



## POSLOVNE STATISTIKE

### INDEKSI PROMETA TRGOVINE NA MALO U BIH, NOVEMBAR 2023.

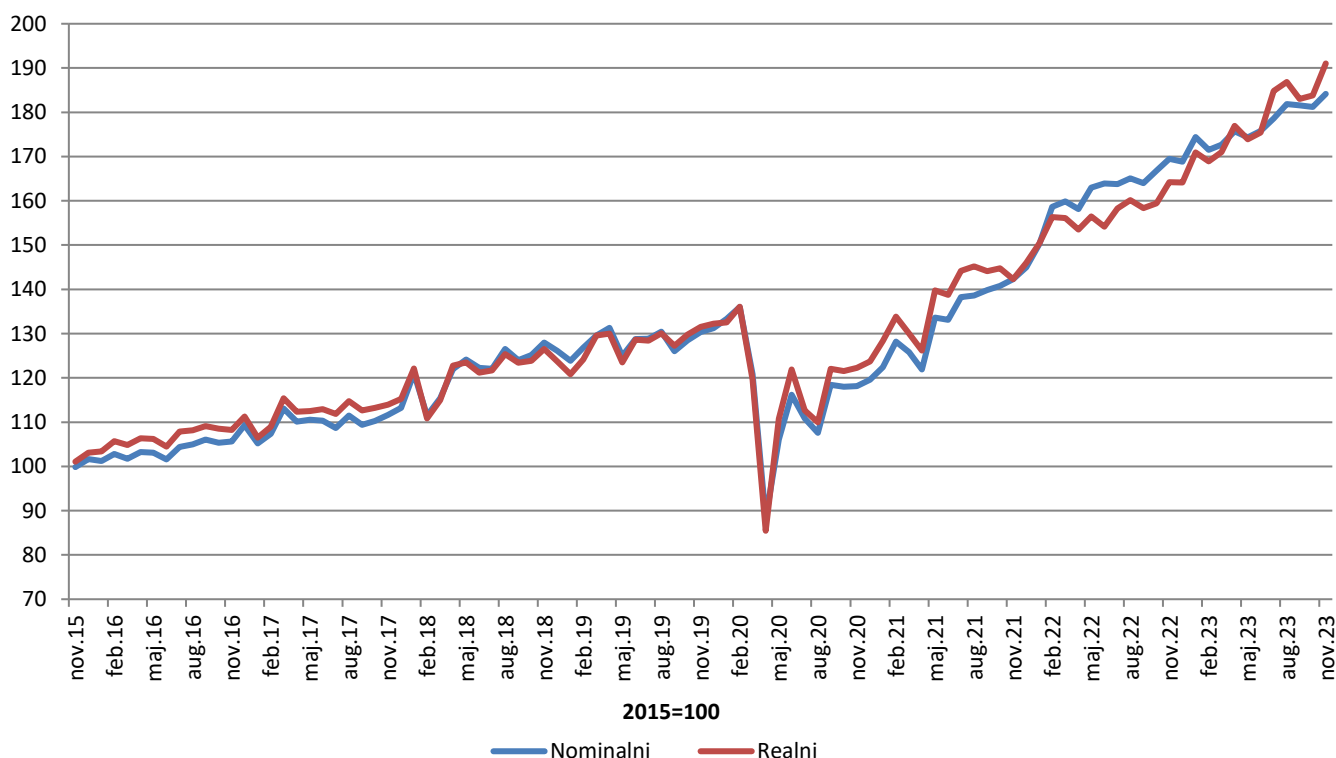
Ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u novembru 2023. godine, posmatran u tekućim cijenama ostvario je rast od 1,6% u odnosu na oktobar 2023. godine. Rast prometa ostvaren je u trgovini neprehrambenim proizvodima u iznosu od 4,6%, dok je promet prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) ostvario rast u iznosu od 1,4%.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u novembru 2023. godine ostvario je rast od 3,9% u odnosu na oktobar 2023. godine. Rast prometa ostvaren je u trgovini neprehrambenim proizvodima u iznosu od 6,9%, dok je promet prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) ostvario rast u iznosu od 1,3%.

Ukupni indeks prometa trgovine na malo u BiH u mjesecu novembru 2023. godine ostvario je nominalni rast od 84,2%, dok je realni rast iznosio 91,0% u odnosu na baznu (2015.) godinu.

Dati podaci su desezonirani.

