



Molimo korisnike da prilikom upotrebe podataka  
obavezno navedu izvor

GODINA VI

SARAJEVO, 28.08.2019.

BROJ: 7

## POSLOVNE STATISTIKE

### INDEKSI PROMETA TRGOVINE NA MALO U BIH, JULI 2019.

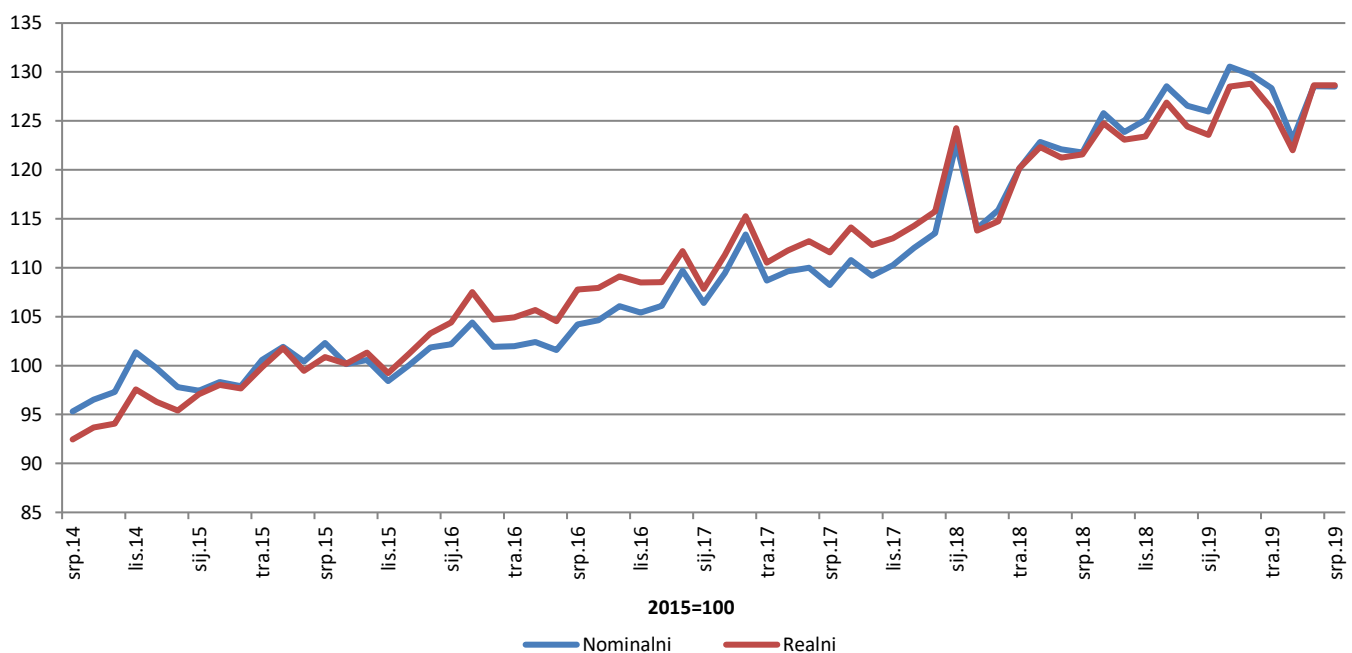
Ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u julu 2019. godine, posmatran u tekućim cijenama, zabilježio je neznatan pad od 0,01% u odnosu na juni 2019. Pad prometa zabilježen je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 0,9% dok je u trgovini neprehrambenim proizvodima zabilježen rast prometa u iznosu od 1,5%.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u julu 2019. godine nije zabilježio promjenu u odnosu na juni 2019. Pad prometa zabilježen je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 1,0%, dok je u trgovini neprehrambenim proizvodima zabilježen rast prometa u iznosu od 1,1%.

Ukupni indeks prometa trgovine na malo u BiH u julu 2019. godine ostvario je nominalni rast od 28,5% dok je realni rast iznosio 28,7% u odnosu na bazu (2015) godinu.

Dati podaci su desezonirani.

Indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2015=100

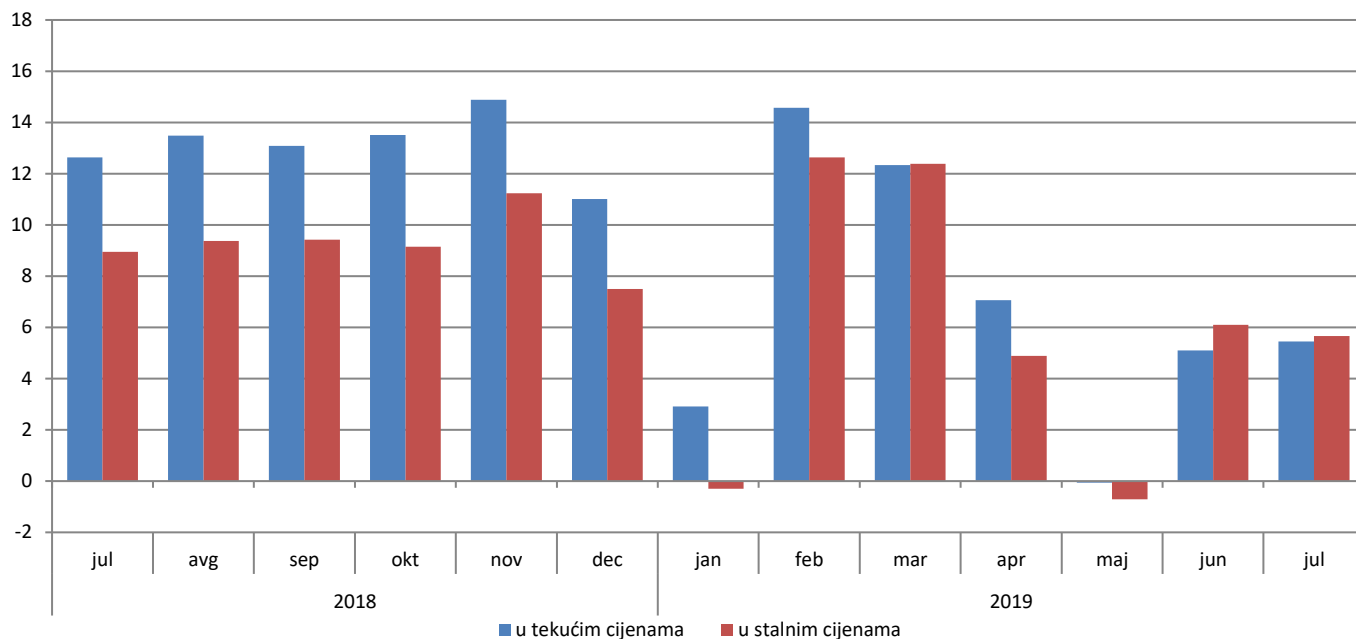


Ukupan promet trgovine na malo u BiH, posmatran u tekućim cijenama, u julu 2019. godine zabilježio je rast od 5,4% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) ostvario je rast od 13,0%, dok je promet neprehrambenim proizvodima zabilježio rast od 3,3% u odnosu na juli 2018.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan promet trgovine na malo zabilježio je rast od 5,7% u odnosu na juli 2018. godine. Promet prehrambenim proizvodima ostvario je rast od 11,9% dok je promet neprehrambenim proizvodima zabilježio rast od 6,1% u odnosu na isti mjesec prethodne godine.

