



## POSLOVNE STATISTIKE

### INDEKSI PROMETA DISTRIBUTIVNE TRGOVINE U BIH, II TROMJESEČJE 2023.

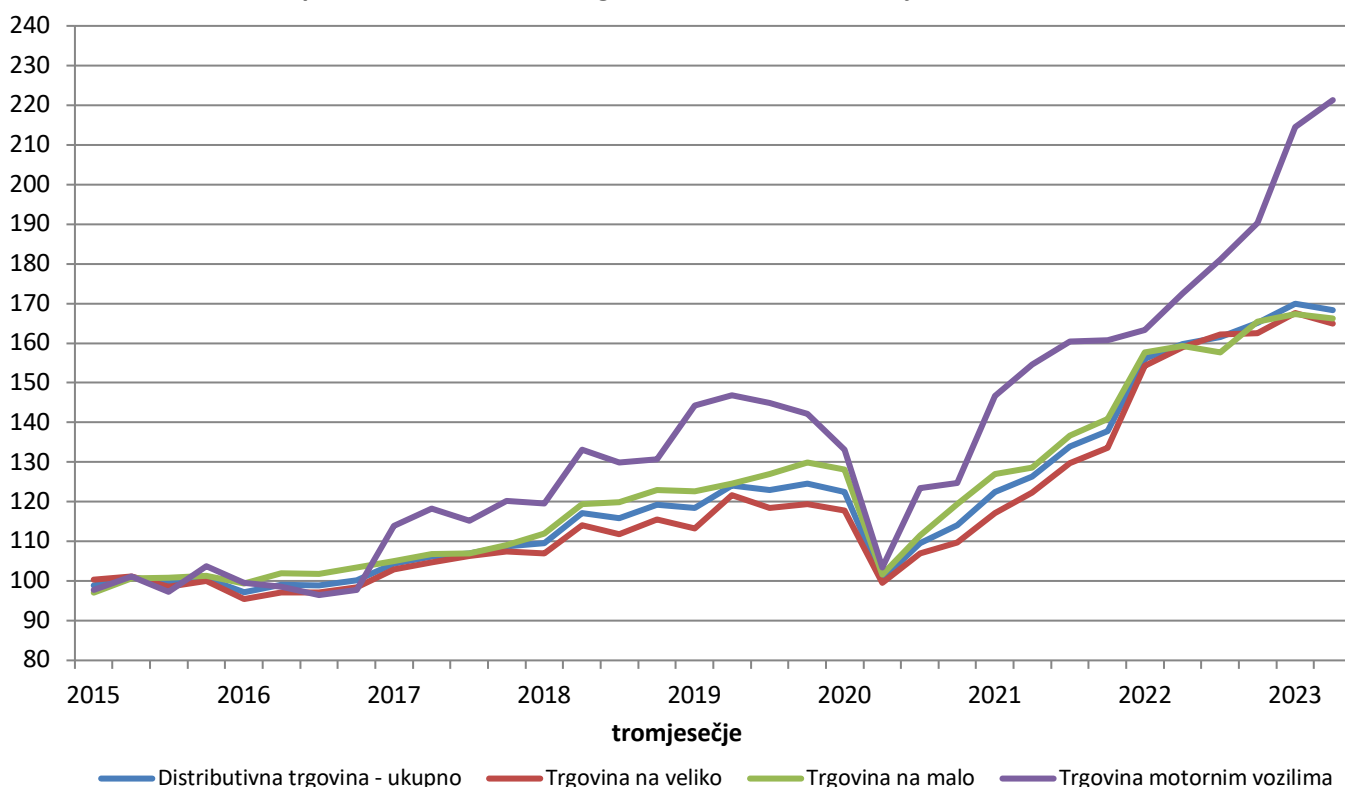
Ukupan desezonirani promet distributivne trgovine u drugom tromjesečju 2023. godine u BiH zabilježio je pad u iznosu od 0,9% u odnosu na prvo tromjesečje 2023. godine. Rast prometa ostvaren je u trgovini na veliko i malo motornim vozilima i motociklima u iznosu od 3,2%, dok je pad prometa zabilježen u oblastima trgovine na veliko 1,6% i u trgovini na malo u iznosu od 0,6%.

