



PRIOPĆENJE

FIRST RELEASE



Obvezni ste da prilikom dozvoljenih radnji, u svom proizvodu ili aplikaciji navedete izvor podataka.
You are required to specify a data source when allowed in your product or application.

GODINA/YEAR V

SARAJEVO, 04.04.2024.

BROJ/NUMBER 1

DEMOGRAFIJA I SOCIJALNE STATISTIKE

DEMOGRAPHY AND SOCIAL STATISTICS

Anketa o potrošnji kućanstava 2021./2022.

Household Budget Survey 2021/2022

Prosječna potrošnja po kućanstvu u Bosni i Hercegovini prema Anketi o potrošnji kućanstva u 2021./2022. godini bila je 1775,98 KM.

Izdaci za hranu, bezalkoholna pića, stanovanje i energente činili su oko 54% ukupne potrošnje u Bosni i Hercegovini.

Veličina uzorka

Anketa je provedena u razdoblju 1.4.2021.-31.3.2022. godine. Anketirano je 54,6% kućanstava na teritoriju Federacije Bosne i Hercegovine, 32,3% u Republici Srpskoj i 13,1% u Brčko distriktu Bosne i Hercegovine (Tablica 1).

Struktura prosječne mjesečne potrošnje kućanstava

Prosječno kućanstvo u 2021./2022. godini trošilo je mjesečno 1775,98 KM, od toga 538,63 KM za hranu i pića i 1237,35 KM za neprehranbene proizvode i usluge.

Prosječna veličina kućanstva u Bosni i Hercegovini je 2,8 člana, u gradskom području 2,6 a u negradskom 2,9 (Tablica 2).

Najveće učešće u prosječnoj mjesečnoj potrošnji kućanstava prema glavnim skupinama izdataka po COICOP-u imali su hrana i bezalkoholna pića (29,5%) i stanovanje, električna energija, plin i ostali energenti (24,1%). Ostali veliki izdaci odnosili su se na prijevoz (14,3%) i informacije i komunikacije (6,5%) (Tablica 3).

Za neprehranbene proizvode i usluge u prosjeku se više troši nego za prehranu.

Average household consumption expenditure in Bosnia and Herzegovina according to the Household budget survey in 2021/2022 was 1775.98 BAM.

Expenditure on food, non-alcoholic beverages, housing and energy accounted around 54% of the consumption expenditure in Bosnia and Herzegovina.

Sample size

The Household Budget Survey was conducted in the period 01.04.2021.-31.03.2022. 54.6% of households were interviewed in Federation Bosnia and Herzegovina, 32.3% in Republika Srpska and 13.1% in Brčko District of Bosnia and Herzegovina (Table 1).

Structure of the average household consumption expenditure

The average household in 2021/2022 spent for consumption expenditure 1775.98 BAM, of which 538.63 BAM for food and beverages and 1237.35 BAM for non-food products and services.

The average household size in Bosnia and Herzegovina is 2.8 members, out of which in urban area is 2.6, and in non-urban area 2.9 (Table 2).

The largest share in the average monthly household consumption expenditure by main expenditure groups by COICOP was for food and non-alcoholic beverages (29.5%) and housing and energy (24.1%). Other major expenditure was expenditure on transport (14.3%) and on information and communication (6.5%) (Table 3).

For non-food products and services, on average, more is spent than for food.

Gradska kućanstava u prosjeku troše nešto manje od negradskih (1773,50 KM prema 1778,11KM).

Prosječna mjesečna potrošnja gradskih i negradskih kućanstava je gotovo identična, sa nešto većim vrijednostima potrošnje u negradskim kućanstvima (Tablica 4).

Učešće imputirane rente i potrošnje iz vlastite proizvodnje je oko 1/6.

Prema definiciji izdataka za finalnu potrošnju kućanstava, u njihov sastav se uključuju i dvije stavke koje ne predstavljaju stvarnu kupovinu, ni stvarne izdatke, a odnose se na imputiranu rentu i potrošnju iz vlastite proizvodnje. One u prosjeku čine oko šestine ukupne potrošnje kućanstava (17%), tako da prosječan mjesečni izdatak za potrošnju kućanstava u Bosni i Hercegovini u 2021./2022. godini, koji se odnosi na stvarnu kupovinu proizvoda i usluga, iznosi 1476,38 (Grafikon 1).

Četvoročlana kućanstva u prosjeku troše 2,3 puta više nego jednočlana.

Jednočlana kućanstva u prosjeku troše mjesečno **1009,74 KM**, najviše za stanovanje i energente (32,8%) i hranu i bezalkoholna pića (29,3%).

Dvočlana kućanstva u prosjeku troše mjesečno **1521,84 KM** ili oko 1,5 puta više od jednočlanih i to uglavnom na hranu i bezalkoholna pića (30,5%), stanovanje i energente (26,3%) i prijevoz (13,0%).