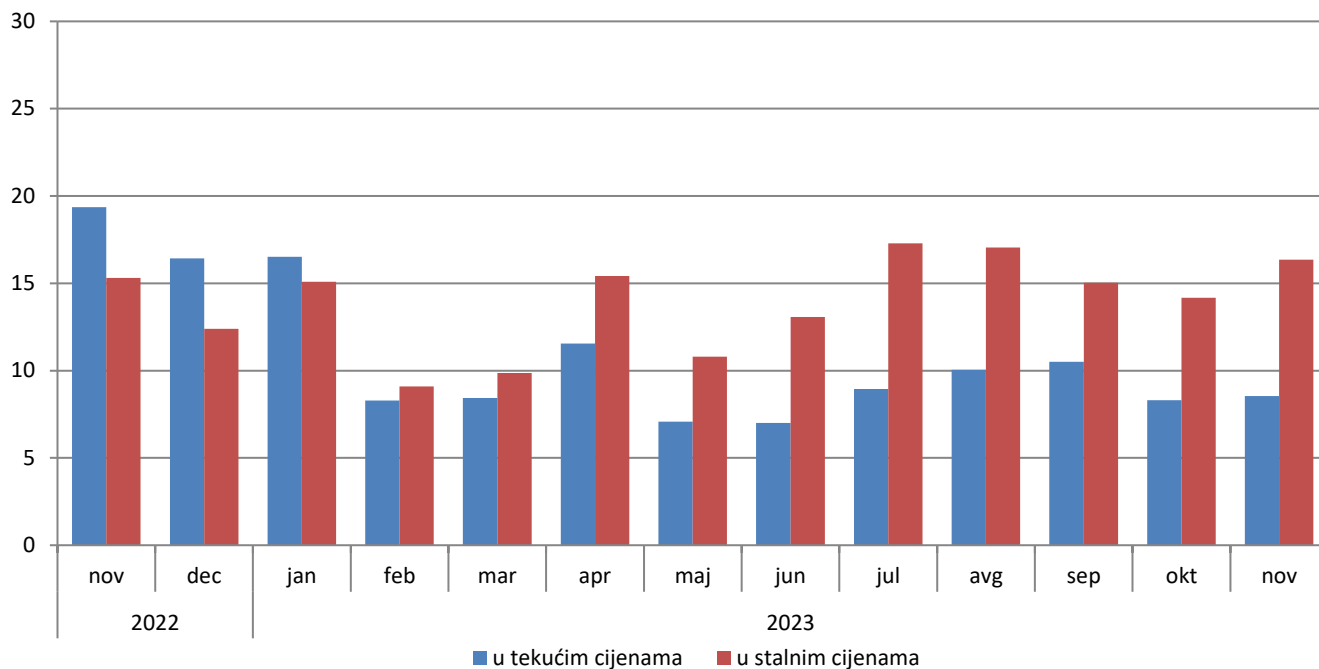
Indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2015=100



Ukupan promet trgovine na malo u BiH, posmatran u tekućim cijenama, u novembru 2023. godine ostvario je rast od 8,6% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) ostvario je rast od 13,6%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 11,6% u odnosu na novembar 2022.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan promet trgovine na malo ostvario je rast od 16,4% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima ostvario je rast od 8,5%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 25,4% u odnosu na novembar 2022. godine. Navedeni podaci su kalendarski prilagođeni.

**Godišnje stope promjene trgovine na malo, kalendarski prilagođena serija BiH**



U odnosu na bazu (2015.) godinu, realni indeks prometa prehrambenih proizvoda u novembru 2023. godine ostvario je rast od 61,8%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 150,0%. Promet od trgovine na malo motornim gorivima ostvario je rast od 22,9%. Dati podaci su desezonirani.

