



Molimo korisnike da prilikom upotrebe podataka  
obavezno navedu izvor

GODINA VII

SARAJEVO, 10.03.2020.

BROJ: 1

## POSLOVNE STATISTIKE

### INDEKSI PROMETA TRGOVINE NA MALO U BIH, JANUAR 2020.

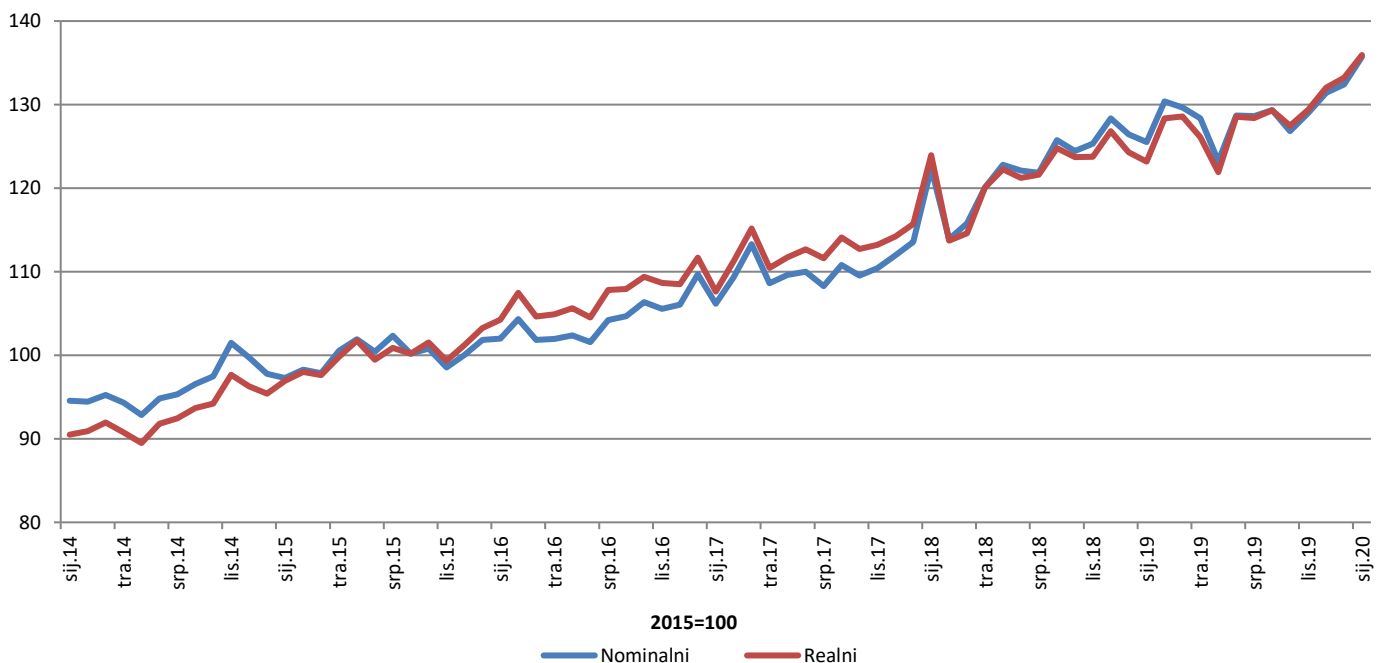
Ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u januaru 2020. godine, posmatran u tekućim cijenama, ostvario je rast od 2,5% u odnosu na decembar 2019. Rast prometa zabilježen je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 1,0% dok je u trgovini neprehrambenim proizvodima zabilježen rast prometa u iznosu od 2,5%.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u januaru 2020. godine ostvario je rast od 2,1% u odnosu na decembar 2019. Rast prometa zabilježen je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 0,9%, dok je u trgovini neprehrambenim proizvodima zabilježen rast prometa u iznosu od 2,1%.

Ukupni indeks prometa trgovine na malo u BiH u januaru 2020. godine ostvario je nominalni rast od 35,7% dok je realni rast iznosio 35,9% u odnosu na baznu (2015) godinu.

Dati podaci su desezonirani.

Indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2015=100

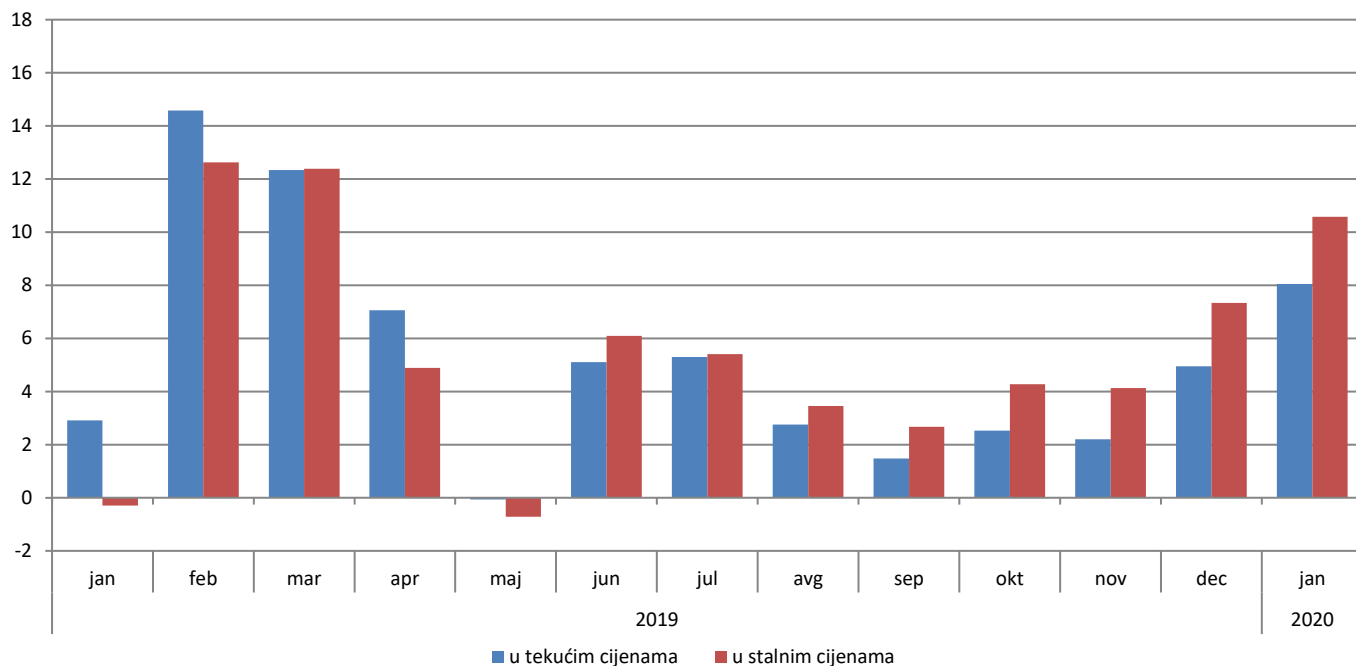


Ukupan promet trgovine na malo u BiH, posmatran u tekućim cijenama, u januaru 2020. godine ostvario je rast od 8,0% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) ostvario je rast od 9,4%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 12,3% u odnosu na januar 2019.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan promet trgovine na malo ostvario je rast od 10,6% u odnosu na januar 2019. godine. Promet prehrambenim proizvodima ostvario je rast od 8,1% dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 18,5% u odnosu na isti mjesec prethodne godine.