Tročlana kućanstva u prosjeku troše mjesečno **1996,57 KM** ili 1,96 puta više od jednočlanih i to pretežno na hranu i bezalkoholna pića (29,0%), stanovanje i energente (23,1%) i prijevoz (15,6%).

Četvoročlana kućanstva u prosjeku troše mjesečno **2308,73 KM** ili 2,3 puta više od jednočlanih, pretežno na hranu i bezalkoholna pića (28,3%), stanovanje i energente (20,8%) i prijevoz (16,8%).

Kućanstva sa 5 ili više članova u prosjeku troše **2713,07 KM** ili 2,7 puta više od jednočlanih, pretežno na hranu i bezalkoholna pića (30,2%), stanovanje i energente (20,5%) i prijevoz (15,2%). Tablica 6. prikazuje prosječne mjesečne potrošnje u Bosni i Hercegovini prema veličini kućanstava.

Urban households on average spent slightly less than non-urban (1,773.50 BAM vs. 1,778.11 BAM)

The average monthly household consumption expenditure in urban and non-urban households is almost identical, with slightly bigger values of expenditure in non-urban households (Table 4).

Share of imputed rent and consumption from own production is about 1/6.

According to the definition of expenditures for final household consumption, two items, which neither represent real purchase, nor real expenditure and which are related to imputed rent and consumption from own production, are included in household consumption expenditure. These two items accounted for slightly less than 1/6 of the total household consumption expenditure (17%). Therefore, the monthly household consumption expenditure, which represents the real purchase of products and services, amounted to 1476.38 BAM (Graph 1).

Four-person households spent on average 2.3-times as much as one-person households.

One-person households spent on average **1009.74 BAM** per month, mostly for housing and energy (32.8%) and food and non-alcoholic beverages (29.3%).

Two-person households spent on average **1521.84 BAM** or 1.5-times as much as one-person households, mostly for food and non-alcoholic beverages (30.5%), housing and energy (26.3%), and transport (13.0%).

Three-person households spent on average **1996.57 BAM** or 1.96-times as much as one-person households, mostly for food and non-alcoholic beverages (29.0%), housing and energy (23.1%) and transport (15.6%).

Four-person households spent on average **2308.73 BAM** or 2.3-times as much as one-person households, mostly for food and non-alcoholic beverages (28.3%), housing and energy (20.8%) and transport (16.8%).

Households with 5 or more persons spent on average **2713.07 BAM** or 2.7-times as much as one-person households, mostly for food and non-alcoholic beverages (30.2%), housing and energy (20.5%) and transport (15.2%). Table 6 shows average monthly consumption expenditure in Bosnia and Herzegovina by household size.

Tablica 1. Broj i struktura anketiranih kućanstava u Anketi o potrošnji kućanstava u BiH, po tipu naselja, 2021./2022.

Table 1. Number and Structure of successfully surveyed households in the Household Budget Survey 2021/2022

Geografsko područje	Broj i postotak uspješno anketiranih kućanstava			Geographical Area
	Number and Structure of successfully surveyed households			
	Ukupno Total	Gradska Urban	Ostala Non-urban	
Bosna i Hercegovina	8660 (100%)	4233 (100,0%)	4427 (100,0%)	<i>Bosnia and Herzegovina</i>
Federacija BiH	4727 (54,6%)	2265 (53,5%)	2462 (55,6%)	<i>Federation of B&H</i>
Republika Srpska	2797 (32,3%)	1339 (31,6%)	1458 (32,9%)	<i>Republika Srpska</i>
Brčko distrikt BiH	1136 (13,1%)	629 (14,9 %)	507 (11,5%)	<i>Brcko District of B&H</i>

Tablica 2. Prosječna veličina kućanstava, 2021./2022.

Table 2. Average household size, 2021/2022

Geografsko područje	Prosječna veličina kućanstava			Geographical area
	Average household size			
	Ukupno Total	Gradska Urban	Ostala Non-urban	
Bosna i Hercegovina	2,8	2,6	2,9	<i>Bosnia and Herzegovina</i>
Federacija Bosne i Hercegovine	2,7	2,5	2,9	<i>Federation of BiH</i>
Republika Srpska	2,8	2,7	2,8	<i>Republika Srpska</i>
Brčko distrikt BiH	2,8	2,7	3,0	<i>Brcko district of BiH</i>

Tablica 3. Prosječni mjesečni izdaci prema glavnim skupinama izdataka po COICOP-u, BiH, 2021./2022.
Table 3. Average monthly expenditure by main expenditure groups by COICOP, BiH, 2021/2022

