



Molimo korisnike da prilikom upotrebe podataka  
obavezno navedu izvor

GODINA V

SARAJEVO, 30.4.2018.

BROJ: 3

## POSLOVNE STATISTIKE

### INDEKSI PROMETA TRGOVINE NA MALO U BIH, MART 2018.

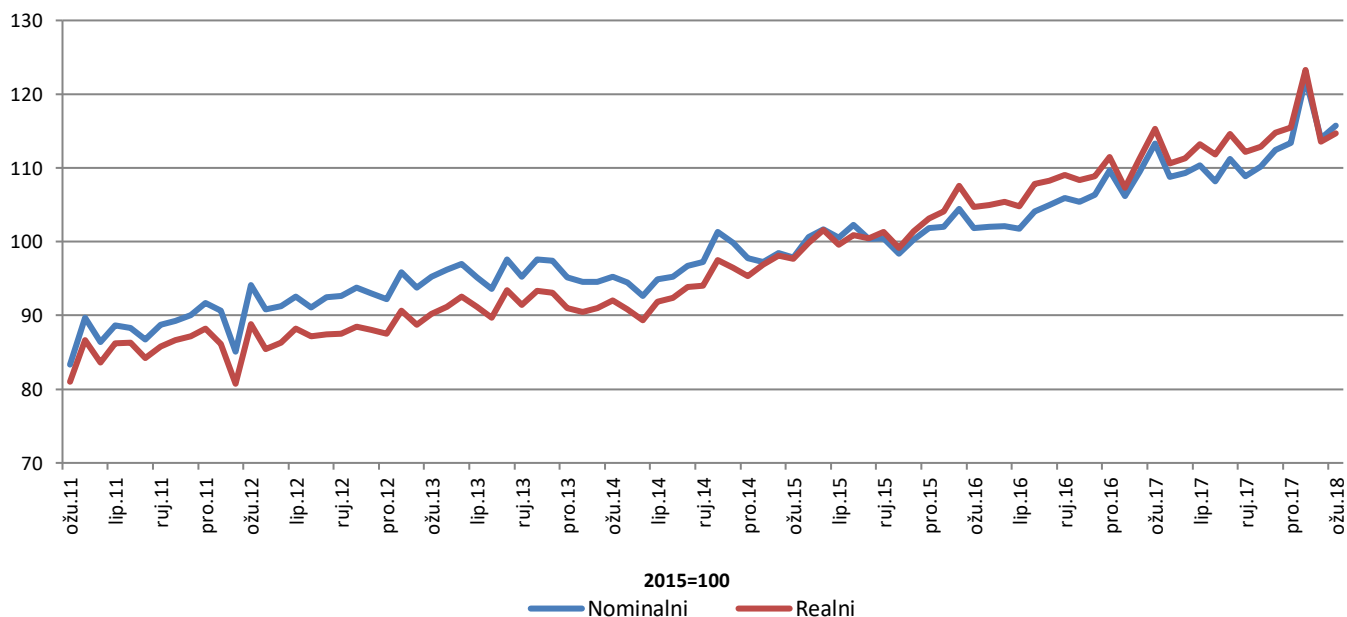
Ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u martu 2018. godine, posmatran u tekućim cijenama, zabilježio je rast od 1,5% u odnosu na mjesec februar 2018. Rast prometa zabilježen je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 1,3% i u trgovini neprehrambenim proizvodima u iznosu od 0,1%.

Posmatran u stalnim cijenama, ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u martu 2018. godine ostvario je rast od 1,0% u odnosu na prethodni mjesec. Rast prometa je zabilježen u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 0,9%, dok je u trgovini neprehrambenim proizvodima zabilježen pad u iznosu od 0,5%.

Ukupni indeks prometa trgovine na malo u BiH u martu 2018. godine ostvario je nominalni rast od 15,7% dok je realni rast iznosio 14,7% u odnosu na baznu (2015) godinu.

Dati podaci su desezonirani.

Indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2015=100

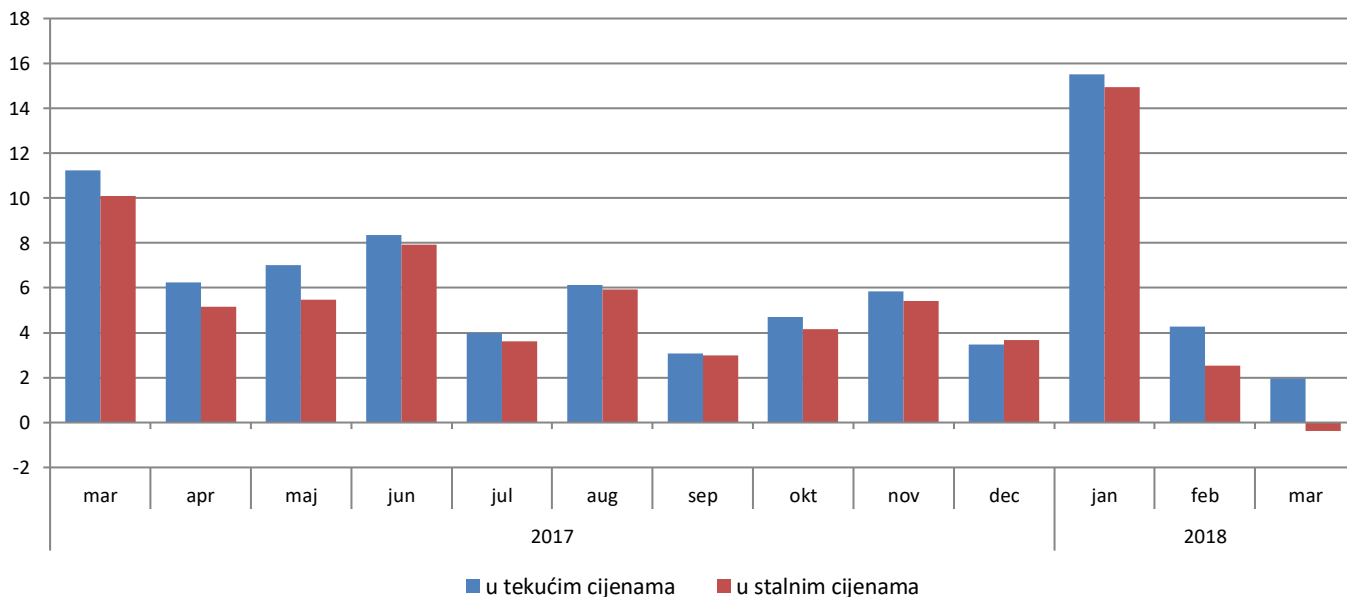


Ukupan promet trgovine na malo u BiH, posmatran u tekućim cijenama, u martu 2018. godine ostvario je rast od 2,0% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) ostvario je rast od 11,5%, dok je promet neprehrambenim proizvodima zabilježio pad u iznosu od 4,0% u odnosu na mart 2017. godine.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan promet trgovine na malo ostvario je pad od 0,4% u odnosu na mart 2017. godine. Promet prehrambenim proizvodima ostvario je rast od 9,6% dok je promet neprehrambenim proizvodima zabilježio pad od 3,5% u odnosu na isti mjesec prethodne godine.

