



## POSLOVNE STATISTIKE

### INDEKSI PROMETA TRGOVINE NA MALO U BIH, SEPTEMBAR 2023.

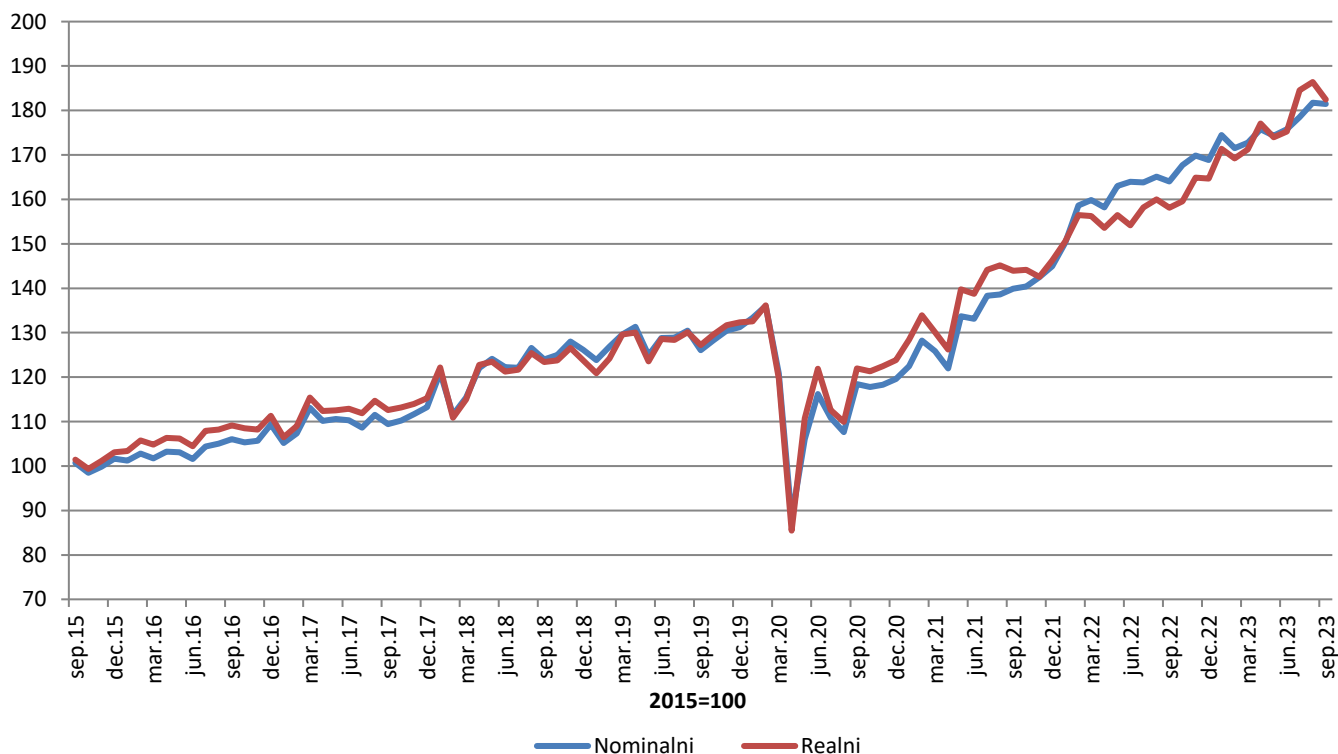
Ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u septembru 2023. godine, posmatran u tekućim cijenama zabilježio je pad prometa od 0,2% u odnosu na avgust 2023. godine. Rast prometa ostvaren je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 0,6%, dok je promet neprehrambenim proizvodima zabilježio pad u iznosu od 1,3%.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u septembru 2023. godine zabilježio je pad prometa od 2,1% u odnosu na avgust 2023. godine. Rast prometa ostvaren je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 0,4%, dok je promet neprehrambenim proizvodima zabilježio pad u iznosu od 3,5%.

Ukupni indeks prometa trgovine na malo u BiH u mjesecu septembru 2023. godine ostvario je nominalni rast od 81,5%, dok je realni rast iznosio 82,5% u odnosu na baznu (2015) godinu.

Dati podaci su desezonirani.