COICOP skupine izdataka		Mjesečni izdaci kućanstava prema glavnim skupinama izdataka, 2021./2022, % u KM		COICOP expenditure group	
		Monthly household expenditures by main expenditure groups, 2021/2022, % and BAM			
		KM	%		
Ukupna mjesečna potrošnja		1775,98	100,0	Total monthly expenditure of households	
COICOP 1	Hrana i bezalkoholna pića	523,63	29,5	COICOP 1	<i>Food and non-alcoholic beverages</i>
COICOP 2	Alkoholna pića i duhan	57,66	3,2	COICOP 2	<i>Alcoholic beverages and tobacco</i>
COICOP 3	Odjeća i obuća	87,55	4,9	COICOP 3	<i>Clothing and footwear</i>
COICOP 4	Stanovanje, voda, električna energija, plin i ostali energenti	428,38	24,1	COICOP 4	<i>Housing, electricity, gas, water and other fuels</i>
COICOP 5	Namještaj, oprema i održavanje kućanstava	87,28	4,9	COICOP 5	<i>Furnishings, household equipment and routine maintenance</i>
COICOP 6	Zdravstvo	41,30	2,3	COICOP 6	<i>Health</i>
COICOP 7	Prijevoz	253,58	14,3	COICOP 7	<i>Transport</i>
COICOP 8	Informacije i komunikacije	115,53	6,5	COICOP 8	<i>Information and communication</i>
COICOP 9	Rekreacija, sport i kultura	30,47	1,8	COICOP 9	<i>Recreation, sport and culture</i>
COICOP 10	Obrazovanje	7,11	0,4	COICOP 10	<i>Education</i>
COICOP 11	Usluge smještaja i restoranske usluge	51,65	2,9	COICOP 11	<i>Accommodation services and restaurants</i>
COICOP 12	Usluge osiguranja i financijske usluge	10,20	0,6	COICOP 12	<i>Insurance and financing services</i>
COICOP 13	Osobna njega, usluge socijalne skrbi i ostale usluge	81,64	4,6	COICOP 13	<i>Personal care, social protection and other services</i>

Tablica 4. Prosječni mjesečni izdaci po kućanstvu prema kategoriji izdataka i tipu naselja, 2021./2022.
Table 4. Average monthly expenditure per households by expenditure category and settlement type, 2021/2022

Kategorija izdataka	Vrijednost u KM			Struktura			Expenditure category
	Ukupno	Gradska	Negradska	Ukupno	Gradska	Negradska	
	<i>Total</i>	<i>Urban</i>	<i>Non-urban</i>	<i>Total</i>	<i>Urban</i>	<i>Non-urban</i>	
UKUPNO	1775,98	1773,50	1778,11	100,0	100,0	100,0	TOTAL
Hrana i piće	538,63	510,34	562,88	30,3	28,7	31,6	Food and beverages
<i>Od toga: Hrana iz vlastite proizvodnje</i>	58,26	20,73	90,43	3,3	1,2	5,1	<i>Of which: Self-consumption food</i>
Hljeb i žitarice	70,62	67,88	72,96	4,0	3,8	4,1	<i>Bread and cereals</i>
Meso	125,16	111,58	136,82	7,1	6,3	7,6	<i>Meat</i>
Riba	16,60	17,65	15,70	0,9	1,0	0,9	<i>Fish</i>
Mlijeko, sir, jaja	72,63	70,36	74,57	4,1	4,0	4,2	<i>Milk, cheese, eggs</i>
Ulje i masnoće	25,33	24,32	26,20	1,4	1,4	1,5	<i>Oil and fat</i>
Voće	41,47	40,98	41,89	2,3	2,3	2,4	<i>Fruit</i>
Povrće	53,13	50,26	55,60	3,0	2,8	3,1	<i>Vegetables</i>
Šećer, džem, med, čokolada i sl.	44,71	42,94	46,23	2,5	2,4	2,6	<i>Sugar, jam, honey, chocolate, etc.</i>
Razni prehrambeni proizvodi	25,19	25,52	24,90	1,4	1,4	1,4	<i>Various food products</i>
Kava čaj	25,83	24,49	26,97	1,5	1,4	1,5	<i>Coffee and tea</i>
Voda i bezalkoholna pića	22,95	21,49	24,20	1,3	1,2	1,4	<i>Water and non-alcoholic beverages</i>
Alkoholna pića	15,01	12,87	16,84	0,8	0,7	0,9	<i>Alcoholic beverages</i>
Neprehrana	1237,35	1263,16	1215,22	69,7	71,3	68,4	Non-food
<i>Od toga: Neprehrana iz vlastite proizvodnje</i>	7,40	1,12	12,79	0,4	0,1	0,7	<i>Of which: Self consumption non-food</i>

