

ISSN 1840-104X



Bosna i Hercegovina
Bosnia and Herzegovina



**Agencija za statistiku
Bosne i Hercegovine**
*Agency for statistics of
Bosnia and Herzegovina*

**Indeks potrošačkih
cijena u BiH - 2007**
*The BiH Consumer
Price Index - 2007*

**Sarajevo, april/April
2008**

TEMATSKI BILTEN
THEMATIC BULLETIN

TB
09

SADRŽAJ
CONTENTS

Predgovor.....	6
<i>Foreword</i>	7
1. Metodološka objašnjenja.....	8
<i>Notes on Methodology</i>	32
2. Indeksi potrošačkih cijena u BiH (januar –decembar 2007.godine).....	10
<i>Consumer Price Index in B&H (January-December 2007)</i>	34
2.1..Opšte napomene u vezi sa inflacijom u BiH u 2007. godini	10
2.1. <i>General remarks on 2007 inflation in Bosnia and Herzegovina</i>	34
2.2. Grafička analiza inflacije u BiH u 2007.godini.....	11
2.2. <i>Graphic analyses of inflation in B&H in 2007</i>	35
3. Statističke tabele.....	13
<i>Statistical Tables</i>	37
4. Rječnik	55
<i>Glossary</i>	58

Indeks potrošačkih cijena u BiH - 2007

Predgovor

Bilten o Indeksima potrošačkih cijena je publikacija Agencije za statistiku Bosne i Hercegovine koja na sveobuhvatan način prikazuje službene statističke podatke o kretanjima potrošačkih cijena na nivou Bosne i Hercegovine.

Prema Zakonu o statistici BiH (Službeni glasnik BiH, broj 34/2002) Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine je nadležna da, u skladu sa međunarodno prihvaćenom metodologijom, izrađuje i objavljuje službene statističke podatke za nivo Bosne i Hercegovine koristeći podatke entitetskih Zavoda za statistiku i ekspoziture Agencije za statistiku BiH u Brčko Distriktu.

Podaci o kretanjima potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini prvi put su na jedinstven način prikupljeni za 2005. godinu, a rezultati su objavljeni sredinom 2007. godine zajedno sa podacima o Indeksima potrošačkih cijena za 2006. godinu.

Ovaj bilten uključuje i kratka metodološka objašnjenja i rječnik korištenih pojmova. Detaljan prikaz metodologije indeksa potrošačkih cijena se nalazi na web stranici Agencije za statistiku BiH (www.bhas.ba).

Iskorištavamo priliku da izrazimo zahvalnost Federalnom zavodu za statistiku Federacije Bosne i Hercegovine i Republičkom zavodu za statistiku Republike Srpske te našoj Ekspozituri Brčko Distrikt koji su Agenciji za statistiku BiH omogućili da na osnovu njihovih podataka pripremimo ovaj bilten.

Isto tako ćemo biti zahvalni na svim sugestijama i primjedbama koji će nam pomoći da poboljšamo kvalitet naših narednih biltena.

Sarajevo, April 2008. godine

Direktor

Zdenko Milinović

Foreword

Bulletin on Consumer Price Index is a publication of the Agency for statistics of Bosnia and Herzegovina that contains a comprehensive overview of official statistical data on price movements at the level of Bosnia and Herzegovina.

According to the Statistical Law of Bosnia and Herzegovina (Official Gazette of Bosnia and Herzegovina, No.34/2002) Agency for statistics of B&H is in charge of production and publishing of aggregated official statistics for the level of Bosnia and Herzegovina, in accordance with Internationally accepted methodology, by using the data delivered Entity Statistical Institutes and its Branch Office in Brcko District.

Data on the consumer prices movement were collected uniformly for the first time for the year 2005, and the results were published at mid 2007 together with the results for the year 2006.

Besides the results, presented Bulletin also includes short Notes on methodology and a Glossary. Detailed methodological explanations can be found on the official web site of the Agency for statistics of Bosnia and Herzegovina (www.bhas.ba).

We would like to take this opportunity to express our gratitude to the Federal Office of statistics of the Federation of Bosnia and Herzegovina and to the Republika Srpska Institute of statistics as well as to our Branch Office in Brcko District for providing the necessary data for this publication.

The users are kindly asked to share with us their suggestions or remarks on this publication that could lead us to further improvement of it.

Sarajevo, April 2008

Director

Zdenko Milinovic

1. METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Definicija indeksa potrošačkih cijena

Indeks potrošačkih cijena predstavlja mjeru promjena cijena proizvoda i usluga koje domaćinstva kupuju radi zadovoljenja svojih ličnih potreba na ekonomskoj teritoriji Bosne i Hercegovine.

Harmonizovani indeks potrošačkih cijena je poseban vid indeksa potrošačkih cijena jer se kod njegovog izračunavanja uzimaju u obzir privremena sniženja cijena u skladu sa Regulativom EU broj 2602/2000.

Namjena

Svrha prikupljanja potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini je dobijanje mjere inflacije u zemlji, entitetima i Distriktu Brčko. Pored toga indeks potrošačkih cijena se koristi i za usklađivanje plata i zarada u skladu sa kolektivnim ugovorima, te penzija i socijalnih davanja. Također se koristi i za očuvanje vrijednosti kod ugovora s indeksnim klauzulama, omogućuje upoređivanje stope inflacije s drugim zemljama, omogućuje upoređivanje kretanja cijena unutar zemlje između pojedinih regiona, te služi kao osnov za deflacioniranje pojedinih makroekonomskih agregata u statistici nacionalnih računa i u druge svrhe.

Indeks potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini

Indeks potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini izračunava se na osnovu reprezentativne liste proizvoda koju su u 2007. godini činila 646 proizvoda. Svakog mjeseca prikuplja se oko 21000 cijena na unaprijed definiranom uzorku prodajnih mjesta na dvanaest geografskih lokacija.

Obuhvat indeksa

Geografski obuhvat. Cijene se prikupljaju na dvanaest lokacija (gradova) u zemlji (Banja Luka, Bihać, Bijeljina, Brčko, Dobož, Istočno Sarajevo, Mostar, Prijedor, Sarajevo, Trebinje, Tuzla, Zenica) odabranih prema kriteriju broja stanovnika i njihovoj ulozi u geografskom području kojem pripadaju.

Obuhvat proizvoda. Obuhvaćeni su svi proizvodi i usluge koje kupuje stanovništvo radi finalne potrošnje. Obuhvat dobara i usluga redovno se revidira kako bi se očuvala reprezentativnost liste proizvoda s obzirom na ukuse potrošača i njihove navike u pogledu kupovine.