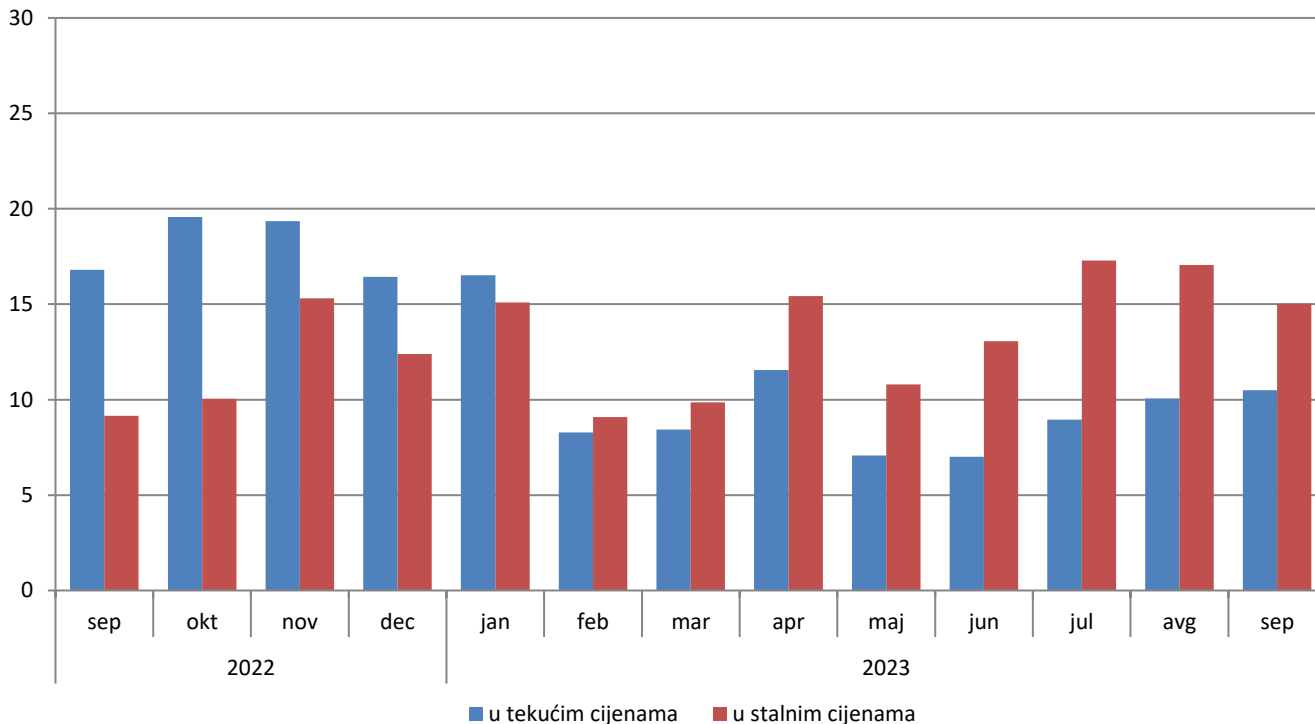
Indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2015=100



Ukupan promet trgovine na malo u BiH, posmatran u tekućim cijenama, u septembru 2023. godine ostvario je rast od 10,5% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) ostvario je rast od 17,3%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 8,8% u odnosu na septembar 2022.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan promet trgovine na malo ostvario je rast od 15,0% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima ostvario je rast od 10,8%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 20,6% u odnosu na septembar 2022. godine. Navedeni podaci su kalendarski prilagođeni.

**Godišnje stope promjene trgovine na malo, kalendarski prilagođena serija BiH**



U odnosu na bazu (2015) godinu, realni indeks prometa prehrambenih proizvoda u septembru 2023. godine ostvario je rast od 60,9%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 128,5%. Promet od trgovine na malo motornim gorivima ostvario je rast od 28,0%. Dati podaci su desezonirani.