Duhan	42,66	42,34	42,92	2,4	2,4	2,4	<i>Tobacco</i>
Odjeća i obuća	87,55	98,04	78,56	4,9	5,5	4,4	<i>Clothes and footwear</i>
Stanovanje	287,12	318,27	260,42	16,2	17,9	14,6	<i>Housing</i>
Energenti	141,27	130,74	150,30	8,0	7,4	8,4	<i>Electricity, gas, water and other fuels</i>
Namještaj, alati i oprema za kuću i vrt	87,28	84,76	89,44	4,9	4,8	5,0	<i>Furniture, tools and housing and garden equipment</i>
Zdravstvo	41,30	40,58	41,91	2,3	2,4	2,4	<i>Health</i>
Prijevoz i poštanske usluge	253,58	241,75	263,72	14,3	13,6	14,8	<i>Transport and post services</i>
Komunikacije	115,53	117,46	113,87	6,5	6,6	6,4	<i>Communication</i>
Rekreacija i kultura	30,46	25,52	34,71	1,7	1,5	2,0	<i>Recreation and culture</i>
Obrazovanje	7,11	9,95	4,67	0,4	0,6	0,3	<i>Education</i>
Ugostiteljske usluge	46,67	52,35	41,80	2,6	2,9	2,4	<i>Catering services</i>
Smještaj	4,98	6,98	3,26	0,3	0,4	0,2	<i>Accommodation</i>
Osiguranje i financijske usluge	10,20	10,03	10,35	0,6	0,6	0,6	<i>Insurance and financing services</i>
Osobna higijena, socijalna_skrb i njega	81,64	84,39	79,29	4,6	4,7	4,5	<i>Personal care, social protection and other services</i>

Tablica 5. Potrošnja prema tipu kućanstva, 2021./2022.
Table 5. Consumption expenditure by household type, 2021/2022

