



САОПШТЕЊЕ FIRST RELEASE



Обавезни сте да приликом дозвољених радњи, у свом производу или апликацији наведете извор података.
You are required to specify a data source when allowed in your product or application.

ГОДИНА/YEAR V

САРАЈЕВО, 04.04.2024.

БРОЈ/NUMBER 1

ДЕМОГРАФИЈА И СОЦИЈАЛНЕ СТАТИСТИКЕ DEMOGRAPHY AND SOCIAL STATISTICS

Анкета о потрошњи домаћинства 2021/2022 Household Budget Survey 2021/2022

Просјечна потрошња по домаћинству у Босни и Херцеговини према Анкети о потрошњи домаћинства у 2021/2022. години била је 1775,98 КМ.

Издаци за храну, безалкохолна пића, становање и енергенте чинили су око 54% укупне потрошње у Босни и Херцеговини.

Величина узорка

Анкета је спроведена у периоду 1.4.2021.-31.3.2022. године. Анкетирано је 54,6% домаћинства на територији Федерације Босне и Херцеговине, 32,3% у Републици Српској и 13,1% у Брчко дистрикту Босне и Херцеговине (Табела 1).

Структура просјечне мјесечне потрошње Домаћинства

Просјечно домаћинство у 2021./2022. години трошило је мјесечно 1775,98 КМ, од тога 538,63 КМ за храну и пића и 1237,35 КМ за непрехрамбене производе и услуге.

Просјечна величина домаћинства у Босни и Херцеговини је 2,8 члана, у градском подручју 2,6 а у неградском 2,9 (Табела 2).

Највеће учешће у просјечној мјесечној потрошњи домаћинства према главним групама издатака по СОИСОП-у имали су храна и безалкохолна пића (29,5%) и становање, електрична енергија, гас и остали енергенти (24,1%). Остали велики издаци односили су се на превоз (14,3%) и информације и комуникације (6,5%) (Табела 3).

За непрехрамбене производе и услуге у просјеку се више троши него за прехрану.

Average household consumption expenditure in Bosnia and Herzegovina according to the Household budget survey in 2021/2022 was 1,775.98 BAM.

Expenditure on food, non-alcoholic beverages, housing and energy accounted around 54% of the consumption expenditure in Bosnia and Herzegovina.

Sample size

The Household Budget Survey was conducted in the period 01.04.2021.-31.03.2022. 54.6% of households were interviewed in Federation Bosnia and Herzegovina, 32.3% in Republika Srpska and 13.1% in Brčko District of Bosnia and Herzegovina (Table 1).

Structure of the average household consumption expenditure

The average household in 2021/2022 spent for consumption expenditure 1775.98 BAM, of which 538.63 BAM for food and beverages and 1237.35 BAM for non-food products and services.

The average household size in Bosnia and Herzegovina is 2.8 members, out of which in urban area is 2.6, and in non-urban area 2.9 (Table 2).

The largest share in the average monthly household consumption expenditure by main expenditure groups by COICOP was for food and non-alcoholic beverages (29.5%) and housing and energy (24.1%). Other major expenditure was expenditure on transport (14.3%) and on information and communication (6.5%) (Table 3).

For non-food products and services, on average, more is spent than for food.

Градска домаћинства у просјеку троше нешто мање од неградских (1773,50 КМ према 1778,11КМ).

Просјечна мјесечна потрошња градских и неградских домаћинстава је готово идентична, са нешто већим вриједностима потрошње у неградским домаћинствима (Табела 4).

Учешће импутиране ренте и потрошње из властите производње је око 1/6 .

Према дефиницији издатака за финалну потрошњу домаћинстава, у њихов састав се укључују и двије ставке које не представљају стварну куповину, ни стварне издатке, а односе се на импутирану ренту и потрошњу из властите производње. Оне у просјеку чине око шестине укупне потрошње домаћинстава (17%), тако да просјечан мјесечни издатак за потрошњу домаћинстава у Босни и Херцеговини у 2021./2022. години, који се односи на стварну куповину производа и услуга, износи 1476,38 КМ (Графикон 1).

Четворочлана домаћинства у просјеку троше 2,3 пута више него једночлана.

Једночлана домаћинства у просјеку троше мјесечно **1009,74** КМ, највише за становање и енергенте (32,8%) и храну и безалкохолна пића (29,3%).

Двочлана домаћинства у просјеку троше мјесечно **1521,84** КМ или око 1,5 пута више од једночланих и то углавном на храну и безалкохолна пића (30,5%), становање и енергенте (26,3%) и превоз (13,0%).

