



2005/2006.

**Индекс
потрошачких
цијена**

1. Методологија и резултати

Индекс потрошачких цијена у БиХ



Босна и Херцеговина

**Агенција за статистику
Босне и Херцеговине**

Федерални завод за статистику
Федерације Босне и Херцеговине

Републички завод за статистику
Републике Српске

Дио 1. Методологија и резултати

Садржај

Предговор	5
Увод	7
1. Статистичка методологија	11
1.1 Уводне напомене.....	11
1.2 Подручје примјене и сврха Индекса потрошачких цијена.....	12
1.3 Обухват и пондери Индекса потрошачких цијена.....	13
1.4 Дизајн узорка.....	14
1.5 Узорак географских подручја.....	15
1.6 Узорак продајних мјеста.....	16
1.3 Узорак производа.....	17
1.8 Избор појединачних производа за које се прикупљају цијене.....	19
1.9 Подаци који недостају.....	21
1.10 Замјена елементарних производа.....	23
1.11 Третман сезонских производа.....	26
1.12 Привремено умањење цијена.....	26
1.13 Упитник за мјесечно прикупљање цијена.....	28
1.14 Упитник за прикупљање цијена два пута мјесечно.....	29
1.15 Израчунавање индекса.....	32
1.16 Процјена пондера.....	36
1.13 Задаци и улога сниматеља.....	37
1.18 Календар прикупљања података.....	38
1.19 Календар и правила производње и дисеминације статистичких података.....	39
2. Индекси потрошачких цијена у БиХ (јануар 2005. –децембар 2006.)	42
2.1 Опште напомене о инфлацији у БиХ у 2006. години.....	42
2.2 Графичка анализа инфлације у БиХ у 2005. и 2006. години.....	44
Статистичке табеле	63
Регистар	65
Рјечник	95

Предговор

У 2004. години у Босни и Херцеговини је спроведена Анкета о потрошњи домаћинства (енг. Household Budget Survey, у даљем тексту HBS или Анкета) у сарадњи са Агенцијом за статистику БиХ (BHAS), Федералним заводом за статистику ФБиХ (FIS) и Републичким заводом за статистику РС (RSIS).

Финансијску потпору за спровођење ове анкете обезбиједили су Влада Италије и Cooperazione Italiana, уз техничку подршку стручњака из Италијанског завода за статистику (ISTAT).

Потпору при креацији узорка за ову анкету обезбиједио је Одјел за међународни развој Велике Британије (DFID).

Споменути пројекат такође је садржао и компоненту Индекса потрошачких цијена (енг. Consumer Price Index - CPI). Основни циљ наведене компоненте јесте дефинисање и усвајање јединствене корпе производа за цијелу Босну и Херцеговину, примјена нове методологије прикупљања потрошачких цијена у складу са европским стандардима, осмишљавање и сачињавање нове апликације за прикупљање, уношење, обрађивање и управљање подацима, процјењивање нових пондера који су базирани на резултатима Анкете о потрошњи домаћинства и израчунавање новог Индекса потрошачких цијена за 2005. и 2006. годину.

Двије публикације о цијенама, начињене под руководством Federica Polidora из ISTAT-а, и Извјештај о напретку постигнутом у CPI компоненти, садрже водиче за сва питања у вези са методологијом и управљањем подацима, као и анализу нових података и индекса.

Ова публикација јавља се као дио HBS серије, те заједно са публикацијом везаном за управљање подацима о потрошачким цијенама и двије публикације везане за Методологију и Коначне резултате Анкете о потрошњи домаћинства представља кључни исход Пројекта спровођења споменуте Анкете.

Директори статистичких институција БиХ: Зденко Милиновић, директор Агенције за статистику БиХ, Дервиш Ђурђевић, директор Федералног завода за статистику и Славко Шобот, директор Републичког завода за статистику РС, пружили су свесрдну помоћ цјелокупном пројекту чак и прије самог његовог отпочињања дајући неопходне водиче у овом партнерству.

Примјена компоненте Цијена је резултат заједничких напора наших колега са којима смо имали част да дијелимо професионална и стручна знања, али и осјећај пријатељства и срдачности, *ad hoc* тима стручњака који чине: Рубина Делић, Жељка Драшковић, Неџада Хаџалић, Месуда Камберовић, Денијал Карановић, Амина Мухић, Игор Радан, Богдана Радић, Един Шабановић, Невенка Секулић, Enzo

Agnesse, Giuliano Gialli, Stefania Occhiobello, Federico Polidoro, Antonella Simone, Marco Zaninelli.

Посебно се захваљујемо Вери Настић за превођење и припремање документа на свим језицима, те Tiziani Pellicciotti за припрему верзије на енглеском, те Марији Ковачић – Шмалцељ за лекторисање локалних језичких варијанти.

Увод¹

Индекс потрошачких цијена у Босни и Херцеговини (БиХ) представља истраживање које омогућава да се мјери инфлација потрошачких цијена, што представља стопу промјене потрошачких цијена услуга и роба које купују домаћинства новчаним трансакцијама. Инфлација потрошачких цијена у Босни и Херцеговини се мјери Индексом потрошачких цијена, који је сходно приступу потрошачким цијенама у Европској унији чисти индекс цијена који одражава само промјену која је забиљежена у текућим цијенама у односу на базни референтни период. Индекс потрошачких цијена у БиХ не представља Индекс трошкова живота (енгл. Cost of Living Index-COLI).² У складу са приступом ЕУ, обухват CPI-а чине само робе и услуге укључене у финалну новчану потрошњу домаћинстава (енгл. Household Final Monetary Consumption Expenditure-HFMCE), што представља дио финалне потрошње домаћинстава без географског разграничавања, за новчане трансакције на економској територији земље везане за оне производе који директно задовољавају потребе потрошача.

Израчунавање Индекса потрошачких цијена у БиХ базира се на узорку. Мјесечно прикупљање цијена врши се за изабране производе у изабраним географским подручјима унутар којих су изабрана продајна мјеста у којима се посматрају тачно изабрани појединачни производи и услуге.

Од јануара 2005. године извршена је ревизија методологије прикупљања података и алгоритама за израчунавање индекса, узимајући у обзир италијанска и европска искуства и методологије, са циљем да се оне хармонизују са главним смјерницама које су наведене у релевантним европским методолошким документима и регулативама.

Сем тога, методолошки дизајн овог истраживања је имплементиран и у компјутерској апликацији која омогућава да се спроведе контролисан унос података, контролишу унесени подаци и израчуна индекс почев од индекса на нивоима градова па све до укупног индекса на нивоу Босне и Херцеговине.

Од јануара 2005. године започето је израчунавање Индекса потрошачких цијена у складу са захтјевима Европске уније везаним за чисти индекс цијена, а с почетком 2003. године је започела и њихова дисеминација у Босни и Херцеговини. За сада ће паралелно наставити да се израчунава Индекс цијена на мало док се не промијени

¹ Federico Polidoro, ISTAT, Одјел статистике Цијена и спољне трговине, Пододјел за статистику цијена.

² Раније израчунавани Индекс цијена на мало у Федерацији БиХ и Републици Српској је више наликовао COLI-у.

законски основ који налаже његово постојање. Значајно је да се напомене да се овај индекс одвојено израчунава за сваки од ентитета, да не постоји могућност агреговања за ниво Босне и Херцеговине због различитости методолошких рјешења који су коришћени у њиховој изради у ентитетима.

Прикупљање потрошачких цијена спроводи се у шест градова Републике Српске (РС), пет градова Федерације Босне и Херцеговине (ФБиХ) и у Брчко Дистрикту, сходно усвојеној јединственој корпи роба и услуга и уз израчунавање индекса за сваки географски ниво, почев од нивоа градова у којима се врши прикупљање цијена, преко нивоа ентитета до нивоа БиХ. У 2006. години корпа производа састојала се од 646 производа груписаних у 580 репрезентативних ставки. Репрезентативна ставка представља први ниво за који је могуће да се процијени пондер. Пондери су израчунати на бази података о издацима који су добијени Анкетом о потрошњи домаћинстава (HBS) која је спроведена 2004. године и која је представљала кључни извор информација потребних да би се ажурирали пондери за потребе Индекса потрошачких цијена.

Ове двије публикације представљају главне резултате пројекта имплементираниог кроз сарадњу Завода за статистику Италије (ISTAT), Агенције за статистику БиХ (BHAS), Федералног завода за статистику ФБиХ (FIS) и Републичког завода за статистику РС (RSIS), те експозитуре Агенције за статистику БиХ у Брчко Дистрикту.

Прва публикација посвећена је статистичким резултатима у погледу методологије прикупљања података и израчунавања агрегованих индекса, док се друга публикација бави техничким аспектима и ширим описивањем процедура које су развили и имплементирали ISTAT-ови стручњаци за информационе технологије.

Прва публикација састоји се од два поглавља: прво се односи на кључне аспекте статистичке методологије дефинисане на самом почетку пројекта те даље прошириване и развијане у времену док је трајао пројекат, а друго поглавље даје анализу агрегованих индекса потрошачких цијена у земљи као цјелини, за сваки од ентитета и Брчко Дистрикт. Анализа инфлације односи се на период од јануара 2005. до децембра 2006. године, за који су израчунати индекси са заједничком базом (2005=100).

Друга публикација подијељена је на три кључна дијела. Први дио појашњава најзначајније аспекте апликације развијене за потребе израчунавања Индекса потрошачких цијена. Поглавља од 3 до 8 детаљно описују тзв. Модул 1 који се односи на процедуре управљања контролисаним уносом података, контроле микроподатака, израчунавања просјека и индекса за репрезентативне ставке на

нивоу градова. Поглавље 9 описује тзв. Модул 2 који се односи на процедуре управљања израчунавањем агрегованих индекса на нивоу ентитета и земље у цјелини.

Обје публикације садрже рјечнике, а прва публикација садржи и статистичке табеле и графиконе.

1. Статистичка методологија⁴

1.1 Уводне напомене

Сарадња на пољу статистике потрошачких цијена између Завода за статистику Италије (ISTAT), Агенције за статистику БиХ (BHAS), Федералног завода за статистику (FIS) и Завода за статистику Републике Српске (RSIS) одмах је усмјерена на главну тему: квалитет основних података који су потребни да би се израчунале тачне мјере инфлације за два ентитета и државу. Висок квалитет елементарних података директно зависи од јасно дефинисане методологије која омогућава статистичарима, анкетним стручњацима и сниматељима цијена јасне смјернице за обављање теренског рада. Стога је од суштинског значаја било да се посебно истакну и унаприједи кључни аспекти статистичке методологије који су укратко појашњени у 1. поглављу ове публикације. При томе је коришћена обимна литература из подручја статистике потрошачких цијена као и односне регулативе Европске уније.

Разговори вођени током посјета Босни и Херцеговини и Италији омогућили су да се идентификују кључна питања у смислу статистичке методологије с једне стране и прикупљања података са друге. У вези са статистичком методологијом кључна питања фокусирана су на:

- Дизајн узорка (географских подручја, производа, продајних мјеста и елементарних ставки за које ће се вршити прикупљање цијена);
- Усвајање критеријума за избор елементарних ставки за које ће се вршити прикупљање цијена;
- Управљање различитим случајевима везаним за само прикупљање цијена: немогућност снимања и замјена елементарних ставки из различитих разлога;
- Третман сезонских производа;
- Третман привремених снижења цијена;
- Дизајн упитника за снимање цијена једном и два пута у мјесецу;
- Израчунавање индекса, од елементарних до агрегованих;
- Процјену пондера базирану на подацима прикупљеним путем HBS-а 2004.

Исто тако су дефинисана и нека правила везана за календар прикупљања података (узимајући у обзир постојеће регулативе Европске уније) и појединих корака израчунавања и дисеминације индекса.

⁴ Federico Polidoro, ISTAT, Одјел статистике Цијена и спољне трговине, Пододјел за статистику цијена.

1.2 Подручје примјене и сврха Индекса потрошачких цијена

Основни циљ прикупљања потрошачких цијена у Босни и Херцеговини је да се добије мјера инфлације на нивоу ентитета, Брчко Дистрикта и државе у цјелини. Инфлација за домаћинства представља мјеру стопе промјене цијена производа (роба и услуга) које домаћинства купују на економској територији Босне и Херцеговине ради потрошње. Стога, узимајући у обзир Европски систем рачуна (енгл. European System of Accounts-ESA 95), Индекс потрошачких цијена (CPI) у БиХ обухвата издатке за финалну новчану потрошњу домаћинства (НFMCE).

Даље, у складу са европским приступом, Индекс потрошачких цијена у БиХ представља чисти Laspeg-ов индекс цијена а не индекс трошкова живота, што значи да он приказује промјену у цијени између текућег и референтног периода при томе елиминишући утицај осталих фактора на кретање цијена.

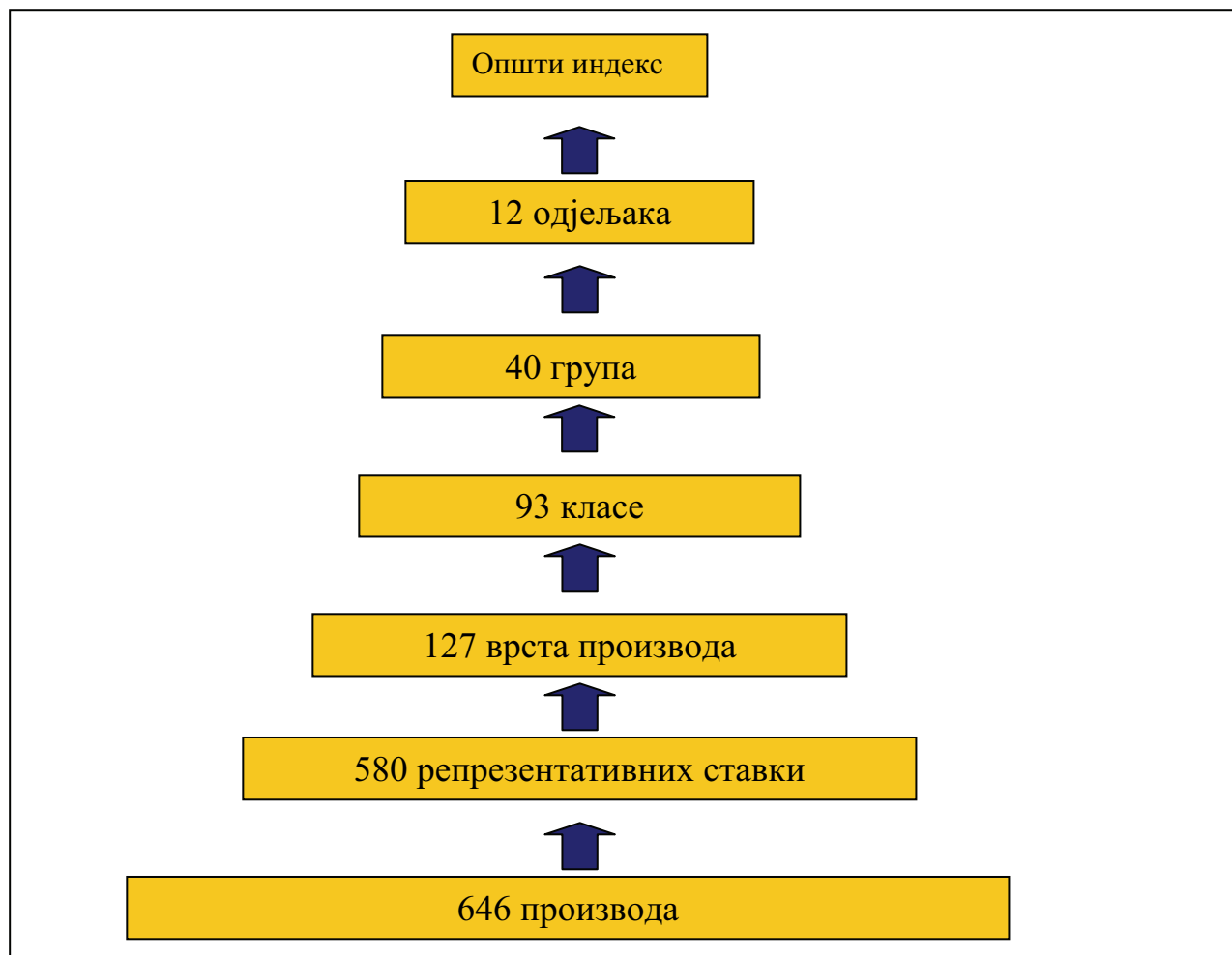
Теоретски посматрано, мјера инфлације треба да региструје стопу промјене цијене свих производа који су купцима расположиви на тржишту. Реално посматрано, потребно је да се одабере група роба и услуга (корпа производа) које су репрезентативне за потрошњу домаћинства. Индекси потрошачких цијена мјере промјене у времену корпе производа која представља све производе који су намијењени финалној потрошњи домаћинства, који могу да се набаве на тржишту новчаним трансакцијама.

Ова дефиниција у подручје примјене Индекса потрошачких цијена не укључује слободне трансакције, потрошњу из сопствене производње, импутоване ренте као мјеру трошкова становања власника стамбених јединица нити порезе који се не плаћају приликом куповине потрошачких роба. Порези везани за куповину потрошачких роба укључени су у подручје примјене обухвата Индекса потрошачких цијена (нпр. ПДВ). У складу са Европском регулативом везаном за Хармонизовани индекс потрошачких цијена (енг. Harmonised Indices of Consumer Price - HICP), из подручја примјене Индекса потрошачких цијена искључене су и игре на срећу.

Једно од главних постигнућа овог пројекта представља дефинисање јединствене корпе производа за оба ентитета и Брчко Дистрикт. У 2005. години та корпа производа садржавала је 642 елементарна производа груписана у 580 репрезентативних ставки које су даље груписане у 123 врсте производа, 92 класе, 40 група и 12 одјељака. У 2006. години извршена је мања ревизија корпе, тако да су од јануара 2006. прикупљане цијене за 646 елементарних производа груписаних у 580 ставки, 123 врста производа, 93 класе, 40 група и 12 одјељака (Графикон 1.1). Сљедећа ревизија корпе производа није планирана док не буду доступни коначни резултати HBS 2007, што значи да је реално да се очекује подробнија ревизија корпе

тек 2009. године. Класе, групе и категорије дефинисане су у складу са важећом СОИСОР класификацијом.

Графикон 1.1 – Хијерархијска структура Индекса потрошачких цијена у БиХ, 2006. година



Прикупљање цијена врши се за различите типове производа: храну, воће и поврће, алкохолна пића и дуван, одећу и обућу, услуге за одржавање куће, апарати и опрема за домаћинство и намјештај, здравствене производе и услуге, горива и превоз, рекреационе услуге, образовање, кафане, ресторане и хотеле, услуге осигурања те остале робе и услуге.

1.3 Обухват и пондери Индекса потрошачких цијена

Генерално говорећи, у складу са Европском регулативом обухват Индекса потрошачких цијена “(...) дефинисан је као оне робе и услуге укључене у *HFMCE*. Класификација је начињена у складу са 4-знаменкастим категоријама и поткатегоријама Класификације личне потрошње према намјени *СОИСОР/НИСР*

(енгл. *Classification Of Individual Consumption by Purpose/Harmonised Indices of Consumer Prices*). HFMCE се дефинише као дио издатка финалне потрошње настао:

- У домаћинствима без обзира на њихов национални или резиденцијални статус,
- У новчаним трансакцијама,
- На економској територији земље чланице,
- За робе и услуге употријебљене за директно задовољавање индивидуалних жеља и потреба, и
- У једном или оба поређена периода.”⁵

Цијене које се прикупљају за потребе Индекса потрошачких цијена у БиХ су цијене које плаћају домаћинства са циљем да набаве појединачне робе и услуге новчаним трансакцијама. Прикупљају се оне цијене које су стварно плаћене у моменту одвијања процеса куповине, укључујући све порезе а искључујући евентуалне субвенције на производе. Цијене се прикупљају као потпуне, не узимајући у обзир привремена снижења цијена, или након одбијања попушта и искључивања камата или наплате услуга по кредитима; цијене које искључују привремена снижења цијена користе се за израчунавање Индекса потрошачких цијена док се цијене које их укључују користе за израчунавање Хармонизованог индекса потрошачких цијена.

1.4 Дизајн узорка

Прикупљање потрошачких цијена представља типично истраживање базирано на узорку. Европска регулатива 1349/96 у члану 8 утврђује минималне стандарде за одређивање узорка:

“Хармонизовани индекс потрошачких цијена настаје из циљаних узорака који, за сваку категорију СОICOP/НICP-а и њен одговарајући пондер, садрже довољно елементарних агрегата који могу вјерно да представе разноврсност ставки унутар сваке категорије и довољан број цијена у елементарним агрегатима које могу да прикажу стварну слику њиховог кретања у популацији процијењеној као поузданој и упоредивој.”

Очигледно је да су захтјеви наведени у овој регулативи изложени као општи, тако да је она могла да послужи као основа за одређивање узорка и у Босни и Херцеговини. Eurostat је успоставио двије радне групе које су имале за задатак да идентификују могуће изворе грешака, те да сачине теоретски оквир узорка примјенљивог у подручју статистике потрошачких цијена.

⁵ Преглед НICP-а – Референци докуменат 2/2001/Б/5, страна 19.

У Босни и Херцеговина, као и у већини земаља чланица ЕУ, узорак одређен за прикупљање потрошачких цијена није случајан узорак него је изабран са сврхом да задовољи специфичне циљеве. Генерално говорећи, могуће је да се идентификују четири фазе у избору узорка у БиХ:

- а) Избор географских подручја;
- б) Избор продајних мјеста;
- в) Избор производа (односно корпе производа);
- г) Избор елементарних ставки.

Свака од наведених фаза биће укратко појашњена у наставку текста (параграф 1.4, 1.5, 1.6, 1.3). За посљедње три набројане фазе усвојен је основни принцип избора са сврхом да се обезбиједи репрезентативност понашања потрошача у смислу обухвата најчешће купованих производа, најчешће посјећених продајних мјеста и најпродаванијих производа.

Централни статистички заводи (FIS и RSIS) на нивоу ентитета и Агенција за статистику БиХ на државном нивоу (BHAS) имали су јако деликатан задатак да одреде корпу производа која најбоље репрезентује понашање потрошача.

Регионална и кантонална одјељења такође су имала значајан задатак да изаберу она продајна мјеста и оне производе и услуге које испуњавају основне захтјеве репрезентативности, а за које ће се вршити прикупљање цијена. Овај задатак је изискивао да се направи избор продајних мјеста са пописа свих продајних мјеста, имајући у виду неке од кључних варијабли избора (тип продајног мјеста, локација итд.), а затим и избор појединачних производа начињен на основу разговора са шефовима продаје у одабраном продајном мјесту или на основу података о продаји сваког појединог производа.

Фазе избора узорка биле су од фундаменталног значаја и у њима су сваки завод, свака канцеларија и свака особа укључени у прикупљање потрошачких цијена одиграли једну од кључних улога.

1.5 Узорак географских подручја

Градови у којима се врши прикупљање цијена у Босни и Херцеговини су одабрани узимајући у обзир њихов значај одређен на основу броја становника и њихову улогу у географском подручју ком припадају (главни град региона или кантона или главни центар). Други значајан аспект у овој фази избора било је постојање локалног статистичког одјељења способног да прикупи цијене и изврши њихову прву контролу прије него што их достави централним заводима у Сарајеву и Бањој Луци, или Агенцији за статистику БиХ.

На основу ових критеријума изабрано је 12 градова у којима ће се вршити прикупљање цијена, и то пет кантоналних центара у Федерацији БиХ, шест регионалних центара у Републици Српској и Брчко у Брчко Дистрикту (Табела 1.1).

Табела 1.1 – Градови БиХ у којима се прикупљају потрошачке цијене коришћене за израчунавање Индекса потрошачких цијена, године 2005-2006.

ФБиХ	РС	Брчко Д.
Бихаћ	Бања Лука	Брчко
Тузла	Бијељина	
Зеница	Требиње	
Сарајево	Добој	
Мостар	Приједор	
	Источно Сарајево	

1.6 Узорак продајних мјеста

Цијене се прикупљају у одређеним продајним мјестима, мјестима у којима се пружају различите услуге: у болницама, код доктора, зубара, у биоскопима, позориштима, итд. Прикупљање потрошачких цијена није базирано на случајном узорку. Због тога су мјеста на којима се прикупљају цијене одабрала кантонална/регионална одјељења сходно процедури бирања узорка који није на бази вјероватноће (непробабилитички узорак). Генерално говорећи, могу да се одреде три главна приступа за бирање узорка који није на бази вјероватноће:

- а) процјена (бирање мјеста за прикупљање цијена на основу процјене стручњака);
- б) cut-off (искључивање преко и испод одређене вриједности, коришћење помоћне варијабле као што је промет, уз избор јединица изнад граничне вриједности);
- в) квота (број елемената унапријед је фиксно одређен, а бирање је препуштено сниматељима на терену).

У БиХ листе продајних мјеста и тачне информације о помоћној варијабли (промет) нису лако доступне, па се као основни приступ одређивања узорка продајних мјеста користи метод процјене. Убудуће, већа пажња посветиће се cut-off приступу.

У сваком случају, за метод процјене треба да се узму у обзир сљедећи општи критеријуми:

- а) Број одабраних продајних мјеста зависи од демографске и географске величине града;
- б) Тип продајног мјеста треба да буде одређен на основу учешћа сваке врсте у локалној дистрибуцији. Нпр. ако у граду модерна дистрибуција (робне куће,

ланци продавница, супермаркети, хипермаркети) има учешће на тржишту од 40%, док на традиционалну дистрибуцију (минимаркети, традиционалне продавнице, пијаце и друго) отпада преосталих 60%, и ако претпоставимо да је број продавница у узорку 10, онда је потребно да се прикупе четири елементарне цијене у продавницама које припадају модерној дистрибуцији, а шест у продавницама са традиционалном дистрибуцијом;

- в) Продајна мјеста треба да се одабиру тако да се узме у обзир понашање купаца: у узорак је потребно да се укључе продавнице са већом фреквенцијом купаца.

1.7 Узорак производа

Корпа производа за Индекс потрошачких цијена у БиХ се у 2005. години састојала од 642, а у 2006. години од 646 производа. Они су одабрани са циљем да представе разноликост производа који су доступни на тржишту, да обухвате комплетан спектар потрошње према СОICOP класификацији, те да, као што је захтјевано Европском регулативом 1349/96, узму у обзир пондер сваке СОICOP категорије (што је већи пондер поједине категорије то је шири спектар производа унутар те категорије).

Кантонална/регионална одјељења извршила су снимање и унос цијена за сваки од 646 производа за подручја Федерације БиХ, Републике Српске и Брчко Дистрикта. Након тога израчунати су микроиндекси за сваки елементарни производ у сваком продајном мјесту и груписани у 646 производа, а за 580 репрезентативних ставки су геометријском средином израчунати елементарни индекси. Резултати HBS-а 2004 спроведене у сарадњи са ISTAT-ом, обезбиједили су пондере за груписање 580 репрезентативних ставки елементарних индекса.

Бирање корпе производа урађено је тако да цијене производа који припадају истој врсти показују заједнички профил, тако да промјене у цијени једног производа представљају промјене у цијени укупне врсте. Цијене које се прикупљају за корпу производа који су одабрани за израчунавање Индекса потрошачких цијена у БиХ треба да представљају промјене у цијенама свих роба и услуга купљених на тржишту на основу новчаних трансакција.

Листа од 646 елементарних производа иста је и за ниво државе и за ниво ентитета. Међутим, један или два производа не морају да буду расположиви у свим градовима: у таквим градовима цијене се прикупљају за друге производе који чине исту репрезентативну ставку или виши агрегат. Корпу производа која је коришћена

у 2005. години ревидирали су и договорили за 2006. годину BHAS, FIS и RSIS, а на основу искуства стеченог у раду на терену. Ревидирана листа је прослијеђена кантоналним и регионалним одјељењима са сљедећим информацијама:

- а) СОICOP шифра садржи и наставак који несумњиво идентификује сваки производ (6 знаменки, свака садржи двије ставке). Те цифре представљају наставак на СОICOP шифрама фиксираним међународном верзијом СОICOP класификације за потребе НISП-а;
- б) Кратак опис производа;
- в) Детаљнији опис производа који треба да послужи сниматељима као водич при јасној идентификацији сваког производа за који се врши снимање цијене. Нпр. *павлака/милерам* је назив производа са шифром 01.01.04.02.08 чији је детаљнији опис *павлака/милерам, 20% млијечне масти у пластичним чашама*;
- г) Јединица мјере којом је дефинисана количина за коју се прикупља цијена;
- д) Службено прихваћена количина, представља начин извјештавања снимљене цијене на терену (која може да се односи на различите посматране количине) за службено прихваћену количину унапријед дефинисану за сваки производ. Значи, службено прихваћена количина може да се разликује од оне количине за коју се на терену прикупља цијена. Узмимо за примјер *маслац индустријске производње* (шифра 01.01.05.01.01), за који је службено прихваћена количина 1000 грама, али на терену могу да се прикупљају цијене за паковања од 250 или 500 грама. Стога је јако важно да сниматељи на терену исправно забиљеже количину на коју се односи прикупљена цијена, тако да би апликација могла аутоматски да прерачуна просјечну цијену за службено прихваћену количину, у овом случају за 1000 грама.

Рад на процјени пондера за потребе израчунавања Индекса потрошачких цијена базиран на резултатима Анкете о потрошњи домаћинства започео је са повезивањем корпи производа садржаних у ове двије компоненте пројекта. Резултати овог повезивања су изазвали нека унапређења CPI корпе у 2005. години, и указали на постојање дјелимичног обухвата неких дијелова: 35 HBS ставки није имало директну везу са CPI корпом, што представља 24,4% од укупног броја HBS ставки или око 5% укупних издатака домаћинства обухваћених CPI-ем. Ти резултати су сугерисали да у 2007. години предвидимо:

- а) Проширење корпе елементарних производа за које се врши прикупљање цијена са циљем да се комплетира обухват потрошње домаћинства;
- б) Снажније повезивање HBS и CPI корпи кроз Анкету о потрошњи домаћинства која ће се спроводити 2003. године. Због проблема који су

пронађени у повезивању двије споменуте корпе и током процедуре процјене пондера за потребе израчунавања Индекса потрошачких цијена ово је један од најзначајнијих планираних задатака.

1.8 Избор појединачних производа за које се прикупљају цијене

Други корак у избору узорка који су направили кантонални/регионални одјели и сниматељи био је избор елементарних производа.

Детаљни опис сваког производа помаже сниматељу да јасно идентифицира сваки производ за који се снима цијена. Нпр. за производ *воћни јогурт* са шифром 01.01.04.02.04.06 детаљнији опис одређује *воћни јогурт у пластичним чашама*. Сниматељ никако не смије да посматра паковања јогурта од килограма. Међутим, детаљнији опис није увијек довољан да се јасно дефинише сваки производ који се посматра. Исти производ, дефинисан детаљнијим описом, често је расположив у више различитих врста које су произведене у више различитих марки или у различитим паковањима. Ова три елемента (врста, марка и паковање) јако често имају снажан утицај на одређивање нивоа цијене производа, па у зависности од њихове комбинације цијена истог производа може значајно да варира.

Нпр. тјестенина за супу (од бијелог брашна, са јајима) у продајним мјестима је доступна у више варијанти (дуга или кратка), више марки (Barilla, Buitoni итд.) или у различитим паковањима (нпр. пола килограма или килограм). За свјеже воће је могуће да се пронађу различити типови (врсте) истог производа. За одјећу постоји много различитих врста и марки истог производа. Генерално, цијена сваке елементарне ставке унутар појединачног производа из корпе, са својим описом, зависи од утицаја три основна елемента:

- а) Врсте производа - Eurostat дефинише врсту производа као детаљнији опис сваког појединачног производа који је одабрао унутар сваког продајног мјеста сваки сниматељ са терена, а у оквиру кратког описа производа ког је дефинисао Завод за статистику. За свјеже воће и поврће врсте су природно одређене, док су за апарате и опрему за домаћинство и уређаје врсте одређене техничким карактеристикама предметног производа;
- б) Марке производа, која омогућава јасну идентификацију произвођача појединог производа (нпр. Levi's за фармерице или Lavazza за кафу);
- в) Паковања или прикупљене количине, које могу да се спецификују у смислу тежине (као што је то случај код прехранбених производа), или комада и јединице (код одјеће).

Комбинација информација везаних за производ, продајно мјесто, врсту, марку и прикупљену количину несумњиво идентификује одређени производ за који се цијена прикупља једном или два пута мјесечно.

Сниматељ мора да идентификује специфични производ у складу са критеријумом најпродаванијег производа, што значи да у одабраној продавници за одабрани производ мора да одабере најпродаванију врсту, марку и паковање. С циљем таквог бирања он може да тражи од шефа продаје потребне информације о проданим количинама сваког производа ако се ради о великим ланцима продајних мјеста, или од продавца ако се ради о традиционалној дистрибуцији.

Идентификација сваког појединачног производа мора да буде извршена барем једанпут годишње приликом промјене базе, али она мора да буде мјесечно праћена са циљем да се одржи репрезентативност производа у смислу понашања потрошача. Праћење репрезентативности сваког одабраног производа значи да треба да се провјерава да ли он одржава свој статус најпродаванијег производа; уколико изгуби тај статус неопходно је да га се замијени другим, који је тренутно постао најпродаванији (види § 1.10).

За сваки појединачни производ потребно је да се одреди број цијена које ће се снимати, тзв. квоте. Број квота које треба да се прикупе за сваки поједини производ у сваком граду је фиксиран на почетку године на основу сљедећих елемената:

- а) Варирања цијена: зависи од типа производа и особина локалног тржишта;
- б) Локалне дистрибуције трговине: за фиксирање износа елементарне квоте која треба да се прикупи мора да се узме у обзир да ли је модерни тип продајних мјеста (хипермаркети, супермаркети итд.) заступљенији од традиционалног;
- в) Географске распрострањености;
- г) Демографске ширине;
- д) Пондери производа у односу на друге производе у корпи.

Као опште правило, чини се да је исправно да се фиксира минимум елементарних квота које морају да се прикупе у сваком граду укљученом у прикупљање цијена:

- а) За прехранбене производе он може да буде одређен на седам;
- б) За непрехрамбене производе овај праг може да буде фиксиран на пет;
- в) За листу услуга (гас за домаћинства, електрична енергија, мјесечне карте за градски превоз, итд.) за које постоји само једно могуће продајно мјесто на локалном тржишту ови прагови не вриједе;

г) Прагови од седам или пет снимања не вриједи ни за све оне производе за које специфична ситуација на тржишту у граду не обезбјеђује довољно продајних мјеста. Нпр. у неким мањим градовима аутомобили се можда продају само на два или три продајна мјеста, што значи да број прикупљених квота може да буде и мањи од пет.

Генерално би било добро да се у пракси избјегава да се у узорак укључују сва продајна мјеста која продају одређени производ, нпр. уколико на тржишту постоји осам продајних мјеста која нуде хљеб не би био проблем да се у узорак укључи свих осам мјеста, али бисмо онда имали проблем уколико би се једно од продајних мјеста затворило јер онда не бисмо имали чиме да га замијенимо, стога је добро да се једно од тих продајних мјеста изостави из узорка и чува као резерва у случају да дође до трајног затварања једног од продајних мјеста из узорка.

1.9 Подаци који недостају

Кључни захтјев израчунавања Индекса потрошачких цијена представља стално одржавање узорка (барем унутар једне године у случају ланчаних индекса са годишњом ревизијом узорка као за CPI у БиХ) које је неопходно да би се задовољиле потребе да се евидентирају промјене цијена приступом чистог индекса цијена (види § 1.2). Овај захтјев налаже да се цијена која краће вријеме недостаје у вријеме уношења процијени, док у случају трајније немогућности да се цијена сними мора да се изврши замјена производа. Стога су врло важне прикладне процедуре да се процијене цијене које недостају и спроведе замјена елементарних производа.

Европска регулатива 1349/96 представља основу за превазилажење ових проблема.

У вези са проблемом цијена које недостају тачка (г) члана 2 гласи:

“Процијењена цијена јесте цијена која представља замјену за снимљену цијену и базира се на прикладној процедури процјене. Претходно снимљена цијена не смије да се користи као процјена нове цијене сем уколико она стварно и не представља прикладну процјену.”

Са друге стране, Европска регулатива и Eurostat не прецизирају детаљније шта се подразумијева под прикладном процедуром за процјене цијена које недостају.

За сад је за потребе CPI-а у БиХ усвојена пракса да је процијењена цијена једнака претходно снимљеној цијени, али уз изричито дефинисано временско ограничење у складу са Европском регулативом која фиксира двомјесечни период, као максималну дужину трајања у ком процијењена цијена може да се усвоји за даље преношење и замјену производа за који није могуће да се сними цијена. Јасно је да ће у будућности бити потребно да се тестирају нове процедуре процјене цијена

које недостају (почев од импутовања просјеком класе) са циљем да се оне упореде са резултатима који су добијени тренутно усвојеном процедуром.

