



GODINA VIII

SARAJEVO, 29.06.2021.

BROJ 5

## POSLOVNE STATISTIKE

### INDEKSI PROMETA TRGOVINE NA MALO U BIH, SVIBANJ 2021.

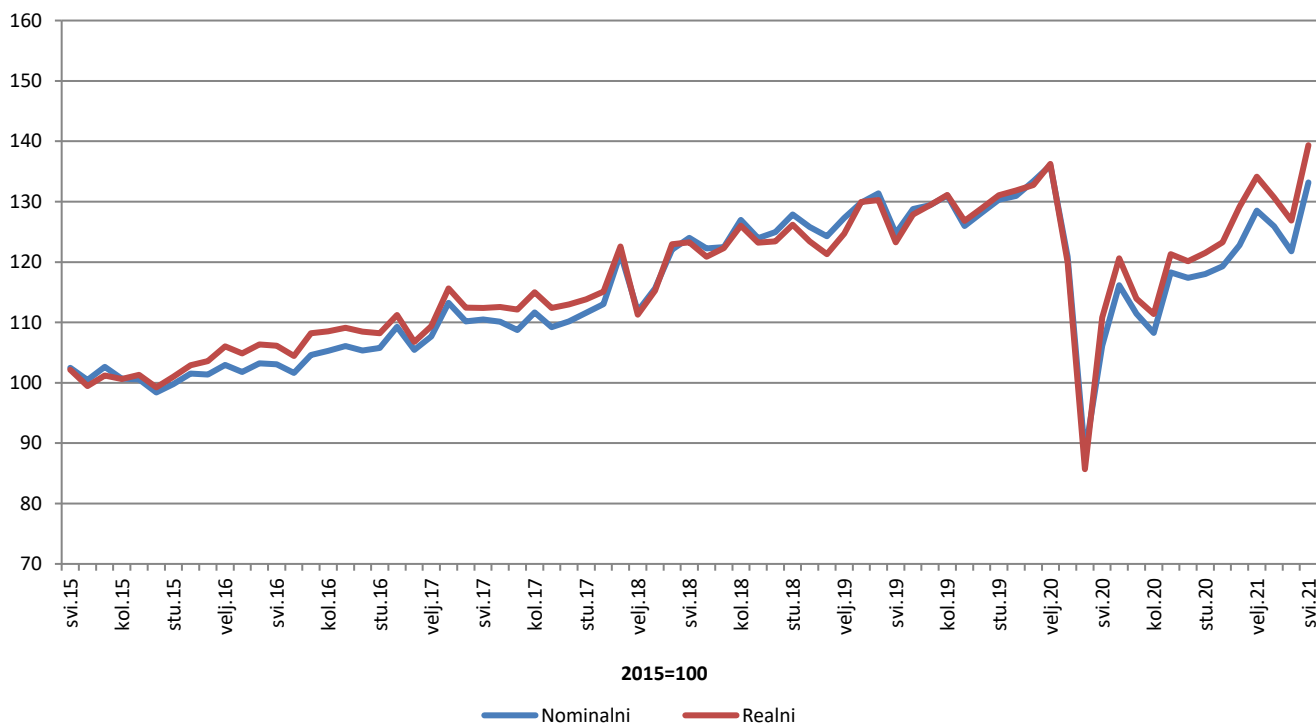
Ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u svibnju 2021. godine, promatran u tekućim cijenama, ostvario je rast od 9,4% u odnosu na travanj 2021. godine. Rast prometa ostvaren je u trgovini neprehrambenim proizvodima u iznosu od 9,5%, te u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 7,7%.

Promatrano u stalnim cijenama, ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u svibnju 2021. godine ostvario je rast od 9,8% u odnosu na travanj 2021. godine. Rast prometa ostvaren je u trgovini neprehrambenim proizvodima u iznosu od 10,6%, te u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 7,4%.

Ukupni indeks prometa trgovine na malo u BiH u svibnju 2021. godine ostvario je nominalni rast od 33,2%, dok je realni rast iznosio 39,4% u odnosu na bazu (2015) godinu.

Dati podaci su desezonirani.

Indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2015=100

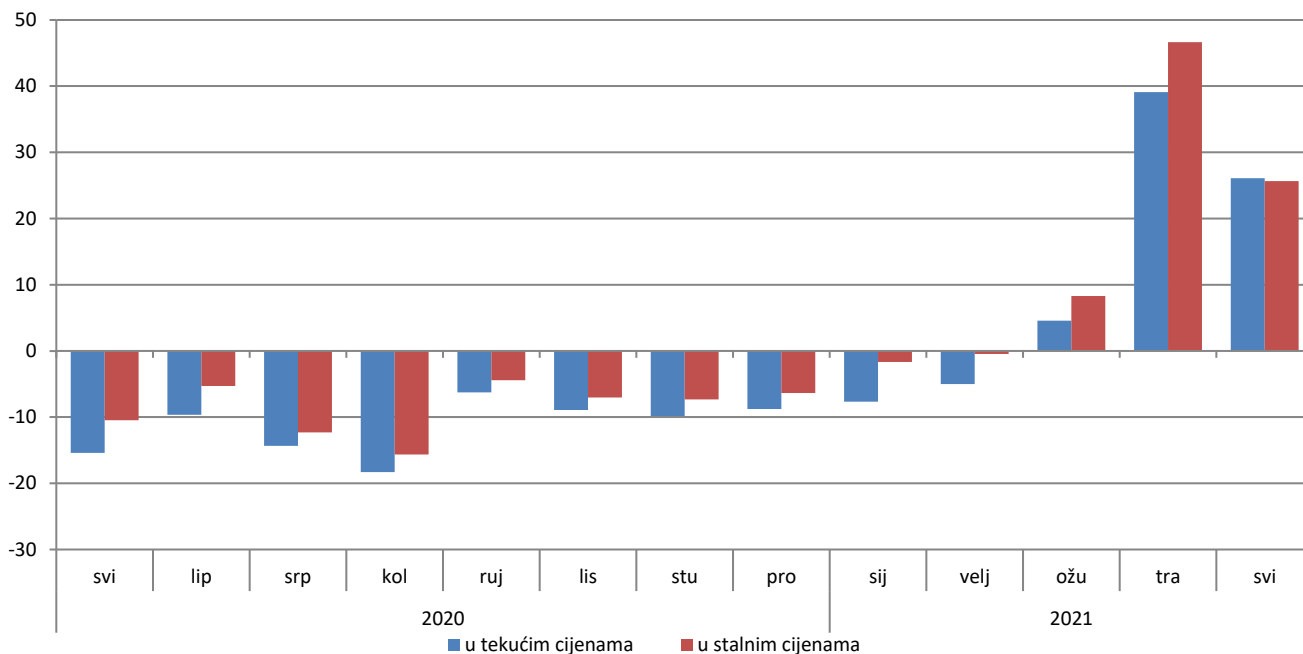


Ukupan promet trgovine na malo u BiH, promatran u tekućim cijenama, u svibnju 2021. godine ostvario je rast od 26,1% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) ostvario je rast od 16,6%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 22,4% u odnosu na svibanj 2020.

Promatrano u stalnim cijenama, ukupan promet trgovine na malo ostvario je rast od 25,6% u odnosu na svibanj 2020. Promet prehrambenim proizvodima ostvario je rast od 14,0%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 28,3% u odnosu na isti mjesec prethodne godine.

Dati podaci su kalendarski prilagođeni.

