



Molimo korisnike da prilikom upotrebe podataka  
obavezno navedu izvor

GODINA VI

SARAJEVO, 02.12.2019.

BROJ: 10

## POSLOVNE STATISTIKE

### INDEKSI PROMETA TRGOVINE NA MALO U BIH, OKTOBAR 2019.

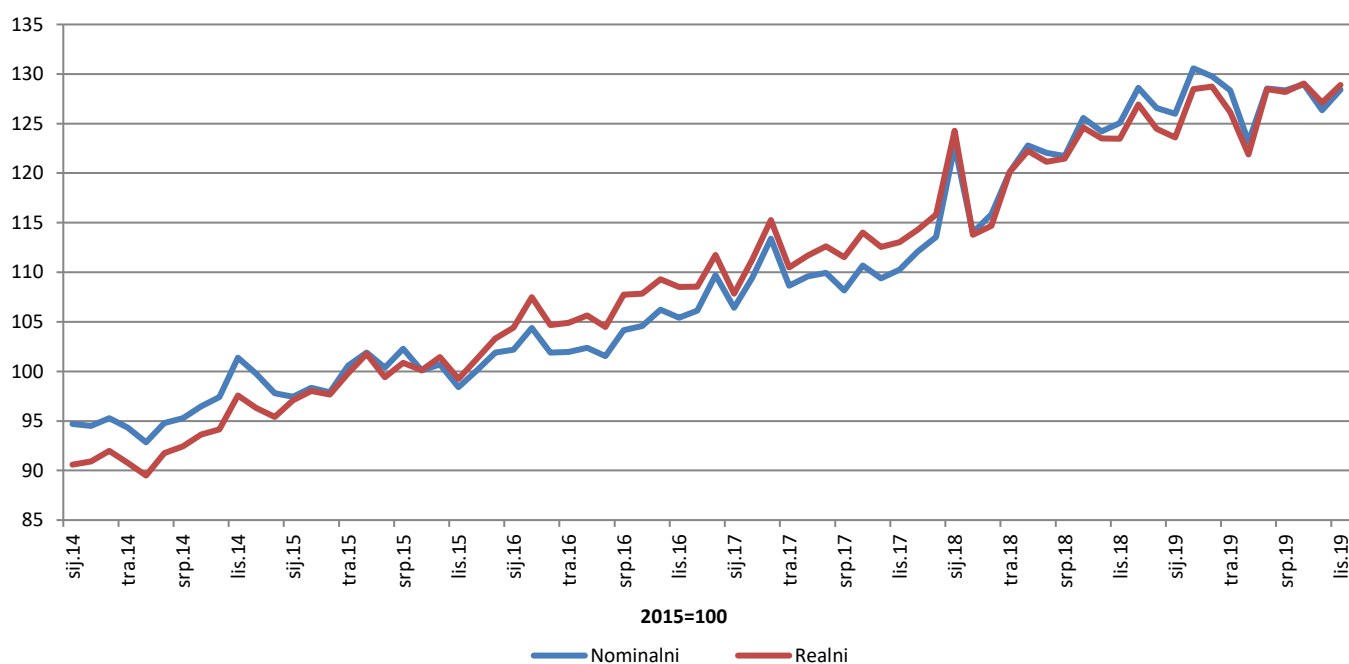
Ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u oktobru 2019. godine, posmatran u tekućim cijenama, zabilježio je pad od 2,0% u odnosu na septembar 2019. Pad prometa zabilježen je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 2,0% dok je u trgovini neprehrambenim proizvodima zabilježen pad prometa u iznosu od 1,5%.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u oktobru 2019. godine zabilježio je pad od 1,5% u odnosu na septembar 2019. Pad prometa zabilježen je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 2,1%, dok je u trgovini neprehrambenim proizvodima zabilježen pad prometa u iznosu od 0,4%.

Ukupni indeks prometa trgovine na malo u BiH u oktobru 2019. godine ostvario je nominalni rast od 26,3% dok je realni rast iznosio 27,1% u odnosu na baznu (2015) godinu.

Dati podaci su desezonirani.

Indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2015=100

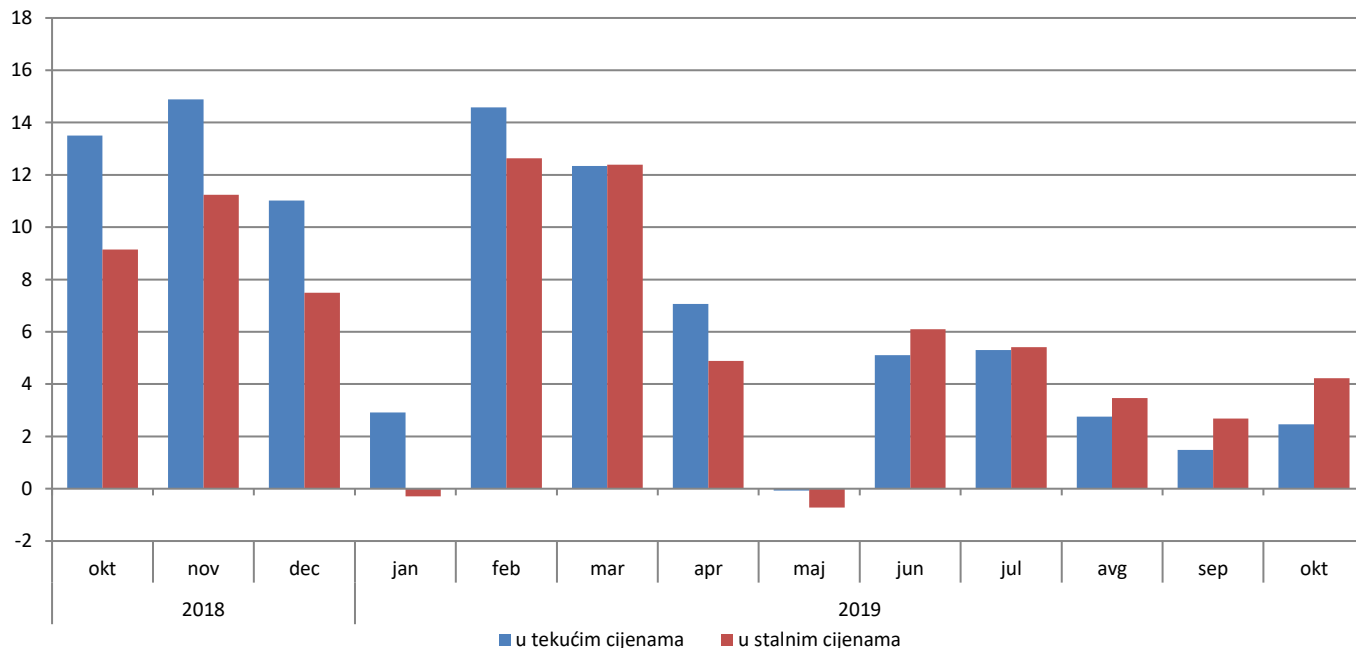


Ukupan promet trgovine na malo u BiH, posmatran u tekućim cijenama, u oktobru 2019. godine ostvario je rast od 1,5% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) ostvario je rast od 8,1%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 4,3% u odnosu na oktobar 2018.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan promet trgovine na malo ostvario je rast od 2,7% u odnosu na oktobar 2018. godine. Promet prehrambenim proizvodima ostvario je rast od 7,1% dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 7,5% u odnosu na isti mjesec prethodne godine.