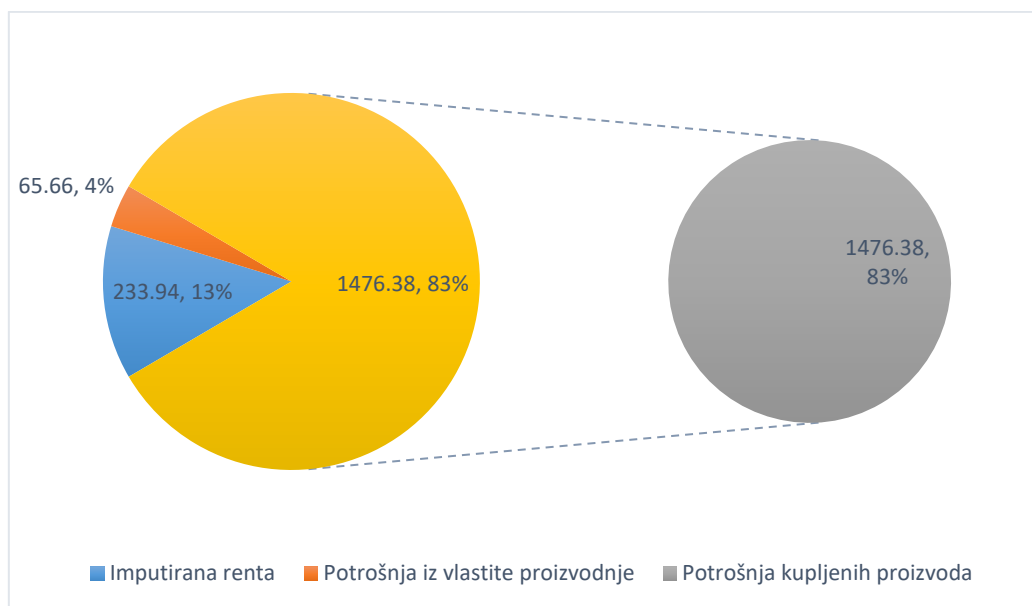
COICOP Skupina izdataka	Tip kućanstva Household type																								COICOP Consumption expenditure group		
	Samačka kućanstva <65 g		Samačka >= 65 g		Bračni par bez djece < 65 godina		Bračni par bez djece >=65 g		Bračni par sa 1 djetetom		Bračni par sa 2 djece		Bračni par sa 3 ili više djece		Samohrani roditelji		Samohrani roditelji plus drugi srodnici		Bračni par sa djecom plus drugi srodnici		Bračni par sa djecom plus roditelji		Ostali tipovi kućanstva				
	Single households<65 g		Single households>=65 g		Couple without children< 65 godina		Couple without children>=65 godina		Couple with 1 child		Couple with 2 children		Couple with 3 or more children		Single parents		Single parents plus other relatives		Couple with children plus other relatives		Couple with children plus parents		Other household type				
	KM	%	KM	%	KM	%	KM	%	KM	%	KM	%	KM	%	KM	%	KM	%	KM	%	KM	%	KM	%		KM	%
Ukupna mjesečna potrošnja	1191,51	100,0	892,07	100,0	1684,65	100,0	1333,60	100,0	2025,34	100,0	2338,53	100,0	2626,41	100,0	1665,62	100,0	2226,98	100,0	2830,71	100,0	2599,01	100,0	1726,49	100,0			Total mothly expenditure
COICOP 1 Hrana i bezalkoholna pića	307,15	25,8	289,31	32,4	488,26	29,0	445,18	33,4	579,13	28,6	668,14	28,6	757,64	28,8	504,23	30,3	710,34	31,8	893,24	31,6	734,73	28,3	489,35	28,3			COICOP 1 Food and non-alcoholic beverages
COICOP 2 Alkoholna pića i duhan	47,14	4,0	15,55	1,7	57,30	3,4	33,48	2,5	69,96	3,5	80,12	3,4	81,38	3,1	58,96	3,5	62,12	2,8	94,49	3,3	85,93	3,3	64,85	3,8			COICOP 2 Alcoholic beverages and tobacco
COICOP 3 Odjeća i obuća	56,30	4,7	9,99	1,1	75,34	4,5	24,49	1,8	106,85	5,3	146,15	6,2	182,30	6,9	80,43	4,8	97,08	4,4	157,57	5,6	157,55	6,1	97,35	5,6			COICOP 3 Clothing and footwear
COICOP 4 Stanovanje, voda, električna energija, plin i ostali energenti	348,53	29,2	319,86	35,9	411,17	24,3	398,04	29,8	466,61	23,0	474,93	20,4	545,03	20,8	409,78	24,6	446,53	20,1	581,31	20,5	574,53	22,1	420,44	24,4			COICOP 4 Housing, electricity, gas, water and other fuels
COICOP 5 Namještaj, oprema i održavanje kućanstava	52,00	4,4	42,05	4,7	90,48	5,4	64,14	4,8	102,59	5,1	117,19	5,0	105,70	4,0	71,31	4,3	131,87	5,9	148,48	5,2	131,65	5,1	85,83	5,0			COICOP 5 Furnishings, household equipment and routine maintenance
COICOP 6 Zdravstvo	22,02	1,9	38,28	4,3	36,96	2,2	59,08	4,4	42,42	2,1	32,20	1,4	44,80	1,7	36,78	2,2	60,41	2,7	69,31	2,4	51,71	2,0	48,76	2,8			COICOP 6 Health
COICOP 7 Prijevoz	137,80	11,6	53,42	6,0	265,45	15,8	126,16	9,5	326,87	16,1	392,52	16,8	414,54	15,8	212,26	12,7	359,78	16,2	421,66	14,9	394,46	15,2	238,04	13,8			COICOP 7 Transport
COICOP 8 Informacije i komunikacije	84,94	7,1	61,93	6,9	110,50	6,6	89,57	6,7	131,68	6,5	150,64	6,4	152,84	5,8	111,48	6,7	142,10	6,4	164,88	5,8	158,54	6,1	120,70	7,0			COICOP 8 Information and communication
COICOP 9 Rekreacija, sport i kultura	20,00	1,6	6,51	0,8	22,39	1,3	16,87	1,4	29,36	1,4	47,44	2,0	58,28	2,2	23,74	1,6	45,18	2,0	81,15	2,9	68,12	2,5	27,20	1,6			COICOP 9 Recreation, sport and culture
COICOP 10 Obrazovanje	1,69	0,1	0,00	0,0	1,72	0,1	0,01	0,0	9,67	0,5	16,24	0,7	25,18	1,0	6,45	0,4	6,48	0,3	6,29	0,2	23,76	0,9	3,81	0,2			COICOP 10 Education
COICOP 11 Usluge smještaja i restoranske usluge	51,21	4,3	11,08	1,2	43,83	2,6	17,77	1,3	58,26	2,9	89,29	3,8	110,65	4,2	52,32	3,1	44,24	2,0	52,93	1,9	87,53	3,4	43,59	2,5			COICOP 11 Accommodation services and restaurants
COICOP 12 Usluge osiguranja i financijske usluge	6,85	0,6	4,39	0,5	10,35	0,6	6,99	0,5	12,45	0,6	13,25	0,6	20,13	0,8	7,43	0,4	15,44	0,7	18,43	0,7	13,61	0,5	5,55	0,3			COICOP 12 Insurance and financing services
COICOP 13 Osobna njega, usluge socijalne skrbi i ostale usluge	55,88	4,7	39,70	4,5	70,90	4,2	51,82	3,9	89,49	4,4	110,42	4,7	127,94	4,9	90,45	5,4	105,41	4,7	140,96	5,0	116,89	4,5	81,02	4,7			COICOP 13 Personal care, social protection and other services

Tablica 6. Potrošnja prema veličini kućanstva, 2021./2022.
Table 6. Consumption expenditure by household size, 2021/2022