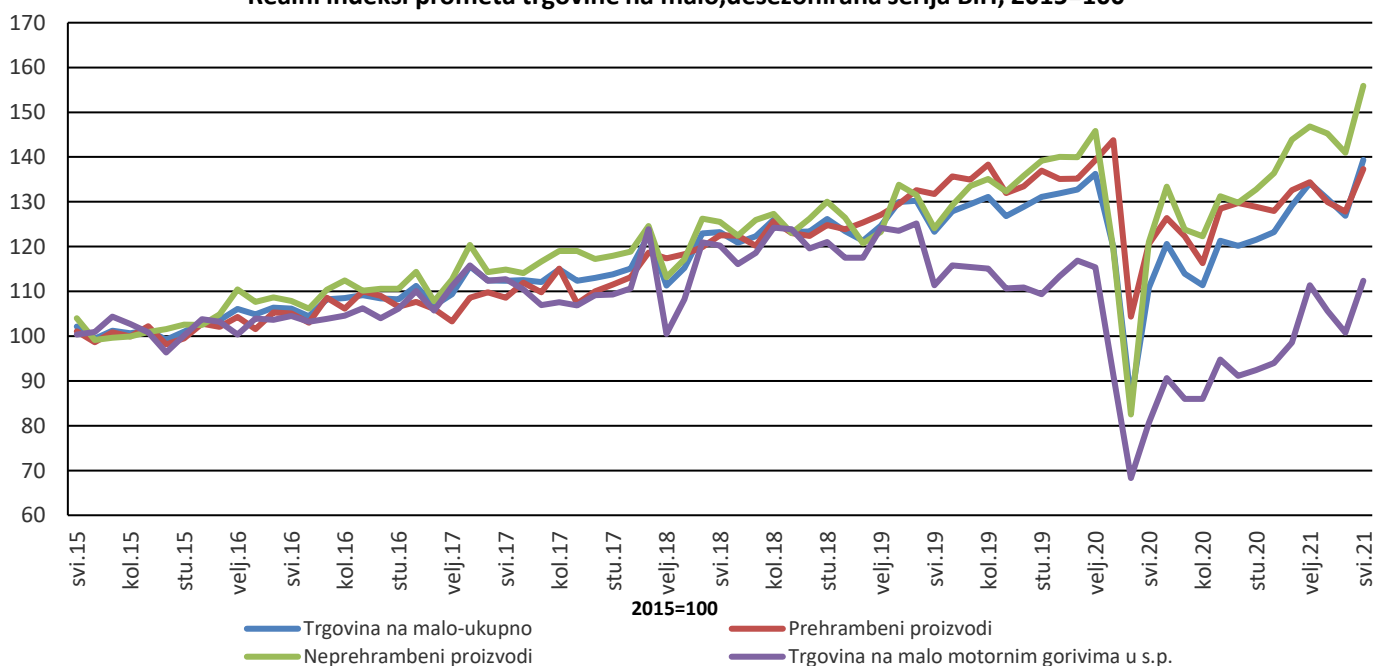
**Godišnje stope promjene trgovine na malo, kalendarski prilagođena serija BiH**



U odnosu na bazu (2015) godinu, realni indeks prometa prehrambenim proizvodima u svibnju 2021. godine ostvario je rast od 37,3%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 55,9%. Promet od trgovine na malo motornim gorivima ostvario je rast od 12,4%.

Dati podaci su desezonirani.

**Realni indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2015=100**



**Tablica 1: Mjesečne stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

| Šifra<br>KD BiH<br>2010            | Naziv djelatnosti - KD BiH 2010   | X 2020<br>IX 2020 | XI 2020<br>X 2020 | XII 2020<br>XI 2020 | I 2021<br>XII 2020 | II 2021<br>I 2021 | III 2021<br>II 2021 | IV 2021<br>III 2021 | V 2021<br>IV 2021 |
|------------------------------------|---|-------------------|-------------------|---------------------|--------------------|-------------------|---------------------|---------------------|-------------------|
| 47                                 | <b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>  | -1,0              | 1,1               | 1,4                 | 4,8                | 3,9               | -2,6                | -2,9                | 9,8               |
| 47.3                               | Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.   | -3,8              | 1,4               | 1,7                 | 4,8                | 13,0              | -5,1                | -4,6                | 11,6              |
| <b>47 bez<br/>47.3</b>             | <b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>                               | -0,3              | 1,1               | 1,4                 | 4,7                | 1,8               | -1,9                | -2,4                | 9,4               |
| <b>47.11,<br/>47.2</b>             | <b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>                                 | 1,0               | -0,7              | -0,7                | 3,6                | 1,4               | -3,3                | -1,6                | 7,4               |
| 47.11                              | Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.                                 | 1,5               | -0,4              | -0,7                | 3,2                | 0,7               | -3,2                | -1,2                | 7,3               |
| 47.2                               | Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.                                 | -4,3              | -3,9              | -0,7                | 8,0                | 8,4               | -5,0                | -6,2                | 8,5               |
| <b>47.19,<br/>47.4 do<br/>47.9</b> | <b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>  | -1,1              | 2,3               | 2,8                 | 5,5                | 2,0               | -1,1                | -2,9                | 10,6              |
| 47.19                              | Ostala trgovina na malo u n.p.  | -2,1              | -0,9              | 5,7                 | -3,1               | 2,0               | -2,3                | -6,3                | 12,0              |
| 47.4                               | Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.                                 | -15,5             | 3,4               | 4,4                 | 26,4               | 10,0              | -0,9                | 2,1                 | 2,3               |
| 47.5                               | Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.  | -1,2              | 0,7               | 2,4                 | 0,3                | 1,8               | 8,7                 | -5,3                | -2,9              |
| 47.6                               | Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.                                   | 6,8               | 5,7               | 1,2                 | 13,3               | -4,6              | 5,6                 | 9,2                 | -7,2              |
| 47.7                               | Trgovina na malo ostalom robom u s.p.   | 0,1               | 4,0               | 1,8                 | 11,4               | 2,0               | -4,9                | -1,1                | 17,6              |
| 47.9                               | Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica   | -13,2             | 10,0              | -4,0                | -3,4               | 7,7               | 7,7                 | -6,8                | -3,7              |
| 47.51,<br>47.71,<br>47.72          | Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.                      | 4,1               | 0,8               | 6,7                 | 14,0               | 5,0               | 5,1                 | 56,1                | -26,2             |
| 47.54,<br>47.59                    | Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p. | 2,0               | 10,6              | -9,8                | 1,4                | 2,1               | 6,1                 | -4,9                | -5,0              |
| 47.73,<br>47.74,<br>47.75          | Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.                       | 2,7               | 1,7               | -2,2                | 0,7                | 0,5               | 1,1                 | 10,2                | -1,1              |
| 47.61,<br>47.62,<br>47.63          | Trgovina na malo knjigama, tiskom, glazbenim i videozapisima u s.p.                           | -1,7              | -3,1              | 3,4                 | -1,2               | 6,1               | 4,7                 | 7,1                 | -4,5              |
| 47.64,<br>47.65                    | Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.                                 | -4,8              | 1,0               | 13,7                | 14,4               | -19,1             | 6,6                 | 12,2                | 8,4               |