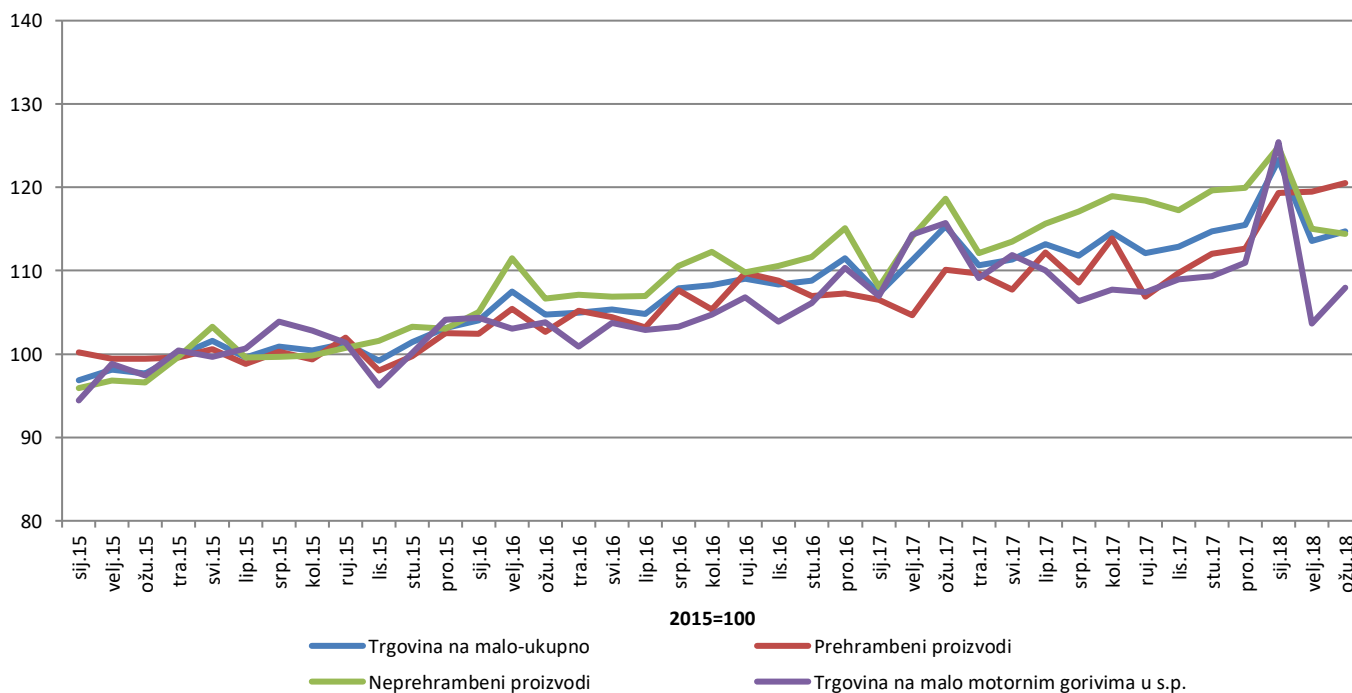
Dati podaci su kalendarski prilagođeni.

**Godišnje stope promjene trgovine na malo, kalendarski prilagođena serija BiH**



U odnosu na baznu (2015) godinu, realni indeks prometa prehrambenim proizvodima zabilježio je rast od 20,5% dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 14,4%. Promet od trgovine na malo motornim gorivima ostvario je rast od 7,9%. Dati podaci su desezonirani.

**Realni indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2015=100**



**Tabela 1: Mjesečne stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

<b>Šifra KD BiH 2010</b>	<b>Naziv djelatnosti - KD BiH 2010</b>	<u>VIII 2017</u> VII 2017	<u>IX 2017</u> VIII 2017	<u>X 2017</u> IX 2017	<u>XI 2017</u> X 2017	<u>XII 2017</u> XI 2017	<u>I 2018</u> XII 2017	<u>II 2018</u> I 2018	<u>III 2018</u> II 2018
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	2,5	-2,2	0,7	1,7	0,6	6,8	-7,9	1,0
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	1,3	-0,3	1,4	0,3	1,5	13,0	-17,4	4,1
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	2,9	-2,7	0,4	2,1	0,4	4,8	-4,7	0,1
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	4,9	-6,1	2,6	2,1	0,6	5,9	0,2	0,9
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	5,2	-6,8	2,12	2,1	0,8	5,4	0,5	1,0
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	2,3	-1,2	6,7	2,1	-1,2	9,3	-2,1	-0,4
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	1,6	-0,5	-1,0	2,0	0,2	4,1	-7,9	-0,5
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	5,0	-5,1	0,1	2,6	0,8	-3,0	-5,0	1,1
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-7,2	1,6	-7,8	7,9	-3,8	24,1	-15,7	4,2
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	-0,6	4,8	-2,1	1,8	-0,6	9,8	-14,8	-1,6
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-0,6	6,7	1,2	3,3	-3,9	34,8	-6,1	-3,4
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	0,5	0,2	-1,9	1,7	0,7	4,2	-5,7	-1,1
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	3,3	-3,7	17,3	1,7	-2,8	12,5	-13,0	-0,2
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	-1,3	3,1	-5,9	7,9	-0,4	3,1	-3,4	3,1
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	6,0	-0,5	-2,9	8,3	-5,8	12,8	-8,5	7,9
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	0,1	2,1	-0,2	0,9	0,3	3,5	-0,3	0,2
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-4,9	4,9	-0,4	1,9	-7,4	16,2	-4,6	3,8
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	22,2	1,1	-15,0	-8,8	18,1	36,3	-14,0	6,0

