



Molimo korisnike da prilikom upotrebe podataka  
obavezno navedu izvor

GODINA V

SARAJEVO, 17.4.2018.

BROJ: 1

## POSLOVNE STATISTIKE

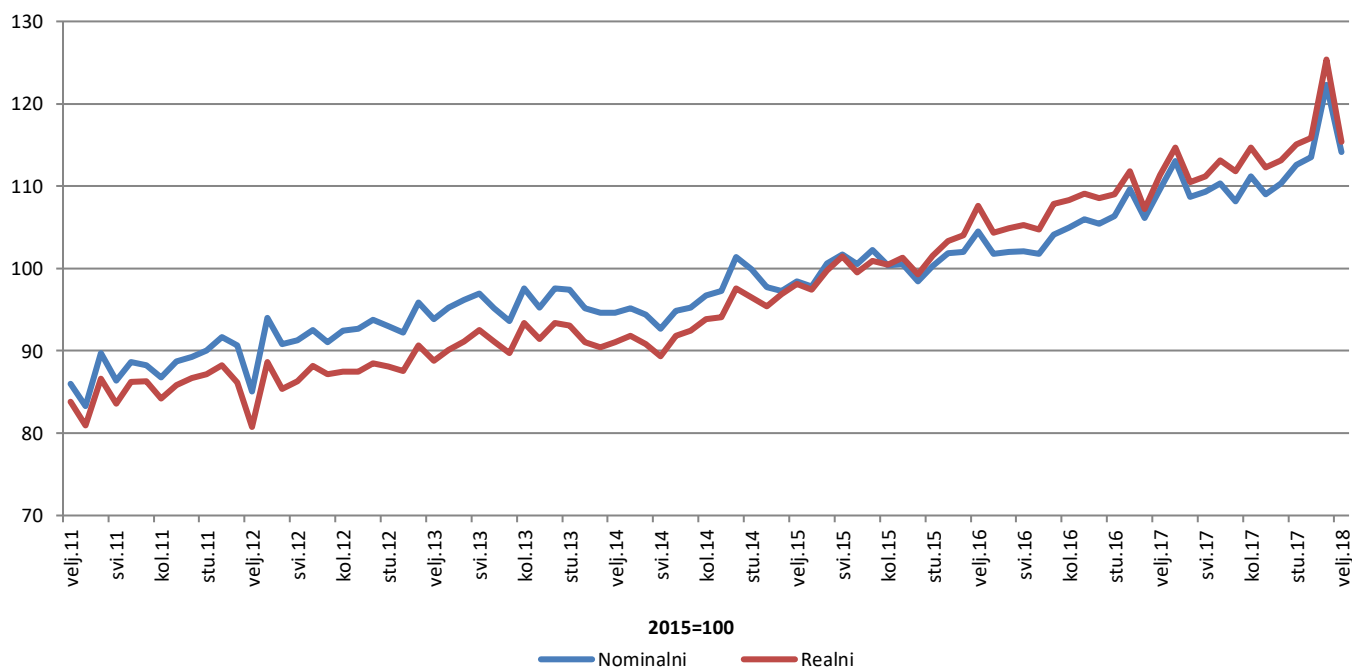
### REALNI INDEKSI PROMETA TRGOVINE NA MALO U BIH, FEBRUAR 2018.

Ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u februaru 2018. godine, posmatran u stalnim cijenama, zabilježio je pad od 8,0% u odnosu na mjesec januar 2018. Rast prometa zabilježen je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 0,1%, dok je pad zabilježen u trgovini neprehrambenim proizvodima u iznosu od 8,1%.

Posmatran u tekućim cijenama, ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u februaru 2018. godine, zabilježio je pad od 6,7% u odnosu na mjesec januar 2018. Rast prometa zabilježen je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 0,1%, dok je pad zabilježen u trgovini neprehrambenim proizvodima u iznosu od 8,1%.

