



Obavezni ste da prilikom dozvoljenih radnji, u svom proizvodu ili aplikaciji navedete izvor podataka.

GODINA X

SARAJEVO, 28.09.2023.

BROJ 8

## POSLOVNE STATISTIKE

### INDEKSI PROMETA TRGOVINE NA MALO U BIH, AVGUST 2023.

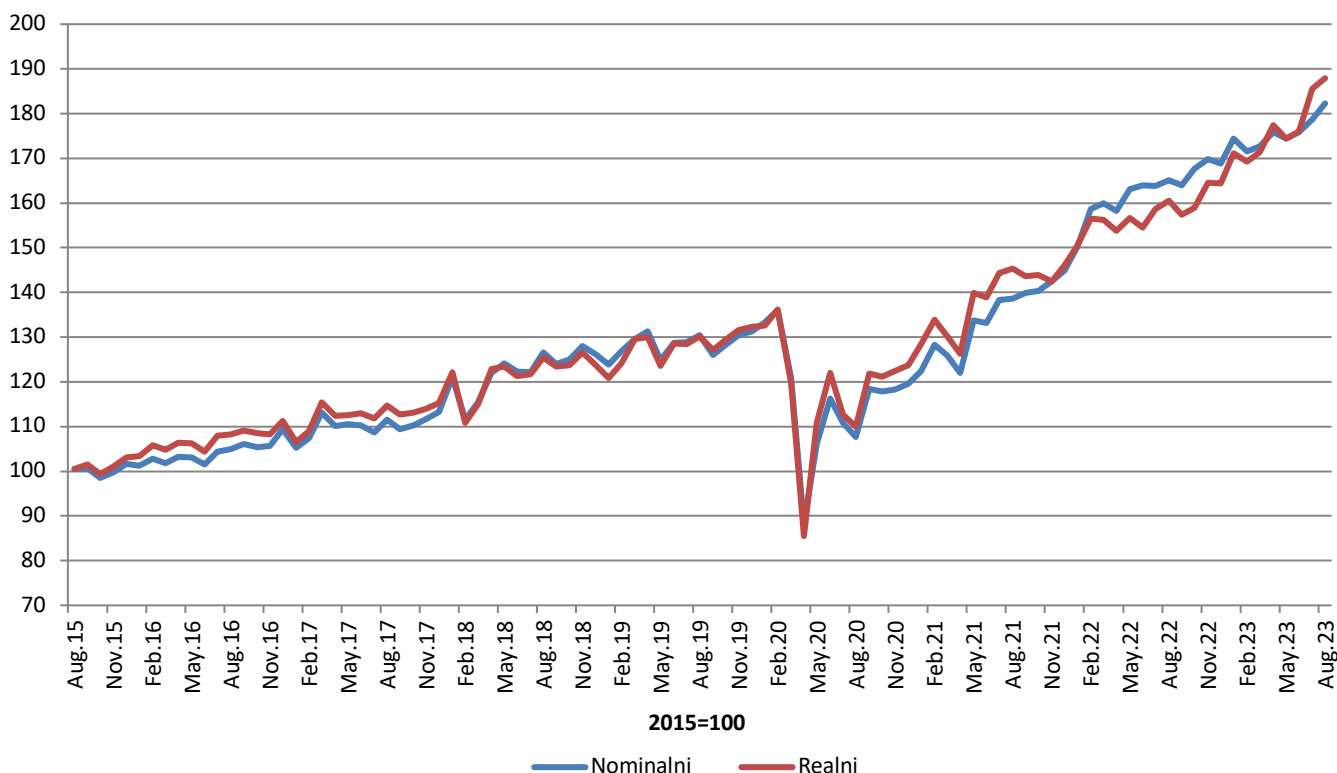
Ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u avgustu 2023. godine, posmatran u tekućim cijenama ostvario je rast prometa od 2,0% u odnosu na juli 2023. godine. Rast prometa ostvaren je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 2,3%, dok je promet neprehrambenim proizvodima zabilježio pad u iznosu od 1,2%.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u avgustu 2023. godine ostvario je rast prometa od 1,3% u odnosu na juli 2023. godine. Rast prometa ostvaren je u trgovini neprehrambenim proizvodima od 0,1%, te u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 1,6%.

Ukupni indeks prometa trgovine na malo u BiH u mjesecu avgustu 2023. godine ostvario je nominalni rast od 82,3%, dok je realni rast iznosio 87,9% u odnosu na baznu (2015) godinu.