**Realni indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2015=100**

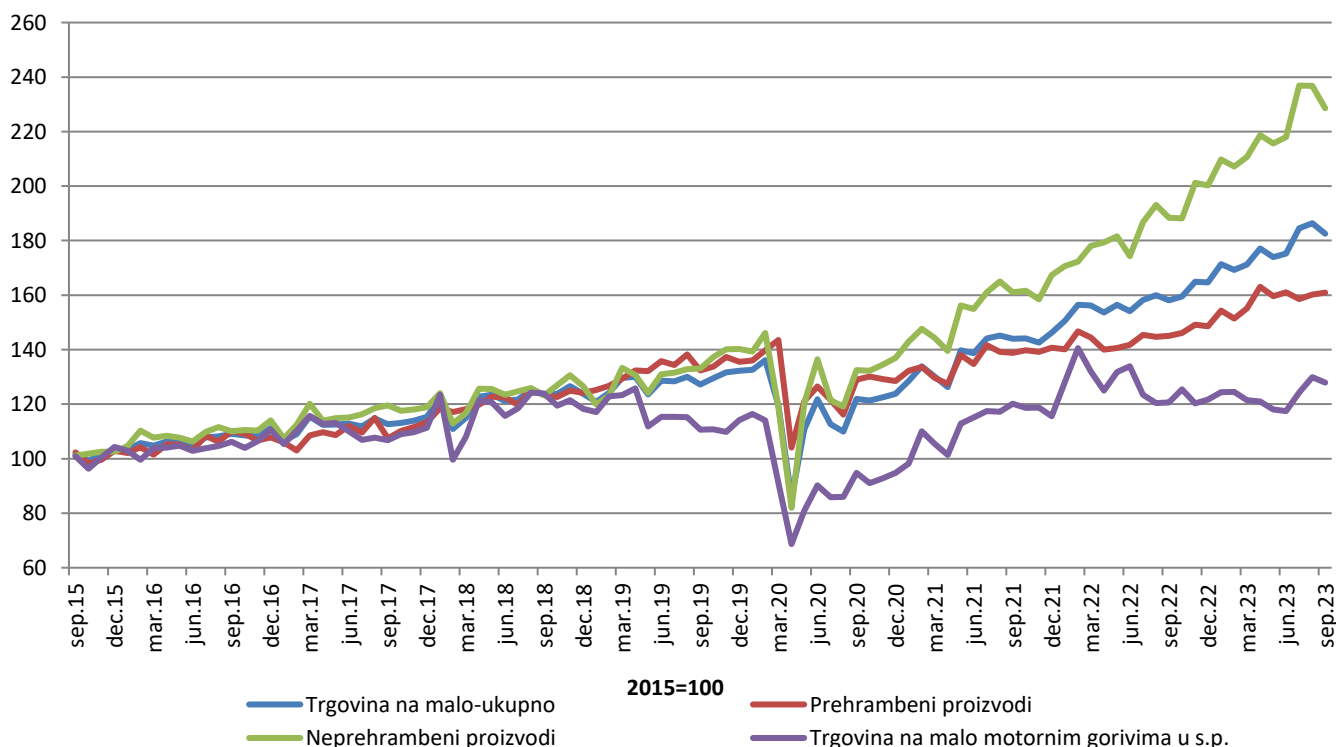


Tabela 1: Mjesečne stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo

Sifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	<u>II 2023</u> I 2023	<u>III 2023</u> II 2023	<u>IV 2023</u> III 2023	<u>V 2023</u> IV 2023	<u>VI 2023</u> V 2023	<u>VII 2023</u> VI 2023	<u>VIII 2023</u> VII 2023	<u>IX 2023</u> VIII 2023
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	-1.2	1.2	3.4	-1.8	0.8	5.3	1.0	-2.1
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	0.0	-2.4	-0.4	-2.4	-0.5	5.8	4.5	-1.5
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	-1.5	2.0	4.2	-1.7	1.0	5.2	0.3	-2.2
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-1.9	2.5	5.1	-2.1	0.9	-1.5	1.0	0.4
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-1.9	2.5	5.8	-2.7	1.1	-1.6	1.2	0.3
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-1.6	1.8	-2.7	5.1	-1.5	-0.7	-1.4	1.1
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	-1.3	1.7	3.8	-1.4	1.1	8.7	-0.1	-3.5
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-3.0	-3.7	0.2	-0.6	4.6	0.2	-4.6	0.7
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	3.0	20.2	-5.9	-5.3	0.8	20.4	0.0	-6.6
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	-7.4	6.2	0.0	-0.2	-3.3	4.7	-1.7	-0.9
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	0.3	8.8	2.3	-10.8	4.2	-3.4	-1.1	3.3
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	0.6	1.2	6.2	-1.7	1.2	11.9	1.1	-4.9
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-7.8	12.2	-12.8	18.4	-5.1	1.7	7.4	-5.7
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	4.0	7.9	13.4	-11.6	2.8	8.3	2.3	-0.6
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	1.8	6.6	-1.1	-2.3	-1.9	3.2	-3.3	-4.4
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	1.7	-0.8	3.0	0.6	1.3	1.4	-1.6	1.0
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-1.0	-2.8	6.1	-2.8	0.2	-5.1	-9.0	7.4
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-14.7	18.7	7.3	-9.7	4.2	-2.4	21.1	-4.7

