



## POSLOVNE STATISTIKE

### INDEKSI PROMETA TRGOVINE NA MALO U BIH, JANUAR 2024.

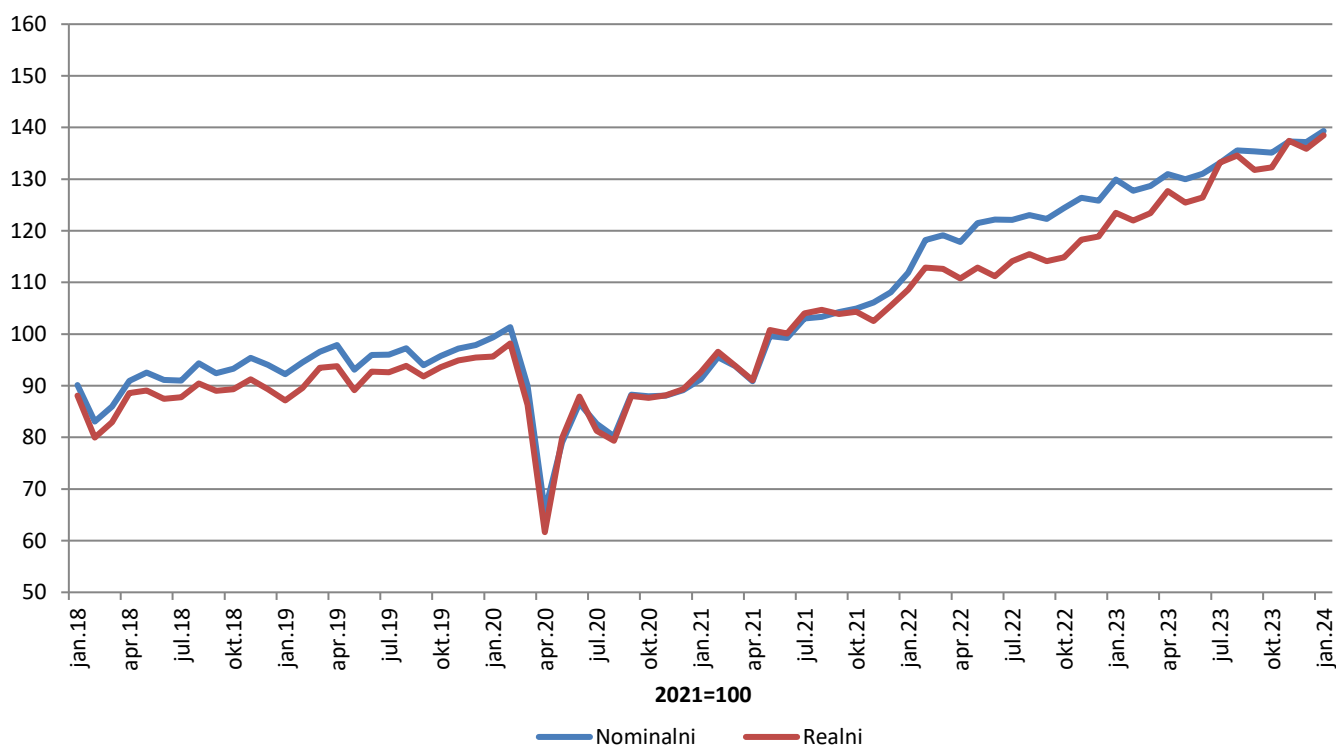
Ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u januaru 2024. godine, posmatran u tekućim cijenama ostvario je rast od 1,6% u odnosu na decembar 2023. godine. Pad prometa ostvaren je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 0,1%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast u iznosu od 1,1%.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u januaru 2024. godine ostvario je rast od 1,9% u odnosu na decembar 2023. godine. Pad prometa ostvaren je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 0,1%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast u iznosu od 2,0%.

Ukupni indeks prometa trgovine na malo u BiH u mjesecu januaru 2024. godine ostvario je nominalni rast od 39,3%, dok je realni rast iznosio 38,5% u odnosu na baznu (2021.) godinu.

Dati podaci su desezonirani.