\* *desezonirani podaci*

\* *podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

**Tablica 2: Godišnje stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

| Šifra<br>KD BiH<br>2010            | Naziv djelatnosti - KD BiH 2010   | XI 2020 | XII 2020 | I 2021 | II 2021 | III 2021 | IV 2021 | V 2021 | I-V 2021 |
|------------------------------------|---|---------|----------|--------|---------|----------|---------|--------|----------|
|                                    |   | XI 2019 | XII 2019 | I 2020 | II 2020 | III 2020 | IV 2020 | V 2020 | I-V 2020 |
| 47                                 | <b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>  | -7,3    | -6,4     | -1,7   | -0,5    | 8,3      | 46,7    | 25,6   | 14,0     |
| 47.3                               | Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.   | -15,5   | -17,1    | -15,6  | -3,4    | 15,7     | 47,4    | 39,5   | 13,8     |
| <b>47 bez<br/>47.3</b>             | <b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>                               | -5,1    | -3,7     | 2,1    | 0,3     | 6,6      | 46,5    | 22,5   | 14,0     |
| <b>47.11,<br/>47.2</b>             | <b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>                                 | -5,9    | -5,3     | -1,7   | -3,3    | -9,6     | 22,3    | 14,0   | 3,4      |
| 47.11                              | Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.                                 | -4,5    | -4,1     | -0,7   | -3,0    | -10,5    | 21,9    | 13,5   | 3,3      |
| 47.2                               | Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.                                 | -18,9   | -17,6    | -11,9  | -6,0    | 2,5      | 27,1    | 19,5   | 5,2      |
| <b>47.19,<br/>47.4 do<br/>47.9</b> | <b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>  | -4,6    | -2,6     | 4,8    | 2,7     | 21,1     | 68,6    | 28,3   | 22,1     |
| 47.19                              | Ostala trgovina na malo u n.p.  | -13,5   | -6,1     | -12,2  | -15,1   | -2,3     | 30,5    | 11,5   | 1,3      |
| 47.4                               | Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.                                 | -1,9    | 8,7      | 51,7   | 48,7    | 95,9     | 146,1   | 59,4   | 73,2     |
| 47.5                               | Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.  | -6,5    | -5,4     | -5,8   | -8,1    | 38,4     | 35,3    | 8,3    | 12,9     |
| 47.6                               | Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.                                   | 3,3     | 3,5      | 13,8   | 14,0    | 77,2     | 167,6   | 19,6   | 41,9     |
| 47.7                               | Trgovina na malo ostalom robom u s.p.   | 0,2     | -0,1     | 15,4   | 13,8    | 23,6     | 116,4   | 50,8   | 36,1     |
| 47.9                               | Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica   | 7,0     | 1,9      | -4,4   | 3,2     | 42,9     | 25,8    | -7,3   | 10,2     |
| 47.51,<br>47.71,<br>47.72          | Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.                      | -8,5    | -0,9     | 20,9   | 24,7    | 82,1     | 764,6   | 89,4   | 73,4     |
| 47.54,<br>47.59                    | Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p. | -8,2    | -8,7     | -6,1   | -6,8    | 64,9     | 85,5    | 6,7    | 20,4     |
| 47.73,<br>47.74,<br>47.75          | Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.                       | 7,5     | 1,5      | 0,6    | -4,2    | -3,3     | 34,1    | 26,5   | 8,7      |
| 47.61,<br>47.62,<br>47.63          | Trgovina na malo knjigama, tiskom, glazbenim i videozapisima u s.p.                           | -18,2   | -15,9    | -20,4  | -2,8    | 14,8     | 65,9    | 40,5   | 13,2     |
| 47.64,<br>47.65                    | Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.                                 | 14,4    | 14,6     | 27,9   | 21,2    | 122,7    | 228,9   | 14,8   | 54,0     |