Мјесец дана за производе који се прате једном мјесечно, или у једном снимању за производе који се прате два пута мјесечно, сниматељ може да буде у ситуацији да није у могућности да прикупи цијену одређеног производа из једног од следећих разлога:

- а) Прикупљање цијена није извршено из оправданих разлога;
- б) Продајно мјесто је привремено затворено;
- в) Продајно мјесто је дефинитивно затворено;
- г) Одабрани производ тренутно није доступан;
- д) Одабрани производ је трајно недоступан;
- ђ) Одабрани производ није доступан из сезонских разлога.

Стога, за сада, у горе набројаним случајевима сниматељ прави забиљешку на упитнику који је намијењен за прикупљање цијена, а онда кантонални/регионални одјел, који је одговоран за уношење података, понавља цијену која је прикупљена у претходном снимању, било оно из претходног мјесеца или претходне половине мјесеца (у случају прикупљања два пута мјесечно), уз одговарајућу ознаку (Табела 1.2).

Штавише, уколико дође до одбацивања снимљене цијене Европска регулатива налаже:

“Уколико, као резултат процедуре потврђивања, прикупљена цијена мора да буде одбачена, а не може да се приступи новом снимању, одбачену цијену треба да се третира као недостајућу у складу са регулативом Европске комисије (енгл. European Commission-ЕС) број 1349/96 и њеним члановима 6 и 9.”

У стварности може да се догоди да кантонални/регионални одјел посједује неке информације које не дозвољавају да се прихвати прикупљена цијена. Таква цијена се сматра одбаченом и она се третира као недостајућа цијена тако што се понавља цијена из претходног мјесеца или претходног снимања (за производе којима се цијена прикупља два пута мјесечно), уз одговарајућу ознаку (Ознака 16 уколико информацијом располаже кантонални/регионални одјел или Ознаком 13 уколико информација долази из централног завода у Сарајеву или Бањој Луци).

Табела 1.2 – Недостајући подаци у CPI у БиХ. Ознаке (енгл. flags) и периоди процјене

Ознака	Опис	Максимални период процјене
11	Податак није прикупљен: сниматељ није извршио прикупљање	1 мјесец
12	Податак није прикупљен: привремено затварање	2 мјесеца
13	Податак није прикупљен: дефинитивно затварање	1 мјесец
14	Податак није прикупљен: производ тренутно недоступан	2 мјесеца
15	Податак није прикупљен: производ трајно недоступан	1 мјесец
16	Податак није прикупљен: производ прати општинска канцеларија	1 мјесец
17	Податак није прикупљен: производ прати Агенција за статистику	1 мјесец
18	Податак није прикупљен: производ недоступан из сезонских разлога	У зависности од производа (максимално 11 мјесеци)

1.10 *Замјена елементарних производа*

Генерално говорећи, замјена елементарних производа врши се због промјене барем једне од четири основне карактеристике сваког производа:

- а) Марке: марка производа чију смо цијену прикупљали до сада више није доступна или је изгубила статус „најпродаваније“;
- б) Врсте: врста производа чију смо цијену прикупљали до сада више није доступна или је изгубила статус „најпродаваније“;
- в) Паковања: специфично паковање производа чију смо цијену прикупљали до сада више није доступно или је изгубило статус „најпродаванијег“;
- г) Продајног мјеста: продајно мјесто у ком смо до сада прикупљали цијене је дефинитивно затворено. Стога је неопходно да се направи замјена свих производа чије су цијене снимане у том продајном мјесту.

Замјена елементарних производа покреће и питање прилагођавања квалитета јер у већини случајева замјена производа представља и промјену у квалитету. Општи критеријуми за прилагођавање квалитета су такође одређени Европском регулативом, а посебно Регулотивом 1349/96 која у свом члану 5 каже:

“1. Хармонизовани индекси потрошачких цијена за које се врши прилагођавање квалитета морају да буду упоредиви. У оним случајевима у којима се јавља промјена у квалитету, земље чланице треба да израчунавају индексе цијена уз одговарајуће прилагођавање цијена базирано на експлицитним процјенама обима промјене квалитета. У недостатку националних процјена, земље чланице користеће процјене базиране на информацијама које је обезбиједила Комисија (Eurostat) уколико оне постоје и уколико су релевантне.

2. Уколико никакве информације нису доступне, промјене цијена треба да буду процијењене као разлика између цијене одабраног замјенског производа и цијене замијењеног производа. Ни у ком случају промјена у квалитету не смије да се процијени као цијела разлика у цијени два производа сем уколико се то не чини реалном процјеном.”

Eurostat је успоставио радну групу с циљем да се превазиђу проблеми прилагођавања квалитета. За сада је предложено да се користи приступ од-случаја-до-случаја, што значи да се за различите групе производа рангирају различите методе прилагођавања квалитета (од А методе, као референтне, до Ц методе која не би смјела да се користи). Генерално, методе третирања проблема прилагођавања квалитета могу да се подијеле на експлицитне и имплицитне: Европска регулатива 1349/96 препоручује да се усвоје експлицитне процјене, али су и имплицитне методе прихватљиве уз избјегавање да се комплетна разлика у цијенама два производа (цијена претходног елементарног производа и цијена замјенског производа) припише промјени квалитета.

У БиХ приступ израчунавању Индекса потрошачких цијена прихвата прелазну варијанту сходно којој се вриједност промјене квалитета између елементарног производа и производа који га замјењује процјењује као разлика у њиховим цијенама које су прикупљене у периоду у ком су оба производа била доступна.

Зато, у сваком случају замјене производа сниматељ мора да прикупи и цијену замјенског производа у претходном мјесецу. Та цијена уписује се у за то предвиђеној ћелији у упитнику. На бази доступности цијена замијењеног и замјенског производа за претходни мјесец процедура ће прерачунати нову базу за микроиндекс према следећој пропорцији:

$$P_N : P_O = B_N : B_O$$

гдје је

P_N = цијена замјенског производа у претходном мјесецу;

P_O = цијена замијењеног производа у претходном мјесецу;

B_N = прерачуната база за замјенски производ (непозната варијабла);

B_O = прерачуната база за замијењени производ.

Непозната варијабла се добија формулом

$$B_N = \frac{P_N B_O}{P_O} \Rightarrow \frac{P_N}{P_O} B_O$$

Дакле, могућа разлика у цијени замјенског елементарног производа је узета у обзир приликом израчунавања микроиндекса са новом базом добијеном по горе наведеној пропорцији. Горњи обрачун аутоматски се врши у самој апликацији за

унос цијена. Сниматељ мора само прецизно да унесе податке о цијени замјенског производа у претходном мјесецу. Генерално можемо да се сусретнемо са двије ситуације:

- а) претходну цијену замјенског производа прикупио је сниматељ. Уколико је сниматеља приликом прикупљања цијена (једном или два пута у мјесецу) продавач упозорио да ће производ за који он прикупља цијене бити недоступан у наредном периоду и у свим случајевима када је елементарни производ, било привремено (подаци који недостају са ознакама 12 и 14) или трајно, недоступан, а сниматељ је у могућности да одабере други елементарни производ с којим ће га замијенити (видјети § 1.13), тада сниматељ врши замјену у складу са критеријумом „најпродаванијег“ производа и биљежи карактеристике тог замјенског производа, изван упитника, како би добио и информацију о цијени тог производа у претходном мјесецу, када ће бити приморан да изврши замјену;
- б) претходна цијена замјенског производа није позната па мора да буде процијењена. То може да се изврши на бази информација које се добију од продавца или усвајањем приступа уписивања цијене замјенског производа у овом мјесецу као процјене његове цијене за прошли мјесец.

Ознаке које треба да се користе у два претходно наведена случаја су сажете у Табели 1.3. Исто тако процедура предвиђа и трећу ознаку која се користи за случајеве када су недоступне информације о врсти, марки или прикупљеним количинама у децембру, а које се накнадно уносе у току године.

Уколико се прикупљена количина мијења за износ од $\pm 30\%$ и замјена важи само за промјену количине, процедура не тражи од корисника да унесе и претходну цијену замјенског производа јер она аутоматски прерачунава базу микроиндекса, узимајући у обзир нову прикупљену количину; у сваком другом случају од корисника се тражи да унесе претходну цијену замјенског производа. Праг од $\pm 30\%$ је одређен да би се издвојили случајеви тривијалних промјена у паковању елементарних производа од суштинских промјена количине посматраног производа.

Табела 1.3 – Ознаке за замјене у CPI у БиХ

Ознака	Опис
21	замјена: цијена за претходни мјесец прикупљена
22	замјена: цијена за претходни мјесец процијењена
23	замјена: фиктивна замјена (ажурирање информација)

1.11 Третман сезонских производа

Неки производи у корпи имају типичан сезонски профил одређен њиховом природом или намјеном. Природно сезонско кретање јавља се код производа попут свјежег воћа и поврћа, одјеће и обуће, док се сезонско кретање одређено намјеном производа уочава код услуга попут образовања, хотела, превоза и услуга повезаних са туризмом.

На нивоу Европске уније очекује се да се усвоји регулатива која ће одредити општи критеријум за третирање сезонских производа. За сада, у очекивању да се усвоји та одлука, цијене сезонских производа једноставно се понављају у мјесецима када производи нису доступни.

Уведена је ознака за недостајање података о цијенама због сезонског карактера производа.

За одјећу и обућу примјењује се специфичан приступ. Обично се ове категорије производа значајно разликују у зимском и љетном периоду. Стога, када започне нова сезона неопходно је да се изврши замјена производа (нпр. вунене панталоне замијенити памучним). У том случају, за претходни мјесец уноси се цијена из претходне сличне сезоне уколико та два производа могу да се пореде у смислу марки и материјала који су употријебљени у њиховој производњи (типу одјеће, квалитету коже итд.).

1.12 Привремено умањење цијена

Регулатива ЕУ 2602/2000 одредила је да за потребе израчунавања НЦР-а морају да се региструју привремена умањења цијена. Члан 2 споменуте регулативе одређује четири услова која морају да буду испуњена да би се умањење цијене регистровало:

"(...)Таква умањења

- а) могу да се припишу куповини појединачних роба и услуга;*
- б) доступна су свим потенцијалним потрошачима без испуњавања неких посебних услова (припадање клубовима потрошача, куповина два да би се добила три производа итд.);*
- в) позната су купцу у моменту када купује производ;*
- г) могу да се захтијевају у вријеме куповине или у одређеном периоду након стварне куповине те тако могу значајно да утичу на количине које су купци спремни да купе."*

Споменути услови су подробније дефинисани у упутствима за третирање умањених цијена у израчунавању хармонизованог индекса потрошачких цијена

(НІСР). Ова упутства⁵ су основа и за прикупљање потрошачких цијена у Босни и Херцеговини.

Услов д) одређен Регулативом 2602/2000 примијењен је у успостављању НІСР-а у БиХ у ком је прописано да се привремено умањење цијена узима у обрачун уколико оно траје дуже од 15 дана.

И заиста, у БиХ ће се израчунавати два посебна индекса: Индекс потрошачких цијена израчунаваће се на бази пуне прикупљене цијене, а Хармонизовани индекс потрошачких цијена израчунаваће се на бази пуне прикупљене и евентуалне умањене цијене.

Стога, уколико привремено умањење испуњава горе наведене услове сниматељ мора умањену цијену да унесе у за то предвиђену ћелију упитника. На упитнику обавезно мора да се наведе барем једна од двије неопходне информације (умањена цијена или проценат умањења): процедура аутоматски израчунава другу информацију која недостаје. На бази расположивих информација особа одговорна за унос података мора да унесе једну од сљедећих ознака:

Табела 1.4 – CPI у БиХ: ознаке за привремено умањење цијена

Ознака	Опис
40	Прикупљена умањена цијена
41	Прикупљена пуна цијена, умањена цијена и проценат умањења
42	Прикупљена пуна и умањена цијена
43	Прикупљена умањена цијена и проценат умањења
44	Прикупљена цијена, умањена цијена и проценат умањења

Уколико нови производ који треба да замијени претходно посматрани производ има умањену цијену процедура не дозвољава истовремену замјену производа и уписивање умањене цијене. Зато сниматељ мора да унесе пуну цијену замјенског производа коју добије од продавца или да је сам израчуна на бази процента умањења цијене, а затим означава замјену. У сљедећем мјесецу, уколико се умањење настави, прикупља и уноси умањену цијену у упитник.

И на крају, будући да се овдје ради о привременом умањењу цијена, уколико оно потраје дуже од три мјесеца, у четвртом мјесецу се умањена цијена сматра пуном цијеном и сниматељ је уноси у ћелију намијењену уносу пуне цијене.

И на крају, будући да се овдје ради о привременом умањењу цијена, уколико оно потраје дуже од три мјесеца, у четвртом мјесецу се умањена цијена сматра пуном цијеном и сниматељ је уноси у ћелију намијењену уносу пуне цијене.

⁵ Преглед НІСР – Референтни документ 2001/Б/5, страна 351.

1.13 Упитник за мјесечно прикупљање цијена

Сљедећих неколико страна приказује примјер упитника за мјесечно прикупљање цијена који може да се преузме из процедуре за унос података. Сваки поједини упитник односи се на појединачни производ који је одабран за прикупљање цијена. Он садржи све информације потребне да се јасно идентификује сваки поједини производ. На почетку сваке године се за сваки град штампају упитници који садрже све потребне информације унесене у базу података (сем основних података о производу на упитнику се налазе све информације о продајном мјесту, марки, врсти, прикупљеној количини) заједно са цијеном из децембра (тј. базом за израчунавање индекса). Кантонални/регионални одјели у сарадњи са сниматељима припремају књижицу за свако продајно мјесто прикупљања са свим упитницима за сваки поједини производ који се посматра са циљем да се ефикасније прикупе цијене на терену.

Испод информација о марки и врсти производа, а поред информације о прикупљеној количини налазе се три празна поља која служе за биљежење информација о новој марки, врсти и новој количини уколико сниматељ мора да замијени производ за који је раније прикупљао цијене (види § 1.10 о инструкцијама за исправно спровођење замјене производа).

На другој половини упитника (табела), на почетку године, налазе се информације о цијени за децембар претходне године, а заједно са шифром, марком и врстом производа, мјестом прикупљања и прикупљаном количином.

За мјесеце, почев од јануара, сваки сниматељ мора да биљежи пуну прикупљену цијену за текући мјесец. Уколико је цијена неког производа иста као и у претходном мјесецу у колонама иза колоне за уписивање цијене се поново уписује информације из претходног мјесеца, а уколико је дошло до умањења цијене уписује се проценат умањења или умањена цијена (види § 1.12). Ако сниматељ мора да замијени производ он уписује ознаку "x" у ћелију која одговара извршеној замјени (може да се врши замјена марке и/или врсте и/или продајног мјеста и/или количине) и уписује цијену замјенског производа у претходном мјесецу. У колону „сигнал промјене“ уписује ознаку 21 уколико је цијена из претходног мјесеца стварно прикупљена, или 22 уколико је цијена процијењена.

Када се изврши замјена препоручује се да се испринта нови упитник који ће да садржи нове информације те да се он прослиједи сниматељу.

У случају замјене продајног мјеста (замјена продајних мјеста један је од задатака кантоналних/регионалних одјела, а не сниматеља) потребно је да се направе сљедећи кораци:

- а) Сниматељ информише одјел да мора да се изврши замјена продајног мјеста због, нпр., дефинитивног затварања продајног мјеста. За тај мјесец сниматељ понавља цијену из претходног мјесеца, уписујући ознаку 13 у колони „сигнал промјене“;
- б) Одјел бира ново продајно мјесто које сниматељ посјећује и презентује писмо којим их обавјештава о спровођењу снимања (уколико продајно мјесто већ није било у узорку), те проналази могући замјенски производ. Нпр. може да се деси да је у претходном продајном мјесту најпродаванија марка *мушких фармерица* био Levi's, док је на замјенском продајном мјесту најпродаванија марка Wrangler. Сниматељ биљежи карактеристике новог производа и његову цијену за тај мјесец на привременом упитнику;
- в) У сљедећем мјесецу сниматељ посјећује замјенско продајно мјесто са упитником који је користио у замијењеном продајном мјесту; дефинитивно региструје замјену продајног мјеста и евентуално производа заједно са цијеном у текућем и претходном мјесецу коју је забиљежио на привременом упитнику;
- г) Кантонални/регионални одјел биљежи информације које је прикупио сниматељ и штампа нови упитник који сниматељ умеће у књижицу замјенског продајног мјеста.

1.14 Упитник за прикупљање цијена два пута мјесечно

Сљедећих неколико страна приказује примјер упитника за прикупљање цијена два пута мјесечно који може да се преузме из процедуре за унос података. У поређењу са мјесечним упитником главна разлика је у томе што на првом дијелу овог упитника нема информација о марки јер та информација или не постоји или пак није битна за свјеже воће и поврће, односно за производе чија се цијена прикупља овим упитником.

У другом дијелу, сем што недостају информације о марки, нема ни ћелија за уписивање умањене цијене (јер оне немају значаја за овакве производе), али постоје двије ћелије за уписивање цијена за два мјесечна прикупљања.

На тај начин у ћелији „сигнал промјене“ могу да се евидентирају само замјене продајног мјеста, врсте или прикупљене количине. Замјена се спроводи на исти начин као у мјесечном упитнику, сем што замјена количине овдје може да се направи у оба снимања умјесецу.

ЗАВОД ЗА СТАТИСТИКУ

АНКЕТА ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА

ШИФРА ГРАДА/ИМЕ: **103 Сарајево**

АНКЕТАР: **101**

ШИФРА ПРОДАЈНОГ МЈЕСТА: **000001**

ТИП ПРОДАЈНОГ МЈЕСТА: **02**

ОЗНАКА ПРОДАЈНОГ МЈЕСТА : **AS**

ШИФРА ПРОИЗВОДА: **01.01.01.01.01**

СЕРИЈЕ : **1**

ОПИС ПРОИЗВОДА: **Пиринач
Пиринач, глазирани**

Забилјешке:

Јединица мјере: **гр**

Референтна количина: **1000**

Марка: **001048 ЗЛАТО ПОЉЕ**

1. Супституција.....
2. Супституција.....
3. Супституција.....

Врста: **000000**

1. Супституција
2. Супституција
3. Супституција

Прикупљена количина: **1000** 1. Супституција:2. Супституција:3. Супституција.....

2005.

Мјесеци	Прикупљена цијена	Промијене				Сигнал промијена	Претходна цијена	Умањена цијена	% попушта	
		Марка	Врста	Количина	Продајно мјесто					
12	Децембар	1,19	441	0	1000,00	1	0	0,00	1,19	0,00
1	Јануар	1,10	441	0	1000,00	1	0	0,00	0,00	0,00
2	Фебруар									
3	Март									
4	Април									
5	Мај									
6	Јуни									
3	Јули									
8	Август									
9	Септембар									
10	Октобар									
11	Новембар									
12	Децембар									

ЗАВОД ЗА СТАТИСТИКУ

АНКЕТА ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА ЗА СВЈЕЖЕ ПОВРЋЕ И ВОЋЕ

ШИФРА ГРАДА/ИМЕ: **103 Сарајево**

АНКЕТАР: **102**

ШИФРА ПРОДАЈНОГ МЈЕСТА : **000015**

ТИП ПРОДАЈНОГ МЈЕСТА: **06**

ОЗНАКА ПРОДАЈНОГ МЈЕСТА : **ПИЈАЦА ЦИГЛАНЕ**

ШИФРА ПРОИЗВОДА: **01.01.04.02.05**

СЕРИЈЕ : **1**

ОПИС ПРОИЗВОДА: **Павлака/Милерам
Домаћа и индустријска**

Забилјешке:

Јединица мјере: **гр**

Референтна количина: **1000**

Врста: **000001 Врста 1**

1. Супституција.....
2. Супституција.....
3. Супституција.....

Прикупљена количина: **1000** 1. Супституција:2. Супституција:3. Супституција:

2005.

Мјесеци	Прикупљене цијене		Сигнал промјена	Промјена				Претходна цијена		
	први период	други период		Продајно мјесто	Врста	Кол. први	Кол. други	први период	други период	
12	Децембар	6,00	6,00	0	15	1	1000,00	1000,00	0,00	0,00
1	Јануар	6,00	14,00	0	15	1	1000,00	1000,00	0,00	0,00
2	Фебруар									
3	Март									
4	Април									
5	Мај									
6	Јуни									
3	Јули									
8	Август									
9	Септембар									
10	Октобар									
11	Новембар									
12	Децембар									

1.15 Израчунавање индекса

У 2006. години за потребе израчунавања Индекса потрошачких цијена и Хармонизованог индекса потрошачких цијена (CPI и HICP) прикупљене су цијене за 646 производа и израчунати су елементарни индекси за сваку репрезентативну ставку (њих 580) у сваком граду као проста геометријска средина микроиндекса које чине индекси израчунати за сваки производ у сваком продајном мјесту.

Формула за израчунавање елементарних индекса (индекс производа на нивоу града) је сљедећа:

$$y_{k,t}^{c,e,j} = \sqrt[n]{\prod_{s=1}^n \frac{p_{s,k,t}^{c,e,j}}{p_{s,k,0}^{c,e,j}}} \quad [1]$$

гдје је:

$p_{s,k,t}$: цијена у времену t , прикупљена на продајном мјесту s за производ k ;

$p_{s,k,0}$: цијена у базном периоду, прикупљена на продајном мјесту s за производ k ;

k : од 1 до 646 производа

s : од 1 до n (број продајних мјеста у узорку за прикупљање цијена за производ k);

j : од 1 до 580 (репрезентативних ставки);

c : град у ентитету (e);

e : ФБиХ, РС или Брчко Дистрикт.

Формула за израчунавање индекса репрезентативних ставки на нивоу градова гласи:

$$i_{j,t}^{c,e} = \sqrt[p]{\prod_{k=1}^p y_{j,k,t}^{c,e}} \quad [1]$$

гдје је:

$y_{j,k,t}$: индекс производа у времену t , који припада репрезентативној ставци j ;

j : од 1 до 580 (репрезентативних ставки);

p : број производа у репрезентативној ставци j ;

c : град у ентитету (e);

e : ФБиХ, РС или Брчко Дистрикт.

Агрегатни индекси се након тога рачунају Lasper-овом формулом⁶ почев од индекса репрезентативне ставке на нивоу ентитета:

$${}^e I_{j,t} = \sum_{c=1}^m {}^e i_{c,j,t} {}^e v_c \quad [2]$$

гдје је:

c : од 1 до m (број градова у сваком ентитету);

$v_c = \frac{p_c}{P_e}$ број становника у сваком кантону/регији/дистрикту c изражен као проценат од становништва цијелог ентитета e (број становника је процијењен на основу резултата HBS 2004).

Поново је коришћена Lasperova формула за израчунавање индекса репрезентативних ставки за ниво државе:

$${}^{BiH} I_{j,t} = \sum_{e=1}^2 I_{e,j,t} \frac{W_e}{W} \quad [3]$$

гдје је:

$\frac{{}^j W_e}{W} = \frac{{}^j hc_e}{{}^j hc_{BiH}}$ пондер у смислу вриједности потрошње домаћинства за поједине репрезентативне ставке j у ентитету e изражен као проценат вриједности потрошње производа j у домаћинствима у цијелој Босни и Херцеговини.

Пондери су процијењени на основу резултата HBS 2004. Пондери коришћени при израчунавању индекса појединачних производа на нивоу државе називају се хоризонталним пондерима према матрици коришћеној за њихову процјену. Та матрица се састоји од 580 редова и 2 колоне: крајња колона представља вриједност потрошње на нивоу државе сваке од 580 репрезентативних ставки, док крајњи ред представља вриједност укупне потрошње сваког ентитета. Хоризонтални пондери су односи из претходне матрице, а вертикални су односи сума редова са сумама колоне. Почињући од формула [1], [2] и [3] могуће је да се израчунају индекси свих производа за сваки град, ентитет и Босну и Херцеговину као цјелину.

⁶ “Споменути НИСР подиндекси би требали да се израчунавају коришћењем формуле у складу са Lasperovом формулом коришћеном за израчунавање осталих подиндекса, што значи да би они требали да приказују промјене цијене на бази промијењених издатака одржавања обима потрошње домаћинства и састава популације потрошње у базном периоду.” (Преглед НИСР – Референтни документ 2/2001/Б/5, страна 351).

Lasper-ова формула користи се за израчунавање индекса свих производа на нивоу градова:

$${}^{e,c} I_t = \sum_{j=1}^{580} {}^{e,c} i_{j,t} {}^e W_j \quad [4]$$

гдје је:

$${}^e W_j = \frac{{}^e hc_j}{\sum {}^e hc_j}$$

пондер (вертикални) у смислу вриједности потрошње производа j у домаћинствима у ентитету e израженог као проценат вриједности потрошње свих производа у домаћинствима у ентитету e . Пондери су процијењени на бази резултата HBS 2004.

Индекс свих производа на нивоу ентитета израчунава се по сљедећој формули:

$${}^e I_t = \sum_{j=1}^{580} {}^e I_{j,t} {}^e W_j \quad [5]$$

И на крају, индекс свих производа за Босну и Херцеговину израчунава се по формули:

$${}^{BiH} I_t = \sum_{j=1}^{580} {}^{BiH} I_{j,t} {}^{BiH} W_j \quad [6]$$

гдје је:

$${}^{BiH} W_j = \frac{{}^{BiH} hc_j}{\sum {}^{BiH} hc_j}$$

пондер у смислу вриједности потрошње производа j у домаћинствима у држави изражен као проценат вриједности потрошње свих производа у домаћинствима у Босни и Херцеговини.

Пондери су процијењени на бази резултата HBS 2004. Пондери се користе за израчунавање општег индекса потрошачких цијена за Босну и Херцеговину, а добијени су из крајње колоне матрице која је коришћена за процјену свих пондера у смислу вриједности потрошње.

Формуле од [1] до [6] представљају општеприхваћене формуле за израчунавање индекса текуће године са базом децембар претходне године = 100 (референтни период за пондер и за цијене). Ови индекси могу да се дефинишу као прерачунати индекси: њихова база мијења се сваке године с ажурирањем корпе производа, пондера и локалних планова прикупљања цијена. И заиста, неопходно је да се

индекси израчунавају у односу на заједничку базу (референтни период за индексе), да се израчунавају ланчани индекси, да би се омогућило да се пореде различите године, и посебно да се пореде стопе инфлације у текућем периоду (мјесецу, кварталу и години) у односу на исти период прошле године.

Очигледно је да је референтна база за израчунавање индекса 2005. година за коју је комплетна временска серија мјесечних индекса била доступна на почетку 2006. године: од јануара 2006. године сем израчунавања индекса (у 2006. години са базом децембар 2005=100) израчунавају се и индекси са базом 2005=100. Штавише, у сврху израчунавања индекса са базом 2005=100 за 2006. годину, серије мјесечних индекса из 2005. године су прерачунате на базу 2005=100 коришћењем следеће формуле:

$$I_{m,2005}^{2005=100} = \text{round}\left(\left(I_{m,2005}^{dec2004=100} / \frac{\sum_{m=1}^{12} I_{m,2005}^{dec2004=100}}{12}\right), 4\right) \quad [7]$$

И за индексе са базом децембар претходне године=100 и индексе са базом 2005=100, одлучено је да се изврши заокруживање (енгл. rounding-round) на четири децимале на свим нивоима агреговања. Важно је да се истакне да се индекс свих производа као и сви подиндекси (на нивоу одјељка, групе, класе или врсте) директно израчунавају из индекса репрезентативних ставки што онемогућава да се изгубе информације приликом заокруживања.

Коришћењем формуле [3] израчунат је и индекс за децембар 2005. године са базом 2005=100.

$$I_{12,2005}^{2005=100} = \text{round}\left(\left(I_{12,2005}^{dec2004=100} / \frac{\sum_{m=1}^{12} I_{m,2005}^{dec2004=100}}{12}\right), 4\right)$$

$I_{12,2005}^{2005=100}$ представља почетну тачку ланца индекса 2006. године са заједничком базом децембар претходне године=100, преко формуле

$$I_{m,2006}^{2005=100} = \text{round}\left(\left(I_{12,2005}^{2005=100} * (I_{m,2006}^{dec2005=100} / 100)\right), 4\right) \quad [8]$$

која ће такође бити коришћена за креирање временске серије индекса за 2003. годину са базом 2005=100, почев од индекса са базом 2005=100 за децембар 2006. године.

1.16 Процјена пондера

“Пондери за потребе израчунавања НИСР-а представљају агреговане издатке домаћинства за било коју групу роба и услуга обухваћених овим индексом изражених као проценат од укупне потрошње на све робе и услуге унутар обухвата”.⁷

Пондери за СРП корпу производа у 2005. години су процијењени на основу података о потрошњи домаћинства добијених Анкетом о потрошњи домаћинства која је спроведена у 2004. години.

Процедура процјене обухватала је сљедеће кораке:

- а) НБС ставке које су биле изван обухвата СРП су искључене. Стога, потрошња из сопствене производње, трошкови за игре на срећу, инвестициони трошкови стамбених јединица и импутована рента нису били разматрани;
- б) НБС ставке за које нису пронађени одговарајући еквиваленти у СРП корпи производа придружене су НБС ставкама који су унутар СРП корпе припадале истој групи производа у проценту према пондеру поједине НБС ставке, у односу на групу производа или вишег агрегата;
- в) Цијепање НБС наслова на 642 производа извршено је имајући у виду недостатак извора новијих и поузданијих података. Зато су, тамо гдје је то било разумно и могуће да се учини, за цијепање НБС података коришћени сљедећи подаци:
 - Пондери коришћени 2003. године у Федерацији;
 - Италијански подаци, при чему је коришћена претпоставка да не постоји велика разлика у понашању потрошача у Италији и Босни и Херцеговини.

Тамо гдје цијепање НБС података није било могуће производи су груписани у репрезентативне ставке за које су индекси израчунати као геометријске средине микроиндекса (израчунатих за сваки производ у сваком продајном мјесту). То значи, да ондје гдје је направљено цијепање не постоји веза један према један између производа и репрезентативне ставке, док су тамо гдје цијепање није извршено неки производи груписани у једну репрезентативну ставку.

И на крају, пондери процијењени у смислу трошкова уједначени су тако да дају суму од 1.000.000. Зато је за сваку репрезентативну ставку израчунат елементарни индекс тако да свака од њих својим пондером учествује у израчунавању агрегованих индекса (види § 1.15).

⁷ Преглед НИСР – Референтни докуменат 2/2001/Б/5, страна 20.

За корпу производа за CPI у 2006. години усвојена је иста процедура, узимајући у обзир да је укупан број производа порастао на 646, а да су пондери направљени за 580 репрезентативних ставки и изражени као износи издатака били ажурирани до децембра 2005. преко индекса потрошачких цијена за децембар 2005, са базом децембар 2004=100. За нове репрезентативне ставке⁸ вриједност издатака је ажурирана индексом потрошачких цијена непосредно вишег нивоа агрегата.

Ажурирање пондера извршено за CPI базирало се искључиво на прикупљеним пуним цијенама, а за HICP на пуним и евентуалним умањеним цијенама: наравно пондери за HICP су израчунати коришћењем HICP-а из 2005. године.

CPI пондери израчунати за 2005. и 2006. на нивоу COICOP одјељака су наведени и упоређени у Табели 1.5

Табела 1.5 – Поређење пондера за CPI у 2005. и 2006. години

Одјељци	БиХ		Федерација		РС	
	2005	2006	2005	2006	2005	2006
Храна и безалкохолни напци	332330	330068	338913	333038	319202	315414
Алкохолна пића и дуван	42230	46299	39386	43183	46338	50965
Одјећа и обућа	63342	60228	64115	62230	63206	56643
Становање и снабдијевање водом, електричном енергијом, гасом и осталим енергентима	103396	111363	103105	104354	116030	125255
Намјештај, апарати за домаћинство и редовно одржавање стамбених јединица	86220	82321	83045	83336	85160	80204
Здравство	46616	44353	41513	40332	56621	52094
Превоз	124429	130138	121821	128085	128551	133113
Комуникације	31943	35054	32853	34591	30490	36155
Рекреација и култура	43084	41114	44533	42903	40803	38248
Образовање	12146	11663	12503	11936	12161	11354
Ресторани и хотели	32212	30893	35209	34124	26968	25342
Различите робе и услуге	33208	36098	38996	36920	34030	34813

1.17 Задаци и улога сниматеља

Улога сниматеља је кључна у прикупљању података за израчунавање Индекса потрошачких цијена. У складу са описима повезаним са сваком појединачним производом у корпи, критеријумима резимираним у § 1.8 и на основу добијених инструкција, он/она мора да изабере производе за које ће прикупљати цијене на продајним мјестима које је изабрао кантонални/регионални одјел који може да обезбиједи даље инструкције за сниматеља. Сниматељ мора да прикупи стварну куповну цијену која у времену његове посјете може да се разликује од цијена које су

⁸ За CPI корпу производа у 2006. години, 9 репрезентативних ставки из 2005. је елиминисано а 9 их је додато, с тим да једна од „нових“ репрезентативних ставки у ствари представља збир 2 “старих”. То значи да су шифре 04.03.01.01.05, 05.04.01.01.06, 06.02.01.01.01, 06.02.01.01.02 09.01.05.01.02, 09.04.02.01.01, 09.05.01.01.02, 09.05.04.01.04, 09.05.04.01.06 елиминисане, док су шифре 05.04.01.01.14, 06.01.02.01.03, 06.02.01.01.03, 06.02.02.01.03, 06.02.03.01.01, 06.02.03.02.01, 09.05.01.02.04, 09.05.04.01.08, 09.05.04.01.09 “нове” репрезентативне ставке (06.02.01.01.03 је збир “старих” шифри 06.02.01.01.01, 06.02.01.01.02). Зато је укупан број репрезентативних ставки остао исти али је састав корпе промијењен.

наведене на цјеновнику. Он/она исто тако мора да прикупи и евентуалну умањену цијену уколико је она доступна. Такође, сниматељ врши замјену производа који више нису доступни, обезбјеђује исправност прикупљања цијена придржавајући се изричито утврђеног календара те биљежи све информације које су потребне да се спроведе рад на терену.

Као опште правило, важно је да је сниматељ стручњак у потпуности свјестан свих аспеката и циљева овог пројекта те да је способан да исправно попуни упитник.

Пожељно би било да се први контакт са продајним мјестом успостави службеним писмом које шаље кантонални/регионални одјел. Након тога, сниматељ сваки мјесец (једном или два пута у мјесецу) треба да посјећује продајна мјеста одржавајући добре односе са продавачима.

Понашање сниматеља треба да буде у складу са сљедећим правилима:

- а) Он/она не смије да изражава своје ставове о темама које нису стриктно везане за извршење његовог задатка, попут политичких, социјалних или других тема;
- б) Он/она мора да прикупи цијене без коментарисања њиховог раста или пада;
- в) Он/она треба да подсјети продавача о својим мјесечним посјетама;
- г) Он/она не смије да тражи никакве услуге од продавача. Генерално, мора да се понаша непристрасно са особама од којих прикупља информације;
- д) Продавач треба да га препозна.

1.18 Календар прикупљања података

Узимајући у обзир посљедњу усвојену регулативу ЕУ, прикупљање података мора да се спроведе између 1. и 21. у мјесецу.

Два пута мјесечно врши се прикупљање цијена за свјеже воће и поврће, и то у првој и трећој седмици у мјесецу. У будућности ће се и цијене горива и других енергената такође прикупљати два пута у мјесецу. Цијене свих осталих производа се прикупљају једанпут мјесечно.

За мјесечно прикупљање података потребно је да се стално одржава исти интервал између мјесечних прикупљања, што значи да ако је продајно мјесто посјећено првог у мјесецу онда га у сваком сљедећем мјесецу треба посјетити првог дана у мјесецу без промјене дана посјете.

За тарифе попут снабдијевања гасом, електричном енергијом, водом и такси услуге, цијене које се прикупљају су оне цијене које су важеће 15. дана у односном мјесецу. У складу са Европском регулативом промјене цијена услуга биљеже се у Индексу потрошачких цијена онда када потрошач почне да користи одабране услуге на коју се промјене односе.

За сваку групу производа прикупљање мора да буде дистрибуисано кроз неколико дана. Зато кантонална и регионална одјељења заједно са сниматељима одређују тачан календар прикупљања ког морају да се придржавају. Ако дан одређен за прикупљање цијена падне у дане викенда или празника, прикупљање може да се помјери на први наредни радни дан.

1.19 Календар и правила производње и дисеминације статистичких података ⁹

У четвртој седмици у мјесецу (од 22. до 28) локални одјели шаљу просјечне цијене, индексе за репрезентативне ставке са базом у децембру претходне године и контролне табеле (факсом или e-mailом) централним заводима ентитета (Брчко шаље Агенцији). Ентитетски заводи (и Агенција за Брчко) провјеравају просјечне цијене и индексе, и преко контролних табела провјеравају микроподатке и траже од локалних одјела да провјере евентуалне погрешке у микроподацима кроз контролу упитника или враћањем сниматеља на терен: уколико то буде потребно локални одјели ревидирају и уређују микроподатке. Сви заводи и Агенција за Брчко спровode насумичне теренске контроле у сврху потврђивања исправности рада сниматеља.