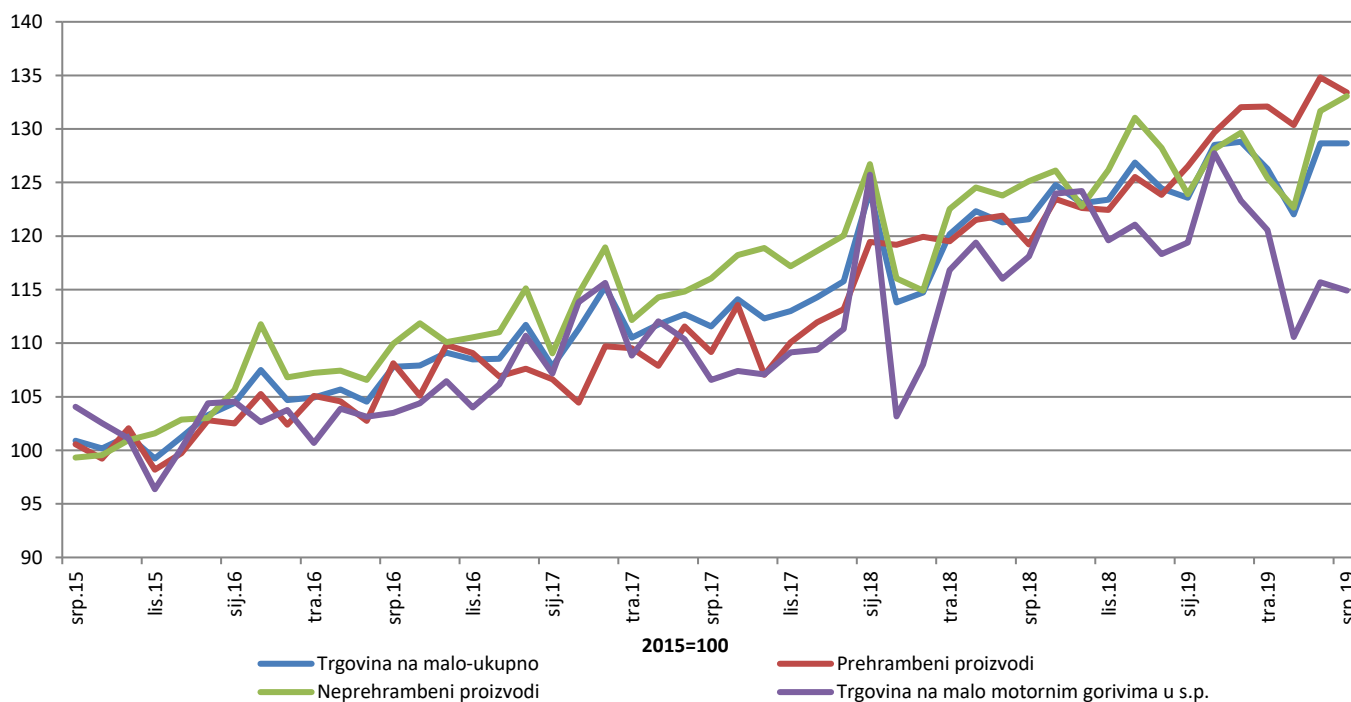
Dati podaci su kalendarski prilagođeni.

**Godišnje stope promjene trgovine na malo, kalendarski prilagođena serija BiH**



U odnosu na bazu (2015) godinu, realni indeks prometa prehrambenim proizvodima u julu 2019. godine zabilježio je rast od 33,4% dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 33,1%. Promet od trgovine na malo motornim gorivima ostvario je rast od 14,9%. Dati podaci su desezonirani.

**Realni indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2015=100**



**Tabela 1: Mjesečne stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Sifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	XII 2018 XI 2018	I 2019 XII 2018	II 2019 I 2019	III 2019 II 2019	IV 2019 III 2019	V 2019 IV 2019	VI 2019 V 2019	VII 2019 VI 2019
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	-1.9	-0.7	4.0	0.2	-2.0	-3.4	5.4	0.0
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-2.3	0.9	7.0	-3.5	-2.2	-8.3	4.6	-0.7
47 bez 47.3	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	-1.8	-1.2	3.0	1.4	-1.9	-1.8	5.7	0.2
47.11, 47.2	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-1.3	2.1	2.5	1.8	0.0	-1.3	3.4	-1.0
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-1.0	2.2	2.54	2.1	0.1	-0.7	2.7	-0.8
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-4.4	1.5	2.2	-1.1	-0.6	-7.1	10.4	-3.1
47.19, 47.4 do 47.9	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	-2.1	-3.4	3.4	1.2	-3.3	-2.2	7.3	1.1
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-2.8	-5.5	3.9	-5.9	-1.5	-2.9	2.9	0.9
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	7.6	-3.9	-3.4	-2.1	9.3	1.0	-0.9	9.3
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	-3.2	-1.0	6.8	3.0	-5.9	-4.6	0.6	3.3
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-4.3	5.1	-9.0	3.3	-0.2	-2.7	5.7	-2.1
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-1.1	-5.1	2.6	5.2	-3.8	-0.4	13.3	-0.6
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-7.4	29.6	0.7	-7.9	3.4	-8.2	8.1	18.2
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	-0.9	-3.5	3.7	5.4	-3.6	-0.6	11.3	0.6
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	-11.2	2.0	1.2	2.2	2.8	1.0	-4.6	-0.8
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-0.1	-3.2	-0.5	4.6	1.1	0.7	2.0	0.4
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	1.4	-8.3	-2.0	-0.5	4.9	-1.2	-4.4	-4.2
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	5.7	7.0	-21.3	22.6	6.3	-13.0	10.1	5.8