Snimanje cijena

Sve cijene se prikupljaju lokalno na način da snimatelji od entitetskih Zavoda za statistiku i Agencije za statistiku BiH dobijaju jasne specifikacije naziva proizvoda, njegove COICOP šifre te jedinice mjere koje trebaju posmatrati na terenu. Snimatelji na osnovu tih informacija samostalno biraju konkretan proizvod čiju će cijenu snimati na određenom prodajnome mjestu. Snimatelj mora izabrati konkretni proizvod u skladu sa kriterijem najprodavanijeg proizvoda na datom prodajnom mjestu.

Kako bi se osiguralo da snimatelji iz mjeseca u mjesec snimaju cijene istih proizvoda te kako bi se moglo pratiti koje proizvode snimatelji posmatraju na terenu, oni u upitnik unose i unaprijed definiran skup dodatnih karakteristika proizvoda, te informacije o eventualnim zamjenama proizvoda ukoliko ih bude. Takav način snimanja omogućuje praćenje promjene kretanja cijena između dva perioda, ali ne i poređenje prosječne cijene između različitih geografskih lokacija.

Za potrebe indeksa potrošačkih cijena, snimanje cijena se vrši sljedećih dana u mjesecu:

- za poljoprivredne proizvode koji se prodaju na tržnicama cijene se prikupljaju dva puta mjesečno, i to u prvoj i trećoj sedmici u mjesecu;
- za sve ostale proizvode cijene se, u skladu sa važećim Evropskim regulativama, prikupljaju jedanput mjesečno (između 1. i 21. u mjesecu), s tim da se nužno održava isti interval između prikupljanja.

Ponderi

Ponderi koji se primjenjuju za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena su koeficijenti koji odražavaju relativnu važnost odabranih proizvoda i usluga u ukupnoj potrošnji domaćinstava na domaćem teritoriju. Pomoću njih se izračunavaju elementarni indeksi kao ponderisani prosjeci. Bazirani su na podacima povezanim sa finalnom potrošnjom domaćinstava i na podacima o broju stanovnika.

Osnovni izvor podataka za izradu pondera za obračun indeksa potrošačkih cijena je Anketa o potrošnji domaćinstava. Za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena od januara 2007. godine primjenjuju se ponderi koji se baziraju na podacima iz Ankete o potrošnji domaćinstava za 2004. godinu. Ponderi se svake godine korigiraju s kretanjem cijena u prethodnoj godini.

Klasifikacija

Za klasificiranje proizvoda iz statistike potrošačkih cijena upotrebljava se Klasifikacija lične potrošnje prema namjeni (Classification of Individual Consumption by Purpose-COICOP) koja dijeli izdatke na dvanaest osnovnih odjeljaka proizvoda i usluga za koje se izračunavaju indeksi.

Agregiranje

Izračunavanje indeksa potrošačkih cijena počinje izračunavanjem elementarnih indeksa (indeksa proizvoda) i indeksa reprezentativnih stavki na nivou gradova. Pri tome se kao mjera srednje vrijednosti koristi geometrijska sredina. Agregatni indeksi se nakon toga izračunavaju korištenjem Laspeyres-ove formule za ponderisanu aritmetičku sredinu počevši od indeksa reprezentativnih stavki na nivou entiteta sve do opšteg indeksa za Bosnu i Hercegovinu. Referentna baza za izračunavanje indeksa je 2005. godina.

Indeks potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini u 2007.godini

- *Opšte napomene u vezi sa inflacijom u BiH u 2007. godini*

Ovaj godišnji bilten sadržava analizu mjesečnih podataka o indeksima potrošačkih cijena od januara do decembra 2007. godine.

Cijeli set podataka i analiza prikazanih u statističkim tabelama načinjen je prema COICOP odjeljcima za cijelu Bosnu i Hercegovinu, te za indekse sa i bez privremenih umanjena cijena. Naravno, izračunate su i stope promjena za 12 mjeseci u odnosu na prethodni mjesec i 12 stopa promjena u mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine, kao i godišnje stope inflacije. Na grafikonima su prikazani opšti indeksi po mjesecima sa i bez umanjena te učešće pojedinih COICOP odjeljaka u godišnjoj promjeni cijena izračunati kao prosjek 2007. godine u odnosu na prosjek 2005. odnosno 2006. godine.

Prosječna godišnja inflacija u 2007. u odnosu na 2005. godinu je 7,72%.

Ukoliko posmatramo prosječno kretanje Indeksa potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini u 2007. godini u odnosu na situaciju od prije dvije godine, dakle u odnosu na prosjek iz 2005. godine, možemo zaključiti da je u tom periodu inflacija u prosjeku iznosila 7,72%. Kada poredimo ova dva perioda ne smijemo zaboraviti činjenicu da u 2005. godini nismo imali PDV tako da je jedan veliki dio gore navedenog rasta cijena uzrokovan uvođenjem PDV-a u januaru 2006. godine.

Ako posmatramo prosječne stope inflacije u 2007. u odnosu na prosjek iz 2005. godine prema namjeni potrošnje, primijetit ćemo da je u svim odjeljcima osim Odjeće i obuće zabilježen rast cijena.

Najveći rast cijena u 2007. u odnosu na 2005. godinu bio je u odjeljcima Komunikacije (za 16,2%), Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti (za 15,7%), Hrana i bezalkoholni napici (za 11,4%) i Zdravstvo (za 10,1%).

Nešto manji rast je evidentiran u odjeljcima Restorani i hoteli (za 6,8%), Obrazovanje (za 6,4%), Rekreacija i kultura (za 6,3%) i Prevoz (za 5,4%).

Najmanji rast cijena bio je u odjeljcima Ostali proizvodi i usluge (za 1,9%), Namještaj, kućanski uređaji i redovno održavanje kuće (za 1,6%) i Alkoholna pića i duhan (za 0,4%).

Jedino je u odjeljku Odjeća i obuća evidentiran pad cijena za 3,9% u prosjeku u 2007. u odnosu na 2005. godinu.

Prosječna godišnja inflacija u 2007. u odnosu na 2006. godinu je 1,51%.

Ukoliko posmatramo prosječno kretanje Indeksa potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini u 2007. godini u odnosu na prosjek iz 2006. godine, možemo zaključiti da je u tom periodu inflacija u prosjeku iznosila 1,51%.

Posmatrano po odjeljcima prema namjeni potrošnje, dakle prema međunarodnoj klasifikaciji COICOP, primijetit ćemo različit pravac i intenzitet prosječnog kretanja cijena. Prosječan porast cijena zabilježen je u 10 od ukupno 12 odjeljaka, dok je u preostala dva odjeljka evidentiran prosječan pad cijena.

Ako posmatramo prosječne stope inflacije u 2007. u odnosu na prosjek iz 2006. godine prema namjeni potrošnje, primijetit ćemo da je u svim odjeljcima osim Odjeće i obuće i Prevoza zabilježen rast cijena. Najveći rast cijena u 2007. u odnosu na 2006. godinu bio je u odjeljcima Obrazovanje (za 4,4%), Hrana i bezalkoholni napici (za 2,9%), Restorani i hoteli (za 2,8%), Stanovanje, vodoopskrba, električna energija, plin i drugi energenti (za 2,4%), Veze (2,2%), Rekreacija i kultura (za 1,4%) i Zdravstvo (za 1,0%).

