



POSLOVNE STATISTIKE

INDEKSI PROMETA DISTRIBUTIVNE TRGOVINE U BIH, I TROMJESEČJE 2021.

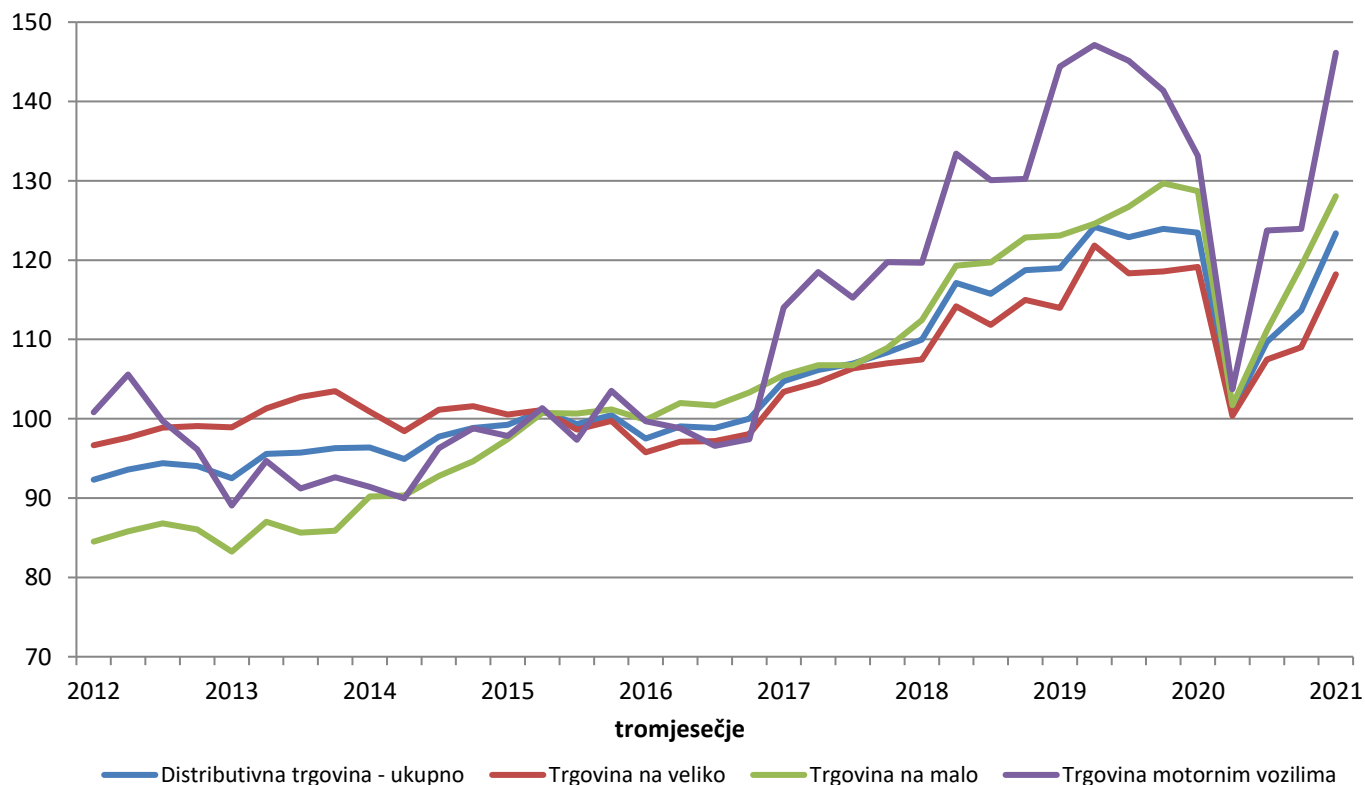
Ukupan desezonirani promet distributivne trgovine u prvom tromjesečju 2021. godine u BiH zabilježio je rast u iznosu od 8,6% u odnosu na četvrto tromjesečje 2020. godine. Rast prometa zabilježen je u trgovini na veliko i malo motornim vozilima i motociklima u iznosu od 17,9%, trgovini na veliko u iznosu od 8,5% i trgovini na malo u iznosu od 7,4%.