Dati podaci su desezonirani.

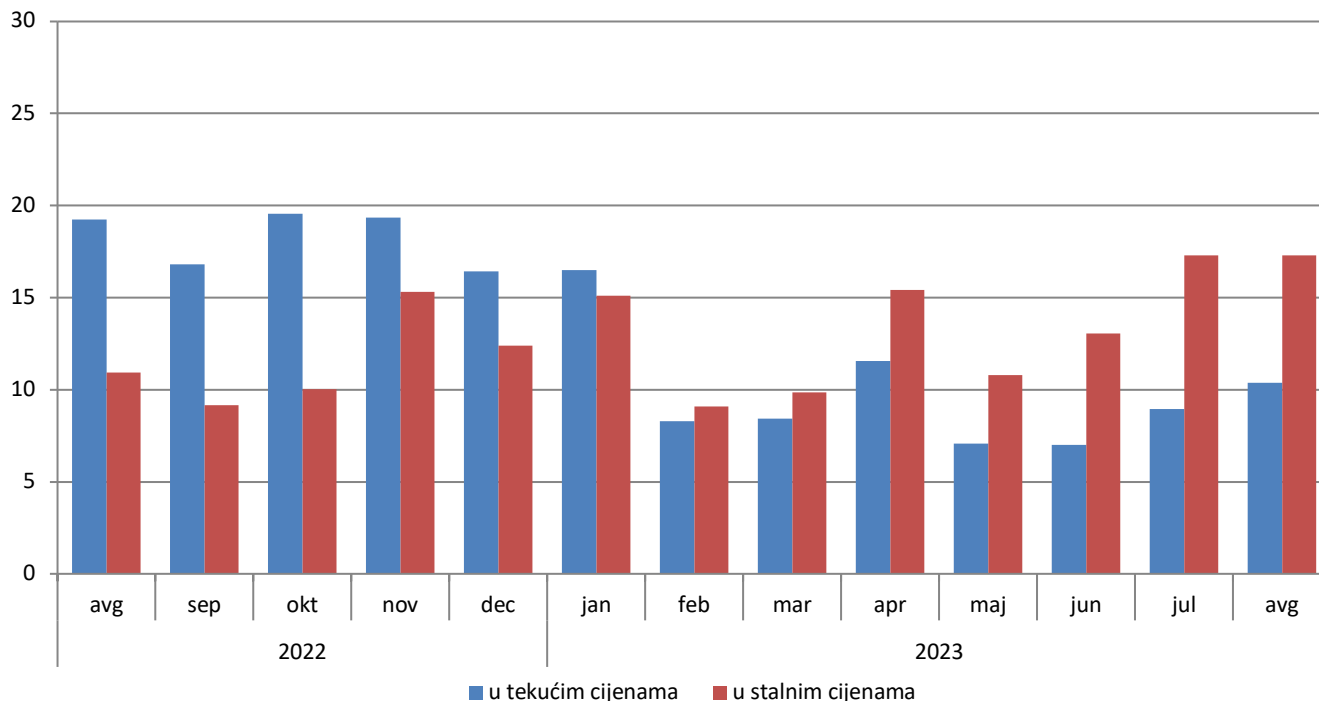
Indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2015=100



Ukupan promet trgovine na malo u BiH, posmatran u tekućim cijenama, u avgustu 2023. godine ostvario je rast od 10,4% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) ostvario je rast od 19,0%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 7,6% u odnosu na avgust 2022.