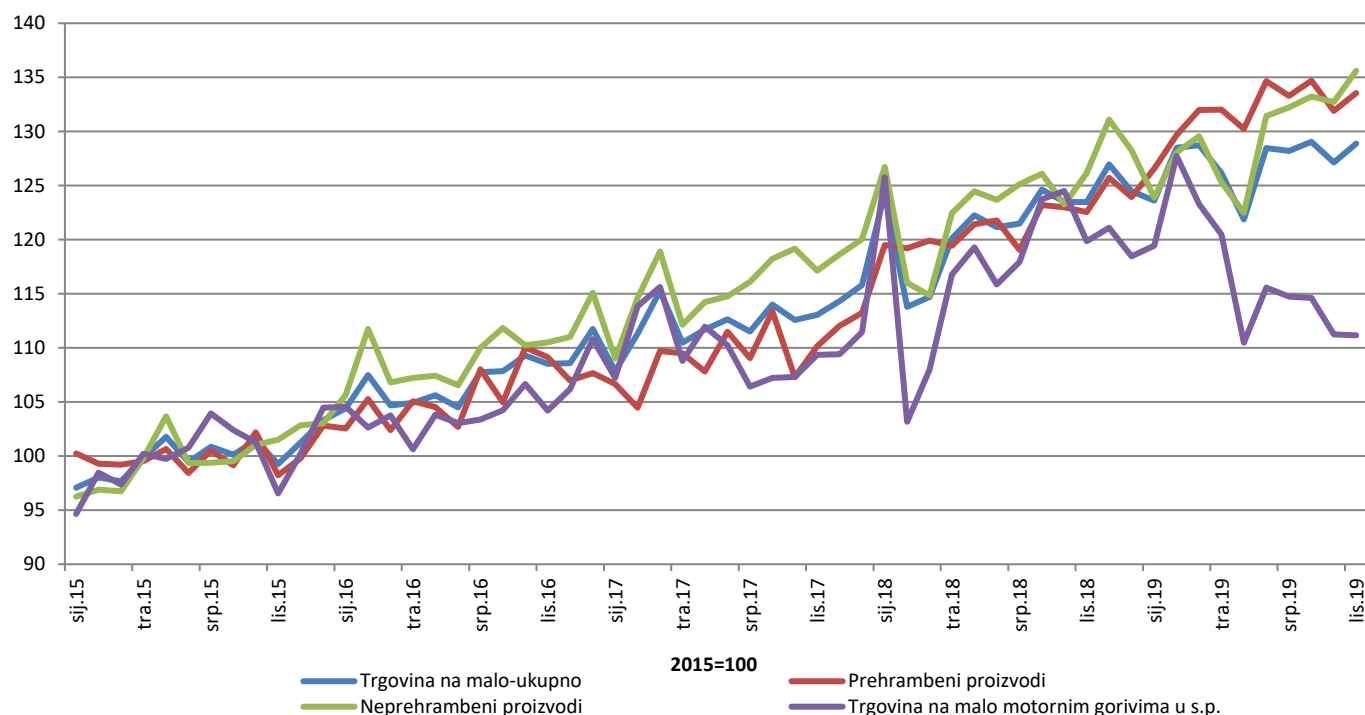
Dati podaci su kalendarski prilagođeni.

**Godišnje stope promjene trgovine na malo, kalendarski prilagođena serija BiH**



U odnosu na baznu (2015) godinu, realni indeks prometa prehrambenim proizvodima u oktobar 2019. godine ostvario je rast od 31,9% dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 32,6%. Promet od trgovine na malo motornim gorivima ostvario je rast od 11,3%. Dati podaci su desezonirani.

**Realni indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2015=100**



**Tabela 1: Mjesečne stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

<b>Šifra KD BiH 2010</b>	<b>Naziv djelatnosti - KD BiH 2010</b>	<u>III 2019</u> II 2019	<u>IV 2019</u> III 2019	<u>V 2019</u> IV 2019	<u>VI 2019</u> V 2019	<u>VII 2019</u> VI 2019	<u>VIII 2019</u> VII 2019	<u>IX 2019</u> VIII 2019	<u>X 2019</u> IX 2019
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	0.2	-2.0	-3.4	5.4	-0.2	0.7	-1.5	1.4
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-3.5	-2.3	-8.3	4.6	-0.7	-0.1	-2.9	-0.1
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	1.4	-1.9	-1.9	5.6	-0.1	0.9	-1.1	1.8
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	1.8	0.0	-1.3	3.4	-1.0	1.0	-2.1	1.3
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	2.1	0.1	-0.71	2.7	-0.8	1.1	-1.9	1.5
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-1.2	-0.7	-7.1	10.4	-2.4	0.4	-3.8	-1.0
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	1.2	-3.3	-2.2	7.3	0.6	0.8	-0.4	2.2
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-5.9	-1.5	-2.9	3.0	0.0	2.9	1.7	2.7
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-2.1	9.3	1.0	-0.8	9.3	6.2	-4.2	-2.9
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	3.0	-5.9	-4.6	0.6	3.3	2.3	-3.4	2.7
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	3.4	-0.2	-2.6	5.7	-2.1	-1.2	-4.4	10.0
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	5.1	-3.9	-0.5	13.2	-1.1	-0.5	0.1	1.7
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-8.0	3.3	-8.3	7.9	18.0	-9.4	1.5	-6.1
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	5.4	-3.5	-0.6	11.3	0.1	0.9	0.7	1.0
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	2.3	2.8	1.0	-4.6	-0.8	7.0	-6.8	6.8
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	4.5	1.0	0.6	1.9	0.3	0.7	-1.8	1.1
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-0.4	5.0	-1.1	-4.4	-4.2	4.8	-4.9	4.5
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	22.6	6.3	-13.0	10.1	5.8	15.9	-8.8	-5.5