Najveći rast prometa ostvaren je u djelatnosti trgovina na veliko uz naknadu ili na temelju ugovora u iznosu od 25,9%, dok je najveći pad prometa ostvaren u djelatnosti trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom u iznosu od 5,0%.

Indeks prometa distributivne trgovine u BiH u prvom tromjesečju 2021. godine ostvario je rast od 23,4% u odnosu na baznu (2015) godinu. Rast indeksa prometa ostvaren je u trgovini na veliko i malo motornim vozilima i motociklima za 46,2%, trgovini na malo 28,1%, dok je u trgovini na veliko rast prometa iznosio 18,2% u odnosu na baznu (2015) godinu.

Dati podaci su desezonirani.

Indeksi prometa distributivne trgovina, desezonirana saerija BiH, 2015=100

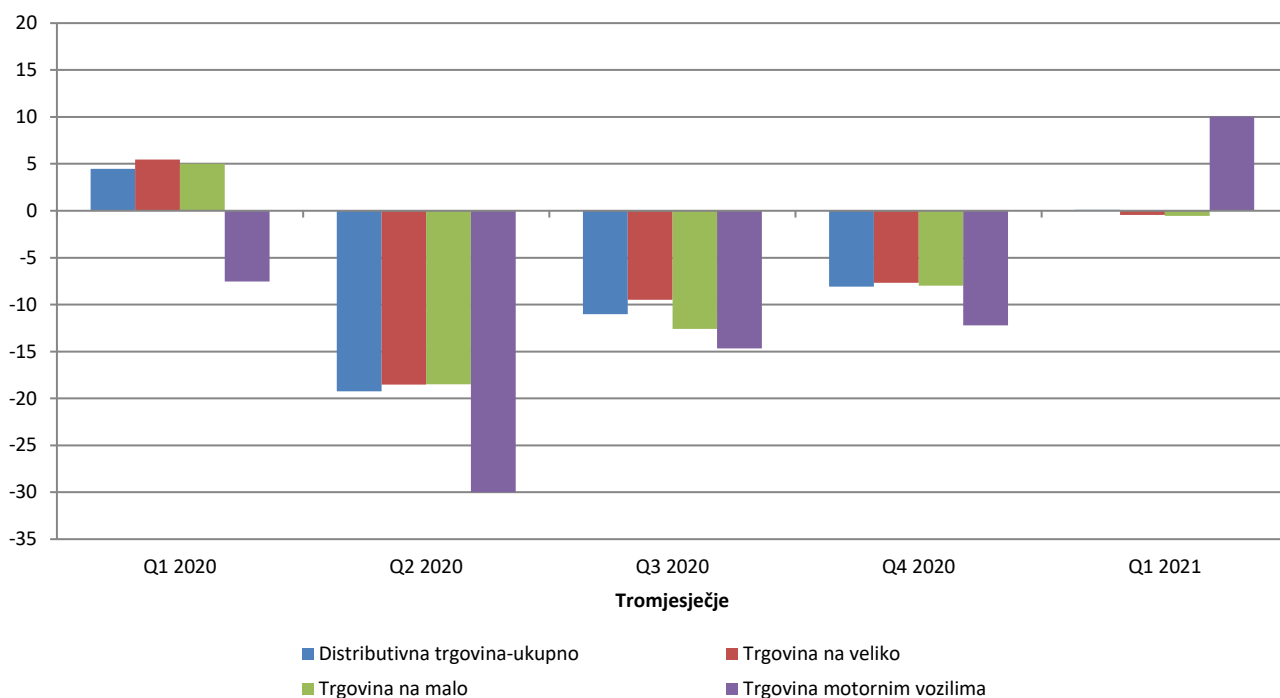


Ukupan promet distributivne trgovine u BiH, kalendarski prilagođen, u prvom tromjesečju 2021. godine ostvario je rast u iznosu od 0,1% u odnosu na isto tromjesečje prethodne godine. Rast prometa ostvaren je u trgovini na veliko i malo motornim vozilima i motociklima od 10,0%, dok je pad prometa zabilježen u trgovini na veliko od 0,4% i u trgovini na malo u iznosu od 0,6%.