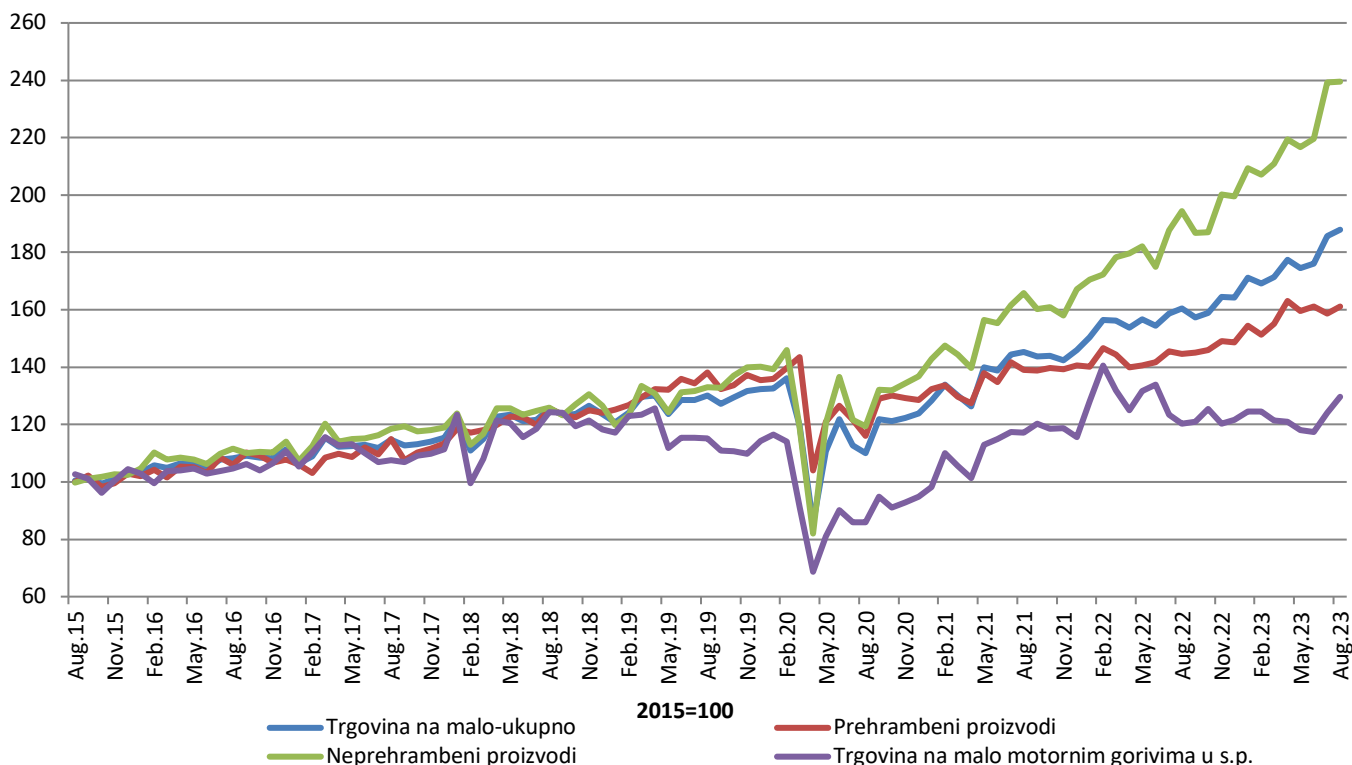
Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan promet trgovine na malo ostvario je rast od 17,3% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima ostvario je rast od 11,6%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 23,5% u odnosu na avgust 2022. godine. Navedeni podaci su kalendarski prilagođeni.

**Godišnje stope promjene trgovine na malo, kalendarski prilagođena serija BiH**



U odnosu na bazu (2015) godinu, realni indeks prometa prehrambenih proizvoda u avgustu 2023. godine ostvario je rast od 61,2%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 139,5%. Promet od trgovine na malo motornim gorivima ostvario je rast od 29,8%. Dati podaci su desezonirani.

**Realni indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2015=100**



**Tabela 1: Mjesečne stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	I 2023 XII 2022	II 2023 I 2023	III 2023 II 2023	IV 2023 III 2023	V 2023 IV 2023	VI 2023 V 2023	VII 2023 VI 2023	VIII 2023 VII 2023
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	4.1	-1.1	1.3	3.5	-1.7	0.9	5.5	1.3
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	2.2	0.0	-2.5	-0.4	-2.4	-0.5	5.8	4.5
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	4.6	-1.4	2.1	4.4	-1.5	1.2	5.4	0.6
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	3.8	-1.9	2.5	5.1	-2.1	0.9	-1.5	1.6
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	3.9	-1.9	2.5	5.8	-2.7	1.1	-1.6	1.9
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	3.5	-1.6	1.8	-2.7	5.1	-1.5	-0.7	-1.3
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	5.0	-1.1	1.9	4.0	-1.2	1.3	8.9	0.1
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-0.1	-2.9	-3.6	0.2	-0.6	4.6	0.2	-4.5
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	10.5	3.0	20.3	-5.9	-5.2	0.9	20.5	0.0
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	4.0	-7.3	6.2	0.0	-0.2	-3.3	4.7	-1.7
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	7.8	0.2	8.7	2.2	-10.8	4.1	-3.4	-1.1
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	6.2	0.8	1.5	6.5	-1.4	1.5	12.3	1.4
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	20.5	-7.8	12.2	-12.7	18.5	-5.1	1.8	7.4
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	3.1	4.1	8.0	13.4	-11.6	2.9	8.4	2.4
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	6.5	1.9	6.7	-1.1	-2.2	-1.9	3.3	-3.3
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	3.6	1.7	-0.9	3.0	0.6	1.2	1.4	-1.7
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	6.4	-1.1	-2.9	6.0	-2.9	0.2	-5.1	-8.9
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	6.4	-14.7	18.7	7.3	-9.7	4.2	-2.4	21.1