\*desezonirani podaci

\*podaci za prethodni period su revidirani

**Tabela 2: Godišnje stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Sifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	I 2019 I 2018	II 2019 II 2018	III 2019 III 2018	IV 2019 IV 2018	V 2019 V 2018	VI 2019 VI 2018	VII 2019 VII 2018	I-VII 2019 I-VII 2018
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	-0.3	12.6	12.4	4.9	-0.7	6.1	5.7	5.6
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-5.0	23.9	14.2	3.2	-7.4	-0.3	-2.7	2.4
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	1.3	9.5	11.9	5.4	1.5	8.1	8.4	6.6
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	6.0	9.0	10.3	10.5	7.1	10.7	11.9	9.5
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	8.2	10.9	12.5	12.8	9.9	12.1	13.0	11.5
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-11.2	-6.6	-7.3	-6.1	-13.7	-0.8	1.8	-6.2
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	-2.1	9.9	13.0	2.0	-2.3	6.4	6.1	4.5
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-5.9	3.6	-4.4	-4.9	-10.7	-8.8	-6.6	-5.8
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	1.4	15.0	7.3	16.1	13.1	10.3	17.9	11.4
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	-5.3	21.5	28.4	9.7	-2.4	-0.1	3.8	6.6
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	14.6	7.3	15.5	11.2	10.5	16.1	9.9	12.2
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-0.4	8.6	17.5	1.4	1.8	18.9	14.5	9.0
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	10.9	27.7	15.6	11.3	8.1	15.0	31.9	17.0
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	8.1	18.1	25.9	7.5	5.7	24.5	26.2	16.8
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	4.2	15.3	9.4	18.9	9.0	3.3	4.3	8.6
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-3.4	-4.8	3.6	5.8	6.1	7.3	7.2	3.2
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-3.2	-2.6	-6.5	1.6	1.8	-6.1	-15.5	-4.6
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	24.4	14.0	31.8	16.8	16.4	31.7	28.2	23.3

\* kalendarski prilagođeni podaci

\*podaci za prethodni period su revidirani

**Tabela 3: Mjesečna serija realnih indeksa prometa trgovine na malo, 2015=100**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	XII 2018	I 2019	II 2019	III 2019	IV 2019	V 2019	VI 2019	VII 2019
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	124.4	123.6	128.5	128.8	126.3	122.0	128.7	128.7
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	118.3	119.4	127.7	123.3	120.6	110.6	115.7	114.9
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	126.5	125.0	128.8	130.6	128.1	125.8	133.0	133.2
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	123.9	126.5	129.7	132.0	132.1	130.4	134.8	133.4
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	128.3	131.2	134.5	137.4	137.5	136.6	140.3	139.1
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	94.8	96.2	98.3	97.2	96.6	89.8	99.1	96.1
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	128.3	123.9	128.1	129.7	125.4	122.7	131.7	133.1
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	112.5	106.3	110.5	103.9	102.4	99.4	102.3	103.2
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	108.2	104.0	100.4	98.3	107.5	108.5	107.6	117.6
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	121.6	120.3	128.5	132.3	124.5	118.7	119.5	123.5
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	176.8	185.8	169.0	174.5	174.1	169.5	179.1	175.3
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	142.6	135.4	138.9	146.1	140.6	140.0	158.6	157.7
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	130.3	168.8	170.0	156.6	162.0	148.7	160.7	189.8
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	184.0	177.6	184.2	194.2	187.2	186.1	207.1	208.4
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	129.8	132.5	134.1	137.1	141.0	142.3	135.7	134.7
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	122.9	119.0	118.4	123.9	125.3	126.2	128.6	129.2
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	148.0	135.7	132.9	132.3	138.7	137.1	131.0	125.5
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	199.8	213.8	168.3	206.3	219.4	190.9	210.2	222.5