\* kalendarski prilagođeni podaci

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

**Tablica 3: Mjesečna serija realnih indeksa prometa trgovine na malo, 2015=100**

| Šifra<br>KD BiH<br>2010            | Naziv djelatnosti - KD BiH 2010   | X 2020 | XI 2020 | XII 2020 | I 2021 | II 2021 | III 2021 | IV 2021 | V 2021 |
|------------------------------------|---|--------|---------|----------|--------|---------|----------|---------|--------|
| <b>47</b>                          | <b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>  | 120,2  | 121,5   | 123,3    | 129,1  | 134,2   | 130,7    | 126,9   | 139,4  |
| 47.3                               | Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.   | 91,1   | 92,4    | 94,0     | 98,6   | 111,4   | 105,7    | 100,8   | 112,4  |
| <b>47 bez<br/>47.3</b>             | <b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>                               | 129,8  | 131,2   | 133,0    | 139,3  | 141,7   | 139,0    | 135,6   | 148,3  |
| <b>47.11,<br/>47.2</b>             | <b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>                                 | 129,7  | 128,9   | 128,0    | 132,6  | 134,4   | 129,9    | 127,8   | 137,3  |
| 47.11                              | Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.                                 | 137,1  | 136,6   | 135,7    | 140,0  | 141,0   | 136,6    | 135,0   | 144,9  |
| 47.2                               | Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.                                 | 81,5   | 78,3    | 77,7     | 84,0   | 91,0    | 86,4     | 81,1    | 88,0   |
| <b>47.19,<br/>47.4 do<br/>47.9</b> | <b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>  | 129,8  | 132,8   | 136,4    | 143,9  | 146,8   | 145,2    | 140,9   | 155,9  |
| 47.19                              | Ostala trgovina na malo u n.p.  | 100,9  | 100,0   | 105,7    | 102,4  | 104,5   | 102,1    | 95,7    | 107,2  |
| 47.4                               | Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.                                 | 117,4  | 121,5   | 126,9    | 160,3  | 176,3   | 174,6    | 178,2   | 182,4  |
| 47.5                               | Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.  | 119,3  | 120,1   | 122,9    | 123,3  | 125,5   | 136,4    | 129,2   | 125,5  |
| 47.6                               | Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.                                   | 178,6  | 188,7   | 191,0    | 216,5  | 206,4   | 218,1    | 238,1   | 221,0  |
| 47.7                               | Trgovina na malo ostalom robom u s.p.   | 154,7  | 160,8   | 163,8    | 182,5  | 186,1   | 177,1    | 175,2   | 206,0  |
| 47.9                               | Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica   | 171,2  | 188,3   | 180,8    | 174,6  | 188,0   | 202,6    | 188,8   | 181,8  |
| 47.51,<br>47.71,<br>47.72          | Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.                      | 196,8  | 198,3   | 211,6    | 241,3  | 253,5   | 266,5    | 415,9   | 306,8  |
| 47.54,<br>47.59                    | Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p. | 132,0  | 146,0   | 131,6    | 133,4  | 136,2   | 144,5    | 137,4   | 130,5  |
| 47.73,<br>47.74,<br>47.75          | Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.                       | 133,6  | 135,9   | 132,8    | 133,8  | 134,5   | 136,0    | 149,8   | 148,2  |
| 47.61,<br>47.62,<br>47.63          | Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.                            | 109,9  | 106,5   | 110,1    | 108,8  | 115,4   | 120,8    | 129,4   | 123,6  |
| 47.64,<br>47.65                    | Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.                                 | 234,0  | 236,3   | 268,6    | 307,4  | 248,7   | 265,1    | 297,5   | 322,4  |

