

# Индекс потрошачких цијена у Босни и Херцеговини 2015

CONSUMER PRICE INDEX  
IN BOSNIA AND HERZEGOVINA



**Босна и Херцеговина**  
*Bosnia and Herzegovina*



**Агенција за статистику  
Босне и Херцеговине**  
*Agency for Statistics of  
Bosnia and Herzegovina*

**Сарајево, 2016.**

**Издаје и штампа:** Агенција за статистику Босне и Херцеговине  
Зелених беретки 26, 71000 Сарајево  
*Publisher:* Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina  
Zelenih beretki 26, 71000 Sarajevo

**Одговара:** мр Велимир Јукић, директор  
*Personaly responsible:* M.Sci.Velimir Jukic, Director

**Податке приредили:** Рубина Лигата и Горчин Стојановић  
*Data prepared by:* Ms. Rubina Ligata i Mr. Gorčin Stojanović

**Лектура:** Сњежана Бадњар  
*Lector:* Snježana Badnjar

**Припрема за штампу:** Нејра Боришић-Шукалић  
*Editing:* Nejra Borišić-Šukalić

**Молимо кориснике да приликом употребе података обавезно наведу извор**  
*Users are kindly requested to mention data source*

## САДРЖАЈ / CONTENT

1.	ПРЕДГОВОР / FOREWORD	5-6
2.	МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА И ДЕФИНИЦИЈЕ / METHODOLOGICAL EXPLANATIONS AND DEFINITIONS	9-12
2.1.	Дефиниција индекса потрошачких цијена / <i>Definition of Consumer Price Index</i>	
2.2.	Сврха / <i>Purpose</i>	
2.3.	Индекс потрошачких цијена у Босни и Херцеговини / <i>Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina</i>	
2.4.	Географски обухват / <i>Geographic coverage</i>	
2.5.	Обухват производа / <i>Product coverage</i>	
2.6.	Снимање цијена / <i>Price collection</i>	
2.7.	Пондери / <i>Weights</i>	
2.8.	Класификација / <i>Classification</i>	
2.9.	Агрегирање / <i>Aggregation</i>	
3.	ПОДАЦИ ЗА БОСНУ И ХЕРЦЕГОВИНУ ЗА 2015. ГОДИНУ/ DATA FOR BOSNIA AND HERZEGOVINA FOR THE YEAR 2015	13-14
3.1.	Индекси потрошачких цијена у Босни и Херцеговини у 2015. години / <i>Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina for the year 2015</i>	
3.2.	Просјечна годишња инфлација у 2015. години у односу на 2015. години / <i>Average annual inflation in the year 2015 in respect to the year 2014</i>	
3.3.	Графичка анализа инфлације у Босни и Херцеговини у 2015. години / <i>Graphical analyses of 2015 inflation in Bosnia and Herzegovina</i>	
4.	ПРЕГЛЕД ТАБЕЛА ЗА 2015. ГОДИНУ / TABLES OVERVIEW FOR THE YEAR 2015	15-23
5.	ПРЕГЛЕД ГРАФИКОНА ЗА 2015. ГОДИНУ / GRAPHS OVERVIEW FOR THE YEAR 2015	25-29



## **1. FOREWORD**

*Bulletin „Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina“ is a publication of the Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina and it contains a comprehensive overview of official statistical data on consumer price movements at the level of Bosnia and Herzegovina. The Bulletin is done within the regular activities of the Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina on the aggregation and publication of data for the level of Bosnia and Herzegovina.*

*By the Law on statistics of Bosnia and Herzegovina (Official Gazette of Bosnia and Herzegovina, No. 34/2002) Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina is in charge of production and publishing of aggregated official statistics for the level of Bosnia and Herzegovina in accordance with internationally accepted Methodology of Consumer Prices, using the data delivered by entity statistical institutes (Federal Office of Statistics and Republika Srpska Institute of Statistics) and its branch office in District Brčko.*

*The data on the consumer price movements have been collected uniformly since the year 2005, and first results were published at mid 2007 which was the starting point for the regular publication of the CPI data.*

*This Bulletin is composed of five segments. First segment contains the methodological explanations and definitions, second segment contains results for the year 2015, third segment contains statistical tables for the year 2015, fourth segment contains graphical analyses of the results for the year 2015, and last segment contains a glossary. Detailed methodological explanations of the consumer price indices can be found on the official web site of the Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina ([www.bhas.ba](http://www.bhas.ba)).*

*The data presented in the Bulletin are the result of joint work of Agency for Statistic of Bosnia and Herzegovina (BHAS), Federal Office of statistics (FOS), Republika Srpska Institute of Statistics (RSIS) and BHAS branch in Brcko District. We would like to take this opportunity to express our gratitude to them for providing the necessary data for this publication.*

*Director  
M.Sci. Velimir Jukic*

## 1. ПРЕДГОВОР

Билтен „Индекс потрошачких цијена у Босни и Херцеговини“ је публикација Агенције за статистику Босне и Херцеговине, која на свеобухватан начин приказује службене статистичке податке о кретањима потрошачких цијена за ниво Босне и Херцеговине. Билтен је урађен у оквиру редовних активности Агенције за статистику Босне и Херцеговине на агрегирању и објављивању података за ниво Босне и Херцеговине.

Према Закону о статистици БиХ (Службени гласник БиХ, број 34/2002), Агенција за статистику Босне и Херцеговине је надлежна да, у складу са међународно прихваћеном методологијом, израђује и објављује службене статистичке податке за ниво Босне и Херцеговине, користећи податке ентитетских завода за статистику (Федерални завод за статистику и Републички завод за статистику Републике Српске) и подружнице Агенције за статистику БиХ у Брчко дистрикту БиХ.

Подаци о кретањима потрошачких цијена у Босни и Херцеговини се на јединствен начин прикупљају од 2005. године, а први резултати су објављени средином 2007. године од када се редовно објављују.

Билтен се састоји из пет дијелова. Први дио садржи методолошка објашњења и дефиниције, други дио садржи резултате за 2015. годину, трећи дио садржи статистичке табеле за 2015. годину, четврти дио садржи графичке анализе резултата за 2015. годину, посљедњи дио садржи рјечник коришћених појмова. Детаљан приказ методологије индекса потрошачких цијена се налази на веб страници Агенције за статистику Босне и Херцеговине ( [www.bhas.ba](http://www.bhas.ba) ).

Подаци представљени у Билтену резултат су заједничког рада Агенције за статистику Босне и Херцеговине (БХАС) са Федералним заводом за статистику (ФЗС), Републичким заводом за статистику Републике Српске (РЗСПС) и експозитуром БХАС-а у Брчко дистрикту БиХ. Овом приликом им изражавамо захвалност, јер су Агенцији за статистику БиХ омогућили да на основу њихових података припреми ову публикацију.

Директор  
Мр Велимир Јукић







## **2. METHODOLOGICAL EXPLANATIONS AND DEFINITIONS**

### **2.1. Defintion of Consumer Price Index**

*Consumer Price Index allows to measure the consumer price inflation that is the rate of change of the consumer prices of goods and services purchased by the households through monetary transactions in the economic territory of Bosnia and Herzegovina for products that directly satisfy consumers needs.*

### **2.2. Purpose**

*Consumer Price Index represents a measure of inflation in state. It serves as a guarantee the value of recurrent payments in escalator clauses for contractual relationships, it enables a comparison of inflation in country with inflation in other countries as well as a comparison of price movements within particular country and regions, it can also serve as a base for deflating national accounts data and other purposes.*

### **2.3. Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina**

*CPI is calculated on the basis of the respresentative list of products that was consisted of 601 different items in year 2015. Each month over 21 000 prices are being collected in accordance with defined sample of outlets on 12 geographical locations.*

### **2.4. Geographic coverage**

*The prices are being collected in 12 geographic locations – towns (Banja Luka, Bihac, Bijeljina, Brcko, Dobo, Istocno Sarajevo, Mostar, Prijedor, Sarajevo, Trebinje, Tuzla, Zenica) chosen by the criterion of their weight in terms of population and their importance with respect to the geographical areas they belong to.*

### **2.5. Product coverage**

*All relevant goods and services bought by the reference population for the purpose of final consumption are included in the index. The coverage of goods and services is reviewed regularly in order to ensure the representativness of the basket with respect to the consumer tastes and purchasing practices.*

### **2.6. Price collection**

*All the prices are being collected by the collectors of the statistical institutions in both entities and BHAS. The price collectors recive a clear specifications of the item name, it's COICOP code and unit of measure that they should collect in specific outlet. They choose a concrete item for price collecting in specific outlet, in accordance with the criterion of the most sold products in that outlet.*