Чим се провјере и уреде микроподаци, заводи и Агенција приступају њиховој верификацији. Када се микроподаци верификују у првој седмици наредног мјесеца локални одјели израчунавају референтне базне индексе за нивое градова и просљеђују их, заједно са просјечним цијенама и индексима репрезентативних ставки са базом у децембру претходне године, централним заводима и Агенцији. Федерални завод за статистику просљеђује Републичком заводу за статистику Републике Српске индекс за репрезентативну ставку 03.03.03.01.01 (авиокарте) са базом у децембру претходне године са циљем да употпуни индекс јединствене корпе производа што омогућује RSIS-у да израчуна индекс свих производа за ниво ентитета. Почев с јануаром 2003. (и децембром 2006. као базом), цијене за 03.03.03.01.01 уносиће се у Бањој Луци. Ентитетски заводи израчунавају агрегатне индексе на нивоу ентитета са базом 2005=100, а Агенција израчунава агрегатне индексе за ниво државе са базом 2005=100; Брчко не учествује у израчунавању агрегатног референтног базног индекса за Федерацију, али учествује у израчунавању индекса репрезентативних ставки са базом у децембру претходне године за ниво Федерације при израчунавању агрегатног индекса за ниво цијеле Босне и Херцеговине. Након што ентитетски заводи и Агенција верификују ентитетске

⁹ Иако планирамо да се придржавамо плана израчунавања и објављивања индекса потрошачких цијена изложеног у овом параграфу, у наредном периоду придржаваћемо се плана дефинисаног споразумом директора статистичких институција у БиХ.

референтне базне индексе и Агенција верификује референтне базне индексе на нивоу државе:

- Ентитети припремају саопштење за јавност са циљем да дисеминирају и коментаришу референтне базне индексе за текући и претходни мјесец, стопу промјене у текућем мјесецу и кварталу (за податке у марту, јуну, септембру и децембру) у односу на претходни, стопу промјене у текућем мјесецу/кварталу у односу на исти мјесец/квартал претходне године, и за СРП и за НИСР, за индексе свих производа и одјељака СОICOP-а на нивоу ентитета и за индексе свих производа на нивоу градова, уврштавајући коментаре за групе на нивоу ентитета и одјељке на нивоу градова (временске серије за индексе на нивоу одјељака и опште индексе биће доступне у електронској форми на веб странама завода, а за индексе група производа по захтјеву).
- Агенција припрема саопштење за јавност у сврху дисеминације и коментарисања референтних базних индекса за текући и претходни мјесец, стопе промјене у текућем мјесецу и кварталу (за податке у марту, јуну, септембру и децембру) у односу на претходни, стопе промјене у текућем мјесецу/кварталу у односу на исти мјесец/квартал претходне године, и за СРП и за НИСР, за индексе свих производа и одјељка на нивоу државе, за индексе свих производа на нивоу ентитета, уврштавајући коментаре за одјељке на нивоу ентитета и групе производа на нивоу државе (временске серије за индексе од нивоа група производа и општег индекса биће доступне у електронској форми на веб страни, а за класе производа по захтјеву).

Дисеминација саопштења вршиће се истовремено у ентитетским заводима и Агенцији у складу са утврђеним Календаром објављивања за 2003. годину. Дисеминација ће бити вршена у другој седмици у мјесецу који слиједи иза мјесеца на који се подаци односе. Индекси текућег мјесеца називаће се прелиминарним, док ће се индекси за претходни мјесец називати коначним, како би се омогућила евентуална ревизија индекса у наредном мјесецу.

Заједно са дисеминацијом коначних индекса, Заводи и Агенција учиниће на својим веб странама доступним просјечне цијене службених количина производа широке потрошње са Листе, уз упозорење корисницима да ти подаци не могу да се користе са циљем да се израчунају временске промјене цијена које су исправно измјерене индексима. За 2007. годину календар објављивања биће дефинисан у складу са претходно изложеним правилима; током 2007. године ће се уложити напори да се у 2008. години објаве грубе процјене индекса за текући мјесец у

последњим данима мјесеца на који се подаци односе и коначни резултати у другој седмици следећег мјесеца.

Ове грубе процјене дисеминираће Агенција са референтним базним индексима и горе наведене стопе промјене за опште индексе и одјељке на нивоу државе и само за опште индексе на нивоу ентитета. Са коначним објављивањем индекса Заводи и Агенција дисеминираће све раније наведене индексе с тим да ће ревизија индекса за претходни мјесец још увијек бити могућа у 2008. године, али не и од јануара 2009. године. Грубе процјене правиће се коришћењем података из неких од градова који учествују у израчунавању Индекса потрошачких цијена, који гарантују обухват од минимално 50% становника БиХ у смислу становника кантона/региона којима ти градови припадају. Употреба дјелимичних информација значиће да ће морати да се усвоји тачна процедура процјене привремено недостајућих податка за процјену индекса репрезентативних ставки са базом у децембру претходне године за оне градове који нису прослиједили податке заводима или Агенцији. Стога, дјелимичне информације значе да се сви индекси градова користе или не користе за грубу процјену: коришћење само неких индекса за неки од градова није дозвољено. У 2003. години почеће се са примјеном процедура за процјене.

Сва правила која смо описали ступају на снагу од јуна 2003. године када ће бити дисеминирано прво саопштење за јавност: од тог мјесеца дисеминација Индекса цијена на мало биће прекинута и њихово израчунавање вршиће се само уколико то важећи закони буду изискивали.

2. Индекси потрошачких цијена у БиХ (јануар 2005. – децембар 2006.)¹⁰

2.1 Опште напомене у вези са инфлацијом у БиХ у 2006. години

Од јануара 2005. године започело је прикупљање потрошачких цијена у оба ентитета и Брчко Дистрикту у складу са методолошким упутствима описаним у 1. поглављу ове публикације. Као база за израчунавање индекса усвојен је децембар 2004. године. Стога су, почев од јануара 2005. године, израчунати индекси са базом децембар 2004=100. Од јануара 2006. године за базни период усвојен је децембар 2005. те се од тада и индекси рачунају на овој бази. Као што је описано у поглављу 1.15 од јануара 2006. године као додатак израчунавању индекса (у 2006. са базом децембар 2005=100) израчунавају се и индекси са базом 2005=100.

У вријеме припремања ове публикације обрађени су подаци до краја 2006. године и временске серије за све агрегатне нивое хијерархијске структуре за 2006. годину од јануара 2005. до децембра 2006. године су расположиве. Стога је могуће да се изврши анализа мјесечних података од јануара 2005. године и годишњих података за 2006. годину. У овом параграфу скицирани су неки најзначајнији коментари.

Цијели сет података и анализа усклађени су сходно СОИСОП одјељцима за државу у цјелини, два ентитета (Федерацију БиХ и Републику Српску) и Брчко Дистрикт, за индексе без привремених умањења цијена и индексе са овим умањењима. Наравно, израчунате су и стопе промјена за 24 мјесеца у односу на претходни мјесец и 12 стопа промјена у мјесецу у односу на исти мјесец претходне године (од јануара до децембра 2006. године), као и годишње стопе инфлације.

На графиконима од 2.1 до 2.26 приказане су стопе промјене у односу на претходни мјесец и стопе промјене у односу на исти мјесец претходне године, укључујући односно искључујући привремена умањења цијена. Графикони од 2.23 до 2.34 приказују учешће појединих СОИСОП одјељака у годишњој стопи промјене у 2006. години (годишњој инфлацији) у односу на 2005. годину. На крају, сви индекси и стопе промјена налазе се у статистичким табелама у Додатку.

У сврху економске анализе инфлације у Босни и Херцеговини потребно је прво да се истакне једно опште питање. Ниво инфлације забиљежен кроз стопу промјене у текућем периоду у односу на исти период прошле године значајно је порастао почетком 2006. године, а посебно у јануару. Овај снажан пораст је, чини се, дисперзован кроз цијелу корпу производа сем у одјељцима алкохолних пића и

¹⁰ Federico Polidoro, ISTAT, Одјел статистике спољне трговине цијена, пододјел статистике цијена.

дуванских производа те превоз, а великим дијелом је узрокован увођењем пореза на додану вриједност од 13% на велики дио производа који учествују у потрошњи. Генерално, за Босну и Херцеговину у јануару 2006. у односу на децембар 2005. године општи индекс забиљежио је стопу промјене од 3.96% и стопу инфлације у односу на јануар 2005. године од +3.15%.

У Федерацији БиХ је стопа инфлације у јануару износила +6.62%, у Републици Српској +8.14% и у Брчко Дистрикту +5.05%.

У цијелој земљи, у смислу мјесечних промјена, након даљњег пораста у фебруару у односу на јануар 2006. године (+0.43%) и слабог пораста у марту (+0.09%), у априлу је стопа инфлације пала у односу на март због сезонске флукутације која се највише очитује кроз снижавање цијена електричне енергије у љетном периоду. Након пораста од +0.86% у мају, забиљежен је даљњи пад у јуну, јулу и августу. У посљедња четири мјесеца 2006. године цијене су се повећале у односу на претходни мјесец, што је посебно уочљиво у октобру када је дошло до сезонског пораста цијене електричне енергије који је повећао раст инфлације (+0,69%). Узимајући у обзир да је у другој половини 2005. године мјесечна инфлација показивала више стопе промјена, закључујемо да је стопа инфлације у другој половини 2006. године опала (у децембру је била једнака +4.55%). У 2006. години, у односу на 2005. годину, стопа инфлације је била једнака +6.12%. Највећи допринос у овој просјечној стопи инфлације долази из одјељака Храна и безалкохолни напици (+2.35%), затим Становање, водоснабдијевање, електрична енергија, гас и остали енергенти (+1.34%) и Превоз (+0.68%), што потврђује значајан утицај група производа са великим учешћем енергената на инфлаторно кретање у Босни и Херцеговини. Јасно је да је важност одјељка Храна и безалкохолни напици у инфлацији повезана са величином пондера тог одјељка израчунатог из потрошње домаћинстава која указује на то да производи из тог одјељка чине готово 30% цијеле корпе производа.

Када говоримо о 2006. години, слично је кретање забиљежено у Федерацији БиХ, Републици Српској и Брчко Дистрикту. У Републици Српској одјељак Одјећа и обућа има негативан допринос инфлаторном кретању у 2006. години од -0.23%.

Временски профили индекса који укључују и привремена умањења цијена су врло слични временским профилима индекса који искључују привремена умањења цијена која најснажнији утицај очекивано показују у одјељку Одјећа и обућа.

2.2 Графичка анализа инфлације у БиХ у 2005. и 2006. години

На следећим графиконима приказана је анализа инфлације у оба ентитета, Брчко Дистрикту и цијелој Босни и Херцеговини.

Графикони приказују општи индекс и индексе по СОICOP одјељцима са или без привремених умањења цијена.

За опште индексе су презентовани показатељи нивоа индекса, стопе промјене у односу на претходни мјесец и стопе промјене у односу на исти мјесец претходне године.

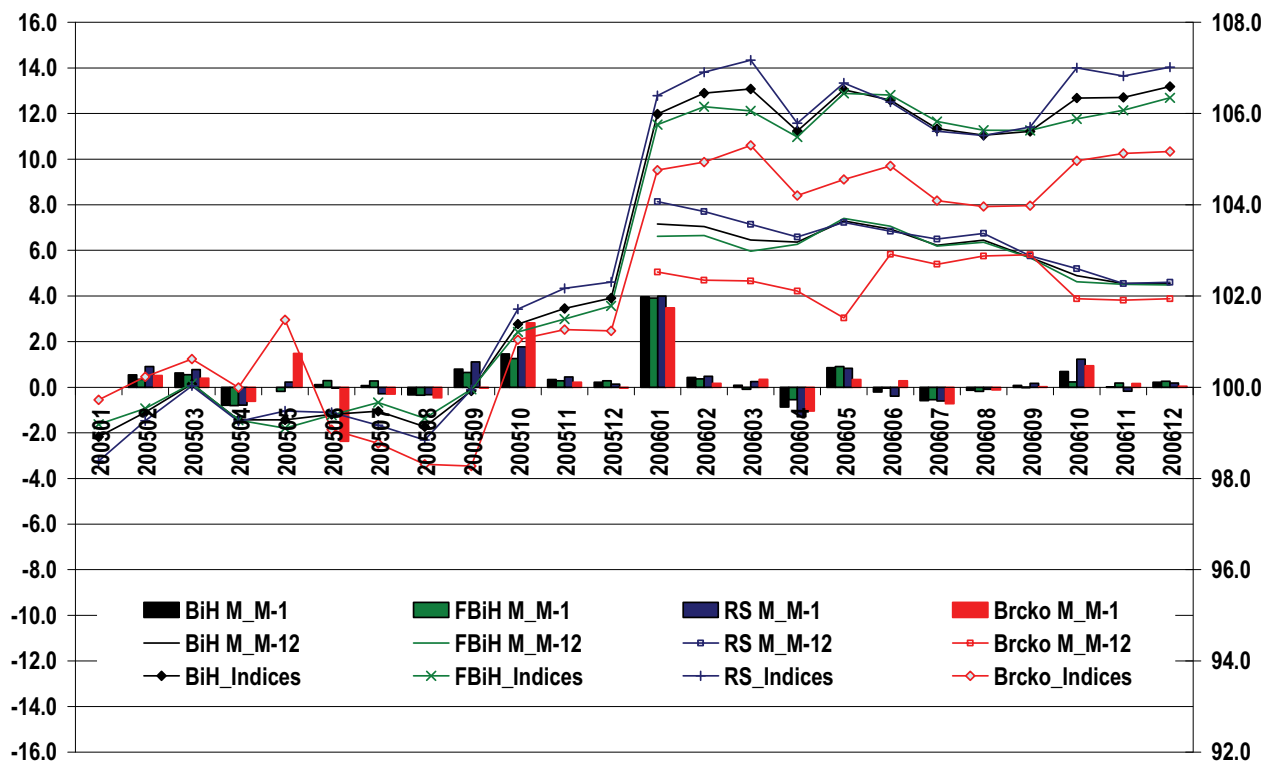
На нивоу СОICOP одјељака приказане су само двије стопе промјене (она у односу на претходни мјесец и она у односу на исти мјесец претходне године).

Временски профил у смислу нивоа индекса или бројева и предзнака стопа промјене показује релевантну корелацију између различитих географских подручја која се пореде.

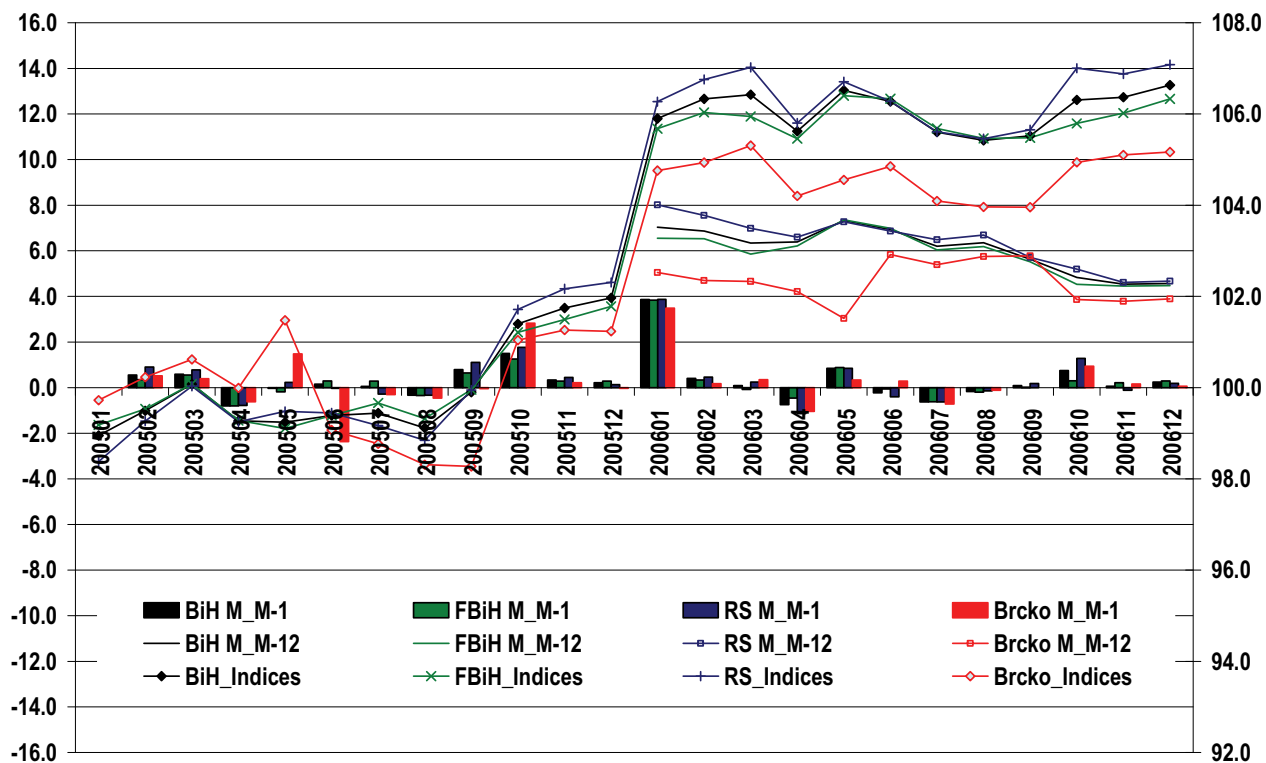
Слична корелација је очигледна и у стопама промјене забиљеженим у одјељцима Превоз и Комуникација, док у другим одјељцима тај профил показује различите вриједности, а понекад и различит предзнак стопе промјене, мада је често и он повезан.

Као што је истакнуто у претходном параграфу, анализирани индекси су још увијек прелиминарни али представљају јако важну и широку представку кључног инфлаторног кретања у Босни и Херцеговини, базирану на јединственим методолошким приступима за различита подручја и усклађену са главним принципима одређеним Европском регулативом.

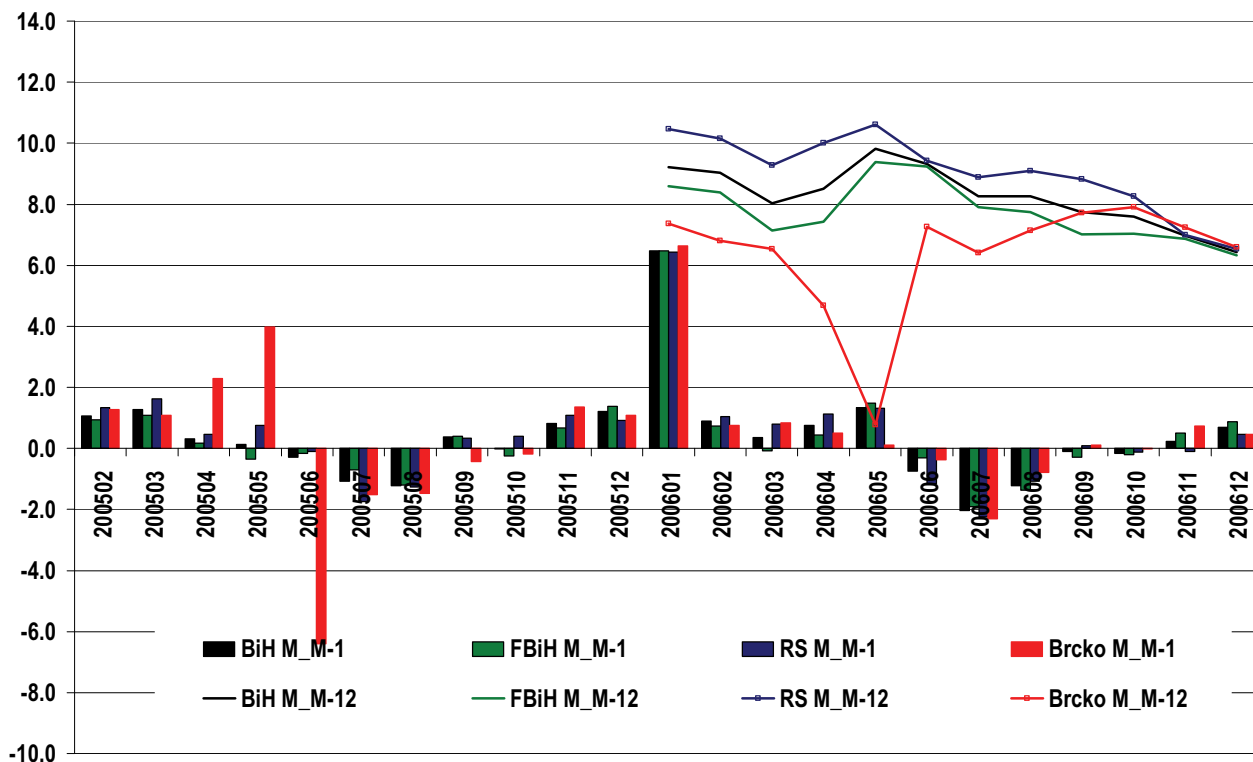
Графикон 2.1 – Општи Индекс потрошачких цијена без привременог умањења цијена: за Босну и Херцеговину, ентитете и Брчко Дистрикт. Година 2005-2006. (база индекса 2005=100 и стопе промјене)



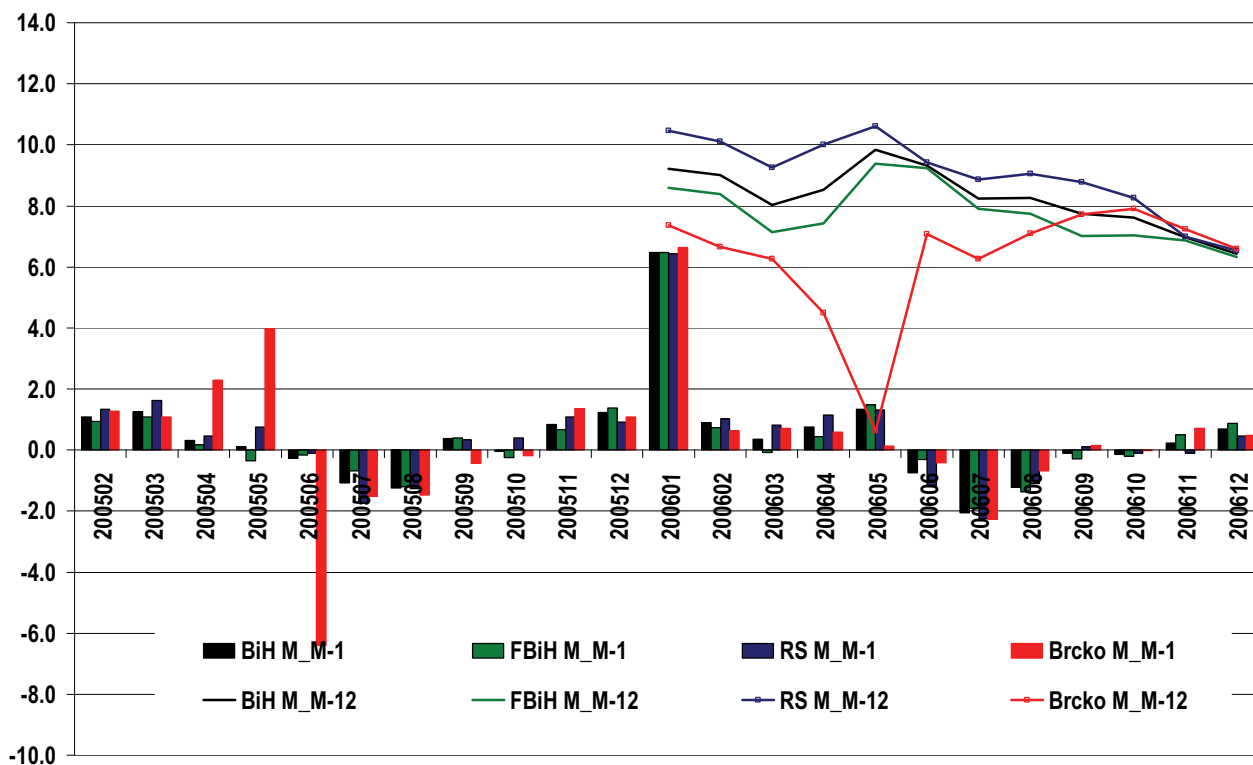
Графикон 2.2 – Општи Индекс потрошачких цијена са привременим умањењима цијена: за Босну и Херцеговину, ентитете и Брчко Дистрикт. Година 2005-2006. (база индекса 2005=100 и стопа промјене)



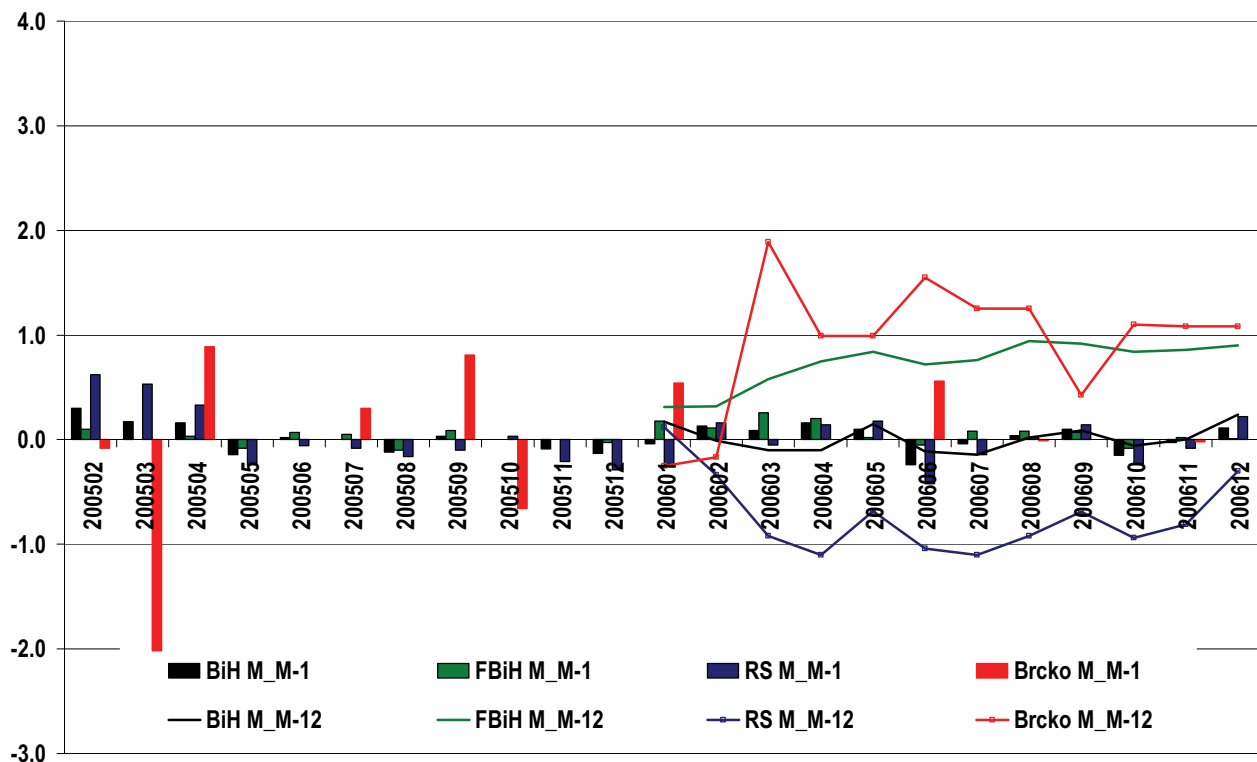
**Графикон 2.3 – Индекс потрошачких цијена без привременог умањења цијена
Храна и безалкохолни напаци: за Босну и Херцеговину, ентитете и
Брчко Дистрикт. Година 2005-2006. (стопа промјене)**



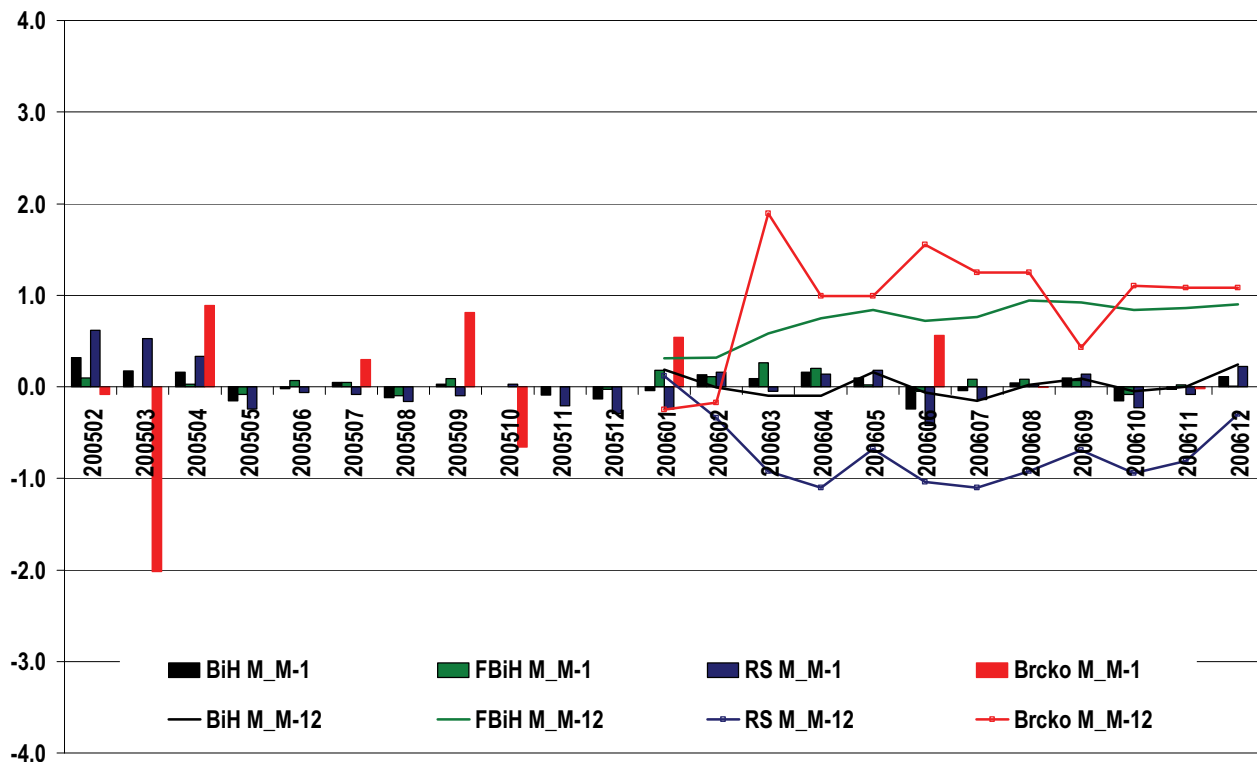
**Графикон 2.4 – Индекс потрошачких цијена Храна и безалкохолни напаци с
привременим умањењима цијена: за Босну и Херцеговину, ентитете и
Брчко Дистрикт. Година 2005-2006. (стопе промјене)**



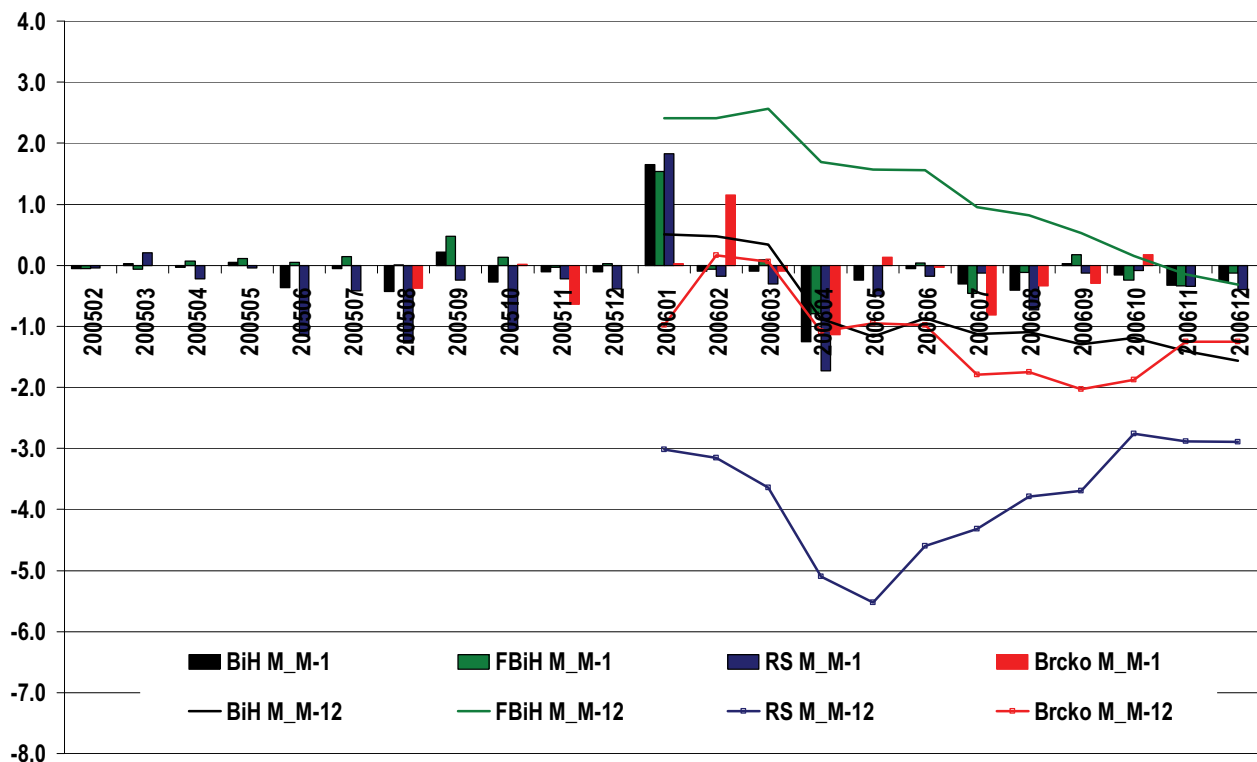
Графикон 2.5 – Индекс потрошачких цијена Алкохол и дуван без привременог умањења цијена: за Босну и Херцеговину, ентитете и Брчко Дистрикт. Година 2005-2006. (стопе промјене)



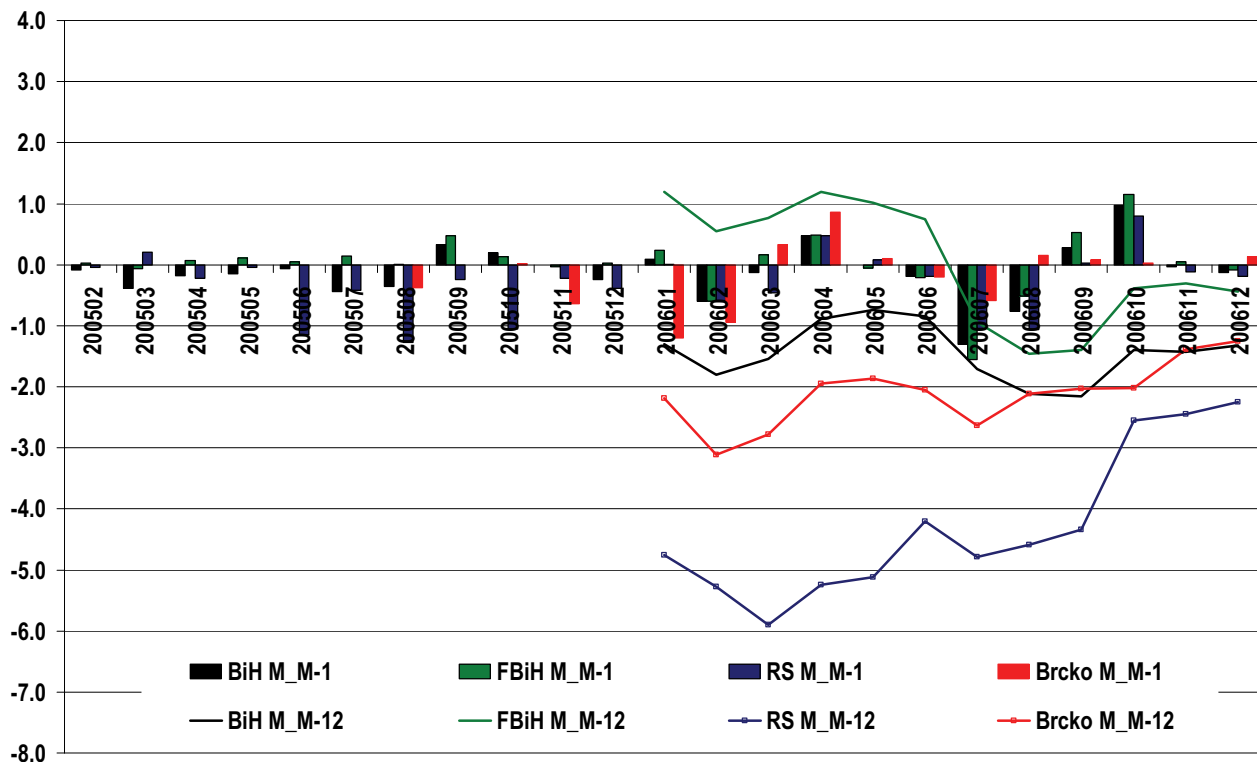
Графикон 2.6 – Индекс потрошачких цијена Алкохол и дуван са привременим умањењима цијена: за Босну и Херцеговину, ентитете и Брчко Дистрикт. Година 2005-2006. (стопе промјене)



