena potrošnih dobara. U odjeljku Zdravstvo porasle su cijena u grupi medicinski proizvodi, pomagala i oprema, radi viših cijena lijekova i ostalih medicinskih proizvoda. U odjeljku Hrana i bezalkoholna pića zabilježeno je povećanje cijena u grupi bezalkoholna pića, radi viših cijena kafe, čaja i kakaa, mineralnih voda, sokova i drugih osvježavajućih pića. U odjeljku Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti porasle su cijene u grupi električna energija, plin i drugi energenti, radi viših cijena plina i tečnih goriva.

In Restaurant and hotels division increased the prices in group of catering services due to the higher prices of services in cafes, buffets, bars. In Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house division increased the prices in group of furniture and furnishings, carpets and other floor coverings due to the higher prices of furnishings and repair of furniture, furnishings and floor coverings, then in group of tools and equipment for house and garden due to the higher prices of small tools and miscellaneous accessories, and in group of goods and services for routine household maintenance due to the higher prices of non-durable household goods. In Health division increased the prices of medical products, appliances and equipment due to the higher prices of pharmaceuticals and other medical products. In Food and non-alcoholic beverages division increased the prices in group of non-alcoholic beverages increased the prices due to the higher prices of coffee, tea and cocoa, mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices. In Housing, water, electricity, gas and other fuels division increased the prices in group of electricity, gas and other fuels due to the higher prices of gas and liquid fuels.

Niže cijene odjeće i obuće

Posmatrano po odjeljcima prema namjeni potrošnje (COICOP), u maju 2011. godine u odnosu na april 2011. godine snižene su cijene u odjeljku Odjeća i obuća 0,5%, radi nižih cijena sezonske odjeće i obuće.

Lower prices in clothing and footwear division

Viewed by divisions COICOP classification in May 2011 compared to April 2011 the price index went down by 0,5% in division of Clothing and footwear due to the seasonal sales of clothing and footwear.

Ostali odjeljci bez promjena cijena

Posmatrano po odjeljcima prema namjeni potrošnje (COICOP), u maju 2011. godine u odnosu na april 2011. godine u ostalim odjeljcima, u prosjeku, nisu zabilježene promjene cijena.

Other divisions without changes of prices

Viewed by divisions COICOP classification, in May 2011 compared to April 2011 the price indices in other divisions remain the same.

Godišnja inflacija u maju 2011. godine 4,2%

Cijene u maju 2011. godine u odnosu na maj 2010. godine u prosjeku su više za 4,2%.

Lista proizvoda i usluga kod kojih je na godišnjem nivou došlo do najvećih promjena cijena malo je drugačija od one na mjesečnom nivou.

Najveća povećanja cijena bila su u odjeljcima Hrana i bezalkoholna pića 8,3%, Alkoholna pića i duhan 8,1%, Prijevoz 7,8%, Komunikacije 5,4%, Restorani i hoteli 1,4%, Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti 1,3%, Namještaj, kućanski uređaji i redovno održavanje kuće 0,9% itd.

Sniženja cijena u prosjeku su zabilježena u odjeljcima Odjeća i obuća 7,9% i Zdravstvo 2,4%.

In May 2011 annual inflation 4,2%

The consumer price index in May 2011 compared to May 2010 increased on average by 4,2%.

The list of products and services, in which the prices had largest changes on annual level, is a little different from those on a monthly basis.

The largest price increases were in Food and non-alcoholic beverages division 8,3%, Alcoholic beverages and tobacco division 8,1%, Transport division 7,8%,. Communication division 5,4%, Restaurants and hotels 1,4%, Housing, water, electricity, gas and other fuels division 1,3%, Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house division 0,9% etc.

The largest price decreases were in divisions of Clothing and footwear 7,9% and Health 2,4%.

Prema mjerenjima Eurostata (Statističkog ureda Evropske unije) godišnja inflacija mjerena harmoniziranim indeksom potrošačkih cijena u maju 2011. godine u području eura (13 evropskih zemalja Evropske monetarne unije) bila je 2,7%, dok je u EU27 iznosila 3,2%.