*In order to be sure that the collector is collecting prices for exactly the same items each month, the form for the price collecting also includes the informations on detailed product description in terms of brands, variety and quantity, as well as the informations on possible replacements of items.*

*All of this allows us to monitor the exact price change in two different periods, but not the comparison of average prices between different geographical locations.*

*For the purposes of CPI calculations, the price collection is scheduled as follows:*

- *for agricultural products sold on green markets the prices are being collected twice a month, in the first and third week of a month;*
- *for other items the prices, in accordance with European Regulative, are being collected once a month (on the 1 and 21 of the month) with the obligation of maintaining the interval of price collection.*

## **2.7. Weights**

*Weights used for calculating the CPI reflect relative importance of the sampled goods or services in the total consumption of resident households within the domestic territory. They are used for elementary indices calculations as the weighted averages. They are based on the data linked to the Household Final Consumption and resident population.*

*The most important data source for calculating the weights used in the consumer price indices is the Household Budget Survey. Since January 2013, the compilation of the CPI has been based on the weights derived from household expenditures from the Household Budget Survey 2011, updated every year according to changes in prices in a previous year.*

## **2.8. Classification**

*The classification of products used in the CPI is the Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP). The COICOP breaks consumer expenditures into twelve different divisions of consumer goods and services.*

## **2.9. Aggregation**

*Consumer Price Index calculation begins with the calculation of elementary aggregate indices (items indices) and representative position indices at the level of towns. Elementary aggregate indices are calculated by using Laspeyres-type formula starting from the level of representative indices at the level of entities to the overall index at the level of Bosnia and Herzegovina. Reference base year for index calculation is 2010. For the CPI calculation two different types of weights are used: population weights (horizontal weights) for the level of entities and value of consumption of goods and services of the households on the territory of Bosnia and Herzegovina (vertical weights).*

## **2. МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА И ДЕФИНИЦИЈЕ**

### **2.1. Дефиниција индекса потрошачких цијена**

Индекс потрошачких цијена представља мјеру промјена цијена производа и услуга које домаћинства купују ради задовољења својих личних потреба на економској територији Босне и Херцеговине.

### **2.2. Сврха**

Индекс потрошачких цијена представља мјеру инфлације у држави. Он служи за усклађивање плата и зарада у складу са колективним уговорима, те пензија и социјалних давања. Такође се користи и за очување вриједности код уговора с индексним клаузулама, омогућује упоређивање стопе инфлације с другим земљама, упоређивање кретања цијена унутар земље између појединих региона, те служи као основ за дефлационирање појединих макроекономских агрегата у статистици националних рачуна и у друге сврхе.

### **2.3. Индекс потрошачких цијена у Босни и Херцеговини**

Индекс потрошачких цијена у Босни и Херцеговини израчунава се на основу репрезентативне листе производа коју у 2015. години чини 604 производа. Сваког мјесеца прикупља се око 21 000 цијена на унапријед дефинисаном узорку продајних мјеста на дванаест географских локација.

### **2.4. Географски обухват**

Цијене се прикупљају на дванаест локација - градова (Бања Лука, Бихаћ, Бијељина, Брчко, Добој, Источно Сарајево, Мостар, Приједор, Сарајево, Требиње, Тузла, Зеница) одабраних према критеријуму броја становника и њиховој улози у географском подручју којем припадају.

### **2.5. Обухват производа**

Обухваћени су најважнији производи и услуге које купује становништво ради финалне потрошње. Обухват добара и услуга редовно се ревидира како би се очувала репрезентативност листе производа с обзиром на укусе потрошача и њихове навике у погледу куповине.

### **2.6. Снимање цијена**

Све цијене се прикупљају локално на начин да сниматељи од ентитетских Завода за статистику и Агенције за статистику БиХ добијају јасне спецификације назива производа, његове СОICOP шифре, те јединице мјере које требају посматрати на терену. Сниматељи на основу тих информација самостално бирају конкретан производ чију ће цијену снимати на одређеном продајном мјесту. Сниматељ мора изабрати конкретан производ у складу са критеријем најпродаванијег производа на датом продајном мјесту.

Како би се осигурало да сниматељи из мјесеца у мјесец снимају цијене истих производа, те како би се могло пратити које производе сниматељи посматрају на терену, они у упитник уносе и унапријед дефинисан скуп додатних карактеристика производа, те информације о евентуалним замјенама производа уколико их буде.

Такав начин снимања омогућује праћење промјене кретања цијена између два периода, али не и поређење просјечне цијене између различитих географских локација.

За потребе индекса потрошачких цијена, снимање цијена се врши сљедећих дана у мјесецу:

- за пољопривредне производе који се продају на тржницама цијене се прикупљају два пута мјесечно, и то у првој и трећој седмици у мјесецу;
- за све остале производе цијене се, у складу са важећим Европским регулативама, прикупљају једанпут мјесечно (између 1. и 21. у мјесецу), с тим да се нужно одржава исти интервал између прикупљања.

## **2.7. Пондери**

Пондери који се примјењују за израчунавање индекса потрошачких цијена су коефицијенти који одражавају релативну важност одабраних производа и услуга у укупној потрошњи домаћинства на домаћем територију. Помоћу њих се израчунавају елементарни индекси као пондерисани просјеци. Базирани су на подацима повезаним са финалном потрошњом домаћинства и на подацима о броју становника.

Основни извор података за израду пондера за обрачун индекса потрошачких цијена је Анкета о потрошњи домаћинства. За израчунавање индекса потрошачких цијена од јануара 2013. године примјењују се пондери који се заснивају на подацима из Анкете о потрошњи домаћинства за 2011. годину. Пондери се сваке године коригују с кретањем цијена у претходној години.

## **2.8. Класификација**

За класификовање производа из статистике потрошачких цијена користи се Класификација личне потрошње према намјени (Classification of Individual Consumption by Purpose-COICOP) која дијели издатке на дванаест основних одјељака производа и услуга за које се израчунавају индекси.

## **2.9. Агрегирање**

Израчунавање индекса потрошачких цијена почиње израчунавањем елементарних индекса (индекса производа) и индекса репрезентативних ставки на нивоу градова. При томе се као мјера средње вриједности користи геометријска средина. Агрегатни индекси се након тога израчунавају коришћењем формуле Laspeyres-овог типа почевши од индекса репрезентативних ставки на нивоу ентитета све до општег индекса за Босну и Херцеговину. Референтна база за израчунавање индекса је 2010. година. При израчунавању Индекса потрошачких цијена користе се два типа пондера: пондери становништва (хоризонтални пондери) за ентитетски ниво и пондери вриједности потрошње производа у домаћинствима на територији БиХ (вертикални пондери).

### **3. DATA FOR BOSNIA AND HERZEGOVINA FOR THE YEAR 2015**

#### **3.1. Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina for the year 2015**

*This Annual Bulletin represents a compilation of the monthly data on Consumer Price Indices from the January to December of 2015. The entire dataset presented in statistical tables, graphs and their analyses for the level of Bosnia and Herzegovina is divided according to divisions and groups of the COICOP classification.*

*For each month of the year 2015 the consumer price indices are presented. This Bulletin also contains the average annual indices compared to the base year 2010.*

*The graphs represent overall indices by months and the share of each COICOP division in annual price change calculated as the average of the year 2015 in respect to the average of the year 2010, December of 2014 and the same month of previous year.*

#### **3.2. Average annual inflation in the year 2015 in respect to the year 2014**

*If we consider the average 2015 CPI flow at the territory of Bosnia and Herzegovina in respect to the situation registered in 2014, we can conclude that the average deflation in that particular year was 1,0%.*

*If we compare a average inflation rates in 2015 and 2014 as the base year it is noticeable that following divisions presented a price decrease: Food and non-alcoholic beverages by 0,9%, Clothing and footwear by 7,3%, Transport by 6,9% and Other goods and services by 0,2%.*

*The largest increase of prices was registered in the divisions: Alcoholic beverages and tobacco by 7,2%, Housing, water, electricity, gas and other fuels by 1,1%, Furniture and furnishing by 0,3%, Health by 1,3%.*

#### **3.3. Graphical analyses of 2015 inflation in Bosnia and Herzegovina**

*The graphical analysis of the 2015 inflation in Bosnia and Herzegovina has also been presented in this Bulletin. The graphs present monthly overall indices as well as the rate of each COICOP division in annual price change as the average of the year 2015 in respect to the base-year 2010.*

*For overall indices we presented the indicators of the indices level in respect to the December 2014 and to the same month of the 2014.*

*Analyzed indices represent very important and wide presentation of the key inflation flow in Bosnia and Herzegovina, based on unique methodological approaches for different areas and harmonized with the main principles of the European Regulative.*

### **3. ПОДАЦИ ЗА БОСНУ И ХЕРЦЕГОВИНУ ЗА 2015. ГОДИНУ**

#### **3.1. Индекс потрошачких цијена у Босни и Херцеговини у 2015. години**

Годишњи билтен Агенције за статистику БиХ садржи анализу мјесечних података о индексима потрошачких цијена од јануара до децембра 2015. године. Сви подаци приказани у статистичким табелама и графиконима, те њихова анализа сачињени су према СОICOP класификацији по одјељцима и групама за ниво Босне и Херцеговине.