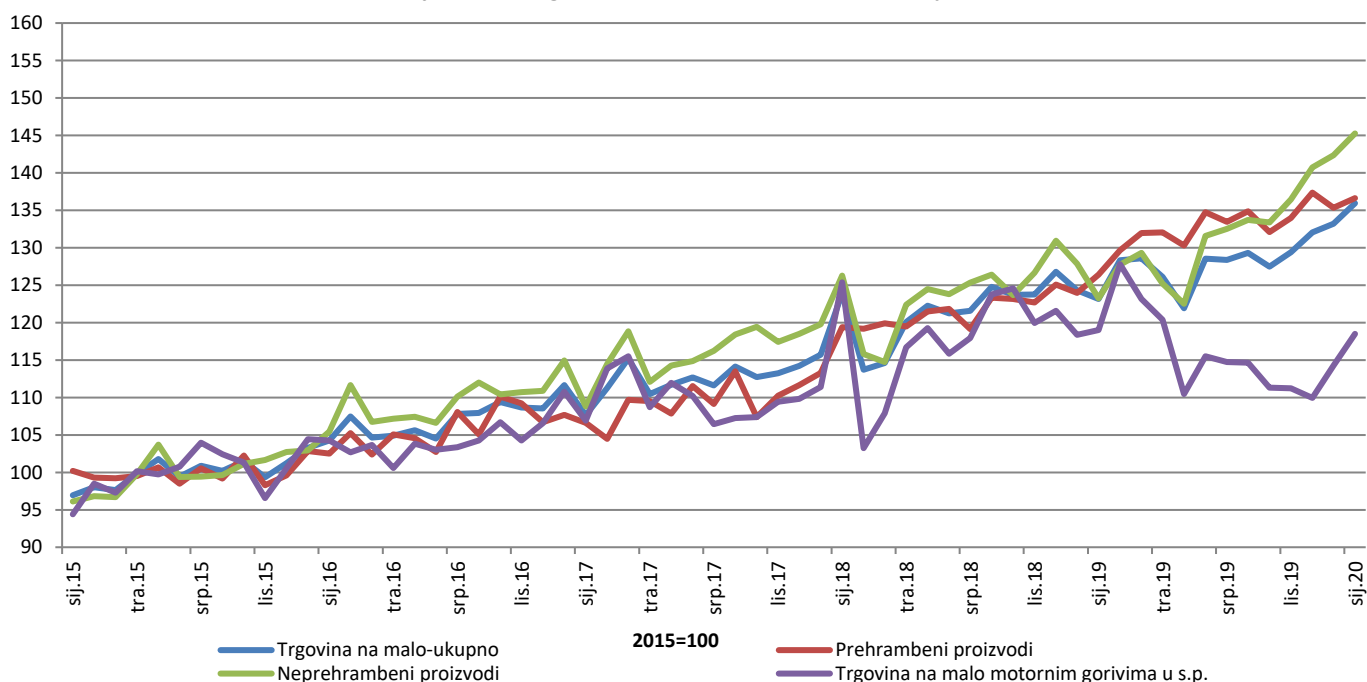
Dati podaci su kalendarski prilagođeni.

**Godišnje stope promjene trgovine na malo, kalendarski prilagođena serija BiH**



U odnosu na bazu (2015) godinu, realni indeks prometa prehrambenim proizvodima u januaru 2020. godine ostvario je rast od 36,6% dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 45,3%. Promet od trgovine na malo motornim gorivima ostvario je rast od 18,5%. Dati podaci su desezonirani.

**Realni indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2015=100**



**Tabela 1: Mjesečne stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	<u>VI 2019</u> V 2019	<u>VII 2019</u> VI 2019	<u>VIII 2019</u> VII 2019	<u>IX 2019</u> VIII 2019	<u>X 2019</u> IX 2019	<u>XI 2019</u> X 2019	<u>XII 2019</u> XI 2019	<u>I 2020</u> XII 2019
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	5.5	-0.1	0.7	-1.4	1.5	2.0	0.9	2.1
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	4.6	-0.7	-0.1	-2.9	-0.1	-1.1	3.9	3.7
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	5.7	0.0	1.0	-1.0	1.9	2.9	0.1	1.6
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	3.4	-1.0	1.1	-2.1	1.4	2.5	-1.5	0.9
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	2.7	-0.8	1.14	-1.9	1.5	2.6	-1.4	0.7
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	10.4	-2.4	0.5	-3.7	0.2	2.2	-2.3	3.5
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	7.4	0.7	0.9	-0.2	2.3	3.1	1.1	2.1
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	3.0	0.0	2.9	1.7	2.7	5.0	-1.9	3.3
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-0.9	9.2	6.1	-4.2	-2.9	5.1	-5.7	-6.3
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	0.8	3.5	2.5	-3.2	2.8	3.3	2.6	0.4
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	5.9	-1.9	-1.0	-4.2	10.2	2.3	1.1	6.9
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	13.3	-0.9	-0.3	0.2	1.9	1.9	2.4	2.1
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	8.0	18.1	-9.3	1.6	-4.5	6.7	-0.1	2.3
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	11.5	0.3	1.1	0.9	1.2	3.7	2.0	5.0
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	-4.6	-0.8	7.0	-6.9	6.8	12.8	-10.1	-3.3
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	1.9	0.3	0.8	-1.7	1.2	1.4	-0.1	1.0
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-4.1	-4.0	5.0	-4.8	4.6	-0.4	2.8	3.9
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	10.1	5.8	15.9	-8.8	-5.5	-7.1	13.5	2.5