**Realni indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2015=100**

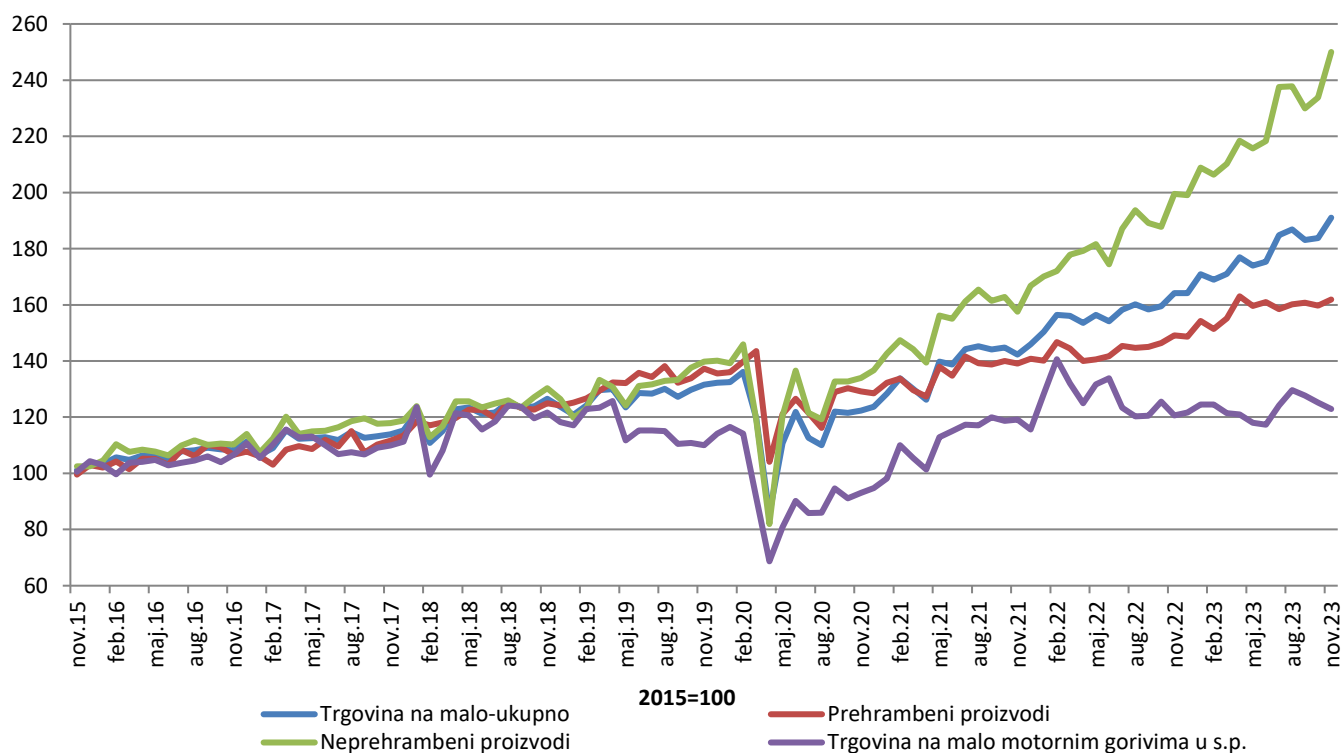


Tabela 1: Mjesečne stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	IV 2023	V 2023	VI 2023	VII 2023	VIII 2023	IX 2023	X 2023	XI 2023
		III 2023	IV 2023	V 2023	VI 2023	VII 2023	VIII 2023	IX 2023	X 2023
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	3.5	-1.7	0.8	5.4	1.1	-2.0	0.4	3.9
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-0.4	-2.5	-0.5	5.8	4.5	-1.5	-2.0	-1.8
47 bez 47.3	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	4.3	-1.6	1.1	5.3	0.4	-2.1	0.9	5.1
47.11, 47.2	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	5.1	-2.1	0.9	-1.5	1.0	0.4	-0.6	1.3
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	5.8	-2.7	1.1	-1.6	1.2	0.3	-0.7	1.5
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-2.7	5.1	-1.5	-0.7	-1.4	1.1	-0.2	-1.2
47.19, 47.4 do 47.9	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	3.9	-1.3	1.2	8.8	0.1	-3.3	1.7	6.9
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	0.2	-0.5	4.7	0.3	-4.5	0.8	8.8	3.1
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-6.0	-5.4	0.7	20.3	-0.1	-6.7	-6.1	2.6
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	0.0	-0.2	-3.3	4.7	-1.6	-0.9	0.9	3.4
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	2.3	-10.7	4.3	-3.3	-1.0	3.4	1.3	3.0
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	6.4	-1.5	1.4	12.2	1.3	-4.7	0.4	8.9
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-12.7	18.5	-5.0	1.8	7.5	-5.6	7.7	2.2
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	13.3	-11.7	2.8	8.3	2.2	-0.6	1.4	9.3
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	-1.1	-2.2	-1.9	3.3	-3.2	-4.3	3.4	15.8
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	2.9	0.5	1.1	1.3	-1.8	0.9	0.0	-0.2
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	6.2	-2.7	0.3	-5.0	-8.9	7.3	7.7	-1.3
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	7.3	-9.7	4.2	-2.4	21.1	-4.7	-15.3	1.2