За сваки мјесец 2015. године у билтену су приказани индекси потрошачких цијена. Такође, приказани су и просјечни годишњи индекси у односу на базну 2010. годину.

На графиконима су приказани општи индекси по мјесецима, те удио појединих СОICOP одјељака у годишњој промјени цијена, израчунато као просјек 2015.године у односу на просјек 2010.године, односно на децембар те исти мјесец 2015. године.

#### **3.2. Просјечна годишња инфлација у 2015. години у односу на 2014. годину**

Уколико посматрамо просјечно кретање индекса потрошачких цијена у Босни и Херцеговини у 2015. години у односу на просјек 2014. године, можемо закључити да је у том периоду забиљежена просјечна дефлација од 1,0%.

Ако посматрамо стопе инфлације у 2015.години у односу на оне из 2014. године према намјени потрошње, примјетићемо да је у 2015.години забиљежен просјечан пад цијена у одјељцима Храна и безалкохолна пића за 0,9%, Одјећа и обућа за 7,3%, Превоз за 6,9% те Остала добра и услуге за 0,2%.

Посматрано по СОICOP одјељцима, највећи раст цијена у истом периоду је био у одјељцима: Алкохолна пића и дуван за 7,2%, Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти за 1,1%, Намјештај, кућански уређаји и редовно одржавање куће за 0,3%, Здравство за 1,3%, Комуникације те Рекреација и култура за 0,2%, Образовање за 2,1% те Ресторани и хотели за 0,4%.

#### **3.3. Графичка анализа инфлације у Босни и Херцеговини у 2015. години**

У овом билтену приказана је и графичка анализа инфлације у Босни и Херцеговини у 2015. години. Графици приказују опште индексе потрошачких цијена по мјесецима, као и удио појединих одјељака по СОICOP класификацији у годишњој промјени цијена, израчунатих као просјек 2015. године у односу на базу 2010. године.

За опште индексе приказани су показатељи нивоа индекса у односу на децембар 2014. и у односу на исти мјесец 2014. године.

Анализирани индекси представљају важан и широк показатељ кључног инфлаторног кретања у Босни и Херцеговини, заснован на јединственим методолошким приступима за различита подручја и усклађен са главним принципима који су одређени европском уредбом.

**ПРЕГЛЕД ТАБЕЛА ЗА 2015. ГОДИНУ /**  
*TABLES OVERVIEW FOR THE YEAR 2015*

---





**Табела 1. Индекс потрошачких цијена у БиХ по COICOP одјељцима и групама. Година 2015. (база индекса: 2010=100)**

*Table 1 Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions and groups. Year 2015*

*(index base: 2010=100)*

COICOP	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	I	II	III	IV	V	VI
<b>0</b>	<b>Укупан индекс</b>	<b>104,0</b>	<b>104,3</b>	<b>104,8</b>	<b>104,3</b>	<b>104,3</b>	<b>104,0</b>
<b>1</b>	<b>Храна и безалкохолна пића</b>	<b>104,8</b>	<b>105,7</b>	<b>106,1</b>	<b>106,2</b>	<b>105,7</b>	<b>104,5</b>
01.1	Храна	105,0	106,1	106,5	106,8	106,2	104,8
01.2	Безалкохолна пића	103,0	102,4	102,6	101,9	102,0	102,2
<b>2</b>	<b>Алкохолна пића и дуван</b>	<b>142,1</b>	<b>142,1</b>	<b>142,1</b>	<b>143,5</b>	<b>144,0</b>	<b>146,6</b>
02.1	Алкохолна пића	103,5	103,7	103,4	102,5	104,1	102,9
02.2	Дуван	157,8	157,8	157,8	160,3	160,3	164,4
<b>3</b>	<b>Одјећа и обућа</b>	<b>70,8</b>	<b>70,3</b>	<b>71,7</b>	<b>71,7</b>	<b>71,4</b>	<b>70,8</b>
03.1	Одјећа	72,6	71,8	72,9	72,8	72,2	71,9
03.2	Обућа	66,6	66,4	68,4	68,6	68,8	67,7
<b>4</b>	<b>Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти</b>	<b>111,0</b>	<b>111,0</b>	<b>111,0</b>	<b>105,0</b>	<b>104,5</b>	<b>104,4</b>
04.1	Станарина	104,6	104,6	104,6	104,6	104,6	104,6
04.3	Одржавање и поправка стана	101,1	101,3	101,3	101,3	101,4	101,4
04.4	Водоснабдијевање и различите комуналне услуге	120,6	120,6	122,4	122,4	122,4	122,4
04.5	Електрична енергија, гас и други енергенти	111,4	111,4	111,1	103,3	102,6	102,5
<b>5</b>	<b>Намјештај, кућански уређаји и редовно одржавање куће</b>	<b>102,6</b>	<b>102,5</b>	<b>102,6</b>	<b>102,5</b>	<b>102,4</b>	<b>102,4</b>
05.1	Намјештај, покућство, теписи и остале подне простирке	100,6	100,1	100,2	100,0	100,1	100,1
05.2	Текстилни производи за кућу	100,5	100,2	100,0	100,5	100,6	100,5
05.3	Кућански уређаји	101,5	101,3	101,3	101,1	100,6	100,7
05.4	Стаклено и столно посуђе	101,1	100,4	100,8	100,8	101,0	100,7
05.5	Алати и опрема за кућу и врт	106,9	107,1	107,1	106,9	106,9	106,7
05.6	Добра и услуге за редовно одржавање куће	103,7	104,0	104,0	104,2	104,0	104,1
<b>6</b>	<b>Здравство</b>	<b>97,4</b>	<b>97,7</b>	<b>97,5</b>	<b>97,6</b>	<b>97,8</b>	<b>97,8</b>
06.1	Медицински производи, помагала и опрема	95,6	96,1	95,7	95,9	96,1	96,2
06.2	Здравствене услуге, осим болничких	102,4	102,4	102,5	102,5	102,5	102,5
06.3	Болничке услуге	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>7</b>	<b>Превоз</b>	<b>101,5</b>	<b>101,3</b>	<b>103,5</b>	<b>103,6</b>	<b>105,2</b>	<b>105,4</b>
07.1	Превозна средства	101,7	102,3	102,3	102,3	102,4	102,4
07.2	Употреба превозних средстава	100,9	100,6	103,5	103,7	105,9	106,2
07.3	Услуге превоза	107,5	107,3	107,6	107,4	107,8	107,5
<b>8</b>	<b>Комуникације</b>	<b>110,5</b>	<b>110,5</b>	<b>110,5</b>	<b>110,5</b>	<b>110,5</b>	<b>110,5</b>
08.1	Поштанске услуге	108,6	108,6	108,6	108,6	108,6	108,6
08.2	Телефонска и телефакс опрема	80,2	80,2	80,0	80,4	80,2	80,2
08.3	Телефонске и телефакс услуге	111,3	111,3	111,3	111,3	111,3	111,3
<b>9</b>	<b>Рекреација и култура</b>	<b>102,8</b>	<b>102,6</b>	<b>102,4</b>	<b>102,2</b>	<b>102,3</b>	<b>102,8</b>
09.1	Аудиовизуелна, фото и информатичка опрема	93,0	92,5	91,9	90,7	90,6	90,8
09.2	Остала трајна добра за рекреацију и културу	107,9	107,9	107,9	107,3	107,3	107,3
09.3	Остала добра за рекреацију, врт и кућни љубимци	101,4	101,4	101,5	101,2	101,1	100,7
09.4	Услуге рекреације и културе	108,1	108,1	108,2	108,2	108,2	108,1
09.5	Књиге, новине и писаћи прибор	101,2	101,0	101,0	101,0	101,0	101,1
09.6	Пакет аранжмани	119,0	116,2	112,7	112,9	116,3	132,4
<b>10</b>	<b>Образовање</b>	<b>103,2</b>	<b>103,8</b>	<b>103,8</b>	<b>103,8</b>	<b>104,1</b>	<b>104,1</b>
10.1	Предшколско и основно школско образовање	110,7	110,7	110,7	110,7	112,5	112,5
10.2	Средњошколско образовање*	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	103,1
10.3	Универзитетско образовање	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4
10.5	Образовање недефинисано по нивоу	98,6	102,6	102,6	102,4	102,4	102,4
<b>11</b>	<b>Ресторани и хотели</b>	<b>104,5</b>	<b>104,4</b>	<b>104,4</b>	<b>104,4</b>	<b>104,6</b>	<b>104,7</b>
11.1	Услуге исхране	104,6	104,7	104,7	104,7	104,9	104,9
11.2	Услуге смјештаја	104,2	103,5	103,5	103,7	103,7	103,9
<b>12</b>	<b>Остала добра и услуге</b>	<b>100,8</b>	<b>100,6</b>	<b>100,7</b>	<b>101,2</b>	<b>101,2</b>	<b>101,1</b>
12.1	Лична њега	100,6	100,4	100,5	101,3	101,2	101,1
12.3	Лични предмети друге намјене	100,8	100,3	100,5	100,6	100,8	101,1
12.5	Осигурање	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
12.6	Финансијске услуге*	101,7	101,7	102,4	106,4	106,4	106,4
12.7	Остале услуге	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6