\*desezonirani podaci

\*podaci za prethodni period su revidirani

**Tabela 2: Godišnje stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Sifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	<u>VI 2019</u> VI 2018	<u>VII 2019</u> VII 2018	<u>VIII 2019</u> VIII 2018	<u>IX 2019</u> IX 2018	<u>X 2019</u> X 2018	<u>XI 2019</u> XI 2018	<u>XII 2019</u> XII 2018	<u>I 2020</u> I 2019
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	6.1	5.4	3.5	2.7	4.3	4.1	7.3	10.6
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-0.3	-2.7	-7.4	-10.7	-7.3	-9.6	-3.5	-0.4
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	8.1	8.1	7.2	7.3	8.1	8.6	10.4	14.0
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	10.7	12.0	9.4	7.1	9.1	9.9	9.1	8.1
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	12.1	13.0	10.7	8.5	11.0	11.4	10.3	8.8
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-0.8	2.9	-0.8	-4.5	-6.6	-3.2	-1.8	1.1
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	6.4	5.5	5.6	7.4	7.6	7.7	11.3	18.5
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-8.8	-7.6	-7.2	-1.6	-1.3	0.7	1.2	10.9
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	10.3	17.9	30.9	35.4	26.5	22.6	6.3	2.3
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	-0.1	3.8	10.3	3.8	3.7	4.9	12.0	13.3
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	16.1	9.9	13.5	8.6	4.4	1.8	7.3	11.0
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	18.9	13.7	10.9	14.0	14.5	12.3	16.9	26.1
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	15.0	31.9	12.6	14.7	14.9	26.2	35.8	7.8
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	24.5	24.8	22.1	24.9	21.0	21.7	25.0	39.7
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	3.3	4.3	10.6	8.4	7.2	11.9	12.1	5.9
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	7.3	7.2	7.0	4.1	5.1	6.5	6.0	10.7
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-6.1	-15.5	-1.5	-5.1	-8.6	-10.0	-6.8	7.9
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	31.7	28.2	25.5	19.4	13.1	9.2	17.3	12.4

\* kalendarski prilagođeni podaci

\*podaci za prethodni period su revidirani

**Tabela 3: Mjesečna serija realnih indeksa prometa trgovine na malo, 2015=100**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	VI 2019	VII 2019	VIII 2019	IX 2019	X 2019	XI 2019	XII 2019	I 2020
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	128.6	128.4	129.3	127.5	129.4	132.0	133.2	135.9
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	115.5	114.7	114.7	111.3	111.2	110.0	114.3	118.5
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	132.9	132.9	134.2	132.8	135.4	139.3	139.5	141.7
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	134.7	133.4	134.9	132.1	133.9	137.4	135.4	136.6
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	140.2	139.1	140.7	138.0	140.1	143.7	141.7	142.7
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	99.0	96.7	97.2	93.6	93.7	95.8	93.6	96.9
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	131.6	132.5	133.7	133.4	136.5	140.7	142.3	145.3
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	102.6	102.6	105.6	107.4	110.4	115.9	113.7	117.5
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	107.9	117.8	125.0	119.7	116.2	122.1	115.1	107.8
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	119.9	124.1	127.2	123.1	126.6	130.8	134.2	134.8
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	179.0	175.6	173.8	166.5	183.6	187.9	189.9	203.1
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	158.0	156.5	156.0	156.4	159.3	162.4	166.2	169.8
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	160.1	189.1	171.5	174.2	166.4	177.6	177.4	181.5
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	208.5	209.1	211.5	213.3	216.0	223.9	228.4	239.8
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	136.0	134.9	144.3	134.4	143.5	161.8	145.5	140.7
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	128.2	128.6	129.6	127.4	128.8	130.7	130.6	131.9
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	132.4	127.0	133.4	127.0	132.9	132.3	136.0	141.4
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	210.2	222.5	257.9	235.3	222.3	206.5	234.5	240.3