Najveće stope inflacije zabilježene su u Rumuniji 8,5%, Estoniji 5,5%, Litvaniji 5,0%, Latvija 4,8%, Ujedinjeno Kraljevstvo 4,5%, Poljska 4,3%, Slovačka 4,2%, Kipar 4,1% itd. Nešto niže stope inflacije zabilježene su u Češkoj 2,0%, Švedskoj 1,7% i Irskoj 1,2%.

According to a flash estimate issued by Eurostat. the Statistical Office of the European Communities in May 2011 in euro area annual inflation was 2,7% and in EU27 annual inflation was 3,2%.

The highes inflation rates were in Romania 8,5%, Estonia 5,5%, Lithuania 5,0%, Latvia 4,8%, United Kingdom 4,5%, Poland 4,3%, Slovakia 4,2%, Cyprus 4,1% etc. Smaller inflation rates were registered in Czech Republic 2,0%, Sweden 1,7% and Ireland 1,2%.

Indeks potrošačkih cijena prema klasifikaciji COICOP u maju 2011. godine

The Consumer Price Index according COICOP classification in May 2011

COICOP	Odjeljak	V 2011 / IV 2011	V 2011 / V 2010	V 2011 / XII 2010	I-V 2011 / I-V 2010	V 2011 / Ø2010	*Division*	*COICOP*
00	**Ukupan indeks**	**100.2**	**104.2**	**102.5**	**103.6**	**103.9**	***Total Index***	***00***
01	**Hrana i bezalkoholna pića**	**100.1**	**108.3**	**105.4**	**106.8**	**107.9**	***Food and non-alcoholic beverages***	***01***
01.1	Hrana	100.0	108.1	105.5	106.7	108.0	*Food*	*01.1*
01.2	Bezalkoholna pića	100.6	109.5	105.2	107.6	107.8	*Non-alcoholic drinks*	*01.2*
02	**Alkoholna pića i duhan**	**100.5**	**108.1**	**108.5**	**107.6**	**108.2**	***Alcoholic beverages and tobacco***	***02***
02.1	Alkoholna pića	100.4	101.8	101.6	101.4	102.0	*Alcoholic drinks*	*02.1*
02.2	Duhan	100.5	110.7	111.4	110.2	110.7	*Tobacco*	*02.2*
03	**Odjeća i obuća**	**99.5**	**92.1**	**96.7**	**92.6**	**93.0**	***Clothing and footwear***	***03***
03.1	Odjeća	99.7	93.6	97.0	93.7	94.2	*Clothing*	*03.1*
03.2	Obuća	99.3	88.7	95.9	90.2	90.3	*Footwear*	*03.2*
04	**Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti**	**100.1**	**101.3**	**93.4**	**101.5**	**97.6**	***Housing, water, electricity, gas and other fuels***	***04***
04.1	Stanarina	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	*Actual rentals for housing*	*04.1*
04.3	Održavanje i popravka stana	100.0	99.9	100.1	99.9	100.0	*Maintenance and repair of the dwelling*	*04.3*
04.4	Vodosnabdjevanje i različite komunalne usluge	100.0	100.6	104.8	101.3	103.2	*Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling*	*04.4*
04.5	Električna energija, plin i drugi energenti	100.2	101.9	89.8	102.0	95.9	*Electricity, gas and other fuels*	*04.5*
05	**Namještaj, kućanski uređaji i redovno održavanje kuće**	**100.2**	**100.9**	**100.3**	**100.6**	**100.8**	***Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house***	***05***
05.1	Namještaj, pokućstvo, tepisi i ostale podne prostirke	100.3	100.5	100.3	100.3	100.4	*Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings*	*05.1*
05.2	Tekstilni proizvodi za kuću	100.0	100.9	100.6	100.5	100.9	*Household textiles*	*05.2*
05.3	Kućanski uređaji	100.0	99.9	99.7	100.0	99.9	*Household appliances*	*05.3*
05.4	Stakleno i stolno posuđe	99.9	100.4	100.2	100.3	100.2	*Glassware, tableware and household utensils*	*05.4*
05.5	Alat i oprema za kuću i vrt	100.5	102.3	101.2	101.9	102.0	*Tools and equipment for house and garden*	*05.5*
05.6	Dobra i usluge za redovno održavanje kuće	100.1	101.5	100.5	100.7	101.3	*Goods and services for routine household maintenance*	*05.6*
06	**Zdravstvo**	**100.2**	**97.6**	**99.5**	**97.2**	**98.2**	***Health***	***06***
06.1	Medicinski proizvodi, pomagala i oprema	100.2	96.4	99.2	95.8	97.2	*Medical products, appliances and equipment*	*06.1*
06.2	Zdravstvene usluge, osim bolničkih	100.0	100.6	100.3	100.6	100.5	*Out-patient services*	*06.2*
06.3	Bolničke usluge	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	*Hospital services*	*06.3*
07	**Prijevoz**	**101.0**	**107.8**	**106.5**	**107.4**	**108.6**	***Transport***	***07***
07.1	Prijevozna sredstva	100.2	99.8	100.3	99.6	99.9	*Purchase of vehicles*	*07.1*
07.2	Upotreba prijevoznih sredstava	101.2	111.3	109.0	110.8	112.3	*Operation of personal transport equipment*	*07.2*
07.3	Usluge prijevoza	100.9	100.8	101.5	100.1	101.3	*Transport services*	*07.3*