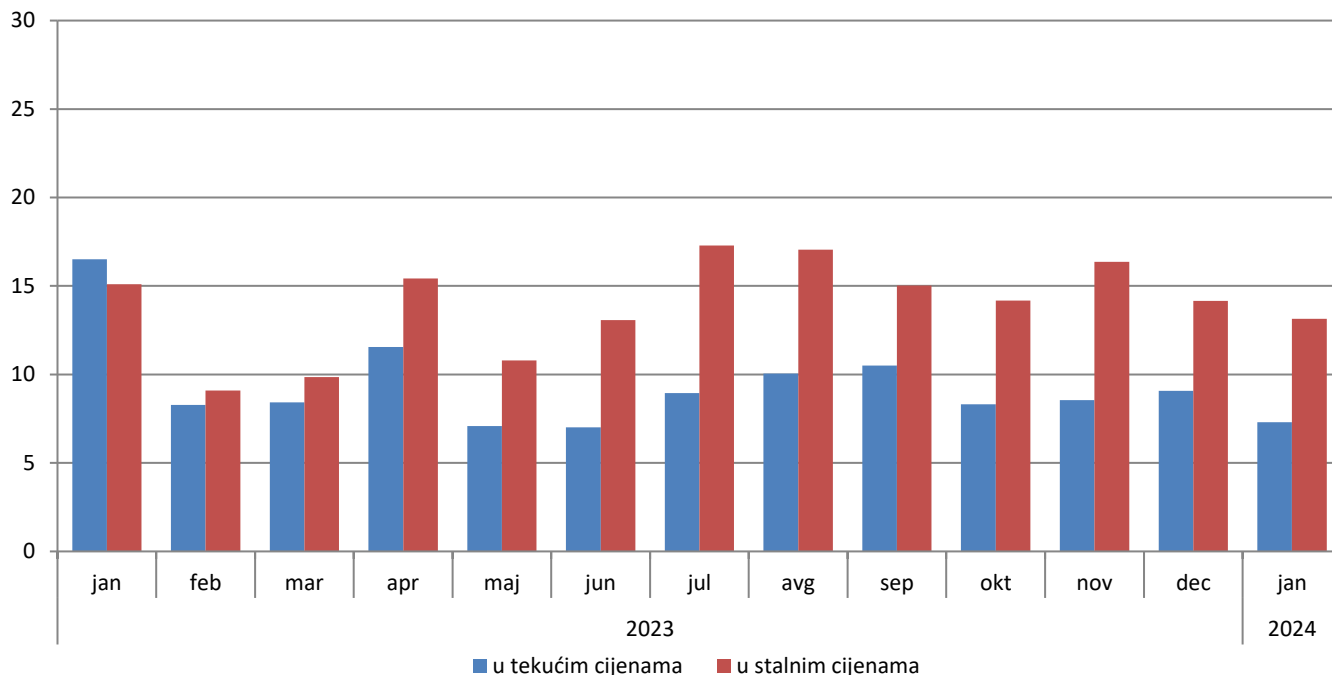
Indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2021=100



Ukupan promet trgovine na malo u BiH, posmatran u tekućim cijenama, u januaru 2024. godine ostvario je rast od 7,3% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) ostvario je rast od 9,5%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 7,6% u odnosu na januar 2023.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan promet trgovine na malo ostvario je rast od 13,1% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima ostvario je rast od 5,1%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 19,6% u odnosu na januar 2023. godine. Navedeni podaci su kalendarski prilagođeni.

**Godišnje stope promjene trgovine na malo, kalendarski prilagođena serija BiH**



U odnosu na bazu (2021.) godinu, realni indeks prometa prehrambenih proizvoda u januaru 2024. godine ostvario je rast od 19,2%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 59,4%. Promet od trgovine na malo motornim gorivima ostvario je rast od 16,5%. Dati podaci su desezonirani.

