



PRIOPĆENJE



Obvezni ste da prilikom dozvoljenih radnji, u svom proizvodu ili aplikaciji navedete izvor podataka.

GODINA XI

SARAJEVO, 14.03.2024.

BROJ 1

POSLOVNE STATISTIKE

INDEKSI PROMETA TRGOVINE NA MALO U BIH, SIJEČANJ 2024.

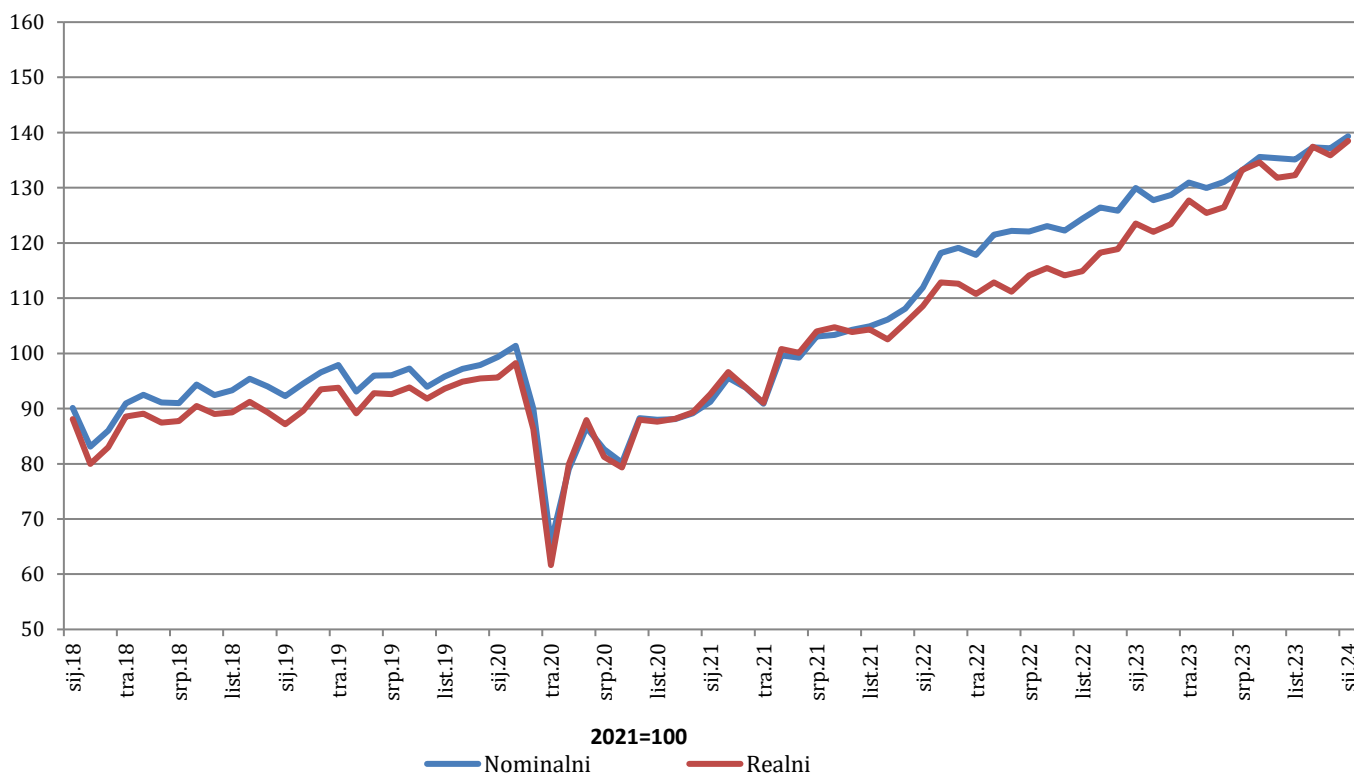
Ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u siječnju 2024. godine, posmatran u tekućim cijenama ostvario je rast od 1,6% u odnosu na prosinac 2023. godine. Pad prometa ostvaren je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 0,1%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast u iznosu od 1,1%.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u siječnju 2024. godine ostvario je rast od 1,9% u odnosu na prosinac 2023. godine. Pad prometa ostvaren je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 0,1%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast u iznosu od 2,0%.