\* *desezonirani podaci*

\* *podaci za prethodni period su revidirani*

**Tabela 2: Godišnje stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Sifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	<u>IX 2017</u> IX 2016	<u>X 2017</u> X 2016	<u>XI 2017</u> XI 2016	<u>XII 2017</u> XII 2016	<u>I 2018</u> I 2017	<u>II 2018</u> II 2017	<u>III 2018</u> III 2017	<u>I-III 2018</u> I-III 2017
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	3,0	4,2	5,4	3,7	14,9	2,5	-0,4	5,3
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	0,6	4,9	3,0	0,6	17,4	-9,4	-6,7	0,0
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	3,8	3,9	6,2	4,6	14,1	6,4	1,6	7,0
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-2,9	0,7	4,6	4,9	12,1	14,2	9,6	11,8
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-2,2	-0,1	4,3	4,5	10,6	14,0	9,4	11,2
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-8,0	6,5	6,6	7,6	25,3	15,9	11,5	17,1
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	8,1	6,0	7,3	4,4	15,6	1,2	-3,5	3,8
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	2,2	3,3	5,3	0,6	6,4	-1,9	-8,5	-1,9
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	1,3	-7,3	-2,2	-6,0	36,9	5,1	7,0	16,0
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	13,2	8,2	8,2	3,6	31,9	-7,0	-11,2	1,0
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	3,9	10,0	10,5	0,6	48,0	38,3	22,1	35,1
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	11,1	6,8	8,4	8,4	14,2	4,6	1,9	6,7
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-8,8	10,0	7,6	7,0	27,0	3,7	1,2	9,6
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	20,6	4,1	19,7	12,5	17,7	8,8	10,2	12,3
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	13,3	7,9	10,8	7,1	31,5	8,2	19,1	19,5
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	2,7	1,6	2,4	1,0	10,1	8,8	8,9	9,3
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	11,4	6,3	2,4	-10,2	22,8	10,0	14,2	15,3
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-3,8	13,7	19,5	12,4	66,9	67,1	28,8	52,1