**Realni indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2021=100**

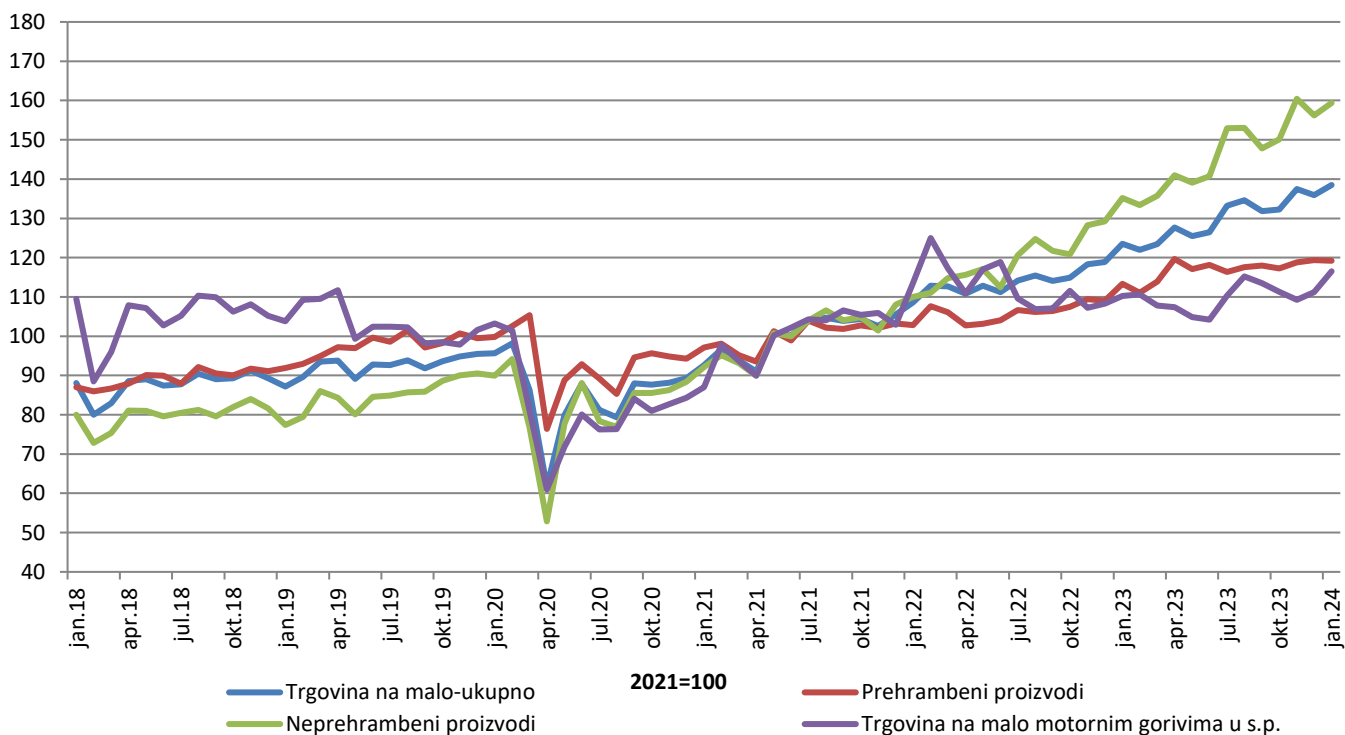


Tabela 1: Mjesečne stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo

Sifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	VI 2023 V 2023	VII 2023 VI 2023	VIII 2023 VII 2023	IX 2023 VIII 2023	X 2023 IX 2023	XI 2023 X 2023	XII 2023 XI 2023	I 2024 XII 2023
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	0.8	5.3	1.0	-2.1	0.4	3.9	-1.1	1.9
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-0.6	5.8	4.5	-1.5	-2.0	-1.8	1.7	4.8
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	1.1	5.2	0.3	-2.2	0.8	5.1	-1.7	1.3
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	0.9	-1.5	1.0	0.4	-0.6	1.3	0.4	-0.1
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	1.1	-1.6	1.2	0.3	-0.7	1.5	0.5	-0.5
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-1.4	-0.7	-1.3	1.2	-0.1	-1.1	-0.6	5.1
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	1.2	8.7	0.0	-3.4	1.6	6.9	-2.6	2.0
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	4.7	0.3	-4.5	0.7	8.8	3.1	-5.6	-3.1
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	0.7	20.3	-0.2	-6.8	-5.7	2.1	2.5	-5.5
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	-3.3	4.7	-1.7	-0.9	0.9	3.4	0.1	-2.5
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	4.2	-3.4	-1.1	3.3	1.2	3.0	-4.6	3.3
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	1.3	12.0	1.2	-4.8	0.3	8.8	-2.5	4.0
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-5.0	1.8	7.4	-5.6	7.7	2.2	-7.6	9.3
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	2.6	8.1	2.1	-0.8	1.3	9.2	-3.6	4.8
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	-1.9	3.2	-3.3	-4.4	3.4	15.7	-11.3	-2.8
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	1.2	1.4	-1.7	0.9	0.1	-0.2	3.0	-1.1
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-0.3	-5.5	-9.2	7.0	7.5	-1.7	9.9	-24.0
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	4.2	-2.4	21.1	-4.7	-15.3	1.2	-0.7	13.6