Ukupni indeks prometa trgovine na malo u BiH u mjesecu siječnju 2024. godine ostvario je nominalni rast od 39,3%, dok je realni rast iznosio 38,5% u odnosu na baznu (2021.) godinu.

Navedeni podaci su desezonirani.

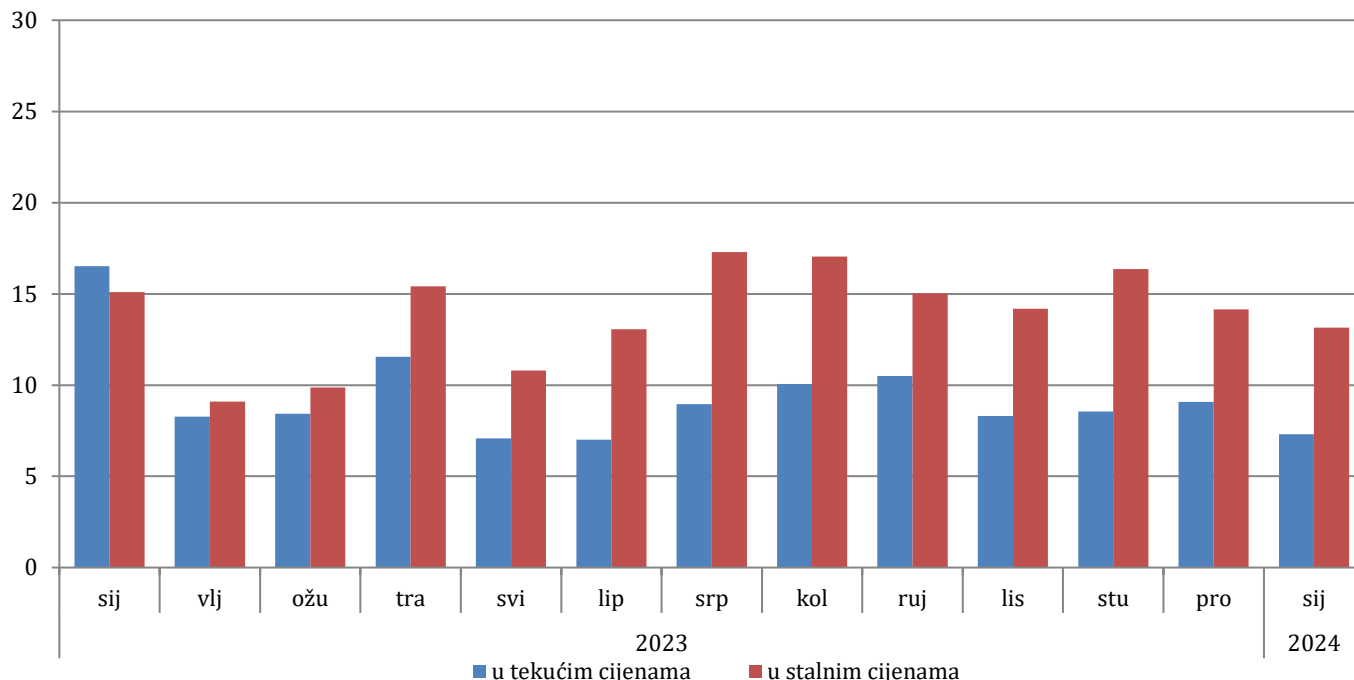
Indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2021=100



Ukupan promet trgovine na malo u BiH, posmatran u tekućim cijenama, u siječnju 2024. godine ostvario je rast od 7,3% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) ostvario je rast od 9,5%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 7,6% u odnosu na siječanj 2023.