\* *desezonirani podaci*

\* *podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

**Tablica 4: Realni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

| Šifra<br>KD BiH<br>2010            | Naziv djelatnosti - KD BiH 2010   | Stope promjene    |                  |                 |                      | Indeksi prometa<br>2015 = 100 |          |         |        |
|------------------------------------|---|-------------------|------------------|-----------------|----------------------|-------------------------------|----------|---------|--------|
|                                    |   | V 2021<br>IV 2021 | V 2021<br>V 2020 | V 2021<br>ø2020 | I-V 2021<br>I-V 2020 | II 2021                       | III 2021 | IV 2021 | V 2021 |
| 47                                 | <b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>  | 9,3               | 26,8             | 16,7            | 14,2                 | 111,1                         | 121,9    | 125,2   | 136,9  |
| 47.3                               | Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.   | 14,9              | 39,5             | 22,6            | 13,8                 | 87,6                          | 95,6     | 97,3    | 111,8  |
| <b>47 bez<br/>47.3</b>             | <b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>                               | 8,0               | 23,9             | 15,3            | 14,3                 | 118,9                         | 130,6    | 134,4   | 145,2  |
| <b>47.11,<br/>47.2</b>             | <b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>                                 | 2,0               | 14,0             | 5,8             | 3,6                  | 113,6                         | 126,6    | 130,9   | 133,6  |
| 47.11                              | Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.                                 | 1,9               | 13,5             | 5,7             | 3,4                  | 119,4                         | 133,6    | 138,1   | 140,7  |
| 47.2                               | Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.                                 | 3,7               | 19,5             | 6,7             | 5,2                  | 75,6                          | 81,0     | 83,7    | 86,8   |
| <b>47.19,<br/>47.4 do<br/>47.9</b> | <b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>  | 12,0              | 30,8             | 22,0            | 22,6                 | 122,6                         | 133,3    | 136,8   | 153,3  |
| 47.19                              | Ostala trgovina na malo u n.p.  | 10,0              | 11,5             | 6,9             | 1,3                  | 80,1                          | 92,7     | 97,9    | 107,7  |
| 47.4                               | Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.                                 | 4,7               | 59,4             | 43,4            | 73,2                 | 167,7                         | 158,9    | 155,9   | 163,3  |
| 47.5                               | Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.  | 6,8               | 9,4              | 12,5            | 13,4                 | 87,8                          | 116,5    | 121,6   | 129,9  |
| 47.6                               | Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.                                   | 6,5               | 19,6             | 29,1            | 41,9                 | 178,4                         | 194,1    | 206,5   | 219,9  |
| 47.7                               | Trgovina na malo ostalom robom u s.p.   | 16,4              | 56,2             | 34,5            | 36,9                 | 168,2                         | 167,4    | 169,5   | 197,3  |
| 47.9                               | Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica   | -5,1              | -7,3             | 2,8             | 10,2                 | 190,1                         | 210,3    | 194,1   | 184,2  |
| 47.51,<br>47.71,<br>47.72          | Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.                      | 34,5              | 89,4             | 55,4            | 73,4                 | 239,3                         | 200,9    | 214,6   | 288,7  |
| 47.54,<br>47.59                    | Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p. | 0,1               | 6,7              | 1,2             | 20,4                 | 100,9                         | 117,2    | 124,9   | 125,1  |
| 47.73,<br>47.74,<br>47.75          | Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.                       | -4,0              | 28,1             | 4,4             | 9,2                  | 127,2                         | 148,8    | 140,9   | 135,3  |
| 47.61,<br>47.62,<br>47.63          | Trgovina na malo knjigama, tiskom, glazbenim i videozapisima u s.p.                           | 0,4               | 40,5             | -4,1            | 13,2                 | 98,5                          | 113,2    | 102,9   | 103,3  |
| 47.64,<br>47.65                    | Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.                                 | 8,4               | 14,8             | 43,0            | 54,0                 | 248,7                         | 265,1    | 297,5   | 322,4  |