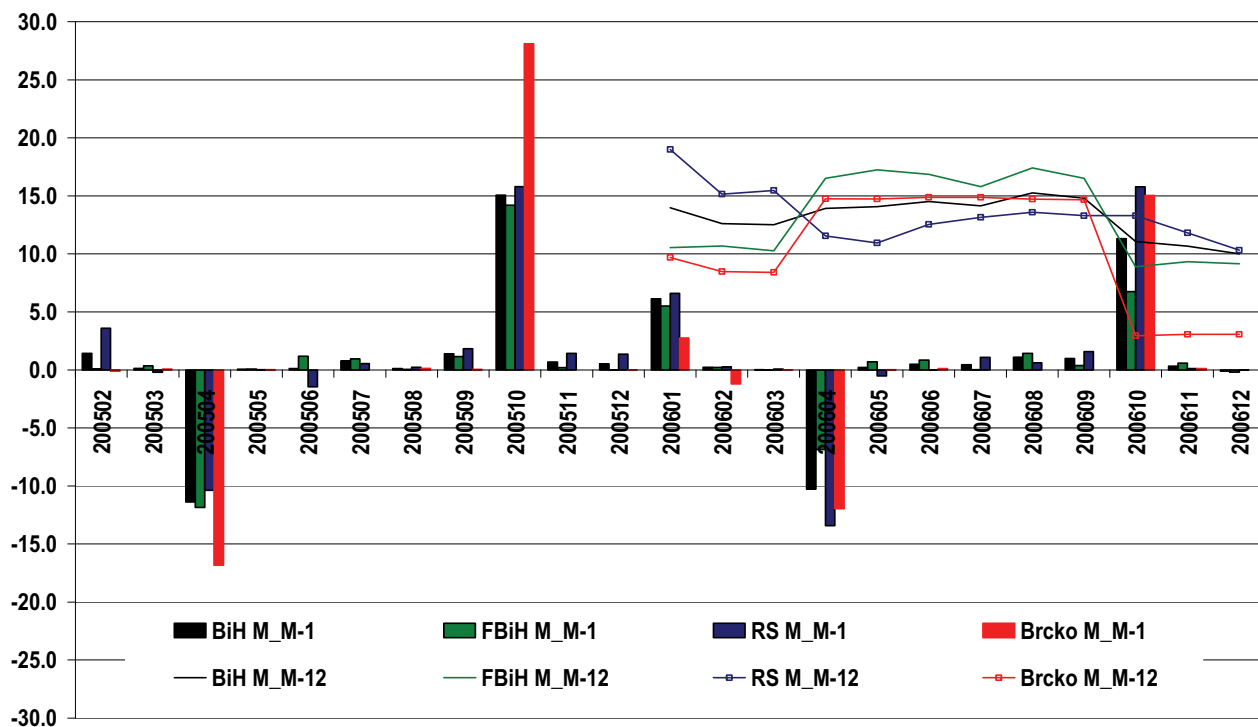
Графикон 2.3 – Индекс потрошачких цијена Одјећа и обућа без привременог умањења цијена: за Босну и Херцеговину, ентитете и Брчко Дистрикт. Година 2005-2006. (стопе промјене)



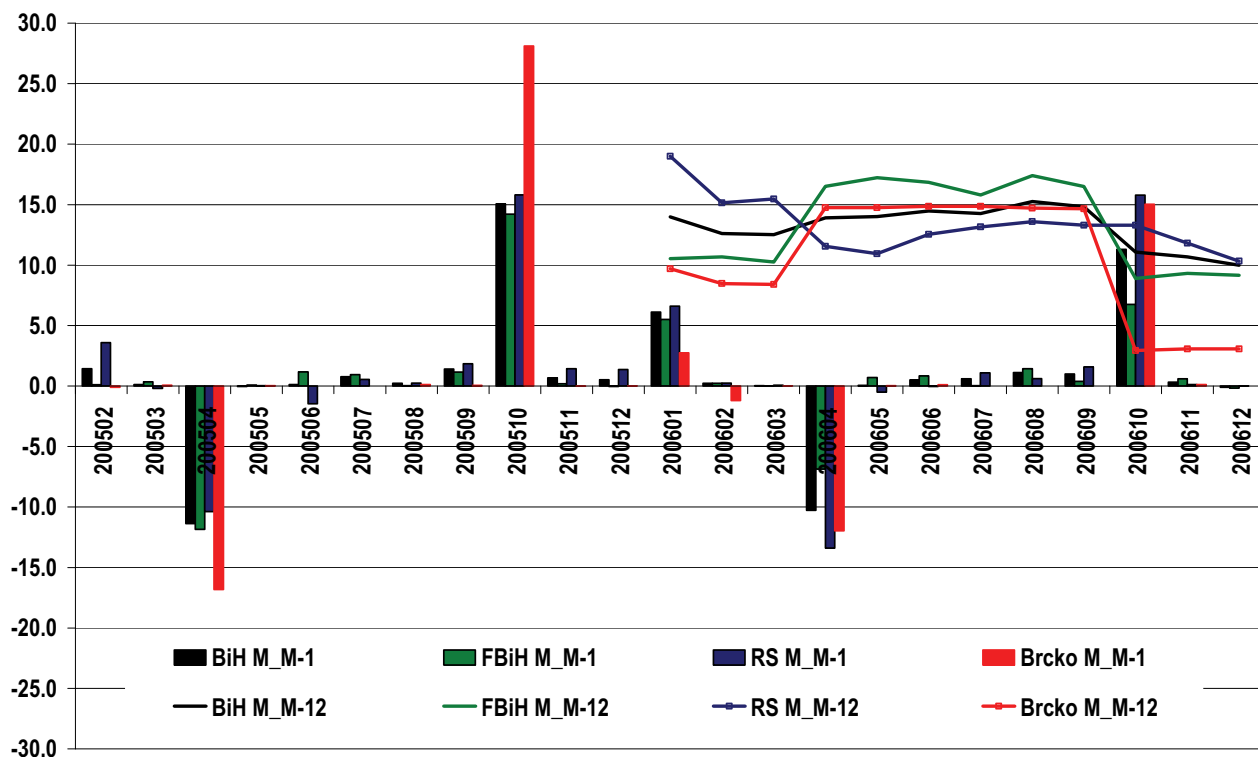
Графикон 2.8 – Индекс потрошачких цијена Одјећа и обућа са привременим умањењем цијена: за Босну и Херцеговину, ентитете и Брчко Дистрикт. Година 2005-2006. (стопе промјене)



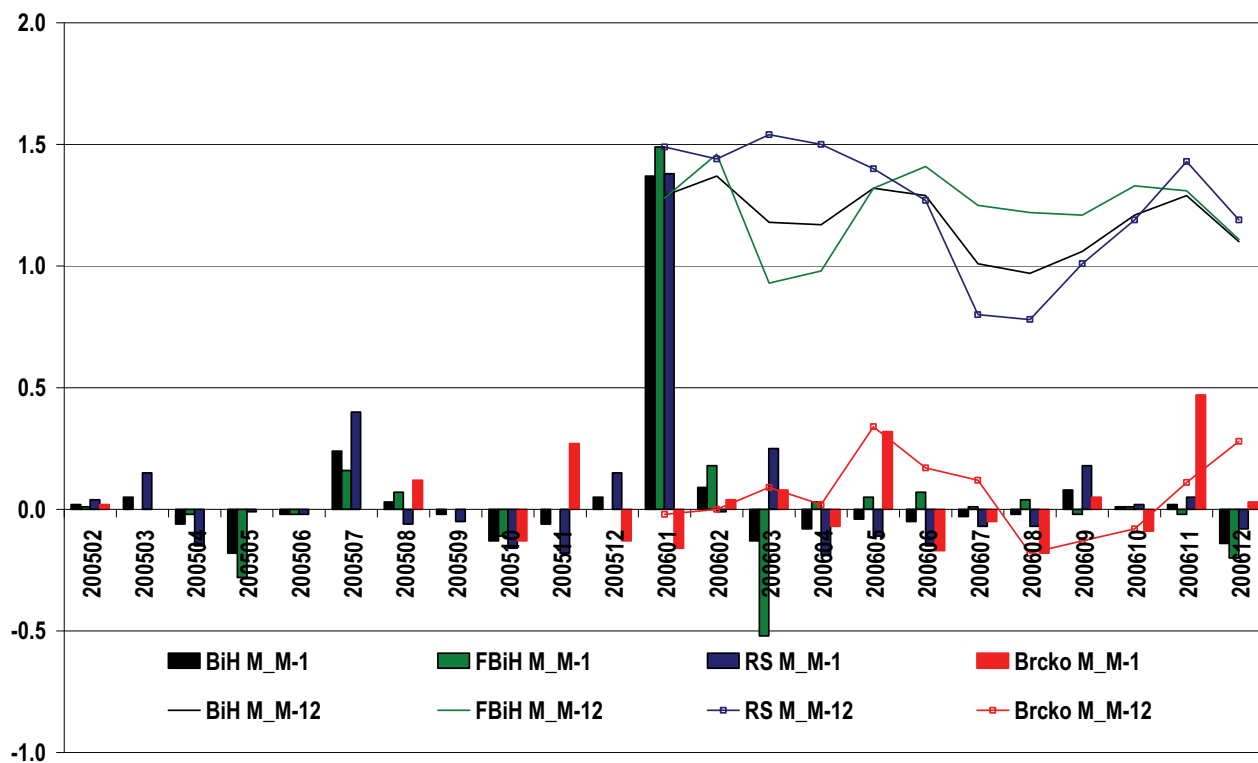
Графикон 2.9 – Индекс потрошачких цијена Становање, водоснабдијевање, електрична енергија, гас и остали енергенти без привременог умањења цијена: за Босну и Херцеговину, ентитете и Брчко Дистрикт. Година 2005-2006. (стопе промјене)



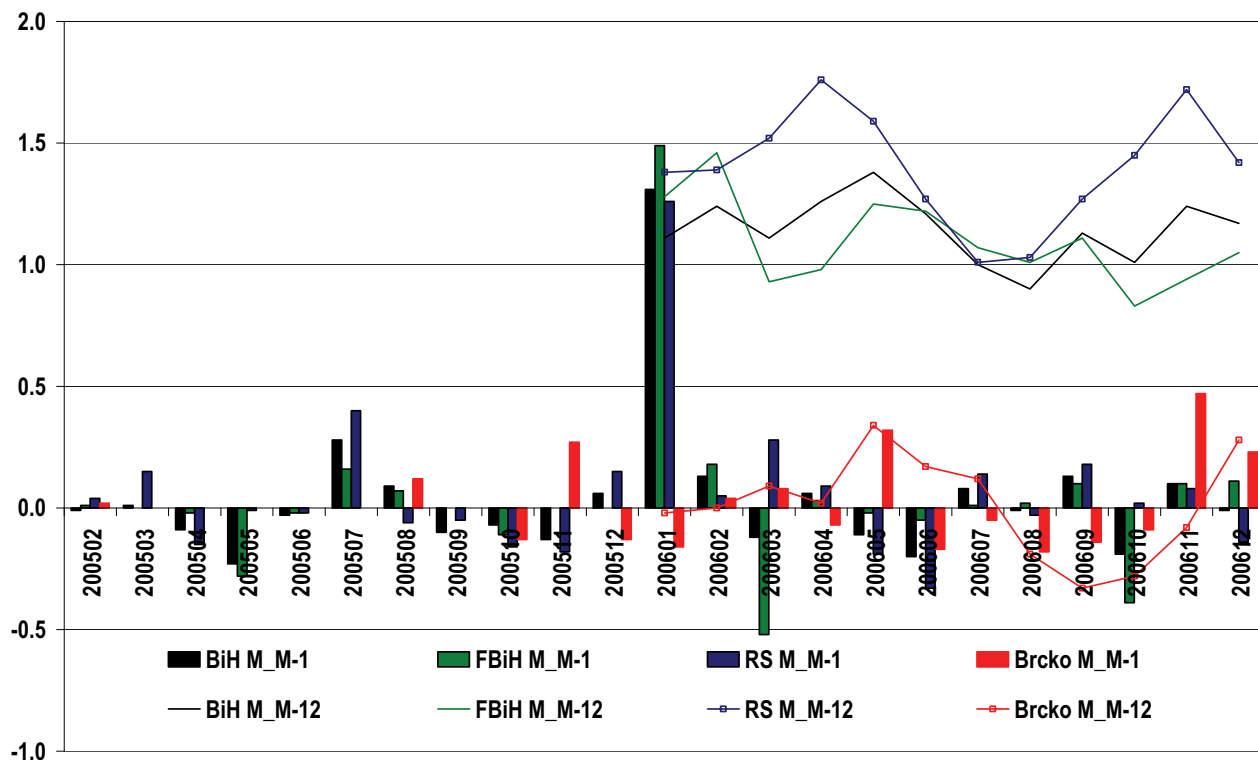
Графикон 2.10 – Индекс потрошачких цијена Становање, водоснабдијевање, електрична енергија, гас и остали енергенти са привременим умањењима цијена: за Босну и Херцеговину, ентитете и Брчко Дистрикт. Година 2005-2006. (стопе промјене)



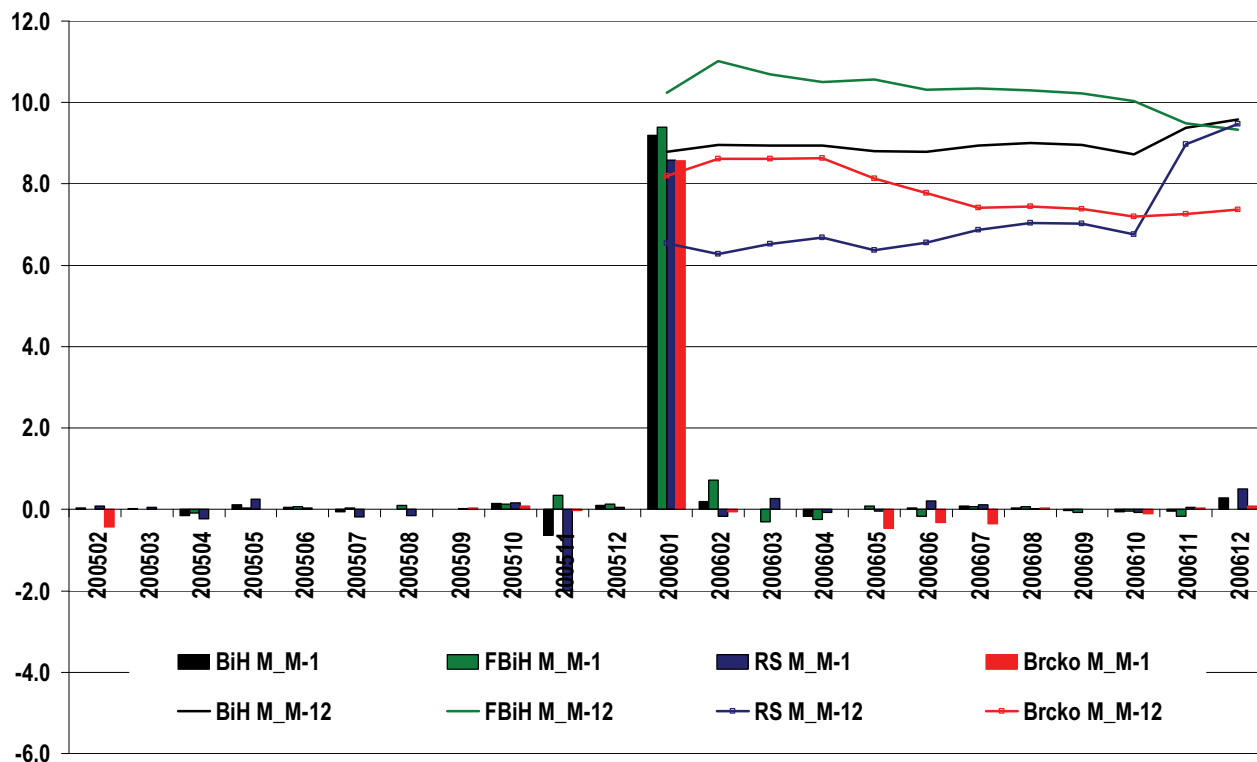
Графикон 2.11 – Индекс потрошачких цијена Намјештај, апарати за домаћинство и редовно одржавање домаћинства без привременог умањења цијена: за Босну и Херцеговину, ентитете и Брчко Дистрикт. Година 2005-2006. (стопе промјене)



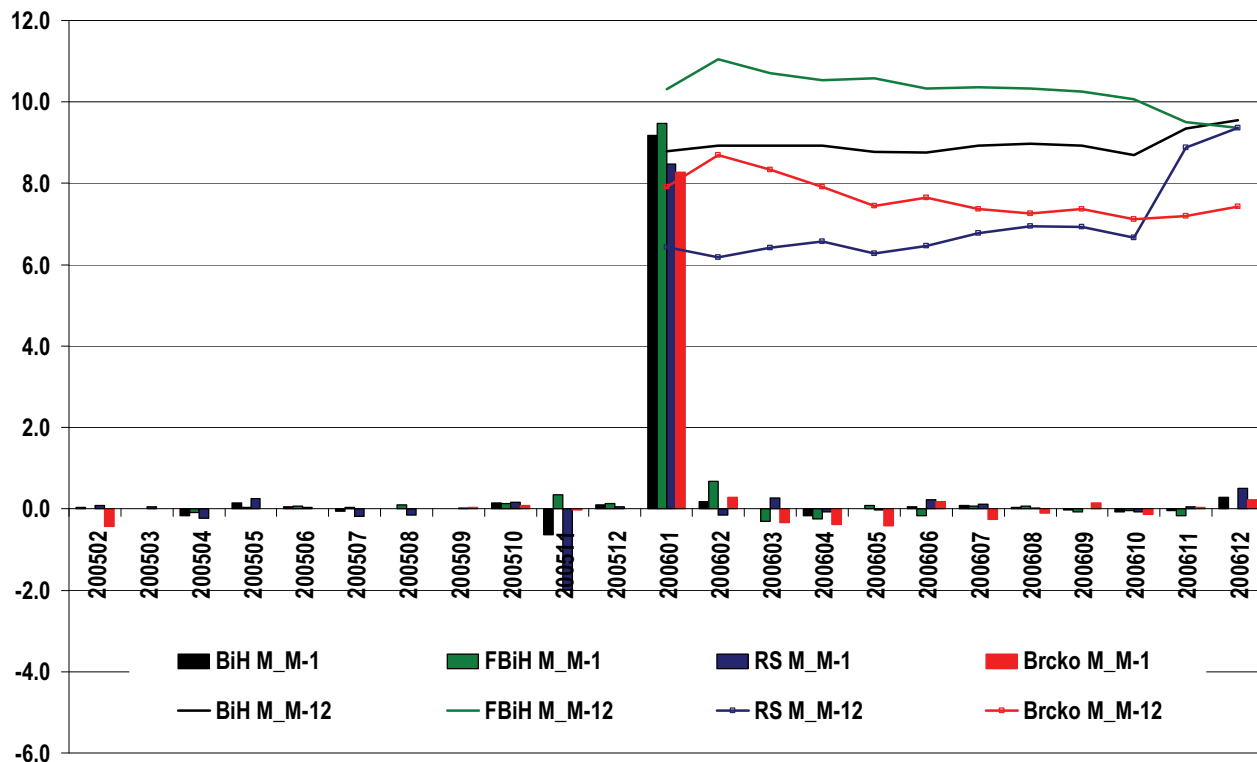
Графикон 2.12 – Индекс потрошачких цијена Намјештај, апарати за домаћинство и редовно одржавање домаћинства са привременим умањењима цијена: за Босну и Херцеговину, ентитете и Брчко Дистрикт. Година 2005-2006. (стопе промјене)



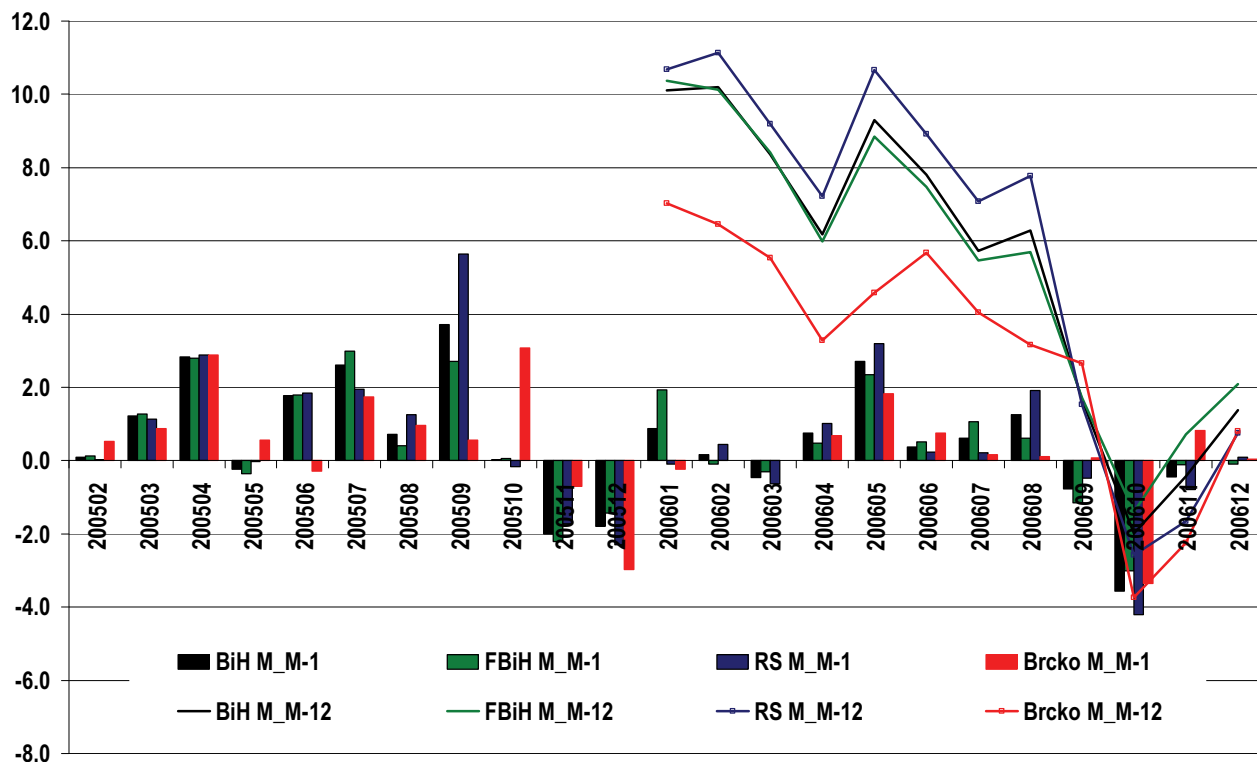
Графикон 2.13 – Индекс потрошачких цијена Здравство без привременог умањења цијена: за Босну и Херцеговину, ентитете и Брчко Дистрикт. Година 2005-2006. (стопе промјене)



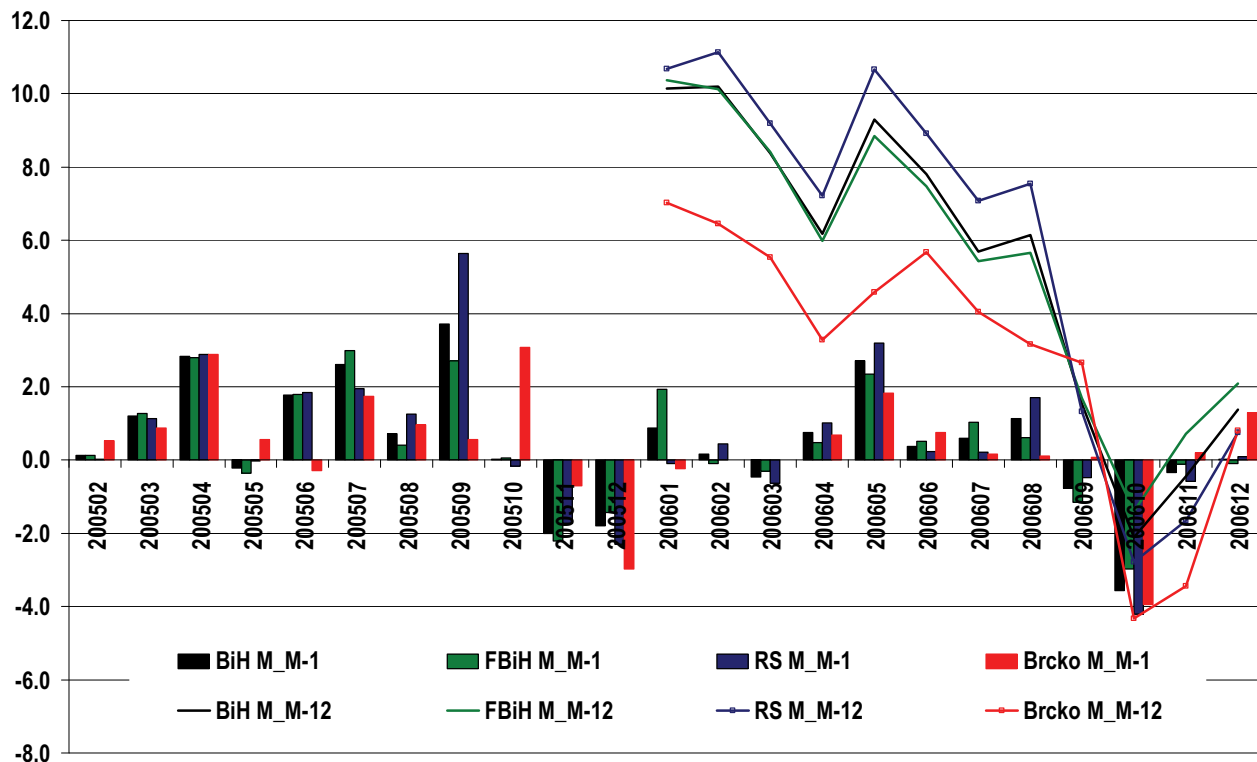
Графикон 2.14 – Индекс потрошачких цијена Здравство са привременим умањењима цијена: за Босну и Херцеговину, ентитете и Брчко Дистрикт. Година 2005-2006. (стопе промјене)



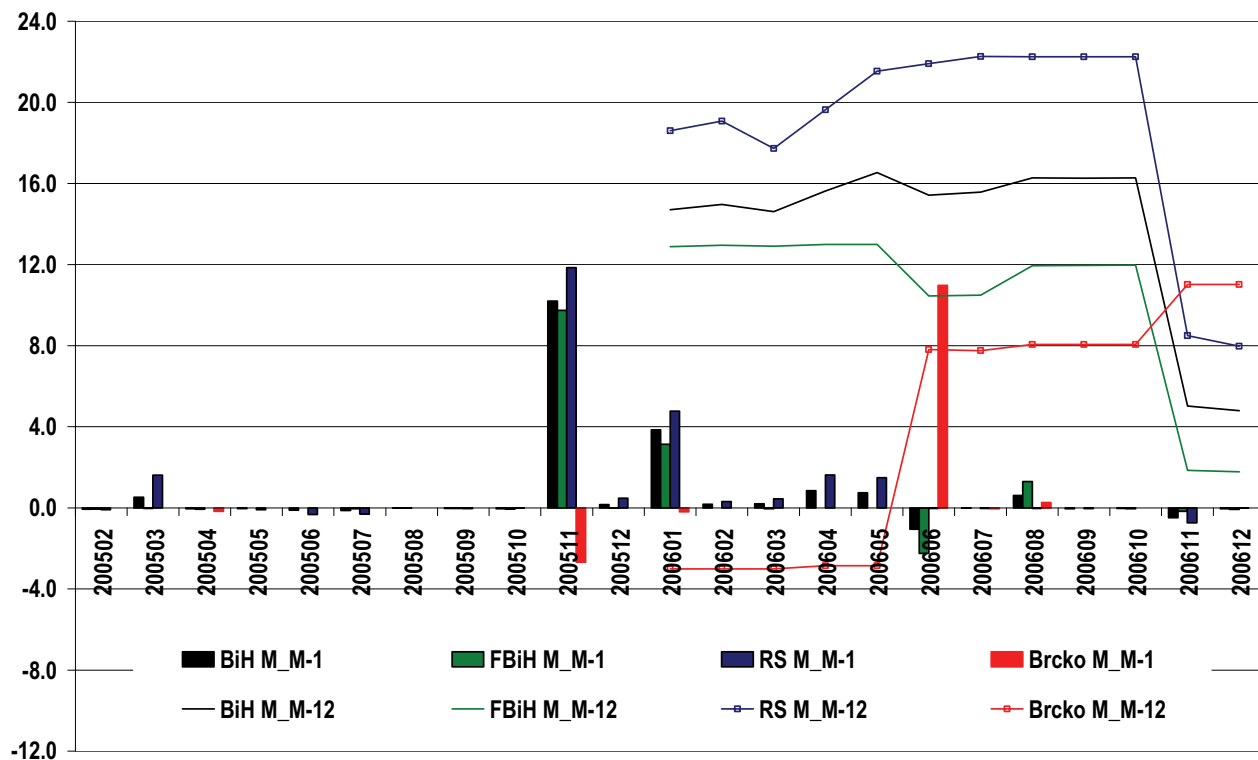
Графикон 2.15 - Индекс потрошачких цијена Превоз без привременог умањења цијена: за Босну и Херцеговину, ентитете и Брчко Дистрикт. Година 2005-2006. (стопе промјене)



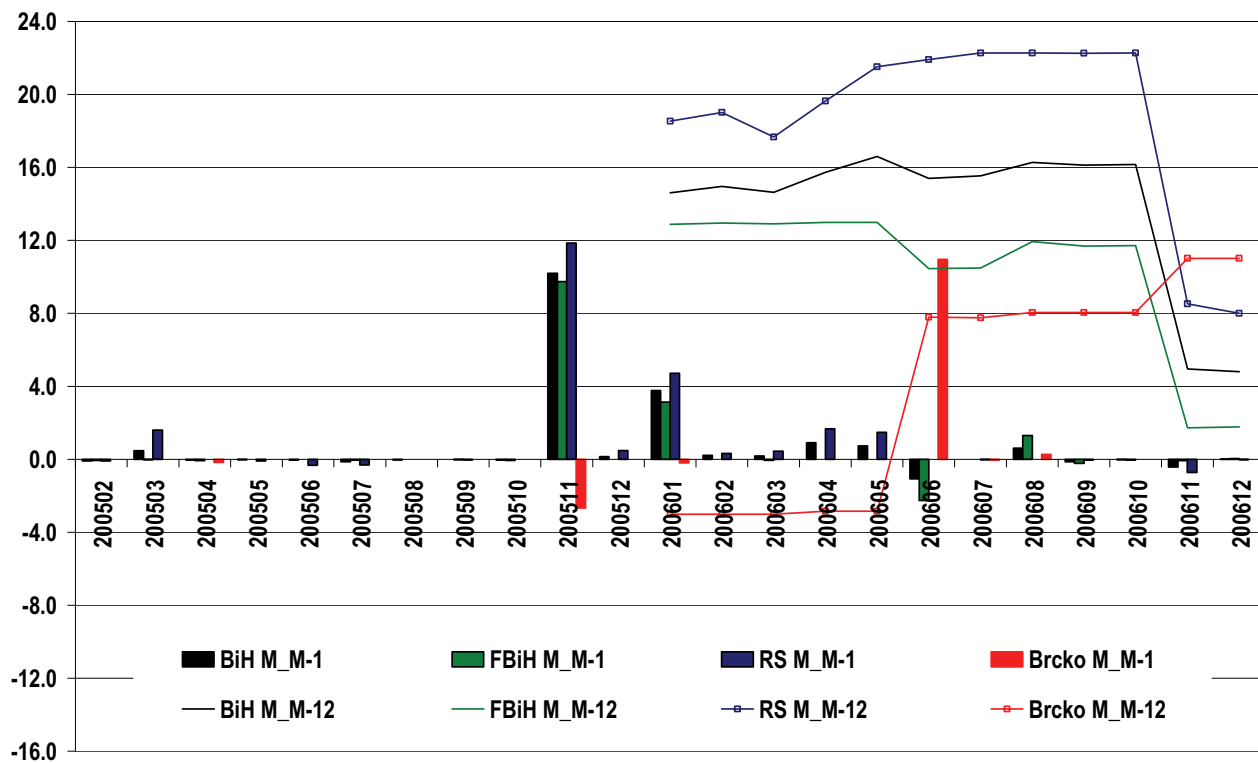
Графикон 2.16 - Индекс потрошачких цијена Превоз са привременим умањењима цијена: за Босну и Херцеговину, ентитете и Брчко Дистрикт. Година 2005-2006. (стопе промјене)



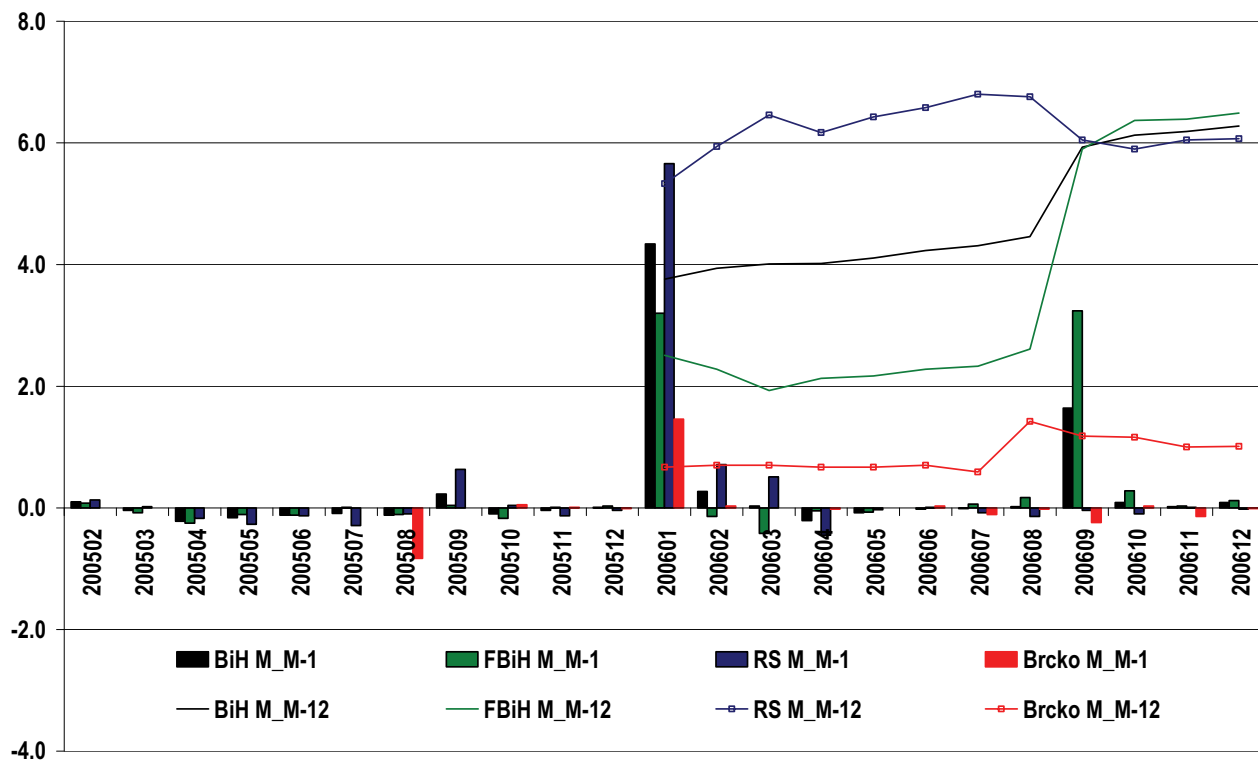
Графикон 2.13 – Индекс потрошачких цијена Комуникације без привременог умањења цијена: за Босну и Херцеговину, ентитете и Брчко Дистрикт. Година 2005-2006. (стопе промјене)