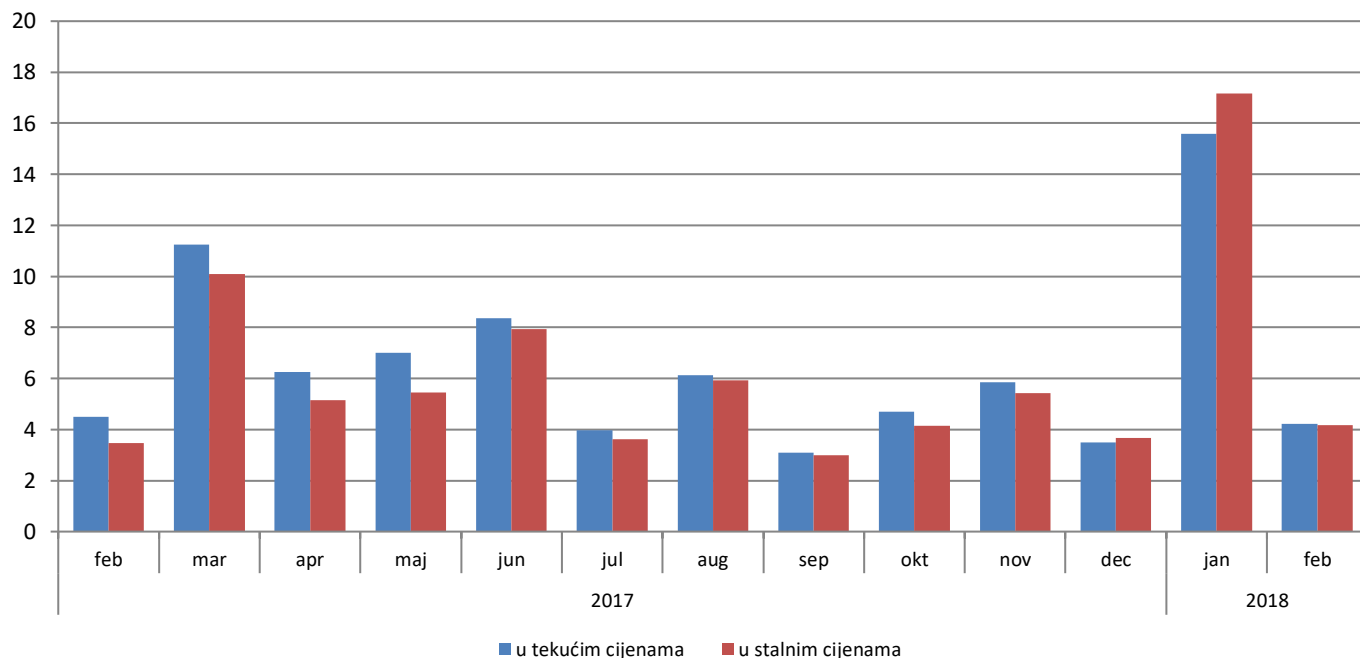
Ukupni indeks prometa trgovine na malo u BiH u februaru 2018. godine ostvario je nominalni rast od 14,1% dok je realni rast iznosio 15,3% u odnosu na baznu (2015) godinu. Dati podaci su desezonirani.

Indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2015=100



Ukupan promet trgovine na malo u BiH, posmatran u stalnim cijenama, u februaru 2018. godine ostvario je rast od 4,2% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Rast prometa je zabilježen u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 12,5%, dok je u trgovini neprehrambenim proizvodima zabilježen rast u iznosu od 5,3%. Dati podaci su kalendarski prilagođeni.