Najmanji rast cijena bio je u odjeljcima Ostali proizvodi i usluge (za 0,6%), Namještaj, kućanski uređaji i redovito održavanje kuće (za 0,4%) i Alkoholna pića i duhan (za 0,4%).

Jedino su u odjeljcima Odjeća i obuća i Prijevoz zabilježeni padovi cijena u 2007.godini u odnosu na 2006.godinu i to za 3,1% odnosno 0,1% respektivno.

- Grafička analiza inflacije u BiH u 2007. godini

Na grafikonima je također prikazana analiza inflacije u Bosni i Hercegovini. Oni prikazuju opšte indekse po mjesecima sa i bez umanjenja, te učešće pojedinih COICOP odjeljaka u godišnjoj promjeni cijena izračunati kao prosjek 2007. godine u odnosu na prosjek 2005. odnosno 2006. godine.

Za opšte indekse su prezentirani pokazatelji nivoa indeksa, stope promjene u odnosu na prethodni mjesec i stope promjene u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Na nivou COICOP odjeljaka su prikazana njihova učešća u prosječnoj godišnjoj inflaciji.

Analizirani indeksi predstavljaju jako važnu i široku predstavku ključnog inflatornog kretanja u Bosni i Hercegovini, baziranu na jedinstvenim metodološkim pristupima za različita područja i usklađenu s glavnim principima određenim Evropskom regulativom.

Statističke tabelle

Registar

Tabela 1. Indeks potrošačkih cijena i stope promjene u BiH bez privremenih umanjenja cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2007.(baza indeksa 2005.=100)

Tabela 2. Indeks potrošačkih cijena i stope promjene u BiH sa privremenim umanjenjem cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2007.(baza indeksa 2005.=100)

Tabela 3. Indeks potrošačkih cijena u BiH bez privremenih umanjenja cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2007.(baza indeksa decembar 2006.=100)

Tabela 4. Indeks potrošačkih cijena u BiH sa privremenim umanjenjem cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2007.(baza indeksa decembar 2006.=100)

Tabela 5. Indeks potrošačkih cijena u BiH bez privremenih umanjenja cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2007.(baza indeksa isti mjesec 2006.=100)

Tabela 6. Indeks potrošačkih cijena u BiH sa privremenim umanjenjem cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2007.(baza indeksa isti mjesec 2006.=100)

Tabela 7. Indeks potrošačkih cijena u BiH sa privremenim umanjenjem cijena po COICOP odjeljcima: ponderi. Godina 2007.

Tabela 1 - BiH Indeksi potrošačkih cijena i stope promjene bez privremenih umanjena cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2007. (baza indeksa 2005.=100)

	Jan.07	Feb.07	Mar.07	Apr.07	Maj.07	Jun.07	Jul.07	Aug.07	Sep.07	Okt.07	Nov.07	Dec.07	Ø 2007	Ø 2006	Ø2007/ Ø2006
Opšti indeks	106,89	107,18	107,30	106,45	106,68	106,29	105,99	106,47	107,31	109,52	110,68	111,86	107,72	106,12	101,51
Hrana i bezalkoholni napici	108,58	109,55	109,85	110,99	110,86	109,43	108,52	109,50	111,51	113,78	115,74	118,29	111,38	108,26	102,88
Alkoholna pića i duhan	100,21	100,16	100,27	100,24	100,30	100,37	100,39	100,44	100,40	100,57	100,63	100,66	100,39	100,01	100,38
Odjeća i obuća	97,71	97,62	97,58	96,52	96,22	95,62	95,45	95,36	95,40	95,36	95,41	95,37	96,13	99,23	96,88
Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti	121,54	121,47	121,49	108,95	109,18	108,99	109,05	109,30	109,67	122,24	122,78	124,24	115,74	113,02	102,41
Namještaj, kućanski uređaji i redovno održavanje kuće	101,19	101,12	101,14	101,20	101,47	101,49	101,48	101,75	101,76	101,94	102,16	102,36	101,59	101,19	100,39
Zdravstvo	109,29	109,20	109,38	109,74	110,15	110,45	110,49	110,56	110,73	110,50	110,45	110,43	110,12	108,98	101,04
Prevoz	102,42	102,17	102,21	103,07	104,74	105,30	105,27	106,00	106,32	107,00	109,78	110,73	105,42	105,55	99,88
Komunikacije	115,70	115,72	115,70	115,70	115,66	116,65	116,60	116,59	116,59	116,59	116,54	116,50	116,21	113,69	102,22
Rekreacija i kultura	106,08	106,24	106,28	106,02	105,93	105,83	105,82	105,65	106,78	106,84	106,86	107,13	106,29	104,78	101,44
Obrazovanje	104,80	105,36	105,36	105,39	105,39	105,39	105,39	105,39	107,76	108,08	109,05	109,05	106,37	101,87	104,42
Restorani i hoteli	105,25	105,37	105,39	105,40	105,53	106,18	106,15	106,59	106,64	108,21	110,03	110,42	106,76	103,87	102,79
Ostala dobra i usluge	101,61	101,65	101,69	101,75	101,81	101,95	102,00	102,09	102,14	102,23	102,22	102,45	101,97	101,35	100,61

Stope promjene M/M-1

	Jan.07	Feb.07	Mar.07	Apr.07	Maj.07	Jun.07	Jul.07	Aug.07	Sep.07	Oct.07	Nov.07	Dec.07
Opšti indeks	0,29	0,27	0,12	-0,80	0,21	-0,36	-0,29	0,46	0,79	2,07	1,05	1,06
Hrana i bezalkoholni napici	0,97	0,89	0,27	1,04	-0,12	-1,29	-0,83	0,90	1,84	2,04	1,72	2,21
Alkoholna pića i duhan	0,15	-0,05	0,12	-0,03	0,06	0,06	0,02	0,05	-0,04	0,17	0,06	0,02
Odjeća i obuća	-0,08	-0,09	-0,05	-1,08	-0,31	-0,63	-0,18	-0,09	0,04	-0,05	0,06	-0,05
Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti	0,11	-0,05	0,02	-10,32	0,21	-0,18	0,06	0,23	0,34	11,47	0,44	1,19
Namještaj, kućanski uređaji i redovno održavanje kuće	0,14	-0,07	0,02	0,06	0,27	0,02	-0,01	0,26	0,02	0,18	0,22	0,20
Zdravstvo	0,07	-0,08	0,17	0,33	0,37	0,27	0,04	0,06	0,15	-0,20	-0,05	-0,02
Prevoz	-1,25	-0,25	0,04	0,84	1,62	0,53	-0,03	0,70	0,30	0,65	2,59	0,87
Komunikacije	1,85	0,01	-0,01	0,00	-0,04	0,85	-0,04	-0,01	0,00	0,00	-0,05	-0,03
Rekreacija i kultura	0,03	0,15	0,03	-0,24	-0,09	-0,09	0,00	-0,17	1,07	0,06	0,02	0,25
Obrazovanje	0,79	0,53	0,00	0,04	0,00	0,00	0,00	0,00	2,24	0,30	0,90	0,00
Restorani i hoteli	0,26	0,12	0,01	0,01	0,13	0,61	-0,03	0,42	0,05	1,47	1,69	0,35
Ostala dobra i usluge	0,08	0,04	0,05	0,05	0,06	0,14	0,05	0,09	0,05	0,09	-0,02	0,22