Najveći rast prometa ostvaren je u djelatnosti trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala u iznosu od 85,2%, dok je najveći pad zabilježen u djelatnosti održavanje i popravak motornih vozila u iznosu od 9,3%.

Dani podaci su kalendarski prilagođeni.

Godišnje stope promjene distributivne trgovine, kalendarski prilagođena serija



U strukturi ostvarenog prometa ukupne trgovine (izvorni, neprilagođeni podaci) u prvom tromjesečju 2021. godine najveći udio ostvareno je u trgovini na veliko (55,2%), potom slijede trgovina na malo (38,6%), te trgovina i održavanje motornih vozila i motocikala (6,2%).

Tablica 1: Osnovni nominalni pokazatelji prometa distributivne trgovine u BiH

Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	sezonski prilagođeni podaci				kalendarski prilagođeni podaci		
	I 2021	IV 2020	I 2021	I 2021	I 2021	IV 2020	III 2020
	IV 2020	III 2020	ø2020	ø2015	I 2020	IV 2019	III 2019
Distributivna trgovina -ukupno	8,6	3,6	10,2	23,4	0,1	-8,1	-11,0
Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima	17,9	0,2	20,6	46,2	10,0	-12,2	-14,7
Trgovina na veliko	8,5	1,4	8,5	18,2	-0,4	-7,7	-9,5
Trgovina na malo	7,4	7,3	11,2	28,1	-0,6	-8,0	-12,6

*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

Tablica 2: Tromjesečne stope promjene prometa distributivne trgovine izračunane iz nominalnih indeksa

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	I 2020 IV 2019	II 2020 I 2020	III 2020 II 2020	IV 2020 III 2020	I 2021 IV 2020
G	Trgovina na veliko i malo, popravka motornih vozila i motocikala	-0,4	-18,2	8,6	3,6	8,6
45	Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravka motornih vozila i motocikala	-5,8	-22,1	19,3	0,2	17,9
45.1	Trgovina motornim vozilima	-9,1	-26,0	28,3	-0,5	19,7
45.2	Održavanje i popravka motornih vozila	-4,4	-27,1	25,3	-2,4	1,4
45.3	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	-1,6	-16,2	7,9	1,3	18,8
45.4	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravka motocikala	17,5	-0,1	40,8	18,2	10,3
46	Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	0,5	-15,8	7,1	1,4	8,5
46.1	Trgovina na veliko uz nakandu ili na temelju ugovora	-3,1	-16,0	17,1	-1,6	25,9
46.2	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	4,6	5,5	3,0	3,2	0,7
46.3	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	7,7	-15,6	6,0	-2,4	5,0
46.4	Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo	3,5	-11,8	7,9	4,5	-1,0
46.5	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	0,0	2,8	7,0	0,0	-5,0
46.6	Trgovina na veliko strojevima, opremom i priborom	-15,5	-14,1	9,2	5,2	3,1
46.7	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	-2,9	-20,7	6,6	3,3	16,4
46.9	Nespecijalizirana trgovina na veliko	-0,5	-15,5	7,9	-0,3	9,3
47	Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	-0,8	-21,0	9,3	7,3	7,4
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	-8,6	-29,9	11,2	8,4	19,2
47-47.3	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	2,0	-18,1	8,8	7,0	4,0

* *desezonirani podaci*

* *podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

Tablica 3: Godišnje stope promjene prometa distributivne trgovine izračunane iz nominalnih indeksa