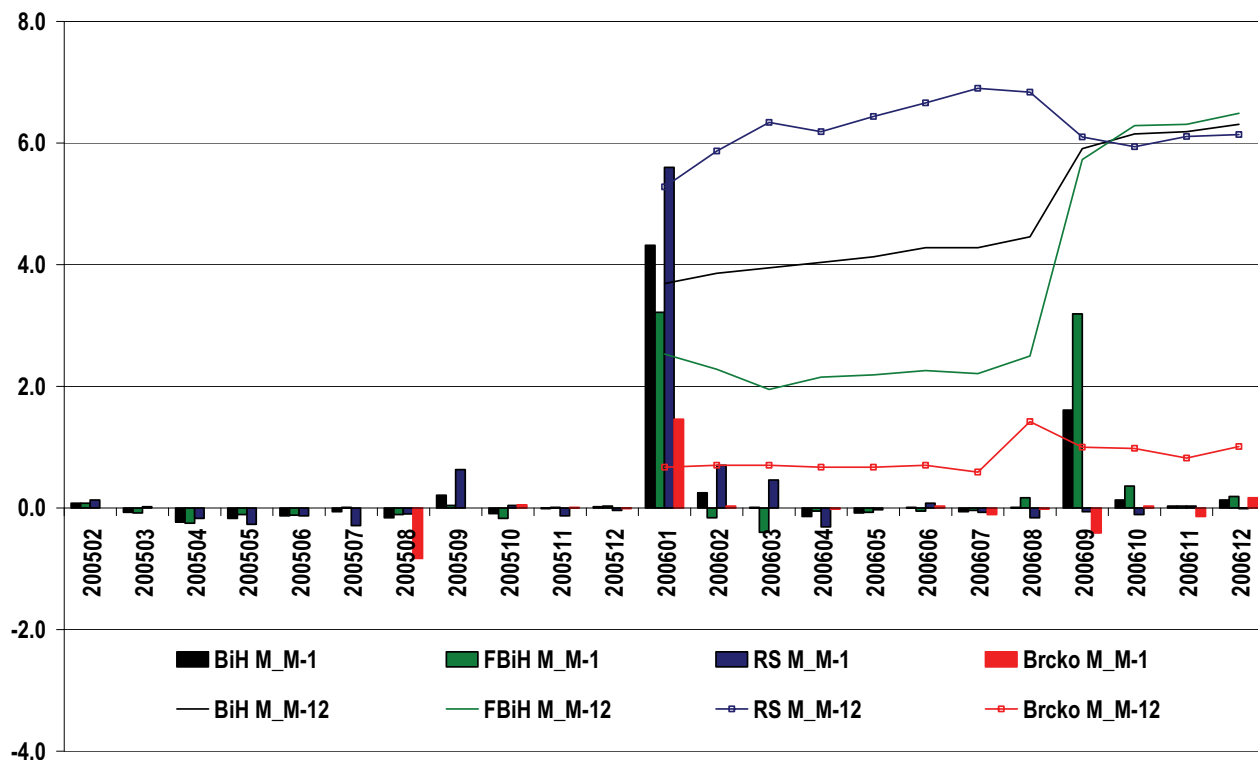
Графикон 2.18 – Индекс потрошачких цијена Комуникације са привременим умањењима цијена: за Босну и Херцеговину, ентитете и Брчко Дистрикт. Година 2005-2006. (стопе промјене)



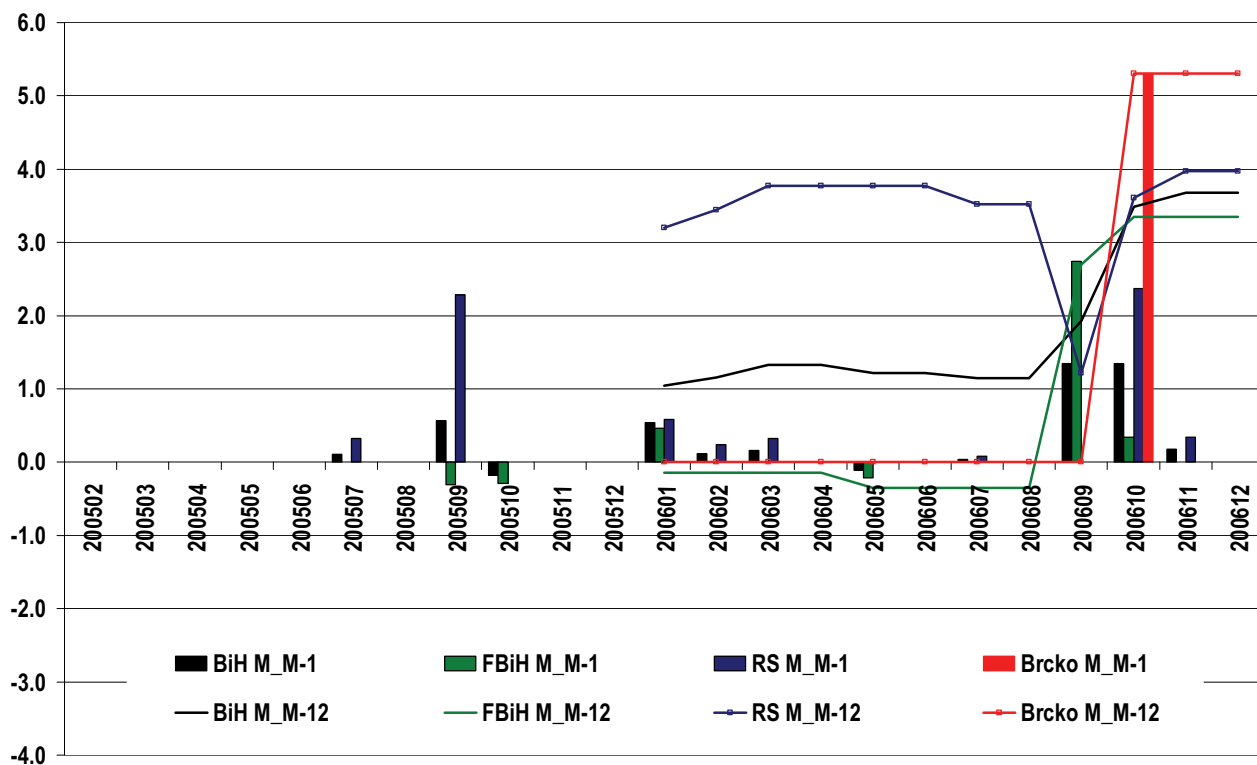
Графикон 2.19 – Индекс потрошачких цијена Рекреација и култура без привременог умањења цијена: за Босну и Херцеговину, ентитете и Брчко Дистрикт. Година 2005-2006. (стопе промјене)



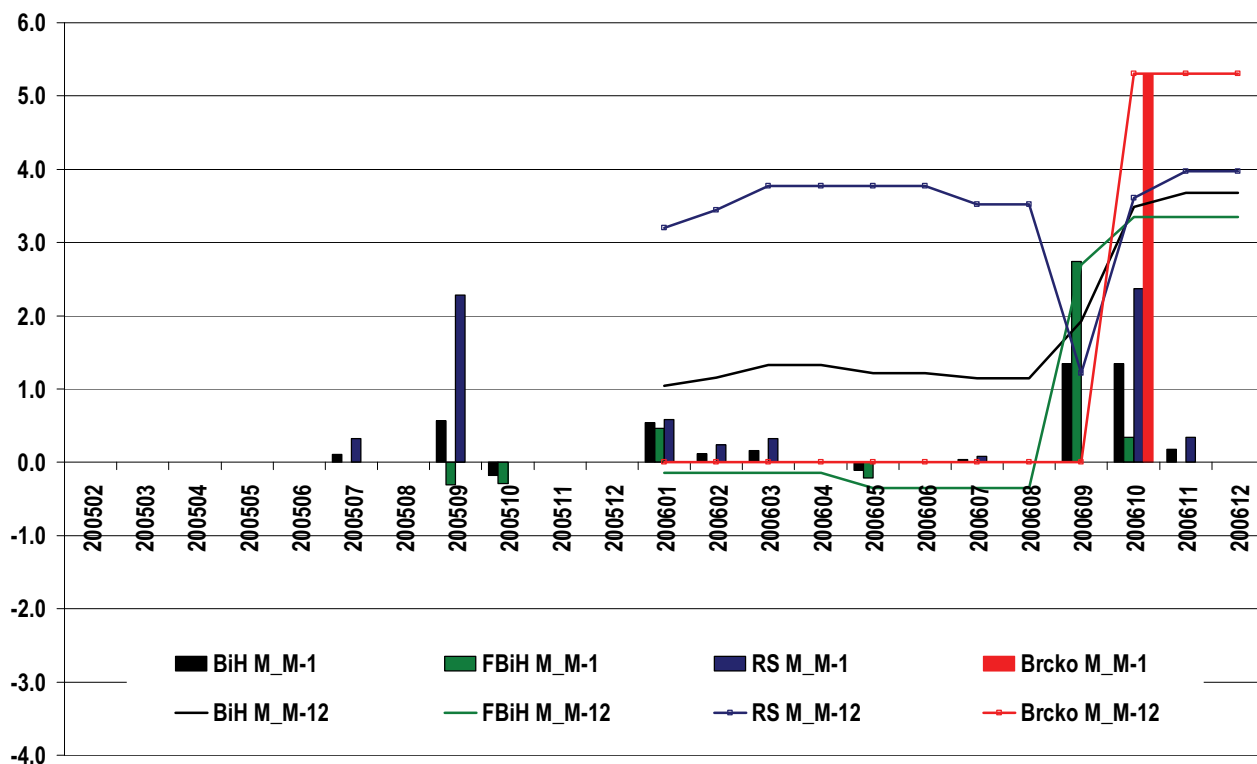
Графикон 2.20 – Индекс потрошачких цијена Рекреација и култура са привременим умањењима цијена: за Босну и Херцеговину, ентитете и Брчко Дистрикт. Година 2005-2006. (стопе промјене)



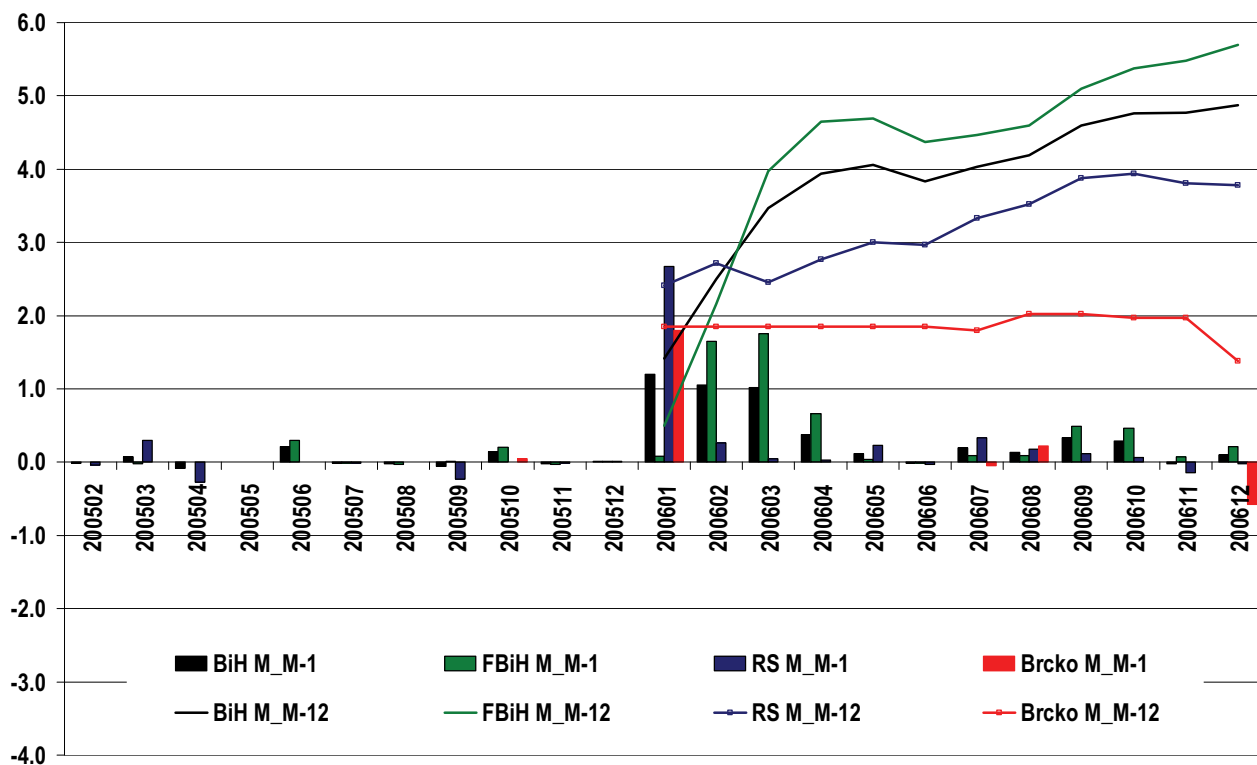
Графикон 2.21 – Индекс потрошачких цијена Образовање без привременог умањења цијена: за Босну и Херцеговину, ентитете и Брчко Дистрикт. Година 2005-2006. (стопе промјене)



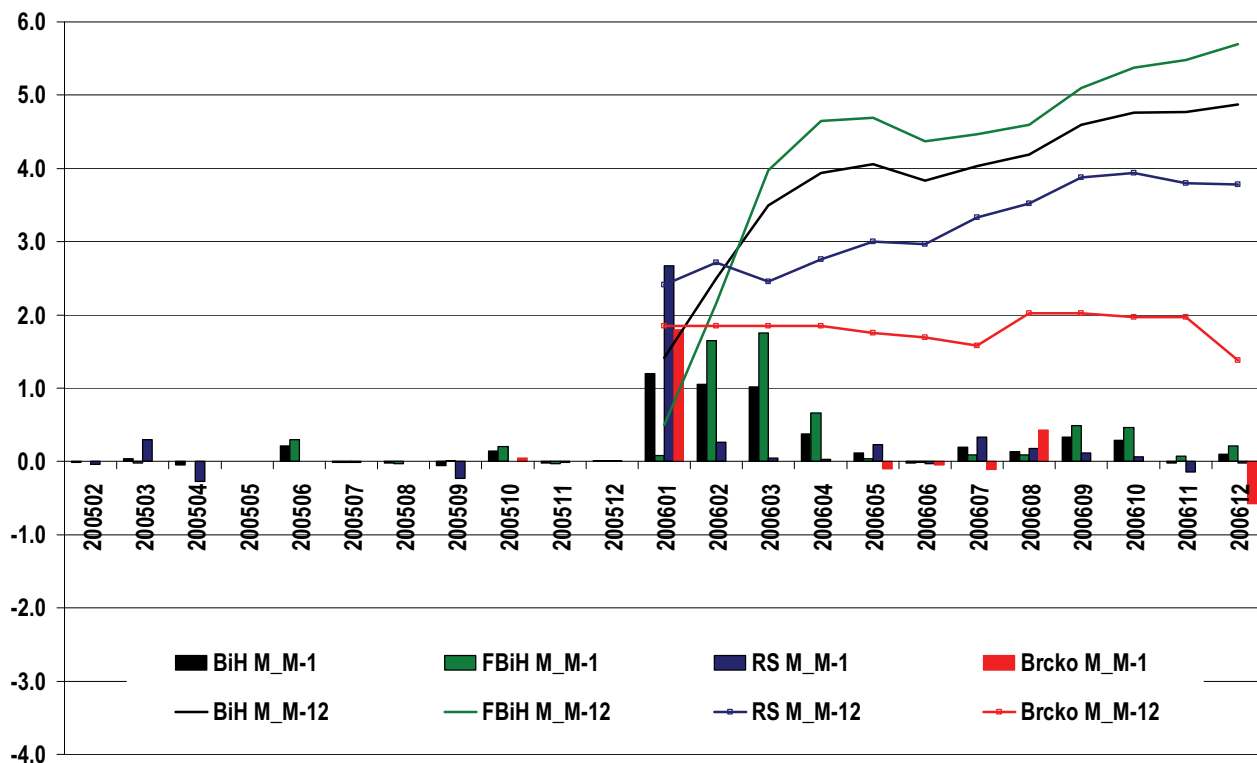
Графикон 2.22 – Индекс потрошачких цијена Образовање са привременим умањењима цијена: за Босну и Херцеговину, ентитете и Брчко Дистрикт. Година 2005-2006. (стопе промјене)



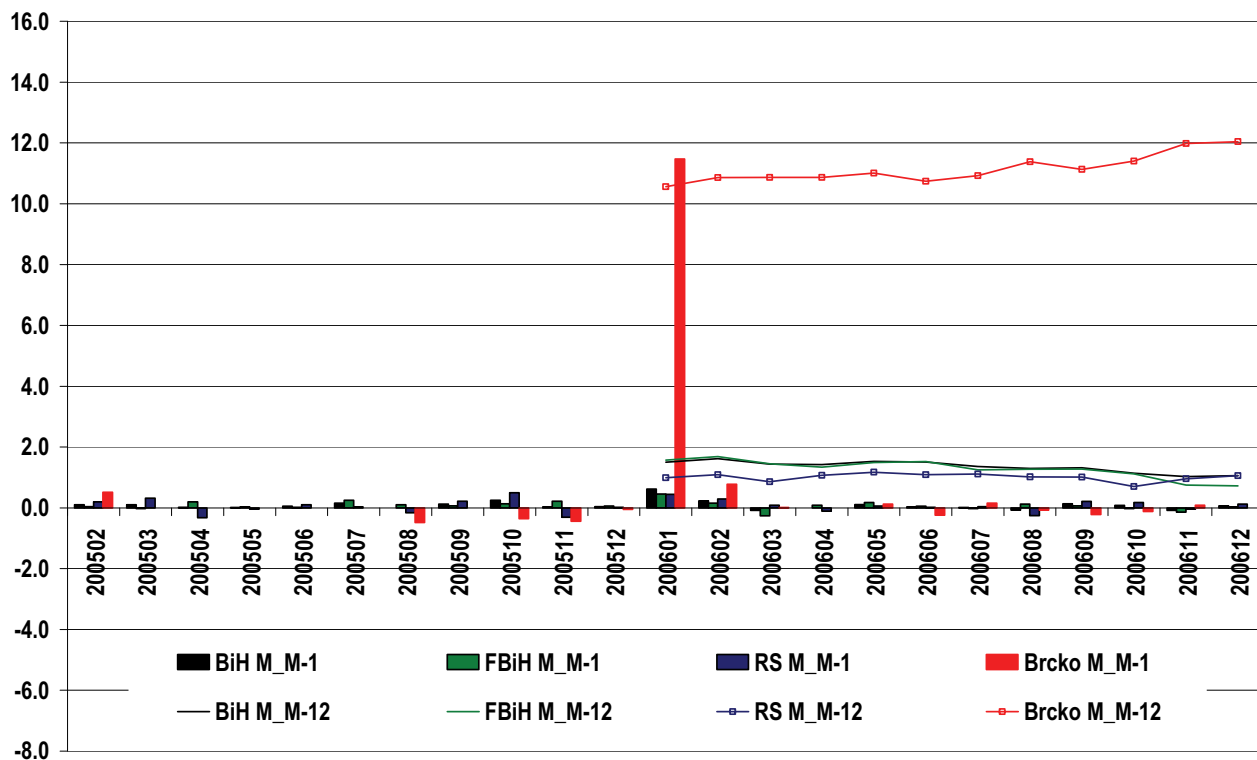
Графикон 2.23 - Индекс потрошачких цијена Ресторани и хотели без привременог умањења цијена: за Босну и Херцеговину, ентитете и Брчко Дистрикт. Година 2005-2006. (стопе промјене)



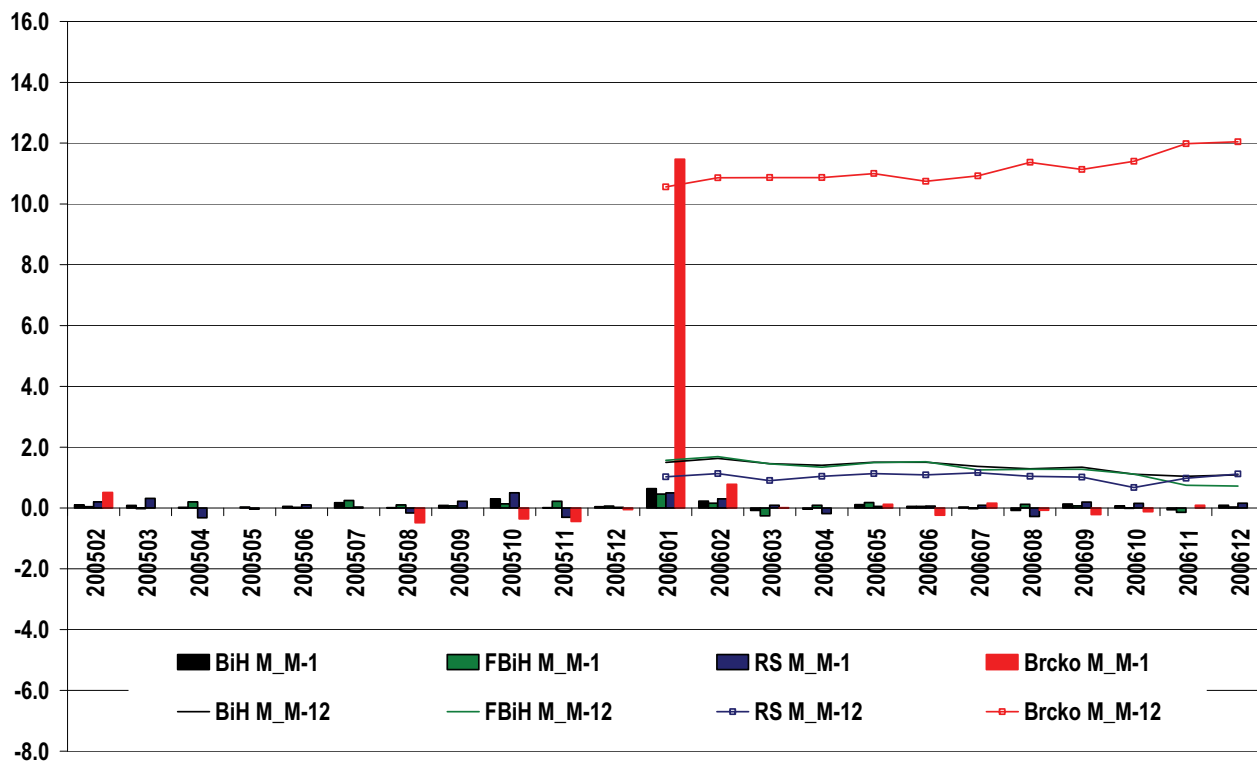
Графикон 2.24 - Индекс потрошачких цијена Ресторани и хотели с привременим умањењима цијена: за Босну и Херцеговину, ентитете и Брчко Дистрикт. Година 2005-2006. (стопе промјене)



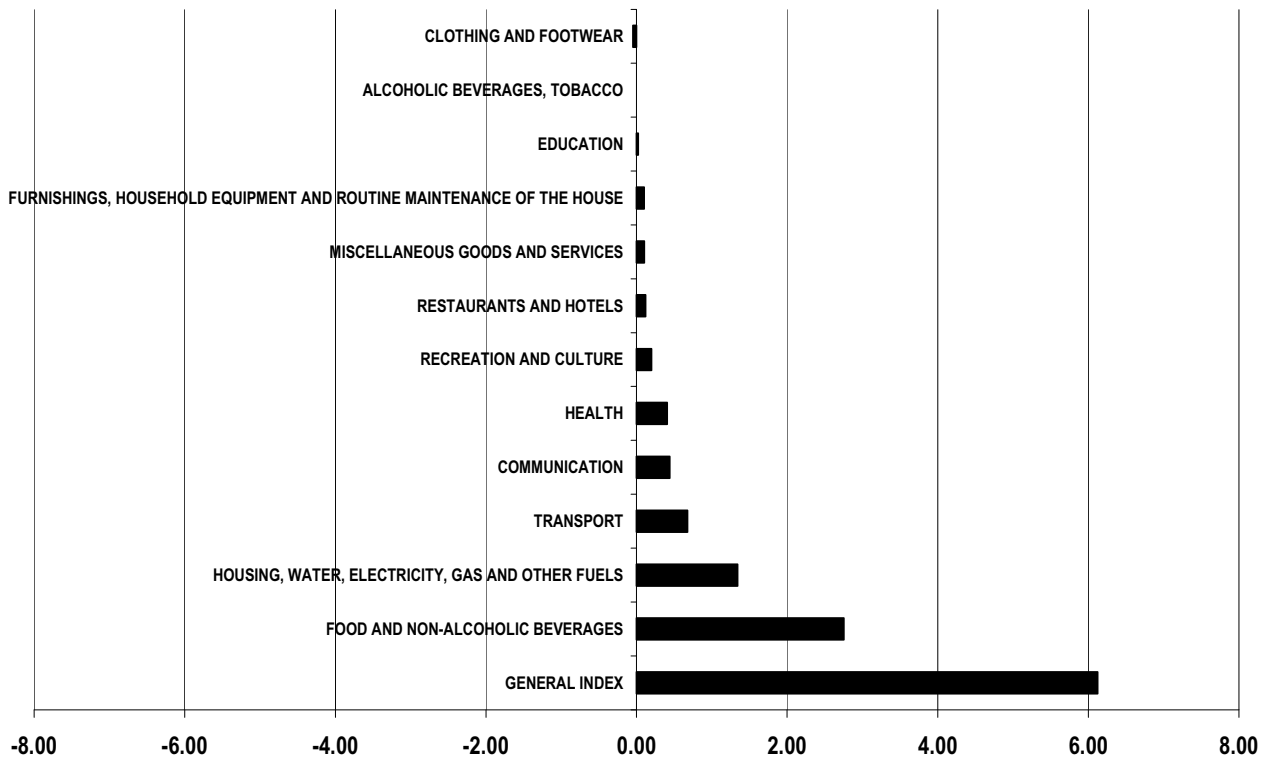
Графикон 2.25 – Индекс потрошачких цијена Различите робе и услуге без привременог умањења цијена: за Босну и Херцеговину, ентитете и Брчко Дистрикт. Година 2005-2006. (стопе промјене)



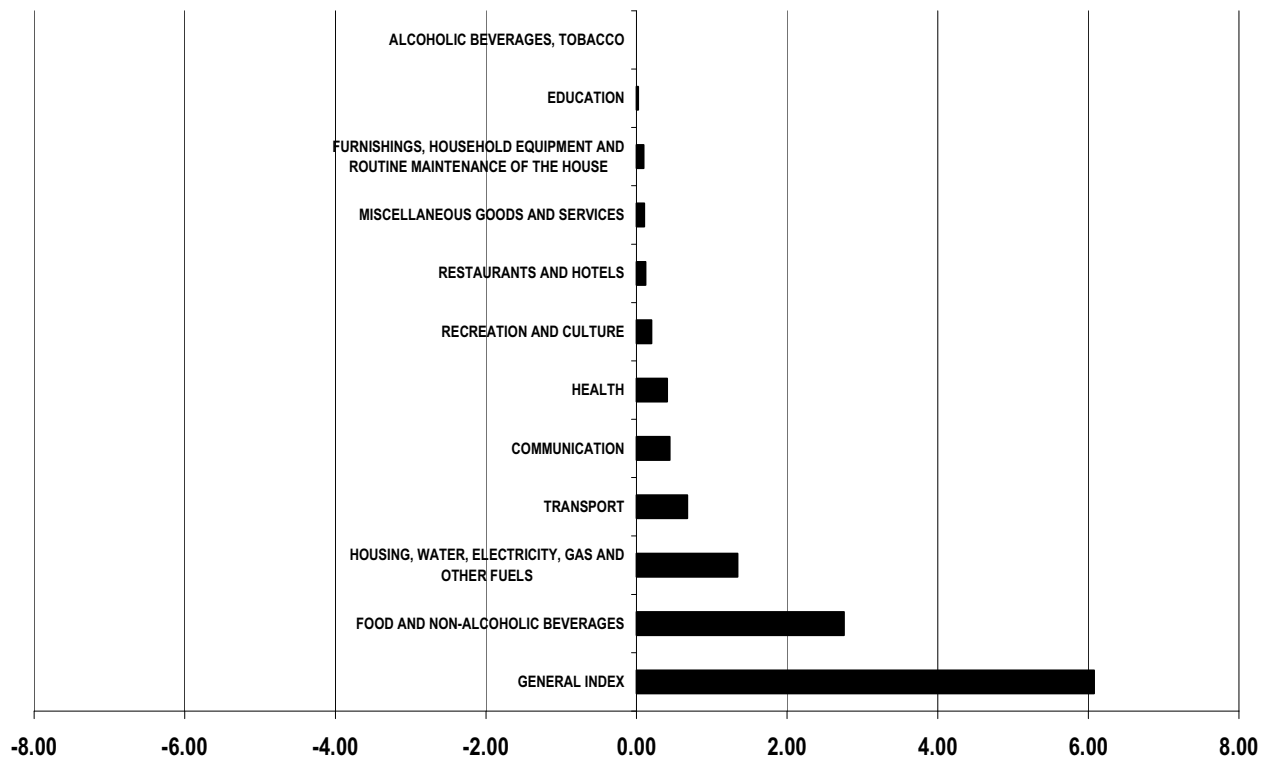
Графикон 2.26 – Индекс потрошачких цијена Различите робе и услуге са привременим умањењима цијена: за Босну и Херцеговину, ентитете и Брчко Дистрикт. Година 2005-2006. (стопе промјене)



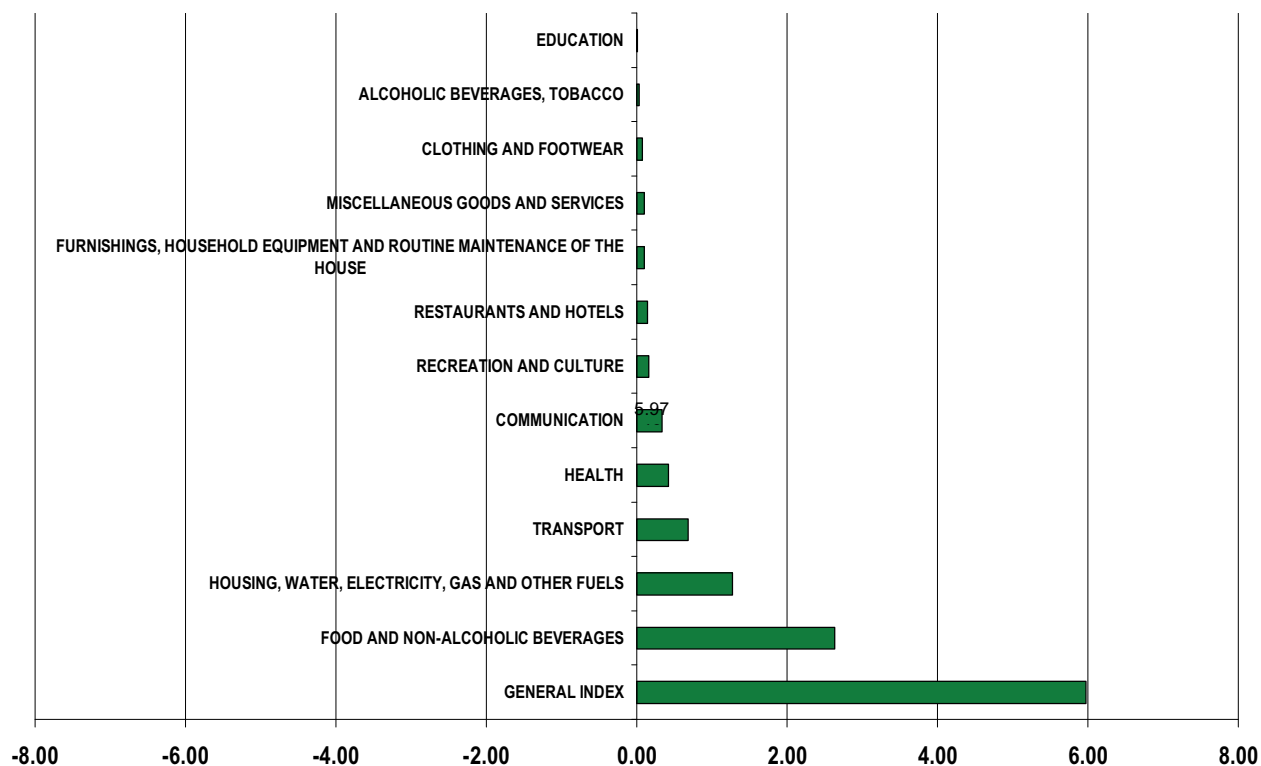
Графикон 2.23 – Индекс потрошачких цијена у БиХ учешће у стопи инфлације у 2006. години у односу на 2005. годину по СОИСОР одјељцима (процентна вриједност)



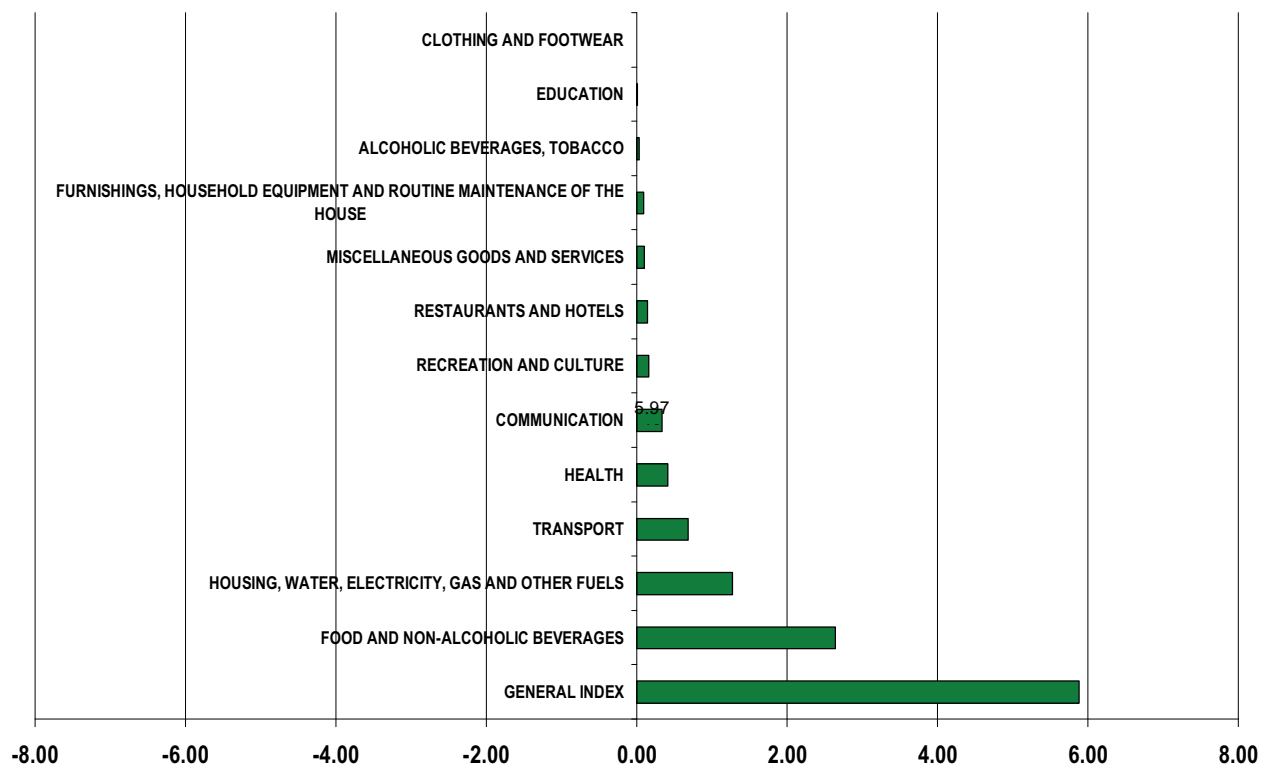
Графикон 2.28 – Хармонизовани индекс потрошачких цијена у БиХ учешће у стопи инфлације у 2006. години у односу на 2005. годину по СОИСОР одјељцима (процентна вриједност)



