



## POSLOVNE STATISTIKE

### INDEKSI PROMETA TRGOVINE NA MALO U BIH, SEPTEMBAR 2022.

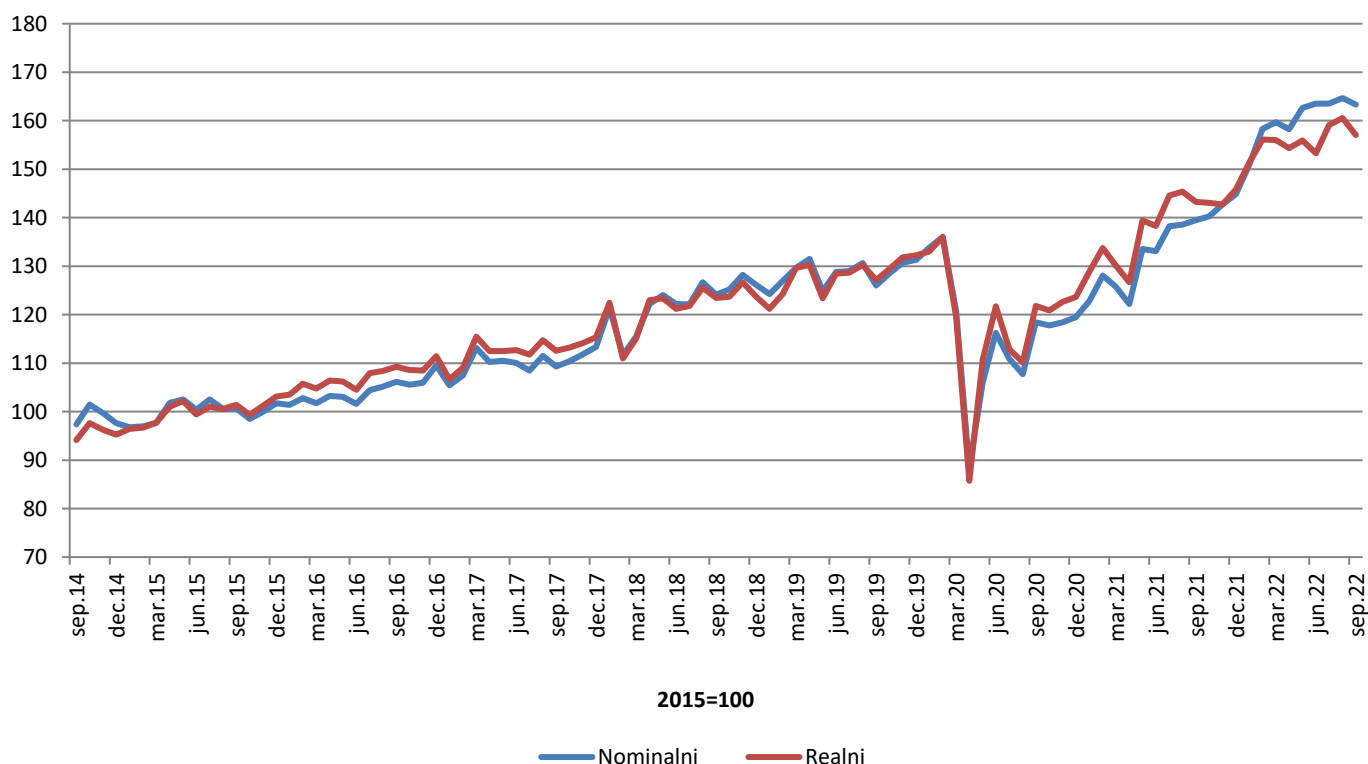
Ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u septembru 2022. godine, posmatran u tekućim cijenama zabilježio je pad prometa od 0,8% u odnosu na avgust 2022. godine. Rast prometa ostvaren je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 1,2%, dok je u trgovini neprehrambenim proizvodima zabilježen pad prometa u iznosu od 2,7%.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u septembru 2022. godine zabilježio je pad prometa od 2,2% u odnosu na avgust 2022. godine. Rast prometa zabilježen je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 0,3%, dok je u trgovini neprehrambenim proizvodima zabilježen pad prometa u iznosu od 4,2%.

Ukupni indeks prometa trgovine na malo u BiH u septembru 2022. godine ostvario je nominalni rast od 63,3%, dok je realni rast iznosio 57,0% u odnosu na baznu (2015) godinu.

Dati podaci su desezonirani.