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

**Tablica 5: Nominalni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

| Šifra<br>KD BiH<br>2010   | Naziv djelatnosti - KD BiH 2010   | Stope promjene    |                  |                 |                      | Indeksi prometa<br>2015 = 100 |          |         |        |
|---------------------------|---|-------------------|------------------|-----------------|----------------------|-------------------------------|----------|---------|--------|
|                           |   | V 2021<br>IV 2021 | V 2021<br>V 2020 | V 2021<br>ø2020 | I-V 2021<br>I-V 2020 | II 2021                       | III 2021 | IV 2021 | V 2021 |
| 47                        | <b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>  | 7,5               | 26,1             | 15,0            | 10,0                 | 105,3                         | 119,6    | 122,9   | 132,1  |
| 47.3                      | Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.   | 15,2              | 53,7             | 27,8            | 10,7                 | 90,3                          | 100,8    | 103,0   | 118,6  |
| 47 bez<br>47.3            | <b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>                               | 5,3               | 19,6             | 11,7            | 9,8                  | 110,5                         | 126,1    | 129,9   | 136,8  |
| 47.11,<br>47.2            | <b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>                                 | 2,4               | 16,6             | 7,9             | 5,5                  | 120,1                         | 134,3    | 139,3   | 142,6  |
| 47.11                     | Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.                                 | 2,2               | 15,9             | 7,8             | 5,3                  | 125,5                         | 141,0    | 146,3   | 149,5  |
| 47.2                      | Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.                                 | 3,9               | 22,0             | 8,9             | 7,4                  | 91,1                          | 97,9     | 101,5   | 105,5  |
| 47.19,<br>47.4 do<br>47.9 | <b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>  | 8,0               | 22,4             | 15,1            | 14,0                 | 103,0                         | 119,8    | 122,4   | 132,2  |
| 47.19                     | Ostala trgovina na malo u n.p.  | 10,2              | 12,1             | 7,1             | 1,2                  | 76,5                          | 89,3     | 94,8    | 104,4  |
| 47.4                      | Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.                                 | 4,4               | 51,3             | 38,1            | 65,0                 | 141,7                         | 134,3    | 131,3   | 137,1  |
| 47.5                      | Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.  | 7,0               | 10,3             | 13,6            | 13,7                 | 86,6                          | 115,4    | 121,4   | 129,9  |
| 47.6                      | Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.                                   | 5,2               | 22,2             | 18,4            | 31,5                 | 145,1                         | 160,1    | 166,8   | 175,4  |
| 47.7                      | Trgovina na malo ostalom robom u s.p.   | 8,6               | 39,8             | 21,4            | 20,9                 | 128,5                         | 141,8    | 140,8   | 152,8  |
| 47.9                      | Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica   | -6,3              | -3,4             | 2,8             | 9,4                  | 189,0                         | 210,0    | 194,7   | 182,4  |
| 47.51,<br>47.71,<br>47.72 | Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.                      | 34,9              | 75,5             | 38,7            | 56,9                 | 131,1                         | 116,0    | 125,9   | 169,9  |
| 47.54,<br>47.59           | Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p. | 0,2               | 8,0              | 2,2             | 20,7                 | 97,4                          | 113,4    | 122,4   | 122,7  |
| 47.73,<br>47.74,<br>47.75 | Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.                       | -4,0              | 28,8             | 4,7             | 9,9                  | 135,6                         | 159,2    | 150,6   | 144,6  |
| 47.61,<br>47.62,<br>47.63 | Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.                            | 0,4               | 40,9             | -3,7            | 13,8                 | 115,6                         | 132,9    | 120,7   | 121,3  |
| 47.64,<br>47.65           | Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.                                 | 8,3               | 13,0             | 37,7            | 47,0                 | 180,9                         | 193,2    | 222,5   | 241,1  |

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

### Cilj istraživanja

Svrha mjesečnog istraživanja trgovine na malo je dobijanje pravovremenih informacija o promjenama u razini prometa (nominalne i stvarne vrijednosti) i ostalim relevantnim pokazateljima iz oblasti trgovine na malo u BiH. Indeks prometa trgovine na malo jedan je od ključnih pokazatelja gospodarske aktivnosti zemlje koji pomaže tijelima javne uprave i tvrtkama iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Također se koristi za procjenu rezultata maloprodajnog sektora, potrošnje kućanstava, kao i pri izračunu nacionalnih računa.

Metodologija istraživanja u potpunosti je usklađena s onom propisanom Uredbom Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkotrajnoj poslovnoj statistici iz 1998. i njezinim izmjenama i dopunama (u daljnjem tekstu EU-STS propisi), kao i Eurostatovim preporukama iz ove statističke oblasti.

### Obuhvat

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti / pravne osobe registrirane prema osnovnoj djelatnosti za obavljanje djelatnosti trgovine na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima (odjeljak 47 - KD BiH 2010), a u manjoj mjeri i poslovni subjekti razvrstani prema glavnoj djelatnosti, ali obavljaju i djelatnost trgovine na malo. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine - KD BiH 2010, koja je u potpunosti usklađena s Euroskom klasifikacijom gospodarskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine obuhvaćeno je istraživanjem. Poduzetnici nisu bili uključeni u istraživanje.