\* *desezonirani podaci*\* *podaci za prethodni period su revidirani*

Tabela 2: Godišnje stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo

Sifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	V 2023 V 2022	VI 2023 VI 2022	VII 2023 VII 2022	VIII 2023 VIII 2022	IX 2023 IX 2022	X 2023 X 2022	XI 2023 XI 2022	I-XI 2023 I-XI 2022
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	10.8	13.1	17.3	17.1	15.0	14.2	16.4	14.1
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-10.5	-12.3	0.6	7.8	6.1	-0.3	1.9	-2.7
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	16.6	20.3	21.4	19.3	17.3	18.0	19.7	18.4
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	13.5	13.7	9.1	10.7	10.8	9.0	8.5	10.3
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	15.7	15.0	9.6	11.6	11.5	9.7	9.2	11.5
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-6.9	-0.5	3.3	0.6	3.0	1.5	0.3	-2.2
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	18.2	24.0	27.9	23.5	20.6	22.9	25.4	22.9
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-4.9	5.0	-3.6	-9.7	-5.9	5.0	2.9	-3.2
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	21.5	18.7	43.4	39.2	33.4	6.7	34.5	32.5
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	4.5	1.0	9.9	5.0	5.6	4.3	5.9	3.2
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	10.9	19.6	8.7	-3.8	16.4	12.2	5.5	10.4
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	30.6	38.1	43.4	39.8	33.3	35.2	38.1	37.5
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	10.9	12.8	15.4	14.4	11.1	22.4	15.7	9.8
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	43.7	51.8	54.6	49.1	41.9	43.9	51.7	50.6
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	12.5	9.4	19.8	11.7	6.8	8.6	11.2	11.5
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	11.2	14.6	16.8	10.8	11.4	8.9	10.2	11.1
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-4.7	2.0	-8.2	-35.6	-2.4	1.8	-1.5	-9.0
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	15.2	24.5	13.6	11.9	23.6	15.4	7.4	16.6

\* kalendarski prilagođeni podaci

\*podaci za prethodni period su revidirani

Tabela 3: Mjesečna serija realnih indeksa prometa trgovine na malo, 2015=100

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	IV 2023	V 2023	VI 2023	VII 2023	VIII 2023	IX 2023	X 2023	XI 2023
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	177.0	173.9	175.4	184.8	186.8	183.0	183.8	191.0
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	121.0	118.0	117.3	124.1	129.7	127.7	125.2	122.9
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	195.6	192.6	194.7	205.1	205.8	201.5	203.3	213.7
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	163.0	159.6	161.0	158.5	160.1	160.8	159.7	161.8
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	174.7	170.0	171.9	169.2	171.2	171.8	170.6	173.2
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	86.7	91.1	89.8	89.1	87.9	88.9	88.7	87.6
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	218.4	215.7	218.3	237.6	237.8	230.0	233.8	250.0
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	102.1	101.6	106.4	106.7	101.9	102.7	111.8	115.2
47.4	Trgovina na malo informacijsko- komunikacijskom opremom u s.p.	270.4	255.9	257.8	310.2	309.8	289.0	271.3	278.5
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	138.1	137.9	133.4	139.7	137.4	136.1	137.4	142.0
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	312.2	278.8	290.7	281.1	278.2	287.7	291.4	300.2
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	347.4	342.2	347.1	389.3	394.4	375.9	377.3	410.9
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	249.6	295.8	281.0	286.1	307.5	290.3	312.6	319.4
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	703.6	621.5	638.8	691.7	707.2	702.9	712.9	779.6
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	169.2	165.4	162.4	167.7	162.4	155.4	160.7	186.1
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	169.7	170.6	172.6	174.8	171.7	173.2	173.2	172.8
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	130.7	127.1	127.5	121.1	110.4	118.4	127.6	125.9
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	458.4	414.0	431.6	421.4	510.3	486.5	412.0	417.1

