

**ИНДЕКС ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА
У БОСНИ И ХЕРЦЕГОВИНИ**
*CONSUMER PRICE INDEX
IN BOSNIA AND HERZEGOVINA*
2016



Босна и Херцеговина
Bosnia and Herzegovina



**Агенција за статистику
Босне и Херцеговине**
Agency for Statistics of
Bosnia and Herzegovina

Сарајево / Sarajevo, 2017.

Издавач: Агенција за статистику Босне и Херцеговине
Зелених беретки 26, 71000 Сарајево
Босна и Херцеговина
Телефон: +387 33 91 19 11; Телефакс: +387 33 22 06 22
E-mail: bhas@bhas.ba
Интернет страница: www.bhas.ba
Published: Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina,
Zelenih beretki 26, Sarajevo
Bosnia and Herzegovina

Одговара: мр Велимир Јукић, директор
Personaly responsible: Mr.sc. Velimir Jukić, direktor

Податке приредили: Рубина Лигата и Горчин Стојановић
Data prepared by: Rubina Ligata and Gorčin Stojanović

Лектура: Snježana Badnjar
Proof reading: Snježana Badnjar

Техничка припрема: Лариса Хасанбеговић
Editing: Larisa Hasanbegović

Молимо кориснике Публикације да приликом употребе података обавезно наведу извор.
Users are kindly requested to mention data source.

САДРЖАЈ CONTENTS

| | |
|--|----|
| ПРЕДГОВОР..... | 5 |
| FOREWORD..... | 5 |
| МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА И ДЕФИНИЦИЈЕ..... | 7 |
| METHODOLOGICAL EXPLANATIONS AND DEFINITIONS..... | 7 |
| Дефиниција индекса потрошачких цијена..... | 7 |
| Definition of Consumer Price Index..... | 7 |
| Сврха..... | 7 |
| Purpose..... | 7 |
| Индекс потрошачких цијена у Босни и Херцеговини..... | 7 |
| Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina..... | 7 |
| Географски обухват..... | 7 |
| Geographic coverage..... | 7 |
| Обухват производа..... | 7 |
| Product coverage..... | 7 |
| Снимање цијена..... | 8 |
| Price collection..... | 8 |
| Пондери..... | 8 |
| Weights..... | 8 |
| Класификација..... | 9 |
| Classification..... | 9 |
| Агрегирање..... | 9 |
| Aggregation..... | 9 |
| ПОДАЦИ ЗА БОСНУ И ХЕРЦЕГОВИНУ ЗА 2016. ГОДИНУ..... | 11 |
| DATA FOR BOSNIA AND HERZEGOVINA FOR THE YEAR 2016..... | 11 |
| Индекси потрошачких цијена у Босни и Херцеговини у 2016. години..... | 11 |
| Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina for the year 2016..... | 11 |
| Просјечна годишња инфлација у 2016. години у односу на 2015. годину..... | 11 |
| Average annual inflation in the year 2016 in respect to the year 2015..... | 11 |
| Графичка анализа инфлације у Босни и Херцеговини у 2016. години..... | 12 |
| Graphical analyses of 2016 inflation in Bosnia and Herzegovina..... | 12 |
| ПРЕГЛЕД ТАБЕЛА ЗА 2016. ГОДИНУ..... | 13 |
| TABLES OVERVIEW FOR THE YEAR 2016..... | 13 |
| Индекс потрошачких цијена у БиХ по СОИСОП одјелцима и групама. Година 2016. (база индекса: 2010=100)..... | 15 |
| Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions and groups. Year 2016 (index base: 2010=100)..... | 15 |
| Индекс потрошачких цијена у БиХ по СОИСОП одјелцима и групама. Година 2016. (база индекса: децембар 2015=100)..... | 19 |
| Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions and groups. Year 2016(index base: december 2015=100)..... | 19 |
| Индекс потрошачких цијена у БиХ по СОИСОП одјелцима и групама. Година 2016. (база индекса: исти мјесец 2015=100)..... | 23 |
| Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions and groups. Year 2016 (index base: same month 2015=100)..... | 23 |
| Индекс потрошачких цијена у БиХ по СОИСОП одјелцима и групама – пондери 2016..... | 27 |
| Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions and groups – weights 2016..... | 27 |
| ПРЕГЛЕД ГРАФИКОНА ЗА 2016. ГОДИНУ..... | 31 |
| GRAPHS OVERVIEW FOR THE YEAR 2016..... | 31 |
| Општи индекс потрошачких цијена у БиХ. Година 2016. (база индекса: 2010=100)..... | 33 |
| Overall Consumer Price Index for B&H. Year 2016 (index base: 2010=100)..... | 33 |
| Индекс потрошачких цијена у БиХ по СОИСОП одјелцима. Година 2016. (база индекса: 2010=100)..... | 33 |
| Consumer Price Index for B&H by COICOP divisions. Year 2016 compared to year 2010..... | 34 |
| Општи индекс потрошачких цијена у БиХ. Година 2016. (база индекса: дец. 2015=100)..... | 34 |
| Overall Consumer Price Index for B&H. Year 2016 (index base: same month 2015=100)..... | 34 |
| Општи индекс потрошачких цијена у БиХ по СОИСОП одјелцима. Година 2016. (база индекса: дец. 2015=100)..... | 34 |
| Overall Consumer Price Index for B&H. Year 2016 (index base: the same month 2015 = 100)..... | 35 |
| Општи индекс потрошачких цијена у БиХ. Година 2016. (база индекса: исти мјесец 2015=100)..... | 35 |
| Overall Consumer Price Index for B&H. Year 2016 (index base: same month 2015=100)..... | 35 |
| Индекс потрошачких цијена у БиХ по СОИСОП одјелцима. Година 2016. (база индекса: исти мјесец 2015=100)..... | 36 |
| Consumer Price Index for B&H by COICOP divisions. Year 2016 (index base: same month 2015=100)..... | 36 |

ПРЕДГОВОР

Билтен „Индекс потрошачких цијена у Босни и Херцеговини“ је публикација Агенције за статистику Босне и Херцеговине, која на свеобухватан начин приказује службене статистичке податке о кретањима потрошачких цијена за ниво Босне и Херцеговине. Билтен је урађен у оквиру редовних активности Агенције за статистику Босне и Херцеговине на агрегирању и објављивању података за ниво Босне и Херцеговине.

Према Закону о статистици БиХ (Службени гласник БиХ, број 34/2002), Агенција за статистику Босне и Херцеговине је надлежна да, у складу са међународно прихваћеном методологијом, израђује и објављује службене статистичке податке за ниво Босне и Херцеговине, користећи податке ентитетских завода за статистику (Федерални завод за статистику и Републички завод за статистику Републике Српске) и подружнице Агенције за статистику БиХ у Брчко Дистрикту БиХ.

Подаци о кретањима потрошачких цијена у Босни и Херцеговини се на јединствен начин прикупљају од 2005. године, а први резултати су објављени средином 2007. године од када се редовно објављују.

Билтен се састоји из пет дијелова. Први дио садржи методолошка објашњења и дефиниције, други дио садржи резултате за 2016. годину, трећи дио садржи статистичке табеле за 2016. годину а посљедњи дио садржи графичке анализе резултата за 2016. годину. Детаљан приказ методологије индекса потрошачких цијена се налази на веб страници Агенције за статистику Босне и Херцеговине (www.bhas.ba).

Подаци представљени у Билтену резултат су заједничког рада Агенције за статистику Босне и Херцеговине (БХАС) са Федералним заводом за статистику (ФЗС), Републичким заводом за статистику Републике Српске (РЗСПС) и експозитуром БХАС-а у Брчко Дистрикту БиХ. Овом приликом им изражавамо захвалност, јер су Агенцији за статистику БиХ омогућили да на основу њихових података припреми ову публикацију.

Мр Велимир Јукић, директор

FOREWORD

Bulletin „Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina“ is a publication of the Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina and it contains a comprehensive overview of official statistical data on consumer price movements at the level of Bosnia and Herzegovina. The Bulletin is done within the regular activities of the Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina on the aggregation and publication of data for the level of Bosnia and Herzegovina.

By the Law on statistics of Bosnia and Herzegovina (Official Gazette of Bosnia and Herzegovina, No. 34/2002) Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina is in charge of production and publishing of aggregated official statistics for the level of Bosnia and Herzegovina in accordance with internationally accepted Methodology of Consumer Prices, using the data delivered by entity statistical institutes (Federal Office of Statistics and Republika Srpska Institute of Statistics) and its branch office in District Brčko.

The data on the consumer price movements have been collected uniformly since the year 2005, and first results were published at mid 2007 which was the starting point for the regular publication of the CPI data.

This Bulletin is composed of five segments. First segment contains the methodological explanations and definitions, second segment contains results for the year 2016, third segment contains statistical tables for the year 2016 and last segment contains graphical analyses of the results for the year 2016. Detailed methodological explanations of the consumer price indices can be found on the official web site of the Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina (www.bhas.ba).

The data presented in the Bulletin are the result of joint work of Agency for Statistic of Bosnia and Herzegovina (BHAS), Federal Office of statistics (FOS), Republika Srpska Institute of Statistics (RSIS) and BHAS branch in Brcko District. We would like to take this opportunity to express our gratitude to them for providing the necessary data for this publication.

M.Sci. Velimir Jukić, Director

МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА И ДЕФИНИЦИЈЕ

Дефиниција индекса потрошачких цијена

Индекс потрошачких цијена представља мјеру промјена цијена производа и услуга које домаћинства купују ради задовољења својих личних потреба на економској територији Босне и Херцеговине.

Сврха

Индекс потрошачких цијена представља мјеру инфлације у држави. Он служи за усклађивање плата и зарада у складу са колективним уговорима, те пензија и социјалних давања. Такође се користи и за очување вриједности код уговора с индексним клаузулама, омогућује упоређивање стопе инфлације с другим земљама, упоређивање кретања цијена унутар земље између појединих региона, те служи као основ за дефлационирање појединих макроекономских агрегата у статистици националних рачуна и у друге сврхе.

Индекс потрошачких цијена у Босни и Херцеговини

Индекс потрошачких цијена у Босни и Херцеговини израчунава се на основу репрезентативне листе производа коју у 2016. години чини 601 производ. Сваког мјесеца прикупља се око 21 000 цијена на унапријед дефинисаном узорку продајних мјеста на дванаест географских локација.

Географски обухват

Цијене се прикупљају на дванаест локација - градова (Бања Лука, Бихаћ, Бијељина, Брчко, Добој, Источно Сарајево, Мостар, Приједор, Сарајево, Требиње, Тузла, Зеница) одабраних према критеријуму броја становника и њиховој улози у географском подручју којем припадају.