\* *desezonirani podaci*

\* *podaci za prethodni period su revidirani*

**Tabela 4: Realni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene			Indeksi prometa 2015 = 100				
		I 2020 XII 2019	I 2020 I 2019	I 2020 ø2019	IX 2019	X 2019	XI 2019	XII 2019	I 2020
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	-18.5	10.6	-10.9	129.2	135.2	126.2	139.7	113.9
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-12.7	-0.4	-15.6	116.3	120.8	107.1	111.6	97.4
47 bez 47.3	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	-19.9	14.0	-9.6	133.5	140.0	132.5	149.0	119.4
47.11, 47.2	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-21.3	8.1	-9.8	129.1	133.5	128.3	152.3	119.8
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-21.3	8.8	-9.2	134.6	139.3	134.2	159.9	125.9
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-21.8	1.1	-16.0	93.4	95.3	89.4	102.7	80.3
47.19, 47.4 do 47.9	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	-18.9	18.4	-9.4	136.5	144.5	135.4	146.7	119.1
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-24.4	10.9	-11.0	109.0	115.0	110.2	125.6	94.9
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-26.9	2.3	-5.8	119.7	125.3	125.3	144.1	105.3
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	-33.4	13.3	-32.8	135.4	142.6	123.8	125.5	83.6
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-7.6	11.0	2.2	203.4	181.6	167.0	195.6	180.7
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-10.3	25.9	1.0	154.8	166.0	158.3	170.5	152.9
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-12.8	7.8	1.3	164.6	176.6	184.6	195.4	170.3
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	-10.1	39.7	7.0	222.1	228.7	231.1	242.5	218.1
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	-33.3	5.9	-22.0	143.4	151.6	155.0	164.3	109.6
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-11.6	10.7	0.8	121.5	132.3	126.2	144.0	127.3
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-25.4	7.9	-14.9	167.2	135.2	122.0	151.4	113.0
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	2.5	12.4	11.4	235.3	222.3	206.5	234.5	240.3

\*podaci za prethodni period su revidirani

**Tabela 5: Nominalni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene			Indeksi prometa 2015 = 100				
		I 2020 XII 2019	I 2020 I 2019	I 2020 ø2019	IX 2019	X 2019	XI 2019	XII 2019	I 2020
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	-18.7	8.0	-12.4	128.5	134.7	124.8	138.1	112.3
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-12.4	0.5	-15.1	131.5	136.6	121.0	126.1	110.5
47 bez 47.3	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	-20.7	10.9	-11.5	127.5	134.0	126.1	142.3	112.9
47.11, 47.2	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-20.5	9.4	-9.0	132.3	137.0	131.7	156.3	124.3
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-20.5	10.1	-8.34	137.1	142.1	137.1	163.4	129.8
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-20.0	4.5	-13.9	106.9	109.3	102.6	118.2	94.5
47.19, 47.4 do 47.9	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	-20.8	12.3	-13.7	123.6	131.7	121.8	131.3	104.0
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-24.3	9.9	-11.4	105.2	111.1	106.6	120.9	91.5
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-27.4	-1.8	-7.9	107.0	112.2	111.8	128.2	93.0
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	-33.5	13.3	-33.4	134.5	141.6	122.2	123.4	82.1
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-12.8	7.6	-3.4	190.0	165.0	151.8	179.9	156.8
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-11.9	14.8	-5.0	126.9	139.3	129.6	139.2	122.6
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-12.3	6.2	0.4	174.5	186.9	194.6	202.8	177.8
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	-14.0	20.1	-3.4	150.5	156.9	159.7	161.0	138.4
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	-33.2	5.8	-22.3	140.7	148.7	151.7	160.2	107.0
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-11.5	11.2	1.2	128.6	140.0	133.6	152.3	134.9
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-23.7	11.1	-12.7	190.3	153.9	138.9	172.3	131.5
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-0.9	4.8	6.2	189.6	178.4	167.4	189.1	187.4

\*podaci za prethodni period su revidirani

## **METODOLOŠKA OBJAŠNENJA**

### **Cilj istraživanja**

Svrha mjesečnog istraživanja trgovine na malo je dobijanje blagovremenih informacija o promjeni nivoa ostvarenog prometa (nominalne i realne vrijednosti) i drugim relevantnim pokazateljima iz oblasti trgovine na malo u BiH. Indeks prometa trgovine na malo jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže organima državne uprave i preduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primjenjuje se i za procjenu rezultata maloprodajnog sektora, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunu nacionalnih računa.

Metodologija istraživanja je u potpunosti harmonizirana sa onom koja je propisana Uredbom Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkoročnim poslovnim statistikama iz 1998. i njenim izmjenama i dopunama (u daljem tekstu EU-STS regulativa) kao i preporukama Eurostata iz ove statističke oblasti.