Najveći rast prometa ostvaren je u djelatnosti trgovina na veliko strojevima, opremom i priborom u iznosu od 23,0%, dok je najveći pad prometa zabilježen u djelatnosti trgovina na veliko uz naknadu ili na temelju ugovora u iznosu od 9,0%.

Indeks prometa distributivne trgovine u BiH u drugom tromjesečju 2023. godine ostvario je rast od 68,4% u odnosu na baznu (2015) godinu. Rast indeksa prometa ostvaren je u trgovini na veliko i malo motornim vozilima i motociklima za 121,3%, trgovini na veliko 64,9% te u trgovini na malo 66,3% u odnosu na baznu (2015) godinu.

Dati podaci su desezonirani.

Indeksi prometa distributivne trgovina, desezonirana serija BiH, 2015=100

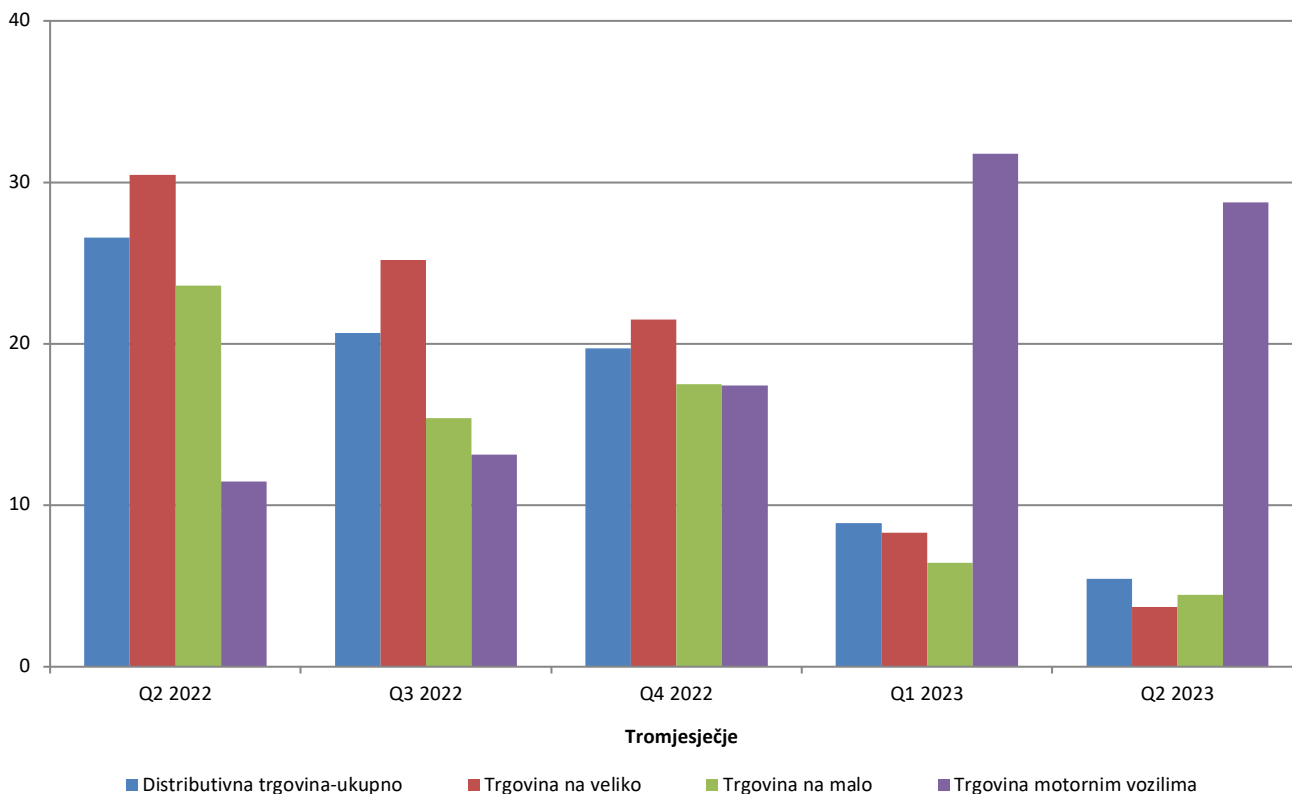


Ukupan promet distributivne trgovine u BiH, kalendarski prilagođen, u drugom tromjesečju 2023. godine ostvario je rast u iznosu od 5,4% u odnosu na isto tromjesečje prethodne godine. Rast prometa ostvaren je u trgovini na veliko i malo motornim vozilima i motociklima od 28,8%, trgovini na veliko od 3,7% i trgovini na malo u iznosu od 4,4%.