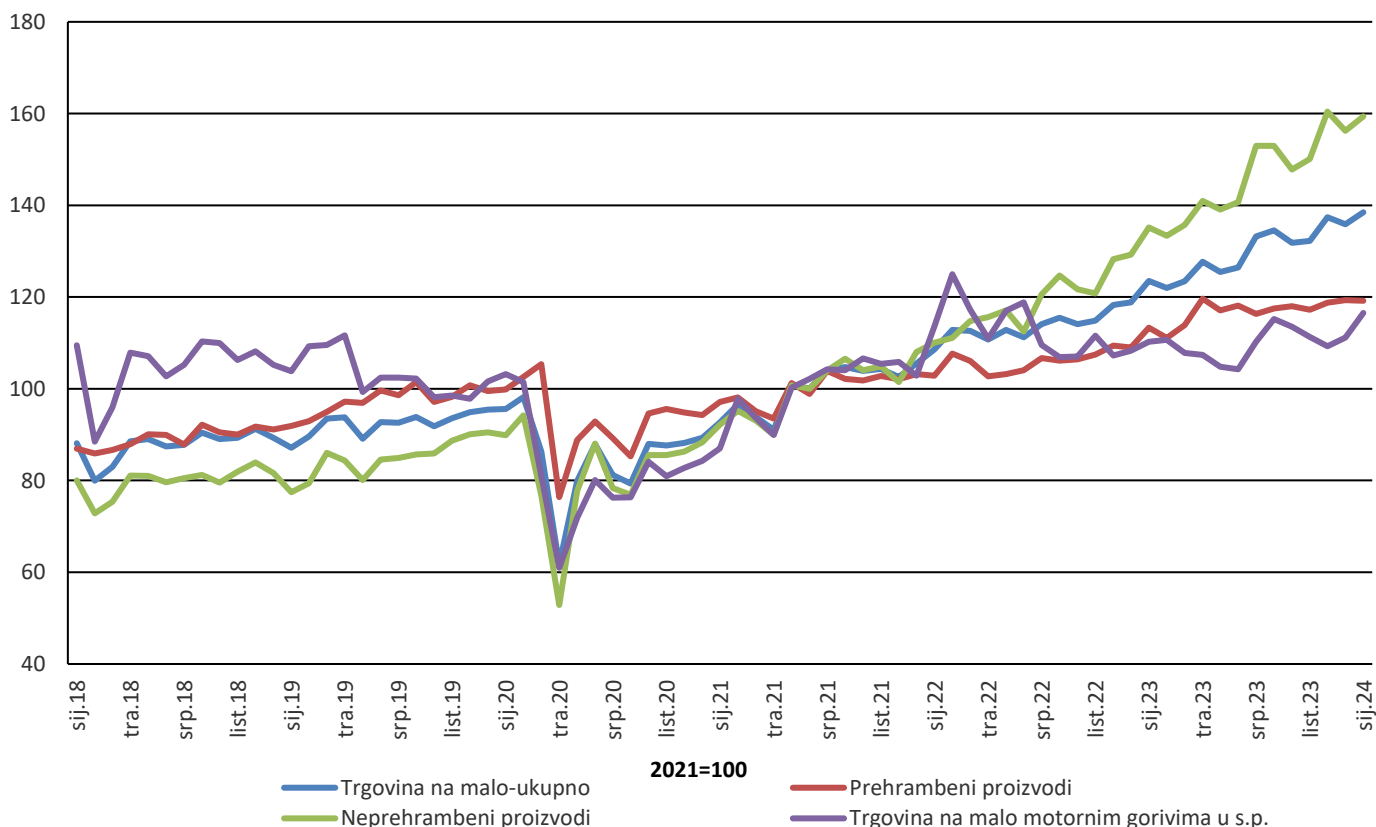
Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan promet trgovine na malo ostvario je rast od 13,1% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima ostvario je rast od 5,1%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 19,6% u odnosu na siječanj 2023. godine. Navedeni podaci su kalendarski prilagođeni.

Godišnje stope promjene trgovine na malo, kalendarski prilagođena serija BiH



U odnosu na bazu (2021.) godinu, realni indeks prometa prehrambenih proizvoda u siječnju 2024. godine ostvario je rast od 19,2%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 59,4%. Promet od trgovine na malo motornim gorivima ostvario je rast od 16,5%. Navedeni podaci su desezonirani.