Трочлана домаћинства у просјеку троше мјесечно **1996,57** КМ или 1,96 пута више од једночланих и то претежно на храну и безалкохолна пића (29,0%), становање и енергенте (23,1%) и превоз (15,6%).

Четворочлана домаћинства у просјеку троше мјесечно **2308,73** КМ или 2,3 пута више од једночланих, претежно на храну и безалкохолна пића (28,3%), становање и енергенте (20,8%) и превоз (16,8%).

Домаћинства са 5 или више чланова у просјеку троше **2713,07** КМ или 2,7 пута више од једночланих, претежно на храну и безалкохолна пића (30,2%), становање и енергенте (20,5%) и превоз (15,2%). Табела 6. приказује просјечне мјесечне потрошње у Босни и Херцеговини према величини домаћинства.

Urban households on average spent slightly less than non-urban (1,773.50 BAM vs. 1,778.11 BAM)

The average monthly household consumption expenditure in urban and non-urban households is almost identical, with slightly bigger values of expenditure in non-urban households (Table 4).

Share of imputed rent and consumption from own production is about 1/6.

According to the definition of expenditures for final household consumption, two items, which neither represent real purchase, nor real expenditure and which are related to imputed rent and consumption from own production, are included in household consumption expenditure. These two items accounted for slightly less than 1/6 of the total household consumption expenditure (17%). Therefore, the monthly household consumption expenditure, which represents the real purchase of products and services, amounted to 1476.38 BAM (Graph 1).

Four-person households spent on average 2.3-times as much as one-person households.

One-person households spent on average **1009.74** BAM per month, mostly for housing and energy (32.8%) and food and non-alcoholic beverages (29.3%).

Two-person households spent on average **1521.84** BAM or 1.5-times as much as one-person households, mostly for food and non-alcoholic beverages (30.5%), housing and energy (26.3%), and transport (13.0%).

Three-person households spent on average **1996,57** BAM or 1.96-times as much as one-person households, mostly for food and non-alcoholic beverages (29.0%), housing and energy (23.1%) and transport (15.6%).

Four-person households spent on average **2308.73** BAM or 2.3-times as much as one-person households, mostly for food and non-alcoholic beverages (28.3%), housing and energy (20.8%) and transport (16.8%).

Households with 5 or more persons spent on average **2713.07** BAM or 2.7-times as much as one-person households, mostly for food and non-alcoholic beverages (30.2%), housing and energy (20.5%) and transport (15.2%). Table 6 shows average monthly consumption expenditure in Bosnia and Herzegovina by household size.

Табела 1. Број и структура анкетираних домаћинстава у Анкети о потрошњи домаћинстава у БиХ, по типу насеља, 2021/2022

Table 1. Number and Structure of successfully surveyed households in the Household Budget Survey 2021/2022

Географско подручје	Број и проценат успешно анкетираних домаћинстава			Geographical Area
	Number and Structure of successfully surveyed households			
	Укупно Total	Градска Urban	Остала Non-urban	
Босна и Херцеговина	8660 (100%)	4233 (100,0%)	4427 (100,0%)	<i>Bosnia and Herzegovina</i>
Федерација БиХ	4727 (54,6%)	2265 (53,5%)	2462 (55,6%)	<i>Federation of B&H</i>
Република Српска	2797 (32,3%)	1339 (31,6%)	1458 (32,9%)	<i>Republika Srpska</i>
Брчко дистрикт БиХ	1136 (13,1%)	629 (14,9 %)	507 (11,5%)	<i>Brcko District of B&H</i>

Табела 2. Просјечна величина домаћинства, 2021/2022

Table 2. Average household size, 2021/2022

Географско подручје	Просјечна величина домаћинства			Geographical area
	Average household size			
	Укупно Total	Градска Urban	Остала Non-urban	
Босна и Херцеговина	2,8	2,6	2,9	<i>Bosnia and Herzegovina</i>
Федерација Босне и Херцеговине	2,7	2,5	2,9	<i>Federation of BiH</i>
Република Српска	2,8	2,7	2,8	<i>Republika Srpska</i>
Брчко дистрикт БиХ	2,8	2,7	3,0	<i>Brčko district of BiH</i>

Табела 3. Просјечни мјесечни издаци према главним групама издатака по COICOP -у, БиХ, 2021/2022
Table 3. Average monthly expenditure by main expenditure groups by COICOP, BiH, 2021/2022