\*уведени у 2015.

VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2015	DIVISION/GROUP
103,1	103,1	102,9	103,3	103,1	103,0	103,7	Total index
102,8	103,1	103,2	102,4	101,9	102,4	104,1	<b>Food and non-alcoholic beverages</b>
102,9	103,2	103,3	102,4	101,9	102,5	104,3	Food
101,8	102,2	102,0	101,7	102,3	101,6	102,2	Non-alcoholic beverages
146,6	146,5	146,4	146,3	146,3	146,2	144,9	<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>
103,0	102,5	102,1	101,8	101,8	101,6	102,7	Alcoholic drinks
164,4	164,4	164,4	164,4	164,4	164,4	162,0	Tobacco
66,6	66,5	68,2	69,7	69,6	68,5	69,7	<b>Clothing and footwear</b>
68,3	68,4	69,8	71,2	70,9	69,2	71,0	Clothing
62,3	62,1	64,2	66,0	66,2	66,1	66,1	Footwear
104,6	104,7	104,9	110,6	111,0	111,0	107,8	<b>Housing, water, electricity, gas and other fuels</b>
104,6	104,6	104,6	104,6	104,6	104,3	104,6	Actual rentals for housing
101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	101,2	101,3	Maintenance and repair of the dwelling
122,4	123,5	123,5	123,5	123,5	123,5	122,5	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling
102,7	102,7	103,0	110,4	111,0	111,0	106,9	Electricity, gas and other fuels
102,1	102,0	102,2	102,1	101,9	101,6	102,2	<b>Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house</b>
100,0	99,6	99,9	100,1	100,1	99,4	100,0	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings
99,5	99,1	99,8	99,2	99,0	98,8	99,8	Household textiles
100,3	100,2	100,2	100,1	100,1	99,8	100,6	Household appliances
100,5	100,6	100,8	100,8	100,7	101,0	100,8	Glassware, tableware and household utensils
106,5	107,0	107,6	108,0	108,2	108,2	107,3	Tools and equipment for house and garden
103,5	103,5	103,6	103,3	102,7	102,5	103,6	Goods and services for routine household maintenance
97,8	97,8	97,9	97,9	98,0	98,1	97,8	<b>Health</b>
96,2	96,2	96,3	96,3	96,5	96,6	96,2	Medical products, appliances and equipment
102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	102,4	Out-patient services
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Hospital services
104,9	104,1	102,0	101,4	100,6	99,4	102,7	<b>Transport</b>
102,8	102,8	103,0	103,0	101,8	101,8	102,4	Purchase of vehicles
105,5	104,2	101,3	100,6	99,8	98,1	102,5	Operation of personal transport equipment
107,3	108,4	107,5	107,2	107,1	107,2	107,5	Transport services
110,5	110,4	110,4	110,5	110,5	110,5	110,5	<b>Communication</b>
108,6	108,6	108,6	108,6	108,6	108,6	108,6	Postal services
80,1	79,1	79,0	80,1	80,2	80,3	80,0	Telephone and telefax equipment
111,3	111,3	111,3	111,3	111,3	111,3	111,3	Telephone and telefax services
103,5	103,5	102,6	102,6	102,6	102,5	102,7	<b>Recreation and culture</b>
91,0	90,7	89,9	89,3	89,4	88,2	90,7	Audio-visual, photographic and information processing equipment
107,3	107,3	107,3	107,3	107,3	107,3	107,4	Other major durables for recreation and culture
100,7	100,7	100,9	101,0	101,1	100,9	101,1	Other recreational items and equipment, gardens and pets
108,2	108,2	108,1	108,1	108,1	108,2	108,1	Recreational and cultural services
100,7	100,9	101,2	101,2	101,3	101,2	101,1	Newspapers, books and stationery
152,6	154,7	128,3	130,0	129,2	130,2	127,9	Package holidays
104,1	104,4	105,3	105,3	105,3	105,3	104,4	<b>Education</b>
112,5	113,1	113,6	113,7	113,7	113,7	112,4	Pre-primary and primary education
103,1	103,9	103,9	103,9	103,9	103,9	103,3	Secondary high-school education
102,4	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	102,6	High school and university education
102,4	102,4	107,1	107,1	107,1	107,1	103,7	Education not definable by level
104,7	104,6	104,6	104,6	105,5	105,5	104,7	<b>Restaurants and hotels</b>
104,9	104,8	104,8	104,8	105,5	105,5	104,9	Catering services
103,9	103,9	103,9	103,9	105,5	105,5	104,1	Accommodation services
101,1	101,2	101,1	101,5	101,0	100,8	101,0	<b>Other goods and services</b>
101,1	101,3	101,1	101,8	100,8	100,6	101,0	Personal care
100,0	99,8	100,2	100,5	100,5	100,4	100,5	Personal effects n.e.c.
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Insurance
107,2	107,2	107,2	107,2	107,2	107,2	105,7	Financial services
102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	102,3	102,5	Other services n.e.c.

**Табела 2. Индекс потрошачких цијена у БиХ по COICOP одјелцима и групама. Година 2015. (база индекса: децембар 2014=100)**

Table 2 Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions and groups. Year 2015

(index base: December 2014=100)