Realni indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2021=100



Tablica 1: Mjesečne stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	VI 2023 V 2023	VII 2023 VI 2023	VIII 2023 VII 2023	IX 2023 VIII 2023	X 2023 IX 2023	XI 2023 X 2023	XII 2023 XI 2023	I 2024 XII 2023
47	UKUPNO TRGOVINA NA MALO	0,8	5,3	1,0	-2,1	0,4	3,9	-1,1	1,9
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-0,6	5,8	4,5	-1,5	-2,0	-1,8	1,7	4,8
47 bez 47.3	Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.	1,1	5,2	0,3	-2,2	0,8	5,1	-1,7	1,3
47.11, 47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima	0,9	-1,5	1,0	0,4	-0,6	1,3	0,4	-0,1
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	1,1	-1,6	1,2	0,3	-0,7	1,5	0,5	-0,5
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-1,4	-0,7	-1,3	1,2	-0,1	-1,1	-0,6	5,1
47.19, 47.4 do 47.9	Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima	1,2	8,7	0,0	-3,4	1,6	6,9	-2,6	2,0
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	4,7	0,3	-4,5	0,7	8,8	3,1	-5,6	-3,1
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	0,7	20,3	-0,2	-6,8	-5,7	2,1	2,5	-5,5
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	-3,3	4,7	-1,7	-0,9	0,9	3,4	0,1	-2,5
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	4,2	-3,4	-1,1	3,3	1,2	3,0	-4,6	3,3
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	1,3	12,0	1,2	-4,8	0,3	8,8	-2,5	4,0
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-5,0	1,8	7,4	-5,6	7,7	2,2	-7,6	9,3
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	2,6	8,1	2,1	-0,8	1,3	9,2	-3,6	4,8
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	-1,9	3,2	-3,3	-4,4	3,4	15,7	-11,3	-2,8
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	1,2	1,4	-1,7	0,9	0,1	-0,2	3,0	-1,1
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.	-0,3	-5,5	-9,2	7,0	7,5	-1,7	9,9	-24,0
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	4,2	-2,4	21,1	-4,7	-15,3	1,2	-0,7	13,6

* *desezonirani podaci*

* *podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

Tablica 2: Godišnje stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	VI 2023 VI 2022	VII 2023 VII 2022	VIII 2023 VIII 2022	IX 2023 IX 2022	X 2023 X 2022	XI 2023 XI 2022	XII 2023 XII 2022	I 2024 I 2023
47	UKUPNO TRGOVINA NA MALO	13.1	17.3	17.1	15.0	14.2	16.4	14.1	13.1
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-12.3	0.6	7.8	6.1	-0.3	1.9	2.7	5.7
47 bez 47.3	Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.	20.3	21.4	19.3	17.3	18.0	19.7	16.5	14.7
47.11, 47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima	13.7	9.1	10.7	10.8	9.0	8.5	9.5	5.1
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	15.0	9.6	11.6	11.5	9.7	9.2	10.1	5.2
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-0.5	3.3	0.6	3.0	1.5	0.3	1.0	3.9
47.19, 47.4 do 47.9	Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima	24.0	27.9	23.5	20.6	22.9	25.4	20.4	19.6
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	5.0	-3.6	-9.7	-5.9	5.0	2.9	-0.4	-3.8
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	18.7	43.4	39.2	33.4	7.3	34.5	35.2	14.6
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	1.0	9.9	5.0	5.6	4.3	5.9	6.3	-1.6
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	19.6	8.7	-3.8	16.4	12.2	5.5	8.8	5.1
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	38.1	43.4	39.8	33.3	35.2	38.1	30.0	29.1
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	12.8	15.4	14.4	11.1	22.4	15.7	27.0	17.2
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	51.8	54.6	49.1	41.9	43.9	51.7	32.8	37.9
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	9.4	19.8	11.7	6.8	8.6	11.2	11.2	1.2
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	14.6	16.8	10.8	11.4	8.9	10.2	14.3	7.8
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.	2.0	-8.2	-35.6	-2.4	1.8	-1.5	23.6	-26.6
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	24.5	13.6	11.9	23.6	15.4	7.4	4.5	11.6