Обухват производа

Обухваћени су најважнији производи и услуге које купује становништво ради финалне потрошње. Обухват добара и услуга редовно се ревидира како би се очувала репрезентативност листе производа с обзиром на укусе потрошача и њихове навике у погледу куповине.

METHODOLOGICAL EXPLANATIONS AND DEFINITIONS

Definition of Consumer Price Index

Consumer Price Index allows to measure the consumer price inflation that is the rate of change of the consumer prices of goods and services purchased by the households through monetary transactions in the economic territory of Bosnia and Herzegovina for products that directly satisfy consumers needs.

Purpose

Consumer Price Index represents a measure of inflation in state. It serves as a guarantee the value of recurrent payments in escalator clauses for contractual relationships, it enables a comparison of inflation in country with inflation in other countries as well as a comparison of price movements within particular country and regions, it can also serve as a base for deflating national accounts data and other purposes.

Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina

CPI is calculated on the basis of the representative list of products that was consisted of 601 different items in year 2016. Each month over 21 000 prices are being collected in accordance with defined sample of outlets on 12 geographical locations.

Geographic coverage

The prices are being collected in 12 geographic locations – towns (Banja Luka, Bihac, Bijeljina, Brcko, Doboje, Istocno Sarajevo, Mostar, Prijedor, Sarajevo, Trebinje, Tuzla, Zenica) chosen by the criterion of their weight in terms of population and their importance with respect to the geographical areas they belong to.

Product coverage

All relevant goods and services bought by the reference population for the purpose of final consumption are included in the index. The coverage of goods and services is reviewed regularly in order to ensure the representativeness of the basket with respect to the consumer tastes and purchasing practices.

Снимање цијена

Све цијене се прикупљају локално на начин да сниматељи од ентитетских Завода за статистику и Агенције за статистику БиХ добијају јасне спецификације назива производа, његове COICOP шифре, те јединице мјере које требају посматрати на терену. Сниматељи на основу тих информација самостално бирају конкретан производ чију ће цијену снимати на одређеном продајном мјесту. Сниматељ мора изабрати конкретан производ у складу са критеријумом најпродаванијег производа на датом продајном мјесту.

Да би се обезбиједило да сниматељи из мјесеца у мјесец снимају цијене истих производа, те да би се могло пратити које производе сниматељи посматрају на терену, они у упитник уносе и унапријед дефинисан скуп додатних карактеристика производа, те информације о евентуалним замјенама производа уколико их буде.

Такав начин снимања омогућује праћење промјене кретања цијена између два периода, али не и поређење просјечне цијене између различитих географских локација.

За потребе индекса потрошачких цијена, снимање цијена се врши сљедећих дана у мјесецу:

- за пољопривредне производе који се продају на тржницама цијене се прикупљају два пута мјесечно, и то у првој и трећој седмици у мјесецу;
- за све остале производе цијене се, у складу са важећим Европским регулативама, прикупљају једанпут мјесечно (између 1. и 21. у мјесецу), с тим да се нужно одржава исти интервал између прикупљања.

Пондери

Пондери који се примјењују за израчунавање индекса потрошачких цијена су коефицијенти који одражавају релативну важност одабраних производа и услуга у укупној потрошњи домаћинства на домаћој територији. Помоћу њих се израчунавају елементарни индекси као пондерисани просједи. Базирани су на подацима повезаним са финалном потрошњом домаћинства и на подацима о броју становника.

Основни извор података за израду пондера за обрачун индекса потрошачких цијена је Анкета

Price collection

All the prices are being collected by the collectors of the statistical institutions in both entities and BHAS. The price collectors receive a clear specifications of the item name, its COICOP code and unit of measure that they should collect in specific outlet. They choose a concrete item for price collecting in specific outlet, in accordance with the criterion of the most sold products in that outlet.

In order to be sure that the collector is collecting prices for exactly the same items each month, the form for the price collecting also includes the informations on detailed product description in terms of brands, variety and quantity, as well as the informations on possible replacements of items.

All of this allows us to monitor the exact price change in two different periods, but not the comparison of average prices between different geographical locations.

For the purposes of CPI calculations, the price collection is scheduled as follows:

- *for agricultural products sold on green markets the prices are being collected twice a month, in the first and third week of a month;*
- *for other items the prices, in accordance with European Regulative, are being collected once a month (on the 1 and 21 of the month) with the obligation of maintaining the interval of price collection.*

Weights

Weights used for calculating the CPI reflect relative importance of the sampled goods or services in the total consumption of resident households within the domestic territory. They are used for elementary indices calculations as the weighted averages. They are based on the data linked to the Household Final Consumption and resident population.

The most important data source for calculation of the weights used in the consumer price indices is

о потрошњи домаћинства. За израчунавање индекса потрошачких цијена од јануара 2013. године примјењују се пондери који се заснивају на подацима из Анкете о потрошњи домаћинства за 2011. годину. Пондери се сваке године коригују с кретањем цијена у претходној години.

Класификација

За класификацију производа из статистике потрошачких цијена користи се Класификација личне потрошње према намјени (Classification of Individual Consumption by Purpose-COICOP) која дијели издатке на дванаест основних одјељака производа и услуга за које се израчунавају индекси.

Агрегирање

Израчунавање индекса потрошачких цијена почиње израчунавањем елементарних индекса (индекса производа) и индекса репрезентативних ставки на нивоу градова. При томе се као мјера средње вриједности користи геометријска средина. Агрегатни индекси се након тога израчунавају коришћењем формуле Laspeyres-овог типа почевши од индекса репрезентативних ставки на нивоу ентитета све до општег индекса за Босну и Херцеговину. Референтна база за израчунавање индекса је 2010. година. При израчунавању Индекса потрошачких цијена користе се два типа пондера: пондери становништва (хоризонтални пондери) за ентитетски ниво и пондери вриједности потрошње производа у домаћинствима на територији БиХ (вертикални пондери).

the Household Budget Survey. Since January 2013, the compilation of the CPI has been based on the weights derived from household expenditures from the Household Budget Survey 2011, updated every year according to changes in prices in a previous year.

Classification

The classification of products used in the CPI is the Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP). The COICOP breaks consumer expenditures into twelve different divisions of consumer goods and services.

Aggregation

Consumer Price Index calculation begins with the calculation of elementary aggregate indices (items indices) and representative position indices at the level of towns. Elementary aggregate indices are calculated by using Laspeyres-type formula starting from the level of representative indices at the level of entities to the overall index at the level of Bosnia and Herzegovina. Reference base year for index calculation is 2010. For the CPI calculation two different types of weights are used: population weights (horizontal weights) for the level of entities and value of consumption of goods and services of the households on the territory of Bosnia and Herzegovina (vertical weights).

ПОДАЦИ ЗА БОСНУ И ХЕРЦЕГОВИНУ ЗА 2016. ГОДИНУ

Индекс потрошачких цијена у Босни и Херцеговини у 2016. години

Годишњи билтен Агенције за статистику БиХ садржи анализу мјесечних података о индексима потрошачких цијена од јануара до децембра 2016. године. Сви подаци приказани у статистичким табелама и графиконима, те њихова анализа сачињени су према COICOP класификацији по одјелјцима и групама за ниво Босне и Херцеговине.

За сваки мјесец 2016. године у билтену су приказани индекси потрошачких цијена. Такође, приказани су и просјечни годишњи индекси у односу на базну 2010. годину.

На графиконима су приказани општи индекси по мјесецима, те удио појединих COICOP одјелјака у годишњој промјени цијена, израчунато као просјек 2016. године у односу на просјек 2010. године, односно на децембар те исти мјесец 2015. године.

Просјечна годишња инфлација у 2016. години у односу на 2015. годину

Уколико посматрамо просјечно кретање индекса потрошачких цијена у Босни и Херцеговини у 2016. години у односу на просјек 2015. године, можемо закључити да је у том периоду забиљежена просјечна дефлација од 1,1%.

Ако посматрамо стопе инфлације у 2016. години у односу на оне из 2015. године према намјени потрошње, примјетићемо да је у 2016. години забиљежен просјечан пад цијена у одјелјцима Храна и безалкохолна пића за 1,1%, Одјећа и обућа за 8,8%, Намјештај и кућански уређаји за 1,1%, Превоз за 5,2%, Комуникације за 1,0% и Рекреација и култура за 0,1%, те Остала добра и услуге за 0,2%.

Посматрано по COICOP одјелјцима, раст цијена у истом периоду је забиљежен у Алкохолу и дувану за 7,4%, Здравству за 0,5%, Образовању за 1,1%, Ресторани и хотели за 0,5% те Становање, вода, електрична енергија и други енергенти за 0,3%.

DATA FOR BOSNIA AND HERZEGOVINA FOR THE YEAR 2016

Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina for the year 2016

This Annual Bulletin represents a compilation of the monthly data on Consumer Price Indices from the January to December of 2016. The entire dataset presented in statistical tables, graphs and their analyses for the level of Bosnia and Herzegovina is divided according to divisions and groups of the COICOP classification.

For each month of the year 2016 the consumer price indices are presented. This Bulletin also contains the average annual indices compared to the base year 2010.

The graphs represent overall indices by months and the share of each COICOP division in annual price change calculated as the average of the year 2016 in respect to the average of the year 2010, December of 2015 and the same month of previous year.

Average annual inflation in the year 2016 in respect to the year 2015

If we consider the average 2016 CPI flow at the territory of Bosnia and Herzegovina in respect to the situation registered in 2015, we can conclude that the average deflation in that particular year was 1,1%.

If we compare a average inflation rates in 2016 and 2015 as the base year it is noticeable that following divisions presented a price decrease: Food and non-alcoholic beverages by 1,1%, Clothing and footwear by 8,8%, Furniture and furnishing by 1,1%, Transport by 5,2%, Communications by 1,0%, Recreation and Culture by 0,1%, Restaurants and Hotels by 0,5% and Other goods and services by 0,2%.

The increase of price levels, on average, was recorded only in divisions of Alcoholic drinks and beverages by 7,4%, Health by 0,5%, Education by 1,1%, Restaurants and Hotels by 0,5% and Housing and utilities by 0,3%.

Графичка анализа инфлације у Босни и Херцеговини у 2016. години

У овом билтену приказана је и графичка анализа инфлације у Босни и Херцеговини у 2016. години. Графици приказују опште индексе потрошачких цијена по мјесецима, као и удио појединих одјељака по COICOP класификацији у годишњој промјени цијена, израчунатих као просјек 2016. године у односу на базу 2010. године.

За опште индексе приказани су показатељи нивоа индекса у односу на децембар 2015. и у односу на исти мјесец 2015. године.

Анализирани индекси представљају важан и широк показатељ кључног инфлаторног кретања у Босни и Херцеговини, заснован на јединственим методолошким приступима за различита подручја и усклађен са главним принципима који су одређени европском уредбом.