Stope promjene M/M-12

	Jan.07	Feb.07	Mar.07	Apr.07	Maj.07	Jun.07	Jul.07	Aug.07	Sep.07	Oct.07	Nov.07	Dec.07
Opšti indeks	0,86	0,69	0,71	0,79	0,15	-0,01	0,32	0,92	1,60	2,99	4,07	4,95
Hrana i bezalkoholni napici	0,91	0,90	0,82	1,12	-0,34	-0,89	0,32	2,49	4,47	6,77	8,37	10,00
Alkoholna pića i duhan	0,43	0,26	0,29	0,08	0,05	0,35	0,42	0,38	0,28	0,60	0,69	0,61
Odjeća i obuća	-3,23	-3,23	-3,17	-2,99	-3,08	-3,62	-3,54	-3,15	-3,17	-3,06	-2,68	-2,47
Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti	3,76	3,47	3,46	3,40	3,40	2,71	2,37	1,43	0,80	0,91	1,03	2,33
Namještaj, kućanski uređaji i redovno održavanje kuće	-0,13	-0,30	-0,15	-0,01	0,30	0,36	0,40	0,62	0,64	0,76	0,96	1,29
Zdravstvo	0,43	0,15	0,30	0,80	1,17	1,40	1,36	1,41	1,53	1,41	1,41	1,11
Prevoz	-0,76	-1,17	-0,68	-0,58	-1,65	-1,49	-2,09	-2,66	-1,61	2,70	5,84	6,76
Komunikacije	2,78	2,62	2,39	1,52	0,74	2,68	2,65	2,03	2,07	2,08	2,53	2,55
Rekreacija i kultura	1,89	1,77	1,78	1,75	1,74	1,65	1,63	1,42	0,92	0,86	0,86	1,02
Obrazovanje	3,93	4,36	4,18	4,22	4,33	4,33	4,29	4,29	5,25	4,12	4,87	4,87
Restorani i hoteli	3,89	2,93	1,90	1,53	1,54	2,18	1,91	2,26	1,92	3,16	4,92	5,18
Ostala dobra i usluge	0,52	0,33	0,46	0,52	0,46	0,57	0,61	0,77	0,63	0,68	0,76	0,91

Tabela 2 - BiH Indeksi potrošačkih cijena i stope promjene sa privremenim umanjenjima cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2007. (baza indeksa 2005.=100)

	Jan.07	Feb.07	Mar.07	Apr.07	Maj.07	Jun.07	Jul.07	Aug.07	Sep.07	Okt.07	Nov.07	Dec.07	Ø 2007
Opšti indeks	106,81	107,06	107,15	106,42	106,66	106,31	105,93	106,39	107,28	109,56	110,72	111,89	107,68
Hrana i bezalkoholni napici	108,60	109,56	109,83	110,97	110,85	109,44	108,51	109,50	111,52	113,80	115,75	118,31	111,39
Alkoholna pića i duhan	100,21	100,16	100,28	100,24	100,31	100,37	100,40	100,45	100,41	100,58	100,64	100,66	100,39
Odjeća i obuća	96,06	95,36	95,04	95,79	95,88	95,89	94,42	93,99	94,65	95,62	95,75	95,43	95,32
Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti	121,56	121,50	121,52	108,97	109,21	109,01	109,08	109,33	109,69	122,27	122,81	124,27	115,77
Namještaj, kućanski uređaji i redovno održavanje kuće	101,23	101,15	101,19	101,28	101,48	101,51	101,50	101,76	101,84	101,99	102,23	102,44	101,63
Zdravstvo	109,27	109,17	109,36	109,72	110,12	110,42	110,46	110,53	110,70	110,47	110,42	110,40	110,09
Prevoz	102,43	102,18	102,21	103,08	104,72	105,26	105,25	105,99	106,31	106,99	109,78	110,73	105,41
Komunikacije	115,74	115,75	115,74	115,74	115,70	116,67	116,64	116,61	116,62	116,62	116,57	116,53	116,24
Rekreacija i kultura	106,09	106,26	106,27	106,08	105,93	105,80	105,80	105,65	106,82	106,88	106,92	107,19	106,31
Obrazovanje	104,81	105,36	105,36	105,39	105,39	105,39	105,39	105,39	107,76	108,08	109,05	109,05	106,37
Restorani i hoteli	105,25	105,38	105,39	105,40	105,54	106,18	106,15	106,60	106,65	108,21	110,04	110,41	106,77
Ostala dobra i usluge	101,63	101,66	101,70	101,75	101,82	101,96	102,01	102,09	102,16	102,25	102,24	102,46	101,98

Stope promjene M/M-1

	Jan.07	Feb.07	Mar.07	Apr.07	Maj.07	Jun.07	Jul.07	Aug.07	Sep.07	Oct.07	Nov.07	Dec.07
Opšti indeks	0,17	0,23	0,09	-0,69	0,23	-0,32	-0,37	0,44	0,84	2,12	1,06	1,05
Hrana i bezalkoholni napici	0,97	0,89	0,25	1,04	-0,11	-1,27	-0,84	0,91	1,85	2,04	1,72	2,21
Alkoholna pića i duhan	0,15	-0,05	0,11	-0,03	0,07	0,06	0,02	0,05	-0,04	0,17	0,06	0,02
Odjeća i obuća	-2,19	-0,73	-0,33	0,78	0,09	0,02	-1,53	-0,46	0,70	1,02	0,14	-0,33
Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti	0,11	-0,05	0,02	-10,32	0,21	-0,18	0,06	0,23	0,34	11,47	0,44	1,19
Namještaj, kućanski uređaji i redovno održavanje kuće	0,15	-0,08	0,03	0,09	0,20	0,02	-0,01	0,26	0,08	0,15	0,24	0,20
Zdravstvo	0,07	-0,09	0,17	0,33	0,37	0,27	0,04	0,06	0,15	-0,20	-0,05	-0,02
Prevoz	-1,25	-0,25	0,04	0,84	1,59	0,51	-0,01	0,71	0,30	0,64	2,61	0,87
Komunikacije	1,85	0,01	-0,01	0,00	-0,04	0,84	-0,03	-0,02	0,01	0,00	-0,05	-0,03
Rekreacija i kultura	0,01	0,16	0,01	-0,18	-0,15	-0,12	-0,01	-0,13	1,10	0,06	0,04	0,25
Obrazovanje	0,79	0,53	0,00	0,04	0,00	0,00	0,00	0,00	2,24	0,30	0,90	0,00
Restorani i hoteli	0,26	0,12	0,01	0,01	0,13	0,61	-0,03	0,42	0,05	1,47	1,69	0,33
Ostala dobra i usluge	0,08	0,03	0,04	0,05	0,07	0,13	0,05	0,09	0,06	0,09	-0,02	0,22