\* sezonski podaci

\*podaci za prethodni period su revidirani

Tabela 2: Godišnje stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo

Sifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	VI 2023 VI 2022	VII 2023 VII 2022	VIII 2023 VIII 2022	IX 2023 IX 2022	X 2023 X 2022	XI 2023 XI 2022	XII 2023 XII 2022	I 2024 I 2023
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	13.1	17.3	17.1	15.0	14.2	16.4	14.1	13.1
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-12.3	0.6	7.8	6.1	-0.3	1.9	2.7	5.7
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	20.3	21.4	19.3	17.3	18.0	19.7	16.5	14.7
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	13.7	9.1	10.7	10.8	9.0	8.5	9.5	5.1
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	15.0	9.6	11.6	11.5	9.7	9.2	10.1	5.2
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-0.5	3.3	0.6	3.0	1.5	0.3	1.0	3.9
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	24.0	27.9	23.5	20.6	22.9	25.4	20.4	19.6
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	5.0	-3.6	-9.7	-5.9	5.0	2.9	-0.4	-3.8
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	18.7	43.4	39.2	33.4	7.3	34.5	35.2	14.6
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	1.0	9.9	5.0	5.6	4.3	5.9	6.3	-1.6
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	19.6	8.7	-3.8	16.4	12.2	5.5	8.8	5.1
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	38.1	43.4	39.8	33.3	35.2	38.1	30.0	29.1
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	12.8	15.4	14.4	11.1	22.4	15.7	27.0	17.2
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	51.8	54.6	49.1	41.9	43.9	51.7	32.8	37.9
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	9.4	19.8	11.7	6.8	8.6	11.2	11.2	1.2
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	14.6	16.8	10.8	11.4	8.9	10.2	14.3	7.8
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	2.0	-8.2	-35.6	-2.4	1.8	-1.5	23.6	-26.6
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	24.5	13.6	11.9	23.6	15.4	7.4	4.5	11.6

\* kalendarski prilagođeni podaci

\*podaci za prethodni period su revidirani

Tabela 3: Mjesečna serija realnih indeksa prometa trgovine na malo, 2021=100

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	VI 2023	VII 2023	VIII 2023	IX 2023	X 2023	XI 2023	XII 2023	I 2024
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	126.5	133.2	134.6	131.8	132.3	137.4	135.9	138.5
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	104.2	110.3	115.2	113.5	111.3	109.3	111.2	116.5
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	132.1	139.0	139.5	136.5	137.6	144.6	142.2	144.1
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	118.2	116.4	117.5	118.0	117.3	118.8	119.3	119.2
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	119.8	117.9	119.3	119.7	118.9	120.7	121.3	120.7
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	101.0	100.3	98.9	100.1	100.0	98.9	98.2	103.2
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	140.7	153.0	153.0	147.8	150.1	160.4	156.2	159.4
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	101.9	102.1	97.5	98.2	106.8	110.1	104.0	100.8
47.4	Trgovina na malo informacijsko- komunikacijskom opremom u s.p.	140.6	169.1	168.8	157.4	148.4	151.5	155.2	146.7
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	102.7	107.5	105.8	104.8	105.8	109.3	109.5	106.8
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	127.3	123.0	121.6	125.7	127.2	131.0	125.0	129.1
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	171.9	192.6	194.9	185.5	186.0	202.4	197.4	205.3
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, šandova i tržnica	101.4	103.2	110.9	104.7	112.7	115.1	106.4	116.3
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	208.5	225.5	230.2	228.5	231.3	252.5	243.5	255.2
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	114.6	118.3	114.4	109.4	113.1	130.8	116.1	112.8
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	121.0	122.6	120.5	121.6	121.7	121.4	125.1	123.7
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	99.1	93.7	85.0	91.0	97.8	96.2	105.7	80.4
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	137.2	134.0	162.2	154.7	131.0	132.6	131.7	149.7