Najveći rast prometa ostvaren je u djelatnosti održavanje i popravak motornih vozila u iznosu od 52,1 dok je najveći pad prometa zabilježen u djelatnosti trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama u iznosu od 15,1%.

Dati podaci su kalendarski prilagođeni.

**Godišnje stope promjene distributivne trgovine, kalendarski prilagođena serija**



U strukturi ostvarenog prometa ukupne trgovine (izvorni, neprilagođeni podaci) u drugom tromjesečju 2023. godine najveće učešće ostvareno je u trgovini na veliko (55,9%), potom slijede trgovina na malo (37,1%) te trgovina i održavanje motornih vozila i motocikala (7,0%).

**Tablica 1: Osnovni nominalni pokazatelji prometa distributivne trgovine u BiH**

Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	sezonski prilagođeni podaci				kalendarski prilagođeni podaci		
	II 2023	I 2023	II 2023	II 2023	II 2023	I 2023	IV 2022
	I 2023	IV 2022	ø2022	ø2015	II 2022	I 2022	IV 2021
Distributivna trgovina -ukupno	-0,9	2,9	4,8	68,4	5,4	8,9	19,7
Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima	3,2	12,7	25,2	121,3	28,8	31,8	17,4
Trgovina na veliko	-1,6	3,1	3,4	64,9	3,7	8,3	21,5
Trgovina na malo	-0,6	1,1	3,9	66,3	4,4	6,4	17,5

*\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

Tablica 2: Tromjesečne stope promjene prometa distributivne trgovine izračunate iz nominalnih indeksa

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	II 2022 I 2022	III 2022 II 2022	IV 2022 III 2022	I 2023 IV 2022	II 2023 I 2023
<b>G</b>	<b>Trgovina na veliko i malo, popravka motornih vozila i motocikala</b>	2,3	1,1	2,2	2,9	-0,9
<b>45</b>	<b>Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravka motornih vozila i motocikala</b>	5,6	5,0	5,0	12,7	3,2
<b>45.1</b>	Trgovina motornim vozilima	5,6	7,6	11,0	9,2	3,1
<b>45.2</b>	Održavanje i popravka motornih vozila	10,3	9,1	-2,0	29,5	9,5
<b>45.3</b>	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	4,4	1,3	-2,6	15,8	1,5
<b>45.4</b>	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravka motocikala	23,8	-9,9	36,3	-18,1	21,7
<b>46</b>	<b>Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	2,9	2,1	0,2	3,1	-1,6
<b>46.1</b>	Trgovina na veliko uz nakandu ili na temelju ugovora	-8,8	14,6	-5,8	6,9	-9,0
<b>46.2</b>	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	-3,8	-3,9	1,1	-4,4	0,3
<b>46.3</b>	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	-0,5	5,0	0,4	18,0	-1,7
<b>46.4</b>	Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo	5,2	0,6	3,5	-2,6	6,0
<b>46.5</b>	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	7,4	3,3	2,8	-3,0	-3,5
<b>46.6</b>	Trgovina na veliko strojevima, opremom i priborom	-4,0	9,2	-1,8	13,5	23,0
<b>46.7</b>	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	4,6	1,0	-2,1	-1,9	-6,1
<b>46.9</b>	Nespecijalizirana trgovina na veliko	3,1	1,0	4,4	3,6	0,3
<b>47</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	1,0	-1,0	4,9	1,1	-0,6
<b>47.3</b>	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	3,5	-14,0	5,5	-3,5	-3,1
<b>47-47.3</b>	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	-0,1	4,5	4,7	2,7	0,2