\* *desezonirani podaci*

\* *podaci za prethodni period su revidirani*

**Tabela 4: Realni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2015 = 100			
		VII 2019 VI 2019	VII 2019 VII 2018	VII 2019 ø2018	I-VII 2019 I-VII 2018	IV 2019	V 2019	VI 2019	VII 2019
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	11.5	6.2	19.0	5.5	131.0	121.3	130.0	144.9
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	12.2	-2.7	12.1	2.4	121.3	110.8	117.9	132.3
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	11.3	9.1	21.2	6.5	134.2	124.8	134.0	149.1
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	10.2	11.9	22.6	9.5	137.9	128.3	135.2	149.0
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	10.7	13.0	24.5	11.5	143.4	133.9	140.4	155.4
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	6.0	1.8	7.0	-6.2	102.1	91.4	101.4	107.5
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	12.0	7.3	20.2	4.5	131.6	122.4	133.1	149.1
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	14.2	-6.6	7.4	-5.8	106.0	100.7	104.6	119.5
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	9.1	17.9	19.7	11.4	100.3	95.8	105.2	114.8
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	19.2	4.9	29.4	6.6	132.0	126.8	126.5	150.8
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	4.2	9.9	8.5	12.2	176.7	161.5	167.6	174.6
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	8.1	16.7	24.6	8.8	148.5	134.8	157.5	170.2
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	13.7	31.9	23.2	17.0	171.7	148.6	153.6	174.7
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	10.5	26.2	41.4	16.8	181.4	164.5	218.2	241.1
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	15.6	4.3	28.9	8.6	133.8	137.0	143.4	165.7
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	10.6	8.6	11.5	3.2	125.3	121.5	122.1	135.0
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	1.0	-15.5	-14.2	-4.6	128.1	128.0	119.0	120.2
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	5.8	28.2	24.2	23.3	219.4	190.9	210.2	222.5

\*podaci za prethodni period su revidirani

**Tabela 5: Nominalni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2015 = 100			
		VII 2019 VI 2019	VII 2019 VII 2018	VII 2019 ø2018	I-VII 2019 I-VII 2018	IV 2019	V 2019	VI 2019	VII 2019
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	10.6	5.4	18.0	6.4	133.5	123.9	130.7	144.5
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	12.0	-0.2	15.6	7.4	136.6	125.6	133.4	149.4
47 bez 47.3	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	10.1	7.7	19.0	6.1	132.4	123.3	129.7	142.8
47.11, 47.2	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	9.5	13.0	23.6	10.2	142.4	132.6	140.0	153.3
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	10.1	14.3	25.73	12.5	147.1	137.7	144.3	158.8
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	6.0	5.0	10.7	-3.6	117.1	105.3	116.9	124.0
47.19, 47.4 do 47.9	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	10.5	3.3	15.1	2.6	124.5	115.9	121.6	134.4
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	13.2	-7.1	6.4	-6.0	103.5	98.3	101.7	115.1
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	8.8	14.4	16.3	8.7	92.0	87.2	95.4	103.8
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	19.3	5.4	30.2	7.1	131.1	125.8	125.5	149.8
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	2.4	0.6	-0.2	6.6	162.8	151.9	151.6	155.2
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	3.8	8.6	12.9	4.9	134.6	121.8	133.7	138.8
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	13.3	34.8	25.9	21.9	180.9	156.0	161.2	182.7
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	2.4	10.8	19.8	7.9	137.6	123.9	156.1	159.9
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	15.7	4.8	29.7	9.1	131.4	134.5	140.6	162.6
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	10.4	9.5	13.0	5.3	132.1	127.9	128.6	142.0
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	1.5	-13.0	-11.4	-1.5	144.9	144.9	134.7	136.7
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	3.3	17.6	13.2	15.8	184.5	160.4	172.0	177.7

\*podaci za prethodni period su revidirani

## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

### Cilj istraživanja

Svrha mjesečnog istraživanja trgovine na malo je dobijanje blagovremenih informacija o promjeni nivoa ostvarenog prometa (nominalne i realne vrijednosti) i drugim relevantnim pokazateljima iz oblasti trgovine na malo u BiH. Indeks prometa trgovine na malo jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže organima državne uprave i preduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primjenjuje se i za procjenu rezultata maloprodajnog sektora, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunu nacionalnih računa.

Metodologija istraživanja je u potpunosti harmonizirana sa onom koja je propisana Uredbom Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkoročnim poslovnim statistikama iz 1998. i njenim izmjenama i dopunama (u daljem tekstu EU-STS regulativa) kao i preporukama Eurostata iz ove statističke oblasti.