\* *desezonirani podaci*\* *podaci za prethodni period su revidirani*

Tabela 2: Godišnje stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo

Sifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	III 2023 III 2022	IV 2023 IV 2022	V 2023 V 2022	VI 2023 VI 2022	VII 2023 VII 2022	VIII 2023 VIII 2022	IX 2023 IX 2022	I-IX 2023 I-IX 2022
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	9.9	15.4	10.8	13.1	17.3	17.1	15.0	13.9
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-8.0	-3.2	-10.5	-12.3	0.6	7.8	6.1	-3.5
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	14.5	20.0	16.6	20.3	21.4	19.3	17.3	18.3
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	7.5	16.8	13.5	13.7	9.1	10.7	10.8	10.7
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	9.1	18.6	15.7	15.0	9.6	11.6	11.5	11.9
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-9.7	-3.3	-6.9	-0.5	3.3	0.6	3.0	-2.9
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	18.7	21.9	18.2	24.0	27.9	23.5	20.6	22.6
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-7.0	-8.7	-4.9	5.0	-3.6	-9.7	-5.9	-4.8
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	68.0	32.2	21.5	18.7	43.4	39.2	33.4	36.3
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	0.2	-1.8	4.5	1.0	9.9	5.0	5.6	2.8
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	17.5	12.3	10.9	19.6	8.7	-3.8	16.4	10.8
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	31.6	41.8	30.6	38.1	43.4	39.8	33.3	37.6
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	17.4	-1.4	10.9	12.8	15.4	14.4	11.1	7.5
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	55.9	56.5	43.7	51.8	54.6	49.1	41.9	51.3
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	17.9	10.4	12.5	9.4	19.8	11.7	6.8	11.9
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	10.9	11.4	11.2	14.6	16.8	10.8	11.4	11.5
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-12.9	-9.6	-4.7	2.0	-8.2	-35.6	-2.4	-10.8
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	28.3	18.7	15.2	24.5	13.6	11.9	23.6	17.8

\* kalendarski prilagođeni podaci

\*podaci za prethodni period su revidirani

Tabela 3: Mjesečna serija realnih indeksa prometa trgovine na malo, 2015=100

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	II 2023	III 2023	IV 2023	V 2023	VI 2023	VII 2023	VIII 2023	IX 2023
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	169.2	171.2	177.1	173.9	175.3	184.6	186.4	182.5
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	124.4	121.4	121.0	118.0	117.4	124.3	129.9	128.0
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	184.2	187.8	195.8	192.6	194.5	204.7	205.2	200.7
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	151.4	155.1	163.0	159.6	161.0	158.6	160.2	160.9
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	161.2	165.2	174.8	170.1	172.0	169.2	171.3	171.9
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	87.5	89.1	86.7	91.1	89.8	89.1	87.9	88.9
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	207.1	210.7	218.7	215.6	218.0	236.9	236.7	228.5
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	105.8	101.9	102.1	101.4	106.1	106.4	101.5	102.2
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	239.3	287.7	270.7	256.5	258.6	311.5	311.4	290.8
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	130.1	138.1	138.1	137.8	133.2	139.4	137.1	135.8
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	280.7	305.3	312.3	278.7	290.4	280.6	277.6	286.9
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	323.7	327.7	348.1	342.3	346.5	387.9	392.2	372.9
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	254.9	285.9	249.5	295.4	280.3	285.2	306.3	288.9
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	576.4	621.8	704.9	622.8	640.5	693.8	709.8	705.8
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	160.5	171.1	169.2	165.3	162.1	167.4	161.9	154.8
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	166.2	164.8	169.8	170.8	173.0	175.5	172.6	174.3
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	126.2	122.6	130.0	126.4	126.7	120.2	109.5	117.5
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	359.7	427.1	458.4	414.0	431.6	421.4	510.3	486.5