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	I 2020 I 2019	II 2020 II 2019	III 2020 III 2019	IV 2020 IV 2019	I 2021 I 2020
G	Trgovina na veliko i malo, popravka motornih vozila i motocikala	4,5	-19,2	-11,0	-8,1	0,1
45	Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravka motornih vozila i motocikala	-7,5	-30,0	-14,7	-12,2	10,0
45.1	Trgovina motornim vozilima	-4,9	-35,2	-17,0	-14,2	13,1
45.2	Održavanje i popravka motornih vozila	-11,2	-38,2	-14,6	-14,6	-9,3
45.3	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	-10,5	-20,1	-11,9	-9,9	8,8
45.4	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala	29,4	25,9	104,0	105,0	85,2
46	Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	5,4	-18,5	-9,5	-7,7	-0,4
46.1	Trgovina na veliko uz naknadu ili na temelju ugovora	2,2	-28,7	-2,7	-6,2	21,9
46.2	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	13,4	18,1	17,8	20,8	12,6
46.3	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	14,3	-10,1	-5,5	-5,9	-8,3
46.4	Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo	11,4	-14,4	-2,3	4,3	-0,9
46.5	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	11,1	11,0	23,6	10,7	3,9
46.6	Trgovina na veliko strojevima opremom i priborom	-10,5	-35,4	-21,5	-16,0	2,2
46.7	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	-2,2	-27,4	-18,2	-15,3	2,2
46.9	Nespecijalizirana trgovina na veliko	7,6	-14,9	-7,3	-9,8	-0,3
47	Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	5,0	-18,5	-12,6	-8,0	-0,6
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	-4,1	-34,8	-29,8	-22,8	0,7
47-47.3	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	8,1	-12,6	-5,9	-2,7	-0,9

kalendarski prilagođeni podaci

**podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

Tablica 4: Tromjesečna serija nominalnih indeksa prometa distributivne trgovine, 2015=100

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2020				2021
		I	II	III	IV	I
G	Trgovina na veliko i malo, popravka motornih vozila i motocikala	123,5	101,0	109,7	113,6	123,4
45	Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravka motornih vozila i motocikala	133,2	103,7	123,7	123,9	146,2
45.1	Trgovina motornim vozilima	142,6	105,5	135,3	134,7	161,2
45.2	Održavanje i popravka motornih vozila	126,3	92,1	115,4	112,6	114,2
45.3	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	123,9	103,8	112,0	113,4	134,8
45.4	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala	146,8	146,7	206,4	243,9	269,2
46	Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	119,1	100,4	107,5	109,0	118,2
46.1	Trgovina na veliko uz naknadu ili na temelju ugovora	92,0	77,3	90,5	89,1	112,2
46.2	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	117,1	123,5	127,2	131,3	132,3
46.3	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	117,2	98,9	104,8	102,3	107,4
46.4	Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo	125,8	111,0	119,8	125,2	123,9
46.5	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	126,4	129,9	139,0	139,1	132,1
46.6	Trgovina na veliko strojevima opremom i priborom	179,0	153,8	167,9	176,7	182,1
46.7	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	122,3	97,0	103,5	106,9	124,4
46.9	Nespecijalizirana trgovina na veliko	105,5	89,2	96,2	95,9	104,8
47	Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	128,7	101,7	111,1	119,3	128,1
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	121,1	84,8	94,3	102,2	121,9
47-47.3	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	131,3	107,5	116,9	125,1	130,2

* *desezonirani podaci*

* *podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

Tablica 5: Nominalni pokazatelji prometa distributivne trgovine - izvorna (neprilagođena) serija