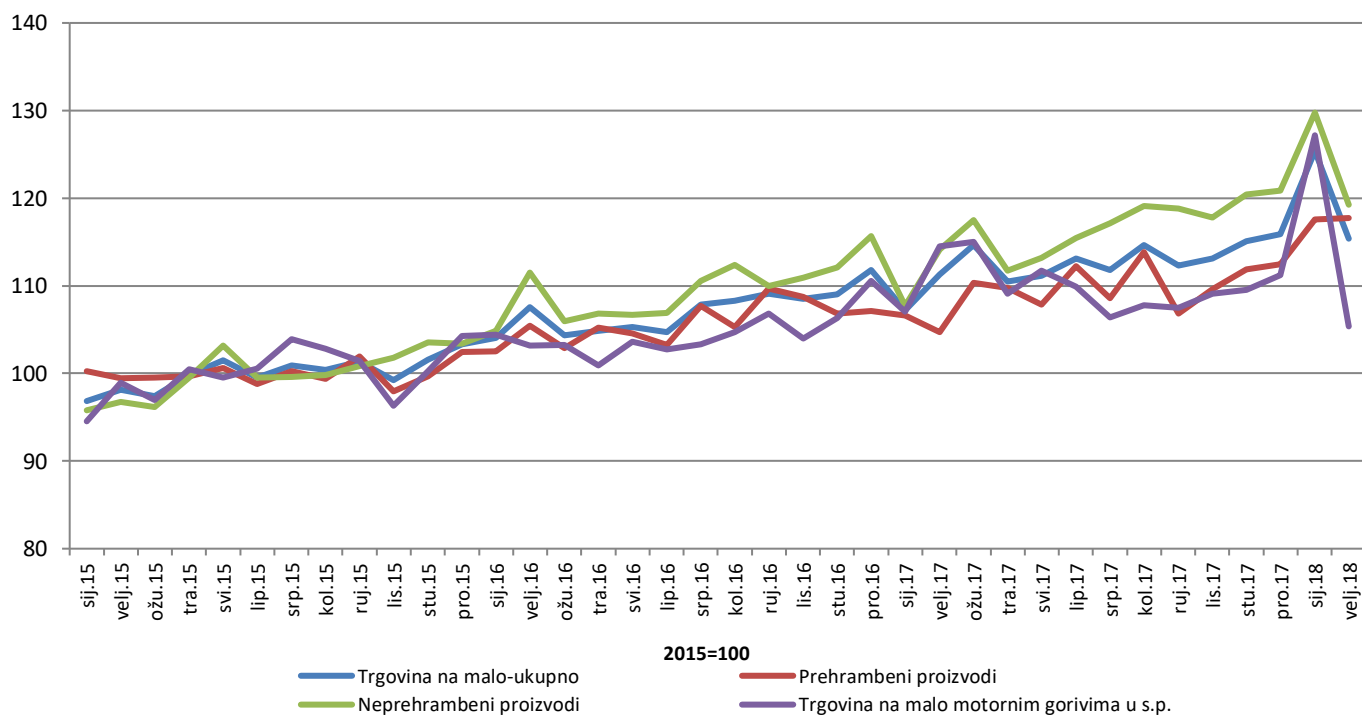
**Godišnje stope promjene trgovine na malo, kalendarski prilagođena serija BiH**



U odnosu na baznu (2015) godinu, realni indeks prometa prehrambenim proizvodima zabilježio je rast od 17,7%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 19,3%. Promet od trgovine na malo motornim gorivima ostvario je rast od 5,4%.

Dati podaci su desezonirani.

**Realni indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2015=100**



**Tabela 1: Mjesečne stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Sifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	VII 2017 VI 2017	VIII 2017 VII 2017	IX 2017 VIII 2017	X 2017 IX 2017	XI 2017 X 2017	XII 2017 XI 2017	I 2018 XII 2017	II 2018 I 2018
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	-1,1	2,6	-2,1	0,7	1,7	0,7	8,2	-8,0
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-3,2	1,3	-0,2	1,5	0,4	1,5	14,4	-17,1
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	-0,5	2,9	-2,6	0,5	2,2	0,4	6,3	-4,9
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-3,2	4,8	-6,2	2,6	2,1	0,5	4,6	0,1
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-3,2	5,2	-6,78	2,1	2,1	0,8	4,7	0,4
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-3,1	2,2	-1,3	6,6	2,0	-1,3	3,4	-2,3
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	1,4	1,7	-0,3	-0,8	2,2	0,4	7,3	-8,1
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	0,5	5,0	-5,0	0,2	2,6	0,8	-1,7	-5,0
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	8,8	-7,1	1,7	-7,7	8,0	-3,8	33,6	-17,7
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	2,5	-0,5	5,0	-2,0	2,0	-0,4	10,7	-14,7
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-1,5	-0,5	6,9	1,3	3,5	-3,7	40,0	-6,6
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	1,1	0,7	0,5	-1,7	1,9	0,9	9,9	-6,4
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	12,6	3,4	-3,7	17,4	1,8	-2,7	14,8	-12,8
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	-0,4	-0,9	3,4	-5,6	8,3	0,0	11,8	-3,3
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	-2,2	6,0	-0,5	-2,9	8,3	-5,8	14,3	-8,5
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	0,0	0,1	2,0	-0,3	0,8	0,3	3,2	-0,9
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	1,1	-5,2	4,7	-0,6	1,7	-7,5	12,0	-4,6
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	3,6	22,2	1,1	-15,0	-8,8	18,1	51,2	-14,1