Graphical analyses of 2015 inflation in Bosnia and Herzegovina

The graphical analysis of the 2016 inflation in Bosnia and Herzegovina has also been presented in this Bulletin. The graphs present monthly overall indices as well as the rate of each COICOP division in annual price change as the average of the year 2016 in respect to the base-year 2010.

For general indices we presented the indicators of the indices level in respect to the December 2015 and to the same month of the 2015.

Analyzed indices represent very important and wide presentation of the key inflation flow in Bosnia and Herzegovina, based on unique methodological approaches for different areas and harmonized with the main principles of the European Regulative.

ПРЕГЛЕД ТАБЕЛА
TABLES OVERVIEW
2016

**Tabela 1. ИНДЕКС ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА У БИХ ПО СОICOP ОДЈЕЉЦИМА И ГРУПАМА, ГОДИНА 2016.
(БАЗА ИНДЕКСА: 2010=100)**

Table 1: Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions and groups, year 2016 (index base: 2010=100)

| COICOP | ОДЈЕЉАК/ГРУПА | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Ø2016 |
|----------|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | DIVISION/GROUP | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Ø2016 |
| 0 | Укупан индекс / Total index | 103,2 | 103,0 | 102,9 | 102,6 | 102,7 | 102,4 | 102,1 | 101,8 | 101,8 | 102,6 | 102,8 | 102,7 | 102,6 |
| 1 | Храна и безалкохолна пића / Food and non-alcoholic beverages | 103,7 | 104,3 | 104,1 | 104,4 | 104,4 | 103,4 | 102,7 | 102,1 | 101,6 | 101,4 | 101,5 | 101,7 | 102,9 |
| 01.1 | Храна / Food | 103,8 | 104,5 | 104,4 | 104,7 | 104,6 | 103,6 | 102,7 | 102,0 | 101,6 | 101,4 | 101,2 | 101,4 | 103,0 |
| 01.2 | Безалкохолна пића / Non-alcoholic beverages | 102,6 | 102,7 | 102,2 | 102,2 | 102,0 | 101,8 | 102,7 | 102,3 | 101,6 | 102,0 | 103,1 | 104,1 | 102,4 |
| 2 | Алкохолна пића и дуван / Alcoholic beverages and tobacco | 155,5 | 155,6 | 155,5 | 155,7 | 155,4 | 155,5 | 155,5 | 155,6 | 155,5 | 155,9 | 156,0 | 155,8 | 155,6 |
| 02.1 | Алкохолна пића / Alcoholic drinks | 101,8 | 102,3 | 101,9 | 102,4 | 101,5 | 101,7 | 101,7 | 102,1 | 101,9 | 103,1 | 103,5 | 102,9 | 102,2 |
| 02.2 | Дуван / Tobacco | 177,2 | 177,2 | 177,2 | 177,2 | 177,2 | 177,2 | 177,2 | 177,2 | 177,2 | 177,2 | 177,2 | 177,2 | 177,2 |
| 3 | Одјећа и обућа / Clothing and footwear | 64,8 | 63,8 | 65,4 | 65,9 | 65,3 | 63,6 | 60,9 | 60,3 | 62,6 | 63,8 | 63,8 | 61,9 | 63,5 |
| 03.1 | Одјећа / Clothing | 65,8 | 64,9 | 66,5 | 66,8 | 66,5 | 64,9 | 62,6 | 62,1 | 64,2 | 65,1 | 65,2 | 62,7 | 64,8 |
| 03.2 | Обућа / Footwear | 61,9 | 60,9 | 62,4 | 63,2 | 62,0 | 60,1 | 56,7 | 56,2 | 58,6 | 60,4 | 60,2 | 59,5 | 60,2 |
| 4 | Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти / Housing, water, electricity, gas and other fuels | 111,0 | 110,8 | 110,1 | 104,3 | 105,1 | 105,3 | 105,3 | 105,0 | 105,3 | 111,8 | 112,0 | 111,8 | 108,2 |
| 04.1 | Станарина / Actual rentals for housing / Maintenance and repair of the dwelling | 104,3 | 106,0 | 106,0 | 106,0 | 106,0 | 106,0 | 106,0 | 106,0 | 106,0 | 108,8 | 108,8 | 108,8 | 106,6 |
| 04.3 | Одржавање и поправка стана / Maintenance and repair of the dwelling | 101,8 | 101,8 | 101,7 | 101,8 | 101,6 | 101,6 | 101,6 | 101,7 | 101,6 | 101,7 | 101,6 | 101,6 | 101,7 |
| 04.4 | Водоснабдијевање и различите комуналне услуге / Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling | 123,7 | 123,7 | 123,7 | 123,7 | 123,7 | 123,7 | 123,7 | 123,7 | 123,7 | 123,7 | 123,7 | 123,7 | 123,7 |
| 04.5 | Електрична енергија, гас и други енергенти / Electricity, gas and other fuels | 111,0 | 110,5 | 109,6 | 102,0 | 103,0 | 103,3 | 103,4 | 102,9 | 103,3 | 111,7 | 112,0 | 111,6 | 107,0 |
| 5 | Намјештај, кућански уређаји и редовно одржавање куће / Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house | 102,5 | 101,8 | 101,1 | 101,2 | 101,0 | 100,7 | 101,2 | 101,2 | 100,8 | 100,9 | 100,7 | 100,7 | 101,1 |

ИНДЕКС ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА У БОСНИ И ХЕРЦЕГОВИНИ, 2016.
CONSUMER PRICE INDEX IN BOSNIA AND HERZEGOVINA, 2016

наставак/continued

| COICOP | ОДЈЕЉАК/ГРУПА | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Ø2016 |
|----------|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | DIVISION/GROUP | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Ø2016 |
| 05.1 | Намјештај, покућство, теписи и остале подне простирке / Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings | 99,7 | 99,6 | 99,7 | 99,6 | 99,2 | 99,5 | 99,8 | 100,1 | 100,0 | 100,0 | 100,1 | 99,9 | 99,8 |
| 05.2 | Текстилни производи за кућу / Household textiles | 99,3 | 99,2 | 99,1 | 98,9 | 97,5 | 97,6 | 97,6 | 97,9 | 98,0 | 97,8 | 97,8 | 97,8 | 98,2 |
| 05.3 | Кућански уређаји / Household appliances | 99,7 | 99,7 | 99,4 | 99,5 | 99,5 | 99,4 | 100,5 | 100,2 | 100,4 | 100,3 | 100,4 | 100,4 | 100,0 |
| 05.4 | Стаклено и стоно посуђе / Glassware, tableware and household utensils | 100,3 | 100,3 | 100,6 | 100,8 | 100,2 | 100,6 | 100,5 | 100,4 | 100,2 | 100,1 | 99,3 | 98,3 | 100,1 |
| 05.5 | Алати и опрема за кућу и врт / Tools and equipment for house and garden | 107,8 | 108,2 | 108,1 | 107,7 | 107,7 | 107,5 | 107,1 | 107,0 | 106,1 | 106,1 | 106,1 | 106,1 | 107,1 |
| 05.6 | Добра и услуге за редовно одржавање куће / Goods and services for routine household maintenance | 104,7 | 103,0 | 101,1 | 101,4 | 101,6 | 100,6 | 101,3 | 101,1 | 100,5 | 100,7 | 100,3 | 100,6 | 101,4 |
| 6 | Здравство / Health | 98,1 | 98,3 | 98,3 | 98,4 | 98,4 | 98,5 | 98,6 | 97,8 | 98,0 | 98,1 | 98,1 | 98,3 | 98,2 |
| 06.1 | Медицински производи, помагала и опрема / Medical products, appliances and equipment | 96,6 | 96,8 | 96,8 | 96,9 | 96,9 | 97,1 | 97,2 | 97,2 | 97,4 | 97,6 | 97,6 | 97,9 | 97,2 |
| 06.2 | Здравствене услуге, осим болничких / Out-patient services | 102,5 | 102,7 | 102,7 | 102,8 | 102,8 | 102,8 | 102,8 | 97,6 | 97,6 | 97,7 | 97,7 | 97,8 | 100,6 |
| 06.3 | Болничке услуге / Hospital services | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 104,6 | 104,6 | 104,6 | 104,6 | 104,6 | 101,9 |
| 7 | Превоз / Transport | 96,3 | 94,4 | 95,0 | 95,9 | 96,5 | 97,7 | 98,1 | 98,0 | 98,2 | 98,7 | 99,3 | 100,0 | 97,3 |
| 07.1 | Превозна средства / Purchase of vehicles | 100,9 | 100,9 | 100,6 | 100,6 | 101,1 | 100,2 | 100,1 | 100,2 | 100,1 | 99,7 | 99,9 | 100,0 | 100,4 |
| 07.2 | Употреба превозних средстава / Operation of personal transport equipment | 94,1 | 91,2 | 92,2 | 93,2 | 94,0 | 95,7 | 96,4 | 96,3 | 96,7 | 97,5 | 98,3 | 99,3 | 95,4 |
| 07.3 | Услуге превоза / Transport services | 106,4 | 107,4 | 107,0 | 107,9 | 108,3 | 108,8 | 107,8 | 107,9 | 107,4 | 106,9 | 107,0 | 106,7 | 107,5 |
| 8 | Комуникације / Communication | 110,4 | 110,5 | 109,1 | 109,1 | 109,2 | 109,1 | 109,1 | 109,2 | 109,3 | 109,3 | 109,3 | 109,3 | 109,4 |
| 08.1 | Поштанске услуге / Postal services | 108,6 | 108,6 | 108,6 | 108,6 | 108,6 | 108,6 | 108,6 | 108,6 | 108,6 | 108,6 | 108,6 | 108,6 | 108,6 |
| 08.2 | Телефонска и телефакс опрема / Telephone and telefax equipment | 81,3 | 82,7 | 82,4 | 81,7 | 81,1 | 80,0 | 79,4 | 78,0 | 78,1 | 78,0 | 77,4 | 77,7 | 79,8 |
| 08.3 | Телефонске и телефакс услуге / Telephone and telefax services | 111,2 | 111,2 | 109,8 | 109,8 | 110,0 | 109,9 | 109,9 | 110,0 | 110,1 | 110,1 | 110,2 | 110,2 | 110,2 |