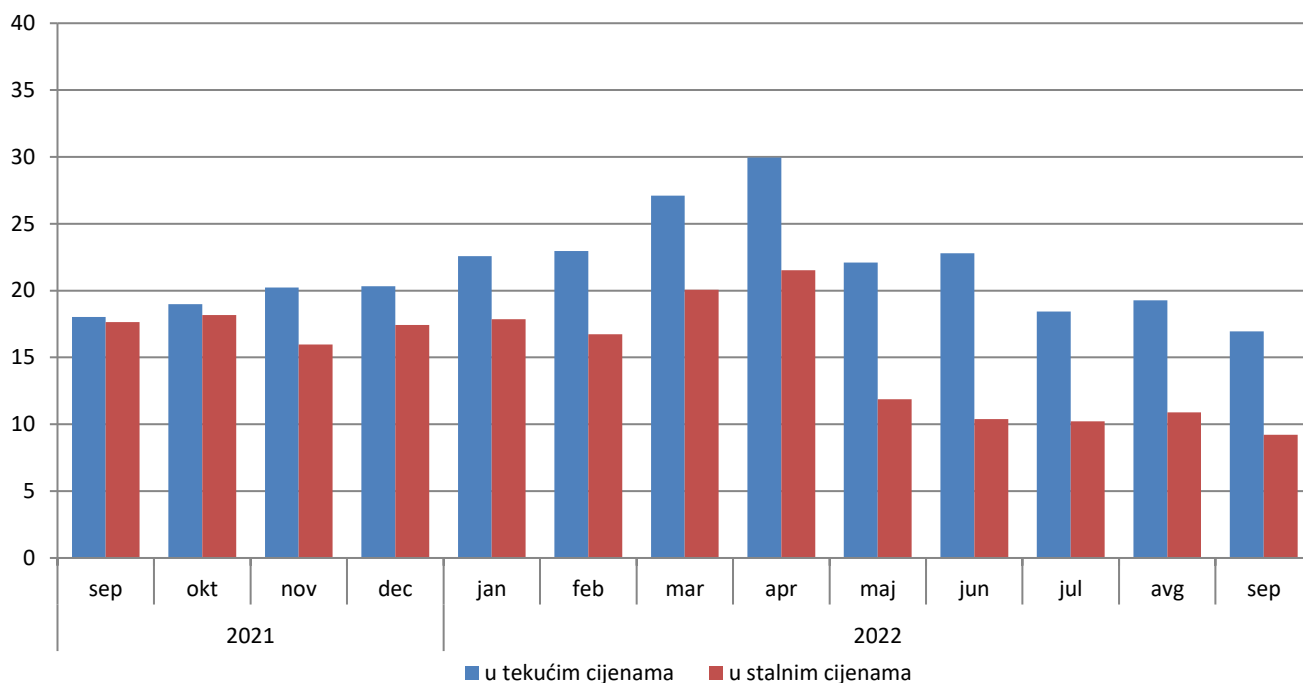
Indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2015=100



Ukupan promet trgovine na malo u BiH, posmatran u tekućim cijenama, u septembru 2022. godine ostvario je rast od 17,0% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) ostvario je rast od 18,1%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 12,0% u odnosu na septembar 2021. godine.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan promet trgovine na malo ostvario je rast od 9,2% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima ostvario je rast od 4,6%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 15,7% u odnosu na septembar 2021. Dati podaci su kalendarski prilagođeni.

**Godišnje stope promjene trgovine na malo, kalendarski prilagođena serija BiH**



U odnosu na bazu (2015) godinu, realni indeks prometa prehrambenih proizvoda u septembru 2022. godine ostvario je rast od 44,7%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 85,9%. Promet od trgovine na malo motornim gorivima ostvario je rast od 20,8%. Dati podaci su desezonirani.