\* *desezonirani podaci*

\* *podaci za prethodni period su revidirani*

**Tabela 2: Godišnje stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Sifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	VII 2017 VII 2016	VIII 2017 VIII 2016	IX 2017 IX 2016	X 2017 X 2016	XI 2017 XI 2016	XII 2017 XII 2016	I 2018 I 2017	II 2018 II 2017
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	3,6	5,9	3,0	4,2	5,4	3,7	17,2	4,2
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	2,9	2,9	0,6	4,9	3,0	0,6	18,9	-8,0
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	3,9	6,9	3,8	3,9	6,2	4,6	16,6	8,2
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	0,8	8,3	-2,9	0,7	4,6	4,9	10,4	12,5
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	1,6	10,1	-2,2	-0,1	4,3	4,5	9,6	13,1
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-5,3	-4,5	-8,0	6,5	6,6	7,6	16,9	8,1
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	6,0	6,1	8,1	6,0	7,3	4,4	21,2	5,3
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	2,6	8,5	2,2	3,3	5,3	0,6	7,9	-0,5
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	0,4	-6,7	1,3	-7,3	-2,2	-6,0	49,2	11,3
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	9,6	4,2	13,2	8,2	8,2	3,6	33,2	-6,1
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-6,9	-7,6	3,9	10,0	10,5	0,6	55,2	43,9
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	7,7	7,1	11,1	6,8	8,4	8,4	23,4	11,5
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	1,6	-11,7	-8,8	10,0	7,6	7,0	29,9	6,3
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	16,9	12,9	20,6	4,1	19,7	12,5	38,3	27,2
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	13,4	11,6	13,3	7,9	10,8	7,1	33,4	9,8
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	0,2	-1,3	2,7	1,6	2,4	1,0	9,4	6,9
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	10,7	2,6	11,4	6,3	2,4	-10,2	15,5	3,5
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-19,2	-16,9	-3,8	13,7	19,5	12,4	85,1	85,1

\* kalendarski prilagođeni podaci

\*podaci za prethodni period su revidirani

**Tabela 3: Mjesečna serija realnih indeksa prometa trgovine na malo, 2015=100**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	VII 2017	VIII 2017	IX 2017	X 2017	XI 2017	XII 2017	I 2018	II 2018
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	111,8	114,7	112,3	113,1	115,1	115,9	125,4	115,3
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	106,4	107,7	107,5	109,1	109,5	111,2	127,2	105,4
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	113,6	117,0	113,9	114,4	116,9	117,4	124,8	118,6
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	108,6	113,9	106,8	109,6	111,8	112,4	117,6	117,7
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	111,3	117,0	109,1	111,4	113,7	114,5	119,9	120,5
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	91,3	93,3	92,1	98,1	100,0	98,8	102,1	99,8
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	117,1	119,1	118,8	117,8	120,4	120,9	129,8	119,3
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	112,7	118,4	112,4	112,6	115,5	116,5	114,5	108,7
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	91,8	85,3	86,7	80,0	86,4	83,1	111,1	91,4
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	111,6	111,0	116,6	114,3	116,5	116,0	128,4	109,6
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	115,8	115,2	123,2	124,9	129,2	124,4	174,2	162,8
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	124,4	125,3	125,9	123,8	126,2	127,3	139,9	131,0
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	118,3	122,3	117,8	138,3	140,9	137,0	157,3	137,2
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	148,2	146,8	151,9	143,4	155,3	155,3	173,6	167,9
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	107,7	114,2	113,6	110,2	119,3	112,4	128,5	117,5
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	111,3	111,4	113,7	113,4	114,3	114,6	118,3	117,2
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	126,5	119,9	125,5	124,7	126,9	117,4	131,4	125,4
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	111,5	136,2	137,7	117,0	106,7	126,0	190,5	163,6