*nastavak tabele

COICOP	Odjeljak	V 2011 / IV 2011	V 2011 / V 2010	V 2011 / XII 2010	I-V 2011 / I-V 2010	V 2011 / Ø2010	*Division*	*COICOP*
08	**Komunikacije**	**100.0**	**105.4**	**105.4**	**105.3**	**105.5**	***Communication***	***08***
08.1	Poštanske usluge	100.0	100.0	100.0	107.1	102.8	*Postal services*	*08.1*
08.2	Telefonska i telefaks oprema	100.0	97.4	99.2	95.9	97.3	*Telephone and telefax equipment*	*08.2*
08.3	Telefonske i telefaks usluge	100.0	105.8	105.8	105.6	105.8	*Telephone and telefax services*	*08.3*
09	**Rekreacija i kultura**	**100.0**	**100.7**	**100.5**	**100.6**	**100.6**	***Recreation and culture***	***09***
09.1	Audiovizuelna, foto i informatička oprema	99.7	98.8	98.9	99.3	98.8	*Audio-visual, photographic and information processing equipment*	*09.1*
09.2	Ostala trajna dobra za rekreaciju i kulturu	100.0	100.0	100.0	100.6	100.3	*Other major durables for recreation and culture*	*09.2*
09.3	Ostali predmeti i oprema za rekreaciju, vrt i kućni ljubimci	100.0	100.5	100.2	100.5	100.4	*Other recreational items and equipment, gardens and pets*	*09.3*
09.4	Usluge rekreacije i kulture	100.0	101.4	101.7	100.2	101.3	*Recreational and cultural services*	*09.4*
09.5	Novine, knjige i pisaći pribor	100.0	101.0	100.1	101.1	100.7	*Newspapers, books and stationery*	*09.5*
09.6	Paket aranžmani	102.0	101.6	101.7	104.0	102.9	*Package holidays*	*09.6*
10	**Obrazovanje**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	***Education***	***10***
10.1	Predškolsko i osnovno obrazovanje	100.0	99.9	100.2	99.8	100.1	*Pre-primary and primary education*	*10.1*
10.4	Univerzitetsko obrazovanje	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	*High school and university education*	*10.4*
10.5	Obrazovanje nedefinisano po nivou	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	*Education not definable by level*	*10.5*
11	**Restorani i hoteli**	**100.3**	**101.4**	**100.9**	**101.0**	**101.3**	***Restaurants and hotels***	***11***
11.1	Usluge ishrane	100.4	101.2	101.0	100.9	101.3	*Catering services*	*11.1*
11.2	Usluge smještaja	100.0	102.0	100.5	101.7	101.6	*Accommodation services*	*11.2*
12	**Ostala dobra i usluge**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.1**	**99.9**	***Other goods and services***	***12***
12.1	Lična njega	99.9	99.7	99.9	99.8	99.5	*Personal care*	*12.1*
12.3	Lični predmeti druge namjene	100.0	103.7	100.7	104.0	102.5	*Personal effects n.e.c.*	*12.3*
12.5	Osiguranje	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	*Insurance*	*12.5*
12.7	Ostale usluge	100.0	100.8	100.8	101.3	101.0	*Other services n.e.c.*	*12.7*