Stope promjene M/M-12

	Jan.07	Feb.07	Mar.07	Apr.07	Maj.07	Jun.07	Jul.07	Aug.07	Sep.07	Oct.07	Nov.07	Dec.07
Opšti indeks	0,86	0,68	0,69	0,75	0,14	-0,31	0,30	0,92	1,67	3,06	4,10	4,93
Hrana i bezalkoholni napici	0,92	0,92	0,81	1,10	-0,35	-0,55	0,33	2,49	4,49	6,78	8,37	10,00
Alkoholna pića i duhan	0,43	0,26	0,29	0,08	0,05	-0,32	0,41	0,42	0,28	0,60	0,70	0,60
Odjeća i obuća	-3,57	-3,69	-3,89	-3,59	-3,51	-3,56	-3,54	-3,25	-2,84	-2,79	-2,63	-2,82
Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti	3,76	3,47	3,46	3,40	3,56	-1,02	2,32	1,44	0,77	0,91	1,03	2,33
Namještaj, kućanski uređaji i redovno održavanje kuće	0,01	-0,20	-0,05	-0,01	0,29	0,31	0,43	0,70	0,64	0,98	1,13	1,34
Zdravstvo	0,41	0,15	0,31	0,81	1,17	1,51	1,34	1,37	1,55	1,41	1,40	1,10
Prevoz	-0,76	-1,17	-0,68	-0,58	-1,67	-1,53	-2,13	-2,55	-1,48	2,81	5,86	6,76
Komunikacije	2,87	2,66	2,47	1,54	0,76	1,46	2,68	2,03	2,18	2,20	2,59	2,54
Rekreacija i kultura	1,92	1,83	1,83	1,78	1,72	1,64	1,64	1,49	0,98	0,91	0,92	1,04
Obrazovanje	3,93	4,36	4,18	4,22	4,33	4,54	4,29	4,28	5,21	4,12	4,87	4,87
Restorani i hoteli	3,89	2,93	1,90	1,53	1,55	2,60	1,96	2,26	1,96	3,16	4,92	5,16
Ostala dobra i usluge	0,53	0,33	0,45	0,54	0,50	0,86	0,60	0,76	0,70	0,72	0,77	0,90

Tabela 3 - BiH Indeksi potrošačkih cijena bez privremenih umanjenja cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2007. (baza indeksa decembar 2006.=100)

	Jan.07	Feb.07	Mar.07	Apr.07	Maj.07	Jun.07	Jul.07	Aug.07	Sep.07	Okt.07	Nov.07	Dec.07	Ø 2007
Opšti indeks	100,29	100,55	100,67	99,87	100,08	99,72	99,43	99,89	100,67	102,75	103,84	104,94	101,06
Hrana i bezalkoholni napici	100,97	101,87	102,15	103,21	103,09	101,76	100,91	101,82	103,69	105,81	107,63	110,00	103,58
Alkoholna pića i duhan	100,15	100,10	100,22	100,19	100,25	100,32	100,34	100,39	100,35	100,52	100,58	100,60	100,34
Odjeca i obuća	99,92	99,83	99,78	98,71	98,40	97,78	97,61	97,52	97,56	97,51	97,57	97,53	98,31
Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti	100,11	100,05	100,07	89,74	89,93	89,77	89,82	90,03	90,33	100,69	101,13	102,33	95,33
Namještaj, kućanski uređaji i redovno održavanje kuće	100,14	100,07	100,08	100,14	100,41	100,44	100,42	100,68	100,70	100,88	101,09	101,30	100,53
Zdravstvo	100,07	99,98	100,15	100,48	100,85	101,13	101,17	101,23	101,38	101,18	101,13	101,11	100,82
Prevoz	98,75	98,51	98,54	99,37	100,98	101,52	101,50	102,20	102,50	103,17	105,84	106,76	101,64
Komunikacije	101,85	101,86	101,84	101,85	101,81	102,68	102,63	102,63	102,63	102,62	102,58	102,54	102,29
Rekreacija i kultura	100,03	100,19	100,22	99,98	99,89	99,80	99,79	99,63	100,69	100,75	100,77	101,03	100,23
Obrazovanje	100,79	101,32	101,32	101,35	101,35	101,35	101,35	101,35	103,63	103,93	104,87	104,87	102,29
Restorani i hoteli	100,26	100,37	100,39	100,40	100,53	101,14	101,11	101,54	101,58	103,07	104,81	105,18	101,70
Ostala dobra i usluge	100,08	100,12	100,16	100,22	100,28	100,42	100,47	100,56	100,61	100,70	100,68	100,91	100,43

Tabela 4 - BiH Indeksi potrošačkih cijena sa privremenim umanjenjima cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2007. (baza indeksa decembar 2006.=100)

	Jan.07	Feb.07	Mar.07	Apr.07	Maj.07	Jun.07	Jul.07	Aug.07	Sep.07	Okt.07	Nov.07	Dec.07	Ø 2007
Opšti indeks	100,17	100,40	100,49	99,80	100,02	99,70	99,34	99,77	100,61	102,74	103,84	104,93	100,98
Hrana i bezalkoholni napici	100,97	101,87	102,12	103,18	103,07	101,75	100,89	101,81	103,70	105,81	107,63	110,00	103,57
Alkoholna pića i duhan	100,15	100,10	100,22	100,19	100,25	100,32	100,34	100,39	100,35	100,52	100,58	100,60	100,33
Odjeca i obuća	97,81	97,10	96,78	97,53	97,63	97,64	96,15	95,71	96,38	97,36	97,50	97,18	97,06
Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti	100,11	100,05	100,07	89,74	89,93	89,77	89,82	90,03	90,33	100,69	101,13	102,33	95,33
Namještaj, kućanski uređaji i redovno održavanje kuće	100,15	100,07	100,11	100,20	100,40	100,42	100,41	100,67	100,75	100,90	101,14	101,34	100,55
Zdravstvo	100,07	99,98	100,15	100,48	100,85	101,12	101,16	101,23	101,38	101,17	101,12	101,10	100,82
Prevoz	98,75	98,51	98,54	99,37	100,96	101,48	101,47	102,19	102,49	103,15	105,84	106,76	101,62
Komunikacije	101,85	101,86	101,85	101,85	101,81	102,67	102,64	102,61	102,62	102,63	102,58	102,54	102,29
Rekreacija i kultura	100,01	100,17	100,18	100,00	99,85	99,73	99,73	99,59	100,69	100,75	100,79	101,04	100,21
Obrazovanje	100,79	101,32	101,32	101,35	101,35	101,35	101,35	101,35	103,63	103,93	104,87	104,87	102,29
Restorani i hoteli	100,26	100,37	100,39	100,40	100,53	101,14	101,11	101,54	101,58	103,07	104,81	105,16	101,70
Ostala dobra i usluge	100,08	100,11	100,15	100,20	100,27	100,40	100,45	100,54	100,60	100,69	100,68	100,90	100,42