\* *desezonirani podaci*

\* *podaci za prethodni period su revidirani*

**Tabela 4: Realni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2015 = 100			
		$\frac{II\ 2018}{I\ 2017}$	$\frac{II\ 2018}{II\ 2017}$	$\frac{II\ 2018}{\varnothing 2017}$	$\frac{I-II\ 2018}{I-II\ 2017}$	XI 2017	XII 2017	I 2018	II 2018
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	-13,5	4,2	-19,1	10,8	108,8	121,1	105,2	91,0
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-23,6	-8,0	-27,2	5,5	107,0	108,8	104,3	79,7
47 bez 47.3	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	-10,2	8,2	-16,5	12,5	109,5	125,2	105,4	94,7
47.11, 47.2	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-6,5	12,5	-12,2	11,4	104,1	127,7	103,0	96,3
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-6,3	13,1	-11,4	11,3	105,8	130,4	106,0	99,3
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-7,8	8,1	-18,1	12,5	93,2	110,3	83,5	77,0
47.19, 47.4 do 47.9	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	-12,6	5,3	-19,3	13,3	113,1	123,4	107,1	93,6
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-12,0	-0,5	-28,1	3,8	108,3	127,6	92,3	81,3
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-23,4	11,3	1,6	30,0	87,4	102,6	110,7	84,7
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	-13,2	-6,1	-38,6	11,5	107,9	105,3	78,7	68,3
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-8,3	43,9	14,1	49,6	110,8	126,0	149,0	136,7
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-13,0	11,5	-6,2	17,9	119,2	129,2	130,8	113,8
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-6,6	6,3	6,1	17,4	147,8	155,6	144,2	134,6
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	-19,4	27,2	-4,3	33,1	150,9	159,4	169,7	136,8
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	-14,5	9,8	-21,3	21,4	112,2	127,4	100,8	86,1
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-5,9	6,9	-0,1	8,2	110,6	125,2	118,2	111,3
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	4,3	3,5	-14,2	9,0	115,5	126,0	101,7	106,1
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-14,1	85,1	40,5	85,1	106,7	126,0	190,5	163,6

\*podaci za prethodni period su revidirani

**Prilog: Izvod iz Klasifikacije djelatnosti KD BiH 2010.**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010
47	<b>Trgovina na malo osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.
47.4	Trgovina na informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.
47.42	Trgovina na malo telekomunikacijskom opremom u s.p.
47.43	Trgovina na malo audio i video opremom u s.p.
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.
47.51	Trgovina na malo tekstilom u s.p.
47.52	Trgovina na malo metalnom robom, bojama i staklom u s.p.
47.53	Trgovina na malo tepisima i prostiračima za pod, zidnim i podnim oblogama u s.p.
47.54	Trgovina na malo električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.
47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i ostalim proizvodima za domaćinstvo u s.p.
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.
47.61	Trgovina na malo knjigama u s.p.
47.62	Trgovina na malo novinama, papirnom robom i pisaćim priborom u s.p.
47.63	Trgovina na malo muzičkim i videozapisima u s.p.
47.64	Trgovina na malo sportskom opremom u s.p.
47.65	Trgovina na malo igrama i igračkama u s.p.
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.
47.71	Trgovina na malo odjećom u s.p.
47.72	Trgovina na malo obućom i proizvodima od kože u s.p.
47.73	Apoteke
47.74	Trgovina na malo medicinskim preparatima i ortopedskim pomagalicama u s.p.
47.75	Trgovina na malo kozmetičkim i toaletnim proizvodima u s.p.
47.76	Trgovina na malo cvijećem, sadnicama, sjemenjem, gnojivom, kućnim ljubimcima i hranom za kućne ljubimce u s.p.
47.77	Trgovina na malo satovima i nakitom u s.p.
47.78	Trgovina na malo novom robom u s.p.
47.79	Trgovina na malo rabljenom robom u s.p.
47.8	Trgovina na malo na štandovima i tržnicama
47.81	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima na štandovima i tržnicama
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica

## **METODOLOŠKA OBJAŠNENJA**

### **Cilj istraživanja**

Svrha mjesečnog istraživanja trgovine na malo je dobijanje blagovremenih informacija o promjeni nivoa ostvarenog prometa (nominalne i realne vrijednosti) i drugim relevantnim pokazateljima iz oblasti trgovine na malo u BiH. Indeks prometa trgovine na malo jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže organima državne uprave i preduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primjenjuje se i za procjenu rezultata maloprodajnog sektora, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunu nacionalnih računa.

Metodologija istraživanja je u potpunosti harmonizirana sa onom koja je propisana Uredbom Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkoročnim poslovnim statistikama iz 1998. i njenim izmjenama i dopunama (u daljem tekstu EU-STS regulativa) kao i preporukama Eurostata iz ove statističke oblasti.