наставак/continued

| COICOP | ОДЈЕЉАК/ГРУПА | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Ø2016 |
|-----------|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | DIVISION/GROUP | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Ø2016 |
| 9 | Рекреација и култура / Recreation and culture | 102,4 | 102,4 | 102,2 | 102,2 | 102,5 | 102,6 | 103,1 | 103,5 | 102,7 | 102,6 | 102,7 | 102,6 | 102,6 |
| 09.1 | Аудиовизуелна, фото и информатичка опрема / Audio-visual, photographic and information processing equipment | 87,9 | 87,3 | 86,9 | 87,2 | 86,5 | 85,1 | 84,6 | 84,9 | 84,8 | 84,5 | 83,9 | 83,5 | 85,6 |
| 09.2 | Остала трајна добра за рекреацију и културу / Other major durables for recreation and culture | 107,4 | 106,7 | 106,7 | 105,8 | 105,8 | 105,8 | 105,8 | 111,8 | 112,2 | 112,6 | 112,2 | 112,2 | 108,7 |
| 09.3 | Остала добра за рекреацију, врт и кућни љубимци / Other recreational items and equipment, gardens and pets | 100,8 | 100,6 | 100,5 | 100,6 | 100,6 | 100,7 | 100,1 | 100,2 | 100,1 | 100,5 | 100,7 | 100,2 | 100,5 |
| 09.4 | Услуге рекреације и културе / Recreational and cultural services | 108,2 | 108,0 | 108,1 | 108,1 | 109,0 | 109,4 | 109,4 | 110,2 | 110,2 | 110,2 | 110,2 | 110,3 | 109,3 |
| 09.5 | Књиге, новине и писаћи прибор / Newspapers, books and stationery | 100,9 | 101,2 | 101,2 | 101,3 | 101,2 | 101,3 | 101,3 | 101,7 | 101,6 | 101,6 | 101,7 | 101,7 | 101,4 |
| 09.6 | Пакет аранжмани / Package holidays | 132,3 | 133,6 | 129,3 | 129,3 | 130,6 | 136,2 | 155,0 | 153,8 | 131,8 | 127,7 | 130,7 | 131,1 | 135,1 |
| 10 | Образовање / Education | 105,4 | 105,4 | 105,3 | 105,3 | 105,3 | 105,3 | 105,3 | 105,3 | 105,8 | 105,9 | 105,9 | 105,9 | 105,5 |
| 10.1 | Предшколско и основно школско образовање / Pre-primary and primary education | 114,2 | 114,2 | 114,4 | 114,4 | 114,4 | 114,4 | 114,4 | 114,3 | 115,2 | 115,4 | 115,4 | 115,4 | 114,7 |
| 10.2 | Средњошколско образовање* / Secondary high-school education | 103,9 | 103,9 | 103,9 | 103,9 | 103,9 | 103,9 | 103,9 | 104,1 | 104,4 | 104,4 | 104,4 | 104,4 | |
| 10.3 | Универзитетско образовање / High school and university education | 102,8 | 102,8 | 102,8 | 102,8 | 102,8 | 102,8 | 102,8 | 102,8 | 103,3 | 103,3 | 103,3 | 103,3 | 103,0 |
| 10.5 | Образовање недефинисано по нивоу / Education not definable by level | 107,1 | 107,1 | 106,6 | 106,6 | 106,6 | 106,6 | 106,6 | 106,6 | 106,6 | 106,9 | 106,9 | 106,9 | 106,8 |
| 11 | Ресторани и хотели / Restaurants and hotels | 105,2 | 105,2 | 105,1 | 105,1 | 105,2 | 105,2 | 105,2 | 105,2 | 105,2 | 105,2 | 105,4 | 105,5 | 105,2 |
| 11.1 | Услуге исхране / Catering services | 105,4 | 105,4 | 105,5 | 105,5 | 105,6 | 105,6 | 105,6 | 105,6 | 105,7 | 105,7 | 105,7 | 105,8 | 105,6 |
| 11.2 | Услуге смјештаја / Accommodation services | 104,5 | 104,5 | 103,6 | 103,6 | 103,8 | 103,8 | 103,5 | 103,5 | 103,5 | 103,5 | 104,4 | 104,4 | 103,9 |
| 12 | Остала добра и услуге / Other goods and services | 101,2 | 100,1 | 100,6 | 101,5 | 101,2 | 101,0 | 100,6 | 100,8 | 100,7 | 100,3 | 101,1 | 100,3 | 100,8 |

ИНДЕКС ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА У БОСНИ И ХЕРЦЕГОВИНИ, 2016.
CONSUMER PRICE INDEX IN BOSNIA AND HERZEGOVINA, 2016

наставак/*continued*

| COICOP | ОДЈЕЉАК/ГРУПА | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Ø2016 |
|--|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | DIVISION/GROUP | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Ø2016 |
| 12.1 | Лична њега / <i>Personal care</i> | 101,4 | 99,4 | 100,4 | 101,9 | 101,5 | 101,0 | 100,4 | 100,9 | 100,5 | 99,8 | 101,1 | 99,6 | 100,6 |
| 12.3 | Лични предмети друге намене / <i>Personal effects n.e.c.</i> | 99,0 | 99,1 | 99,6 | 99,5 | 99,6 | 99,6 | 98,7 | 98,0 | 99,7 | 99,6 | 99,0 | 98,6 | 99,2 |
| 12.5 | Осигурање / <i>Insurance</i> | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 12.6 | Финансијске услуге* / <i>Financial services</i> | 107,3 | 107,3 | 107,3 | 107,3 | 107,3 | 107,3 | 107,3 | 107,3 | 107,3 | 107,3 | 107,3 | 107,2 | |
| 12.7 | Остале услуге / <i>Other services n.e.c.</i> | 102,3 | 102,3 | 102,3 | 102,3 | 102,3 | 102,3 | 102,3 | 102,3 | 102,3 | 102,3 | 102,9 | 103,5 | 102,5 |
| *уведени у 2015. / <i>introduced in 2015</i> | | | | | | | | | | | | | | |

**Tabela 2. ИНДЕКС ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА У БИХ ПО СОICOP ОДЈЕЉЦИМА И ГРУПАМА. ГОДИНА 2016.
(БАЗА ИНДЕКСА: ДЕЦЕМБАР 2015=100)**

Table 2: Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions and groups. Year 2016 (index base: December 2015=100)

| COICOP | ОДЈЕЉАК/ГРУПА | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Ø2016 |
|----------|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | DIVISION/GROUP | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Ø2016 |
| 0 | Укупан индекс / Total index | 100,2 | 100,0 | 100,0 | 99,6 | 99,7 | 99,5 | 99,1 | 98,8 | 98,8 | 99,6 | 99,8 | 99,8 | 99,6 |
| 1 | Храна и безалкохолна пића / Food and non-alcoholic beverages | 101,3 | 101,9 | 101,7 | 102,0 | 101,9 | 101,0 | 100,3 | 99,7 | 99,2 | 99,1 | 99,1 | 99,4 | 100,6 |
| 01.1 | Храна / Food | 101,3 | 102,0 | 101,9 | 102,2 | 102,1 | 101,1 | 100,2 | 99,6 | 99,1 | 98,9 | 98,8 | 99,0 | 100,5 |
| 01.2 | Безалкохолна пића / Non-alcoholic beverages | 101,0 | 101,0 | 100,6 | 100,6 | 100,3 | 100,2 | 101,1 | 100,7 | 100,0 | 100,3 | 101,4 | 102,4 | 100,8 |
| 2 | Алкохолна пића и дуван / Alcoholic beverages and tobacco | 106,3 | 106,4 | 106,4 | 106,4 | 106,3 | 106,3 | 106,3 | 106,4 | 106,4 | 106,6 | 106,7 | 106,5 | 106,4 |
| 02.1 | Алкохолна пића / Alcoholic drinks | 100,2 | 100,7 | 100,3 | 100,8 | 99,9 | 100,1 | 100,1 | 100,5 | 100,3 | 101,5 | 101,8 | 101,3 | 100,6 |
| 02.2 | Дуван / Tobacco | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 |
| 3 | Одјећа и обућа / Clothing and footwear | 94,6 | 93,2 | 95,5 | 96,2 | 95,3 | 92,8 | 88,9 | 88,1 | 91,3 | 93,1 | 93,1 | 90,4 | 92,7 |
| 03.1 | Одјећа / Clothing | 95,1 | 93,7 | 96,1 | 96,4 | 96,1 | 93,8 | 90,5 | 89,7 | 92,8 | 94,1 | 94,2 | 90,6 | 93,6 |
| 03.2 | Обућа / Footwear | 93,6 | 92,2 | 94,5 | 95,6 | 93,9 | 91,0 | 85,8 | 85,1 | 88,6 | 91,4 | 91,0 | 90,0 | 91,1 |
| 4 | Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти / Housing, water, electricity, gas and other fuels | 100,0 | 99,8 | 99,2 | 93,9 | 94,7 | 94,9 | 94,9 | 94,6 | 94,8 | 100,8 | 100,9 | 100,7 | 97,4 |
| 04.1 | Станарина / Actual rentals for housing / Maintenance and repair of the dwelling | 100,0 | 101,6 | 101,6 | 101,6 | 101,6 | 101,6 | 101,6 | 101,6 | 101,6 | 104,2 | 104,2 | 104,2 | 102,1 |
| 04.3 | Одржавање и поправка стана / Maintenance and repair of the dwelling | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,4 |
| 04.4 | Водоснабдијевање и различите комуналне услуге / Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,2 |
| 04.5 | Електрична енергија, гас и други енергенти / Electricity, gas and other fuels | 100,0 | 99,5 | 98,8 | 91,9 | 92,8 | 93,1 | 93,1 | 92,7 | 93,0 | 100,6 | 100,9 | 100,6 | 96,4 |
| 5 | Намјештај, кућански уређаји и редовно одржавање куће / Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house | 100,8 | 100,2 | 99,5 | 99,5 | 99,4 | 99,1 | 99,5 | 99,5 | 99,2 | 99,2 | 99,1 | 99,1 | 99,5 |

ИНДЕКС ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА У БОСНИ И ХЕРЦЕГОВИНИ, 2016.
CONSUMER PRICE INDEX IN BOSNIA AND HERZEGOVINA, 2016