### **Obuhvat**

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravna lica koji su prema glavnoj djelatnosti registrovani da obavljaju djelatnost trgovine na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima (oblast 47 - KD BiH 2010), te u manjoj mjeri poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti razvrstani u druge djelatnosti, ali obavljaju i djelatnost trgovine na malo. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Evropskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Istraživanjem nisu obuhvaćeni preduzetnici.

### **Uzorak**

Za provođenje istraživanja trgovine na malo u BiH koristi se kombinovani metod punog obuhvata i stratifikovanog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratum prema entitetu kojem poslovni subjekt pripada, klasi finansijskog podatka (finansijski izvještaj za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblast 47-KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak trgovine na malo za 2020. godinu reprezentativan je na nivou Bosne i Hercegovine, kao i na nivoima Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko Distrikta BiH.

### **Prikupljanje i obrada podataka**

U provođenju istraživanja učestvuju sve tri statističke institucije u BiH. Osnovna varijabla posmatranja je mjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je u skladu sa EU-STS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od izvještajnih jedinica, putem obrasca M KPS TRG 01, predstavljaju osnovu za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više nivoe (grana, oblast, specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

### **Kompilacija indeksa**

Indeksi prometa trgovine na malo računaju se u odnosu na baznu (2015) godinu, primjenjuje se u obračunu indeksa od januara 2018. te se iskazuju u realnim i nominalnim vrijednostima. EU uredbom (EC) broj 472/2008 propisana je primjena bazne 2015 od januara 2018. u zemljama članicama EU. Nominalni indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen uticaj promjene cijena). Korisnicima statističkih podataka je veoma važno da prate dinamiku kretanja pojave tokom vremena i u te svrhe koristimo realni indeks prometa. Realni indeks je izražen u stalnim cijenama i dobije se je deflacioniranjem nominalnih vrijednosti prometa prilagođenim Indeksom potrošačkih cijena.

### **Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa**

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

Obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su su podaci prilagođeni za uticaj sezone i kalendarske dane. Mjesečni indeksi i stope promjene se prema preporukama Eurostata prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku.

Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog perioda prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utiču na posmatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u JDemetra+ aplikaciji (verzija 2.2.0) metodom TRAMO-SEATS na izvornim mjesečnim serijama podataka u skladu sa smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih mjesečnih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.



## Diseminacija podataka

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od januara 2014. godine u redovnoj mjesečnoj periodici publikuju u formi saopštenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EU-STS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa trgovine na malo BiH sa indeksima drugih zemalja.

## Revizija podataka

Redovna saopštenja trgovine na malo se objavljuju u mjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni mjesec (t-1) revidiraju u skladu sa novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminarne podataka. U saopštenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovnim mjesečnim saopštenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

## Definicije

**Promet** je ukupan fakturisani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini na malo tokom referentnog perioda trećim licima i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakovanje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Promet od djelatnosti trgovine na malo** obuhvata vrijednost svih roba prodatih stanovništvu za ličnu upotrebu ili upotrebu u domaćinstvu u posmatranom periodu.

- Promet prehrambenim proizvodima obuhvata promet koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.11 i 47.2. (pretežno hrana, piće i duhanski proizvodi).

- Promet neprehrambenim proizvodima obuhvata trgovinu na malo raznovrsnom robom koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.19, 47.4-47.9.

**Promet od ostalih djelatnosti** obuhvata vrijednost svih ostalih prodatih proizvoda i usluga na tržištu (trgovina na veliko, posredovanje u trgovini na veliko, ugostiteljstvo, transport i ostale djelatnosti).

## Skraćenice

EU- Evropska unija

Eurostat- Statistički ured Evropske unije

FZS FBiH- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH

KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

RZS RS- Republički zavod za statistiku Republike Srpske

SPR- Statistički poslovni registar

s.p.- specijalizirane prodavnice

n.p.- nespecijalizirane prodavnice

- nema pojave

---

Izdaje i štampa Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 · Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronska pošta: [bhas@bhas.gov.ba](mailto:bhas@bhas.gov.ba) · Internetska stranica: <http://www.bhas.gov.ba>

Odgovara direktor: dr.sc. Velimir Jukić

Saopćenje pripremio: Alen Bajramović

Podaci iz ovog saopćenja objavljuju se i na internetu

---