### **Obuhvat**

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravna lica koji su prema glavnoj djelatnosti registrovani da obavljaju djelatnost trgovine na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima (oblast 47 - KD BiH 2010), te u manjoj mjeri poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti razvrstani u druge djelatnosti, ali obavljaju i djelatnost trgovine na malo. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Evropskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Istraživanjem nisu obuhvaćeni preduzetnici.

### **Uzorak**

Za provođenje istraživanja trgovine na malo u BiH koristi se kombinovani metod punog obuhvata i stratifikovanog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratum prema entitetu kojem poslovni subjekt pripada, klasi finansijskog podatka (finansijski izvještaj za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblast 47-KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak trgovine na malo za 2018. godinu reprezentativan je na nivou Bosne i Hercegovine, kao i na nivoima Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko Distrikta BiH.

### **Prikupljanje i obrada podataka**

U provođenju istraživanja učestvuju sve tri statističke institucije u BiH. Osnovna varijabla posmatranja je mjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je u skladu sa EU-STS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od izvještajnih jedinica, putem obrasca M KPS TRG 01, predstavljaju osnovu za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više nivoe (grana, oblast, specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

### **Kompilacija indeksa**

Indeksi prometa trgovine na malo računaju se u odnosu na novu baznu (2015) godinu, primjenjuje se u obračunu indeksa od januara 2018. te se iskazuju u realnim i nominalnim vrijednostima. Eu uredbom (EC) broj 472/2008 propisana je primjena bazne 2015. od januara 2018. u zemljama članicama EU. Nominalni indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen uticaj promjene cijena). Korisnicima statističkih podataka je veoma važno da prate dinamiku kretanja pojave tokom vremena i u te svrhe koristimo realni indeks prometa. Realni indeks je izražen u stalnim cijenama i dobije se je deflacioniranjem nominalnih vrijednosti prometa prilagođenim Indeksom potrošačkih cijena.

### **Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa**

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

Obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su su podaci prilagođeni za uticaj sezone i kalendarske dane. Mjesečni indeksi i stope promjene se prema preporukama Eurostata prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku.

Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog perioda prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utiču na posmatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u JDemetra+ aplikaciji (verzija 2.2) metodom TRAMO-SEATS na izvornim mjesečnim serijama podataka u skladu sa smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih mjesečnih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.



## Diseminacija podataka

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od januara 2014. godine u redovnoj mjesečnoj periodici publikuju u formi saopćenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.ba](http://www.bhas.ba)). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EU-STS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa trgovine na malo BiH sa indeksima drugih zemalja.

## Revizija podataka

Redovna saopćenja trgovine na malo se objavljuju u mjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni mjesec (t-1) revidiraju u skladu sa novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminarne podataka. U saopćenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovnim mjesečnim saopćenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

## Definicije

**Promet** je ukupan fakturisani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini na malo tokom referentnog perioda trećim licima i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakovanje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Promet od djelatnosti trgovine na malo** obuhvata vrijednost svih roba prodatih stanovništvu za ličnu upotrebu ili upotrebu u domaćinstvu u posmatranom periodu.

- Promet prehrambenim proizvodima obuhvata promet koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.11 i 47.2. (pretežno hrana, piće i duhanski proizvodi).

- Promet neprehrambenim proizvodima obuhvata trgovinu na malo raznovrsnom robom koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.19, 47.4-47.9.

**Promet od ostalih djelatnosti** obuhvata vrijednost svih ostalih prodatih proizvoda i usluga na tržištu (trgovina na veliko, posredovanje u trgovini na veliko, ugostiteljstvo, transport i ostale djelatnosti).

## Skraćenice

EU- Evropska unija

Eurostat- Statistički ured Evropske unije

FZS FBiH- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH

KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

RZS RS- Republički zavod za statistiku Republike Srpske

SPR- Statistički poslovni registar

s.p.- specijalizirane prodavnice

n.p.- nespecijalizirane prodavnice

- nema pojave

---

Izdaje i štampa Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 · Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronska pošta: [bhas@bhas.gov.ba](mailto:bhas@bhas.gov.ba) · Internetska stranica: <http://www.bhas.gov.ba>

Odgovara direktor: Velimir Jukić

Saopćenje pripremio: Alen Bajramović

Podaci iz ovog saopćenja objavljuju se i na internetu

---