COICOP Skupine izdataka		Veličina kućanstva										COICOP Consumption expenditure group	
		Household size											
		1 član		2 člana		3 člana		4 člana		5 ili više članova (5 or more members)			
		(1 member)		(2 members)		(3 members)		(4 members)		5 or more members			
		KM	%	KM	%	KM	%	KM	%	KM	%		
Ukupna mjesečna potrošnja		1009,74	100,0	1521,84	100,0	1996,57	100,0	2308,73	100,0	2713,07	100,0	Total monthly expenditure	
COICOP 1	Hrana i bezalkoholna pića	296,32	29,3	465,02	30,5	579,53	29,0	654,34	28,3	817,57	30,2	COICOP 1	Food and non-alcoholic beverages
COICOP 2	Alkoholna pića i duhan	27,96	2,8	48,44	3,2	68,78	3,4	78,62	3,4	87,96	3,2	COICOP 2	Alcoholic beverages and tobacco
COICOP 3	Odjeća i obuća	28,19	2,8	55,61	3,7	103,61	5,2	140,41	6,1	173,77	6,4	COICOP 3	Clothing and footwear
COICOP 4	Stanovanje, voda, električna energija, plin i ostali energenti	331,12	32,8	400,08	26,3	460,02	23,1	480,42	20,8	555,77	20,5	COICOP 4	Housing, electricity, gas, water and other fuels
COICOP 5	Namještaj, oprema i održavanje kućanstava	45,96	4,5	74,73	4,9	100,26	5,0	116,33	5,0	132,83	4,9	COICOP 5	Furnishings, household equipment and routine maintenance
COICOP 6	Zdravstvo	31,89	3,2	45,36	3,0	41,61	2,1	36,18	1,6	56,91	2,1	COICOP 6	Health
COICOP 7	Prijevoz	86,58	8,6	198,15	13,0	311,73	15,6	389,24	16,8	412,28	15,2	COICOP 7	Transport
COICOP 8	Informacije i komunikacije	70,97	7,0	101,57	6,7	131,09	6,6	148,63	6,4	160,51	5,9	COICOP 8	Information and communication
COICOP 9	Rekreacija, sport i kultura	11,82	1,2	20,26	1,3	29,03	1,5	45,58	2,0	70,49	2,6	COICOP 9	Recreation, sport and culture
COICOP 10	Obrazovanje	0,66	0,1	1,98	0,1	8,66	0,4	15,62	0,7	16,59	0,6	COICOP 10	Education
COICOP 11	Usluge smještaja i restoranske usluge	26,85	2,7	35,73	2,3	58,13	2,9	82,28	3,6	81,29	3,0	COICOP 11	Accommodation services and restaurants
COICOP 12	Usluge osiguranja i financijske usluge	5,36	0,5	8,41	0,6	11,47	0,6	13,19	0,6	17,34	0,6	COICOP 12	Insurance and financing services
COICOP 13	Osobna njega, usluge socijalne skrbi i ostale usluge	46,06	4,5	66,50	4,4	92,65	4,6	107,89	4,7	129,76	4,8	COICOP 13	Personal care, social protection and other services

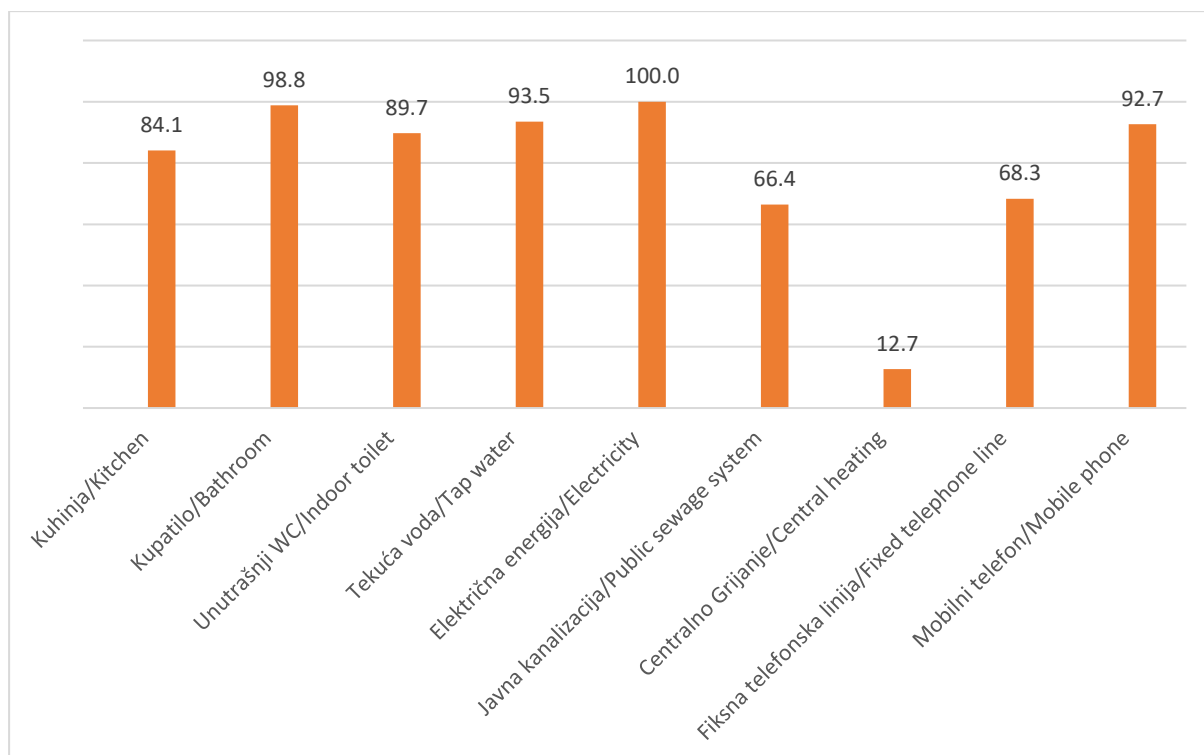
Grafikon 1. Prosječni mjesečni izdaci za potrošnju: stvarni, imputirana renta i vlastita proizvodnja (vrijednosti u KM i %), 2021./2022.