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	stope promjene			indeksi prometa 2015=100				
		I 2021 IV 2020	I 2021 I 2020	I 2021 Ø2020	I 2020	II 2020	III 2020	IV 2020	I 2021
		G	Trgovina na veliko i malo, popravka motornih vozila i motocikluma	-8,9	0,3	-3,5	107,1	101,7	118,6
45	Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravka motornih vozila i motocikluma	-4,4	10,0	6,1	116,1	105,7	126,1	133,6	127,7
45.1	Trgovina motornim vozilima	13,5	13,1	16,2	132,1	113,9	136,9	131,7	149,5
45.2	Održavanje i popravka motornih vozila	-24,9	-9,3	-14,6	103,7	90,7	120,9	125,3	94,1
45.3	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	-20,2	8,8	-2,9	100,6	99,0	114,3	137,2	109,5
45.4	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala	24,8	106,8	21,3	101,3	167,1	254,8	167,9	209,6
46	Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	-9,0	-0,4	-4,4	104,2	100,4	115,6	114,0	103,8
46.1	Trgovina na veliko uz naknadu ili na temelju ugovora	-2,5	21,9	3,6	74,2	81,4	100,8	92,8	90,4
46.2	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	19,4	12,6	15,1	126,2	129,9	118,9	119,1	142,1
46.3	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	-12,7	-8,3	-13,0	99,8	100,4	115,7	104,8	91,5
46.4	Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo	-14,1	-0,9	-1,0	121,0	102,0	121,9	139,5	119,9
46.5	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	-30,4	3,9	-12,9	112,2	118,2	137,4	167,5	116,6
46.6	Trgovina na veliko strojevima opremom i priborom	-24,5	2,2	-10,0	149,5	152,6	174,4	202,3	152,8
46.7	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	-2,0	2,2	-0,6	103,4	99,9	114,1	107,8	105,7
46.9	Nespecijalizirana trgovina na veliko	-6,7	-0,3	-3,6	93,4	89,6	103,5	99,8	93,1
47	Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	-9,6	-0,2	-3,7	110,3	103,0	122,3	121,8	110,1
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	-3,7	0,7	1,9	100,7	84,5	107,2	105,2	101,3
47-47.3	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	-11,3	-0,4	-5,3	113,6	109,4	127,4	127,6	113,2

*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

Prilog: Izvod iz Klasifikacije djelatnosti KD BiH 2010

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010
G	Trgovina na veliko i malo; popravka motornih vozila i motocikala
45	Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravka motornih vozila i motocikala
45.1	Trgovina motornim vozilima
45.2	Održavanje i popravak motornih vozila
45.3	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila
45.4	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala
46	Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima
46.1	Trgovina na veliko uz naknadu ili na temelju ugovora
46.2	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama
46.3	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima
46.4	Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo
46.5	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom
46.6	Trgovina na veliko strojevima, opremom i priborom
46.7	Ostala specijalizirana trgovina na veliko
46.9	Nespecijalizirana trgovina na veliko
47	Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima
47.1	Trgovina na malo u nespecijaliziranim prodavnicama
47.2	Trgovina na malo hranom, pićima i duhanskim proizvodima u specijaliziranim prodavnicama
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u specijaliziranim prodavnicama
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u specijaliziranim prodavnicama
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u specijaliziranim prodavnicama
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u specijaliziranim prodavnicama
47.8	Trgovina na malo na štandovima i tržnicama
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Cilj istraživanja

Uslužne statistike zauzimaju važno mjesto u nacionalnoj ekonomiji i tokom posljednjih decenija sve više dobivaju na značaju. Razlog tome jeste činjenica da je veliki broj poslovnih subjekata registriranih u uslužnim djelatnostima, posebno u djelatnostima trgovine, te njihov promet ima značajni udio u ukupno ostvarenom prometu u zemlji.

Statistika distributivne trgovine primarno ima za cilj da pruži blagovremene informacije o promjeni razine ostvarenog prometa ali i drugim relevantnim pokazateljima. Indeks prometa distributivne trgovine jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže organima državne uprave i preduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primjenjuje se i za procjenu rezultata sektora trgovine, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunu nacionalnih računa. Metodologija istraživanja distributivne trgovine je propisana Uredbom Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkoročnim poslovnim statistikama iz 1998. (Aneks D) i njenim izmjenama i dopunama (u daljem tekstu EU-STS regulativa) kao i preporukama Eurostata iz ove statističke oblasti.

Obuhvat

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravne osobe koje su prema glavnoj djelatnosti registrirane da obavljaju djelatnost trgovine (područje G - KD BiH 2010) te su u manjoj mjeri zastupljeni poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti registrirani u drugim djelatnostima (industrija, građevinarstvo, ugostiteljstvo, itd.), ali ostvaruju značajan promet u trgovinskim djelatnostima. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Europskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Istraživanjem nisu obuhvaćeni poduzetnici.