наставак/continued

| COICOP | ОДЈЕЉАК/ГРУПА | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Ø2016 |
|----------|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | DIVISION/GROUP | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Ø2016 |
| 05.1 | Намјештај, покућство, теписи и остале подне простирке / Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings | 100,3 | 100,2 | 100,3 | 100,2 | 99,8 | 100,1 | 100,4 | 100,7 | 100,6 | 100,6 | 100,7 | 100,5 | 100,4 |
| 05.2 | Текстилни производи за кућу / Household textiles | 100,5 | 100,4 | 100,3 | 100,1 | 98,7 | 98,8 | 98,8 | 99,1 | 99,2 | 99,0 | 99,0 | 99,0 | 99,4 |
| 05.3 | Кућански уређаји / Household appliances | 99,9 | 99,8 | 99,6 | 99,7 | 99,7 | 99,5 | 100,6 | 100,4 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,6 | 100,1 |
| 05.4 | Стаклено и стоно посуђе / Glassware, tableware and household utensils | 99,3 | 99,3 | 99,6 | 99,8 | 99,3 | 99,6 | 99,5 | 99,4 | 99,3 | 99,1 | 98,4 | 97,3 | 99,1 |
| 05.5 | Алати и опрема за кућу и врт / Tools and equipment for house and garden | 99,6 | 100,0 | 100,0 | 99,5 | 99,6 | 99,4 | 99,0 | 98,9 | 98,1 | 98,1 | 98,1 | 98,1 | 99,0 |
| 05.6 | Добра и услуге за редовно одржавање куће / Goods and services for routine household maintenance | 102,2 | 100,5 | 98,6 | 98,9 | 99,1 | 98,2 | 98,8 | 98,7 | 98,0 | 98,2 | 97,9 | 98,1 | 98,9 |
| 6 | Здравство / Health | 100,0 | 100,2 | 100,2 | 100,3 | 100,3 | 100,4 | 100,5 | 99,7 | 99,9 | 100,0 | 100,0 | 100,2 | 100,2 |
| 06.1 | Медицински производи, помагала и опрема / Medical products, appliances and equipment | 100,0 | 100,2 | 100,2 | 100,3 | 100,3 | 100,5 | 100,7 | 100,6 | 100,8 | 101,0 | 101,1 | 101,3 | 100,6 |
| 06.2 | Здравствене услуге, осим болничких / Out-patient services | 100,0 | 100,2 | 100,2 | 100,3 | 100,3 | 100,4 | 100,4 | 95,3 | 95,3 | 95,3 | 95,3 | 95,4 | 98,2 |
| 06.3 | Болничке услуге / Hospital services | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 104,6 | 104,6 | 104,6 | 104,6 | 104,6 | 101,9 |
| 7 | Превоз / Transport | 96,9 | 94,9 | 95,5 | 96,4 | 97,1 | 98,2 | 98,6 | 98,5 | 98,8 | 99,2 | 99,9 | 100,5 | 97,9 |
| 07.1 | Превозна средства / Purchase of vehicles | 99,1 | 99,1 | 98,9 | 98,8 | 99,3 | 98,4 | 98,3 | 98,4 | 98,3 | 97,9 | 98,1 | 98,3 | 98,6 |
| 07.2 | Употреба превозних средстава / Operation of personal transport equipment | 95,9 | 92,9 | 94,0 | 95,0 | 95,8 | 97,5 | 98,3 | 98,2 | 98,6 | 99,4 | 100,2 | 101,2 | 97,3 |
| 07.3 | Услуге превоза / Transport services | 99,3 | 100,2 | 99,9 | 100,7 | 101,1 | 101,5 | 100,6 | 100,7 | 100,2 | 99,7 | 99,8 | 99,6 | 100,3 |
| 8 | Комуникације / Communication | 100,0 | 100,0 | 98,8 | 98,8 | 98,9 | 98,8 | 98,8 | 98,9 | 98,9 | 98,9 | 99,0 | 99,0 | 99,0 |
| 08.1 | Поштанске услуге / Postal services | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 08.2 | Телефонска и телефакс опрема / Telephone and telefax equipment | 101,2 | 103,0 | 102,7 | 101,8 | 100,9 | 99,6 | 98,9 | 97,2 | 97,3 | 97,1 | 96,4 | 96,7 | 99,4 |
| 08.3 | Телефонске и телефакс услуге / Telephone and telefax services | 100,0 | 99,9 | 98,7 | 98,7 | 98,8 | 98,8 | 98,8 | 98,9 | 98,9 | 98,9 | 99,0 | 99,0 | 99,0 |

наставак/continued

| COICOP | ОДЈЕЉАК/ГРУПА | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Ø2016 |
|-----------|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | DIVISION/GROUP | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Ø2016 |
| 9 | Рекреација и култура / Recreation and culture | 99,9 | 99,9 | 99,7 | 99,8 | 100,0 | 100,2 | 100,6 | 101,0 | 100,3 | 100,2 | 100,2 | 100,1 | 100,2 |
| 09.1 | Аудиовизуелна, фото и информатичка опрема / Audio-visual, photographic and information processing equipment | 99,7 | 99,0 | 98,6 | 98,9 | 98,1 | 96,6 | 96,0 | 96,3 | 96,2 | 95,9 | 95,1 | 94,7 | 97,1 |
| 09.2 | Остала трајна добра за рекреацију и културу / Other major durables for recreation and culture | 100,1 | 99,5 | 99,5 | 98,6 | 98,6 | 98,6 | 98,6 | 104,3 | 104,6 | 105,0 | 104,6 | 104,6 | 101,4 |
| 09.3 | Остала добра за рекреацију, врт и кућни љубимци / Other recreational items and equipment, gardens and pets | 99,9 | 99,7 | 99,6 | 99,7 | 99,7 | 99,8 | 99,2 | 99,3 | 99,2 | 99,7 | 99,8 | 99,3 | 99,6 |
| 09.4 | Услуге рекреације и културе / Recreational and cultural services | 100,0 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 100,8 | 101,1 | 101,1 | 101,9 | 101,9 | 101,9 | 101,9 | 102,0 | 101,0 |
| 09.5 | Књиге, новине и писаћи прибор / Newspapers, books and stationery | 99,8 | 100,0 | 100,0 | 100,1 | 100,0 | 100,1 | 100,1 | 100,5 | 100,4 | 100,4 | 100,5 | 100,5 | 100,2 |
| 09.6 | Пакет аранжмани / Package holidays | 101,6 | 102,6 | 99,3 | 99,3 | 100,3 | 104,6 | 119,0 | 118,1 | 101,2 | 98,1 | 100,3 | 100,7 | 103,8 |
| 10 | Образовање / Education | 100,1 | 100,1 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,2 |
| 10.1 | Предшколско и основно школско образовање / Pre-primary and primary education | 100,5 | 100,5 | 100,6 | 100,6 | 100,6 | 100,6 | 100,6 | 100,5 | 101,3 | 101,5 | 101,5 | 101,5 | 100,8 |
| 10.2 | Средњошколско образовање* / Secondary high-school education | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,2 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,2 |
| 10.3 | Универзитетско образовање / High school and university education | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,2 |
| 10.5 | Образовање недефинисано по нивоу / Education not definable by level | 100,0 | 100,0 | 99,5 | 99,5 | 99,5 | 99,5 | 99,5 | 99,5 | 99,5 | 99,8 | 99,8 | 99,8 | 100,3 |
| 11 | Ресторани и хотели / Restaurants and hotels | 99,7 | 99,8 | 99,6 | 99,6 | 99,7 | 99,8 | 99,7 | 99,7 | 99,7 | 99,8 | 99,9 | 100,0 | 100,1 |
| 11.1 | Услуге исхране / Catering services | 99,9 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,1 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,3 | 100,3 |
| 11.2 | Услуге смјештаја / Accommodation services | 99,0 | 99,0 | 98,2 | 98,2 | 98,4 | 98,4 | 98,1 | 98,1 | 98,1 | 98,1 | 99,0 | 99,0 | 99,7 |
| 12 | Остала добра и услуге / Other goods and services | 100,4 | 99,3 | 99,9 | 100,7 | 100,5 | 100,2 | 99,8 | 100,1 | 99,9 | 99,5 | 100,3 | 99,5 | 99,7 |

ИНДЕКС ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА У БОСНИ И ХЕРЦЕГОВИНИ, 2016.
CONSUMER PRICE INDEX IN BOSNIA AND HERZEGOVINA, 2016

наставак/*continued*

| COICOP | ОДЈЕЉАК/ГРУПА | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Ø2016 |
|--------|--|----------|-----------|------------|-----------|----------|-----------|------------|-------------|-----------|----------|-----------|------------|--------------|
| | <i>DIVISION/GROUP</i> | <i>I</i> | <i>II</i> | <i>III</i> | <i>IV</i> | <i>V</i> | <i>VI</i> | <i>VII</i> | <i>VIII</i> | <i>IX</i> | <i>X</i> | <i>XI</i> | <i>XII</i> | <i>Ø2016</i> |
| 12.1 | Лична њега / <i>Personal care</i> | 100,8 | 98,9 | 99,8 | 101,3 | 100,9 | 100,4 | 99,8 | 100,3 | 99,9 | 99,2 | 100,5 | 99,0 | 99,6 |
| 12.3 | Лични предмети друге намене / <i>Personal effects n.e.c.</i> | 98,6 | 98,7 | 99,2 | 99,2 | 99,3 | 99,3 | 98,4 | 97,7 | 99,3 | 99,2 | 98,7 | 98,3 | 98,5 |
| 12.5 | Осигурање / <i>Insurance</i> | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 12.6 | Финансијске услуге* / <i>Financial services</i> | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,0 |
| 12.7 | Остале услуге / <i>Other services n.e.c.</i> | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,6 | 101,2 | 100,0 |

**Tabela 3. ИНДЕКС ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА У БИХ ПО СОICOP ОДЈЕЉЦИМА И ГРУПАМА, ГОДИНА 2016.
(БАЗА ИНДЕКСА: ИСТИ МЈЕСЕЦ 2015=100)**

Table 3: Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions and groups. Year 2016 (index base: same month of 2015=100)