COICOP групе издатака		Мјесечни издаци домаћинства према главним групама издатака, 2021/2022, % у КМ Monthly household expenditures by main expenditure groups, 2021/2022, % and BAM		COICOP expenditure group	
		КМ	%		
Укупна мјесечна потрошња		1775,98	100,0	Total monthly expenditure of households	
COICOP 1	Храна и безалкохолна пића	523,63	29,5	COICOP 1	<i>Food and non-alcoholic beverages</i>
COICOP 2	Алкохолна пића и дуван	57,66	3,2	COICOP 2	<i>Alcoholic beverages and tobacco</i>
COICOP 3	Одјећа и обућа	87,55	4,9	COICOP 3	<i>Clothing and footwear</i>
COICOP 4	Становање, вода, електрична енергија, гас и остали енергенти	428,38	24,1	COICOP 4	<i>Housing, electricity, gas, water and other fuels</i>
COICOP 5	Намјештај, опрема и одржавање домаћинства	87,28	4,9	COICOP 5	<i>Furnishings, household equipment and routine maintenance</i>
COICOP 6	Здравство	41,30	2,3	COICOP 6	<i>Health</i>
COICOP 7	Превоз	253,58	14,3	COICOP 7	<i>Transport</i>
COICOP 8	Информације и комуникације	115,53	6,5	COICOP 8	<i>Information and communication</i>
COICOP 9	Рекреација, спорт и култура	30,47	1,8	COICOP 9	<i>Recreation, sport and culture</i>
COICOP 10	Образовање	7,11	0,4	COICOP 10	<i>Education</i>
COICOP 11	Услуге смјештаја и ресторанске услуге	51,65	2,9	COICOP 11	<i>Accommodation services and restaurants</i>
COICOP 12	Услуге осигурања и финансијске услуге	10,20	0,6	COICOP 12	<i>Insurance and financing services</i>
COICOP 13	Лична њега, услуге социјалне заштите и остале услуге	81,64	4,6	COICOP 13	<i>Personal care, social protection and other services</i>

Табела 4. Просјечни мјесечни издаци по домаћинству према категорији издатака и типу насеља, 2021/2022

Table 4. Average monthly expenditure per households by expenditure category and settlement type, 2021/2022

Категорија издатака	Вриједност у КМ			Структура			Expenditure category
	Укупно	Градска	Неградска	Укупно	Градска	Неградска	
	<i>Total</i>	<i>Urban</i>	<i>Non-urban</i>	<i>Total</i>	<i>Urban</i>	<i>Non-urban</i>	
УКУПНО	1775,98	1773,50	1778,11	100,0	100,0	100,0	TOTAL
Храна и пиће	538,63	510,34	562,88	30,3	28,7	31,6	Food and beverages
<i>Од тога:</i> Храна из властите производње	58,26	20,73	90,43	3,3	1,2	5,1	Of which: Self-consumption food
Хлеб и житарице	70,62	67,88	72,96	4,0	3,8	4,1	<i>Bread and cereals</i>
Месо	125,16	111,58	136,82	7,1	6,3	7,6	<i>Meat</i>
Риба	16,60	17,65	15,70	0,9	1,0	0,9	<i>Fish</i>
Млијеко, сир, јаја	72,63	70,36	74,57	4,1	4,0	4,2	<i>Milk, cheese, eggs</i>
Уље и масноће	25,33	24,32	26,20	1,4	1,4	1,5	<i>Oil and fat</i>
Воће	41,47	40,98	41,89	2,3	2,3	2,4	<i>Fruit</i>
Поврће	53,13	50,26	55,60	3,0	2,8	3,1	<i>Vegetables</i>
Шећер, џем, мед, чоколада и сл.	44,71	42,94	46,23	2,5	2,4	2,6	<i>Sugar, jam, honey, chocolate, etc.</i>
Разни прехранбени производи	25,19	25,52	24,90	1,4	1,4	1,4	<i>Various food products</i>
Кафа, чај	25,83	24,49	26,97	1,5	1,4	1,5	<i>Coffee and tea</i>
Вода и безалкохолна пића	22,95	21,49	24,20	1,3	1,2	1,4	<i>Water and non-alcoholic beverages</i>
Алкохолна пића	15,01	12,87	16,84	0,8	0,7	0,9	<i>Alcoholic beverages</i>
Непрехрана	1237,35	1263,16	1215,22	69,7	71,3	68,4	Non-food