Uzorak

Za provođenje istraživanja distributivne trgovine u BiH koristi se kombinovani metod punog obuhvata i stratificiranog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratum prema klasi finansijskog podatka (finansijsko izvješće za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblasti 45, 46 i 47-KD BiH 2010). Kao pomoćna stratificirana varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak distributivne trgovine za 2021. godinu reprezentativan je na razini Bosne i Hercegovine, kao i na razini Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko distrikta BiH.

Prikupljanje i obrada podataka

U provođenju istraživanja sudjeluju zvanične statističke institucije u BiH. Temeljna varijabla promatranja je tromjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je sukladno EU-STS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od izvještajnih jedinica, putem obrasca K KPS TRG 02, predstavljaju temelj za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više razine (oblast, područje ili specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

Kompilacija indeksa

Indeksi prometa distributivne trgovine iskazuju se u nominalnim vrijednostima i računaju se u odnosu na novu baznu (2015) godinu, koja se primjenjuje u obračunu indeksa od prvog tromjesečja 2018 godine. EU uredbom (EC) broj 472/2008 propisana je primjena bazne 2015 od siječnja 2018. u zemljama članicama EU. Indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen uticaj promjene cijena).

Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

S obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su su podaci prilagođeni za utjecaj sezone i kalendarske dane. Podaci koji se uspoređuju sa podacima iz prethodnog razdoblja se, prema preporukama Eurostata, prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku. Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za utjecaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog razdoblja prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utječu na promatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u JDemetra + aplikaciji (verzija 2.2.1) metodom TRAMO-SEATS na izvornim tromjesečnim serijama podataka sukladno smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.

Diseminacija podataka

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od 2014. godine u redovitoj tromjesečnoj dinamici publikuju u formi priopćenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH (www.bhas.gov.ba). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EU-STS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa distributivne trgovine BiH sa indeksima drugih zemalja.

Revizija podataka

Redovna priopćenja distributivne trgovine objavljuju se u tromjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodno tromjesečje (t-1) revidiraju sukladno novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminarnih podataka. U priopćenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovnim tromjesečnim priopćenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

Definicije

Promet je ukupan fakturirani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini tijekom referentnog razdoblja trećim osobama i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakovanje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

Distributivna trgovina uključuje sve oblike trgovinskih aktivnosti, od nabavke robe od proizvođača do isporuke robe krajnjem potrošaču na domaćem tržištu. Ona obuhvata: trgovinu na veliko za vlastiti račun, posredovanje u trgovini na veliko, trgovinu na malo i popravke motornih vozila i motocikla, te trgovinu predmetima za osobnu uporabu ili uporabu u kućanstvu.

Trgovina na veliko je aktivnost kupovine i preprodaje robe industrijskim, trgovačkim, profesionalnim korisnicima i ustanovama i drugim poslovnim subjektima koji se bave trgovinom na veliko ili na malo. Također, uključuje i tranzitni promet robe (prodaja robe koja se po nalogu prodavača direktno isporučuje kupcu bez prethodnog uskladištenja kod prodavača).

Trgovina na malo obuhvaća aktivnosti prodaje roba krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu (za osobnu potrošnju ili za uporabu u kućanstvu).

Kratice

EU- Europska unija
Eurostat- Statistički ured Europske unije
FZS FBiH- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH
KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010
NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU
RZS RS- Republički zavod za statistiku Republike Srpske
SPR- Statistički poslovni registar

Znakovi

- nema pojave

Publikuje Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 | Telefaks: +387 (33) 220 622
Elektronska pošta: bhas@bhas.gov.ba | Internetska stranica: www.bhas.gov.ba

Odgovorne osobe:

Velimir Jukić, pomoćnik ravnateljice za poslovne statistike

Vesna Čužić, ravnateljica

Priopćenje priredio: Alen Bajramović



Razmislite o očuvanju okoliša prije tiskanja dokumenta.