\* *desezonirani podaci*

\**podaci za prethodni period su revidirani*

**Tabela 2: Godišnje stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	II 2023	III 2023	IV 2023	V 2023	VI 2023	VII 2023	VIII 2023	I-VIII 2023
		II 2022	III 2022	IV 2022	V 2022	VI 2022	VII 2022	VIII 2022	I-VIII 2022
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	9.1	9.9	15.4	10.8	13.1	17.3	17.3	13.8
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-11.4	-8.0	-3.2	-10.5	-12.3	0.6	7.8	-4.7
47 bez 47.3	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	14.7	14.5	20.0	16.6	20.3	21.4	19.5	18.5
47.11, 47.2	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	3.1	7.5	16.8	13.5	13.7	9.1	11.6	10.8
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	4.3	9.1	18.6	15.7	15.0	9.6	12.5	12.1
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-9.1	-9.7	-3.3	-6.9	-0.5	3.3	0.7	-3.6
47.19, 47.4 do 47.9	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	21.8	18.7	21.9	18.2	24.0	27.9	23.5	22.8
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-6.8	-7.0	-8.7	-4.9	5.0	-3.6	-9.7	-4.6
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	47.5	68.0	32.2	21.5	18.7	43.4	39.2	36.7
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	-8.4	0.2	-1.8	4.5	1.0	9.9	5.0	2.4
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	15.0	17.5	12.3	10.9	19.6	8.7	-3.8	10.0
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	40.3	31.6	41.8	30.6	38.1	43.4	39.8	38.2
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-9.8	17.4	-1.4	10.9	12.8	15.4	14.4	7.1
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	58.6	55.9	56.5	43.7	51.8	54.6	49.1	52.6
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	9.5	17.9	10.4	12.5	9.4	19.8	11.7	12.6
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	12.9	10.9	11.4	11.2	14.6	16.8	10.8	11.5
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	0.0	-12.9	-9.6	-4.7	2.0	-8.2	-35.6	-12.2
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	19.5	28.3	18.7	15.2	24.5	13.6	11.9	17.0

\* kalendarski prilagođeni podaci

\*podaci za prethodni period su revidirani

**Tabela 3: Mjesečna serija realnih indeksa prometa trgovine na malo, 2015=100**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	I2023	II2023	III2023	IV2023	V2023	VI2023	VII2023	VIII2023
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	171.2	169.2	171.4	177.4	174.4	176.0	185.6	187.9
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	124.4	124.4	121.4	120.9	118.0	117.4	124.2	129.8
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	186.7	184.1	188.0	196.2	193.3	195.5	206.0	207.3
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	154.3	151.4	155.1	163.1	159.6	161.1	158.6	161.2
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	164.4	161.2	165.3	174.8	170.1	172.0	169.3	172.4
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	88.9	87.5	89.1	86.7	91.1	89.7	89.1	87.9
<b>47.19, 47.4</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	209.4	207.0	211.0	219.4	216.8	219.6	239.2	239.5
<b>do 47.9</b>									
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	109.0	105.8	101.9	102.1	101.5	106.2	106.4	101.6
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	232.3	239.4	287.8	271.0	256.8	259.0	312.1	312.1
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	140.4	130.1	138.2	138.2	137.9	133.4	139.7	137.3
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	280.2	280.8	305.2	312.0	278.2	289.8	279.8	276.6
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	320.8	323.5	328.3	349.8	345.0	350.3	393.4	398.8
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	276.5	254.9	286.1	249.7	295.7	280.8	285.8	307.0
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	554.9	577.4	623.3	707.1	625.4	643.6	697.8	714.5
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	157.5	160.5	171.1	169.3	165.5	162.3	167.6	162.2
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	163.4	166.2	164.8	169.8	170.8	172.9	175.4	172.5
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	127.4	125.9	122.3	129.6	125.9	126.1	119.6	109.0
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	421.7	359.7	427.1	458.4	414.0	431.6	421.4	510.3