### Uzorak

Za provođenje istraživanja trgovine na malo u BiH koristi se kombinirani metod punog obuhvata i stratificirani slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratume prema entitetu kojem poslovni subjekt pripada, klasi finansijskog podatka (finansijsko izvješće za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblast 47-KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak trgovine na malo za 2021. godinu reprezentativan je na razini Bosne i Hercegovine, kao i na razinama Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko Distrikta BiH.

### Prikupljanje i obrada podataka

U provođenju istraživanja sudjeluju sve tri statističke institucije u BiH. Osnovna varijabla promatranja je mjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je u skladu sa EU-STS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od jedinica izvješća, putem obrasca M KPS TRG 01, predstavljaju temelj za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više razine (grana, oblast, specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

### Kompilacija indeksa

Indeksi prometa trgovine na malo računaju se u odnosu na novu baznu (2015) godinu, primjenjuje se u obračunu indeksa od siječnja 2018. te se iskazuju u realnim i nominalnim vrijednostima. EU uredbom (EC) broj 472/2008 propisana je primjena bazne 2015 od siječnja 2018. u zemljama članicama EU. Nominalni indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen utjecaj promjene cijena). Korisnicima statističkih podataka je veoma važno da prate dinamiku kretanja pojave tijekom vremena i u te svrhe koristimo realni indeks prometa. Realni indeks je izražen u stalnim cijenama i dobije se je deflacioniranjem nominalnih vrijednosti prometa prilagođenim Indeksom potrošačkih cijena.

### Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

Obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su su podaci prilagođeni za utjecaj sezone i kalendarske dane. Mjesečni indeksi i stope promjene se prema preporukama Eurostata prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku.

Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za utjecaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog razdoblja prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utječu na promatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u JDemetra+ aplikaciji (verzija 2.2.0) metodom TRAMO-SEATS na izvornim mjesečnim serijama podataka i sukladno smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih mjesečnih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.



## Diseminacija podataka

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od siječnja 2014. godine u redovitoj mjesečnoj periodici publikuju u formi priopćenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EU-STS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa trgovine na malo BiH sa indeksima drugih zemalja.

## Revizija podataka

Redovita priopćenja trgovine na malo se objavljuju u mjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni mjesec (t-1) revidiraju sukladno novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminaranih podataka. U priopćenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovitim mjesečnim priopćenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na internet stranici Agencije za statistiku BiH.

## Definicije

**Promet** je ukupan fakturirani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini na malo tijekom referentnog razdoblja trećim osobama i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakiranje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Promet od djelatnosti trgovine na malo** obuhvata vrijednost svih roba prodanih stanovništvu za osobnu uporabu ili uporabu u kućanstvu u promatranom razdoblju:

- Promet prehrambenim proizvodima obuhvata promet koji su ostvarili poslovni subjekti registrirani u djelatnostima 47.11 i 47.2. (pretežno hrana, piće i duhanski proizvodi).
- Promet neprehrambenim proizvodima obuhvata trgovinu na malo raznovrsnom robom koji su ostvarili poslovni subjekti registrirani u djelatnostima 47.19, 47.4-47.9.

**Promet od ostalih djelatnosti** obuhvata vrijednost svih ostalih prodanih proizvoda i usluga na tržištu (trgovina na veliko, posredovanje u trgovini na veliko, ugostiteljstvo, transport i ostale djelatnosti).

## Kratice

- EU- Europska unija
- Eurostat- Statistički ured Europske unije
- FZS FBiH- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH
- KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010
- NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU
- RZS RS- Republički zavod za statistiku Republike Srpske
- SPR- Statistički poslovni registar
- s.p.- specijalizirane prodavnice
- n.p.- nespecijalizirane prodavnice
- nema pojave

Publikuje Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 | Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronička pošta: [bhas@bhas.gov.ba](mailto:bhas@bhas.gov.ba) | Internetska stranica: [www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)

Odgovorne osobe:

Velimir Jukić, Pomoćnik ravnateljice za poslovne statistike

Vesna Čužić, ravnateljica

Priopćenje priredio: Alen Bajramović



Razmislite o očuvanju okoliša prije tiskanja dokumenta.