\* *desezonirani podaci*

\* *podaci za prethodni period su revidirani*

**Tabela 2: Godišnje stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Sifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	IV 2019 IV 2018	V 2019 V 2018	VI 2019 VI 2018	VII 2019 VII 2018	VIII 2019 VIII 2018	IX 2019 IX 2018	X 2019 X 2018	I-X 2019 I-X 2018
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	4.9	-0.7	6.1	5.4	3.5	2.7	4.2	4.8
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	3.2	-7.4	-0.3	-2.7	-7.4	-10.7	-7.3	-1.4
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	5.4	1.5	8.1	8.1	7.2	7.3	8.1	6.8
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	10.5	7.1	10.7	12.0	9.4	7.1	8.9	9.2
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	12.8	9.9	12.1	13.0	10.7	8.5	11.0	11.0
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-6.1	-13.7	-0.8	2.9	-0.8	-4.5	-7.8	-5.4
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	2.0	-2.3	6.4	5.5	5.6	7.4	7.5	5.2
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-4.9	-10.7	-8.8	-7.6	-7.2	-1.6	-1.3	-5.2
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	16.1	13.1	10.3	17.9	30.9	35.4	26.5	17.4
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	9.7	-2.4	-0.1	3.8	10.3	3.8	3.7	6.4
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	11.2	10.5	16.1	9.9	13.5	8.6	4.4	11.1
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	1.4	1.8	18.9	13.7	10.9	14.0	14.5	10.2
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	11.3	8.1	15.0	31.9	12.6	14.7	12.6	15.8
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	7.5	5.7	24.5	24.8	22.1	24.9	20.8	18.6
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	18.9	9.0	3.3	4.3	10.6	8.4	7.2	8.7
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	5.8	6.1	7.3	7.2	7.0	4.1	5.1	3.9
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	1.6	1.8	-6.1	-15.5	-1.5	-5.1	-8.6	-4.7
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	16.8	16.4	31.7	28.2	25.5	19.4	13.1	22.0

\* kalendarski prilagođeni podaci

\*podaci za prethodni period su revidirani

**Tabela 3: Mjesečna serija realnih indeksa prometa trgovine na malo, 2015=100**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	III 2019	IV 2019	V 2019	VI 2019	VII 2019	VIII 2019	IX 2019	X 2019
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	128.7	126.2	121.9	128.5	128.2	129.0	127.1	128.9
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	123.3	120.5	110.5	115.6	114.7	114.6	111.2	111.1
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	130.6	128.0	125.7	132.7	132.7	133.8	132.4	134.8
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	132.0	132.0	130.2	134.6	133.3	134.7	131.9	133.6
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	137.3	137.4	136.5	140.1	138.9	140.5	137.8	139.9
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	97.2	96.5	89.7	98.9	96.6	97.0	93.3	92.4
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	129.6	125.3	122.5	131.4	132.2	133.2	132.7	135.6
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	104.0	102.5	99.5	102.5	102.4	105.4	107.2	110.0
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	98.5	107.7	108.8	107.9	118.0	125.2	120.0	116.6
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	132.4	124.6	118.8	119.6	123.5	126.4	122.2	125.4
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	174.2	173.8	169.3	178.9	175.2	173.1	165.5	182.1
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	145.8	140.2	139.5	157.9	156.2	155.5	155.6	158.4
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	156.4	161.6	148.1	159.9	188.7	171.0	173.6	163.0
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	194.4	187.5	186.4	207.6	207.8	209.7	211.2	213.3
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	137.1	141.0	142.4	135.8	134.8	144.2	134.3	143.5
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	123.7	125.0	125.7	128.0	128.4	129.3	127.0	128.4
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	132.6	139.2	137.6	131.5	126.0	132.0	125.5	131.2
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	206.3	219.4	190.9	210.2	222.5	257.9	235.3	222.3