\* *desezonirani podaci*

\* *podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

**Tablica 3: Godišnje stope promjene prometa distributivne trgovine izračunate iz nominalnih indeksa**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	III 2022	IV 2022	I 2023	II 2023	I-II 2023
		III 2021	IV 2021	I 2021	II 2022	I-II 2022
<b>G</b>	<b>Trgovina na veliko i malo, popravka motornih vozila i motocikala</b>	20,7	19,7	8,9	5,4	7,0
<b>45</b>	<b>Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravka motornih vozila i motocikala</b>	13,1	17,4	31,8	28,8	30,1
<b>45.1</b>	Trgovina motornim vozilima	11,1	22,5	37,8	34,4	35,9
<b>45.2</b>	Održavanje i popravka motornih vozila	24,7	42,3	53,2	52,1	52,5
<b>45.3</b>	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	13,0	7,3	19,3	16,0	17,5
<b>45.4</b>	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala	44,5	117,3	13,4	17,4	16,2
<b>46</b>	<b>Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	25,2	21,5	8,3	3,7	5,8
<b>46.1</b>	Trgovina na veliko uz naknadu ili na temelju ugovora	13,2	6,8	5,3	5,0	5,2
<b>46.2</b>	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	-9,0	-0,6	-12,7	-5,7	-9,4
<b>46.3</b>	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	7,5	10,2	23,7	22,2	22,9
<b>46.4</b>	Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo	16,2	19,5	5,1	8,1	6,7
<b>46.5</b>	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	21,2	19,4	12,5	-0,9	5,5
<b>46.6</b>	Trgovina na veliko strojevima opremom i priborom	24,8	20,0	16,3	51,0	34,8
<b>46.7</b>	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	46,2	33,4	1,7	-9,1	-4,3
<b>46.9</b>	Nespecijalizirana trgovina na veliko	14,2	15,3	12,8	9,5	11,0
<b>47</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	15,4	17,5	6,4	4,4	5,4
<b>47.3</b>	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	13,4	15,5	-9,3	-15,1	-12,5
<b>47-47.3</b>	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	16,1	18,2	12,6	12,7	12,6

*kalendarski prilagođeni podaci*

*\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

Tablica 4: Tromjesečna serija nominalnih indeksa prometa distributivne trgovine, 2015=100

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2022			2023	
		II	III	IV	I	II
<b>G</b>	<b>Trgovina na veliko i malo, popravka motornih vozila i motocikala</b>	159,7	161,5	165,1	169,9	168,4
<b>45</b>	<b>Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravka motornih vozila i motocikala</b>	172,5	181,1	190,2	214,4	221,3
<b>45.1</b>	Trgovina motornim vozilima	185,1	199,1	221,0	241,4	248,7
<b>45.2</b>	Održavanje i popravka motornih vozila	157,7	172,1	168,7	218,5	239,2
<b>45.3</b>	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	158,0	160,0	155,9	180,5	183,3
<b>45.4</b>	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala	764,8	689,0	939,0	769,1	935,7
<b>46</b>	<b>Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	158,9	162,2	162,6	167,6	164,9
<b>46.1</b>	Trgovina na veliko uz naknadu ili na temelju ugovora	108,2	124,0	116,9	124,9	113,6
<b>46.2</b>	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	143,5	137,8	139,3	133,2	133,6
<b>46.3</b>	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	122,1	128,2	128,7	151,9	149,2
<b>46.4</b>	Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo	161,5	162,5	168,1	163,8	173,7
<b>46.5</b>	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	157,0	162,2	166,8	161,8	156,1
<b>46.6</b>	Trgovina na veliko strojevima opremom i priborom	193,7	211,5	207,7	235,8	290,0
<b>46.7</b>	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	201,8	203,8	199,5	195,8	183,8
<b>46.9</b>	Nespecijalizirana trgovina na veliko	126,6	127,9	133,5	138,3	138,7
<b>47</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	159,3	157,7	165,5	167,3	166,3
<b>47.3</b>	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	184,3	158,5	167,2	161,4	156,4
<b>47-47.3</b>	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	150,7	157,4	164,9	169,4	169,7

\* *desezonirani podaci*

\**podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

Tablica 5: Nominalni pokazatelji prometa distributivne trgovine - izvorna (neprilagođena) serija