COICOP	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	I	II	III	IV	V	VI
<b>0</b>	<b>Укупан индекс</b>	99,7	100,2	100,5	99,5	100,0	99,7
<b>1</b>	<b>Храна и безалкохолна пића</b>	100,9	100,8	100,4	100,1	99,5	98,9
<b>01.1</b>	Храна	100,8	101,0	100,4	100,2	99,4	98,7
<b>01.2</b>	Безалкохолна пића	101,7	99,4	100,2	99,3	100,2	100,2
<b>2</b>	<b>Алкохолна пића и дуван</b>	102,8	100,0	100,0	101,0	100,3	101,8
<b>02.1</b>	Алкохолна пића	100,4	100,2	99,8	99,1	101,6	98,9
<b>02.2</b>	Дуван	103,4	100,0	100,0	101,5	100,0	102,6
<b>3</b>	<b>Одјећа и обућа</b>	94,8	99,2	102,1	100,0	99,6	99,2
<b>03.1</b>	Одјећа	95,2	99,0	101,6	99,8	99,2	99,6
<b>03.2</b>	Обућа	94,0	99,7	103,1	100,3	100,3	98,4
<b>4</b>	<b>Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти</b>	101,0	100,0	100,0	94,7	99,5	99,9
<b>04.1</b>	Станарина	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>04.3</b>	Одржавање и поправка стана	100,0	100,2	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>04.4</b>	Водоснабдијевање и различите комуналне услуге	101,1	100,0	101,5	100,0	100,0	100,0
<b>04.5</b>	Електрична енергија, гас и други енергенти	101,1	100,0	99,7	93,0	99,3	99,9
<b>5</b>	<b>Намјештај, кућански уређаји и редовно одржавање куће</b>	100,0	99,9	100,0	100,0	99,9	100,0
<b>05.1</b>	Намјештај, покућство, теписи и остале подне простирке	100,1	99,5	100,1	99,8	100,1	99,9
<b>05.2</b>	Текстилни производи за кућу	100,2	99,7	99,8	100,5	100,1	99,9
<b>05.3</b>	Кућански уређаји	100,2	99,8	99,9	99,8	99,5	100,1
<b>05.4</b>	Стаклено и столно посуђе	99,6	99,2	100,4	100,0	100,2	99,7
<b>05.5</b>	Алати и опрема за кућу и врт	99,9	100,1	100,0	99,8	100,1	99,8
<b>05.6</b>	Добра и услуге за редовно одржавање куће	99,9	100,3	100,0	100,1	99,8	100,1
<b>6</b>	<b>Здравство</b>	100,3	100,3	99,8	100,1	100,2	100,1
<b>06.1</b>	Медицински производи, помагала и опрема	100,5	100,5	99,7	100,1	100,3	100,1
<b>06.2</b>	Здравствене услуге, осим болничких	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>06.3</b>	Болничке услуге	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>7</b>	<b>Превоз</b>	95,8	99,9	102,1	100,1	101,6	100,2
<b>07.1</b>	Превозна средства	100,4	100,6	100,0	100,0	100,1	100,0
<b>07.2</b>	Употреба превозних средстава	94,2	99,7	103,0	100,2	102,1	100,3
<b>07.3</b>	Услуге превоза	99,4	99,8	100,2	99,9	100,4	99,7
<b>8</b>	<b>Комуникације</b>	99,4	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0
<b>08.1</b>	Поштанске услуге	99,8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>08.2</b>	Телефонска и телефакс опрема	100,8	100,1	99,7	100,5	99,8	100,0
<b>08.3</b>	Телефонске и телефакс услуге	99,4	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0
<b>9</b>	<b>Рекреација и култура</b>	100,1	99,8	99,9	99,8	100,1	100,5
<b>09.1</b>	Аудиовизуелна, фото и информатичка опрема	99,9	99,5	99,3	98,7	100,0	100,2
<b>09.2</b>	Остала трајна добра за рекреацију и културу	100,0	100,0	100,0	99,5	100,0	100,0
<b>09.3</b>	Остала добра за рекреацију, врт и кућни љубимци	100,4	100,0	100,2	99,6	99,9	99,6
<b>09.4</b>	Услуге рекреације и културе	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	99,9
<b>09.5</b>	Књиге, новине и писаћи прибор	100,0	99,8	100,0	100,1	100,0	100,1
<b>09.6</b>	Пакет аранжмани	102,3	97,6	97,0	100,2	103,0	113,9
<b>10</b>	<b>Образовање</b>	100,1	100,7	100,0	100,0	100,3	100,0
<b>10.1</b>	Предшколско и основно школско образовање	100,6	100,0	100,0	100,0	101,6	100,0
<b>10.2</b>	Средњошколско образовање*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,3
<b>10.3</b>	Универзитетско образовање	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>10.5</b>	Образовање недефинисано по нивоу	100,0	104,1	100,0	99,8	100,0	100,0
<b>11</b>	<b>Ресторани и хотели</b>	100,3	99,9	100,0	100,0	100,2	100,0
<b>11.1</b>	Услуге исхране	100,1	100,0	100,0	100,0	100,2	100,0
<b>11.2</b>	Услуге смјештаја	101,0	99,4	100,0	100,1	100,0	100,2
<b>12</b>	<b>Остала добра и услуге</b>	99,9	99,8	100,1	100,5	99,9	99,9
<b>12.1</b>	Лична њега	99,8	99,7	100,1	100,8	99,9	99,8
<b>12.3</b>	Лични предмети друге намјене	99,3	99,5	100,2	100,1	100,2	100,3
<b>12.5</b>	Осигурање	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>12.6</b>	Финансијске услуге	100,0	100,0	100,7	103,9	100,0	100,0
<b>12.7</b>	Остале услуге	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2015	DIVISION/GROUP
99,1	100,0	99,9	100,4	99,8	99,9	99,9	<b>Total index</b>
98,3	100,3	100,1	99,2	99,6	100,4	99,9	<b>Food and non-alcoholic beverages</b>
98,2	100,3	100,1	99,1	99,5	100,6	99,9	<i>Food</i>
99,6	100,4	99,8	99,8	100,6	99,3	100,0	<i>Non-alcoholic beverages</i>
100,0	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0	100,5	<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>
100,1	99,5	99,6	99,6	100,1	99,8	99,9	<i>Alcoholic drinks</i>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,6	<i>Tobacco</i>
94,0	99,9	102,5	102,2	99,9	98,3	99,3	<b>Clothing and footwear</b>
95,0	100,1	102,0	102,0	99,7	97,6	99,2	<i>Clothing</i>
92,0	99,7	103,4	102,8	100,4	99,8	99,5	<i>Footwear</i>
100,1	100,1	100,2	105,4	100,4	100,0	100,1	<b>Housing, water, electricity, gas and other fuels</b>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,8	100,0	<i>Actual rentals for housing</i>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>Maintenance and repair of the dwelling</i>
100,0	100,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,3	<i>Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling</i>
100,2	100,0	100,3	107,2	100,6	100,0	100,1	<i>Electricity, gas and other fuels</i>
99,6	99,9	100,2	99,9	99,8	99,7	99,9	<b>Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house</b>
99,9	99,6	100,3	100,2	100,1	99,3	99,9	<i>Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings</i>
99,1	99,6	100,6	99,5	99,7	99,8	99,9	<i>Household textiles</i>
99,6	99,9	100,0	99,8	100,1	99,7	99,9	<i>Household appliances</i>
99,8	100,1	100,2	100,0	99,9	100,3	100,0	<i>Glassware, tableware and household utensils</i>
99,8	100,5	100,6	100,3	100,2	100,0	100,1	<i>Tools and equipment for house and garden</i>
99,4	100,0	100,1	99,7	99,4	99,8	99,9	<i>Goods and services for routine household maintenance</i>
100,0	100,0	100,1	100,0	100,2	100,0	100,1	<b>Health</b>
100,0	100,0	100,1	100,0	100,2	100,1	100,1	<i>Medical products, appliances and equipment</i>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>Out-patient services</i>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>Hospital services</i>
99,5	99,2	97,9	99,5	99,2	98,8	99,5	<b>Transport</b>
100,3	100,0	100,2	100,0	98,9	100,0	100,0	<i>Purchase of vehicles</i>
99,3	98,7	97,2	99,3	99,2	98,3	99,3	<i>Operation of personal transport equipment</i>
99,8	101,0	99,2	99,7	99,9	100,1	99,9	<i>Transport services</i>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	<b>Communication</b>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>Postal services</i>
99,8	98,8	99,9	101,5	100,0	100,2	100,1	<i>Telephone and telefax equipment</i>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	<i>Telephone and telefax services</i>
100,6	100,1	99,1	100,0	100,0	99,8	100,0	<b>Recreation and culture</b>
100,3	99,6	99,1	99,3	100,1	98,7	99,6	<i>Audio-visual, photographic and information processing equipment</i>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>Other major durables for recreation and culture</i>
100,0	100,0	100,2	100,1	100,0	99,8	100,0	<i>Other recreational items and equipment, gardens and pets</i>
100,1	100,0	99,9	100,0	100,0	100,1	100,0	<i>Recreational and cultural services</i>
99,7	100,1	100,3	100,0	100,1	99,9	100,0	<i>Newspapers, books and stationery</i>
115,3	101,4	82,9	101,4	99,4	100,7	101,2	<i>Package holidays</i>
100,0	100,3	100,8	100,0	100,0	100,0	100,2	<b>Education</b>
100,0	100,5	100,4	100,1	100,0	100,0	100,3	<i>Pre-primary and primary education</i>
100,0	100,8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	<i>Secondary high-school education</i>
100,0	100,3	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>High school and university education</i>
100,0	100,0	104,6	100,0	100,0	100,0	100,3	<i>Education not definable by level</i>
100,0	100,0	99,9	100,0	100,8	100,0	100,1	<b>Restaurants and hotels</b>
100,0	100,0	99,9	100,0	100,7	100,0	100,3	<i>Catering services</i>
100,0	100,0	100,0	100,0	101,6	100,0	99,7	<i>Accommodation services</i>
100,0	100,1	99,9	100,4	99,5	99,8	99,7	<b>Other goods and services</b>
100,1	100,2	99,8	100,7	99,1	99,7	99,6	<i>Personal care</i>
98,9	99,8	100,4	100,3	100,1	99,9	98,5	<i>Personal effects n.e.c.</i>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>Insurance</i>
100,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>Financial services</i>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,7	100,0	<i>Other services n.e.c.</i>