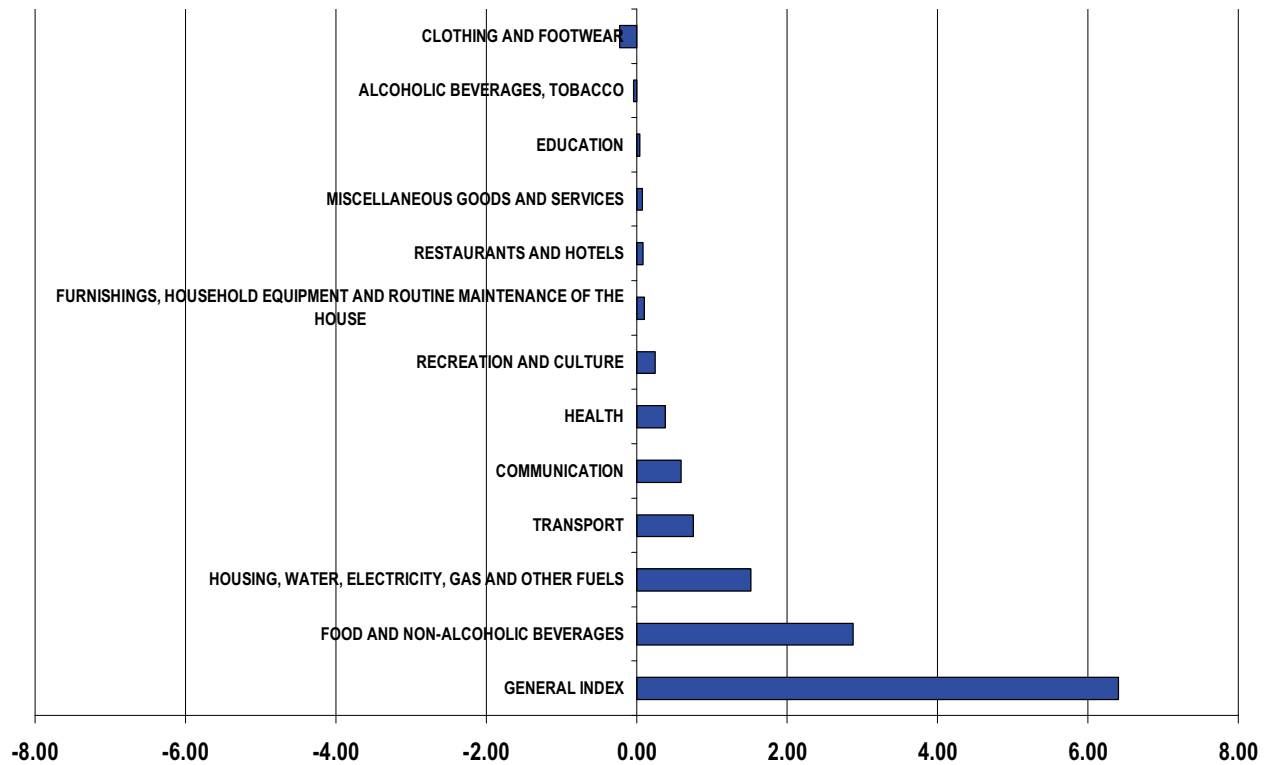
Графикон 2.29 - Индекс потрошачких цијена у ФБиХ учешће у стопи инфлације у 2006. години у односу на 2005. годину по СОИСОР одјељцима (процентна вриједност)



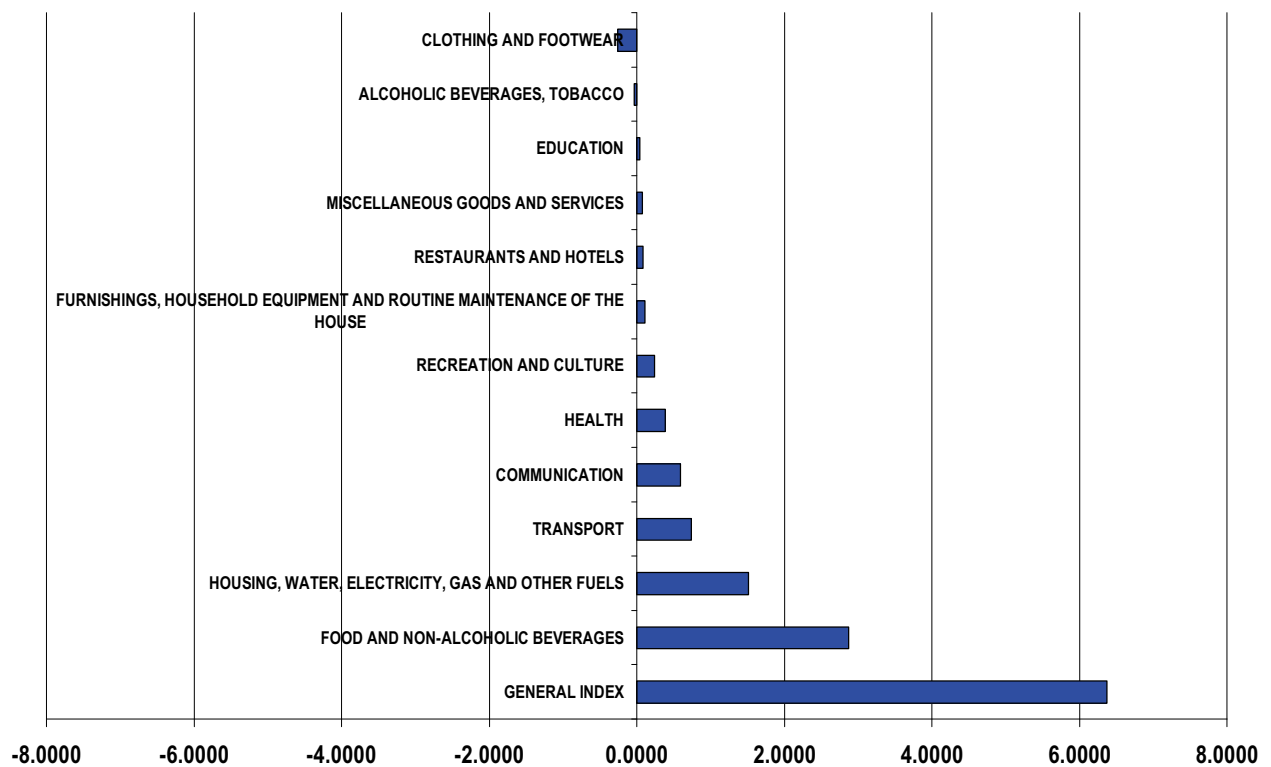
Графикон 2.30 – Хармонизовани индекс потрошачких цијена у ФБиХ учешће у стопи инфлације у 2006. години у односу на 2005. годину по СОИСОР одјељцима (процентна вриједност)



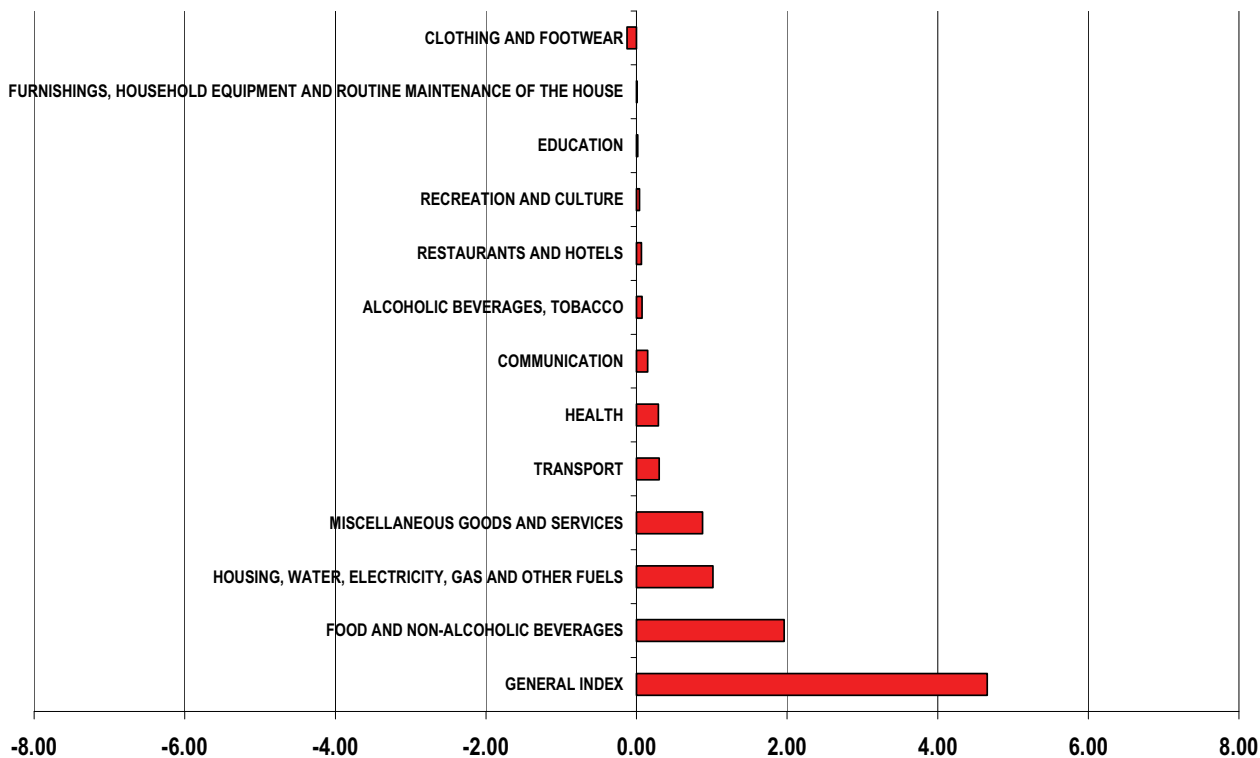
Графикон 2.31 - Индекс потрошачких цијена у РС учешће у стопи инфлације у 2006. години у односу на 2005. годину по СОИСОР одјељцима (процентна вриједност)



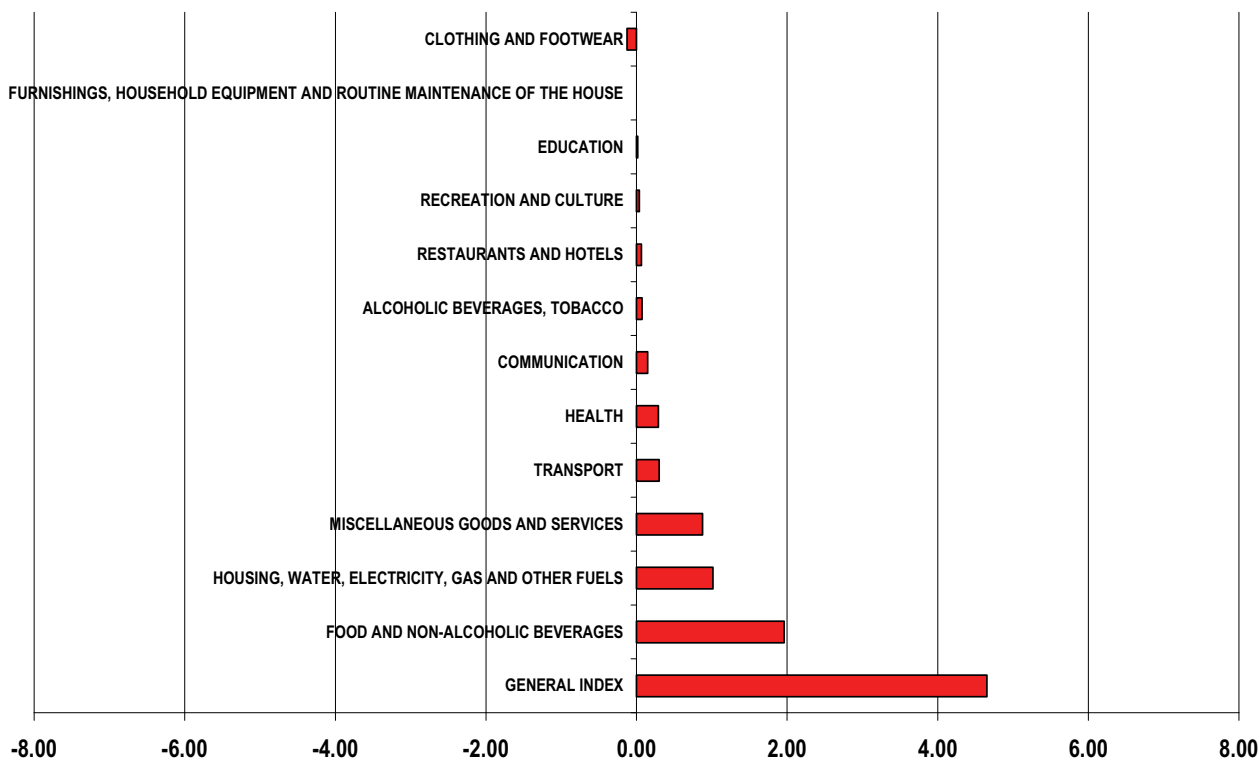
Графикон 2.32 - Хармонизовани индекс потрошачких цијена у РС учешће у стопи инфлације у 2006. години у односу на 2005. годину по СОИСОР одјељцима (процентна вриједност)



Графикон 2.33 - Индекс потрошачких цијена у Брчко Дистрикту учешће у стопи инфлације у 2006. години у односу на 2005. годину по СОИСОР одјељцима (процентна вриједност)



Графикон 2.34 - Хармонизовани индекс потрошачких цијена у БиХ учешће у стопи инфлације у 2006. години у односу на 2005. годину по СОИСОР одјељцима (процентна вриједност)



Статистичке табеле

Tabela 1 – Indeks potrošačkih cijena u BiH bez privremenih umanjena cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2005. (baza indeksa 2005=100 i stope promjene)

	Jan-05	Feb-05	Mar-05	Apr-05	Maj-05	Jun-05	Jul-05	Aug-05	Sep-05	Okt-05	Nov-05	Dec-05
Opći indeks	98.91116	99.4497	100.0733	99.2855	99.2839	99.4065	99.4732	99.1345	99.9209	101.3828	101.7257	101.9525
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	98.5274	99.5832	100.8475	101.1600	101.2855	101.0039	99.9181	98.6934	99.0550	99.0329	99.8388	101.0544
ALKOHOL I DUHAN	99.6072	99.9083	100.0829	100.2448	100.1032	100.1244	100.1255	100.0016	100.0286	100.0251	99.9396	99.8088
ODJEĆA I OBUĆA	100.4596	100.4032	100.4302	100.4001	100.4524	100.0857	100.0298	99.5968	99.8175	99.5476	99.4422	99.3349
STANOVANJE, VODOSNABDJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	102.7722	104.2378	104.3748	92.5006	92.5547	92.6637	93.3760	93.4891	94.7897	109.0665	109.8038	110.3709
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	100.0308	100.0493	100.1000	100.0363	99.8543	99.8370	100.0802	100.1067	100.0902	99.9616	99.9027	99.9506
ZDRAVSTVO	100.0448	100.0726	100.0920	99.9430	100.0674	100.1202	100.0651	100.0610	100.0713	100.2153	99.5760	99.6712
PRIJEVOZ	93.7278	93.8193	94.9614	97.6508	97.4297	99.1558	101.7342	102.4631	106.2739	106.3008	104.1715	102.3117
VEZE	98.1466	98.0824	98.6001	98.5562	98.5246	98.4145	98.2881	98.2802	98.2576	98.2172	108.2314	108.4010
REKREACIJA I KULTURA	100.3392	100.4372	100.3930	100.1714	100.0090	99.8905	99.8001	99.6807	99.9093	99.8136	99.7749	99.7810
OBRAZOVANJE	99.8005	99.8005	99.8005	99.8005	99.8005	99.8005	99.9087	99.9087	100.4831	100.2987	100.2987	100.2987
RESTORANI I HOTELI	99.8897	99.8777	99.9522	99.8743	99.8743	100.0817	100.0725	100.0505	99.9901	100.1268	100.1020	100.1082
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	99.5905	99.6926	99.7882	99.8048	99.8107	99.8595	100.0242	100.0221	100.1381	100.3906	100.4183	100.4604
Stope promjene M/M-1												
Opći indeks	-	0.54	0.63	-0.79	0.00	0.12	0.07	-0.34	0.79	1.46	0.34	0.22
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	-	1.07	1.27	0.31	0.12	-0.28	-1.08	-1.23	0.37	-0.02	0.81	1.22
ALKOHOL I DUHAN	-	0.30	0.17	0.16	-0.14	0.02	0.00	-0.12	0.03	0.00	-0.09	-0.13
ODJEĆA I OBUĆA	-	-0.06	0.03	-0.03	0.05	-0.37	-0.06	-0.43	0.22	-0.27	-0.11	-0.11
STANOVANJE, VODOSNABDJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	-	1.43	0.13	-11.38	0.06	0.12	0.77	0.12	1.39	15.06	0.68	0.52
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	-	0.02	0.05	-0.06	-0.18	-0.02	0.24	0.03	-0.02	-0.13	-0.06	0.05
ZDRAVSTVO	-	0.03	0.02	-0.15	0.12	0.05	-0.06	0.00	0.01	0.14	-0.64	0.10
PRIJEVOZ	-	0.10	1.22	2.83	-0.23	1.77	2.60	0.72	3.72	0.03	-2.00	-1.79
VEZE	-	-0.07	0.53	-0.04	-0.03	-0.11	-0.13	-0.01	-0.02	-0.04	10.20	0.16
REKREACIJA I KULTURA	-	0.10	-0.04	-0.22	-0.16	-0.12	-0.09	-0.12	0.23	-0.10	-0.04	0.01
OBRAZOVANJE	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.11	0.00	0.57	-0.18	0.00	0.00
RESTORANI I HOTELI	-	-0.01	0.07	-0.08	0.00	0.21	-0.01	-0.02	-0.06	0.14	-0.02	0.01
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	-	0.10	0.10	0.02	0.01	0.05	0.16	0.00	0.12	0.25	0.03	0.04

Tabela 2 (prvi dio) – Indeks potrošačkih cijena u BiH bez privremenih umanjena cijena po COICOP odjeljcima COICOP. Godina 2006. (baza indeksa 2005=100 i stope promjene)

	Jan-06	Feb-06	Mar-06	Apr-06	Maj-06	Jun-06	Jul-06	Aug-06	Sep-06	Okt-06	Nov-06	Dec-06	2006.
Opći indeks	105.9883	106.4487	106.5415	105.6147	106.5191	106.2958	105.6667	105.5253	105.6070	106.3383	106.3533	106.5889	106.1240
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	107.6018	108.5690	108.9494	109.7577	111.2346	110.4130	108.1580	106.8434	106.7295	106.5611	106.8014	107.5371	108.2630
ALKOHOL I DUHAN	99.7725	99.8993	99.9847	100.1596	100.2525	100.0158	99.9807	100.0207	100.1207	99.9700	99.9388	100.0515	100.0139
ODJECA I OBUĆA	100.9747	100.8752	100.7720	99.4954	99.2783	99.2145	98.9037	98.5011	98.5266	98.3666	98.0376	97.7872	99.2277
STANOVANJE, VODOSNABDJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	117.1276	117.3932	117.4293	105.3643	105.5888	106.1137	106.5781	107.7564	108.8281	121.1390	121.5223	121.4063	113.0206
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	101.3248	101.4197	101.2847	101.2079	101.1711	101.1219	101.0936	101.0772	101.1549	101.1694	101.1918	101.0540	101.1893
ZDRAVSTVO	108.8266	109.0392	109.0542	108.8682	108.8793	108.9214	109.0207	109.0645	109.0337	108.9629	108.9170	109.2176	108.9838
PRIJEVOZ	103.2029	103.3791	102.9027	103.6764	106.4933	106.8908	107.5531	108.8964	108.0447	104.1896	103.7238	103.7206	105.2228
VEZE	112.5798	112.7690	113.0071	113.9634	114.8161	113.6019	113.5890	114.2788	114.2383	114.2105	113.6593	113.6080	113.6934
REKREACIJA I KULTURA	104.1126	104.3905	104.4180	104.2014	104.1170	104.1152	104.1008	104.1266	105.8309	105.9308	105.9531	106.0435	104.7784
OBRAZOVANJE	100.8396	100.9594	101.1257	101.1257	101.0185	101.0185	101.0601	101.0601	102.4228	103.8028	103.9861	103.9861	101.8671
RESTORANI I HOTELI	101.3128	102.3777	103.4182	103.8073	103.9288	103.9134	104.1099	104.2454	104.5921	104.8945	104.8751	104.9813	103.8714
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	101.0815	101.3099	101.2268	101.2266	101.3396	101.3722	101.3849	101.3177	101.4584	101.5365	101.4533	101.5268	101.3529
Stope promjene M/M-1													
Opći indeks	3.96	0.43	0.09	-0.87	0.86	-0.21	-0.59	-0.13	0.08	0.69	0.01	0.22	-
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	6.48	0.90	0.35	0.74	1.35	-0.74	-2.04	-1.22	-0.11	-0.16	0.23	0.69	-
ALKOHOL I DUHAN	-0.04	0.13	0.09	0.17	0.09	-0.24	-0.04	0.04	0.10	-0.15	-0.03	0.11	-
ODJECA I OBUĆA	1.65	-0.10	-0.10	-1.27	-0.22	-0.06	-0.31	-0.41	0.03	-0.16	-0.33	-0.26	-
STANOVANJE, VODOSNABDJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	6.12	0.23	0.03	-10.27	0.21	0.50	0.44	1.11	0.99	11.31	0.32	-0.10	-
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	1.37	0.09	-0.13	-0.08	-0.04	-0.05	-0.03	-0.02	0.08	0.01	0.02	-0.14	-
ZDRAVSTVO	9.19	0.20	0.01	-0.17	0.01	0.04	0.09	0.04	-0.03	-0.06	-0.04	0.28	-
PRIJEVOZ	0.87	0.17	-0.46	0.75	2.72	0.37	0.62	1.25	-0.78	-3.57	-0.45	0.00	-
VEZE	3.85	0.17	0.21	0.85	0.75	-1.06	-0.01	0.61	-0.04	-0.02	-0.48	-0.05	-
REKREACIJA I KULTURA	4.34	0.27	0.03	-0.21	-0.08	0.00	-0.01	0.02	1.64	0.09	0.02	0.09	-
OBRAZOVANJE	0.54	0.12	0.16	0.00	-0.11	0.00	0.04	0.00	1.35	1.35	0.18	0.00	-
RESTORANI I HOTELI	1.20	1.05	1.02	0.38	0.12	-0.01	0.19	0.13	0.33	0.29	-0.02	0.10	-
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	0.62	0.23	-0.08	0.00	0.11	0.03	0.01	-0.07	0.14	0.08	-0.08	0.07	-

Tabela 2 (drugi dio) – Indeks potrošačkih cijena u BiH bez privremenih umanjenja cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2006. (baza indeksa 2005=100 i stope promjene)

	Stope promjene M/M-12												2006.	
	Jan-06	Feb-06	Mar-06	Apr-06	Maj-06	Jun-06	Jul-06	Aug-06	Sep-06	Okt-06	Nov-06	Dec-06	2005.	
Opći indeks	7.15	7.04	6.46	6.37	7.29	6.93	6.23	6.45	5.69	4.89	4.55	4.55	6.12	
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	9.21	9.02	8.03	8.50	9.82	9.32	8.25	8.26	7.75	7.60	6.97	6.42	8.26	
ALKOHOL I DUHAN	0.17	-0.01	-0.10	-0.08	0.15	-0.11	-0.14	0.02	0.09	-0.06	0.00	0.24	0.01	
ODJEĆA I OBUĆA	0.51	0.47	0.34	-0.90	-1.17	-0.87	-1.13	-1.10	-1.29	-1.19	-1.41	-1.56	-0.77	
STANOVANJE, VODOSNABDJEVANJE, ELEKTRICNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	13.97	12.62	12.51	13.91	14.08	14.51	14.14	15.26	14.81	11.07	10.67	10.00	13.02	
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	1.29	1.37	1.18	1.17	1.32	1.29	1.01	0.97	1.06	1.21	1.29	1.10	1.19	
ZDRAVSTVO	8.78	8.96	8.95	8.93	8.81	8.79	8.95	9.00	8.96	8.73	9.38	9.58	8.98	
PRIJEVOZ	10.11	10.19	8.36	6.17	9.30	7.80	5.72	6.28	1.67	-1.99	-0.43	1.38	5.22	
VEZE	14.71	14.97	14.61	15.63	16.54	15.43	15.57	16.28	16.26	16.28	5.02	4.80	13.69	
REKREACIJA I KULTURA	3.76	3.94	4.01	4.02	4.11	4.23	4.31	4.46	5.93	6.13	6.19	6.28	4.78	
OBRAZOVANJE	1.04	1.16	1.33	1.33	1.22	1.22	1.15	1.15	1.93	3.49	3.68	3.68	1.87	
RESTORANI I HOTELI	1.42	2.50	3.47	3.94	4.06	3.83	4.03	4.19	4.60	4.76	4.77	4.87	3.87	
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	1.50	1.62	1.44	1.42	1.53	1.51	1.36	1.30	1.32	1.14	1.03	1.06	1.35	

Tabela 3 –Indeks potrošačkih cijena u BiH s privremenim umanjenjima cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2005. (baza indeksa 2005=100 i stope promjene)

	Jan-05	Feb-05	Mar-05	Apr-05	Maj-05	Jun-05	Jul-05	Aug-05	Sep-05	Okt-05	Nov-05	Dec-05
Opći indeks	98.9478	99.4908	100.0743	99.2756	99.2442	99.3907	99.4425	99.1168	99.9007	101.3992	101.7474	101.9699
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	98.5246	99.5950	100.8487	101.1609	101.2710	101.0086	99.9257	98.6853	99.0487	99.0230	99.8424	101.0661
ALKOHOL I DUHAN	99.5918	99.9147	100.0893	100.2512	100.1039	100.0817	100.1319	100.0080	100.0350	100.0315	99.9460	99.8152
ODJEĆA I OBUĆA	100.9178	100.8288	100.4342	100.2497	100.0999	100.0279	99.5923	99.2363	99.5673	99.7604	99.7630	99.5225
STANOVANJE, VODOSNABDIJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	102.7965	104.2625	104.3995	92.5222	92.4823	92.5913	93.3037	93.5110	94.8119	109.0923	109.8298	110.3970
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	100.1172	100.1119	100.1246	100.0313	99.8049	99.7784	100.0625	100.1560	100.0572	99.9856	99.8562	99.9143
ZDRAVSTVO	100.0407	100.0760	100.0899	99.9222	100.0687	100.1222	100.0685	100.0644	100.0747	100.2187	99.5794	99.6746
PRIJEVOZ	93.7033	93.8229	94.9509	97.6505	97.4332	99.1597	101.7373	102.4667	106.2775	106.3056	104.1762	102.3163
VEZE	98.1693	98.0836	98.5402	98.4967	98.4806	98.4386	98.3123	98.2823	98.2775	98.2371	108.2613	108.4205
REKREACIJA I KULTURA	100.3398	100.4746	100.4025	100.1694	100.0033	99.8771	99.8195	99.6607	99.8733	99.7785	99.7681	99.7834
OBRAZOVANJE	99.8005	99.8005	99.8005	99.8005	99.8005	99.8005	99.9087	99.9087	100.4831	100.2987	100.2987	100.2987
RESTORANI I HOTELI	99.8923	99.8803	99.9230	99.8770	99.8770	100.0844	100.0751	100.0532	99.9928	100.1295	100.1047	100.1108
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	99.6032	99.7053	99.7826	99.8061	99.8090	99.8587	100.0266	100.0317	100.1070	100.4035	100.4110	100.4552
Stope promjene M/M-1												
Opći indeks	-	0.55	0.59	-0.80	-0.03	0.15	0.05	-0.33	0.79	1.50	0.34	0.22
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	-	1.09	1.26	0.31	0.11	-0.26	-1.07	-1.24	0.37	-0.03	0.83	1.23
ALKOHOL I DUHAN	-	0.32	0.17	0.16	-0.15	-0.02	0.05	-0.12	0.03	0.00	-0.09	-0.13
ODJEĆA I OBUĆA	-	-0.09	-0.39	-0.18	-0.15	-0.07	-0.44	-0.36	0.33	0.19	0.00	-0.24
STANOVANJE, VODOSNABDIJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	-	1.43	0.13	-11.38	-0.04	0.12	0.77	0.22	1.39	15.06	0.68	0.52
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	-	-0.01	0.01	-0.09	-0.23	-0.03	0.28	0.09	-0.10	-0.07	-0.13	0.06
ZDRAVSTVO	-	0.04	0.01	-0.17	0.15	0.05	-0.05	0.00	0.01	0.14	-0.64	0.10
PRIJEVOZ	-	0.13	1.20	2.84	-0.22	1.77	2.60	0.72	3.72	0.03	-2.00	-1.79
VEZE	-	-0.09	0.47	-0.04	-0.02	-0.04	-0.13	-0.03	0.00	-0.04	10.20	0.15
REKREACIJA I KULTURA	-	0.08	-0.07	-0.23	-0.17	-0.13	-0.06	-0.16	0.21	-0.09	-0.01	0.02
OBRAZOVANJE	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.11	0.00	0.57	-0.18	0.00	0.00
RESTORANI I HOTELI	-	-0.01	0.04	-0.05	0.00	0.21	-0.01	-0.02	-0.06	0.14	-0.02	0.01
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	-	0.10	0.08	0.02	0.00	0.05	0.17	0.01	0.08	0.30	0.01	0.04

Tabela 4 (prvi dio) –Indeks potrošačkih cijena u BiH s privremenim umanjenjima cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2006. (baza indeksa 2005=100 i stope promjene)

	Jan-06	Feb-06	Mar-06	Apr-06	Maj-06	Jun-06	Jul-06	Aug-06	Sep-06	Okt-06	Nov-06	Dec-06	2006.
Opći indeks	105.9016	106.3301	106.4229	105.6217	106.5151	106.2737	105.6051	105.4238	105.5216	106.3090	106.3685	106.6317	106.0771
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	107.6084	108.5617	108.9493	109.7706	111.2430	110.4208	108.1597	106.8369	106.7272	106.5677	106.8103	107.5497	108.2671
ALKOHOL I DUHAN	99.7789	99.9058	99.9912	100.1662	100.2591	100.0224	99.9863	100.0273	100.1272	99.9767	99.9442	100.0581	100.0203
ODJEĆA I OBUĆA	99.6085	99.0146	98.8851	99.3547	99.3641	99.1729	97.8884	97.1463	97.4196	98.3647	98.3389	98.2083	98.5638
STANOVANJE, VODOSNABDIJEVANJE, ELEKTRICNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	117.1539	117.4208	117.4569	105.3896	105.4519	105.9771	106.6038	107.7824	108.8544	121.1677	121.5511	121.4350	113.0204
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	101.2252	101.3532	101.2336	101.2916	101.1843	100.9853	101.0622	101.0551	101.1914	100.9952	101.0952	101.0810	101.1461
ZDRAVSTVO	108.8218	109.0111	109.0214	108.8403	108.8434	108.8965	108.9970	109.0389	109.0100	108.9387	108.8929	109.1953	108.9589
PRIJEVOZ	103.2074	103.3837	102.9073	103.6811	106.4979	106.8954	107.5372	108.7579	107.9088	104.0645	103.7091	103.7251	105.1896
VEZE	112.5126	112.7563	112.9548	113.9861	114.8284	113.6029	113.5895	114.2863	114.1327	114.1084	113.6265	113.6399	113.6687
REKREACIJA I KULTURA	104.0944	104.3535	104.3650	104.2206	104.1357	104.1495	104.0895	104.1031	105.7754	105.9165	105.9460	106.0847	104.7695
OBRAZOVANJE	100.8398	100.9596	101.1259	101.1259	101.0186	101.0186	101.0603	101.0603	102.4228	103.8029	103.9862	103.9862	101.8673
RESTORANI I HOTELI	101.3157	102.3806	103.4209	103.8101	103.9301	103.9140	104.1096	104.2482	104.5947	104.8972	104.8778	104.9841	103.8736
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	101.0980	101.3267	101.2435	101.2052	101.3116	101.3663	101.4017	101.3205	101.4492	101.5176	101.4548	101.5476	101.3536
Stope promjene M/M-1													
Opći indeks	3.86	0.40	0.09	-0.75	0.85	-0.23	-0.63	-0.17	0.09	0.75	0.06	0.25	-
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	6.47	0.89	0.36	0.75	1.34	-0.74	-2.05	-1.22	-0.10	-0.15	0.23	0.69	-
ALKOHOL I DUHAN	-0.04	0.13	0.09	0.18	0.09	-0.24	-0.04	0.04	0.10	-0.15	-0.03	0.11	-
ODJEĆA I OBUĆA	0.09	-0.60	-0.13	0.47	0.01	-0.19	-1.30	-0.76	0.28	0.97	-0.03	-0.13	-
STANOVANJE, VODOSNABDIJEVANJE, ELEKTRICNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	6.12	0.23	0.03	-10.27	0.06	0.50	0.59	1.11	0.99	11.31	0.32	-0.10	-
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	1.31	0.13	-0.12	0.06	-0.11	-0.20	0.08	-0.01	0.13	-0.19	0.10	-0.01	-
ZDRAVSTVO	9.18	0.17	0.01	-0.17	0.00	0.05	0.09	0.04	-0.03	-0.07	-0.04	0.28	-
PRIJEVOZ	0.87	0.17	-0.46	0.75	2.72	0.37	0.60	1.14	-0.78	-3.56	-0.34	0.02	-
VEZE	3.77	0.22	0.18	0.91	0.74	-1.07	-0.01	0.61	-0.13	-0.02	-0.42	0.01	-
REKREACIJA I KULTURA	4.32	0.25	0.01	-0.14	-0.08	0.01	-0.06	0.01	1.61	0.13	0.03	0.13	-
OBRAZOVANJE	0.54	0.12	0.16	0.00	-0.11	0.00	0.04	0.00	1.35	1.35	0.18	0.00	-
RESTORANI I HOTELI	1.20	1.05	1.02	0.38	0.12	-0.02	0.19	0.13	0.33	0.29	-0.02	0.10	-
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	0.64	0.23	-0.08	-0.04	0.11	0.05	0.03	-0.08	0.13	0.07	-0.06	0.09	-

Tabela 4 (drugi dio) –Indeks potrošačkih cijena u BiH s privremenim umanjenjima cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2006. (baza indeksa 2005=100 i stope promjene)

	Stope promjene M/M-12												2006.	
	Jan-06	Feb-06	Mar-06	Apr-06	Maj-06	Jun-06	Jul-06	Aug-06	Sep-06	Okt-06	Nov-06	Dec-06	2005.	2006.
Opći indeks	7.03	6.87	6.34	6.39	7.33	6.93	6.20	6.36	5.63	4.84	4.54	4.57	6.08	6.08
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	9.22	9.00	8.03	8.51	9.85	9.32	8.24	8.26	7.75	7.62	6.98	6.42	8.27	8.27
ALKOHOL I DUHAN	0.19	-0.01	-0.10	-0.08	0.16	-0.06	-0.15	0.02	0.09	-0.05	0.00	0.24	0.02	0.02
ODJEĆA I OBUĆA	-1.30	-1.80	-1.54	-0.89	-0.74	-0.85	-1.71	-2.11	-2.16	-1.40	-1.43	-1.32	-1.44	-1.44
STANOVANJE, VODOSNABDJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	13.97	12.62	12.51	13.91	14.02	14.46	14.25	15.26	14.81	11.07	10.67	10.00	13.02	13.02
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	1.11	1.24	1.11	1.26	1.38	1.21	1.00	0.90	1.13	1.01	1.24	1.17	1.15	1.15
ZDRAVSTVO	8.78	8.93	8.92	8.93	8.77	8.76	8.92	8.97	8.93	8.70	9.35	9.55	8.96	8.96
PRIJEVOZ	10.14	10.19	8.38	6.18	9.30	7.80	5.70	6.14	1.53	-2.11	-0.45	1.38	5.19	5.19
VEZE	14.61	14.96	14.63	15.73	16.60	15.40	15.54	16.28	16.13	16.16	4.96	4.81	13.67	13.67
REKREACIJA I KULTURA	3.69	3.86	3.95	4.04	4.13	4.28	4.28	4.46	5.91	6.15	6.19	6.31	4.77	4.77
OBRAZOVANJE	1.04	1.16	1.33	1.33	1.22	1.22	1.15	1.15	1.93	3.49	3.68	3.68	1.87	1.87
RESTORANI I HOTELI	1.42	2.50	3.50	3.94	4.06	3.83	4.03	4.19	4.60	4.76	4.77	4.87	3.87	3.87
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	1.50	1.63	1.46	1.40	1.51	1.51	1.37	1.29	1.34	1.11	1.04	1.09	1.35	1.35

Tabela 5 –Indeks potrošačkih cijena u FBiH bez privremenih umanjena cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2005. (baza indeksa 2005=100 i stope promjene)