\* *desezonirani podaci*

\* *podaci za prethodni period su revidirani*

**Tabela 4: Realni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2015 = 100			
		$\frac{X\ 2019}{IX\ 2019}$	$\frac{X\ 2019}{X\ 2018}$	$\frac{X\ 2019}{\varnothing 2018}$	$\frac{I-X\ 2019}{I-X\ 2018}$	VII 2019	VIII 2019	IX 2019	X 2019
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	4.6	4.0	10.9	4.8	144.6	152.7	129.2	135.1
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	3.9	-7.3	2.4	-1.4	132.3	139.8	116.3	120.8
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	4.8	7.8	13.7	6.8	148.6	157.0	133.5	139.9
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	3.2	8.9	9.6	9.2	149.2	159.1	129.1	133.3
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	3.5	11.0	11.6	11.0	155.4	165.8	134.6	139.3
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	0.6	-7.8	-6.5	-5.4	108.6	115.2	93.4	94.0
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	5.8	7.1	16.4	5.2	148.3	155.6	136.5	144.4
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	5.5	-1.3	3.4	-5.2	118.2	126.8	109.0	115.0
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	4.7	26.5	30.7	17.4	114.8	124.5	119.7	125.3
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	5.3	3.7	22.3	6.4	150.8	157.9	135.4	142.6
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-10.7	4.4	12.9	11.1	174.6	222.8	203.4	181.6
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	7.3	13.4	21.5	10.2	169.1	174.7	154.8	166.1
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	5.2	12.6	22.1	15.8	174.7	154.5	164.6	173.1
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	2.8	20.8	33.9	18.6	238.3	249.9	222.1	228.3
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	5.8	7.2	17.9	8.7	165.7	176.9	143.4	151.6
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	8.9	5.1	9.2	3.9	135.0	138.5	121.5	132.3
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-19.1	-8.6	-3.5	-4.7	120.2	182.9	167.2	135.2
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-5.5	13.1	24.1	22.0	222.5	257.9	235.3	222.3

\*podaci za prethodni period su revidirani

**Tabela 5: Nominalni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2015 = 100			
		$\frac{X\ 2019}{IX\ 2019}$	$\frac{X\ 2019}{X\ 2018}$	$\frac{X\ 2019}{\emptyset 2018}$	$\frac{I-X\ 2019}{I-X\ 2018}$	VII 2019	VIII 2019	IX 2019	X 2019
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	4.8	2.5	10.0	5.0	144.3	152.1	128.5	134.6
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	3.8	-7.0	5.7	2.2	149.4	157.8	131.5	136.6
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	5.1	6.3	11.6	6.1	142.5	150.1	127.5	133.9
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	3.3	9.8	10.2	10.0	153.5	162.8	132.3	136.7
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	3.7	12.3	12.52	12.1	158.8	168.5	137.1	142.1
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	0.8	-5.0	-3.8	-2.8	125.2	132.0	106.9	107.8
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	6.6	3.6	12.7	2.8	133.8	140.1	123.6	131.7
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	5.7	-1.9	2.7	-5.5	113.9	121.9	105.2	111.1
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	4.9	22.9	25.8	14.2	103.8	111.3	107.0	112.2
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	5.2	4.4	23.1	6.9	149.8	156.6	134.5	141.6
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-13.2	-1.2	6.1	5.5	155.2	206.8	190.0	165.0
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	9.9	6.2	13.4	5.1	138.2	141.5	126.9	139.4
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	5.4	14.6	26.7	20.0	182.7	162.4	174.5	184.0
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	4.0	5.2	17.3	7.7	158.1	165.2	150.5	156.6
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	5.6	8.4	18.6	9.3	162.5	173.2	140.7	148.7
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	8.9	6.3	11.4	5.7	142.0	145.4	128.6	140.0
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-19.1	-5.9	-0.2	-1.7	136.7	208.0	190.3	153.9
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-5.9	4.3	13.7	14.1	177.7	205.2	189.6	178.4

\*podaci za prethodni period su revidirani

## **METODOLOŠKA OBJAŠNENJA**

### **Cilj istraživanja**

Svrha mjesečnog istraživanja trgovine na malo je dobijanje blagovremenih informacija o promjeni nivoa ostvarenog prometa (nominalne i realne vrijednosti) i drugim relevantnim pokazateljima iz oblasti trgovine na malo u BiH. Indeks prometa trgovine na malo jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže organima državne uprave i preduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primjenjuje se i za procjenu rezultata maloprodajnog sektora, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunu nacionalnih računa.

Metodologija istraživanja je u potpunosti harmonizirana sa onom koja je propisana Uredbom Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkoročnim poslovnim statistikama iz 1998. i njenim izmjenama i dopunama (u daljem tekstu EU-STS regulativa) kao i preporukama Eurostata iz ove statističke oblasti.