Tabela 5 - BiH Indeksi potrošačkih cijena bez privremenih umanjenja cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2007. (baza indeksa isti mjesec 2006.=100)

	Jan.07	Feb.07	Mar.07	Apr.07	Maj.07	Jun.07	Jul.07	Aug.07	Sep.07	Oct.07	Nov.07	Dec.07	Ø 2007
Opšti indeks	100,86	100,69	100,71	100,79	100,15	99,99	100,32	100,92	101,60	102,99	104,07	104,95	101,50
Hrana i bezalkoholni napici	100,91	100,90	100,82	101,12	99,66	99,11	100,32	102,49	104,47	106,77	108,37	110,00	102,91
Alkoholna pića i duhan	100,43	100,26	100,29	100,08	100,05	100,35	100,42	100,38	100,28	100,60	100,69	100,61	100,37
Odjeca i obuća	96,77	96,77	96,83	97,01	96,92	96,38	96,46	96,85	96,83	96,94	97,32	97,53	96,88
Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti	103,76	103,47	103,46	103,40	103,40	102,71	102,37	101,43	100,80	100,91	101,03	102,33	102,42
Namještaj, kućanski uređaji i redovno održavanje kuće	99,87	99,70	99,85	99,99	100,30	100,36	100,40	100,62	100,64	100,76	100,96	101,29	100,40
Zdravstvo	100,43	100,15	100,30	100,80	101,17	101,40	101,36	101,41	101,53	101,41	101,41	101,11	101,04
Prevoz	99,24	98,83	99,32	99,42	98,35	98,51	97,91	97,34	98,39	102,70	105,84	106,76	100,22
Komunikacije	102,78	102,62	102,39	101,52	100,74	102,68	102,65	102,03	102,07	102,08	102,53	102,55	102,22
Rekreacija i kultura	101,89	101,77	101,78	101,75	101,74	101,65	101,63	101,42	100,92	100,86	100,86	101,02	101,44
Obrazovanje	103,93	104,36	104,18	104,22	104,33	104,33	104,29	104,29	105,25	104,12	104,87	104,87	104,42
Restorani i hoteli	103,89	102,93	101,90	101,53	101,54	102,18	101,91	102,26	101,92	103,16	104,92	105,18	102,78
Ostala dobra i usluge	100,52	100,33	100,46	100,52	100,46	100,57	100,61	100,77	100,63	100,68	100,76	100,91	100,60

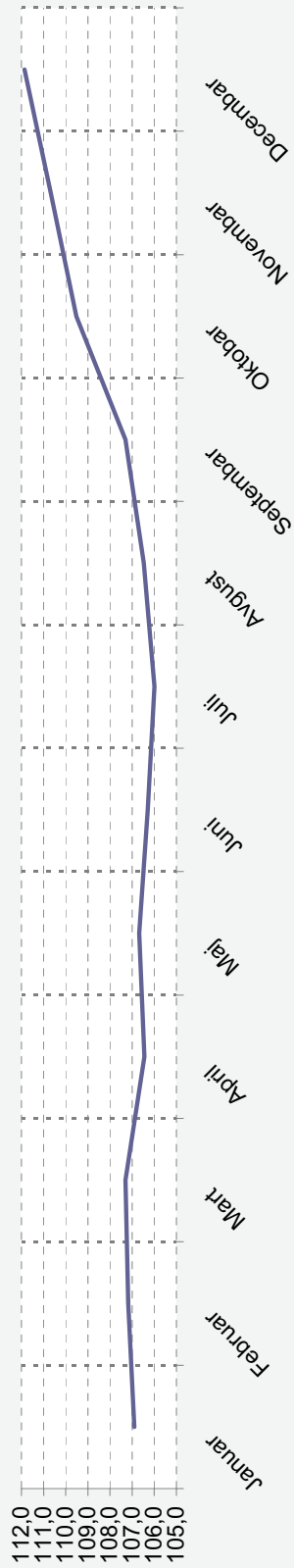
Tabela 6 - BiH Indeksi potrošačkih cijena sa privremenim umanjenjima cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2007. (baza indeksa isti mjesec 2006.=100)

	Jan.07	Feb.07	Mar.07	Apr.07	Maj.07	Jun.07	Jul.07	Aug.07	Sep.07	Oct.07	Nov.07	Dec.07	Ø 2007
Opšti indeks	100,86	100,68	100,69	100,75	100,14	99,69	100,30	100,92	101,67	103,06	104,10	104,93	101,48
Hrana i bezalkoholni napici	100,92	100,92	100,81	101,10	99,65	99,45	100,33	102,49	104,49	106,78	108,37	110,00	102,94
Alkoholna pića i duhan	100,43	100,26	100,29	100,08	100,05	99,68	100,41	100,42	100,28	100,60	100,70	100,60	100,32
Odjeca i obuća	96,43	96,31	96,11	96,41	96,49	96,44	96,46	96,75	97,16	97,21	97,37	97,18	96,69
Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti	103,76	103,47	103,46	103,40	103,56	98,98	102,32	101,44	100,77	100,91	101,03	102,33	102,12
Namještaj, kućanski uređaji i redovno održavanje kuće	100,01	99,80	99,95	99,99	100,29	100,31	100,43	100,70	100,64	100,98	101,13	101,34	100,46
Zdravstvo	100,41	100,15	100,31	100,81	101,17	101,51	101,34	101,37	101,55	101,41	101,40	101,10	101,04
Prevoz	99,24	98,83	99,32	99,42	98,33	98,47	97,87	97,45	98,52	102,81	105,86	106,76	100,24
Komunikacije	102,87	102,66	102,47	101,54	100,76	101,46	102,68	102,03	102,18	102,20	102,59	102,54	102,17
Rekreacija i kultura	101,92	101,83	101,83	101,78	101,72	101,64	101,64	101,49	100,98	100,91	100,92	101,04	101,48
Obrazovanje	103,93	104,36	104,18	104,22	104,33	104,54	104,29	104,28	105,21	104,12	104,87	104,87	104,43
Restorani i hoteli	103,89	102,93	101,90	101,53	101,55	102,60	101,96	102,26	101,96	103,16	104,92	105,16	102,82
Ostala dobra i usluge	100,53	100,33	100,45	100,54	100,50	100,86	100,60	100,76	100,70	100,72	100,77	100,90	100,64