| COICOP | ОДЈЕЉАК/ГРУПА | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Ø2016 |
|----------|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | DIVISION/GROUP | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Ø2016 |
| 0 | Укупан индекс / Total index | 99,2 | 98,7 | 98,2 | 98,4 | 98,5 | 98,5 | 99,0 | 98,8 | 98,9 | 99,3 | 99,7 | 99,8 | 98,9 |
| 1 | Храна и безалкохолна пића / Food and non-alcoholic beverages | 98,9 | 98,7 | 98,1 | 98,3 | 98,7 | 98,9 | 99,9 | 99,0 | 98,4 | 99,1 | 99,5 | 99,4 | 98,9 |
| 01.1 | Храна / Food | 98,8 | 98,6 | 98,0 | 98,0 | 98,6 | 98,8 | 99,8 | 98,9 | 98,3 | 99,0 | 99,4 | 99,0 | 98,8 |
| 01.2 | Безалкохолна пића / Non-alcoholic beverages | 99,6 | 100,3 | 99,6 | 100,3 | 99,9 | 99,6 | 101,0 | 100,2 | 99,6 | 100,2 | 100,7 | 102,4 | 100,3 |
| 2 | Алкохолна пића и дуван / Alcoholic beverages and tobacco | 109,4 | 109,5 | 109,5 | 108,5 | 107,9 | 106,0 | 106,0 | 106,2 | 106,2 | 106,6 | 106,6 | 106,5 | 107,4 |
| 02.1 | Алкохолна пића / Alcoholic drinks | 98,4 | 98,7 | 98,5 | 99,9 | 97,5 | 98,8 | 98,7 | 99,6 | 99,8 | 101,3 | 101,6 | 101,3 | 99,5 |
| 02.2 | Дуван / Tobacco | 112,3 | 112,3 | 112,3 | 110,6 | 110,6 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 109,4 |
| 3 | Одјећа и обућа / Clothing and footwear | 91,5 | 90,9 | 91,2 | 91,8 | 91,4 | 89,8 | 91,4 | 90,7 | 91,8 | 91,5 | 91,6 | 90,4 | 91,2 |
| 03.1 | Одјећа / Clothing | 90,7 | 90,4 | 91,2 | 91,7 | 92,1 | 90,3 | 91,7 | 90,8 | 92,0 | 91,5 | 91,9 | 90,6 | 91,2 |
| 03.2 | Обућа / Footwear | 92,9 | 91,8 | 91,2 | 92,0 | 90,1 | 88,8 | 91,0 | 90,6 | 91,2 | 91,6 | 90,9 | 90,0 | 91,0 |
| 4 | Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти / Housing, water, electricity, gas and other fuels | 100,0 | 99,8 | 99,2 | 99,3 | 100,6 | 100,9 | 100,7 | 100,3 | 100,3 | 101,1 | 100,9 | 100,7 | 100,3 |
| 04.1 | Станарина / Actual rentals for housing / Maintenance and repair of the dwelling | 99,8 | 101,4 | 101,4 | 101,4 | 101,4 | 101,4 | 101,4 | 101,4 | 101,4 | 104,0 | 104,0 | 104,2 | 101,9 |
| 04.3 | Одржавање и поправка стана / Maintenance and repair of the dwelling | 100,6 | 100,5 | 100,4 | 100,4 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,4 | 100,3 | 100,4 | 100,4 |
| 04.4 | Водоснабдијевање и различите комуналне услуге / Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling | 102,6 | 102,6 | 101,0 | 101,0 | 101,0 | 101,0 | 101,0 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,9 |
| 04.5 | Електрична енергија, гас и други енергенти / Electricity, gas and other fuels | 99,6 | 99,2 | 98,7 | 98,7 | 100,4 | 100,8 | 100,7 | 100,2 | 100,3 | 101,2 | 100,8 | 100,6 | 100,1 |
| 5 | Намјештај, кућански уређаји и редовно одржавање куће / Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house | 99,9 | 99,3 | 98,6 | 98,7 | 98,7 | 98,4 | 99,1 | 99,2 | 98,6 | 98,7 | 98,8 | 99,1 | 98,9 |

ИНДЕКС ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА У БОСНИ И ХЕРЦЕГОВИНИ, 2016.
CONSUMER PRICE INDEX IN BOSNIA AND HERZEGOVINA, 2016

наставак/continued

| COICOP | ОДЈЕЉАК/ГРУПА | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Ø2016 |
|----------|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | DIVISION/GROUP | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Ø2016 |
| 05.1 | Намјештај, покућство, теписи и остале подне простирке / Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings | 99,1 | 99,5 | 99,5 | 99,6 | 99,1 | 99,4 | 99,8 | 100,5 | 100,1 | 100,0 | 99,9 | 100,5 | 99,7 |
| 05.2 | Текстилни производи за кућу / Household textiles | 98,8 | 99,0 | 99,1 | 98,3 | 96,9 | 97,1 | 98,1 | 98,8 | 98,2 | 98,6 | 98,8 | 99,0 | 98,4 |
| 05.3 | Кућански уређаји / Household appliances | 98,2 | 98,4 | 98,2 | 98,4 | 98,9 | 98,7 | 100,2 | 100,0 | 100,2 | 100,3 | 100,3 | 100,6 | 99,4 |
| 05.4 | Стаклено и стоно посуђе / Glassware, tableware and household utensils | 99,2 | 99,9 | 99,8 | 100,0 | 99,3 | 99,9 | 100,0 | 99,7 | 99,5 | 99,3 | 98,6 | 97,3 | 99,4 |
| 05.5 | Алати и опрема за кућу и врт / Tools and equipment for house and garden | 100,8 | 101,0 | 101,0 | 100,7 | 100,7 | 100,7 | 100,6 | 100,0 | 98,6 | 98,3 | 98,1 | 98,1 | 99,9 |
| 05.6 | Добра и услуге за редовно одржавање куће / Goods and services for routine household maintenance | 101,0 | 99,0 | 97,2 | 97,3 | 97,7 | 96,7 | 97,9 | 97,7 | 97,0 | 97,5 | 97,7 | 98,1 | 97,9 |
| 6 | Здравство / Health | 100,8 | 100,6 | 100,8 | 100,8 | 100,6 | 100,7 | 100,8 | 100,0 | 100,1 | 100,2 | 100,1 | 100,2 | 100,5 |
| 06.1 | Медицински производи, помагала и опрема / Medical products, appliances and equipment | 101,1 | 100,8 | 101,1 | 101,1 | 100,8 | 100,9 | 101,1 | 101,0 | 101,1 | 101,3 | 101,1 | 101,3 | 101,1 |
| 06.2 | Здравствене услуге, осим болничких / Out-patient services | 100,0 | 100,2 | 100,2 | 100,3 | 100,3 | 100,4 | 100,4 | 95,3 | 95,3 | 95,3 | 95,3 | 95,4 | 98,2 |
| 06.3 | Болничке услуге / Hospital services | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 104,6 | 104,6 | 104,6 | 104,6 | 104,6 | 101,9 |
| 7 | Превоз / Transport | 94,9 | 93,1 | 91,8 | 92,5 | 91,7 | 92,7 | 93,5 | 94,1 | 96,4 | 97,3 | 98,7 | 100,5 | 94,8 |
| 07.1 | Превозна средства / Purchase of vehicles | 99,2 | 98,6 | 98,3 | 98,3 | 98,7 | 97,8 | 97,4 | 97,5 | 97,2 | 96,8 | 98,1 | 98,3 | 98,0 |
| 07.2 | Употреба превозних средстава / Operation of personal transport equipment | 93,3 | 90,7 | 89,0 | 89,9 | 88,7 | 90,1 | 91,4 | 92,4 | 95,5 | 97,0 | 98,6 | 101,2 | 93,1 |
| 07.3 | Услуге превоза / Transport services | 99,0 | 100,0 | 99,5 | 100,5 | 100,5 | 101,1 | 100,5 | 99,5 | 99,9 | 99,7 | 99,9 | 99,6 | 100,0 |
| 8 | Комуникације / Communication | 99,9 | 100,0 | 98,7 | 98,7 | 98,9 | 98,8 | 98,8 | 98,9 | 99,0 | 98,9 | 99,0 | 99,0 | 99,0 |
| 08.1 | Поштанске услуге / Postal services | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 08.2 | Телефонска и телефакс опрема / Telephone and telefax equipment | 101,4 | 103,1 | 103,1 | 101,7 | 101,1 | 99,7 | 99,2 | 98,6 | 98,9 | 97,3 | 96,6 | 96,7 | 99,8 |
| 08.3 | Телефонске и телефакс услуге / Telephone and telefax services | 99,9 | 99,9 | 98,7 | 98,6 | 98,8 | 98,8 | 98,8 | 98,9 | 98,9 | 98,9 | 99,0 | 99,0 | 99,0 |

наставак/continued

| COICOP | ОДЈЕЉАК/ГРУПА | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Ø2016 |
|-----------|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | DIVISION/GROUP | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Ø2016 |
| 9 | Рекреација и култура / Recreation and culture | 99,6 | 99,8 | 99,7 | 100,0 | 100,1 | 99,8 | 99,6 | 100,0 | 100,1 | 100,0 | 100,0 | 100,1 | 99,9 |
| 09.1 | Аудиовизуелна, фото и информатичка опрема / Audio-visual, photographic and information processing equipment | 94,6 | 94,3 | 94,6 | 96,2 | 95,4 | 93,8 | 93,0 | 93,6 | 94,4 | 94,7 | 93,8 | 94,7 | 94,4 |
| 09.2 | Остала трајна добра за рекреацију и културу / Other major durables for recreation and culture | 99,6 | 98,9 | 98,9 | 98,6 | 98,6 | 98,6 | 98,6 | 104,3 | 104,6 | 105,0 | 104,6 | 104,6 | 101,2 |
| 09.3 | Остала добра за рекреацију, врт и кућни љубимци / Other recreational items and equipment, gardens and pets | 99,4 | 99,3 | 99,0 | 99,4 | 99,5 | 100,0 | 99,4 | 99,5 | 99,2 | 99,5 | 99,6 | 99,3 | 99,4 |
| 09.4 | Услуге рекреације и културе / Recreational and cultural services | 100,1 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 100,8 | 101,2 | 101,1 | 101,8 | 102,0 | 102,0 | 102,0 | 102,0 | 101,1 |
| 09.5 | Књиге, новине и писаћи прибор / Newspapers, books and stationery | 99,8 | 100,3 | 100,3 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,6 | 100,8 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,5 | 100,3 |
| 09.6 | Пакет аранжмани / Package holidays | 111,2 | 115,0 | 114,8 | 114,6 | 112,3 | 102,9 | 101,6 | 99,4 | 102,8 | 98,2 | 101,1 | 100,7 | 106,2 |
| 10 | Образовање / Education | 102,2 | 101,5 | 101,5 | 101,5 | 101,2 | 101,2 | 101,2 | 100,9 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 101,1 |
| 10.1 | Предшколско и основно школско образовање / Pre-primary and primary education | 103,2 | 103,2 | 103,3 | 103,3 | 101,6 | 101,6 | 101,6 | 101,1 | 101,4 | 101,5 | 101,5 | 101,5 | 102,1 |
| 10.2 | Средњошколско образовање* / Secondary high-school education | 101,1 | 101,1 | 101,1 | 101,1 | 101,1 | 100,8 | 100,8 | 100,2 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,7 |
| 10.3 | Универзитетско образовање / High school and university education | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,0 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,4 |
| 10.5 | Образовање недефинисано по нивоу / Education not definable by level | 108,7 | 104,4 | 103,9 | 104,1 | 104,1 | 104,1 | 104,1 | 104,1 | 99,5 | 99,8 | 99,8 | 99,8 | 103,0 |
| 11 | Ресторани и хотели / Restaurants and hotels | 100,6 | 100,8 | 100,6 | 100,6 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,6 | 100,6 | 100,0 | 100,0 | 100,5 |
| 11.1 | Услуге исхране / Catering services | 100,7 | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100,6 | 100,7 | 100,7 | 100,8 | 100,8 | 100,9 | 100,2 | 100,3 | 100,7 |
| 11.2 | Услуге смјештаја / Accommodation services | 100,3 | 100,9 | 100,1 | 100,0 | 100,1 | 99,9 | 99,6 | 99,6 | 99,6 | 99,6 | 99,0 | 99,0 | 99,8 |
| 12 | Остала добра и услуге / Other goods and services | 100,4 | 99,5 | 99,9 | 100,2 | 100,1 | 99,9 | 99,5 | 99,6 | 99,6 | 98,8 | 100,1 | 99,5 | 99,8 |