\* *desezonirani podaci*\* *podaci za prethodni period su revidirani*

Tabela 4: Realni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2015 = 100			
		XI 2023 X 2023	XI 2023 XI 2022	XI 2023 ø2022	I-XI 2023 I-XI 2022	VIII 2023	IX 2023	X 2023	XI 2023
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	-1.4	16.8	15.6	14.0	221.2	183.6	184.5	182.0
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-12.5	1.9	-5.4	-2.7	157.5	134.5	136.4	119.4
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	1.2	20.3	20.9	18.3	242.4	200.0	200.5	202.9
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-4.6	8.5	4.8	10.3	182.9	156.4	158.5	151.2
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-4.2	9.2	6.2	11.5	195.3	166.6	169.1	161.9
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-9.6	0.3	-10.3	-2.2	101.6	89.1	89.5	80.9
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	4.0	26.4	29.7	22.7	284.1	230.4	229.9	239.0
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-5.0	2.9	1.6	-3.2	121.0	103.6	116.7	110.9
47.4	Trgovina na malo informacijsko- komunikacijskom opremom u s.p.	-5.4	34.5	33.7	32.5	323.3	297.0	290.8	275.2
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	-6.8	5.9	5.3	3.1	165.9	146.4	148.2	138.2
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-0.4	5.5	6.3	10.4	349.3	337.6	279.5	278.2
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	9.1	39.9	46.4	37.2	474.0	368.9	357.8	390.4
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	6.2	15.7	36.1	9.8	270.9	266.6	331.3	351.6
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	15.3	51.7	69.6	50.6	927.5	687.9	662.9	764.4
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	8.8	11.2	24.6	11.5	198.4	164.7	169.3	184.1
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-8.2	10.2	3.5	11.0	188.5	167.7	173.5	159.3
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-6.6	-1.5	-10.8	-9.0	166.0	168.1	128.6	120.2
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	1.2	7.4	11.7	16.6	510.3	486.5	412.0	417.1

\*podaci za prethodni period su revidirani

Tabela 5: Nominalni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2015 = 100			
		$\frac{XI\ 2023}{X\ 2023}$	$\frac{XI\ 2023}{XI\ 2022}$	$\frac{XI\ 2023}{\phi 2022}$	$\frac{I-XI\ 2023}{I-XI\ 2022}$	VIII 2023	IX 2023	X 2023	XI 2023
		<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	-6.5	8.6	8.0	9.4	210.5	183.6
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-13.7	-2.8	-6.9	-4.8	208.3	181.2	182.4	157.5
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	-4.1	12.5	13.5	14.8	211.3	184.5	189.3	181.5
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-4.7	13.6	13.5	18.8	234.4	201.0	204.1	194.4
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-4.2	14.6	15.74	20.8	252.2	215.8	219.3	210.0
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-9.6	4.2	-5.0	2.9	138.7	121.8	122.4	110.6
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	-3.6	11.6	13.4	11.1	192.9	171.3	177.5	171.2
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-5.1	5.6	8.2	2.6	136.0	117.0	132.4	125.7
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-5.9	29.0	29.9	31.6	275.6	252.8	248.2	233.5
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	-7.4	9.3	11.9	9.8	195.7	173.0	175.1	162.2
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-2.7	1.3	0.0	3.5	274.8	270.8	222.5	216.5
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-1.0	16.6	16.8	16.6	231.0	206.1	208.9	206.9
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	4.0	8.4	31.9	10.5	299.1	300.4	362.5	376.9
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	10.9	20.5	38.4	17.7	287.1	245.9	261.2	289.6
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	8.7	13.1	30.4	16.8	222.0	183.7	188.9	205.4
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-8.2	15.6	10.9	17.7	224.2	199.5	206.7	189.7
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-6.5	1.8	-6.2	-4.8	229.2	232.7	178.1	166.6
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	0.3	1.0	5.0	10.4	330.0	317.0	276.2	277.0

\*podaci za prethodni period su revidirani

## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

### Cilj istraživanja

Svrha mjesečnog istraživanja trgovine na malo je dobijanje blagovremenih informacija o promjeni nivoa ostvarenog prometa (nominalne i realne vrijednosti) i drugim relevantnim pokazateljima iz oblasti trgovine na malo u BiH. Indeks prometa trgovine na malo jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže organima državne uprave i preduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primjenjuje se i za procjenu rezultata maloprodajnog sektora, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunu nacionalnih računa.

Metodologija istraživanja je u potpunosti harmonizirana sa onom koja je propisana Uredbom Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkoročnim poslovnim statistikama iz 1998. i njenim izmjenama i dopunama (u daljem tekstu EU-STS regulativa) kao i preporukama Eurostata iz ove statističke oblasti.