* kalendarski prilagođeni podaci

*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

Tablica 3: Mjesečna serija realnih indeksa prometa trgovine na malo, 2021=100

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	VI 2023	VII 2023	VIII 2023	IX 2023	X 2023	XI 2023	XII 2023	I 2024
47	UKUPNO TRGOVINA NA MALO	126.5	133.2	134.6	131.8	132.3	137.4	135.9	138.5
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	104.2	110.3	115.2	113.5	111.3	109.3	111.2	116.5
47 bez 47.3	Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.	132.1	139.0	139.5	136.5	137.6	144.6	142.2	144.1
47.11, 47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima	118.2	116.4	117.5	118.0	117.3	118.8	119.3	119.2
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	119.8	117.9	119.3	119.7	118.9	120.7	121.3	120.7
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	101.0	100.3	98.9	100.1	100.0	98.9	98.2	103.2
47.19, 47.4 do 47.9	Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima	140.7	153.0	153.0	147.8	150.1	160.4	156.2	159.4
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	101.9	102.1	97.5	98.2	106.8	110.1	104.0	100.8
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	140.6	169.1	168.8	157.4	148.4	151.5	155.2	146.7
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	102.7	107.5	105.8	104.8	105.8	109.3	109.5	106.8
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	127.3	123.0	121.6	125.7	127.2	131.0	125.0	129.1
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	171.9	192.6	194.9	185.5	186.0	202.4	197.4	205.3
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	101.4	103.2	110.9	104.7	112.7	115.1	106.4	116.3
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	208.5	225.5	230.2	228.5	231.3	252.5	243.5	255.2
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	114.6	118.3	114.4	109.4	113.1	130.8	116.1	112.8
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	121.0	122.6	120.5	121.6	121.7	121.4	125.1	123.7
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.	99.1	93.7	85.0	91.0	97.8	96.2	105.7	80.4
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	137.2	134.0	162.2	154.7	131.0	132.6	131.7	149.7

* *desezonirani podaci*

* *podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

Tablica 4: Realni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene			Indeksi prometa 2021 = 100				
		I 2024 XII 2023	I 2024 I 2023	I 2024 ø2023	IX 2023	X 2023	XI 2023	XII 2023	I 2024
47	UKUPNO TRGOVINA NA MALO	-13.0	13.4	-4.5	132.4	133.0	131.2	142.1	123.6
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-9.6	5.7	-10.6	119.3	121.0	105.9	108.2	97.7
47 bez 47.3	Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.	-13.7	15.0	-3.2	135.7	136.1	137.7	150.7	130.1
47.11, 47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima	-20.5	5.1	-9.0	114.8	116.4	111.0	133.7	106.3
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-20.8	5.2	-8.8	116.1	117.8	112.9	136.4	108.0
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-16.5	3.9	-11.7	100.3	100.7	91.1	105.3	87.9
47.19, 47.4 do 47.9	Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima	-10.2	20.0	-0.3	148.6	148.2	154.1	161.1	144.8
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-29.2	-3.8	-19.2	99.1	111.7	106.1	115.9	82.0
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-25.3	14.6	-5.3	162.4	160.0	150.5	189.5	141.7
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	-33.4	-1.6	-32.4	113.9	115.3	107.5	107.1	71.3
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-4.3	5.1	-1.5	147.4	122.0	121.5	129.6	124.1
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-1.2	29.8	10.7	182.2	176.7	192.8	200.9	198.5
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-5.5	17.2	5.3	96.3	119.6	127.0	115.5	109.2
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	-0.5	37.9	14.6	225.1	216.9	250.2	252.7	251.4
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	-32.5	1.2	-23.7	116.0	119.3	129.7	131.2	88.5
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-5.5	7.8	5.4	117.3	121.4	111.4	133.6	126.2
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.	-55.9	-26.6	-43.0	127.7	97.7	91.3	123.8	54.6
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	13.6	11.6	9.2	154.7	131.0	132.6	131.7	149.7