### **Obuhvat**

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravna lica koji su prema glavnoj djelatnosti registrovani da obavljaju djelatnost trgovine na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima (oblast 47 - KD BiH 2010), te u manjoj mjeri poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti razvrstani u druge djelatnosti, ali obavljaju i djelatnost trgovine na malo. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Evropskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Istraživanjem nisu obuhvaćeni preduzetnici.

### **Uzorak**

Za provođenje istraživanja trgovine na malo u BiH koristi se kombinovani metod punog obuhvata i stratifikovanog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratum prema entitetu kojem poslovni subjekt pripada, klasi finansijskog podatka (finansijski izvještaj za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblast 47-KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak trgovine na malo za 2019. godinu reprezentativan je na nivou Bosne i Hercegovine, kao i na nivoima Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko Distrikta BiH.

### **Prikupljanje i obrada podataka**

U provođenju istraživanja učestvuju sve tri statističke institucije u BiH. Osnovna varijabla posmatranja je mjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je u skladu sa EU-STS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od izvještajnih jedinica, putem obrasca M KPS TRG 01, predstavljaju osnovu za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više nivoe (grana, oblast, specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

### **Kompilacija indeksa**

Indeksi prometa trgovine na malo računaju se u odnosu na baznu (2015) godinu, primjenjuje se u obračunu indeksa od januara 2018. te se iskazuju u realnim i nominalnim vrijednostima. EU uredbom (EC) broj 472/2008 propisana je primjena bazne 2015 od januara 2018. u zemljama članicama EU. Nominalni indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen uticaj promjene cijena). Korisnicima statističkih podataka je veoma važno da prate dinamiku kretanja pojave tokom vremena i u te svrhe koristimo realni indeks prometa. Realni indeks je izražen u stalnim cijenama i dobije se je deflacioniranjem nominalnih vrijednosti prometa prilagođenim Indeksom potrošačkih cijena.

### **Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa**

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

Obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su su podaci prilagođeni za uticaj sezone i kalendarske dane. Mjesečni indeksi i stope promjene se prema preporukama Eurostata prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku.

Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog perioda prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utiču na posmatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u JDemetra+ aplikaciji (verzija 2.2.0) metodom TRAMO-SEATS na izvornim mjesečnim serijama podataka u skladu sa smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih mjesečnih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.



## Diseminacija podataka

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od januara 2014. godine u redovnoj mjesečnoj periodici publikuju u formi saopštenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EU-STS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa trgovine na malo BiH sa indeksima drugih zemalja.

## Revizija podataka

Redovna saopštenja trgovine na malo se objavljuju u mjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni mjesec (t-1) revidiraju u skladu sa novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminarne podataka. U saopštenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovnim mjesečnim saopštenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

## Definicije

**Promet** je ukupan fakturisani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini na malo tokom referentnog perioda trećim licima i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakovanje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Promet od djelatnosti trgovine na malo** obuhvata vrijednost svih roba prodatih stanovništvu za ličnu upotrebu ili upotrebu u domaćinstvu u posmatranom periodu.

- Promet prehrambenim proizvodima obuhvata promet koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.11 i 47.2. (pretežno hrana, piće i duhanski proizvodi).

- Promet neprehrambenim proizvodima obuhvata trgovinu na malo raznovrsnom robom koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.19, 47.4-47.9.

**Promet od ostalih djelatnosti** obuhvata vrijednost svih ostalih prodatih proizvoda i usluga na tržištu (trgovina na veliko, posredovanje u trgovini na veliko, ugostiteljstvo, transport i ostale djelatnosti).

## Skraćenice

EU- Evropska unija

Eurostat- Statistički ured Evropske unije

FZS FBiH- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH

KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

RZS RS- Republički zavod za statistiku Republike Srpske

SPR- Statistički poslovni registar

s.p.- specijalizirane prodavnice

n.p.- nespecijalizirane prodavnice

- nema pojave

---

Izdaje i štampa Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 · Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronska pošta: [bhas@bhas.gov.ba](mailto:bhas@bhas.gov.ba) · Internetska stranica: <http://www.bhas.gov.ba>

Odgovara direktor: dr.sc. Velimir Jukić

Saopćenje pripremio: Alen Bajramović

Podaci iz ovog saopćenja objavljuju se i na internetu

---