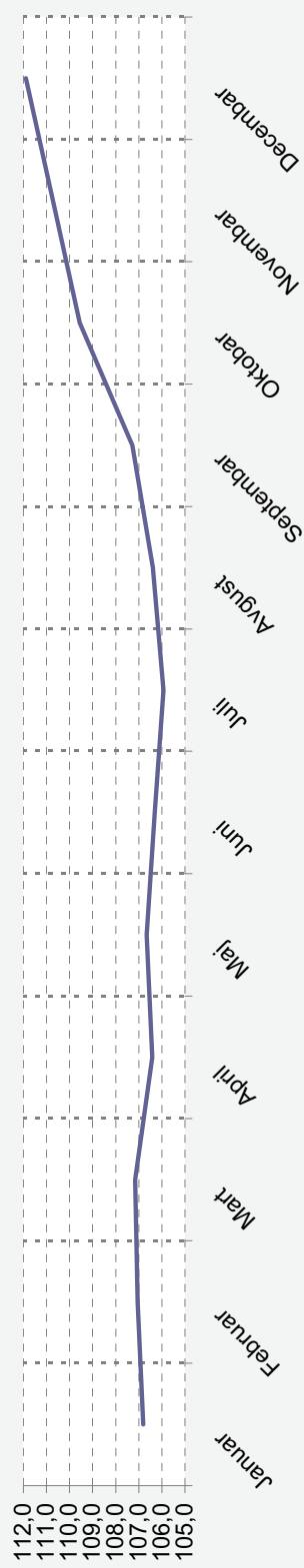
Tabela 7 - BiH Indeksi potrošačkih cijena sa i bez privremenih umanjenja cijena po COICOP odjeljcima:ponderi. Godina 2007.

	CPI 2007_ponderi	HICP 2007_ponderi
Opšti indeks	100000	1000000
Hrana i bezalkoholni napici	335959	335993
Alkoholna pića i duhan	44394	44400
Ocjeca i obuća	56710	56663
Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti	117590	117604
Namještaj, kućanski uređaji i redovno održavanje kuće	79608	79574
Zdravstvo	46490	46489
Prevoz	126199	126195
Komunikacije	35141	35146
Rekreacija i kultura	41795	41798
Obrazovanje	11569	11571
Restorani i hoteli	30987	30991
Ostala dobra i usluge	73558	73576

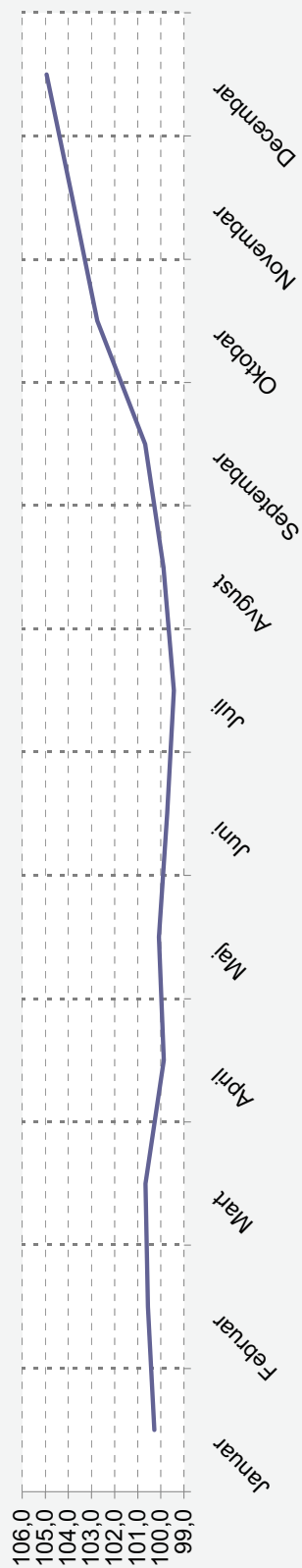
Grafikon 1. Opšti indeks potrošačkih cijena u BiH bez privremenih umanjena cijena. Godina 2007. (baza indeksa 2005.=100)



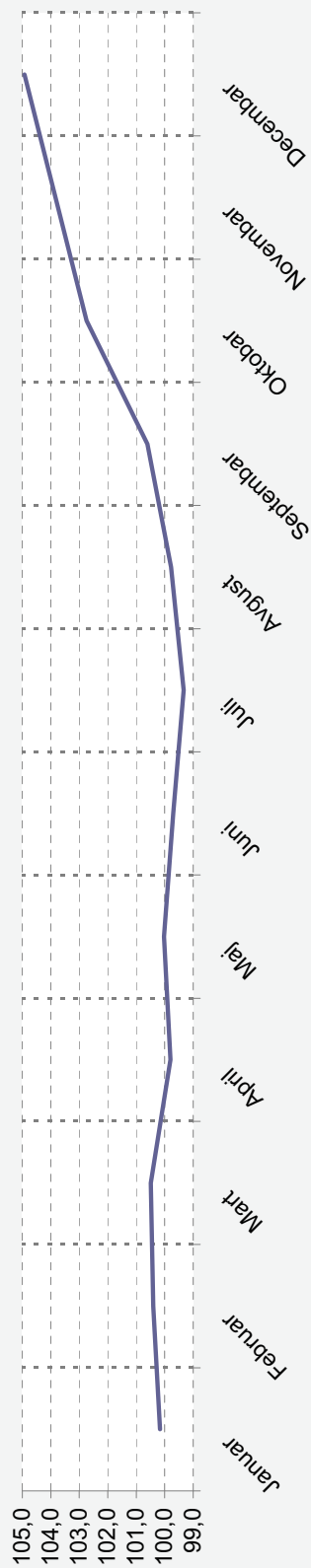
Grafikon 2. Opšti indeks potrošačkih cijena u BiH sa privremenim umanjenjima cijena. Godina 2007. (baza indeksa 2005.=100)