**Realni indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2015=100**

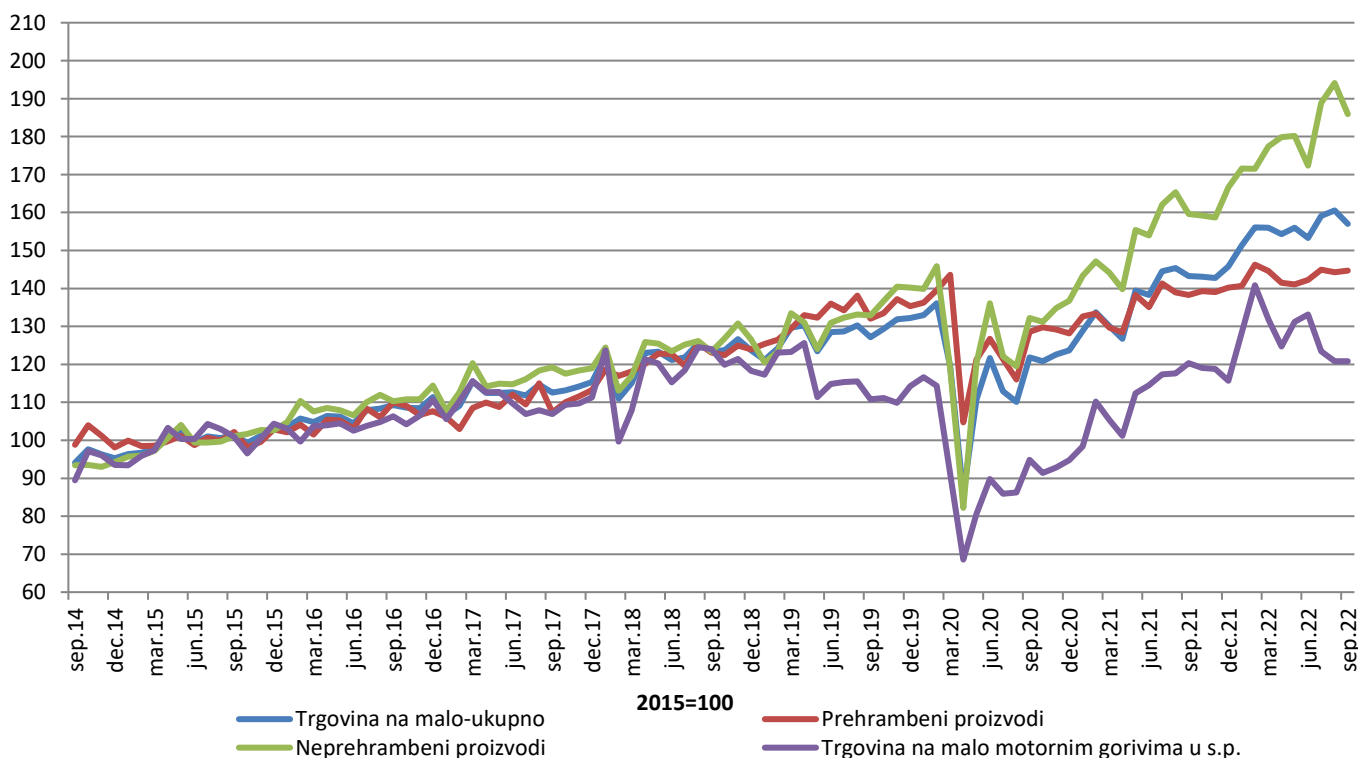


Tabela 1: Mjesečne stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo

Sifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	II 2022 I 2022	III 2022 II 2022	IV 2022 III 2022	V 2022 IV 2022	VI 2022 V 2022	VII 2022 VI 2022	VIII 2022 VII 2022	IX 2022 VIII 2022
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	3.1	-0.1	-1.0	1.0	-1.7	3.8	0.9	-2.2
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	9.6	-6.4	-5.4	5.2	1.5	-7.3	-2.1	0.0
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	1.4	1.7	0.1	0.0	-2.5	6.8	1.6	-2.7
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	4.0	-1.1	-2.1	-0.3	0.8	1.9	-0.5	0.3
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	4.1	-1.5	-1.4	-1.3	1.8	2.5	-0.6	0.2
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	3.4	3.0	-9.9	10.9	-8.4	-4.7	0.9	1.0
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	-0.1	3.5	1.4	0.2	-4.4	9.6	2.8	-4.2
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	4.3	-3.8	2.1	-4.6	-4.6	9.3	1.4	-3.2
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-8.6	8.5	17.9	1.7	2.9	2.5	2.6	-4.2
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	2.7	0.1	1.9	-6.9	-2.0	-1.8	1.9	-2.4
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-6.6	9.0	7.5	-13.3	-2.5	4.8	11.2	-14.3
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-2.0	7.5	0.3	4.7	-5.3	13.6	3.0	-4.6
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-1.9	-9.6	1.5	6.9	-4.0	3.9	4.1	-3.4
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	1.3	16.0	27.0	-20.6	-3.8	12.7	5.1	-0.1
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	0.3	-0.6	5.4	-4.3	0.6	-5.5	3.4	-0.3
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-6.0	-0.9	5.3	0.5	-1.6	-0.1	1.1	0.3
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	4.4	10.1	6.9	-9.9	-6.4	1.4	23.6	-27.1
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-23.0	10.6	16.0	-7.0	-3.5	7.0	22.9	-13.7