Од тога: Непрехрана из властите производње	7,40	1,12	12,79	0,4	0,1	0,7	Of which: Self consumption non-food
Дуван	42,66	42,34	42,92	2,4	2,4	2,4	<i>Tobacco</i>
Одјећа и обућа	87,55	98,04	78,56	4,9	5,5	4,4	<i>Clothes and footwear</i>
Становање	287,12	318,27	260,42	16,2	17,9	14,6	<i>Housing</i>
Енергенти	141,27	130,74	150,30	8,0	7,4	8,4	<i>Electricity, gas, water and other fuels</i>
Намјештај, алати и опрема за кућу и врт	87,28	84,76	89,44	4,9	4,8	5,0	<i>Furniture, tools and housing and garden equipment</i>
Здравство	41,30	40,58	41,91	2,3	2,4	2,4	<i>Health</i>
Превоз и поштанске услуге	253,58	241,75	263,72	14,3	13,6	14,8	<i>Transport and post services</i>
Комуникације	115,53	117,46	113,87	6,5	6,6	6,4	<i>Communication</i>
Рекреација и култура	30,46	25,52	34,71	1,7	1,5	2,0	<i>Recreation and culture</i>
Образовање	7,11	9,95	4,67	0,4	0,6	0,3	<i>Education</i>
Угоститељске услуге	46,67	52,35	41,80	2,6	2,9	2,4	<i>Catering services</i>
Смјештај	4,98	6,98	3,26	0,3	0,4	0,2	<i>Accommodation</i>
Осигурање и финансијске услуге	10,20	10,03	10,35	0,6	0,6	0,6	<i>Insurance and financing services</i>
Лична хигијена, социјална_застита и њега	81,64	84,39	79,29	4,6	4,7	4,5	<i>Personal care, social protection and other services</i>