ИНДЕКС ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА У БОСНИ И ХЕРЦЕГОВИНИ, 2016.
CONSUMER PRICE INDEX IN BOSNIA AND HERZEGOVINA, 2016

наставак/*continued*

| COICOP | ОДЈЕЉАК/ГРУПА | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Ø2016 |
|--------|--|----------|-----------|------------|-----------|----------|-----------|------------|-------------|-----------|----------|-----------|------------|--------------|
| | <i>DIVISION/GROUP</i> | <i>I</i> | <i>II</i> | <i>III</i> | <i>IV</i> | <i>V</i> | <i>VI</i> | <i>VII</i> | <i>VIII</i> | <i>IX</i> | <i>X</i> | <i>XI</i> | <i>XII</i> | <i>Ø2016</i> |
| 12.1 | Лична њега / <i>Personal care</i> | 100,8 | 99,1 | 99,9 | 100,5 | 100,2 | 99,9 | 99,3 | 99,6 | 99,4 | 98,0 | 100,2 | 99,0 | 99,7 |
| 12.3 | Лични предмети друге најмене / <i>Personal effects n.e.c.</i> | 98,2 | 98,8 | 99,1 | 98,9 | 98,8 | 98,5 | 98,8 | 98,2 | 99,5 | 99,1 | 98,5 | 98,3 | 98,7 |
| 12.5 | Осигурање / <i>Insurance</i> | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 12.6 | Финансијске услуге* / <i>Financial services</i> | 105,5 | 105,5 | 104,8 | 100,8 | 100,9 | 100,9 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 101,6 |
| 12.7 | Остале услуге / <i>Other services n.e.c.</i> | 99,7 | 99,7 | 99,7 | 99,7 | 99,7 | 99,7 | 99,7 | 99,7 | 99,7 | 99,7 | 100,3 | 101,2 | 99,9 |

Tabela 4. ИНДЕКС ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА У БИХ ПО COICOP ОДЈЕЉЦИМА И ГРУПАМА – ПОНДЕРИ 2016
Table 4: Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions and groups – weights 2016

| COICOP | ОДЈЕЉАК/ГРУПА DIVISION/GROUP | Пондери Weights |
|----------|--|--------------------|
| 0 | Укупан индекс Total index | 1000000 |
| 1 | Храна и безалкохолна пића / Food and non-alcoholic beverages | 330899 |
| 01.1 | Храна / Food | 295297 |
| 01.2 | Безалкохолна пића / Non-alcoholic beverages | 35602 |
| 2 | Алкохолна пића и дуван / Alcoholic beverages and tobacco | 56833 |
| 02.1 | Алкохолна пића / Alcoholic drinks | 11039 |
| 02.2 | Дуван / Tobacco | 45794 |
| 3 | Одјећа и обућа / Clothing and footwear | 45120 |
| 03.1 | Одјећа / Clothing | 29435 |
| 03.2 | Обућа / Footwear | 15685 |
| 4 | Становање, вода, електрична енергија, плин и други енергенти / Housing, water, electricity, gas and other fuels | 118653 |
| 04.1 | Станарина / Actual rentals for housing | 6069 |
| 04.3 | Одржавање и поправка стана / Maintenance and repair of the dwelling | 5462 |
| 04.4 | Водоснабдијевање и различите комуналне услуге / Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling | 16722 |
| 04.5 | Електрична енергија, гас и други енергенти / Electricity, gas and other fuels | 90400 |
| 5 | Намјештај, кућански уређаји и редовно одржавање куће / Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house | 61084 |
| 05.1 | Намјештај, покућство, теписи и остале подне простирке / Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings | 17305 |
| 05.2 | Текстилни производи за кућу / Household textiles | 2419 |
| 05.3 | Кућански уређаји / Household appliances | 7873 |
| 05.4 | Стаклено и стоно посуђе / Glassware, tableware and household utensils | 2405 |
| 05.5 | Алати и опрема за кућу и врт / Tools and equipment for house and garden | 7732 |
| 05.6 | Добра и услуге за редовно одржавање куће / Goods and services for routine household maintenance | 23350 |
| 6 | Здравство / Health | 48294 |

ИНДЕКС ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА У БОСНИ И ХЕРЦЕГОВИНИ, 2016.
CONSUMER PRICE INDEX IN BOSNIA AND HERZEGOVINA, 2016

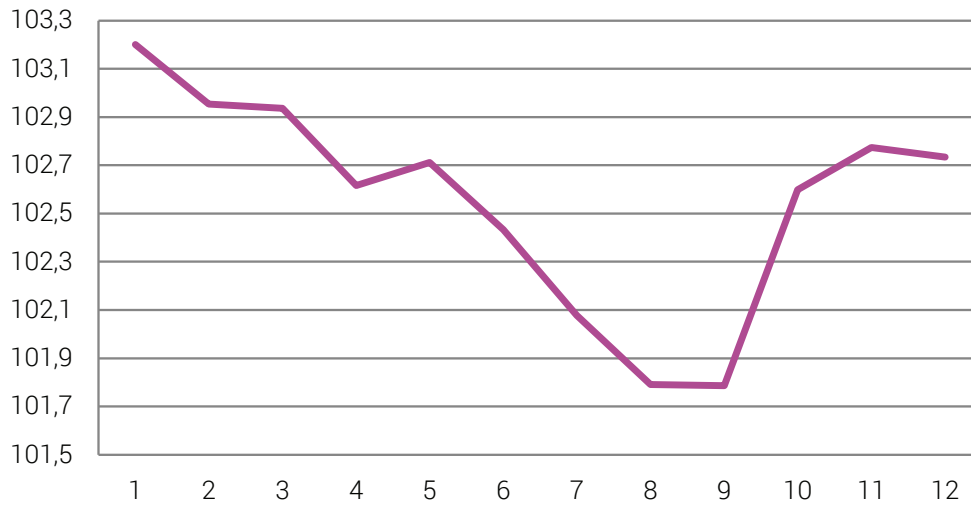
наставак/*continued*

| COICOP | ОДЈЕЉАК/ГРУПА | Пондери |
|-----------|--|----------------|
| | <i>DIVISION/GROUP</i> | <i>Weights</i> |
| 06.1 | Медицински производи, помагала и опрема / <i>Medical products, appliances and equipment</i> | 32565 |
| 06.2 | Здравствене услуге, осим болничких / <i>Out-patient services</i> | 11277 |
| 06.3 | Болничке услуге / <i>Hospital services</i> | 4452 |
| 7 | Превоз / <i>Transport</i> | 127936 |
| 07.1 | Превозна средства / <i>Purchase of vehicles</i> | 19144 |
| 07.2 | Употреба превозних средстава / <i>Operation of personal transport equipment</i> | 90674 |
| 07.3 | Услуге превоза / <i>Transport services</i> | 18118 |
| 8 | Комуникације / <i>Communication</i> | 47343 |
| 08.1 | Поштанске услуге / <i>Postal services</i> | 412 |
| 08.2 | Телефонска и телефакс опрема / <i>Telephone and telefax equipment</i> | 765 |
| 08.3 | Телефонске и телефакс услуге / <i>Telephone and telefax services</i> | 46166 |
| 9 | Рекреација и култура / <i>Recreation and culture</i> | 36489 |
| 09.1 | Аудиовизуелна, фото и информатичка опрема / <i>Audio-visual, photographic and information processing equipment</i> | 4575 |
| 09.2 | Остала трајна добра за рекреацију и културу / <i>Other major durables for recreation and culture</i> | 164 |
| 09.3 | Остала добра за рекреацију, врт и кућни љубимци / <i>Other recreational items and equipment, gardens and pets</i> | 5865 |
| 09.4 | Услуге рекреације и културе / <i>Recreational and cultural services</i> | 12763 |
| 09.5 | Књиге, новине и писаћи прибор / <i>Newspapers, books and stationery</i> | 11539 |
| 09.6 | Пакет аранжмани / <i>Package holidays</i> | 1583 |
| 10 | Образовање / <i>Education</i> | 10199 |
| 10.1 | Предшколско и основно школско образовање / <i>Pre-primary and primary education</i> | 1670 |
| 10.2 | Средњошколско образовање / <i>Secondary school</i> | 720 |
| 10.3 | Универзитетско образовање / <i>High school and university education</i> | 6088 |
| 10.5 | Образовање недефинисано по нивоу / <i>Education not definable by level</i> | 1721 |
| 11 | Ресторани и хотели / <i>Restaurants and hotels</i> | 33149 |
| 11.1 | Услуге исхране / <i>Catering services</i> | 26150 |
| 11.2 | Услуге смјештаја / <i>Accommodation services</i> | 6999 |
| 12 | Остала добра и услуге / <i>Other goods and services</i> | 84001 |

наставак/*continued*

| COICOP | ОДЈЕЉАК/ГРУПА | Пондери |
|--------|---|----------------|
| | <i>DIVISION/GROUP</i> | <i>Weights</i> |
| 12.1 | Лична нега / <i>Personal care</i> | 47287 |
| 12.3 | Лични предмети друге намјене / <i>Personal effects n.e.c.</i> | 3829 |
| 12.5 | Осигурање / <i>Insurance</i> | 21578 |
| 12.6 | Финансијске услуге / <i>Financial services</i> | 1506 |
| 12.7 | Остале услуге / <i>Other services n.e.c.</i> | 9801 |

ПРЕГЛЕД ГРАФИКОНА
GRAPHS OVERVIEW
2016

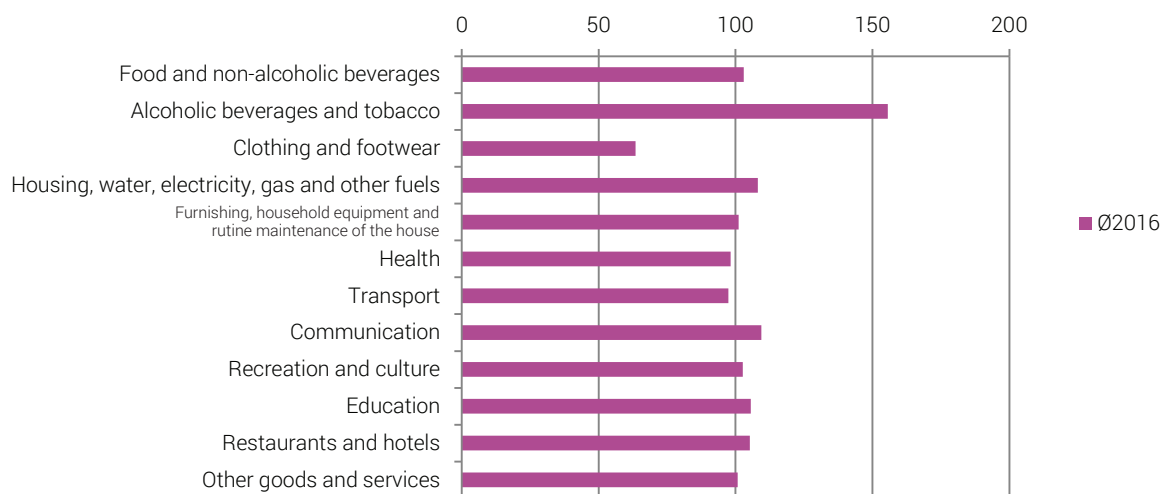


Графикон 1.1. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ, година 2016. (база индекса: 2010=100)
Graph 1.1 Overall Consumer Price Indeks for B&H Year 2016 (indeks base: 2010=100)