\* *desezonirani podaci*\* *podaci za prethodni period su revidirani*

Tabela 4: Realni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2015 = 100			
		IX 2023 VIII 2023	IX 2023 IX 2022	IX 2023 ø2022	I-IX 2023 I-IX 2022	VI 2023	VII 2023	VIII 2023	IX 2023
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	-17.0	15.1	16.6	13.8	176.0	210.3	221.2	183.6
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-14.6	6.1	6.7	-3.5	120.0	142.4	157.5	134.5
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	-17.5	17.3	19.1	18.2	194.6	233.0	242.4	200.0
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-14.5	10.8	8.4	10.7	159.9	176.2	182.9	156.4
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-14.7	11.5	9.3	12.0	170.1	188.0	195.3	166.6
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-12.3	3.0	-1.2	-2.9	93.4	99.0	101.6	89.1
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	-18.9	20.6	24.9	22.4	218.9	272.6	284.1	230.4
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-14.4	-5.9	-5.2	-4.8	107.6	122.9	121.0	103.6
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-8.1	33.4	44.3	36.3	253.4	317.6	323.3	297.0
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	-11.7	4.6	11.6	2.5	143.6	164.0	165.9	146.4
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-3.3	16.4	29.0	10.8	282.7	276.9	349.3	337.6
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-22.2	33.6	38.0	37.3	342.8	449.3	474.0	368.9
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-1.6	11.1	3.2	7.5	274.4	271.8	270.9	266.6
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	-25.8	41.9	52.6	51.3	616.2	869.0	927.5	687.9
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	-17.0	6.8	11.4	11.9	172.8	206.1	198.4	164.7
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-11.0	10.0	9.0	11.2	168.3	178.3	188.5	167.7
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	1.3	-2.4	24.8	-10.8	113.2	112.4	166.0	168.1
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-4.7	23.6	30.3	17.8	431.6	421.4	510.3	486.5

\*podaci za prethodni period su revidirani

Tabela 5: Nominalni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2015 = 100			
		IX 2023 VIII 2023	IX 2023 IX 2022	IX 2023 Ø2022	I-IX 2023 I-IX 2022	VI 2023	VII 2023	VIII 2023	IX 2023
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	-12.8	10.5	13.0	9.7	178.1	199.3	210.5	183.6
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-13.0	4.4	7.1	-5.1	153.8	183.3	208.3	181.2
47 bez 47.3	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	-12.7	12.7	15.2	15.3	186.5	204.9	211.3	184.5
47.11, 47.2	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-14.2	17.3	17.4	19.9	205.2	225.2	234.4	201.0
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-14.4	18.5	18.90	22.1	219.7	242.0	252.2	215.8
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-12.2	7.6	4.6	2.5	127.4	134.9	138.7	121.8
47.19, 47.4 do 47.9	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	-11.2	8.8	13.2	11.1	171.6	188.7	192.9	171.3
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-14.0	-2.5	0.7	1.6	121.5	137.7	136.0	117.0
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-8.3	29.4	40.6	36.5	219.9	277.2	275.6	252.8
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	-11.6	9.1	19.4	10.0	169.3	193.1	195.7	173.0
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-1.4	7.5	25.1	3.4	218.5	209.5	274.8	270.8
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-10.8	14.5	15.8	16.8	209.2	223.5	231.0	206.1
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	0.4	7.6	5.1	10.0	305.2	297.9	299.1	300.4
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	-14.3	6.8	17.6	17.7	249.0	270.3	287.1	245.9
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	-17.3	9.8	16.6	18.0	193.2	230.2	222.0	183.7
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-11.1	16.3	16.6	18.1	197.8	211.2	224.2	199.5
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	1.5	1.0	31.1	-6.5	155.9	154.9	229.2	232.7
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-3.9	14.0	20.1	11.7	294.3	275.7	330.0	317.0

\*podaci za prethodni period su revidirani

## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

### Cilj istraživanja

Svrha mjesečnog istraživanja trgovine na malo je dobijanje blagovremenih informacija o promjeni nivoa ostvarenog prometa (nominalne i realne vrijednosti) i drugim relevantnim pokazateljima iz oblasti trgovine na malo u BiH. Indeks prometa trgovine na malo jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže organima državne uprave i preduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primjenjuje se i za procjenu rezultata maloprodajnog sektora, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunu nacionalnih računa.

Metodologija istraživanja je u potpunosti harmonizirana sa onom koja je propisana Uredbom Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkoročnim poslovnim statistikama iz 1998. i njenim izmjenama i dopunama (u daljem tekstu EU-STS regulativa) kao i preporukama Eurostata iz ove statističke oblasti.