**Табела 3. Индекс потрошачких цијена у БиХ по COICOP одјељцима и групама. Година 2015. (база индекса: исти мјесец 2014=100)**

*Table 3 Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions and groups. Year 2015 (index base: same month of 2014=100)*

COICOP	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	I	II	III	IV	V	VI
<b>0</b>	<b>Укупан индекс</b>	<b>99,0</b>	<b>99,3</b>	<b>99,8</b>	<b>99,6</b>	<b>99,5</b>	<b>99,5</b>
<b>1</b>	<b>Храна и безалкохолна пића</b>	<b>99,4</b>	<b>100,4</b>	<b>100,7</b>	<b>100,2</b>	<b>99,9</b>	<b>99,1</b>
<b>01.1</b>	Храна	99,6	100,7	100,9	100,4	99,9	99,1
<b>01.2</b>	Безалкохолна пића	97,9	97,9	99,0	98,4	99,4	99,2
<b>2</b>	<b>Алкохолна пића и дуван</b>	<b>106,6</b>	<b>106,6</b>	<b>106,6</b>	<b>107,6</b>	<b>108,2</b>	<b>109,8</b>
<b>02.1</b>	Алкохолна пића	100,5	100,5	100,4	99,2	101,5	99,4
<b>02.2</b>	Дуван	108,3	108,3	108,3	110,0	110,0	112,8
<b>3</b>	<b>Одјећа и обућа</b>	<b>93,5</b>	<b>94,1</b>	<b>95,4</b>	<b>93,5</b>	<b>93,0</b>	<b>92,7</b>
<b>03.1</b>	Одјећа	92,6	93,0	93,9	92,1	91,0	91,6
<b>03.2</b>	Обућа	95,3	96,4	98,2	96,2	97,1	95,0
<b>4</b>	<b>Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти</b>	<b>101,2</b>	<b>101,1</b>	<b>101,5</b>	<b>101,4</b>	<b>100,6</b>	<b>100,9</b>
<b>04.1</b>	Станарина	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>04.3</b>	Одржавање и поправка стана	99,6	99,8	100,4	100,4	99,8	100,5
<b>04.4</b>	Водоснабдијевање и различите комуналне услуге	102,3	102,3	103,9	103,9	102,2	102,7
<b>04.5</b>	Електрична енергија, гас и други енергенти	101,1	101,1	101,2	101,1	100,4	100,7
<b>5</b>	<b>Намјештај, кућански уређаји и редовно одржавање куће</b>	<b>100,8</b>	<b>101,0</b>	<b>100,9</b>	<b>100,9</b>	<b>100,7</b>	<b>100,8</b>
<b>05.1</b>	Намјештај, покућство, теписи и остале подне простирке	100,3	100,3	100,0	100,1	100,1	99,9
<b>05.2</b>	Текстилни производи за кућу	99,0	98,2	98,0	98,3	98,8	98,7
<b>05.3</b>	Кућански уређаји	100,0	99,9	100,1	100,0	99,7	99,6
<b>05.4</b>	Стаклено и столно посуђе	99,8	98,9	99,7	99,6	99,1	97,5
<b>05.5</b>	Алати и опрема за кућу и врт	100,5	100,7	100,2	100,0	100,6	99,3
<b>05.6</b>	Добра и услуге за редовно одржавање куће	101,9	102,4	102,6	102,5	101,9	103,1
<b>6</b>	<b>Здравство</b>	<b>101,4</b>	<b>101,8</b>	<b>101,6</b>	<b>101,5</b>	<b>101,3</b>	<b>101,4</b>
<b>06.1</b>	Медицински производи, помагала и опрема	101,6	102,1	101,8	101,6	102,0	102,1
<b>06.2</b>	Здравствене услуге, осим болничких	101,4	101,6	101,6	101,6	99,9	99,8
<b>06.3</b>	Болничке услуге	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>7</b>	<b>Превоз</b>	<b>91,5</b>	<b>91,6</b>	<b>93,6</b>	<b>93,7</b>	<b>95,0</b>	<b>95,3</b>
<b>07.1</b>	Превозна средства	101,5	102,2	102,2	102,2	101,5	101,3
<b>07.2</b>	Употреба превозних средстава	88,2	88,4	91,1	91,3	93,0	93,5
<b>07.3</b>	Услуге превоза	99,8	99,1	99,3	99,2	100,0	99,9
<b>8</b>	<b>Комуникације</b>	<b>103,4</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>
<b>08.1</b>	Поштанске услуге	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8
<b>08.2</b>	Телефонска и телефакс опрема	92,0	94,2	94,5	95,6	96,0	96,4
<b>08.3</b>	Телефонске и телефакс услуге	103,6	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3
<b>9</b>	<b>Рекреација и култура</b>	<b>100,9</b>	<b>100,7</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>100,3</b>
<b>09.1</b>	Аудиовизуелна, фото и информатичка опрема	97,3	97,2	97,0	95,8	96,7	97,0
<b>09.2</b>	Остала трајна добра за рекреацију и културу	106,4	106,4	107,3	105,1	105,7	105,7
<b>09.3</b>	Остала добра за рекреацију, врт и кућни љубимци	99,0	99,1	99,1	98,8	98,9	98,8
<b>09.4</b>	Услуге рекреације и културе	102,4	102,4	102,5	102,5	102,5	102,5
<b>09.5</b>	Књиге, новине и писаћи прибор	100,3	100,2	99,8	99,9	99,9	100,0
<b>09.6</b>	Пакет аранжмани	112,1	107,6	98,4	99,8	100,1	100,9
<b>10</b>	<b>Образовање</b>	<b>101,4</b>	<b>102,1</b>	<b>102,1</b>	<b>102,0</b>	<b>102,3</b>	<b>102,3</b>
<b>10.1</b>	Предшколско и основно школско образовање	102,6	102,6	102,6	102,6	104,2	104,2
<b>10.2</b>	Средњошколско образовање*						
<b>10.3</b>	Универзитетско образовање	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0
<b>10.5</b>	Образовање недефинисано по нивоу	101,1	105,3	105,3	105,1	105,1	105,1
<b>11</b>	<b>Ресторани и хотели</b>	<b>100,4</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,5</b>	<b>100,4</b>
<b>11.1</b>	Услуге исхране	100,6	100,7	100,7	100,7	100,9	100,7
<b>11.2</b>	Услуге смјештаја	99,5	98,9	98,9	99,0	99,0	99,2
<b>12</b>	<b>Остала добра и услуге</b>	<b>99,5</b>	<b>99,3</b>	<b>99,4</b>	<b>99,9</b>	<b>99,7</b>	<b>99,9</b>
<b>12.1</b>	Лична њега	99,2	99,0	99,1	100,0	99,5	99,8
<b>12.3</b>	Лични предмети друге намјене	97,2	96,9	97,0	96,5	97,1	98,0
<b>12.5</b>	Осигурање	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>12.6</b>	Финансијске услуге*						
<b>12.7</b>	Остале услуге	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

\*уведени у 2015.

VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2015	DIVISION/GROUP
98,9	98,9	98,2	98,2	98,2	98,7	99,0	Total index
97,9	98,5	98,0	98,2	97,9	98,5	99,1	<b>Food and non-alcoholic beverages</b>
97,9	98,5	97,9	98,1	97,6	98,3	99,1	Food
98,4	99,1	99,1	99,0	100,1	100,3	99,0	Non-alcoholic beverages
109,2	108,3	105,9	105,7	105,8	105,8	107,2	<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>
99,9	99,4	98,7	98,2	98,5	98,6	99,6	Alcoholic drinks
111,7	110,7	107,8	107,7	107,7	107,7	109,2	Tobacco
91,9	92,5	90,8	91,4	91,7	91,7	92,7	<b>Clothing and footwear</b>
91,1	92,1	90,6	90,8	90,5	90,9	91,7	Clothing
93,4	93,2	91,4	92,5	93,9	93,4	94,7	Footwear
101,0	101,1	101,1	101,0	101,0	101,0	101,1	<b>Housing, water, electricity, gas and other fuels</b>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,8	100,0	Actual rentals for housing
100,4	100,4	100,2	100,2	100,2	100,1	100,2	Maintenance and repair of the dwelling
102,7	103,5	103,5	103,5	103,5	103,5	103,1	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling
100,8	100,8	100,8	100,6	100,7	100,7	100,8	Electricity, gas and other fuels
99,9	99,9	100,1	99,9	99,5	99,1	100,3	<b>Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house</b>
99,8	99,3	99,6	100,1	99,9	98,9	99,9	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings
98,2	99,0	99,4	99,2	98,8	98,5	98,7	Household textiles
99,2	99,4	99,3	99,0	98,8	98,5	99,5	Household appliances
97,2	97,2	99,0	99,0	98,9	99,5	98,8	Glassware, tableware and household utensils
99,1	99,8	100,2	100,2	100,7	101,0	100,2	Tools and equipment for house and garden
101,0	100,9	100,9	100,2	99,3	98,7	101,3	Goods and services for routine household maintenance
101,4	101,1	100,9	100,8	101,1	101,1	101,3	<b>Health</b>
102,1	101,7	101,5	101,3	101,6	101,6	101,8	Medical products, appliances and equipment
99,8	99,8	99,8	99,8	100,0	100,0	100,4	Out-patient services
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Hospital services
94,8	93,7	91,8	91,3	91,4	93,9	93,1	<b>Transport</b>
101,9	101,3	101,6	101,6	100,5	100,5	101,5	Purchase of vehicles
92,6	91,1	88,6	88,1	88,3	91,6	90,5	Operation of personal transport equipment
99,9	100,5	100,0	99,2	99,3	99,1	99,6	Transport services
100,2	100,2	100,0	99,3	99,3	99,4	100,2	<b>Communication</b>
99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	Postal services
96,4	96,7	97,6	99,5	100,3	100,9	96,7	Telephone and telefax equipment
100,3	100,2	100,1	99,3	99,3	99,3	100,3	Telephone and telefax services
100,4	100,3	99,8	100,1	100,0	99,8	100,2	<b>Recreation and culture</b>
97,2	97,1	96,1	95,5	95,5	94,7	96,4	Audio-visual, photographic and information processing equipment
105,7	105,7	99,5	99,5	102,7	99,5	104,1	Other major durables for recreation and culture
99,0	99,1	99,3	99,4	99,6	99,9	99,2	Other recreational items and equipment, gardens and pets
102,1	102,2	100,6	100,6	100,0	100,1	101,7	Recreational and cultural services
99,6	99,8	100,1	100,1	100,3	100,1	100,0	Newspapers, books and stationery
105,9	102,9	103,6	114,2	114,5	111,9	106,0	Package holidays
102,3	102,0	102,4	102,2	102,2	102,2	102,1	<b>Education</b>
104,2	104,1	103,4	103,5	103,5	103,4	103,4	Pre-primary and primary education
101,0	100,5	100,3	100,3	100,3	100,3	100,8	High school and university education
105,1	105,1	109,9	108,7	108,7	108,7	106,1	Education not definable by level
100,4	100,2	100,1	100,1	101,1	101,2	100,4	<b>Restaurants and hotels</b>
100,7	100,4	100,2	100,2	100,8	100,9	100,6	Catering services
99,2	99,2	99,5	99,5	102,3	102,3	99,7	Accommodation services
99,7	100,0	100,0	100,1	99,9	99,9	99,8	<b>Other goods and services</b>
99,5	100,0	100,0	100,2	99,8	99,8	99,7	Personal care
97,6	97,4	98,1	98,1	98,5	98,9	97,6	Personal effects n.e.c.
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Insurance
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,7	100,0	Other services n.e.c.



Табела4. Индекс потрошачких цијена у БиХ по COICOP одјељцима и групама – пондери 2015

Table 4 Consumer Price Index in B&amp;H by COICOP divisions and groups – weights 2015

COICOP	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	Пондери	DIVISION/GROUP
		Weights	
0	Укупан индекс	1 000 000	Total index
1	Храна и безалкохолна пића	331608	Food and non-alcoholic beverages
01.1	Храна	296579	Food
01.2	Безалкохолна пића	35029	Non-alcoholic beverages
2	Алкохолна пића и дуван	53027	Alcoholic beverages and tobacco
02.1	Алкохолна пића	11050	Alcoholic drinks
02.2	Дуван	41977	Tobacco
3	Одјећа и обућа	48553	Clothing and footwear
03.1	Одјећа	31972	Clothing
03.2	Обућа	16581	Footwear
4	Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти	115945	Housing, water, electricity, gas and other fuels
04.1	Станарина	6004	Actual rentals for housing
04.3	Одржавање и поправка стана	5386	Maintenance and repair of the dwelling
04.4	Водоснабдијевање и различите комуналне услуге	15940	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling
04.5	Електрична енергија, гас и други енергенти	88615	Electricity, gas and other fuels
5	Намјештај, кућански уређаји и редовно одржавање куће	60855	Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house
05.1	Намјештај, покућство, теписи и остале подне простирке	17263	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings
05.2	Текстилни производи за кућу	2423	Household textiles
05.3	Кућански уређаји	7888	Household appliances
05.4	Стаклено и столно посуђе	2386	Glassware, tableware and household utensils
05.5	Алати и опрема за кућу и врт	7554	Tools and equipment for house and garden
05.6	Добра и услуге за редовно одржавање куће	23341	Goods and services for routine household maintenance
6	Здравство	47165	Health
06.1	Медицински производи, помагала и опрема	31642	Medical products, appliances and equipment
06.2	Здравствене услуге, осим болничких	11129	Out-patient services
06.3	Болничке услуге	4394	Hospital services
7	Превоз	134518	Transport
07.1	Превозна средства	18793	Purchase of vehicles
07.2	Употреба превозних средстава	97686	Operation of personal transport equipment
07.3	Услуге превоза	18039	Transport services
8	Комуникације	47030	Communication
08.1	Поштанске услуге	407	Postal services
08.2	Телефонска и телефакс опрема	748	Telephone and telefax equipment
08.3	Телефонске и телефакс услуге	45875	Telephone and telefax services
9	Рекреација и култура	36091	Recreation and culture
09.1	Аудиовизуелна, фото и информатичка опрема	4767	Audio-visual, photographic and information processing equipment
09.2	Остала трајна добра за рекреацију и културу	163	Other major durables for recreation and culture
09.3	Остала добра за рекреацију, врт и кућни љубимци	5793	Other recreational items and equipment, gardens and pets
09.4	Услуге рекреације и културе	12588	Recreational and cultural services
09.5	Књиге, новине и писаћи прибор	11383	Newspapers, books and stationery
09.6	Пакет аранжмани	1397	Package holidays
10	Образовање	9849	Education
10.1	Предшколско и основно школско образовање	1595	Pre-primary and primary education
10.2	Средњошколско образовање*	703	Secondary school
10.3	Универзитетско образовање	5988	High school and university education
10.5	Образовање недефинисано по нивоу	1563	Education not definable by level
11	Ресторани и хотели	32343	Restaurants and hotels
11.1	Услуге исхране	25588	Catering services
11.2	Услуге смјештаја	6755	Accommodation services
12	Остала добра и услуге	83016	Other goods and services
12.1	Лична нега	46784	Personal care
12.3	Лични предмети друге намјене	3820	Personal effects n.e.c.
12.5	Осигурање	21298	Insurance
12.6	Финансијске услуге*	1411	Financial services
12.7	Остале услуге	9703	Other services n.e.c.