Табела 5. Потрошња према типу домаћинства, 2021/2022

Table 5. Consumption expenditure by household type, 2021/2022

COICOP Група издатака	Тип домаћинства Household type																								COICOP Consumption expenditure group
	Самачка домаћинства<65 г		Самачка >= 65 г		Брачни пар без дјеце < 65 година		Брачни пар без дјеце >=65 г		Брачни пар са 1 дјететом		Брачни пар са 2 дјеце		Брачни пар са 3 или више дјеце		Самохрани родитељи		Самохрани родитељи плус други сродници		Брачни пар са дјецом плус други сродници		Брачни пар са дјецом плус родитељи		Остали типови домаћинства		
	Single households<65 g		Single households>=65 g		Couple without children< 65 godina		Couple without children>=65 godina		Couple with 1 child		Couple with 2 children		Couple with 3 or more children		Single parents		Single parents plus other relatives		Couple with children plus other relatives		Couple with children plus parents		Other household type		
	КМ	%	КМ	%	КМ	%	КМ	%	КМ	%	КМ	%	КМ	%	КМ	%	КМ	%	КМ	%	КМ	%	КМ	%	
Укупна мјесечна потрошња	1191,51	100,0	892,07	100,0	1684,65	100,0	1333,60	100,0	2025,34	100,0	2338,53	100,0	2626,41	100,0	1665,62	100,0	2226,98	100,0	2830,71	100,0	2599,01	100,0	1726,49	100,0	Total monthly expenditure
COICOP 1 Храна и безалкохолна пића	307,15	25,8	289,31	32,4	488,26	29,0	445,18	33,4	579,13	28,6	668,14	28,6	757,64	28,8	504,23	30,3	710,34	31,8	893,24	31,6	734,73	28,3	489,35	28,3	COICOP 1 Food and non-alcoholic beverages
COICOP 2 Алкохолна пића и дуван	47,14	4,0	15,55	1,7	57,30	3,4	33,48	2,5	69,96	3,5	80,12	3,4	81,38	3,1	58,96	3,5	62,12	2,8	94,49	3,3	85,93	3,3	64,85	3,8	COICOP 2 Alcoholic beverages and tobacco
COICOP 3 Одјећа и обућа	56,30	4,7	9,99	1,1	75,34	4,5	24,49	1,8	106,85	5,3	146,15	6,2	182,30	6,9	80,43	4,8	97,08	4,4	157,57	5,6	157,55	6,1	97,35	5,6	COICOP 3 Clothing and footwear
COICOP 4 Становање, вода, електрична енергија, гас и остали енергенти	348,53	29,2	319,86	35,9	411,17	24,3	398,04	29,8	466,61	23,0	474,93	20,4	545,03	20,8	409,78	24,6	446,53	20,1	581,31	20,5	574,53	22,1	420,44	24,4	COICOP 4 Housing, electricity, gas, water and other fuels
COICOP 5 Намјештај, опрема и одржавање домаћинства	52,00	4,4	42,05	4,7	90,48	5,4	64,14	4,8	102,59	5,1	117,19	5,0	105,70	4,0	71,31	4,3	131,87	5,9	148,48	5,2	131,65	5,1	85,83	5,0	COICOP 5 Furnishings, household equipment and routine maintenance
COICOP 6 Здравство	22,02	1,9	38,28	4,3	36,96	2,2	59,08	4,4	42,42	2,1	32,20	1,4	44,80	1,7	36,78	2,2	60,41	2,7	69,31	2,4	51,71	2,0	48,76	2,8	COICOP 6 Health
COICOP 7 Превоз	137,80	11,6	53,42	6,0	265,45	15,8	126,16	9,5	326,87	16,1	392,52	16,8	414,54	15,8	212,26	12,7	359,78	16,2	421,66	14,9	394,46	15,2	238,04	13,8	COICOP 7 Transport
COICOP 8 Информације и комуникације	84,94	7,1	61,93	6,9	110,50	6,6	89,57	6,7	131,68	6,5	150,64	6,4	152,84	5,8	111,48	6,7	142,10	6,4	164,88	5,8	158,54	6,1	120,70	7,0	COICOP 8 Information and communication
COICOP 9 Рекреација, спорт и култура	20,00	1,6	6,51	0,8	22,39	1,3	16,87	1,4	29,36	1,4	47,44	2,0	58,28	2,2	23,74	1,6	45,18	2,0	81,15	2,9	68,12	2,5	27,20	1,6	COICOP 9 Recreation, sport and culture
COICOP 10 Образовање	1,69	0,1	0,00	0,0	1,72	0,1	0,01	0,0	9,67	0,5	16,24	0,7	25,18	1,0	6,45	0,4	6,48	0,3	6,29	0,2	23,76	0,9	3,81	0,2	COICOP 10 Education
COICOP 11 Услуге смјештаја и ресторанске услуге	51,21	4,3	11,08	1,2	43,83	2,6	17,77	1,3	58,26	2,9	89,29	3,8	110,65	4,2	52,32	3,1	44,24	2,0	52,93	1,9	87,53	3,4	43,59	2,5	COICOP 11 Accommodation services and restaurants
COICOP 12 Услуге осигурања и финансијске услуге	6,85	0,6	4,39	0,5	10,35	0,6	6,99	0,5	12,45	0,6	13,25	0,6	20,13	0,8	7,43	0,4	15,44	0,7	18,43	0,7	13,61	0,5	5,55	0,3	COICOP 12 Insurance and financing services
COICOP 13 Лична нега, услуге социјалне заштите и остале услуге	55,88	4,7	39,70	4,5	70,90	4,2	51,82	3,9	89,49	4,4	110,42	4,7	127,94	4,9	90,45	5,4	105,41	4,7	140,96	5,0	116,89	4,5	81,02	4,7	COICOP 13 Personal care, social protection and other services

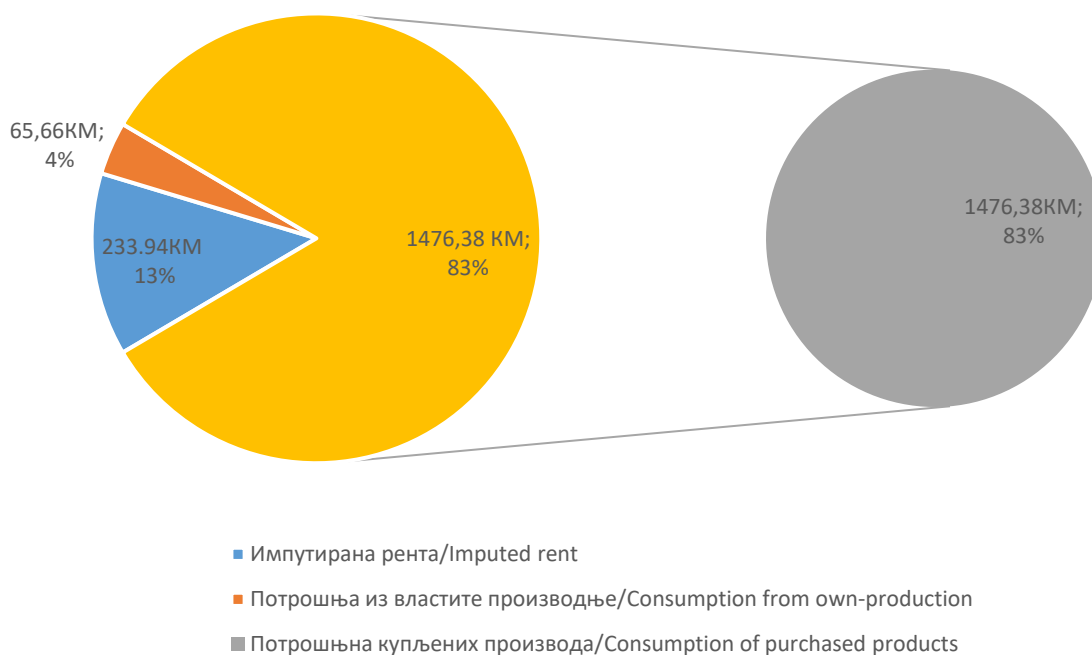
Табела 6. Потрошња према величини домаћинства, 2021/2022