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	stope promjene			indeksi prometa 2015=100				
		II 2023 I 2022	II 2023 II 2022	II 2023 Ø2022	II 2022	III 2022	IV 2022	I 2023	II 2023
		<b>G</b>	<b>Trgovina na veliko i malo, popravka motornih vozila i</b>	14,8	5,4	6,1	161,5	175,0	169,4
<b>45</b>	<b>Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravka motornih vozila i</b>	21,5	28,6	29,1	177,3	185,5	201,4	187,6	228,1
<b>45.1</b>	Trgovina motornim vozilima	20,1	34,4	37,7	199,7	201,4	216,4	223,5	268,4
<b>45.2</b>	Održavanje i popravka motornih vozila	34,9	52,1	52,6	160,5	188,7	172,3	181,0	244,0
<b>45.3</b>	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	19,1	16,0	12,2	151,2	163,3	187,4	147,2	175,4
<b>45.4</b>	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala	113,2	8,5	37,0	932,8	834,4	720,4	474,7	1011,9
<b>46</b>	<b>Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	12,8	3,7	4,3	160,5	174,9	166,8	147,5	166,4
<b>46.1</b>	Trgovina na veliko uz naknadu ili na temelju ugovora	17,0	5,0	1,2	113,1	138,6	121,2	101,5	118,7
<b>46.2</b>	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	-3,7	-5,7	-4,5	143,0	131,4	129,7	140,0	134,9
<b>46.3</b>	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	16,3	22,2	20,5	123,7	141,9	131,2	129,9	151,1
<b>46.4</b>	Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo	12,6	8,1	3,7	155,8	166,8	184,7	149,6	168,4
<b>46.5</b>	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	-3,1	-0,9	-10,6	142,4	161,4	197,9	145,6	141,1
<b>46.6</b>	Trgovina na veliko strojevima opremom i priborom	47,9	51,0	46,5	197,7	222,8	220,8	201,8	298,5
<b>46.7</b>	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	10,8	-9,1	-5,0	208,1	223,3	197,2	170,7	189,2
<b>46.9</b>	Nespecijalizirana trgovina na veliko	11,5	9,5	8,5	126,9	136,3	138,5	124,7	139,0
<b>47</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	16,7	4,5	5,3	160,9	173,6	168,8	144,0	168,1
<b>47.3</b>	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	16,1	-15,1	-8,1	185,1	178,5	170,8	135,4	157,2
<b>47-47.3</b>	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	16,9	12,7	10,3	152,5	171,9	168,2	147,0	171,8

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

**Prilog: Izvod iz Klasifikacije djelatnosti KD BiH 2010**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010
<b>G</b>	<b>Trgovina na veliko i malo; popravka motornih vozila i motocikala</b>
<b>45</b>	<b>Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravka motornih vozila i motocikala</b>
45.1	Trgovina motornim vozilima
45.2	Održavanje i popravak motornih vozila
45.3	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila
45.4	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala
<b>46</b>	<b>Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>
46.1	Trgovina na veliko uz naknadu ili na temelju ugovora
46.2	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama
46.3	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima
46.4	Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo
46.5	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom
46.6	Trgovina na veliko strojevima, opremom i priborom
46.7	Ostala specijalizirana trgovina na veliko
46.9	Nespecijalizirana trgovina na veliko
<b>47</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>
47.1	Trgovina na malo u nespecijaliziranim prodavnicama
47.2	Trgovina na malo hranom, pićima i duhanskim proizvodima u specijaliziranim prodavnicama
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u specijaliziranim prodavnicama
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u specijaliziranim prodavnicama
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u specijaliziranim prodavnicama
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u specijaliziranim prodavnicama
47.8	Trgovina na malo na štandovima i tržnicama
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica

## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

### Cilj istraživanja

Uslužne statistike zauzimaju važno mjesto u nacionalnoj ekonomiji i tijekom posljednjih decenija sve više dobijaju na značaju. Razlog tome jeste činjenica da je veliki broj poslovnih subjekta registrovanih u uslužnim djelatnostima, posebno u djelatnostima trgovine, te njihov promet ima značajno učešće u ukupno ostvarenom prometu u zemlji.

Statistika distributivne trgovine primarno ima za cilj da pruži blagovremene informacije o promjeni razine ostvarenog prometa ali i drugim relevantnim pokazateljima. Indeks prometa distributivne trgovine jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže tijelima državne uprave i poduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primjenjuje se i za procjenu rezultata sektora trgovine, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunu nacionalnih računa. Metodologija istraživanja distributivne trgovine je propisana Uredbom Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkoročnim poslovnim statistikama iz 1998. (Aneks D) i njenim izmjenama i dopunama (u daljem tekstu EU-STS regulativa) kao i preporukama Eurostata iz ove statističke oblasti.