### Obuhvat

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravna lica koji su prema glavnoj djelatnosti registrovani da obavljaju djelatnost trgovine na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima (oblast 47 - KD BiH 2010), te u manjoj mjeri poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti razvrstani u druge djelatnosti, ali obavljaju i djelatnost trgovine na malo. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Evropskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Istraživanjem nisu obuhvaćeni preduzetnici.

### Uzorak

Za provođenje istraživanja trgovine na malo u BiH koristi se kombinovani metod punog obuhvata i stratifikovanog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratum prema entitetu kojem poslovni subjekt pripada, klasi finansijskog podatka (finansijski izvještaj za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblast 47-KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak trgovine na malo za 2023. godinu reprezentativan je na nivou Bosne i Hercegovine, kao i na nivoima Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko distrikta BiH.

### Prikupljanje i obrada podataka

U provođenju istraživanja učestvuju sve tri statističke institucije u BiH. Osnovna varijabla posmatranja je mjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je u skladu sa EU-STS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od izvještajnih jedinica, putem obrasca M KPS TRG 01, predstavljaju osnovu za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više nivoe (grana, oblast, specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

### Kompilacija indeksa

Indeksi prometa trgovine na malo računaju se u odnosu na baznu (2015) godinu, primjenjuje se u obračunu indeksa od januara 2018. te se iskazuju u realnim i nominalnim vrijednostima. EU uredbom (EC) broj 472/2008 propisana je primjena bazne godine (2015.) od januara 2018. u zemljama članicama EU. Nominalni indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen uticaj promjene cijena). Korisnicima statističkih podataka je veoma važno da prate dinamiku kretanja pojave tokom vremena i u te svrhe koristimo realni indeks prometa. Realni indeks je izražen u stalnim cijenama i dobije se deflacioniranjem nominalnih vrijednosti prometa prilagođenim Indeksom potrošačkih cijena.

### Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

Obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj sezone i kalendarske dane. Mjesečni indeksi i stope promjene se prema preporukama Eurostata prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku.

Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog perioda prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utiču na posmatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u JDemetra+ aplikaciji (verzija 2.2.0) metodom TRAMO-SEATS na izvornim mjesečnim serijama podataka u skladu sa smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih mjesečnih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.



## Diseminacija podataka

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od januara 2014. godine u redovnoj mjesečnoj periodici publikuju u formi saopćenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EU-STS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa trgovine na malo BiH sa indeksima drugih zemalja.

## Revizija podataka

Redovna saopćenja trgovine na malo se objavljuju u mjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni mjesec (t-1) revidiraju u skladu sa novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminarne podataka. U saopćenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovnim mjesečnim saopštenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

## Definicije

**Promet** je ukupan fakturisani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini na malo tokom referentnog perioda trećim licima i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakovanje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Promet od djelatnosti trgovine na malo** obuhvata vrijednost svih roba prodatih stanovništvu za ličnu upotrebu ili upotrebu u domaćinstvu u posmatranom periodu.

- Promet prehrambenim proizvodima obuhvata promet koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.11 i 47.2. (pretežno hrana, piće i duhanski proizvodi).

- Promet neprehrambenim proizvodima obuhvata trgovinu na malo raznovrsnom robom koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.19, 47.4-47.9.

**Promet od ostalih djelatnosti** obuhvata vrijednost svih ostalih prodatih proizvoda i usluga na tržištu (trgovina na veliko, posredovanje u trgovini na veliko, ugostiteljstvo, transport i ostale djelatnosti).

## Skraćenice

EU- Evropska unija

Eurostat- Statistički ured Evropske unije

FZS FBiH- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH

KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

RZS RS- Republički zavod za statistiku Republike Srpske

SPR- Statistički poslovni registar

s.p.- specijalizirane prodavnice

n.p.- nespecijalizirane prodavnice

- nema pojave

Publikuje Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 | Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronska pošta: [bhas@bhas.gov.ba](mailto:bhas@bhas.gov.ba) | Internetska stranica: [www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)

Odgovorne osobe:

Velimir Jukić, pomoćnik direktorice za poslovne statistike

Vesna Čužić, direktorica

Saopćenje pripremili: Alen Bajramović i Mirza Agić



Razmislite o očuvanju okoliša prije štampanja dokumenta.