\* kalendarski prilagođeni podaci

\*podaci za prethodni period su revidirani

**Tabela 3: Mjesečna serija realnih indeksa prometa trgovine na malo, 2015=100**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	VIII 2017	IX 2017	X 2017	XI 2017	XII 2017	I 2018	II 2018	III 2018
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	114,6	112,1	112,9	114,7	115,5	123,3	113,6	114,7
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	107,7	107,5	109,0	109,3	111,0	125,4	103,7	107,9
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	116,9	113,7	114,2	116,5	117,0	122,6	116,9	116,9
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	113,9	106,9	109,7	112,0	112,7	119,3	119,5	120,5
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	117,0	109,1	111,4	113,8	114,7	120,9	121,5	122,8
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	93,4	92,3	98,5	100,5	99,4	108,6	106,3	105,8
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	118,9	118,4	117,2	119,6	119,9	124,8	115,0	114,4
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	118,3	112,3	112,5	115,4	116,3	112,8	107,2	108,4
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	85,2	86,5	79,8	86,1	82,8	102,8	86,6	90,2
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	110,9	116,2	113,7	115,7	115,1	126,3	107,6	105,9
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	115,1	122,9	124,3	128,4	123,5	166,4	156,2	150,8
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	124,9	125,2	122,8	124,9	125,7	131,0	123,5	122,1
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	122,2	117,7	138,1	140,5	136,5	153,6	133,7	133,4
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	145,3	149,8	141,0	152,1	151,6	156,2	150,9	155,5
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	114,1	113,6	110,2	119,4	112,5	126,9	116,1	125,3
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	111,5	113,8	113,6	114,6	114,9	119,0	118,6	118,8
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	121,0	126,9	126,4	128,8	119,3	138,6	132,2	137,2
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	136,2	137,7	117,0	106,7	126,0	171,8	147,7	156,5

\* *desezonirani podaci*

\* *podaci za prethodni period su revidirani*

**Tabela 4: Realni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2015 = 100			
		III 2018 II 2018	III 2018 III 2017	III 2018 ø2017	I-III 2018 I-III 2017	XII 2017	I 2018	II 2018	III 2018
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	21,5	0,6	-3,2	5,8	121,1	103,2	89,5	108,8
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	24,4	-6,7	-10,8	0,0	108,8	103,0	78,6	97,7
47 bez 47.3	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	20,7	3,0	-0,8	7,6	125,2	103,2	93,2	112,5
47.11, 47.2	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	18,5	13,0	5,6	13,0	127,7	104,6	97,8	115,8
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	18,4	13,1	5,7	12,5	130,4	106,9	100,1	118,5
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	19,2	11,5	4,6	17,1	110,3	89,5	82,6	98,4
47.19, 47.4 do 47.9	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	22,4	-3,2	-5,0	4,0	123,4	102,3	90,0	110,2
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	23,7	-8,5	-12,4	-1,9	127,6	91,0	80,1	99,1
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	6,7	7,0	2,3	16,0	102,6	101,5	80,0	85,3
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	34,1	-12,0	-18,4	0,6	105,3	77,9	67,6	90,7
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	10,6	22,1	21,3	35,1	126,0	142,0	131,3	145,3
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	19,3	2,9	4,9	7,2	129,2	121,0	106,7	127,4
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	8,6	1,2	12,4	9,6	155,6	140,9	131,4	142,6
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	18,7	10,2	-2,8	12,3	159,4	144,4	117,0	138,9
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	22,6	19,1	-4,9	19,5	127,4	99,3	84,9	104,1
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	9,1	7,5	11,0	8,8	125,2	119,0	113,2	123,5
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	17,6	14,2	7,2	15,3	126,0	108,1	112,7	132,5
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	6,0	28,8	34,4	52,1	126,0	171,8	147,7	156,5

\*podaci za prethodni period su revidirani

**Tabela 5: Nominalni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2015 = 100			
		III 2018 II 2018	III 2018 III 2017	III 2018 ø2017	I-III 2018 I-III 2017	XII 2017	I 2018	II 2018	III 2018
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	22,2	2,5	-0,6	7,1	118,6	101,0	89,5	109,3
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	24,5	-0,1	-3,1	5,2	108,0	103,2	83,6	104,1
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	21,5	3,4	0,2	7,8	122,2	100,2	91,5	111,1
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	19,1	14,8	7,3	14,6	128,7	106,3	99,7	118,7
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	18,8	14,4	7,04	13,4	130,6	107,7	101,3	120,3
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	20,4	16,9	8,9	21,9	118,4	98,4	91,1	109,7
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	23,7	-4,9	-5,3	2,4	117,1	95,4	85,0	105,2
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	24,3	-8,6	-12,2	-2,3	124,3	88,5	77,9	96,9
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	6,6	6,0	1,7	14,5	96,5	95,5	75,2	80,2
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	34,5	-12,5	-18,7	0,1	103,6	76,6	66,5	89,5
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	12,9	21,2	19,1	30,9	125,3	133,0	126,3	142,6
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	20,9	0,0	6,2	4,6	118,0	109,4	98,8	119,4
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	8,3	3,9	16,6	12,2	152,0	139,3	133,4	144,5
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	21,3	2,3	-7,7	4,6	134,0	114,1	92,1	111,8
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	22,8	17,1	-5,6	17,1	124,3	96,8	82,8	101,7
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	9,3	9,1	12,2	10,3	127,8	121,9	116,2	127,0
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	18,4	19,1	10,8	19,6	134,1	117,2	122,4	144,9
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	6,7	24,0	31,6	46,1	114,7	152,2	131,0	139,8