*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

Tablica 5: Nominalni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene			Indeksi prometa 2021 = 100				
		I 2024 XII 2023	I 2024 I 2023	I 2024 ø2023	IX 2023	X 2023	XI 2023	XII 2023	I 2024
47	UKUPNO TRGOVINA NA MALO	-17.6	7.3	-10.6	136.9	139.8	130.7	143.7	118.4
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-9.7	3.4	-11.4	146.7	147.7	127.5	128.5	116.0
47 bez 47.3	Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.	-19.7	8.6	-10.3	133.9	137.4	131.7	148.4	119.2
47.11, 47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima	-20.1	9.5	-7.6	137.5	139.6	133.0	160.4	128.2
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-20.4	9.7	-7.3	140.8	143.1	137.1	165.9	132.0
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-16.1	7.7	-10.5	112.6	113.1	102.2	118.3	99.3
47.19, 47.4 do 47.9	Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima	-19.3	7.6	-12.9	130.6	135.3	130.5	137.8	111.2
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-29.2	-1.3	-18.6	115.2	130.4	123.8	134.9	95.6
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-26.4	8.4	-9.1	163.6	161.4	151.1	188.6	138.9
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	-33.2	1.0	-32.3	133.8	135.4	125.5	124.5	83.2
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-24.9	-5.5	-16.1	142.3	116.9	113.8	132.5	99.5
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-7.2	15.0	-1.0	136.9	138.8	137.5	146.0	135.4
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-6.7	13.1	1.9	109.5	132.1	137.4	127.0	118.5
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	-13.3	17.2	-3.6	146.2	155.2	172.1	161.7	140.2
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	-32.3	2.6	-23.5	130.7	134.5	146.2	147.7	99.9
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-5.2	13.1	7.8	130.2	134.9	123.8	149.4	141.7
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.	-55.9	-24.9	-42.6	148.9	114.0	106.6	144.6	63.8
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	5.0	5.5	3.3	137.0	119.3	119.7	122.5	128.6

*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Cilj istraživanja

Svrha mjesečnog istraživanja trgovine na malo je dobivanje pravovremenih informacija o promjenama u razini prometa (nominalne i stvarne vrijednosti) i ostalim relevantnim pokazateljima iz oblasti trgovine na malo u BiH. Indeks prometa trgovine na malo jedan je od ključnih pokazatelja gospodarske aktivnosti zemlje koji pomaže tijelima javne uprave i tvrtkama iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Također se koristi za procjenu rezultata maloprodajnog sektora, potrošnje kućanstava, kao i pri izračunavanju nacionalnih računa.

Metodologija istraživanja u potpunosti je usklađena s onom propisanom novom Uredbom (EU) br. 2019/2152 Europskog parlamenta i Vijeća o europskim poslovnim statistikama (u daljnjem tekstu EBS uredba) kao i Eurostatove preporuke za kratkoročne poslovne statistike.

Pokrivenost

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravne osobe koje su prema osnovnoj djelatnosti registrirane za obavljanje djelatnosti trgovine na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima (oblast G47 - KD BiH 2010), te manjim dijelom, poslovni subjekti koji se prema osnovnoj djelatnosti razvrstavaju u ostale djelatnosti, ali obavljaju i djelatnost trgovine na malo. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine - KD BiH 2010., koja je u potpunosti usklađena s Europskom klasifikacijom gospodarskih djelatnosti NACE Rev.2. U istraživanje je uključeno cijelo područje Bosne i Hercegovine. U istraživanje nisu uključeni poduzetnici.

Uzorak

Za istraživanje trgovine na malo u BiH korištena je kombinirana metoda potpunog obuhvata i stratificiranog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen u stratum prema subjektu kojem poslovni subjekt pripada, klasi finansijskih podataka (finansijsko izvješće za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblast G47 - KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikacijska varijabla koristi se broj zaposlenih. Odabrani uzorak trgovine na malo za 2024. godinu reprezentativan je na razini Bosne i Hercegovine, kao i na razinama Federacije Bosne i Hercegovine, Republike Srpske i Brčko distrikta BiH.

Prikupljanje i obrada podataka

U istraživanju sudjeluju sve tri statističke institucije u Bosni i Hercegovini. Osnovna varijabla promatranja je mjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a koji se posebno iskazuje u skladu s EBS uredbom. Podaci prikupljeni od izvještajnih jedinica, putem obrasca M KPS TRG 01, osnova su za procjenu podataka za ukupno stanovništvo. Prije sastavljanja indeksa vrši se agregacija prometa na više razine (grana, područje, posebni agregati) djelatnosti.