Graph 1. Average monthly consumption expenditure: real, imputed rent, and households' own production, (values in KM and %), 2021/2022.



Grafikon 2. Infrastruktura stambene jedinice u BiH, 2021./2022.

Graph 2. Infrastructure of the housing unit in BiH, 2021/2022



METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Anketa o potrošnji kućanstava (APD) je anketa na bazi uzorka kućanstava koja se u Bosni i Hercegovini provodi svake pete godine i fokusira na izdatke za finalnu potrošnju kućanstava. Podaci iz ovog priopćenja se odnose na 2021./2022. godinu kada je APD provedena po peti put.

Po planu statističkih istraživanja BiH i Eurostatovim preporukama, referentna godina za prikupljanje podataka je bila planirana za 2020. godinu. Statističke institucije su sukladno planom započele prikupljanje podataka 01.01. 2020. godine, ali su usljed pandemije COVID-a sva istraživanja na bazi kućanstava u BiH obustavljena u ožujku 2020. Tijekom 2021. godine su se stekli uvjeti za nastavak ankete, te je novi talas terenskog rada započeo 01.04. 2021. i trajao do 31.03. 2022. Ovo je prvi put u BiH da se Anketa o potrošnji kućanstava provodila izvan okvira kalendarske godine.

Anketom se prikupljaju podaci o izdacima kućanstava za hranu i piće, stanovanje, namještaj, odjeću i obuću, zdravstvo, prijevoz, komunikacije, rekreaciju i slobodno vrijeme, kulturu i obrazovanje. Pored toga prikupljaju se i osnovni podaci o članovima kućanstava, karakteristikama stambene jedinice, prihodima i investicijama kućanstava te podaci o socijalnoj uključenosti njihovih članova.

Prikupljanje podataka se vrši pomoću tri upitnika: Dnevnik nabavki, Dnevnik o potrošnji iz vlastite proizvodnje i Završni intervju. U 2021./2022. godini popunjava se ad-hoc modul kao dio Završnog intervjua: Modul zdravstva i socijalne uključenosti.

Namjena ankete

Svrha provođenja APD je dobivanje podataka o veličini i strukturi finalne potrošnje kućanstava, uvjetima njihovog života, životnom standardu kao i dobivanje pondera za statistiku potrošačkih cijena.

Klasifikacija

Za analizu strukture potrošnje koristi se Klasifikacija lične potrošnje prema namjeni (Classification of Individual Consumption by Purpose-COICOP) koja dijeli izdatke na dvanaest osnovnih odjeljaka. Za potrebe analize u ovom priopćenju izvršeno je djelimično raščlanjenje nekih odjeljaka COICOP-a.

Napomena: u 2021/2022 korištena je nova COICOP klasifikacija (COICOP 2018) sukladno preporukama Eurostata, te su moguća manje odstupanja podataka po skupinama klasifikacije u odnosu na prethodne talase ankete.

Definicije

Kućanstvom se smatra svaka obiteljska ili druga zajednica osoba koje se izjasne da zajedno stanuju i zajednički troše svoje prihode radi podmirivanja osnovnih životnih potreba, bez obzira da li se svi članovi stalno nalaze u mjestu gdje je kućanstvo nastanjeno ili neki od njih borave dulje vrijeme u drugom mjestu, odnosno stranoj državi zbog rada, školovanja ili iz drugih razloga.

NOTES OF METHODOLOGY

The Household Budget Survey (HBS) is a national household-based survey conducted every five years in Bosnia and Herzegovina focusing on final consumption expenditure of households. The data in this First Release refer to newly released data with reference year 2021/2022 and it is fifth release of this survey.