### Obuhvat

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravna lica koji su prema glavnoj djelatnosti registrovani da obavljaju djelatnost trgovine na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima (oblast 47 - KD BiH 2010), te u manjoj mjeri poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti razvrstani u druge djelatnosti, ali obavljaju i djelatnost trgovine na malo. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Evropskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Istraživanjem nisu obuhvaćeni preduzetnici.

### Uzorak

Za provođenje istraživanja trgovine na malo u BiH koristi se kombinovani metod punog obuhvata i stratifikovanog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratume prema entitetu kojem poslovni subjekt pripada, klasi finansijskog podatka (finansijski izvještaj za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblast 47-KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak trgovine na malo za 2023. godinu reprezentativan je na nivou Bosne i Hercegovine, kao i na nivoima Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko distrikta BiH.

### Prikupljanje i obrada podataka

U provođenju istraživanja učestvuju sve tri statističke institucije u BiH. Osnovna varijabla posmatranja je mjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je u skladu sa EU-STS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od izvještajnih jedinica, putem obrasca M KPS TRG 01, predstavljaju osnovu za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više nivoe (grana, oblast, specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

### Kompilacija indeksa

Indeksi prometa trgovine na malo računaju se u odnosu na baznu (2015) godinu, primjenjuje se u obračunu indeksa od januara 2018. te se iskazuju u realnim i nominalnim vrijednostima. EU uredbom (EC) broj 472/2008 propisana je primjena bazne godine (2015.) od januara 2018. u zemljama članicama EU. Nominalni indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen uticaj promjene cijena). Korisnicima statističkih podataka je veoma važno da prate dinamiku kretanja pojave tokom vremena i u te svrhe koristimo realni indeks prometa. Realni indeks je izražen u stalnim cijenama i dobije se deflacioniranjem nominalnih vrijednosti prometa prilagođenim Indeksom potrošačkih cijena.

### Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

Obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj sezone i kalendarske dane. Mjesečni indeksi i stope promjene se prema preporukama Eurostata prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku.

Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog perioda prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utiču na posmatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u JDemetra+ aplikaciji (verzija 2.2.0) metodom TRAMO-SEATS na izvornim mjesečnim serijama podataka u skladu sa smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih mjesečnih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.



## Diseminacija podataka

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od januara 2014. godine u redovnoj mjesečnoj periodici publikuju u formi saopćenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EU-STS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa trgovine na malo BiH sa indeksima drugih zemalja.

## Revizija podataka

Redovna saopćenja trgovine na malo se objavljuju u mjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni mjesec (t-1) revidiraju u skladu sa novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminarne podataka. U saopćenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovnim mjesečnim saopštenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

## Definicije

**Promet** je ukupan fakturisani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini na malo tokom referentnog perioda trećim licima i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakovanje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Promet od djelatnosti trgovine na malo** obuhvata vrijednost svih roba prodatih stanovništvu za ličnu upotrebu ili upotrebu u domaćinstvu u posmatranom periodu.

- Promet prehrambenim proizvodima obuhvata promet koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.11 i 47.2. (pretežno hrana, piće i duhanski proizvodi).

- Promet neprehrambenim proizvodima obuhvata trgovinu na malo raznovrsnom robom koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.19, 47.4-47.9.

**Promet od ostalih djelatnosti** obuhvata vrijednost svih ostalih prodatih proizvoda i usluga na tržištu (trgovina na veliko, posredovanje u trgovini na veliko, ugostiteljstvo, transport i ostale djelatnosti).

## Skraćenice

EU- Evropska unija

Eurostat- Statistički ured Evropske unije

FZS FBiH- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH

KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

RZS RS- Republički zavod za statistiku Republike Srpske

SPR- Statistički poslovni registar

s.p.- specijalizirane prodavnice

n.p.- nespecijalizirane prodavnice

- nema pojave

Publikuje Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 | Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronska pošta: [bhas@bhas.gov.ba](mailto:bhas@bhas.gov.ba) | Internetska stranica: [www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)

Odgovorne osobe:

Velimir Jukić, pomoćnik direktorice za poslovne statistike

Vesna Čužić, direktorica

Saopćenje pripremili: Alen Bajramović i Mirza Agić



Razmislite o očuvanju okoliša prije štampanja dokumenta.