Indeks potrošačkih cijena sa privremenim umanjenjima cijena u maju 2011. godine

Consumer Price Index with temporary reduction of prices in May 2011

COICOP		V 2011 / IV 2011	V 2011 / V 2010	V 2011 / XII 2010	I-V 2011 / I-V 2010	V 2011 / Ø2010		*COICOP*
00	**Opći indeks potrošačkih cijena**	100.2	104.2	102.5	103.6	103.9	***General consumer price index***	***00***

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Definicija indeksa potrošačkih cijena

Indeks potrošačkih cijena predstavlja mjeru promjena cijena proizvoda i usluga koje domaćinstva kupuju radi zadovoljenja svojih ličnih potreba na ekonomskoj teritoriji Bosne i Hercegovine.

Indeks potrošačkih cijena sa privremenim umanjenjima cijena je poseban vid indeksa potrošačkih cijena jer se kod njegovog izračunavanja uzimaju u obzir privremena sniženja cijena u skladu sa Regulativom EU broj 2602/2000.

Namjena

Svrha prikupljanja potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini je dobijanje mjere inflacije u zemlji. entitetima i Distriktu Brčko BiH. Pored toga indeks potrošačkih cijena se koristi i za usklađivanje plaća i zarada u skladu sa kolektivnim ugovorima te penzija i socijalnih davanja. Također se koristi i za očuvanje vrijednosti kod ugovora s indeksnim klauzulama, omogućuje upoređivanje stope inflacije s drugim zemljama, omogućuje upoređivanje kretanja cijena unutar zemlje između pojedinih regiona, te služi kao osnov za deflacioniranje pojedinih makroekonomskih agregata u statistici nacionalnih računa i u druge svrhe.

Indeks potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini

Indeks potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini izračunava se na osnovu reprezentativne liste proizvoda koju u 2011. godini čine 599 proizvoda. Svakog mjeseca prikuplja se oko 21000 cijena na unaprijed definisanom uzorku prodajnih mjesta na dvanaest geografskih lokacija.

Obuhvat indeksa

Geografski obuhvat. Cijene se prikupljaju na dvanaest lokacija (gradova) u zemlji (Banja Luka, Bihać, Bijeljina, Brčko, Doboj, Istočno Sarajevo, Mostar, Prijedor, Sarajevo, Trebinje, Tuzla, Zenica) odabranih prema kriteriju broja stanovnika i njihovoj ulozi u geografskom području kojem pripadaju.

Obuhvat proizvoda. Obuhvaćeni su najvažniji proizvodi i usluge koje kupuje stanovništvo radi finalne potrošnje. Obuhvat dobara i usluga redovno se revidira kako bi se očuvala reprezentativnost liste proizvoda s obzirom na ukuse potrošača i njihove navike u pogledu kupovine.

NOTES OF METHODOLOGY

Defintion of Consumer Price Index

Consumer Price Index *represents a measure of avereage prices (goods and services) which consumers buy for their personal needs.*

Consumer Price Index with temporary reduction of prices *represents a specific mode of consumer prices that includes temporary reduction of prices in accordance with the EU regulations No. 2602/2000.*

Purpose

Consumer Price Index *in Bosnia and Herzegovina is used as a measure of inflation in state. entites and District Brcko. It can be used as an indicator of values with index clauses. it also serves as a deflator of final consumer purchasing power and it is also used in inflation comaprison among other regions. CPI can serve as a basis for deflating national accounts data and other purposes.*

Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina

Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina is caluculated on the basis of the respresentative list of products that in year 2011 consisting of 599 different items Each month over 21 000 prices are being collected in accordance with defined sample of outlets and 12 geographical locations.