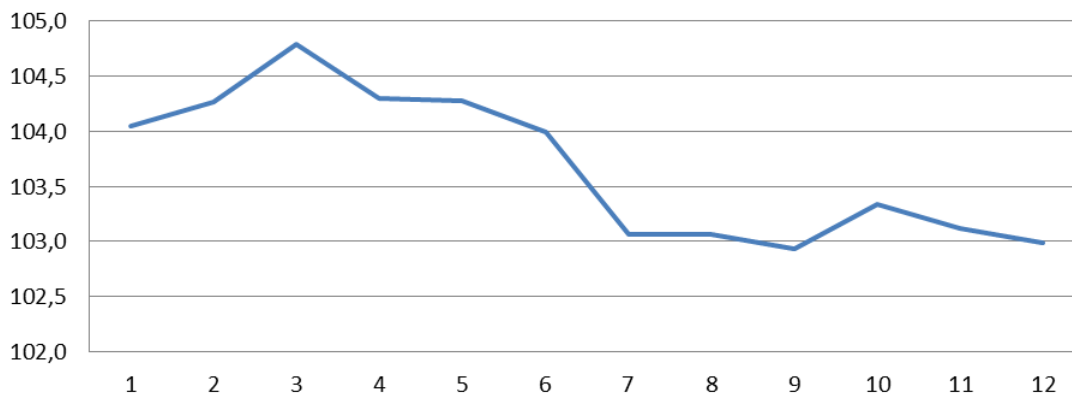
**ПРЕГЛЕД ГРАФІКОНА ЗА 2015. ГОДИНУ /**  
*TABLES OVERVIEW FOR THE YEAR 2015*

---



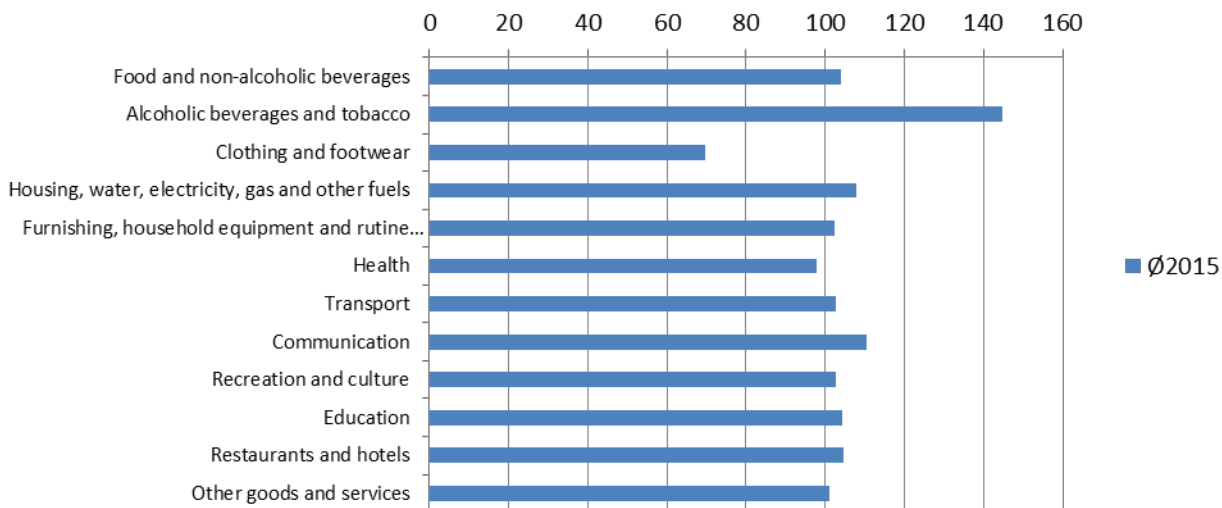
**Графикон 1.1. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ. Година 2015. (база индекса: 2010=100)**

*Graph 1.1 Overall Consumer Price Index for B&H Year 2015 (index base: 2010=100)*



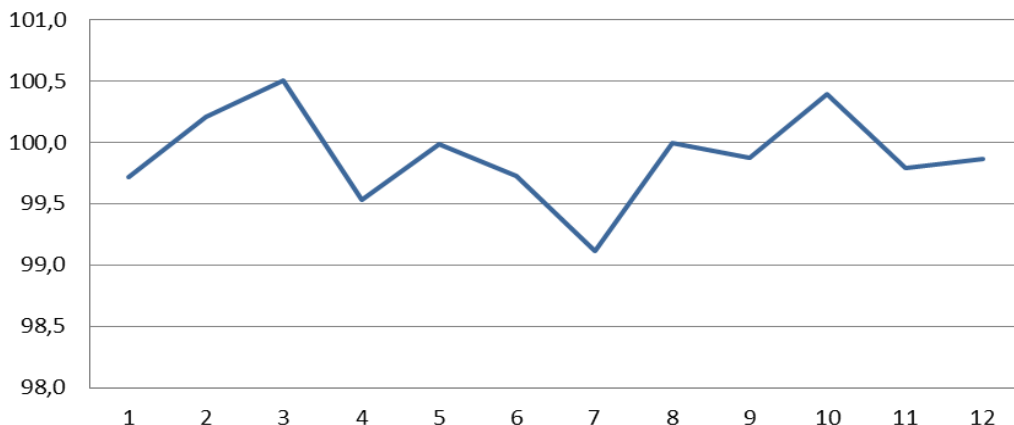
**Графикон 1.2 Индекс потрошачких цијена у БиХ по COICOP одјељцима у 2015. (база: 2010=100)**

*Graph 1.2. Consumer Price Index for B&H by COICOP divisions. Year 2015 (index base: 2010=100)*



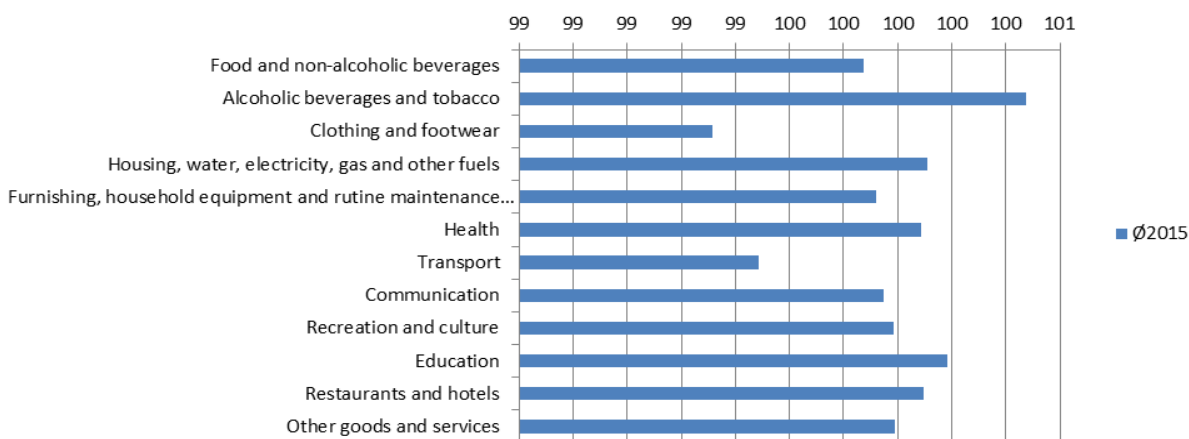
**Графикон 2.1 Индекс потрошачких цијена у БиХ по COICOP одјељцима и групама. Година 2015. (база индекса: дец. 2014=100)**

*Graph 2.1. Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions and groups. Year 2015 (index base dec. 2015)*



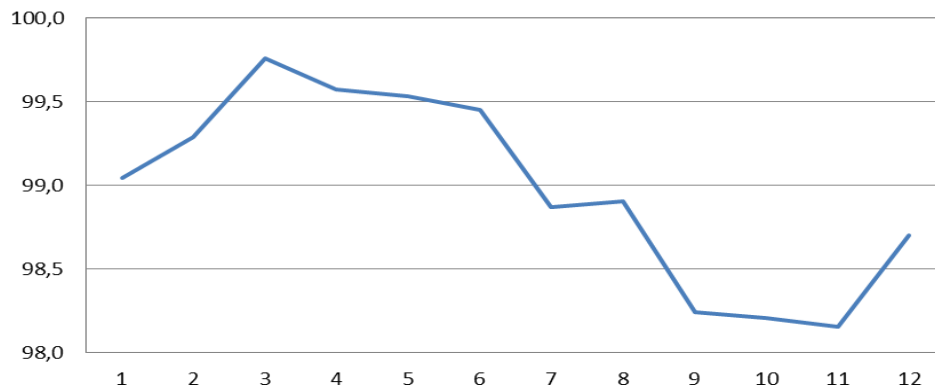
**Графикон 2.2 Индекси потрошачких цијена у БиХ по COICOP одјељцима у 2015. (база: дец. 2014=100)**

*Graph 2.2 Consumer Price Index for B&H by COICOP divisions. Year 2015 ( base: Dec. 2014=100)*



**Графикон 3.1. Индекс потрошачких цијена у БиХ по COICOP одјељцима и групама. Година 2015. (база индекса: исти мјесец 2014=100)**

*Graph 3.1. Consumer Price Index in B&H of prices by COICOP divisions and groups. Year 2015 (same month 2014=100)*



**Графикон 3.2 Индекси потрошачких цијена у БиХ по COICOP одјељцима у 2015. (база индекса: исти мјесец 2014=100)**

*Graph 3.2 Consumer Price Index for B&H by COICOP divisions. Year 2015 (base: same month 2014=100)*