	Jan-05	Feb-05	Mar-05	Apr-05	Maj-05	Jun-05	Jul-05	Aug-05	Sep-05	Ok-t-05	Nov-05	Dec-05
Opći indeks	99.1876	99.5320	100.0817	99.2787	99.1033	99.3901	99.6629	99.3190	99.9546	101.2106	101.4967	101.7828
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	98.9893	99.9124	101.0048	101.1815	100.8415	100.6739	99.9706	98.7700	99.1697	98.9353	99.5867	100.9643
ALKOHOL I DUHAN	99.8853	99.9876	99.9896	100.0184	99.9411	100.0156	100.0622	99.9585	100.0444	100.0422	100.0415	100.0136
ODJECA I OBUĆA	99.6948	99.6333	99.5670	99.6393	99.7503	99.7990	99.9383	99.9480	100.4168	100.5473	100.5164	100.5493
STANOVANJE, VODOSNABDIJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	103.9702	104.0714	104.4372	92.0621	92.1361	93.2139	94.0935	94.1338	95.2275	108.7471	108.9690	108.9381
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	100.1263	100.1344	100.1321	100.1114	99.8319	99.8133	99.9770	100.0445	100.0436	99.9310	99.9281	99.9267
ZDRAVSTVO	99.8455	99.8455	99.8455	99.7538	99.7913	99.8541	99.8895	99.9915	99.9915	100.1214	100.4688	100.6014
PRIJEVOZ	94.0283	94.1439	95.3394	97.9993	97.6420	99.3906	102.3669	102.7797	105.5653	105.6303	103.3008	101.8136
VEZE	98.5608	98.5052	98.4901	98.4250	98.4250	98.4250	98.3893	98.3768	98.3580	98.2996	107.8774	107.8677
REKREACIJA I KULTURA	100.3877	100.4685	100.3910	100.1404	100.0290	99.9117	99.9194	99.8134	99.8500	99.6825	99.6897	99.7167
OBRAZOVANJE	100.1764	100.1764	100.1764	100.1764	100.1764	100.1764	100.1764	100.1764	99.8638	99.5749	99.5749	99.5749
RESTORANI I HOTELI	99.8112	99.8112	99.7928	99.7928	99.7928	100.0936	100.0840	100.0508	100.0573	100.2563	100.2253	100.2319
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	99.5387	99.5768	99.5524	99.7540	99.7846	99.8084	100.0540	100.1517	100.2176	100.3532	100.5763	100.6321
Stope promjene M/M-1												
Opći indeks	-	0.35	0.55	-0.80	-0.18	0.29	0.27	-0.35	0.64	1.26	0.28	0.28
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	-	0.93	1.09	0.17	-0.34	-0.17	-0.70	-1.20	0.40	-0.24	0.66	1.38
ALKOHOL I DUHAN	-	0.10	0.00	0.03	-0.08	0.07	0.05	-0.10	0.09	0.00	0.00	-0.03
ODJECA I OBUĆA	-	-0.06	-0.07	0.07	0.11	0.05	0.14	0.01	0.47	0.13	-0.03	0.03
STANOVANJE, VODOSNABDIJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	-	0.10	0.35	-11.85	0.08	1.17	0.94	0.04	1.16	14.20	0.20	-0.03
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	-	0.01	0.00	-0.02	-0.28	-0.02	0.16	0.07	0.00	-0.11	0.00	0.00
ZDRAVSTVO	-	0.00	0.00	-0.09	0.04	0.06	0.04	0.10	0.00	0.13	0.35	0.13
PRIJEVOZ	-	0.12	1.27	2.79	-0.36	1.79	2.99	0.40	2.71	0.06	-2.21	-1.44
VEZE	-	-0.06	-0.02	-0.07	0.00	0.00	-0.04	-0.01	-0.02	-0.06	9.74	-0.01
REKREACIJA I KULTURA	-	0.08	-0.08	-0.25	-0.11	-0.12	0.01	-0.11	0.04	-0.17	0.01	0.03
OBRAZOVANJE	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-0.31	-0.29	0.00	0.00
RESTORANI I HOTELI	-	0.00	-0.02	0.00	0.00	0.30	-0.01	-0.03	0.01	0.20	-0.03	0.01
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	-	0.04	-0.02	0.20	0.03	0.02	0.25	0.10	0.07	0.14	0.22	0.06

Tabela 6 (prvi dio) –Indeks potrošačkih cijena u FBiH bez privremenih umanjenja cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2006. (baza indeksa 2005=100 i stope promjene)

	Jan-06	Feb-06	Mar-06	Apr-06	Maj-06	Jun-06	Jul-06	Aug-06	Sep-06	Okt-06	Nov-06	Dec-06	2006.
Opći indeks	105.7578	106.1508	106.0582	105.4890	106.4412	106.4049	105.8271	105.6375	105.6298	105.8831	106.0718	106.3431	105.9745
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	107.5067	108.2974	108.2143	108.6915	110.3092	109.9720	107.8816	106.4195	106.1249	105.9015	106.4271	107.3592	107.7587
ALKOHOL I DUHAN	100.1946	100.3037	100.5693	100.7686	100.7854	100.7385	100.8208	100.8975	100.9672	100.8837	100.8994	100.9100	100.7282
ODJEĆA I OBUĆA	102.1014	102.0330	102.1249	101.3223	101.3178	101.3548	100.8880	100.7682	100.9444	100.7021	100.3622	100.2289	101.1790
STANOVANJE, VODOSNABDIJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	114.9329	115.1815	115.1574	107.2580	108.0124	108.9200	108.9511	110.5197	110.9433	118.4292	119.1242	118.9069	113.0281
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	101.4111	101.5951	101.0664	101.0954	101.1447	101.2179	101.2307	101.2666	101.2509	101.2605	101.2370	101.0390	101.2346
ZDRAVSTVO	110.0561	110.8494	110.5151	110.2403	110.3259	110.1450	110.2223	110.2949	110.2150	110.1731	110.0015	109.9967	110.2529
PRIJEVOZ	103.7762	103.6817	103.3585	103.8554	106.2813	106.8210	107.9649	108.6327	107.3803	104.1462	104.0318	103.9408	105.3226
VEZE	111.2562	111.2602	111.2078	111.2109	111.2096	108.7066	110.1197	110.1184	110.0655	109.8737	109.7853	110.2934	103.6125
REKREACIJA I KULTURA	102.9089	102.7608	102.3285	102.2743	102.2038	102.1855	102.2439	102.4224	105.7398	106.0321	106.0606	106.1892	103.6125
OBRAZOVANJE	100.0364	100.0364	100.0364	100.0364	99.8291	99.8291	99.8291	99.8291	102.5646	102.9123	102.9123	102.9123	100.8970
RESTORANI I HOTELI	100.3122	101.9694	103.7508	104.4347	104.4728	104.4660	104.5596	104.6499	105.1630	105.6504	105.7206	105.9421	104.2576
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	101.0992	101.2586	100.9973	101.0903	101.2734	101.3247	101.3085	101.4284	101.4959	101.4733	101.3321	101.3599	101.2868
Stope promjene M/M-1													
Opći indeks	3.91	0.37	-0.09	-0.54	0.90	-0.03	-0.54	-0.18	-0.01	0.24	0.18	0.26	-
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	6.48	0.74	-0.08	0.44	1.49	-0.31	-1.90	-1.36	-0.28	-0.21	0.50	0.88	-
ALKOHOL I DUHAN	0.18	0.11	0.26	0.20	0.02	-0.05	0.08	0.08	0.07	-0.08	0.02	0.01	-
ODJEĆA I OBUĆA	1.54	-0.07	0.09	-0.79	0.00	0.04	-0.46	-0.12	0.17	-0.24	-0.34	-0.13	-
STANOVANJE, VODOSNABDIJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	5.50	0.22	-0.02	-6.86	0.70	0.84	0.03	1.44	0.38	6.75	0.59	-0.18	-
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	1.49	0.18	-0.52	0.03	0.05	0.07	0.01	0.04	-0.02	0.01	-0.02	-0.20	-
ZDRAVSTVO	9.40	0.72	-0.30	-0.25	0.08	-0.16	0.07	0.07	-0.07	-0.04	-0.16	0.00	-
PRIJEVOZ	1.93	-0.09	-0.31	0.48	2.34	0.51	1.07	0.62	-1.15	-3.01	-0.11	-0.09	-
VEZE	3.14	0.00	-0.05	0.00	0.00	-2.25	0.00	1.30	0.00	-0.05	-0.17	-0.08	-
REKREACIJA I KULTURA	3.20	-0.14	-0.42	-0.05	-0.07	-0.02	0.06	0.17	3.24	0.28	0.03	0.12	-
OBRAZOVANJE	0.46	0.00	0.00	0.00	-0.21	0.00	0.00	0.00	2.74	0.34	0.00	0.00	-
RESTORANI I HOTELI	0.08	1.65	1.75	0.66	0.04	-0.01	0.09	0.09	0.49	0.46	0.07	0.21	-
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	0.46	0.16	-0.26	0.09	0.18	0.05	-0.02	0.12	0.07	-0.02	-0.14	0.03	-

Tabela 6 (drugi dio) –Indeks potrošačkih cijena u FBiH bez privremenih umanjenja cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2006. (baza indeksa 2005=100 i stope promjene)

	Stope promjene M/M-12												2006.	
	Jan-06	Feb-06	Mar-06	Apr-06	Maj-06	Jun-06	Jul-06	Aug-06	Sep-06	Okt-06	Nov-06	Dec-06	2005.	2006.
Opći indeks	6.62	6.65	5.97	6.26	7.40	7.06	6.19	6.36	5.68	4.62	4.51	4.48	5.97	5.97
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	8.60	8.39	7.14	7.42	9.39	9.24	7.91	7.74	7.01	7.04	6.87	6.33	7.76	7.76
ALKOHOL I DUHAN	0.31	0.32	0.58	0.75	0.84	0.72	0.76	0.94	0.92	0.84	0.86	0.90	0.73	0.73
ODJEĆA I OBUĆA	2.41	2.41	2.57	1.69	1.57	1.56	0.95	0.82	0.53	0.15	-0.15	-0.32	1.18	1.18
STANOVANJE, VODOSNABDJEVANJE, ELEKTRICNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	10.54	10.68	10.26	16.51	17.23	16.85	15.79	17.41	16.50	8.90	9.32	9.15	13.03	13.03
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	1.28	1.46	0.93	0.98	1.32	1.41	1.25	1.22	1.21	1.33	1.31	1.11	1.23	1.23
ZDRAVSTVO	10.23	11.02	10.69	10.51	10.56	10.31	10.34	10.30	10.22	10.04	9.49	9.34	10.25	10.25
PRIJEVOZ	10.37	10.13	8.41	5.98	8.85	7.48	5.47	5.69	1.72	-1.40	0.71	2.09	5.32	5.32
VEZE	12.88	12.95	12.91	12.99	12.99	10.45	10.49	11.94	11.96	11.97	1.85	1.78	10.29	10.29
REKREACIJA I KULTURA	2.51	2.28	1.93	2.13	2.17	2.28	2.33	2.61	5.90	6.37	6.39	6.49	3.61	3.61
OBRAZOVANJE	-0.14	-0.14	-0.14	-0.14	-0.35	-0.35	-0.35	-0.35	2.70	3.35	3.35	3.35	0.90	0.90
RESTORANI I HOTELI	0.50	2.16	3.97	4.65	4.69	4.37	4.47	4.60	5.10	5.38	5.48	5.70	4.26	4.26
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	1.57	1.69	1.45	1.34	1.49	1.52	1.25	1.27	1.28	1.12	0.75	0.72	1.29	1.29

Tabela 7 –Indeks potrošačkih cijena u FBiH s privremenim umanjenjima cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2005. (baza indeksa 2005=100 i stope promjene)

	Jan-05	Feb-05	Mar-05	Apr-05	Maj-05	Jun-05	Jul-05	Aug-05	Sep-05	Okt-05	Nov-05	Dec-05
Opći indeks	99.1823	99.5327	100.0824	99.2794	99.1040	99.3885	99.6636	99.3196	99.9553	101.2113	101.4975	101.7835
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	98.9899	99.9130	101.0054	101.1821	100.8421	100.6675	99.9712	98.7705	99.1702	98.9359	99.5873	100.9649
ALKOHOL I DUHAN	99.8853	99.9876	99.9896	100.0184	99.9411	100.0156	100.0622	99.9585	100.0444	100.0422	100.0415	100.0136
ODJEĆA I OBUĆA	99.6088	99.6411	99.5747	99.6471	99.7581	99.8068	99.9461	99.9558	100.4247	100.5552	100.5243	100.5572
STANOVANJE, VODOSNABDJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	103.9702	104.0714	104.4372	92.0621	92.1361	93.2139	94.0935	94.1338	95.2275	108.7471	108.9690	108.9381
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	100.1263	100.1344	100.1321	100.1114	99.8319	99.8133	99.9770	100.0445	100.0436	99.9310	99.9281	99.9267
ZDRAVSTVO	99.8455	99.8455	99.8455	99.7538	99.7913	99.8541	99.8895	99.9915	99.9915	100.1214	100.4688	100.6014
PRIJEVOZ	94.0283	94.1439	95.3394	97.9993	97.6420	99.3906	102.3669	102.7797	105.5653	105.6303	103.3008	101.8136
VEZE	98.5608	98.5052	98.4901	98.4250	98.4250	98.4250	98.3893	98.3768	98.3580	98.2996	107.8774	107.8677
REKREACIJA I KULTURA	100.3877	100.4685	100.3910	100.1404	100.0290	99.9117	99.9194	99.8134	99.8500	99.6825	99.6897	99.7167
OBRAZOVANJE	100.1764	100.1764	100.1764	100.1764	100.1764	100.1764	100.1764	100.1764	99.8638	99.5749	99.5749	99.5749
RESTORANI I HOTELI	99.8112	99.8112	99.7928	99.7928	99.7928	100.0936	100.0840	100.0508	100.0573	100.2563	100.2253	100.2319
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	99.5387	99.5768	99.5524	99.7540	99.7846	99.8084	100.0540	100.1517	100.2176	100.3532	100.5763	100.6321
Stope promjene M/M-1												
Opći indeks	-	0.35	0.55	-0.80	-0.18	0.29	0.28	-0.35	0.64	1.26	0.28	0.28
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	-	0.93	1.09	0.17	-0.34	-0.17	-0.69	-1.20	0.40	-0.24	0.66	1.38
ALKOHOL I DUHAN	-	0.10	0.00	0.03	-0.08	0.07	0.05	-0.10	0.09	0.00	0.00	-0.03
ODJEĆA I OBUĆA	-	0.03	-0.07	0.07	0.11	0.05	0.14	0.01	0.47	0.13	-0.03	0.03
STANOVANJE, VODOSNABDJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	-	0.10	0.35	-11.85	0.08	1.17	0.94	0.04	1.16	14.20	0.20	-0.03
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	-	0.01	0.00	-0.02	-0.28	-0.02	0.16	0.07	0.00	-0.11	0.00	0.00
ZDRAVSTVO	-	0.00	0.00	-0.09	0.04	0.06	0.04	0.10	0.00	0.13	0.35	0.13
PRIJEVOZ	-	0.12	1.27	2.79	-0.36	1.79	2.99	0.40	2.71	0.06	-2.21	-1.44
VEZE	-	-0.06	-0.02	-0.07	0.00	0.00	-0.04	-0.01	-0.02	-0.06	9.74	-0.01
REKREACIJA I KULTURA	-	0.08	-0.08	-0.25	-0.11	-0.12	0.01	-0.11	0.04	-0.17	0.01	0.03
OBRAZOVANJE	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-0.31	-0.29	0.00	0.00
RESTORANI I HOTELI	-	0.00	-0.02	0.00	0.00	0.30	-0.01	-0.03	0.01	0.20	-0.03	0.01
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	-	0.04	-0.02	0.20	0.03	0.02	0.25	0.10	0.07	0.14	0.22	0.06

Tabela 8 (prvi dio) –Indeks potrošačkih cijena u FBiH s privremenim umanjenjima cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2006. (baza indeksa 2005=100 i stope promjene)

	Jan-06	Feb-06	Mar-06	Apr-06	Maj-06	Jun-06	Jul-06	Aug-06	Sep-06	Okt-06	Nov-06	Dec-06	2006.
Opći indeks	105.6776	106.0334	105.9460	105.4578	106.4009	106.3371	105.6802	105.4641	105.4778	105.7938	106.0217	106.3295	105.8850
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	107.5073	108.2978	108.2148	108.6919	110.3097	109.9723	107.8819	106.4198	106.1254	105.9019	106.4276	107.3598	107.7592
ALKOHOL I DUHAN	100.1947	100.3038	100.5695	100.7688	100.7856	100.7386	100.8209	100.8977	100.9674	100.8839	100.8996	100.9102	100.7284
ODJECA I OBUĆA	100.7949	100.1887	100.3463	100.8349	100.7707	100.5586	99.0022	98.4932	99.0201	100.1606	100.2083	100.1162	100.0412
STANOVANJE, VODOSNABDJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	114.9329	115.1815	115.1575	107.2577	108.0121	108.9196	108.9508	110.5194	110.9431	118.4294	119.1244	118.9071	113.0280
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	101.4113	101.5952	101.0665	101.0955	101.0764	101.0301	101.0429	101.0589	101.1554	100.7622	100.8649	100.9724	101.0943
ZDRAVSTVO	110.1371	110.8788	110.5419	110.2645	110.3509	110.1683	110.2463	110.3196	110.2391	110.1967	110.0237	110.0187	110.2821
PRILJEVOZ	103.7762	103.6816	103.3585	103.8553	106.2813	106.8210	107.9244	108.5922	107.3398	104.1462	104.0318	103.9408	105.3124
VEZE	111.2561	111.2602	111.2077	111.2108	111.2095	108.7062	110.1142	109.8601	109.8126	109.7378	109.7852	110.2389	
REKREACIJA I KULTURA	102.9282	102.7609	102.3488	102.2947	102.2243	102.1716	102.1311	102.3068	105.5710	105.9507	105.9819	106.1836	103.5711
OBRAZOVANJE	100.0364	100.0364	100.0364	100.0364	99.8291	99.8291	99.8291	99.8291	102.5646	102.9121	102.9121	102.9121	100.8969
RESTORANI I HOTELI	100.3122	101.9694	103.7509	104.4348	104.4728	104.4660	104.5595	104.6499	105.1630	105.6508	105.7209	105.9424	104.2577
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	101.0991	101.2586	100.9973	101.0903	101.2734	101.3247	101.3009	101.4207	101.4882	101.4733	101.3321	101.3598	101.2849
Stope promjene M/M-1													
Opći indeks	3.83	0.34	-0.08	-0.46	0.89	-0.06	-0.62	-0.20	0.01	0.30	0.22	0.29	-
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	6.48	0.74	-0.08	0.44	1.49	-0.31	-1.90	-1.36	-0.28	-0.21	0.50	0.88	-
ALKOHOL I DUHAN	0.18	0.11	0.26	0.20	0.02	-0.05	0.08	0.08	0.07	-0.08	0.02	0.01	-
ODJECA I OBUĆA	0.24	-0.60	0.16	0.49	-0.06	-0.21	-1.55	-0.51	0.53	1.15	0.05	-0.09	-
STANOVANJE, VODOSNABDJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	5.50	0.22	-0.02	-6.86	0.70	0.84	0.03	1.44	0.38	6.75	0.59	-0.18	-
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	1.49	0.18	-0.52	0.03	-0.02	-0.05	0.01	0.02	0.10	-0.39	0.10	0.11	-
ZDRAVSTVO	9.48	0.67	-0.30	-0.25	0.08	-0.17	0.07	0.07	-0.07	-0.04	-0.16	0.00	-
PRILJEVOZ	1.93	-0.09	-0.31	0.48	2.34	0.51	1.03	0.62	-1.15	-2.98	-0.11	-0.09	-
VEZE	3.14	0.00	-0.05	0.00	0.00	-2.25	0.00	1.30	-0.23	-0.04	-0.07	0.04	-
REKREACIJA I KULTURA	3.22	-0.16	-0.40	-0.05	-0.07	-0.05	-0.04	0.17	3.19	0.36	0.03	0.19	-
OBRAZOVANJE	0.46	0.00	0.00	0.00	-0.21	0.00	0.00	0.00	2.74	0.34	0.00	0.00	-
RESTORANI I HOTELI	0.08	1.65	1.75	0.66	0.04	-0.01	0.09	0.09	0.49	0.46	0.07	0.21	-
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	0.46	0.16	-0.26	0.09	0.18	0.05	-0.02	0.12	0.07	-0.01	-0.14	0.03	-

Tabela 8 (drugi dio) –Indeks potrošačkih cijena u FBiH s privremenim umanjenjima cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2006. (baza indeksa 2005=100 i stope promjene)

	Stope promjene M/M-12												2006.	
	Jan-06	Feb-06	Mar-06	Apr-06	Maj-06	Jun-06	Jul-06	Aug-06	Sep-06	Okt-06	Nov-06	Dec-06	2005.	2006.
Opći indeks	6.55	6.53	5.86	6.22	7.36	6.99	6.04	6.19	5.52	4.53	4.46	4.47	5.89	5.89
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	8.60	8.39	7.14	7.42	9.39	9.24	7.91	7.74	7.01	7.04	6.87	6.33	7.76	7.76
ALKOHOL I DUHAN	0.31	0.32	0.58	0.75	0.84	0.72	0.76	0.94	0.92	0.84	0.86	0.90	0.73	0.73
ODJEĆA I OBUĆA	1.19	0.55	0.77	1.19	1.02	0.75	-0.94	-1.46	-1.40	-0.39	-0.31	-0.44	0.04	0.04
STANOVANJE, VODOSNABDJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	10.54	10.68	10.26	16.51	17.23	16.85	15.79	17.41	16.50	8.90	9.32	9.15	13.03	13.03
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	1.28	1.46	0.93	0.98	1.25	1.22	1.07	1.01	1.11	0.83	0.94	1.05	1.09	1.09
ZDRAVSTVO	10.31	11.05	10.71	10.54	10.58	10.33	10.37	10.33	10.25	10.06	9.51	9.36	10.28	10.28
PRIJEVOZ	10.37	10.13	8.41	5.98	8.85	7.48	5.43	5.66	1.68	-1.40	0.71	2.09	5.31	5.31
VEZE	12.88	12.95	12.91	12.99	12.99	10.45	10.49	11.93	11.69	11.71	1.72	1.78	10.24	10.24
REKREACIJA I KULTURA	2.53	2.28	1.95	2.15	2.19	2.26	2.21	2.50	5.73	6.29	6.31	6.49	3.57	3.57
OBRAZOVANJE	-0.14	-0.14	-0.14	-0.14	-0.35	-0.35	-0.35	-0.35	2.70	3.35	3.35	3.35	0.90	0.90
RESTORANI I HOTELI	0.50	2.16	3.97	4.65	4.69	4.37	4.47	4.60	5.10	5.38	5.48	5.70	4.26	4.26
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	1.57	1.69	1.45	1.34	1.49	1.52	1.25	1.27	1.27	1.12	0.75	0.72	1.28	1.28

Tabela 9 –Indeks potrošačkih cijena u RS bez privremenih umanjenja cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2005. (baza indeksa 2005=100 i stope promjene)

	Jan-05	Feb-05	Mar-05	Apr-05	Maj-05	Jun-05	Jul-05	Aug-05	Sep-05	Okt-05	Nov-05	Dec-05
Opći indeks	98.3797	99.2640	100.0295	99.2529	99.4778	99.4474	99.1700	98.8451	99.9464	101.7134	102.1693	102.3046
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	97.6246	98.9262	100.5305	100.9914	101.7599	101.6561	99.8803	98.6157	98.9484	99.3377	100.4072	101.3219
ALKOHOL I DUHAN	99.1338	99.7496	100.2830	100.6120	100.3667	100.3095	100.2297	100.0686	99.9726	99.9978	99.7840	99.4927
ODJEĆA I OBUĆA	101.9125	101.8625	102.0652	101.8405	101.7845	100.6151	100.1883	98.9184	98.6859	97.6454	97.4292	97.0524
STANOVANJE, VODOSNABDIJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	100.7031	104.3221	104.1150	93.3193	93.3450	91.9837	92.4829	92.7039	94.4104	109.3158	110.8951	112.4037
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	99.8659	99.9028	100.0554	99.9086	99.8937	99.8784	100.2763	100.2206	100.1742	100.0145	99.8304	99.9793
ZDRAVSTVO	100.2992	100.3819	100.4275	100.1974	100.4449	100.4852	100.3089	100.1629	100.1852	100.3480	98.3559	98.4031
PRIJEVOZ	93.1706	93.2012	94.2594	96.9854	96.9620	98.7501	100.6760	101.9373	107.6819	107.4991	105.6520	103.2250
VEZE	97.2120	97.1279	98.6878	98.6923	98.5997	98.2757	97.9712	97.9712	97.9401	97.9327	109.5340	110.0557
REKREACIJA I KULTURA	100.2381	100.3717	100.3899	100.2181	99.9484	99.8220	99.5302	99.4304	100.0592	100.0965	99.9659	99.9297
OBRAZOVANJE	99.0887	99.0887	99.0887	99.0887	99.0887	99.0887	99.4027	99.4027	101.6655	101.6655	101.6655	101.6655
RESTORANI I HOTELI	100.0698	100.0286	100.3295	100.0611	100.0611	100.0611	100.0517	100.0517	99.8259	99.8259	99.8141	99.8195
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	99.6743	99.8688	100.1872	99.8658	99.8258	99.9221	99.9472	99.7896	100.0052	100.5023	100.1952	100.2166
Stope promjene M/M-1												
Opći indeks	-	0.90	0.77	-0.78	0.23	-0.03	-0.28	-0.33	1.11	1.77	0.45	0.13
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	-	1.33	1.62	0.46	0.76	-0.10	-1.75	-1.27	0.34	0.39	1.08	0.91
ALKOHOL I DUHAN	-	0.62	0.53	0.33	-0.24	-0.06	-0.08	-0.16	-0.10	0.03	-0.21	-0.29
ODJEĆA I OBUĆA	-	-0.05	0.20	-0.22	-0.05	-1.15	-0.42	-1.27	-0.24	-1.05	-0.22	-0.39
STANOVANJE, VODOSNABDIJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	-	3.59	-0.20	-10.37	0.03	-1.46	0.54	0.24	1.84	15.79	1.44	1.36
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	-	0.04	0.15	-0.15	-0.01	-0.02	0.40	-0.06	-0.05	-0.16	-0.18	0.15
ZDRAVSTVO	-	0.08	0.05	-0.23	0.25	0.04	-0.18	-0.15	0.02	0.16	-1.99	0.05
PRIJEVOZ	-	0.03	1.14	2.89	-0.02	1.84	1.95	1.25	5.64	-0.17	-1.72	-2.30
VEZE	-	-0.09	1.61	0.00	-0.09	-0.33	-0.31	0.00	-0.03	-0.01	11.85	0.48
REKREACIJA I KULTURA	-	0.13	0.02	-0.17	-0.27	-0.13	-0.29	-0.10	0.63	0.04	-0.13	-0.04
OBRAZOVANJE	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.32	0.00	2.28	0.00	0.00	0.00
RESTORANI I HOTELI	-	-0.04	0.30	-0.27	0.00	0.00	-0.01	0.00	-0.23	0.00	-0.01	0.01
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	-	0.20	0.32	-0.32	-0.04	0.10	0.03	-0.16	0.22	0.50	-0.31	0.02

Tabela 10 (prvi dio) –Indeks potrošačkih cijena u RS bez privremenih umanjena cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2006. (baza indeksa 2005=100 i stope promjene)

	Jan-06	Feb-06	Mar-06	Apr-06	Maj-06	Jun-06	Jul-06	Aug-06	Sep-06	Okt-06	Nov-06	Dec-06	2006.
Opći indeks	106.3892	106.9037	107.1712	105.7903	106.6700	106.2536	105.6135	105.5208	105.7034	107.0018	106.8226	107.0148	106.4046
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	107.8502	108.9762	109.8477	111.0872	112.5487	111.2456	108.7534	107.5807	107.6794	107.5553	107.4354	107.9363	109.0413
ALKOHOL I DUHAN	99.2542	99.4129	99.3651	99.5069	99.6880	99.2672	99.1310	99.1468	99.2852	99.0555	98.9799	99.1935	99.2739
ODJEĆA I OBUĆA	98.8322	98.6576	98.3507	96.6497	96.1648	95.9916	95.8635	95.1650	95.0382	94.9549	94.6264	94.2496	96.2120
STANOVANJE, VODOSNABDIJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	119.8267	120.1254	120.2094	104.0940	103.5596	103.5306	104.6514	105.2983	106.9644	123.8445	123.9900	124.0065	113.3417
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	101.3586	101.3455	101.5962	101.4069	101.2948	101.1457	101.0752	101.0051	101.1819	101.2043	101.2553	101.1721	101.2535
ZDRAVSTVO	106.8553	106.6882	106.9751	106.8856	106.8474	107.0765	107.1975	107.2171	107.2231	107.1354	107.1850	107.7252	107.0843
PRIJEVOZ	103.1250	103.5789	102.9296	103.9825	107.2949	107.5530	107.7897	109.8589	109.3292	104.7317	103.9032	103.9947	105.6726
VEZE	115.3011	115.6625	116.1850	118.0727	119.8369	119.8101	119.7860	119.7663	119.7275	119.7271	118.8498	118.8363	118.4634
REKREACIJA I KULTURA	105.5855	106.3384	106.8799	106.4041	106.3754	106.3867	106.2966	106.1496	106.1092	106.0009	106.0133	105.9939	106.2111
OBRAZOVANJE	102.2581	102.4994	102.8236	102.8236	102.8236	102.8236	102.9061	102.9061	102.9061	105.3401	105.6976	105.6976	103.4588
RESTORANI I HOTELI	102.4809	102.7522	102.8015	102.8278	103.0655	103.0376	103.3812	103.5724	103.6950	103.7548	103.6121	103.5939	103.2146
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	100.6593	100.9356	101.0456	100.9370	100.9969	101.0137	101.0541	100.8054	101.0194	101.2010	101.1608	101.2813	101.0108
Stope promjene M/M-1													
Opći indeks	3.99	0.48	0.25	-1.29	0.83	-0.39	-0.60	-0.09	0.17	1.23	-0.17	0.18	-
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	6.44	1.04	0.80	1.13	1.32	-1.16	-2.24	-1.08	0.09	-0.12	-0.11	0.47	-
ALKOHOL I DUHAN	-0.24	0.16	-0.05	0.14	0.18	-0.42	-0.14	0.02	0.14	-0.23	-0.08	0.22	-
ODJEĆA I OBUĆA	1.83	-0.18	-0.31	-1.73	-0.50	-0.18	-0.13	-0.73	-0.13	-0.09	-0.35	-0.40	-
STANOVANJE, VODOSNABDIJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	6.60	0.25	0.07	-13.41	-0.51	-0.03	1.08	0.62	1.58	15.78	0.12	0.01	-
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	1.38	-0.01	0.25	-0.19	-0.11	-0.15	-0.07	-0.07	0.18	0.02	0.05	-0.08	-
ZDRAVSTVO	8.59	-0.16	0.27	-0.08	-0.04	0.21	0.11	0.02	0.01	-0.08	0.05	0.50	-
PRIJEVOZ	-0.10	0.44	-0.63	1.02	3.19	0.24	0.22	1.92	-0.48	-4.21	-0.79	0.09	-
VEZE	4.77	0.31	0.45	1.62	1.49	-0.02	-0.02	-0.02	-0.03	0.00	-0.73	-0.01	-
REKREACIJA I KULTURA	5.66	0.71	0.51	-0.45	-0.03	0.01	-0.08	-0.14	-0.04	-0.10	0.01	-0.02	-
OBRAZOVANJE	0.58	0.24	0.32	0.00	0.00	0.00	0.08	0.00	0.00	2.37	0.34	0.00	-
RESTORANI I HOTELI	2.67	0.26	0.05	0.03	0.23	-0.03	0.33	0.18	0.12	0.06	-0.14	-0.02	-
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	0.44	0.29	0.09	-0.11	0.06	0.02	0.04	-0.25	0.21	0.18	-0.04	0.12	-

Tabela 10 (drugi dio) –Indeks potrošačkih cijena u RS bez privremenih umanjenja cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2006. (baza indeksa 2005=100 i stope promjene)

	Stope promjene M/M-12												2006.
	Jan-06	Feb-06	Mar-06	Apr-06	Maj-06	Jun-06	Jul-06	Aug-06	Sep-06	Okt-06	Nov-06	Dec-06	2005.
Opći indeks	8.14	7.70	7.14	6.59	7.23	6.84	6.50	6.75	5.76	5.20	4.55	4.60	6.40
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	10.47	10.16	9.27	10.00	10.60	9.43	8.88	9.09	8.82	8.27	7.00	6.53	9.04
ALKOHOL I DUHAN	0.12	-0.34	-0.92	-1.10	-0.68	-1.04	-1.10	-0.92	-0.69	-0.94	-0.81	-0.30	-0.73
ODJEĆA I OBUĆA	-3.02	-3.15	-3.64	-5.10	-5.52	-4.60	-4.32	-3.79	-3.70	-2.76	-2.88	-2.89	-3.79
STANOVANJE, VODOSNABDJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	18.99	15.15	15.46	11.55	10.94	12.55	13.16	13.59	13.30	13.29	11.81	10.32	13.34
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	1.49	1.44	1.54	1.50	1.40	1.27	0.80	0.78	1.01	1.19	1.43	1.19	1.25
ZDRAVSTVO	6.54	6.28	6.52	6.68	6.37	6.56	6.87	7.04	7.02	6.76	8.98	9.47	7.08
PRIJEVOZ	10.68	11.13	9.20	7.21	10.66	8.91	7.07	7.77	1.53	-2.57	-1.66	0.75	5.67
VEZE	18.61	19.08	17.73	19.64	21.54	21.91	22.27	22.25	22.25	22.25	8.50	7.98	18.46
REKREACIJA I KULTURA	5.33	5.94	6.46	6.17	6.43	6.58	6.80	6.76	6.05	5.90	6.05	6.07	6.21
OBRAZOVANJE	3.20	3.44	3.77	3.77	3.77	3.77	3.52	3.52	1.22	3.61	3.97	3.97	3.46
RESTORANI I HOTELI	2.41	2.72	2.46	2.77	3.00	2.97	3.33	3.52	3.88	3.94	3.81	3.78	3.21
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	0.99	1.09	0.86	1.07	1.17	1.09	1.11	1.02	1.01	0.70	0.96	1.06	1.01

Tabela 1.1 – Indeks potrošačkih cijena u RS s privremenim umanjenjima cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2005. (baza indeksa 2005=100 i stope promjene)

	Jan-05	Feb-05	Mar-05	Apr-05	Maj-05	Jun-05	Jul-05	Aug-05	Sep-05	Okt-05	Nov-05	Dec-05
Opći indeks	98.3797	99.2640	100.0295	99.2529	99.4778	99.4474	99.1700	98.8451	99.9464	101.7134	102.1693	102.3046
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	97.6246	98.9262	100.5305	100.9914	101.7599	101.6561	99.8803	98.6157	98.9484	99.3377	100.4072	101.3219
ALKOHOL I DUHAN	99.1338	99.7496	100.2830	100.6120	100.3667	100.3095	100.2297	100.0686	99.9726	99.9978	99.7840	99.4927
ODJEĆA I OBUĆA	101.9125	101.8625	102.0652	101.8405	101.7845	100.6151	100.1883	98.9184	98.6859	97.6454	97.4292	97.0524
STANOVANJE, VODOSNABDIJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	100.7031	104.3221	104.1150	93.3193	93.3450	91.9837	92.4829	92.7039	94.4104	109.3158	110.8951	112.4037
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	99.8659	99.9028	100.0554	99.9086	99.8937	99.8784	100.2763	100.2206	100.1742	100.0145	99.8304	99.9793
ZDRAVSTVO	100.2992	100.3819	100.4275	100.1974	100.4449	100.4852	100.3089	100.1629	100.1852	100.3480	98.3559	98.4031
PRIJEVOZ	93.1706	93.2012	94.2594	96.9854	96.9620	98.7501	100.6760	101.9373	107.6819	107.4991	105.6520	103.2250
VEZE	97.2120	97.1279	98.6878	98.6923	98.5997	98.2757	97.9712	97.9712	97.9401	97.9327	109.5340	110.0557
REKREACIJA I KULTURA	100.2381	100.3717	100.3899	100.2181	99.9484	99.8220	99.5302	99.4304	100.0592	100.0965	99.9659	99.9297
OBRAZOVANJE	99.0887	99.0887	99.0887	99.0887	99.0887	99.0887	99.4027	99.4027	101.6655	101.6655	101.6655	101.6655
RESTORANI I HOTELI	100.0698	100.0286	100.3295	100.0611	100.0611	100.0611	100.0517	100.0517	99.8259	99.8259	99.8141	99.8195
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	99.6743	99.8688	100.1872	99.8658	99.8258	99.9221	99.9472	99.7896	100.0052	100.5023	100.1952	100.2166
Stope promjene M/M-1												
Opći indeks	-	0.90	0.77	-0.78	0.23	-0.03	-0.28	-0.33	1.11	1.77	0.45	0.13
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	-	1.33	1.62	0.46	0.76	-0.10	-1.75	-1.27	0.34	0.39	1.08	0.91
ALKOHOL I DUHAN	-	0.62	0.53	0.33	-0.24	-0.06	-0.08	-0.16	-0.10	0.03	-0.21	-0.29
ODJEĆA I OBUĆA	-	-0.05	0.20	-0.22	-0.05	-1.15	-0.42	-1.27	-0.24	-1.05	-0.22	-0.39
STANOVANJE, VODOSNABDIJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	-	3.59	-0.20	-10.37	0.03	-1.46	0.54	0.24	1.84	15.79	1.44	1.36
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	-	0.04	0.15	-0.15	-0.01	-0.02	0.40	-0.06	-0.05	-0.16	-0.18	0.15
ZDRAVSTVO	-	0.08	0.05	-0.23	0.25	0.04	-0.18	-0.15	0.02	0.16	-1.99	0.05
PRIJEVOZ	-	0.03	1.14	2.89	-0.02	1.84	1.95	1.25	5.64	-0.17	-1.72	-2.30
VEZE	-	-0.09	1.61	0.00	-0.09	-0.33	-0.31	0.00	-0.03	-0.01	11.85	0.48
REKREACIJA I KULTURA	-	0.13	0.02	-0.17	-0.27	-0.13	-0.29	-0.10	0.63	0.04	-0.13	-0.04
OBRAZOVANJE	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.32	0.00	2.28	0.00	0.00	0.00
RESTORANI I HOTELI	-	-0.04	0.30	-0.27	0.00	0.00	-0.01	0.00	-0.23	0.00	-0.01	0.01
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	-	0.20	0.32	-0.32	-0.04	0.10	0.03	-0.16	0.22	0.50	-0.31	0.02