According to the BiH statistical research plan and Eurostat's recommendations, the reference year for data collection was planned for 2020. Following the plan, statistical institutions started data collection on January 1st, 2020, but due to the COVID pandemic, all household surveys in BiH were suspended in March 2020. During 2021, the conditions for the continuation of the survey were met, and a new wave of fieldwork began on April 1, 2021 and lasted until 31.03. 2022. This is the first time in Bosnia and Herzegovina that the Household budget survey was conducted outside of the calendar year.

The survey collects data on household expenditure for food and beverages, housing, furniture, clothing and footwear, health, transportation, communication, recreation and leisure, culture and education. In addition, basic information about household members, dwelling characteristics, household income and investment and data on social inclusion of their members were collected.

Data collection is performed using three questionnaires: Diary of purchases, Self-consumption diary and Final interview. Ad-hoc module as part of the final interview was used in 2021/2022 as well: Module for health and social inclusion.

Purpose of the survey

The purpose of the HBS is to gather data on the size and structure of final consumption of households, their living conditions, living standards as well as to obtain weights for consumer price statistics.

Classification

For the analysis of the consumption expenditure, the Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP) is used. The COICOP divides consumer expenditures into twelve different divisions. For the purposes of the analysis in this First Release, partly disaggregation of the COICOP division was made.

Note: in 2021/2022, the new COICOP classification (COICOP 2018) was used in accordance with Eurostat's recommendations and considering that there may be fewer data deviations by classification groups compared to previous waves of the survey.

Definitions

A household is a family or other communities of people who declare that live together and spend their income to cover basic living costs, regardless of whether all members are constantly in a place where the household residence or some of them stay longer in the second town or country for work, education, or other reasons.

Izdaci za potrošnju kućanstava

Izdaci za potrošnju koji su prikazani u APD 2021./2022. obuhvataju novčane izdatke koje kućanstva imaju za kupovinu proizvoda i usluga finalne potrošnje kao i vrijednosti određenih nenovčanih izdataka kućanstava koji se odnose na:

- Usluge stanovanja, tj. stambenih renti, bez obzira na vlasništvo stana, uključujući i osobno vlasništvo nad stanom u kome se stanuje;
- Dohodak u naturi:
 - a) dio koji se odnosi na dobra i usluge koje poslodavci daju zaposlenima kao dio zarade u naturi, umjesto, kao što je uobičajeno, u novcu;
 - b) dio koji se odnosi na potrošnju dobara proizvedenih u osobnom kućanstvu (hrana i pića u poljoprivrednim kućanstvima ili različiti proizvodi u poduzećima u vlasništvu kućanstava).

Consumption expenditures of households

Consumption expenditures, that are recorded in the HBS 2021/2022 include monetary expenditures that households spend to purchase products and services for final consumption and the value of certain non-monetary expenditures of households that are related to:

- Housing services, i.e. housing rents, regardless of property ownership, including ownership of their own apartment in which household lives (imputed rent);
- Income in kind:
 - a) that relates to goods and services that employers give to employees as part of income in kind, rather than, as is usual, in cash;
 - b) that refers to the consumption of goods produced in their own households (food and beverages in agricultural households or certain products in enterprises owned by households)

Napomena:

Izvršena je korekcija rezultata Ankete o potrošnji kućanstava u odnosu na prvobitno objavljeno priopćenje, zbog greške utvrđene u procesu editiranja i imputacije podataka, kao i zbog potrebe regrupiranja stavki unutar COICOP skupina 1 i 9.

Korekcije su imale utjecaja na skupine proizvoda COICOP 1, COICOP 4 i COICOP 9, te na agregirane skupine proizvoda: hrana i piće, potrošnja hrane iz vlastite proizvodnje, meso, povrće, neprehrana, stanovanje, rekreacija i kultura, potrošnja kupljenih proizvoda, te posljedično na ukupnu mjesečnu potrošnju kućanstava.

Korekcije podataka su vršene u tablicama 3, 4, 5 i 6 i Grafikonu 1.

Publikuje Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26
Published by the Agency for Statistics of the Bosnia and Herzegovina, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon/Phone: +387 (33) 911 911 | Telefaks/Telefax: +387 (33) 220 622
Elektronska pošta/E-mail: bhas@bhas.gov.ba | Internetska stranica/Web site: www.bhas.gov.ba

Odgovorne osobe/Responsible persons:

Radoslav Ćorović, pomoćnik ravnateljice za demografiju i socijalne statistike
Radoslav Corovic, Assistant Director for Demography and Social Statistics

Vesna Ćužić, ravnateljica
Vesna Ćužić, Director

Priopćenje priredili: Dajana Mrgud, Radoslav Ćorović i Zlatan Hadžić
Prepared by: Dajana Mrgud, Radoslav Corovic and Zlatan Hadzic



 **Razmislite o očuvanju okoliša prije tiskanja dokumenta.**
Please consider the environment before printing this document.