\* *desezonirani podaci*\* *podaci za prethodni period su revidirani*

Tabela 2: Godišnje stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo

Sifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	III 2022 III 2021	IV 2022 IV 2021	V 2022 V 2021	VI 2022 VI 2021	VII 2022 VII 2021	VIII 2022 VIII 2021	IX 2022 IX 2021	I-IX 2022 I-IX 2021
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	20.1	21.5	11.9	10.4	10.2	10.9	9.2	13.8
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	25.2	23.3	16.7	16.3	5.1	2.8	0.4	14.6
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	18.8	21.1	10.6	8.8	11.5	13.0	11.6	13.6
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	11.5	10.0	1.9	5.2	2.7	3.9	4.6	6.0
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	11.0	10.2	0.8	5.5	3.5	4.6	5.4	6.1
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	16.6	8.6	14.3	1.7	-5.9	-3.7	-3.7	4.3
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	23.7	28.4	15.9	10.9	16.9	18.3	15.7	18.3
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	6.9	16.7	-1.3	-4.7	1.7	5.3	4.8	4.6
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-2.0	16.1	15.5	24.9	10.6	19.3	16.6	11.1
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	5.1	14.0	4.9	-2.6	-5.9	-2.5	-5.8	2.1
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	23.7	28.7	11.0	9.9	12.8	23.7	-0.7	15.9
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	41.1	41.7	28.3	23.7	33.1	30.6	30.1	31.0
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-15.2	-7.9	2.5	-12.1	-6.8	-1.2	-4.2	-3.6
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	66.0	75.1	37.6	37.6	42.9	47.4	51.7	46.7
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	0.8	12.1	12.5	2.0	-7.1	-3.1	3.4	3.1
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	5.7	7.3	8.9	7.3	5.0	4.1	4.4	8.3
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	18.8	25.1	9.5	-0.7	3.2	34.6	-31.0	4.8
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	25.6	29.8	11.4	13.3	16.0	18.9	19.5	20.1

\* kalendarski prilagođeni podaci

\*podaci za prethodni period su revidirani

Tabela 3: Mjesečna serija realnih indeksa prometa trgovine na malo, 2015=100

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	II 2022	III 2022	IV 2022	V 2022	VI 2022	VII 2022	VIII 2022	IX 2022
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	156.1	156.0	154.3	156.0	153.3	159.1	160.5	157.0
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	140.8	131.9	124.7	131.2	133.1	123.4	120.9	120.8
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	161.1	164.0	164.2	164.2	160.0	170.9	173.7	169.0
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	146.3	144.6	141.5	141.1	142.2	145.0	144.3	144.7
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	153.9	151.6	149.5	147.5	150.1	153.9	153.0	153.4
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	96.1	99.0	89.2	98.9	90.7	86.4	87.2	88.1
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	171.5	177.4	179.9	180.2	172.3	188.9	194.1	185.9
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	113.4	109.1	111.4	106.2	101.3	110.7	112.3	108.7
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	161.1	174.7	206.1	209.6	215.8	221.1	226.7	217.3
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	139.4	139.5	142.2	132.4	129.7	127.4	129.8	126.6
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	244.9	266.8	286.7	248.5	242.2	253.8	282.3	241.9
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	230.6	247.8	248.6	260.2	246.5	280.2	288.6	275.3
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	194.9	176.3	178.9	191.3	183.5	190.7	198.5	191.7
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	359.4	417.0	529.5	420.3	404.2	455.5	478.6	478.0
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	146.7	145.8	153.7	147.1	148.0	139.9	144.7	144.2
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	148.7	147.4	155.1	155.9	153.4	153.2	154.8	155.2
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	127.1	140.0	149.7	134.9	126.3	128.0	158.2	115.4
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	301.0	333.0	386.2	359.3	346.6	370.9	456.0	393.5