Table 6. Consumption expenditure by household size, 2021/2022

COICOP Група издатака		Величина домаћинства										COICOP Consumption expenditure group	
		Household size											
		1 члан		2 члана		3 члана		4 члана		5 или више чланова(5 or more members)			
		(1 member)		(2 members)		(3 members)		(4 members)		5 or more members			
		КМ	%	КМ	%	КМ	%	КМ	%	КМ	%		
Укупна мјесечна потрошња		1009,74	100,0	1521,84	100,0	1996,57	100,0	2308,73	100,0	2713,07	100,0	Total mothly expenditure	
COICOP 1	Храна и безалкохолна пића	296,32	29,3	465,02	30,5	579,53	29,0	654,34	28,3	817,57	30,2	COICOP 1	Food and non-alcoholic beverages
COICOP 2	Алкохолна пића и дуван	27,96	2,8	48,44	3,2	68,78	3,4	78,62	3,4	87,96	3,2	COICOP 2	Alcoholic beverages and tobacco
COICOP 3	Одјећа и обућа	28,19	2,8	55,61	3,7	103,61	5,2	140,41	6,1	173,77	6,4	COICOP 3	Clothing and footwear
COICOP 4	Становање, вода, електрична енергија, гас и остали енергенти	331,12	32,8	400,08	26,3	460,02	23,1	480,42	20,8	555,77	20,5	COICOP 4	Housing, electricity, gas, water and other fuels
COICOP 5	Намјештај, опрема и одржавање домаћинства	45,96	4,5	74,73	4,9	100,26	5,0	116,33	5,0	132,83	4,9	COICOP 5	Furnishings, household equipment and routine maintenance
COICOP 6	Здравство	31,89	3,2	45,36	3,0	41,61	2,1	36,18	1,6	56,91	2,1	COICOP 6	Health
COICOP 7	Превоз	86,58	8,6	198,15	13,0	311,73	15,6	389,24	16,8	412,28	15,2	COICOP 7	Transport
COICOP 8	Информације и комуникације	70,97	7,0	101,57	6,7	131,09	6,6	148,63	6,4	160,51	5,9	COICOP 8	Information and communication
COICOP 9	Рекреација, спорт и култура	11,82	1,2	20,26	1,3	29,03	1,5	45,58	2,0	70,49	2,6	COICOP 9	Recreation, sport and culture
COICOP 10	Образовање	0,66	0,1	1,98	0,1	8,66	0,4	15,62	0,7	16,59	0,6	COICOP 10	Education
COICOP 11	Услуге смјештаја и ресторанске услуге	26,85	2,7	35,73	2,3	58,13	2,9	82,28	3,6	81,29	3,0	COICOP 11	Accommodation services and restaurants
COICOP 12	Услуге осигурања и финансијске услуге	5,36	0,5	8,41	0,6	11,47	0,6	13,19	0,6	17,34	0,6	COICOP 12	Insurance and financing services
COICOP 13	Лична нега, услуге социјалне заштите и остале услуге	46,06	4,5	66,50	4,4	92,65	4,6	107,89	4,7	129,76	4,8	COICOP 13	Personal care, social protection and other services