Scope of the index

Geographic coverage. *The prices are being collected in 12 geographic locations (towns) in country (Banja Luka. Bihac. Bijeljina. Brcko. Doboj. Istocno Sarajevo. Mostar. Prijedor. Sarajevo. Trebinje. Tuzla. Zenica) chosen by the criterion of their weight in terms of population and their role with respect to the geographical areas belong to.*

Product coverage. *All relevant goods and services bought by the reference population for the purpose of final consumption are included in the index. The coverage of goods and services is reviwed regularly in order to ensure the representative of the basket with respect to the consumer tastes and purchasing practices.*

Snimanje cijena

Sve cijene se prikupljaju lokalno na način da snimatelji od entitetskih Zavoda za statistiku i Agencije za statistiku BiH dobijaju jasne specifikacije naziva proizvoda, njegove COICOP šifre, te jedinice mjere koje trebaju posmatrati na terenu. Snimatelji na osnovu tih informacija samostalno biraju konkretan proizvod čiju će cijenu snimati na određenom prodajnom mjestu. Snimatelj mora izabrati konkretni proizvod u skladu sa kriterijem najprodavanijeg proizvoda na datom prodajnom mjestu. Kako bi se osiguralo da snimatelji iz mjeseca u mjesec snimaju cijene istih proizvoda, te kako bi se moglo pratiti koje proizvode snimatelji posmatraju na terenu, oni u upitnik unose i unaprijed definisan skup dodatnih karakteristika proizvoda, te informacije o eventualnim zamjenama proizvoda ukoliko ih bude. Takav način snimanja omogućuje praćenje promjene kretanja cijena između dva perioda, ali ne i poređenje prosječne cijene između različitih geografskih lokacija.

Za potrebe indeksa potrošačkih cijena, snimanje cijena se vrši sljedećih dana u mjesecu:

- za poljoprivredne proizvode koji se prodaju na tržnicama cijene se prikupljaju dva puta mjesečno, i to u prvoj i trećoj sedmici u mjesecu;
- za sve ostale proizvode cijene se, u skladu sa važećim Evropskim regulativama, prikupljaju jedanput mjesečno (između 1. i 21. u mjesecu), s tim da se nužno održava isti interval između prikupljanja.

Ponderi

Ponderi koji se primjenjuju za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena su koeficijenti koji odražavaju relativnu važnost odabranih proizvoda i usluga u ukupnoj potrošnji domaćinstava na domaćem teritoriju. Pomoću njih se izračunavaju elementarni indeksi kao ponderisani prosjeci. Bazirani su na podacima povezanim sa finalnom potrošnjom domaćinstava i na podacima o broju stanovnika.

Osnovni izvor podataka za izradu pondera za obračun indeksa potrošačkih cijena je Anketa o potrošnji domaćinstava. Za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena od januara 2011. godine primjenjuju se ponderi koji se baziraju na podacima iz Ankete o potrošnji domaćinstava za 2007. godinu. Ponderi se svake godine korigiuju s kretanjem cijena u prethodnoj godini.

Price collection

All the prices are being collected by the personnel of the statistical institutions in both entities and BHAS. The price collectors recive a clear specifications of the item name. it's COICOP code and unit of measurment that they should collect in specific outlet. They choose a concrete item for price collecting in specific outlet. in accordance with the criterion of the most sold products in that outlet. In order to be sure that the collector is collecting prices for exactly the same items each month. the form for the price collecting also includes the informations on detailed product description in terms of brands. variety and quantity. as well as the informations on possible replacements of items. All of this allows us the monitor the exact price change in two different periods. but not the comparison of average prices between different geographical locations.