\* *desezonirani podaci*\* *podaci za prethodni period su revidirani*

Tabela 4: Realni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2015 = 100			
		$\frac{IX\ 2022}{VIII\ 2022}$	$\frac{IX\ 2022}{IX\ 2021}$	$\frac{IX\ 2022}{\emptyset 2021}$	$\frac{I-IX\ 2022}{I-IX\ 2021}$	VI 2022	VII 2022	VIII 2022	IX 2022
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	-15.8	9.4	15.1	13.9	155.1	178.5	189.4	159.5
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-13.2	0.4	12.5	14.6	136.9	141.5	146.1	126.8
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	-16.4	11.9	15.8	13.7	161.2	190.8	203.7	170.4
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-14.4	4.6	3.8	6.0	140.7	161.5	165.2	141.4
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-14.6	5.4	4.2	6.1	147.9	171.6	175.0	149.4
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-12.2	-3.7	-0.2	4.3	93.8	95.8	101.0	88.6
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	-17.4	16.1	23.1	18.4	175.3	211.0	230.4	190.5
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-17.8	4.8	5.4	4.6	102.5	127.5	134.0	110.1
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-4.2	16.6	21.8	11.1	213.5	221.5	232.3	222.6
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	-11.4	-5.8	8.9	2.0	142.3	149.2	158.0	140.0
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-20.1	-0.7	26.6	15.9	236.4	254.7	363.2	290.0
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-19.3	30.9	36.4	31.2	246.9	310.0	342.3	276.1
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	1.6	-4.2	-6.4	-3.6	177.9	182.2	182.7	185.6
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	-22.1	51.7	58.6	46.7	406.0	562.0	622.2	484.7
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	-13.2	3.4	8.6	3.1	157.9	172.0	177.6	154.2
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-10.4	4.4	6.7	8.3	146.9	152.7	170.2	152.5
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-33.1	-31.0	30.8	4.8	110.9	122.4	257.6	172.3
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-13.7	19.5	25.1	20.1	346.6	370.9	456.0	393.5

\*podaci za prethodni period su revidirani

Tabela 5: Nominalni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2015 = 100			
		IX 2022 VIII 2022	IX 2022 IX 2021	IX 2022 ø2021	I-IX 2022 I-IX 2021	VI 2022	VII 2022	VIII 2022	IX 2022
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	-13.0	17.0	24.1	22.1	166.3	182.9	191.2	166.3
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-13.8	23.6	40.5	42.7	191.2	199.7	201.4	173.5
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	-12.7	14.7	19.0	15.9	157.7	177.0	187.7	163.9
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-13.4	18.1	17.5	16.7	168.0	192.6	198.5	171.8
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-13.6	20.1	18.88	17.5	176.6	205.3	210.9	182.2
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-11.8	3.2	7.2	10.3	121.7	124.5	131.5	116.0
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	-12.0	12.0	20.2	15.2	149.6	164.7	179.2	157.6
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-16.5	17.1	18.2	14.0	109.5	135.8	143.7	119.9
47.4	Trgovina na malo informacijsko- komunikacijskom opremom u s.p.	-3.2	21.8	26.4	14.9	186.0	194.2	201.8	195.3
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	-10.7	5.2	22.6	11.5	157.5	166.7	177.4	158.5
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-24.0	-7.5	32.4	16.0	190.6	205.1	331.7	252.0
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-10.1	14.5	19.6	18.2	173.2	183.0	200.3	180.0
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, šandova i tržnica	3.6	14.1	12.9	10.6	207.8	215.1	219.2	227.0
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	-8.3	30.1	36.8	25.2	203.2	231.2	251.0	230.2
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	-12.8	12.5	19.0	10.8	167.1	184.4	191.7	167.2
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-10.0	9.4	11.9	11.7	162.6	169.8	190.5	171.5
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-32.8	-23.0	47.5	16.3	146.4	162.6	343.1	230.5
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-12.5	16.0	20.1	15.8	244.2	256.7	317.8	278.1

\*podaci za prethodni period su revidirani

## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

### Cilj istraživanja

Svrha mjesečnog istraživanja trgovine na malo je dobijanje blagovremenih informacija o promjeni nivoa ostvarenog prometa (nominalne i realne vrijednosti) i drugim relevantnim pokazateljima iz oblasti trgovine na malo u BiH. Indeks prometa trgovine na malo jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže organima državne uprave i preduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primjenjuje se i za procjenu rezultata maloprodajnog sektora, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunu nacionalnih računa.

Metodologija istraživanja je u potpunosti harmonizirana sa onom koja je propisana Uredbom Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkoročnim poslovnim statistikama iz 1998. i njenim izmjenama i dopunama (u daljem tekstu EU-STS regulativa) kao i preporukama Eurostata iz ove statističke oblasti.