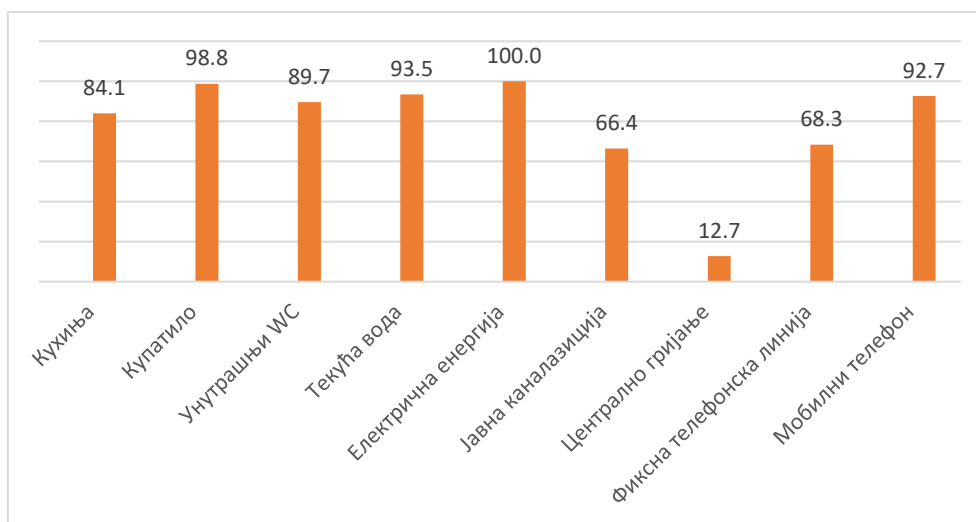
Графикон 1. Просјечни мјесечни издаци за потрошњу: стварни, импутирана рента и властита производња (вриједности у КМ и %), 2021/2022

Graph 1. Average monthly consumption expenditure: real, imputed rent, and households' own production, (values in KM and %), 2021/2022.



Графикон 2. Инфраструктура стамбене јединице у БиХ, 2021/2022.

Graph 2. Infrastructure of the housing unit in BiH, 2021/2022



МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА

Анкета о потрошњи домаћинства (АПД) је анкета на бази узорка домаћинства која се у Босни и Херцеговини проводи сваке пете године и фокусира на издатке за финалну потрошњу домаћинства. Подаци из овог саопштења се односе на 2021/2022 годину када је АПД проведена по пети пут.

По плану статистичких истраживања БиХ и Евростатовим препорукама, референтна година за прикупљање података је била планирана за 2020. годину. Статистичке институције су у складу са планом започеле прикупљање података 01.01. 2020. године, али су услед пандемије КОВИД-а сва истраживања на бази домаћинства у БиХ обустављена у марту 2020. Током 2021. године су се стекли услови за наставак анкете, те је нови талас теренског рада започео 01.04. 2021. и трајао до 31.03. 2022. Ово је први пут у БиХ да се Анкета о потрошњи домаћинства проводи изван оквира календарске године.

Анкетом се прикупљају подаци о издацима домаћинства за храну и пиће, становање, намјештај, одјећу и обућу, здравство, превоз, комуникације, рекреацију и слободно вријеме, културу и образовање. Поред тога прикупљају се и основни подаци о члановима домаћинства, карактеристикама стамбене јединице, приходима и инвестицијама домаћинства те подаци о социјалној укључености њихових чланова.

Прикупљање података се врши помоћу три упитника: Дневник набавки, Дневник о потрошњи из властите производње и Завршни интервју. У 2021./2022. години попуњаван је ад-хоц модул као дио Завршног интервјуа: Модул здравства и социјалне укључености.

Намјена анкете

Сврха провођења АПД је добијање података о величини и структури финалне потрошње домаћинства, условима њиховог живота, животном стандарду као и добивање пондера за статистику потрошачких цијена.

Класификација

За анализу структуре потрошње користи се Класификација личне потрошње према намјени (Classification of Individual Consumption by Purpose-COICOP) која дијели издатке на дванаест основних одјељака. За потребе анализе у овом саопштењу извршено је дјелимично рашчлањење неких одјељака COICOP -а.

Напомена: у 2021/2022 коришћена је нова COICOP класификација (COICOP 2018) у складу са препорукама Евростата, те су могућа мање одступања података по групама класификације у односу на претходне таласе анкете.

Дефиниције

Домаћинством се сматра свака породична или друга заједница лица која се изјасне да заједно станују и заједнички троше своје приходе ради подмиривања основних животних потреба, без обзира да ли се сви чланови стално налазе у мјесту гдје је домаћинство настањено или неки од њих бораве дуже вријеме у другом мјесту, односно страном држави због рада, школовања или из других разлога.

NOTES OF METHODOLOGY

The Household Budget Survey (HBS) is a national household-based survey conducted every five years in Bosnia and Herzegovina focusing on final consumption expenditure of households. The data in this First Release refer to newly released data with reference year 2021/2022 and it is fifth release of this survey.