Tabela 12 (prvi dio) –Indeks potrošačkih cijena u RS s privremenim umanjenjima cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2006. (baza indeksa 2005=100 i stope promjene)

	Jan-06	Feb-06	Mar-06	Apr-06	Maj-06	Jun-06	Jul-06	Aug-06	Sep-06	Okt-06	Nov-06	Dec-06	2006.
Opći indeks	106.2684	106.7567	107.0237	105.8013	106.7054	106.2806	105.6068	105.4593	105.6519	107.0030	106.8758	107.0803	106.3761
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	107.8376	108.9386	109.8296	111.0875	112.5450	111.2418	108.7352	107.5424	107.6483	107.5429	107.4285	107.9369	109.0262
ALKOHOL I DUHAN	99.2542	99.4129	99.3651	99.5069	99.6880	99.2672	99.1293	99.1468	99.2852	99.0555	98.9776	99.1935	99.2735
ODJEĆA I OBUĆA	97.0575	96.4849	96.0457	96.4992	96.5722	96.3905	95.3919	94.3760	94.4018	95.1558	95.0440	94.8659	95.6905
STANOVANJE, VODOSNABDIJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	119.8270	120.1258	120.2096	104.0940	103.5596	103.5305	104.6514	105.2983	106.9644	123.8449	123.9903	124.0069	113.3419
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	101.2391	101.2923	101.5801	101.6703	101.4791	101.1439	101.2903	101.2578	101.4448	101.4612	101.5460	101.3989	101.4003
ZDRAVSTVO	106.7460	106.5814	106.8648	106.7764	106.7439	106.9800	107.0991	107.1183	107.1243	107.0377	107.0865	107.6198	106.9815
PRIJEVOZ	103.1249	103.5789	102.9294	103.9825	107.2950	107.5531	107.7898	109.6272	109.1025	104.5048	103.9032	103.9947	105.6155
VEZE	115.2355	115.6023	116.1270	118.0785	119.8230	119.8114	119.7877	119.7868	119.7412	119.7409	118.8823	118.8613	118.4565
REKREACIJA I KULTURA	105.5275	106.2663	106.7520	106.4181	106.3837	106.4708	106.3968	106.2266	106.1620	106.0407	106.0691	106.0610	106.2312
OBRAZOVANJE	102.2582	102.4995	102.8237	102.8237	102.8237	102.8237	102.9063	102.9063	102.9063	105.3405	105.6979	105.6979	103.4590
RESTORANI I HOTELI	102.4809	102.7522	102.8014	102.8277	103.0653	103.0374	103.3811	103.5722	103.6947	103.7546	103.6118	103.5936	103.2144
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	100.7045	101.0017	101.0919	100.9055	100.9529	101.0132	101.1084	100.8302	101.0191	101.1721	101.1771	101.3355	101.0260
Stope promjene M/M-1													
Opći indeks	3.87	0.46	0.25	-1.14	0.85	-0.40	-0.63	-0.14	0.18	1.28	-0.12	0.19	-
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	6.43	1.02	0.82	1.15	1.31	-1.16	-2.25	-1.10	0.10	-0.10	-0.11	0.47	-
ALKOHOL I DUHAN	-0.24	0.16	-0.05	0.14	0.18	-0.42	-0.14	0.02	0.14	-0.23	-0.08	0.22	-
ODJEĆA I OBUĆA	0.01	-0.59	-0.46	0.47	0.08	-0.19	-1.04	-1.06	0.03	0.80	-0.12	-0.19	-
STANOVANJE, VODOSNABDIJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	6.60	0.25	0.07	-13.41	-0.51	-0.03	1.08	0.62	1.58	15.78	0.12	0.01	-
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	1.26	0.05	0.28	0.09	-0.19	-0.33	0.14	-0.03	0.18	0.02	0.08	-0.14	-
ZDRAVSTVO	8.48	-0.15	0.27	-0.08	-0.03	0.22	0.11	0.02	0.01	-0.08	0.05	0.50	-
PRIJEVOZ	-0.10	0.44	-0.63	1.02	3.19	0.24	0.22	1.70	-0.48	-4.21	-0.58	0.09	-
VEZE	4.71	0.32	0.45	1.68	1.48	-0.01	-0.02	0.00	-0.04	0.00	-0.72	-0.02	-
REKREACIJA I KULTURA	5.60	0.70	0.46	-0.31	-0.03	0.08	-0.07	-0.16	-0.06	-0.11	0.03	-0.01	-
OBRAZOVANJE	0.58	0.24	0.32	0.00	0.00	0.00	0.08	0.00	0.00	2.37	0.34	0.00	-
RESTORANI I HOTELI	2.67	0.26	0.05	0.03	0.23	-0.03	0.33	0.18	0.12	0.06	-0.14	-0.02	-
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	0.49	0.30	0.09	-0.18	0.05	0.06	0.09	-0.28	0.19	0.15	0.00	0.16	-

Tabela 12 (drugi dio) –Indeks potrošačkih cijena u RS s privremenim umanjenjima cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2006. (baza indeksa 2005=100 i stope promjene)

	Stope promjene M/M-12												2006.
	Jan-06	Feb-06	Mar-06	Apr-06	Maj-06	Jun-06	Jul-06	Aug-06	Sep-06	Okt-06	Nov-06	Dec-06	2005.
Opći indeks	8.02	7.55	6.99	6.60	7.27	6.87	6.49	6.69	5.71	5.20	4.61	4.67	6.38
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	10.46	10.12	9.25	10.00	10.60	9.43	8.87	9.05	8.79	8.26	6.99	6.53	9.03
ALKOHOL I DUHAN	0.12	-0.34	-0.92	-1.10	-0.68	-1.04	-1.10	-0.92	-0.69	-0.94	-0.81	-0.30	-0.73
ODJEĆA I OBUĆA	-4.76	-5.28	-5.90	-5.24	-5.12	-4.20	-4.79	-4.59	-4.34	-2.55	-2.45	-2.25	-4.31
STANOVANJE, VODOSNABDJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	18.99	15.15	15.46	11.55	10.94	12.55	13.16	13.59	13.30	13.29	11.81	10.32	13.34
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	1.38	1.39	1.52	1.76	1.59	1.27	1.01	1.03	1.27	1.45	1.72	1.42	1.40
ZDRAVSTVO	6.43	6.18	6.41	6.57	6.27	6.46	6.77	6.94	6.93	6.67	8.88	9.37	6.98
PRIJEVOZ	10.68	11.13	9.20	7.21	10.66	8.91	7.07	7.54	1.32	-2.79	-1.66	0.75	5.62
VEZE	18.54	19.02	17.67	19.64	21.52	21.91	22.27	22.27	22.26	22.27	8.53	8.00	18.46
REKREACIJA I KULTURA	5.28	5.87	6.34	6.19	6.44	6.66	6.90	6.84	6.10	5.94	6.11	6.14	6.23
OBRAZOVANJE	3.20	3.44	3.77	3.77	3.77	3.77	3.52	3.52	1.22	3.61	3.97	3.97	3.46
RESTORANI I HOTELI	2.41	2.72	2.46	2.76	3.00	2.97	3.33	3.52	3.88	3.94	3.80	3.78	3.21
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	1.03	1.13	0.90	1.04	1.13	1.09	1.16	1.04	1.01	0.67	0.98	1.12	1.03

Tabela 13 – Indeks potrošačkih cijena za Brčko bez privremenih umanjenja cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2005. (baza indeksa 2005=100 i stope promjene)

	Jan-05	Feb-05	Mar-05	Apr-05	Maj-05	Jun-05	Jul-05	Aug-05	Sep-05	Okt-05	Nov-05	Dec-05
Opći indeks	99.7233	100.2273	100.6189	99.9923	101.4758	99.0696	98.7680	98.3097	98.2735	101.0429	101.2643	101.2343
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	98.7333	99.9925	101.0719	103.3968	107.5000	100.6146	99.0875	97.6351	97.2043	97.0259	98.3368	99.4012
ALKOHOL I DUHAN	100.8577	100.7743	98.7404	99.6222	99.6222	99.6222	99.9179	99.9179	100.7286	100.0655	100.0655	100.0655
ODJEĆA I OBUĆA	100.2620	100.2620	100.2620	100.2620	100.2620	100.2620	100.2620	99.8789	99.8789	99.8941	99.2569	99.2569
STANOVANJE, VODOSNABDIJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	107.2007	107.0922	107.1619	89.1374	89.1662	89.1662	89.1662	89.2779	89.3269	114.4408	114.4275	114.4361
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	99.9296	99.9505	99.9505	99.9503	99.9503	99.9503	99.9503	100.0727	100.0727	99.9386	100.2065	100.0779
ZDRAVSTVO	100.3699	99.9334	99.9334	99.9334	99.9334	99.9334	99.9334	99.9334	99.9765	100.0537	100.0331	100.0331
PRIJEVOZ	94.7158	95.2169	96.0465	98.8167	99.3680	99.0828	100.8098	101.7740	102.3468	105.4845	104.7308	101.6075
VEZE	100.5725	100.5725	100.5725	100.4044	100.4044	100.4044	100.4044	100.4044	100.4044	100.4044	97.7259	97.7259
REKREACIJA I KULTURA	100.3347	100.3347	100.3347	100.3347	100.3347	100.3347	100.3347	99.4996	99.4996	99.5471	99.5618	99.5491
OBRAZOVANJE	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000
RESTORANI I HOTELI	99.9879	99.9879	99.9879	99.9879	99.9879	99.9879	99.9879	99.9879	99.9879	100.0363	100.0363	100.0363
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	99.8965	100.4109	100.4109	100.4109	100.4109	100.4109	100.4109	99.9267	99.9267	99.5660	99.1322	99.0862
Stope promjene M/M-1												
Opći indeks	-	0.51	0.39	-0.62	1.48	-2.37	-0.30	-0.46	-0.04	2.82	0.22	-0.03
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	-	1.28	1.08	2.30	3.97	-6.41	-1.52	-1.47	-0.44	-0.18	1.35	1.08
ALKOHOL I DUHAN	-	-0.08	-2.02	0.89	0.00	0.00	0.30	0.00	0.81	-0.66	0.00	0.00
ODJEĆA I OBUĆA	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-0.38	0.00	0.02	-0.64	0.00
STANOVANJE, VODOSNABDIJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	-	-0.10	0.07	-16.82	0.03	0.00	0.00	0.13	0.05	28.11	-0.01	0.01
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	-	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.12	0.00	-0.13	0.27	-0.13
ZDRAVSTVO	-	-0.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.04	0.08	-0.02	0.00
PRIJEVOZ	-	0.53	0.87	2.88	0.56	-0.29	1.74	0.96	0.56	3.07	-0.71	-2.98
VEZE	-	0.00	0.00	-0.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-2.67	0.00
REKREACIJA I KULTURA	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-0.83	0.00	0.05	0.01	-0.01
OBRAZOVANJE	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
RESTORANI I HOTELI	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.05	0.00	0.00
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	-	0.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-0.48	0.00	-0.36	-0.44	-0.05

Tabela 14 (prvi dio) –Indeks potrošačkih cijena za Brčko bez privremenih umanjenja cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2006. (baza indeksa 2005=100 i stope promjene)

	Jan-06	Feb-06	Mar-06	Apr-06	Maj-06	Jun-06	Jul-06	Aug-06	Sep-06	Okt-06	Nov-06	Dec-06	2006.
Opći indeks	104.7578	104.9331	105.3035	104.2035	104.5562	104.8499	104.0905	103.9614	103.9812	104.9619	105.1277	105.1667	104.6578
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	105.2100	105.8904	106.8799	107.3076	107.6200	107.0746	104.9804	104.5548	104.6685	104.5684	104.8031	104.9419	105.7083
ALKOHOL I DUHAN	100.7238	100.7238	101.4127	101.4127	101.4127	102.0886	102.0886	102.0772	102.0772	102.0772	102.0616	102.0616	101.6848
ODJECA I OBUĆA	98.4903	98.5400	98.4080	98.0189	97.9211	97.7486	97.2392	97.2392	97.1915	98.2339	98.3427	98.3427	97.9763
STANOVANJE, VODOSNABDJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	117.5844	116.1612	116.1727	102.2810	102.3114	102.4212	102.4209	102.4209	102.4209	117.8099	117.9456	117.9456	109.8246
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	99.9130	99.9554	100.0395	99.9737	100.2924	100.1192	100.0662	99.8876	99.9408	99.8553	100.3212	100.3561	100.0600
ZDRAVSTVO	107.8780	107.8175	107.8175	107.4158	106.8249	106.9069	106.7361	106.7369	106.7369	106.6926	106.7311	106.8191	107.0928
PRIJEVOZ	101.1275	101.1275	101.1275	101.8192	103.6897	104.4715	104.4670	104.5863	104.6570	100.5549	100.7431	100.7869	102.4298
VEZE	97.5435	97.5435	97.5435	97.5435	97.5435	108.2425	108.2001	108.4958	108.4958	108.4958	108.4958	108.4958	103.8866
REKREACIJA I KULTURA	101.0062	101.0363	101.0363	101.0116	101.0116	101.0400	100.9297	100.9112	100.6691	100.7006	100.5598	100.5527	100.8721
OBRAZOVANJE	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	105.3106	105.3106	105.3106	101.3277
RESTORANI I HOTELI	101.8398	101.8398	101.8398	101.8398	101.7366	101.7366	101.6225	102.0338	102.0338	102.0338	102.0338	101.4408	101.8359
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	110.4486	111.3154	111.3242	111.3242	111.4617	111.1972	111.3769	111.2935	111.0506	110.9167	111.0124	111.0124	111.1445
Stope promjene M/M-1													
Opći indeks	3.48	0.17	0.35	-1.04	0.34	0.28	-0.72	-0.12	0.02	0.94	0.16	0.04	-
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	5.84	0.65	0.93	0.40	0.29	-0.51	-1.96	-0.41	0.11	-0.10	0.22	0.13	-
ALKOHOL I DUHAN	0.66	0.00	0.68	0.00	0.00	0.67	0.00	-0.01	0.00	0.00	-0.02	0.00	-
ODJECA I OBUĆA	-0.77	0.05	-0.13	-0.40	-0.10	-0.18	-0.52	0.00	-0.05	1.07	0.11	0.00	-
STANOVANJE, VODOSNABDJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	2.75	-1.21	0.01	-11.96	0.03	0.11	0.00	0.00	0.00	15.03	0.12	0.00	-
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	-0.16	0.04	0.08	-0.07	0.32	-0.17	-0.05	-0.18	0.05	-0.09	0.47	0.03	-
ZDRAVSTVO	7.84	-0.06	0.00	-0.37	-0.55	0.08	-0.16	0.00	0.00	-0.04	0.04	0.08	-
PRIJEVOZ	-0.47	0.00	0.00	0.68	1.84	0.75	0.00	0.11	0.07	-3.92	0.19	0.04	-
VEZE	-0.19	0.00	0.00	0.00	0.00	10.97	-0.04	0.27	0.00	0.00	0.00	0.00	-
REKREACIJA I KULTURA	1.46	0.03	0.00	-0.02	0.00	0.03	-0.11	-0.02	-0.24	0.03	-0.14	-0.01	-
OBRAZOVANJE	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.31	0.00	0.00	-
RESTORANI I HOTELI	1.80	0.00	0.00	0.00	-0.10	0.00	-0.11	0.40	0.00	0.00	0.00	-0.58	-
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	11.47	0.78	0.01	0.00	0.12	-0.24	0.16	-0.07	-0.22	-0.12	0.09	0.00	-

Tabela 14 (drugi dio) –Indeks potrošačkih cijena za Brčko bez privremenih umanjenja cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2006. (baza indeksa 2005=100 i stope promjene)

Opći indeks	Stope promjene M/M-12												2006.
	Jan-06	Feb-06	Mar-06	Apr-06	Maj-06	Jun-06	Jul-06	Aug-06	Sep-06	Oct-06	Nov-06	Dec-06	2005.
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	5.05	4.70	4.66	4.21	3.04	5.83	5.39	5.75	5.81	3.88	3.82	3.88	4.66
ALKOHOL I DUHAN	6.56	5.90	5.75	3.78	0.11	6.42	5.95	7.09	7.68	7.77	6.58	5.57	5.71
ODJEĆA I OBUĆA	-0.13	-0.05	2.71	1.80	1.80	2.48	2.17	2.16	1.34	2.01	1.99	1.99	1.68
STANOVANJE, VODOSNABDJEVANJE, ELEKTRICNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	-1.77	-1.72	-1.85	-2.24	-2.33	-2.51	-3.01	-2.64	-2.69	-1.66	-0.92	-0.92	-2.02
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	9.69	8.47	8.41	14.75	14.74	14.87	14.87	14.72	14.66	2.94	3.07	3.07	9.82
ZDRAVSTVO	-0.02	0.00	0.09	0.02	0.34	0.17	0.12	-0.18	-0.13	-0.08	0.11	0.28	0.06
PRIJEVOZ	7.48	7.89	7.89	7.49	6.90	6.98	6.81	6.81	6.76	6.64	6.70	6.78	7.09
VEZE	6.77	6.21	5.29	3.04	4.35	5.44	3.63	2.76	2.26	-4.67	-3.81	-0.81	2.43
REKREACIJA I KULTURA	-3.01	-3.01	-3.01	-2.85	-2.85	7.81	7.76	8.06	8.06	8.06	11.02	11.02	3.89
OBRAZOVANJE	0.67	0.70	0.70	0.67	0.67	0.70	0.59	1.42	1.18	1.16	1.00	1.01	0.87
RESTORANI I HOTELI	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.31	5.31	5.31	1.33
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	1.85	1.85	1.85	1.85	1.75	1.75	1.63	2.05	2.05	2.00	2.00	1.40	1.84
	10.56	10.86	10.87	10.87	11.01	10.74	10.92	11.38	11.13	11.40	11.98	12.04	11.14

Tabela 15 –Indeks potrošačkih cijena za Brčko s privremenim umanjenjima cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2005. (baza indeksa 2005=100 i stope promjene)

	Jan-05	Feb-05	Mar-05	Apr-05	Maj-05	Jun-05	Jul-05	Aug-05	Sep-05	Oct-05	Nov-05	Dec-05
Opći indeks	99.7233	100.2273	100.6189	99.9923	101.4758	99.0696	98.7680	98.3097	98.2736	101.0430	101.2643	101.2342
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	98.7333	99.9926	101.0720	103.3967	107.4998	100.6147	99.0875	97.6351	97.2043	97.0258	98.3368	99.4013
ALKOHOL I DUHAN	100.8577	100.7743	98.7404	99.6222	99.6222	99.6222	99.9179	99.9179	100.7286	100.0655	100.0655	100.0655
ODJEĆA I OBUĆA	100.2620	100.2620	100.2620	100.2620	100.2620	100.2620	100.2620	99.8789	99.8789	99.8941	99.2569	99.2569
STANOVANJE, VODOSNABDJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	107.2007	107.0922	107.1619	89.1374	89.1662	89.1662	89.1662	89.2779	89.3269	114.4408	114.4275	114.4361
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	99.9296	99.9505	99.9505	99.9503	99.9503	99.9503	99.9503	100.0727	100.0727	99.9386	100.2065	100.0779
ZDRAVSTVO	100.3699	99.9334	99.9334	99.9334	99.9334	99.9334	99.9334	99.9334	99.9765	100.0537	100.0331	100.0331
PRIJEVOZ	94.7157	95.2170	96.0465	98.8167	99.3679	99.0828	100.8098	101.7740	102.3468	105.4845	104.7308	101.6075
VEZE	100.5725	100.5725	100.5725	100.4044	100.4044	100.4044	100.4044	100.4044	100.4044	100.4044	97.7259	97.7259
REKREACIJA I KULTURA	100.3347	100.3347	100.3347	100.3347	100.3347	100.3347	100.3347	99.4996	99.4996	99.5471	99.5618	99.5491
OBRAZOVANJE	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000
RESTORANI I HOTELI	99.9879	99.9879	99.9879	99.9879	99.9879	99.9879	99.9879	99.9879	99.9879	100.0363	100.0363	100.0363
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	99.8965	100.4109	100.4109	100.4109	100.4109	100.4109	100.4109	99.9267	99.9267	99.5660	99.1322	99.0862
Stope promjene M/M-1												
Opći indeks	-	0.51	0.39	-0.62	1.48	-2.37	-0.30	-0.46	-0.04	2.82	0.22	-0.03
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	-	1.28	1.08	2.30	3.97	-6.40	-1.52	-1.47	-0.44	-0.18	1.35	1.08
ALKOHOL I DUHAN	-	-0.08	-2.02	0.89	0.00	0.00	0.30	0.00	0.81	-0.66	0.00	0.00
ODJEĆA I OBUĆA	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-0.38	0.00	0.02	-0.64	0.00
STANOVANJE, VODOSNABDJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	-	-0.10	0.07	-16.82	0.03	0.00	0.00	0.13	0.05	28.11	-0.01	0.01
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	-	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.12	0.00	-0.13	0.27	-0.13
ZDRAVSTVO	-	-0.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.04	0.08	-0.02	0.00
PRIJEVOZ	-	0.53	0.87	2.88	0.56	-0.29	1.74	0.96	0.56	3.07	-0.71	-2.98
VEZE	-	0.00	0.00	-0.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-2.67	0.00
REKREACIJA I KULTURA	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-0.83	0.00	0.05	0.01	-0.01
OBRAZOVANJE	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
RESTORANI I HOTELI	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.05	0.00	0.00
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	-	0.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-0.48	0.00	-0.36	-0.44	-0.05

Tabela 16 (prvi dio) –Indeks potrošačkih cijena za Brčko s privremenim umanjnjima cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2006. (baza indeksa 2005=100 i stope promjene)

	Jan-06	Feb-06	Mar-06	Apr-06	Maj-06	Jun-06	Jul-06	Aug-06	Sep-06	Okt-06	Nov-06	Dec-06	2006.
Opći indeks	104.7586	104.9340	105.3044	104.2041	104.5569	104.8504	104.0909	103.9618	103.9576	104.9384	105.1043	105.1673	104.6524
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	105.2100	105.8903	106.8798	107.3075	107.6201	107.0744	104.9804	104.5548	104.6686	104.5685	104.8030	104.9418	105.7083
ALKOHOL I DUHAN	100.7238	100.7238	101.4127	101.4127	101.4127	102.0884	102.0884	102.0771	102.0771	102.0771	102.0615	102.0615	101.6847
ODJECA I OBUĆA	98.4903	98.5400	98.4081	98.0189	97.9211	97.7485	97.2393	97.2393	97.1915	98.2337	98.3425	98.3425	97.9763
STANOVANJE, VODOSNABDJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	117.5845	116.1612	116.1728	102.2803	102.3109	102.4206	102.4204	102.4204	102.4204	117.8100	117.9457	117.9457	109.8244
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	99.9129	99.9553	100.0393	99.9734	100.2919	100.1187	100.0657	99.8871	99.7459	99.6603	100.1280	100.3554	100.0112
ZDRAVSTVO	107.9509	107.8897	107.8897	107.4845	106.8881	106.9709	106.7984	106.7993	106.7993	106.7546	106.7936	106.8823	107.1584
PRIJEVOZ	101.1275	101.1275	101.1275	101.8193	103.6899	104.4716	104.4672	104.5866	104.6572	100.5551	100.7433	100.7871	102.4300
VEZE	97.5429	97.5429	97.5429	97.5429	97.5429	108.2380	108.1956	108.4916	108.4916	108.4916	108.4916	108.4916	103.8838
REKREACIJA I KULTURA	101.0037	101.0339	101.0339	101.0092	101.0092	101.0375	100.9273	100.9088	100.4908	100.5222	100.3816	100.5507	100.8257
OBRAZOVANJE	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	105.3093	105.3093	105.3093	101.3273
RESTORANI I HOTELI	101.8393	101.8393	101.8393	101.8393	101.7362	101.7362	101.6222	102.0335	102.0335	102.0335	102.0335	101.4407	101.8355
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	110.4481	111.3146	111.3235	111.3235	111.4609	111.1964	111.3760	111.2926	111.0496	110.9158	111.0114	111.0114	111.1437
Stope promjene M/M-1													
Opći indeks	3.48	0.17	0.35	-1.04	0.34	0.28	-0.72	-0.12	0.00	0.94	0.16	0.06	-
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	5.84	0.65	0.93	0.40	0.29	-0.51	-1.96	-0.41	0.11	-0.10	0.22	0.13	-
ALKOHOL I DUHAN	0.66	0.00	0.68	0.00	0.00	0.67	0.00	-0.01	0.00	0.00	-0.02	0.00	-
ODJECA I OBUĆA	-0.77	0.05	-0.13	-0.40	-0.10	-0.18	-0.52	0.00	-0.05	1.07	0.11	0.00	-
STANOVANJE, VODOSNABDJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	2.75	-1.21	0.01	-11.96	0.03	0.11	0.00	0.00	0.00	15.03	0.12	0.00	-
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	-0.16	0.04	0.08	-0.07	0.32	-0.17	-0.05	-0.18	-0.14	-0.09	0.47	0.23	-
ZDRAVSTVO	7.92	-0.06	0.00	-0.38	-0.55	0.08	-0.16	0.00	0.00	-0.04	0.04	0.08	-
PRIJEVOZ	-0.47	0.00	0.00	0.68	1.84	0.75	0.00	0.11	0.07	-3.92	0.19	0.04	-
VEZE	-0.19	0.00	0.00	0.00	0.00	10.96	-0.04	0.27	0.00	0.00	0.00	0.00	-
REKREACIJA I KULTURA	1.46	0.03	0.00	-0.02	0.00	0.03	-0.11	-0.02	-0.41	0.03	-0.14	0.17	-
OBRAZOVANJE	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.31	0.00	0.00	-
RESTORANI I HOTELI	1.80	0.00	0.00	0.00	-0.10	0.00	-0.11	0.40	0.00	0.00	0.00	-0.58	-
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	11.47	0.78	0.01	0.00	0.12	-0.24	0.16	-0.07	-0.22	-0.12	0.09	0.00	-

Tabela 16 (drugi dio) –Indeks potrošačkih cijena za Brčko s privremenim umanjenjima cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2006. (baza indeksa 2005=100 i stope promjene)

	Stope promjene M/M-12												2006.
	Jan-06	Feb-06	Mar-06	Apr-06	Maj-06	Jun-06	Jul-06	Aug-06	Sep-06	Okt-06	Nov-06	Dec-06	
Opći indeks	5.05	4.70	4.66	4.21	3.04	5.84	5.39	5.75	5.78	3.86	3.79	3.89	4.65
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	6.56	5.90	5.75	3.78	0.11	6.42	5.95	7.09	7.68	7.77	6.58	5.57	5.71
ALKOHOL I DUHAN	-0.13	-0.05	2.71	1.80	1.80	2.48	2.17	2.16	1.34	2.01	1.99	1.99	1.68
ODJEĆA I OBUĆA	-1.77	-1.72	-1.85	-2.24	-2.33	-2.51	-3.01	-2.64	-2.69	-1.66	-0.92	-0.92	-2.02
STANOVANJE, VODOSNABDJEVANJE, ELEKTRICNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	9.69	8.47	8.41	14.74	14.74	14.86	14.86	14.72	14.66	2.94	3.07	3.07	9.82
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	-0.02	0.00	0.09	0.02	0.34	0.17	0.12	-0.19	-0.33	-0.28	-0.08	0.28	0.01
ZDRAVSTVO	7.55	7.96	7.96	7.56	6.96	7.04	6.87	6.87	6.82	6.70	6.76	6.85	7.16
PRIJEVOZ	6.77	6.21	5.29	3.04	4.35	5.44	3.63	2.76	2.26	-4.67	-3.81	-0.81	2.43
VEZE	-3.01	-3.01	-3.01	-2.85	-2.85	7.80	7.76	8.05	8.05	8.05	11.02	11.02	3.88
REKREACIJA I KULTURA	0.67	0.70	0.70	0.67	0.67	0.70	0.59	1.42	1.00	0.98	0.82	1.01	0.83
OBRAZOVANJE	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.31	5.31	5.31	1.33
RESTORANI I HOTELI	1.85	1.85	1.85	1.85	1.75	1.75	1.63	2.05	2.05	2.00	2.00	1.40	1.84
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	10.56	10.86	10.87	10.87	11.00	10.74	10.92	11.37	11.13	11.40	11.98	12.04	11.14

Tabela 17 –Indeks potrošačkih cijena u BiH sa i bez privremenih umanjenja cijena po COICOP odjeljcima: ponderi. Godine 2005 – 2006.
(normalizirane vrijednosti)

COICOP ODJELJCI	CPI			HICP
	2005_ponderi	2006_ponderi	2005_ponderi	
OPĆI INDEKS	100000	100000	100000	100000
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	332730	330068	332730	330173
ALKOHOL I DUHAN	42270	46299	42270	46317
ODJEĆA I OBUĆA	63742	60228	63742	60044
STANOVANJE, VODOSNABDJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	107396	111763	107396	111806
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	86220	82321	86220	82251
ZDRAVSTVO	46616	44357	46616	44377
PRIJEVOZ	124429	130138	124429	130172
VEZE	31947	35054	31947	35063
REKREACIJA I KULTURA	43084	41114	43084	41111
OBRAZOVANJE	12146	11667	12146	11671
RESTORANI I HOTELI	32212	30893	32212	30903
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	77208	76098	77208	76112

Tabela 18 –Indeks potrošačkih cijena u FBiH sa i bez privremenih umanjenja cijena po COICOP odjeljcima: ponderi. Godine 2005 – 2006.
(normalizirane vrijednosti)

COICOP ODJELJCI	CPI		HICP	
	2005_ponderi	2006_ponderi	2005_ponderi	2006_ponderi
OPĆI INDEKS	1000000	1000000	1000000	1000000
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	338913	337078	338913	337177
ALKOHOL I DUHAN	39386	43187	39386	43201
ODJEĆA I OBUĆA	64115	62270	64115	62288
STANOVANJE, VODOSNABDIJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	103105	104754	103105	104783
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	87045	83736	87045	83764
ZDRAVSTVO	41517	40372	41517	40010
PRIJEVOZ	121821	128085	121821	128133
VEZE	32853	34591	32853	34602
REKREACIJA I KULTURA	44537	42907	44537	42986
OBRAZOVANJE	12503	11976	12503	11979
RESTORANI I HOTELI	35209	34124	35209	34135
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	78996	76920	78996	76942

Tabela 19 –Indeks potrošačkih cijena u RS sa i bez privremenih umanjenja cijena po COICOP odjeljcima: ponderi. Godine 2005 – 2006.
(normalizirane vrijednosti)

COICOP ODJELJCI	CPI		HICP	
	2005_ponderi	2006_ponderi	2005_ponderi	2006_ponderi
OPĆI INDEKS	1000000	1000000	1000000	1000000
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	319202	315414	319202	315538
ALKOHOL I DUHAN	46738	50965	46738	50987
ODJEĆA I OBUĆA	63206	56643	63206	56088
STANOVANJE, VODOSNABDIJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	116030	125255	116030	125303
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	85160	80204	85160	79944
ZDRAVSTVO	56621	52094	56621	52789
PRIJEVOZ	128551	133113	128551	133178
VEZE	30490	36155	30490	36160
REKREACIJA I KULTURA	40803	38248	40803	38094
OBRAZOVANJE	12161	11754	12161	11759
RESTORANI I HOTELI	26968	25342	26968	25353
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	74070	74813	74070	74807

Рјечник

Агрегатни индекси: индекси који су израчунати као пондерирани просједи елементарних индекса, а односе се на хијерархијске позиције почињући од производа.

Агрегирање (индекса): комбинација повезаних категорија, обично унутар заједничке гране хијерархије, која пружа информације на ширем нивоу него што је онај на којем су извршена посматрања.

Базни период: временски период чији се прикупљени подаци користе као база за израчунавање индекса или других омјера.

Базна цијена: цијена из базног периода.

Врста: детаљније дефинира специфичну одабрану ставку у продајном мјесту, а у складу с описом производа који су дали статистички заводи. За свјеже воће и поврће су то природне врсте, а за уређаје су одређене техничким карактеристикама сваког од њих.

Елементарна ставка: производ који је идентифицирао сниматељ који уједно бира и специфичне врсте, марке и пакирања. За сваки производ је одређена одговарајућа квота.

Зона продајног мјеста: показује налази ли се мјесто прикупљања цијена у градској или приградској зони.

Израчунати базни индекси: индекси који се израчунавају с базом децембар претходне године као референтним индексним периодом.

Извјештавање: форматирана листа информација попут цијена, индекса итд.

Јединица мјере: стварна јединица којој су придружене вриједности и у којој је изражена прикупљена количина појединачног производа.

Контроле: специфичне контроле цијена и индекса које омогућују кориснику да открије могуће погрешке у микроподацима.

Корпа производа: избор производа која домаћинства купују путем новчаних трансакција, и за које се прикупљају цијене. Одабире се с циљем представљања најчешћег понашања потрошача у смислу њихове финалне потрошње.

Ланчани индекс: индекси који су повезани усвајањем заједничког референтног индексног периода за израчунате базне индексе с базом децембар претходне године.

Марка: омогућује идентифицирање произвођача сваког производа.

Макроподаци: агрегатни индекси добијени Lasper-овом формулом.

Микроподаци: прикупљене елементарне цијене.

Модели: упитници који се попуњавају цијенама прикупљеним на терену.

Ознаке: квалитативни показатељ повезан с прикупљеном цијеном.

Прикупљена количина: специфична количина у којој се производ продаје. Изражена је у различитим јединицама мјере.

Продајно мјесто: основне јединице (продаваонице) у којима се прикупљају цијене

Просјечни подаци: вриједности које су израчунате на бази прикупљених елементарних цијена. Ради се о просјечним цијенама или просјечним индексима који се односе на специфични производ. Опћенито, за CPI у БиХ оне су израчунате као геометријске средине. Просјечни подаци су израчунати Модулом 1 процедуре на нивоу града, а користе се за израчунавање агрегатних индекса на нивоу града, ентитета или државе.

Похрањивање: корак у раду којим се подаци похрањују и заштићују од мијењања. Проводи се на крају процеса оцјењивања вриједности микро и макро података.

Пондери: коефицијенти којима се изражава важност производа у корпи и по којима се израчунавају агрегатни индекси као пондерирани просједи, почевши од елементарних индекса. Базирани су на подацима повезаним с финалном потрошњом домаћинства или на подацима о процијењеном броју становника према резултатима HBS анкете проведене 2004. године.

Референтни базни индекси: индекси израчунати на бази 2005. Добијени су уланчавањем израчунатих базних индекса

Референтни индексни период: период за који је индексна база 100. CPI у БиХ је израчуната с базом децембар претходне године (израчунати индекси) или с базом 2005. (референтни индекси) која је заједничка база која омогућује поређење између различитих година.

Референтни период цијена: период у којем је вреднована цијена. Опћенито за CPI у БиХ овај период је децембар претходне године.

Референтни период пондера: период из којег су узети трошкови са циљем израчунавања пондера.

Серије: сет редовних заказаних снимања цијена у међусобно слиједећим временским периодима (једном или два пута мјесечно). Односи се на елементарне ставке.

Стопа промјене: стопа промјене у специфичном референтном периоду у поређењу с вриједношћу с почетка тог периода или из конкретно дефинираног ранијег периода. Опћенито за CPI су најзначајније стопе које представљају поређење текућег мјесеца у односу на претходни мјесец или у односу на исти мјесец претходне године (ова посљедња представља мјеру инфлације).

Тип продајног мјеста: типологија продајних мјеста којој продајно мјесто припада (супермаркет, хипермаркет, дисконт итд.).

Фреквенција прикупљања: стопа по којој се прикупљају елементарне цијене. За CPI и HICP у БиХ одабрана су прикупљања једном или два пута мјесечно.

Хијерархија: структура по којој су класифицирани индекси потрошачких цијена. Представљена је пирамидалном структуром, почињући од најдетаљнијег до агрегатног нивоа.

Цијена прије замјене: цијена замјенског производа из претходног мјесеца.