\* *desezonirani podaci*

\**podaci za prethodni period su revidirani*

**Tabela 4: Realni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2015 = 100			
		VIII 2023	VIII 2023	VIII 2023	I-VIII 2023	V 2023	VI 2023	VII 2023	VIII 2023
		VII 2023	VIII 2022	ø2022	I-VIII 2022				
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	5.4	16.9	40.7	13.6	169.2	176.0	210.3	221.6
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	10.6	7.8	24.9	-4.7	116.8	120.0	142.4	157.5
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	4.3	19.0	44.7	18.4	186.7	194.6	233.0	243.0
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	4.6	11.6	27.8	10.8	154.5	159.9	176.2	184.3
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	4.8	12.5	29.1	12.1	164.0	170.1	188.0	196.9
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	2.7	0.7	12.8	-3.6	92.4	93.4	99.0	101.7
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	4.2	22.8	54.0	22.6	209.1	218.9	272.6	284.1
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-1.5	-9.7	10.9	-4.6	101.2	107.6	122.9	121.0
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	1.8	39.2	57.1	36.7	229.0	253.4	317.6	323.3
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	1.1	5.0	26.4	2.3	142.5	143.6	164.0	165.9
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	26.1	-3.8	33.5	10.0	270.9	282.7	276.9	349.3
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	5.5	38.5	77.3	37.8	325.7	342.8	449.3	474.0
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-0.3	14.4	4.9	7.1	295.3	274.4	271.8	270.9
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	6.7	49.1	105.8	52.6	572.7	616.2	869.0	927.5
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	-3.8	11.7	34.2	12.6	158.3	172.8	206.1	198.4
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	5.7	10.8	22.5	11.3	163.9	168.3	178.3	188.5
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	47.7	-35.6	23.2	-12.2	107.9	113.2	112.4	166.0
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	21.1	11.9	36.7	17.0	414.0	431.6	421.4	510.3

\*podaci za prethodni period su revidirani

**Tabela 5: Nominalni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2015 = 100			
		VIII 2023 VII 2023	VIII 2023 VIII 2022	VIII 2023 ø2022	I-VIII 2023 I-VIII 2022	V 2023	VI 2023	VII 2023	VIII 2023
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	5.9	10.4	29.9	9.6	172.9	178.1	199.3	211.1
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	13.6	3.4	23.1	-6.4	150.1	153.8	183.3	208.3
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	3.5	12.9	32.5	15.7	180.8	186.5	204.9	212.1
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	4.9	19.0	37.9	20.4	197.5	205.2	225.2	236.2
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	5.1	20.6	40.12	22.7	210.9	219.7	242.0	254.3
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	3.0	5.6	19.3	1.9	125.6	127.4	134.9	138.9
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	2.3	7.6	27.6	11.4	167.5	171.6	188.7	192.9
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-1.3	-5.4	17.1	2.1	114.1	121.5	137.7	136.0
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-0.6	36.5	53.3	37.6	200.8	219.9	277.2	275.6
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	1.4	10.3	35.0	10.1	167.7	169.3	193.1	195.7
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	31.2	-17.1	26.9	2.9	209.5	218.5	209.5	274.8
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	3.3	15.3	29.8	17.1	206.3	209.2	223.5	231.0
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	0.4	11.1	4.6	10.3	332.0	305.2	297.9	299.1
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	6.2	14.4	37.3	19.3	237.5	249.0	270.3	287.1
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	-3.6	15.8	40.9	19.2	175.9	193.2	230.2	222.0
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	6.2	17.7	31.1	18.4	192.4	197.8	211.2	224.2
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	48.0	-33.2	29.2	-7.7	148.6	155.9	154.9	229.2
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	19.7	3.8	25.1	11.4	283.2	294.3	275.7	330.0

\*podaci za prethodni period su revidirani

## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

### Cilj istraživanja

Svrha mjesečnog istraživanja trgovine na malo je dobijanje blagovremenih informacija o promjeni nivoa ostvarenog prometa (nominalne i realne vrijednosti) i drugim relevantnim pokazateljima iz oblasti trgovine na malo u BiH. Indeks prometa trgovine na malo jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže organima državne uprave i preduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primjenjuje se i za procjenu rezultata maloprodajnog sektora, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunu nacionalnih računa.