According to the BiH statistical research plan and Eurostat's recommendations, the reference year for data collection was planned for 2020. Following the plan, statistical institutions started data collection on January 1st, 2020, but due to the COVID pandemic, all household surveys in BiH were suspended in March 2020. During 2021, the conditions for the continuation of the survey were met, and a new wave of fieldwork began on April 1, 2021 and lasted until 31.03. 2022. This is the first time in Bosnia and Herzegovina that the Household budget survey was conducted outside of the calendar year.

The survey collects data on household expenditure for food and beverages, housing, furniture, clothing and footwear, health, transportation, communication, recreation and leisure, culture and education. In addition, basic information about household members, dwelling characteristics, household income and investment and data on social inclusion of their members were collected.

Data collection is performed using three questionnaires: Diary of purchases, Self-consumption diary and Final interview. Ad-hoc module as part of the final interview was used in 2021/2022 as well: Module for health and social inclusion.

Purpose of the survey

The purpose of the HBS is to gather data on the size and structure of final consumption of households, their living conditions, living standards as well as to obtain weights for consumer price statistics.

Classification

For the analysis of the consumption expenditure, the Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP) is used. The COICOP divides consumer expenditures into twelve different divisions. For the purposes of the analysis in this First Release, partly disaggregation of the COICOP division was made.

Note: in 2021/2022, the new COICOP classification (COICOP 2018) was used in accordance with Eurostat's recommendations and considering that there may be fewer data deviations by classification groups compared to previous waves of the survey.

Definitions

A household is a family or other communities of people who declare that live together and spend their income to cover basic living costs, regardless of whether all members are constantly in a place where the household residence or some of them stay longer in the second town or country for work, education, or other reasons.

Издаци за потрошњу домаћинства

Издаци за потрошњу који су приказани у АПД 2021/2022 обухватају новчане издатке које домаћинства имају за куповину производа и услуга финалне потрошње као и вриједности одређених неновчаних издатака домаћинства који се односе на:

- Услуге становања, тј. стамбених ренти, без обзира на власништво стана, укључујући и сопствено власништво над станом у коме се станује;

- Доходак у природи:

а) дио који се односи на добра и услуге које послодавци дају запосленима као дио зараде у природи, умјесто, као што је уобичајено, у новцу;

б) дио који се односи на потрошњу добара произведених у сопственом домаћинству (храна и пића у пољопривредним домаћинствима или различити производи у предузећима у власништву домаћинства).

Consumption expenditures of households

Consumption expenditures, that are recorded in the HBS 2021/2022 include monetary expenditures that households spend to purchase products and services for final consumption and the value of certain non-monetary expenditures of households that are related to:

- Housing services, i.e. housing rents, regardless of property ownership, including ownership of their own apartment in which household lives (imputed rent);

- Income in kind:

a) that relates to goods and services that employers give to employees as part of income in kind, rather than, as is usual, in cash;

b) that refers to the consumption of goods produced in their own households (food and beverages in agricultural households or certain products in enterprises owned by households)

Напомена: Извршена је корекција резултата Анкете о потрошњи домаћинства у односу на првобитно објављено саопштење, због грешке утврђене у процесу едитовања и импутације података, као и због потребе регруписања ставки унутар СОИСОП група 1 и 9.

Корекције су имале утицаја на групе производа СОИСОП 1, СОИСОП 4 и СОИСОП 9, те на агрегиране групе производа: храна и пиће, потрошња хране из властите производње, месо, поврће, непрехрана, становање, рекреација и култура, потрошња купљених производа, те посљедично на укупну мјесечну потрошњу домаћинства.

Корекције података су вршене у табелама 3, 4, 5 и 6 и Графикону 1.

Публикује Агенција за статистику Босне и Херцеговине, 71000 Сарајево, Зелених беретки 26
Published by the Agency for Statistics of the Bosnia and Herzegovina, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Телефон/Phone: +387 (33) 911 911 | Телефакс/Telefax: +387 (33) 220 622
Електронска пошта/E-mail: bhas@bhas.gov.ba | Интернетска страница/Web site: www.bhas.gov.ba

Одговорна лица/Responsible persons:

Радослав Ђоровић, помоћник директора за демографију и социјалне статистике
Radoslav Corovic, Assistant Director for Demography and Social Statistics

Весна Ђужић, директор
Vesna Čužić, Director

Саопштење приредили: Дајана Мргуд, Радослав Ђоровић и Златан Хаџић
Prepared by: Dajana Mrgud, Radoslav Corovic and Zlatan Hadzic



 Размислите о очувању животне средине прије штампања документа.
Please consider the environment before printing this document.