Sastavljanje indeksa

Indeksi prometa u trgovini na malo izračunati su u odnosu na baznu (2021.) godinu, primjenjuju se u izračunu indeksa od siječnja 2024. te su izraženi u realnim i nominalnim vrijednostima. Uredba (EU) br. 2019/2152 propisuje primjenu bazne godine (2021.) od siječnja 2024. u državama članicama EU. Nominalni indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (utjecaj promjene cijena nije otklonjen). Korisnicima statističkih podataka vrlo je važno pratiti dinamiku pojave kroz vrijeme, au tu svrhu koristimo realni indeks prometa. Realni indeks izražava se u stalnim cijenama i dobiva se deflacioniranjem nominalnih vrijednosti prometa korigiranih indeksom potrošačkih cijena.

Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa

Statističke institucije u BiH uzavajući način diseminacije podataka u EU, objavljuje indekse u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

S obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju puno veći značaj i reprezentativniji su za korisnike statističkih podataka, oni su detaljno prikazani tabelarno.

Desezoniranje znači da su podaci prilagođeni za utjecaj godišnjeg doba i kalendarskih dana. Mjesečni indeksi i stope promjena prikazani su i interpretirani u desezoniranom obliku prema preporukama Eurostata.

Kalendarsko prilagođavanje znači da se podaci prilagođavaju utjecaju kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se uspoređuju s podacima iz istog razdoblja prethodne godine prikazuju se i interpretiraju u kalendarski prilagođenom obliku indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski učinci značajno utječu na promatranu vremensku seriju, potrebno ih je ukloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje provodi se u aplikaciji JDemetra+ (verzija 2.2.0) metodom TRAMO-SEATS na originalnim mjesečnim serijama podataka sukladno smjernicama Eurostata. Zbog prirode primijenjene metode prilagodbe, dodavanje novih mjesečnih opažanja može uzrokovati određene promjene u ranijim serijama već objavljenih kalendarski i sezonski prilagođenih indeksa.

Širenje podataka

Rezultati istraživanja izraženi su u obliku indeksa i stopa promjene, a od siječnja 2014. godine objavljuju se u obliku redovitog mjesečnog priopćenja na web stranici Agencije za statistiku BiH (www.bhas.gov.ba). Prikaz i interpretacija indeksa u potpunosti je usklađena s onima propisanim EBS uredbom, što domaćim i međunarodnim korisnicima omogućava izravnu uporedbu indeksa prometa trgovine na malo u BiH s indeksima drugih zemalja.

Revizija podataka

Redovita priopćenja trgovine na malo se objavljuju u mjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni mjesec (t-1) revidiraju sukladno novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminarne podataka. U priopćenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovitim mjesečnim priopćenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

Definicije

Promet je ukupan fakturirani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini na malo tijekom referentnog razdoblja trećim licima i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakiranje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

Promet od djelatnosti trgovine na malo obuhvata vrijednost svih roba prodanih stanovništvu za osobnu uporabu ili uporabu u kućanstvu u promatranom razdoblju

- Promet prehrambenim proizvodima obuhvata promet koji su ostvarili poslovni subjekti registrirani u djelatnostima 47.11 i 47.2. (pretežno hrana, piće i duhanski proizvodi).

- Promet neprehrambenim proizvodima obuhvata trgovinu na malo raznovrsnom robom koji su ostvarili poslovni subjekti registrirani u djelatnostima 47.19, 47.4-47.9.

Promet od ostalih djelatnosti obuhvata vrijednost svih ostalih prodanih proizvoda i usluga na tržištu (trgovina na veliko, posredovanje u trgovini na veliko, ugostiteljstvo, transport i ostale djelatnosti).

Kratice

EU- Europska unija

Eurostat- Statistički ured Europske unije

FZS FBiH- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH

KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

RZS RS- Republički zavod za statistiku Republike Srpske

SPR- Statistički poslovni registar

s.p.- specijalizirane prodavnice

n.p.- nespecijalizirane prodavnice

- nema pojave

Publikuje Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 | Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronska pošta: bhas@bhas.gov.ba | Internetska stranica: www.bhas.gov.ba

Odgovorne osobe:

Velimir Jukić, pomoćnik ravnateljice za poslovne statistike

Vesna Čužić, ravnateljica

Priopćenje priredili: Alen Bajramović i Mirza Agić



Razmislite o očuvanju okoliša prije tiskanja dokumenta.