For the purposes of CPI calculations. the price collection is scheduled as follows:

- *for agricultural products sold on green markets the prices are being collected twice a month. in the first and third week of a month;*
- *for other items the prices. in accordance with European Regulative. are being collected once a month (on the 1 and 21 of the month) with the obligation of maintaining the interval of price collection.*

Weights

Weights used for calculating the CPI reflect relative importance of the sampled goods or services in the total consumption of resident households within the domestic territory. They are used for elementary indices calculations as the weighted averages. They are based on the data linked to the household final consumption and population.

The most important data source for calculating the weights used in the consumer price indices are the Household Budget Survey. Since January 2011. the compilation of the CPI has been based on the weights derived from household expenditures from the Household Budget Survey 2007. updated every year according to changes in prices in a previous year.

Klasifikacija

Za klasificiranje proizvoda iz statistike potrošačkih cijena upotrebljava se Klasifikacija lične potrošnje prema namjeni (Classification of Individual Consumption by Purpose-COICOP) koja dijeli izdatke na dvanaest osnovnih odjeljaka proizvoda i usluga za koje se izračunavaju indeksi.

Agregiranje

Izračunavanje indeksa potrošačkih cijena počinje izračunavanjem elementarnih indeksa (indeksa proizvoda) i indeksa reprezentativnih stavki na nivou gradova. Pri tome se kao mjera srednje vrijednosti koristi geometrijska sredina. Agregatni indeksi se nakon toga izračunavaju korištenjem Laspeyres-ove formule za ponderisanu aritmetičku sredinu počevši od indeksa reprezentativnih stavki na nivou entiteta sve do općeg indeksa za Bosnu i Hercegovinu. Referentna baza za izračunavanje indeksa je 2010. godina.

Ostale definicije

Proizvod: bilo koji proizvod ili usluga za ličnu potrošnju koji se mogu kupiti, skupni naziv za proizvode i usluge.

Reprezentativna stavka: proizvod na najnižem nivou agregacije, odnosno proizvod u prodajnom mjestu na jednoj geografskoj lokaciji za koji se može procijeniti ponder. Proizvodima iz nižih nivoa agregacije nije moguće dodijeliti ponder, jer za to ne postoje reprezentativni podaci.

Stopa promjene: stopa promjene u specifičnom referentnom periodu u poređenju sa vrijednošću sa početka tog perioda ili iz konkretno definisanog ranijeg perioda.

Classification

The classification of products used in the CPI is based on the Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP) The COICOP breaks consumer expenditure is divided into twelve different groups of consumer goods and services.

Aggregation

Consumer Price Index calculation begins with the computation of elementary aggregate indices (items indices) and representative position at the level of towns. Elementary aggregate indices are calculated by using Laspeyres formula for weighted arithmetic mean starting from the level of representative positions indices at the level of entities to the overall index at the level of Bosnia and Herzegovina. Reference base year for index calculation is 2010.

Other definitions

Products: *any consumer goods or services that can be purchased. a term covering both goods and services.*

Representative position: *lowest level of product aggregation. i.e. item in an outlet in a geographic location with a weight. The items at the lower levels of aggregation do not have weights attributed due to the lack of relevant data.*

Rate of change*: rate of change of prices in a specific reference period compared with the value from the beginning of that period or from specifically defined earlier period. in a specific period of time.*

Izdaje i štampa Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26
Published and printed by the Agency for Statistics of the Bosnia and Herzegovina, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon/*Phone*: **+387 (33) 220 626** · **Telefaks**/*Telefax*: **+387 (33) 220 622**
Elektronska pošta/*E-mail :* **bhas@bhas.ba** · **Internetska stranica**/*Web site*: **http: //www.bhas.ba**

Odgovara direktor Zdenko Milinović
Person responsible: Zdenko Milinović, Director General

Saopštenje priredili: Edin Šabanović, Rubina Ligata i Selma Bajramović
Prepared by: Mr. Edin Šabanović, Ms. Rubina Ligata and Ms. Selma Bajramović
Lektor: Amra Kapetanović
Language Editor: Ms. Amra Kapetanović

Štampa: 150 primjeraka
150 copies printed

Podaci iz ovog saopštenja objavljuju se i na internetu
First Release data are also published on the Internet