\* *desezonirani podaci*\* *podaci za prethodni period su revidirani*

Tabela 4: Realni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene			Indeksi prometa 2021 = 100				
		I 2024 XII 2023	I 2024 I 2023	I 2024 ø2023	IX 2023	X 2023	XI 2023	XII 2023	I 2024
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	-13.0	13.4	-4.5	132.4	133.0	131.2	142.1	123.6
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-9.6	5.7	-10.6	119.3	121.0	105.9	108.2	97.7
47 bez 47.3	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	-13.7	15.0	-3.2	135.7	136.1	137.7	150.7	130.1
47.11, 47.2	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-20.5	5.1	-9.0	114.8	116.4	111.0	133.7	106.3
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-20.8	5.2	-8.8	116.1	117.8	112.9	136.4	108.0
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-16.5	3.9	-11.7	100.3	100.7	91.1	105.3	87.9
47.19, 47.4 do 47.9	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	-10.2	20.0	-0.3	148.6	148.2	154.1	161.1	144.8
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-29.2	-3.8	-19.2	99.1	111.7	106.1	115.9	82.0
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-25.3	14.6	-5.3	162.4	160.0	150.5	189.5	141.7
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	-33.4	-1.6	-32.4	113.9	115.3	107.5	107.1	71.3
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-4.3	5.1	-1.5	147.4	122.0	121.5	129.6	124.1
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-1.2	29.8	10.7	182.2	176.7	192.8	200.9	198.5
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-5.5	17.2	5.3	96.3	119.6	127.0	115.5	109.2
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	-0.5	37.9	14.6	225.1	216.9	250.2	252.7	251.4
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	-32.5	1.2	-23.7	116.0	119.3	129.7	131.2	88.5
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-5.5	7.8	5.4	117.3	121.4	111.4	133.6	126.2
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-55.9	-26.6	-43.0	127.7	97.7	91.3	123.8	54.6
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	13.6	11.6	9.2	154.7	131.0	132.6	131.7	149.7

\*podaci za prethodni period su revidirani

Tabela 5: Nominalni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene			Indeksi prometa 2021 = 100				
		I 2024 XII 2023	I 2024 I 2023	I 2024 ø2023	IX 2023	X 2023	XI 2023	XII 2023	I 2024
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	-17.6	7.3	-10.6	136.9	139.8	130.7	143.7	118.4
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-9.7	3.4	-11.4	146.7	147.7	127.5	128.5	116.0
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	-19.7	8.6	-10.3	133.9	137.4	131.7	148.4	119.2
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-20.1	9.5	-7.6	137.5	139.6	133.0	160.4	128.2
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-20.4	9.7	-7.28	140.8	143.1	137.1	165.9	132.0
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-16.1	7.7	-10.5	112.6	113.1	102.2	118.3	99.3
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	-19.3	7.6	-12.9	130.6	135.3	130.5	137.8	111.2
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-29.2	-1.3	-18.6	115.2	130.4	123.8	134.9	95.6
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-26.4	8.4	-9.1	163.6	161.4	151.1	188.6	138.9
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	-33.2	1.0	-32.3	133.8	135.4	125.5	124.5	83.2
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-24.9	-5.5	-16.1	142.3	116.9	113.8	132.5	99.5
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-7.2	15.0	-1.0	136.9	138.8	137.5	146.0	135.4
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-6.7	13.1	1.9	109.5	132.1	137.4	127.0	118.5
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	-13.3	17.2	-3.6	146.2	155.2	172.1	161.7	140.2
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	-32.3	2.6	-23.5	130.7	134.5	146.2	147.7	99.9
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-5.2	13.1	7.8	130.2	134.9	123.8	149.4	141.7
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-55.9	-24.9	-42.6	148.9	114.0	106.6	144.6	63.8
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	5.0	5.5	3.3	137.0	119.3	119.7	122.5	128.6

\*podaci za prethodni period su revidirani

## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

### Cilj istraživanja

Svrha mjesečnog istraživanja trgovine na malo je dobijanje blagovremenih informacija o promjeni nivoa ostvarenog prometa (nominalne i realne vrijednosti) i drugim relevantnim pokazateljima iz oblasti trgovine na malo u BiH. Indeks prometa trgovine na malo jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže organima državne uprave i preduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primjenjuje se i za procjenu rezultata maloprodajnog sektora, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunu nacionalnih računa. Metodologija istraživanja je u potpunosti harmonizirana sa onom koja je propisana novom Uredbom (EU) br. 2019/2152 Evropskog parlamenta i Vijeća o evropskim poslovnim statistikama (u daljem tekstu EBS regulativa) kao i preporukama Eurostata za kratkoročne poslovne statistike.