### Obuhvat

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravna lica koji su prema glavnoj djelatnosti registrovani da obavljaju djelatnost trgovine na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima (oblast 47 - KD BiH 2010), te u manjoj mjeri poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti razvrstani u druge djelatnosti, ali obavljaju i djelatnost trgovine na malo. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Evropskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Istraživanjem nisu obuhvaćeni preduzetnici.

### Uzorak

Za provođenje istraživanja trgovine na malo u BiH koristi se kombinovani metod punog obuhvata i stratifikovanog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratume prema entitetu kojem poslovni subjekt pripada, klasi finansijskog podatka (finansijski izvještaj za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblast 47-KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak trgovine na malo za 2022. godinu reprezentativan je na nivou Bosne i Hercegovine, kao i na nivoima Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko distrikta BiH.

### Prikupljanje i obrada podataka

U provođenju istraživanja učestvuju sve tri statističke institucije u BiH. Osnovna varijabla posmatranja je mjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je u skladu sa EU-STS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od izvještajnih jedinica, putem obrasca M KPS TRG 01, predstavljaju osnovu za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više nivoe (grana, oblast, specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

### Kompilacija indeksa

Indeksi prometa trgovine na malo računaju se u odnosu na baznu (2015) godinu, primjenjuje se u obračunu indeksa od januara 2018. te se iskazuju u realnim i nominalnim vrijednostima. EU uredbom (EC) broj 472/2008 propisana je primjena bazne 2015 od januara 2018. u zemljama članicama EU. Nominalni indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen uticaj promjene cijena). Korisnicima statističkih podataka je veoma važno da prate dinamiku kretanja pojave tokom vremena i u te svrhe koristimo realni indeks prometa. Realni indeks je izražen u stalnim cijenama i dobije se deflacioniranjem nominalnih vrijednosti prometa prilagođenim Indeksom potrošačkih cijena.

### Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

Obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj sezone i kalendarske dane. Mjesečni indeksi i stope promjene se prema preporukama Eurostata prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku.

Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog perioda prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utiču na posmatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u JDemetra+ aplikaciji (verzija 2.2.0) metodom TRAMO-SEATS na izvornim mjesečnim serijama podataka u skladu sa smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih mjesečnih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.



## Diseminacija podataka

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od januara 2014. godine u redovnoj mjesečnoj periodici publikuju u formi saopštenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EU-STS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa trgovine na malo BiH sa indeksima drugih zemalja.

## Revizija podataka

Redovna saopštenja trgovine na malo se objavljuju u mjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni mjesec (t-1) revidiraju u skladu sa novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminarnih podataka. U saopštenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovnim mjesečnim saopštenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

## Definicije

**Promet** je ukupan fakturisani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini na malo tokom referentnog perioda trećim licima i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakovanje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Promet od djelatnosti trgovine na malo** obuhvata vrijednost svih roba prodatih stanovništvu za ličnu upotrebu ili upotrebu u domaćinstvu u posmatranom periodu.

- Promet prehrambenim proizvodima obuhvata promet koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.11 i 47.2. (pretežno hrana, piće i duhanski proizvodi).

- Promet neprehrambenim proizvodima obuhvata trgovinu na malo raznovrsnom robom koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.19, 47.4-47.9.

**Promet od ostalih djelatnosti** obuhvata vrijednost svih ostalih prodatih proizvoda i usluga na tržištu (trgovina na veliko, posredovanje u trgovini na veliko, ugostiteljstvo, transport i ostale djelatnosti).

## Skraćenice

EU- Evropska unija

Eurostat- Statistički ured Evropske unije

FZS FBiH- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH

KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

RZS RS- Republički zavod za statistiku Republike Srpske

SPR- Statistički poslovni registar

s.p.- specijalizirane prodavnice

n.p.- nespecijalizirane prodavnice

- nema pojave

Publikuje Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 | Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronska pošta: [bhas@bhas.gov.ba](mailto:bhas@bhas.gov.ba) | Internetska stranica: [www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)

Odgovorne osobe:

Velimir Jukić, Pomoćnik direktorice za poslovne statistike

Vesna Čužić, direktorica

Saopćenje pripremili: Alen Bajramović i Mirza Agić



Razmislite o očuvanju okoliša prije štampanja dokumenta.