### Obuhvat

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravna lica koji su prema glavnoj djelatnosti registrovani da obavljaju djelatnost trgovine na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima (oblast 47 - KD BiH 2010), te u manjoj mjeri poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti razvrstani u druge djelatnosti, ali obavljaju i djelatnost trgovine na malo. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Evropskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Istraživanjem nisu obuhvaćeni preduzetnici.

### Uzorak

Za provođenje istraživanja trgovine na malo u BiH koristi se kombinovani metod punog obuhvata i stratifikovanog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratum prema entitetu kojem poslovni subjekt pripada, klasi finansijskog podatka (finansijski izvještaj za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblast 47-KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak trgovine na malo za 2019. godinu reprezentativan je na nivou Bosne i Hercegovine, kao i na nivoima Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko Distrikta BiH.

### Prikupljanje i obrada podataka

U provođenju istraživanja učestvuju sve tri statističke institucije u BiH. Osnovna varijabla posmatranja je mjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je u skladu sa EU-STS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od izvještajnih jedinica, putem obrasca M KPS TRG 01, predstavljaju osnovu za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više nivoa (grana, oblast, specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

### Kompilacija indeksa

Indeksi prometa trgovine na malo računaju se u odnosu na baznu (2015) godinu, primjenjuje se u obračunu indeksa od januara 2018. te se iskazuju u realnim i nominalnim vrijednostima. EU uredbom (EC) broj 472/2008 propisana je primjena bazne 2015 od januara 2018. u zemljama članicama EU. Nominalni indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen uticaj promjene cijena). Korisnicima statističkih podataka je veoma važno da prate dinamiku kretanja pojave tokom vremena i u te svrhe koristimo realni indeks prometa. Realni indeks je izražen u stalnim cijenama i dobije se je deflacioniranjem nominalnih vrijednosti prometa prilagođenim Indeksom potrošačkih cijena.

### Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

Obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su su podaci prilagođeni za uticaj sezone i kalendarske dane. Mjesečni indeksi i stope promjene se prema preporukama Eurostata prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku.

Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog perioda prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utiču na posmatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u JDemetra+ aplikaciji (verzija 2.2.0) metodom TRAMO-SEATS na izvornim mjesečnim serijama podataka u skladu sa smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih mjesečnih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.



## Diseminacija podataka

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od januara 2014. godine u redovnoj mjesečnoj periodici publikuju u formi saopštenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EU-STS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa trgovine na malo BiH sa indeksima drugih zemalja.

## Revizija podataka

Redovna saopštenja trgovine na malo se objavljuju u mjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni mjesec (t-1) revidiraju u skladu sa novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminarne podataka. U saopštenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovnim mjesečnim saopštenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

## Definicije

**Promet** je ukupan fakturisani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini na malo tokom referentnog perioda trećim licima i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakovanje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Promet od djelatnosti trgovine na malo** obuhvata vrijednost svih roba prodatih stanovništvu za ličnu upotrebu ili upotrebu u domaćinstvu u posmatranom periodu.

- Promet prehrambenim proizvodima obuhvata promet koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.11 i 47.2. (pretežno hrana, piće i duhanski proizvodi).

- Promet neprehrambenim proizvodima obuhvata trgovinu na malo raznovrsnom robom koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.19, 47.4-47.9.

**Promet od ostalih djelatnosti** obuhvata vrijednost svih ostalih prodatih proizvoda i usluga na tržištu (trgovina na veliko, posredovanje u trgovini na veliko, ugostiteljstvo, transport i ostale djelatnosti).

## Skraćenice

EU- Evropska unija

Eurostat- Statistički ured Evropske unije

FZS FBiH- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH

KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

RZS RS- Republički zavod za statistiku Republike Srpske

SPR- Statistički poslovni registar

s.p.- specijalizirane prodavnice

n.p.- nespecijalizirane prodavnice

- nema pojave

---

Izdaje i štampa Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 · Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronska pošta: [bhas@bhas.gov.ba](mailto:bhas@bhas.gov.ba) · Internetska stranica: <http://www.bhas.gov.ba>

Odgovara direktor: dr.sc. Velimir Jukić

Saopćenje pripremio: Alen Bajramović

Podaci iz ovog saopćenja objavljuju se i na internetu

---