### Obuhvat

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravna lica koji su prema glavnoj djelatnosti registrovani da obavljaju djelatnost trgovine na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima (oblast 47 - KD BiH 2010), te u manjoj mjeri poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti razvrstani u druge djelatnosti, ali obavljaju i djelatnost trgovine na malo. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Evropskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Istraživanjem nisu obuhvaćeni preduzetnici.

### Uzorak

Za provođenje istraživanja trgovine na malo u BiH koristi se kombinovani metod punog obuhvata i stratifikovanog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratume prema entitetu kojem poslovni subjekt pripada, klasi finansijskog podatka (finansijski izvještaj za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblast 47-KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak trgovine na malo za 2024. godinu reprezentativan je na nivou Bosne i Hercegovine, kao i na nivoima Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko distrikta BiH.

### Prikupljanje i obrada podataka

U provođenju istraživanja učestvuju sve tri statističke institucije u BiH. Osnovna varijabla posmatranja je mjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je u skladu sa EBS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od izvještajnih jedinica, putem obrasca M KPS TRG 01, predstavljaju osnovu za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više nivoe (grana, oblast, specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

### Kompilacija indeksa

Indeksi prometa trgovine na malo računaju se u odnosu na baznu (2021.) godinu, primjenjuje se u obračunu indeksa od januara 2024. godine te se iskazuju u realnim i nominalnim vrijednostima. Uredbom (EU) broj 2019/2152 propisana je primjena bazne godine (2021.) od januara 2024. u zemljama članicama EU. Nominalni indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen uticaj promjene cijena). Korisnicima statističkih podataka je veoma važno da prate dinamiku kretanja pojave tokom vremena i u te svrhe koristimo realni indeks prometa. Realni indeks je izražen u stalnim cijenama i dobije se deflacioniranjem nominalnih vrijednosti prometa prilagođenim Indeksom potrošačkih cijena.

### Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

Obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj sezone i kalendarske dane. Mjesečni indeksi i stope promjene se prema preporukama Eurostata prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku.

Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog perioda prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utiču na posmatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u JDemetra+ aplikaciji (verzija 2.2.0) metodom TRAMO-SEATS na izvornim mjesečnim serijama podataka u skladu sa smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih mjesečnih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.



## Diseminacija podataka

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od januara 2014. godine u redovnoj mjesečnoj periodici publikuju u formi saopćenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EBS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa trgovine na malo BiH sa indeksima drugih zemalja.

## Revizija podataka

Redovna saopćenja trgovine na malo se objavljuju u mjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni mjesec (t-1) revidiraju u skladu sa novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminarnih podataka. U saopćenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovnim mjesečnim saopštenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

## Definicije

**Promet** je ukupan fakturisani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini na malo tokom referentnog perioda trećim licima i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakovanje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Promet od djelatnosti trgovine na malo** obuhvata vrijednost svih roba prodatih stanovništvu za ličnu upotrebu ili upotrebu u domaćinstvu u posmatranom periodu.

- Promet prehrambenim proizvodima obuhvata promet koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.11 i 47.2. (pretežno hrana, piće i duhanski proizvodi).

- Promet neprehrambenim proizvodima obuhvata trgovinu na malo raznovrsnom robom koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.19, 47.4-47.9.

**Promet od ostalih djelatnosti** obuhvata vrijednost svih ostalih prodatih proizvoda i usluga na tržištu (trgovina na veliko, posredovanje u trgovini na veliko, ugotiteljstvo, transport i ostale djelatnosti).

## Skraćenice

EU- Evropska unija

Eurostat- Statistički ured Evropske unije

FZS FBiH- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH

KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

RZS RS- Republički zavod za statistiku Republike Srpske

SPR- Statistički poslovni registar

s.p.- specijalizirane prodavnice

n.p.- nespecijalizirane prodavnice

- nema pojave

Publikuje Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 | Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronska pošta: [bhas@bhas.gov.ba](mailto:bhas@bhas.gov.ba) | Internetska stranica: [www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)

Odgovorne osobe:

Velimir Jukić, pomoćnik direktorice za poslovne statistike

Vesna Čužić, direktorica

Saopćenje pripremili: Alen Bajramović i Mirza Agić



Razmislite o očuvanju okoliša prije štampanja dokumenta.