\*podaci za prethodni period su revidirani

**Prilog: Izvod iz Klasifikacije djelatnosti KD BiH 2010**

<b>Šifra KD BiH 2010</b>	<b>Naziv djelatnosti - KD BiH 2010</b>
<b>47</b>	<b>Trgovina na malo osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.
47.4	Trgovina na informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.
47.42	Trgovina na malo telekomunikacijskom opremom u s.p.
47.43	Trgovina na malo audio i video opremom u s.p.
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.
47.51	Trgovina na malo tekstilom u s.p.
47.52	Trgovina na malo metalnom robom, bojama i staklom u s.p.
47.53	Trgovina na malo tepisima i prostiračima za pod, zidnim i podnim oblogama u s.p.
47.54	Trgovina na malo električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.
47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i ostalim proizvodima za domaćinstvo u s.p.
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.
47.61	Trgovina na malo knjigama u s.p.
47.62	Trgovina na malo novinama, papirnom robom i pisaćim priborom u s.p.
47.63	Trgovina na malo muzičkim i videozapisima u s.p.
47.64	Trgovina na malo sportskom opremom u s.p.
47.65	Trgovina na malo igrama i igračkama u s.p.
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.
47.71	Trgovina na malo odjećom u s.p.
47.72	Trgovina na malo obućom i proizvodima od kože u s.p.
47.73	Apoteke
47.74	Trgovina na malo medicinskim preparatima i ortopedskim pomagalicama u s.p.
47.75	Trgovina na malo kozmetičkim i toaletnim proizvodima u s.p.
47.76	Trgovina na malo cvijećem, sadnicama, sjemenjem, gnojivom, kućnim ljubimcima i hranom za kućne ljubimce u s.p.
47.77	Trgovina na malo satovima i nakitom u s.p.
47.78	Trgovina na malo novom robom u s.p.
47.79	Trgovina na malo rabljenom robom u s.p.
47.8	Trgovina na malo na štandovima i tržnicama
47.81	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima na štandovima i tržnicama
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica



## **METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA**

### **Cilj istraživanja**

Svrha mjesečnog istraživanja trgovine na malo je dobijanje blagovremenih informacija o promjeni nivoa ostvarenog prometa (nominalne i realne vrijednosti) i drugim relevantnim pokazateljima iz oblasti trgovine na malo u BiH. Indeks prometa trgovine na malo jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže organima državne uprave i preduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primjenjuje se i za procjenu rezultata maloprodajnog sektora, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunu nacionalnih računa.

Metodologija istraživanja je u potpunosti harmonizirana sa onom koja je propisana Uredbom Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkoročnim poslovnim statistikama iz 1998. i njenim izmjenama i dopunama (u daljem tekstu EU-STS regulativa) kao i preporukama Eurostata iz ove statističke oblasti.

### **Obuhvat**

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravna lica koji su prema glavnoj djelatnosti registrovani da obavljaju djelatnost trgovine na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima (oblast 47 - KD BiH 2010), te u manjoj mjeri poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti razvrstani u druge djelatnosti, ali obavljaju i djelatnost trgovine na malo. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Evropskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Istraživanjem nisu obuhvaćeni preduzetnici.