### Obuhvat

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravna lica koji su prema glavnoj djelatnosti registrirani da obavljaju djelatnost trgovine (područje G - KD BiH 2010) te su u manjoj mjeri zastupljeni poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti registrirani u drugim djelatnostima (industrija, građevinarstvo, ugostiteljstvo, itd.), ali ostvaruju značajan promet u trgovinskim djelatnostima. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Europskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Istraživanjem nisu obuhvaćeni poduzetnici.

### Uzorak

Za provođenje istraživanja distributivne trgovine u BiH koristi se kombinirani metod punog obuhvata i stratificiranog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratum prema klasi financijskog podatka (financijsko izvješće za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblasti 45, 46 i 47-KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak distributivne trgovine za 2021. godinu reprezentativan je na razini Bosne i Hercegovine, kao i na razinama Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko Distrikta BiH.

### Prikupljanje i obrada podataka

U provođenju istraživanja učestvuju zvanične statističke institucije u BiH. Temeljna varijabla promatranja je tromjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je sukladan EU-STS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od izvještajnih jedinica, putem obrasca K KPS TRG 02, predstavljaju temelj za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više razine (oblast, područje ili specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

### Kompilacija indeksa

Indeksi prometa distributivne trgovine iskazuju se u nominalnim vrijednostima i računaju se u odnosu na novu baznu (2015) godinu, koja se primjenjuje u obračunu indeksa od prvog tromjesečja 2018 godine. EU uredbom (EC) broj 472/2008 propisana je primjena bazne 2015 od siječnja 2018. u zemljama članicama EU. Indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen utjecaj promjene cijena).

### Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

Obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su su podaci prilagođeni za utjecaj sezone i kalendarske dane. Podaci koji se upoređuju sa podacima iz prethodnog razdoblja se, prema preporukama Eurostata, prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku. Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za utjecaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog perioda prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utiču na promatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u JDemetra + aplikaciji (verzija 2.2.1) metodom TRAMO-SEATS na izvornim tromjesečnim serijama podataka sukladno smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.



## Diseminacija podataka

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od 2014. godine u redovitoj tromjesečnoj dinamici publikuju u formi priopćenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EU-STS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa distributivne trgovine BiH sa indeksima drugih zemalja.

## Revizija podataka

Redovna saopštenja distributivne trgovine objavljuju se u tromjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodno tromjesečje (t-1) revidiraju sukladno novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminarne podataka. U priopćenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovitim tromjesečnim priopćenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

## Definicije

**Promet** je ukupan fakturisani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini tijekom referentnog razdoblja trećim licima i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakiranje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Distributivna trgovina** uključuje sve oblike trgovinskih aktivnosti, od nabave robe od proizvođača do isporuke robe krajnjem potrošaču na domaćem tržištu. Ona obuhvata: trgovinu na veliko za vlastiti račun, posredovanje u trgovini na veliko, trgovinu na malo i popravke motornih vozila i motocikla, te trgovinu predmetima za osobnu uporabu ili uporabu u kućanstvu.

**Trgovina na veliko** je aktivnost kupovine i preprodaje robe industrijskim, trgovinskim, profesionalnim korisnicima i ustanovama i drugim poslovnim subjektima koji se bave trgovinom na veliko ili na malo. Također, uključuje i tranzitni promet robe (prodaja robe koja se po nalogu prodavača izravno isporučuje kupcu bez prethodnog uskladištenja kod prodavača).

**Trgovina na malo** obuhvata aktivnosti prodaje roba krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu (za osobnu potrošnju ili za uporabu u kućanstvu).

## Kratice

EU- Europska unija  
Eurostat- Statistički ured Europske unije  
FZS FBiH- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH  
KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010  
NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU  
RZS RS- Republički zavod za statistiku Republike Srpske  
SPR- Statistički poslovni registar

## Znakovi

- nema pojave

Publikuje Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 | Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronička pošta: [bhas@bhas.gov.ba](mailto:bhas@bhas.gov.ba) | Internetska stranica: [www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)

Odgovorne osobe:

Velimir Jukić, pomoćnik ravnateljice za poslovne statistike

Vesna Čužić, ravnateljica

Priopćenje priredili: Alen Bajramović, Mirza Agić



Razmislite o očuvanju okoliša prije tiskanja dokumenta.