Metodologija istraživanja je u potpunosti harmonizirana sa onom koja je propisana Uredbom Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkoročnim poslovnim statistikama iz 1998. i njenim izmjenama i dopunama (u daljem tekstu EU-STS regulativa) kao i preporukama Eurostata iz ove statističke oblasti.

### Obuhvat

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravna lica koji su prema glavnoj djelatnosti registrovani da obavljaju djelatnost trgovine na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima (oblast 47 - KD BiH 2010), te u manjoj mjeri poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti razvrstani u druge djelatnosti, ali obavljaju i djelatnost trgovine na malo. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Evropskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Istraživanjem nisu obuhvaćeni preduzetnici.

### Uzorak

Za provođenje istraživanja trgovine na malo u BiH koristi se kombinovani metod punog obuhvata i stratifikovanog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratume prema entitetu kojem poslovni subjekt pripada, klasi finansijskog podatka (finansijski izvještaj za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblast 47-KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak trgovine na malo za 2023. godinu reprezentativan je na nivou Bosne i Hercegovine, kao i na nivoima Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko distrikta BiH.

### Prikupljanje i obrada podataka

U provođenju istraživanja učestvuju sve tri statističke institucije u BiH. Osnovna varijabla posmatranja je mjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je u skladu sa EU-STS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od izvještajnih jedinica, putem obrasca M KPS TRG 01, predstavljaju osnovu za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više nivoe (grana, oblast, specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

### Kompilacija indeksa

Indeksi prometa trgovine na malo računaju se u odnosu na baznu (2015) godinu, primjenjuje se u obračunu indeksa od januara 2018. te se iskazuju u realnim i nominalnim vrijednostima. EU uredbom (EC) broj 472/2008 propisana je primjena bazne godine (2015.) od januara 2018. u zemljama članicama EU. Nominalni indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen uticaj promjene cijena). Korisnicima statističkih podataka je veoma važno da prate dinamiku kretanja pojave tokom vremena i u te svrhe koristimo realni indeks prometa. Realni indeks je izražen u stalnim cijenama i dobije se deflacioniranjem nominalnih vrijednosti prometa prilagođenim Indeksom potrošačkih cijena.

### Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

Obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj sezone i kalendarske dane. Mjesečni indeksi i stope promjene se prema preporukama Eurostata prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku.

Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog perioda prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utiču na posmatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u JDemetra+ aplikaciji (verzija 2.2.0) metodom TRAMO-SEATS na izvornim mjesečnim serijama podataka u skladu sa smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih mjesečnih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.



## Diseminacija podataka

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od januara 2014. godine u redovnoj mjesečnoj periodici publikuju u formi saopštenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EU-STS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa trgovine na malo BiH sa indeksima drugih zemalja.

## Revizija podataka

Redovna saopštenja trgovine na malo se objavljuju u mjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni mjesec (t-1) revidiraju u skladu sa novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminarnih podataka. U saopštenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovnim mjesečnim saopštenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

## Definicije

**Promet** je ukupan fakturisani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini na malo tokom referentnog perioda trećim licima i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakovanje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Promet od djelatnosti trgovine na malo** obuhvata vrijednost svih roba prodatih stanovništvu za ličnu upotrebu ili upotrebu u domaćinstvu u posmatranom periodu.

- Promet prehrambenim proizvodima obuhvata promet koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.11 i 47.2. (pretežno hrana, piće i duhanski proizvodi).

- Promet neprehrambenim proizvodima obuhvata trgovinu na malo raznovrsnom robom koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.19, 47.4-47.9.

**Promet od ostalih djelatnosti** obuhvata vrijednost svih ostalih prodatih proizvoda i usluga na tržištu (trgovina na veliko, posredovanje u trgovini na veliko, ugostiteljstvo, transport i ostale djelatnosti).

## Skraćenice

EU- Evropska unija

Eurostat- Statistički ured Evropske unije

FZS FBiH- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH

KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

RZS RS- Republički zavod za statistiku Republike Srpske

SPR- Statistički poslovni registar

s.p.- specijalizirane prodavnice

n.p.- nespecijalizirane prodavnice

- nema pojave

Publikuje Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 | Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronska pošta: [bhas@bhas.gov.ba](mailto:bhas@bhas.gov.ba) | Internetska stranica: [www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)

Odgovorne osobe:

Velimir Jukić, pomoćnik direktorice za poslovne statistike

Vesna Čužić, direktorica

Saopćenje pripremili: Alen Bajramović i Mirza Agić



Razmislite o očuvanju okoliša prije štampanja dokumenta.