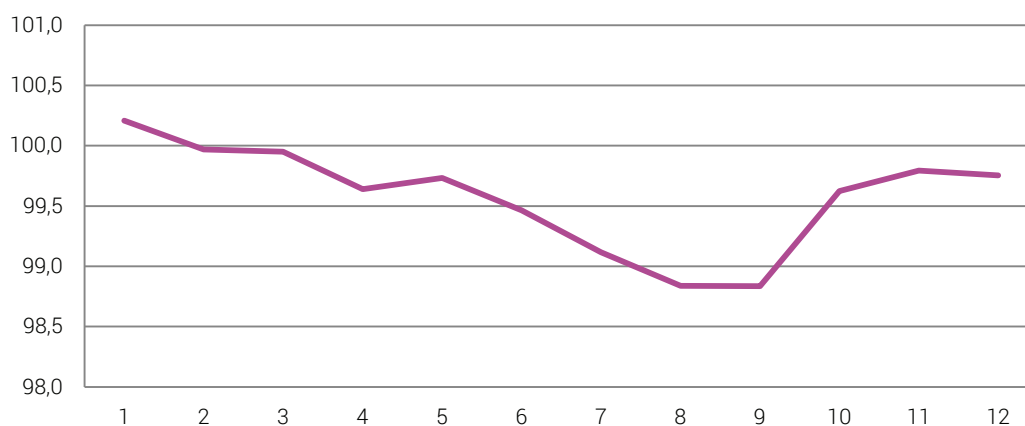


Графикон 1.2 Индекси потрошачких цијена у БиХ по COICOP одјелцима у 2016. (база: 2010=100)

ИНДЕКС ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА У БОСНИ И ХЕРЦЕГОВИНИ, 2016.
CONSUMER PRICE INDEX IN BOSNIA AND HERZEGOVINA, 2016



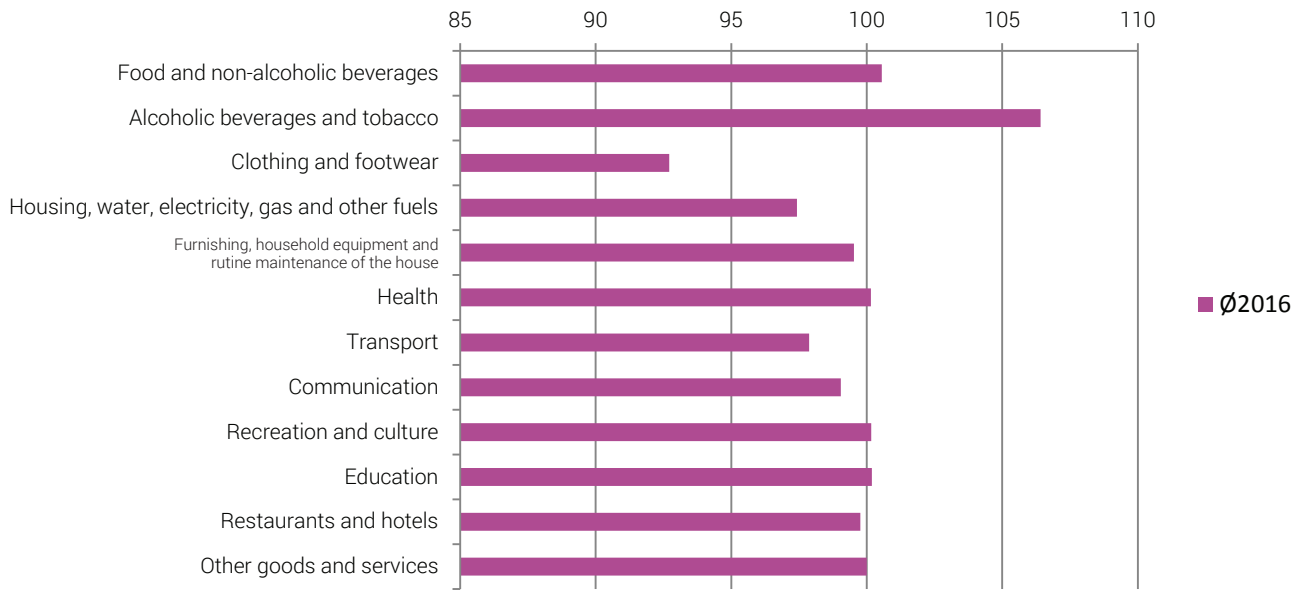
Graph 1.2 Consumer Price Index for B&H by COICOP divisions. Year 2016 (base: 2010=100)



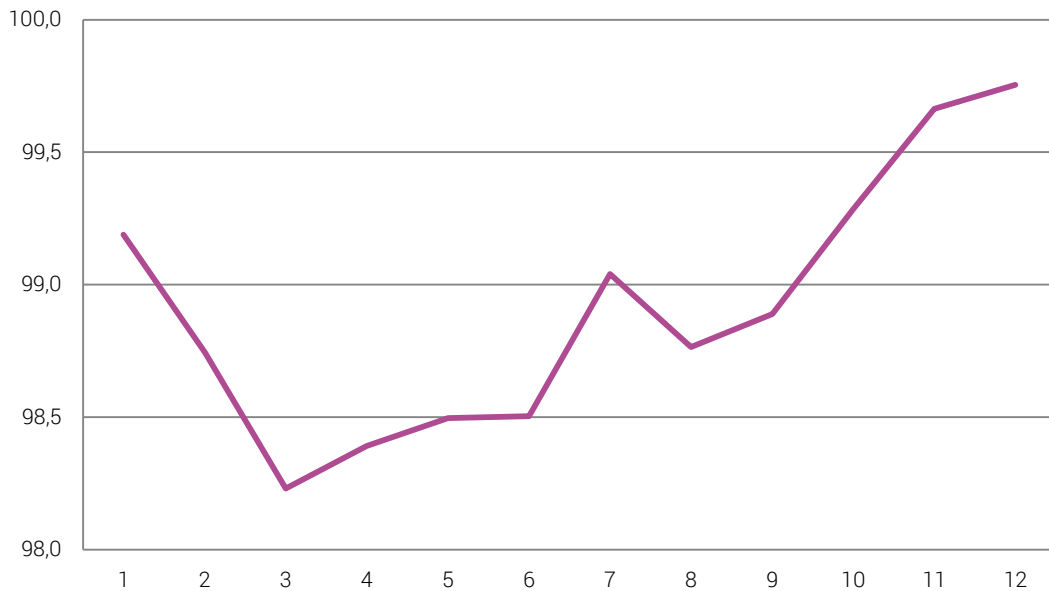
Графикон 2.1. Индекс потрошачких цијена у БиХ по COICOP одјељцима. Година 2016. (база индекса: дец. 2015=100)
Graph 2.1. Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions. Year 2016 (index base dec. 2015)



Графикон 2.2 Индекси потрошачких цијена у БиХ по COICOP одјељцима у 2016. (база: 2010=100)



Graph 2.2 Consumer Price Index for B&H by COICOP divisions. Year 2016 (base: Dec. 2015=100)

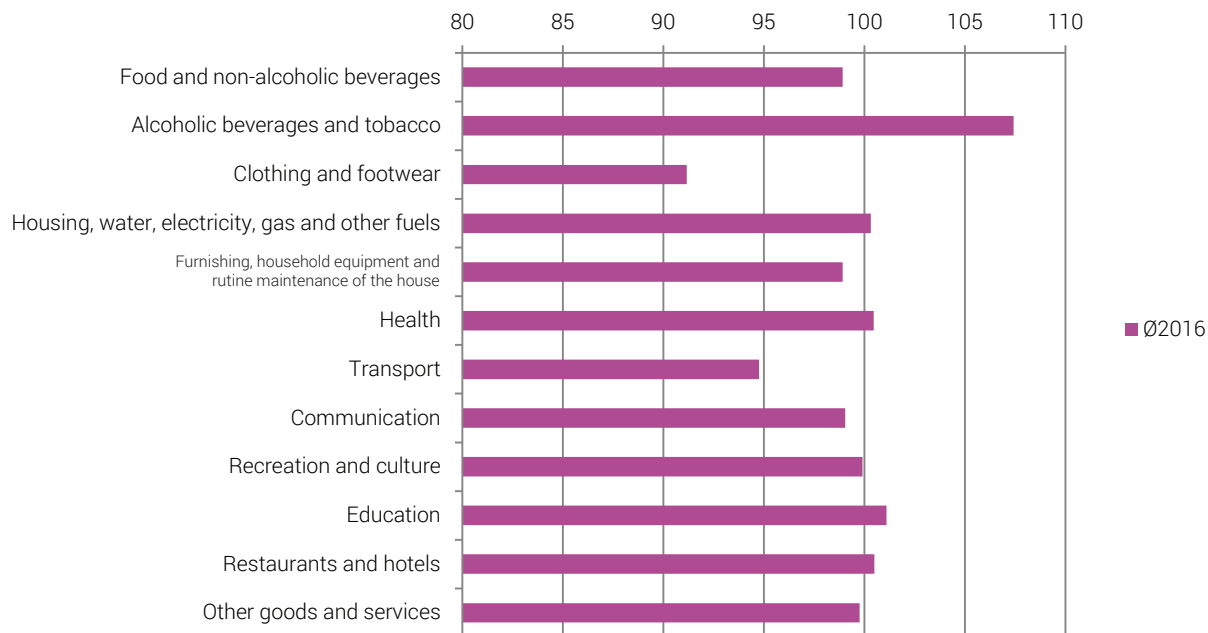


Графикон 3.1. Индекс потрошачких цијена у БиХ по COICOP одјељцима. Година 2016. (база индекса: исти мјесец 2015=100)
Graph 3.1. Consumer Price Index in B&H of prices by COICOP divisions. Year 2016 (same month 2015=100)

ИНДЕКС ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА У БОСНИ И ХЕРЦЕГОВИНИ, 2016.
CONSUMER PRICE INDEX IN BOSNIA AND HERZEGOVINA, 2016



Графикон 3.2 Индекси потрошачких цијена у БиХ по COICOP одјељцима у 2016. (база индекса: исти мјесец 2015=100)



Graph 3.2 Consumer Price Index for B&H by COICOP divisions. Year 2016 (base: same month 2015=100)