### **Uzorak**

Za provođenje istraživanja trgovine na malo u BiH koristi se kombinovani metod punog obuhvata i stratifikovanog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratum prema entitetu kojem poslovni subjekt pripada, klasi finansijskog podatka (finansijski izvještaj za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblast 47-KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak trgovine na malo za 2018. godinu reprezentativan je na nivou Bosne i Hercegovine, kao i na nivoima Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko Distrikta BiH.

### **Prikupljanje i obrada podataka**

U provođenju istraživanja učestvuju sve tri statističke institucije u BiH. Osnovna varijabla posmatranja je mjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je u skladu sa EU-STS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od izvještajnih jedinica, putem obrasca M KPS TRG 01, predstavljaju osnovu za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više nivoe (grana, oblast, specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

### **Kompilacija indeksa**

Indeksi prometa trgovine na malo računaju se u odnosu na novu baznu (2015) godinu, primjenjuje se u obračunu indeksa od januara 2018. te se iskazuju u realnim i nominalnim vrijednostima. EU uredbom (EC) broj 472/2008 propisana je primjena bazne 2015 od januara 2018. u zemljama članicama EU. Nominalni indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen uticaj promjene cijena). Korisnicima statističkih podataka je veoma važno da prate dinamiku kretanja pojave tokom vremena i u te svrhe koristimo realni indeks prometa. Realni indeks je izražen u stalnim cijenama i dobije se je deflacioniranjem nominalnih vrijednosti prometa prilagođenim Indeksom potrošačkih cijena.

### **Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa**

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

Obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su su podaci prilagođeni za uticaj sezone i kalendarske dane. Mjesečni indeksi i stope promjene se prema preporukama Eurostata prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku.

Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog perioda prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utiču na posmatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u JDemetra+ aplikaciji (verzija 2.2.0) metodom TRAMO-SEATS na izvornim mjesečnim serijama podataka u skladu sa smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih mjesečnih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.

## Diseminacija podataka

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od januara 2014. godine u redovnoj mjesečnoj periodici publikuju u formi saopštenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.ba](http://www.bhas.ba)). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EU-STS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa trgovine na malo BiH sa indeksima drugih zemalja.

## Revizija podataka

Redovna saopštenja trgovine na malo se objavljuju u mjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni mjesec (t-1) revidiraju u skladu sa novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminarne podataka. U saopštenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovnim mjesečnim saopštenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

## Definicije

**Promet** je ukupan fakturisani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini na malo tokom referentnog perioda trećim licima i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakovanje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Promet od djelatnosti trgovine na malo** obuhvata vrijednost svih roba prodatih stanovništvu za ličnu upotrebu ili upotrebu u domaćinstvu u posmatranom periodu.

- Promet prehrambenim proizvodima obuhvata promet koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.11 i 47.2. (pretežno hrana, piće i duhanski proizvodi).

- Promet neprehrambenim proizvodima obuhvata trgovinu na malo raznovrsnom robom koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.19, 47.4-47.9.

**Promet od ostalih djelatnosti** obuhvata vrijednost svih ostalih prodatih proizvoda i usluga na tržištu (trgovina na veliko, posredovanje u trgovini na veliko, ugostiteljstvo, transport i ostale djelatnosti).

## Skraćenice

EU- Evropska unija

Eurostat- Statistički ured Evropske unije

FZS FBiH- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH

KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

RZS RS- Republički zavod za statistiku Republike Srpske

SPR- Statistički poslovni registar

s.p.- specijalizirane prodavnice

n.p.- nespecijalizirane prodavnice

- nema pojave

---

Izdaje i štampa Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 · Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronska pošta: [bhas@bhas.gov.ba](mailto:bhas@bhas.gov.ba) · Internetska stranica: <http://www.bhas.gov.ba>

Odgovara direktor: Velimir Jukić

Saopćenje pripremio: Alen Bajramović

Podaci iz ovog saopćenja objavljuju se i na internetu

---