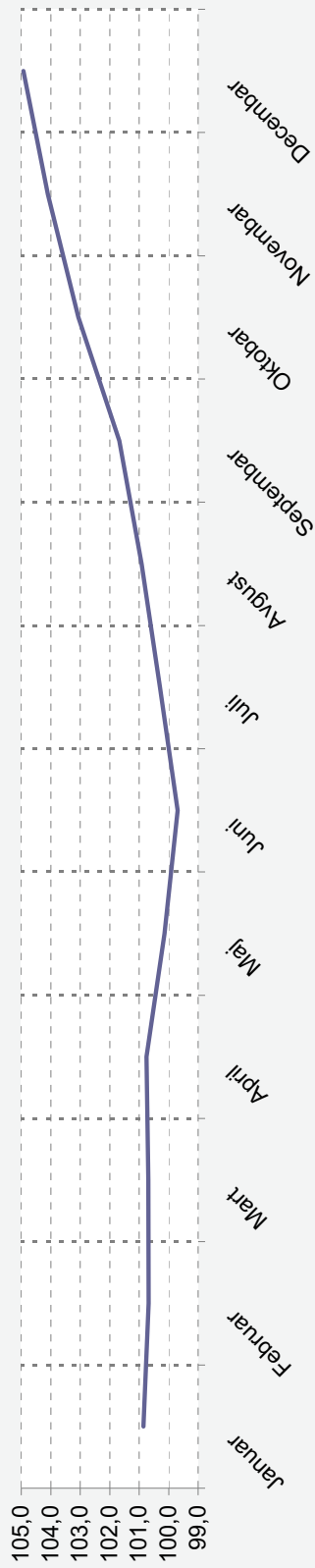
Grafikon 3. Opšti indeks potrošačkih cijena u BiH bez privremenih umanjenja cijena. Godina 2007. (baza indeksa decembar 2006.=100)



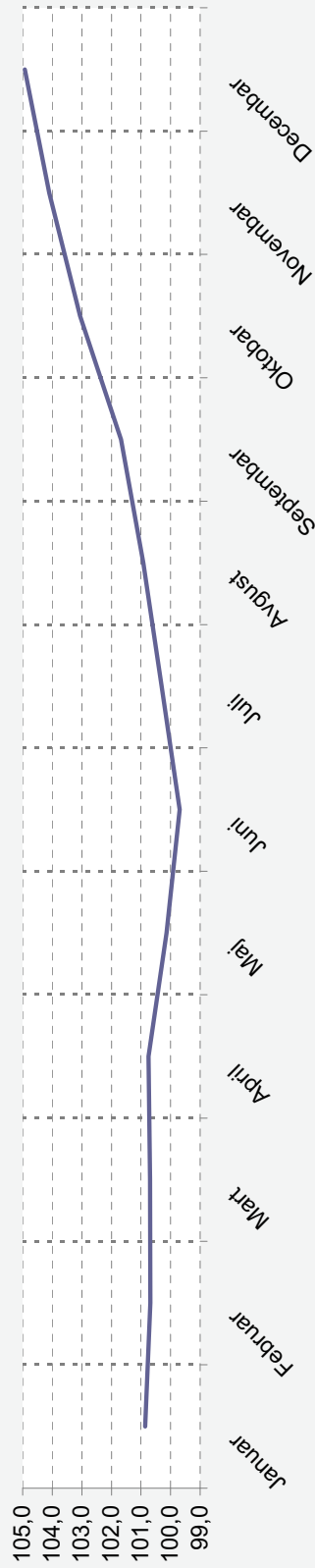
Grafikon 4. Opšti indeks potrošačkih cijena u BiH sa privremenim umanjenjima cijena. Godina 2007. (baza indeksa decembar 2006.=100)



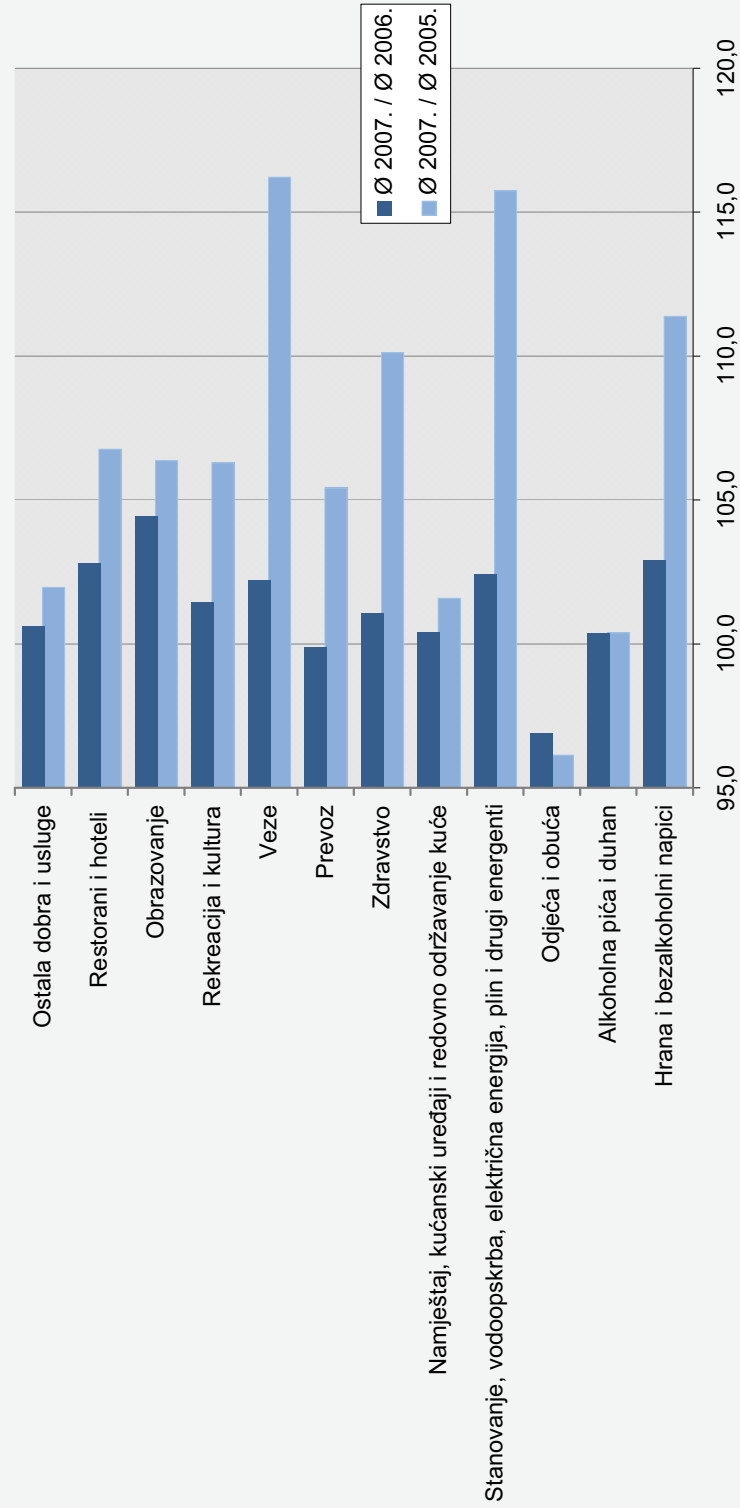
**Grafik 5. Opšti indeks potrošačkih cijena u BiH bez privremenih umanjena cijena. Godina 2007.
(baza indeksa isti mjesec 2006.=100)**



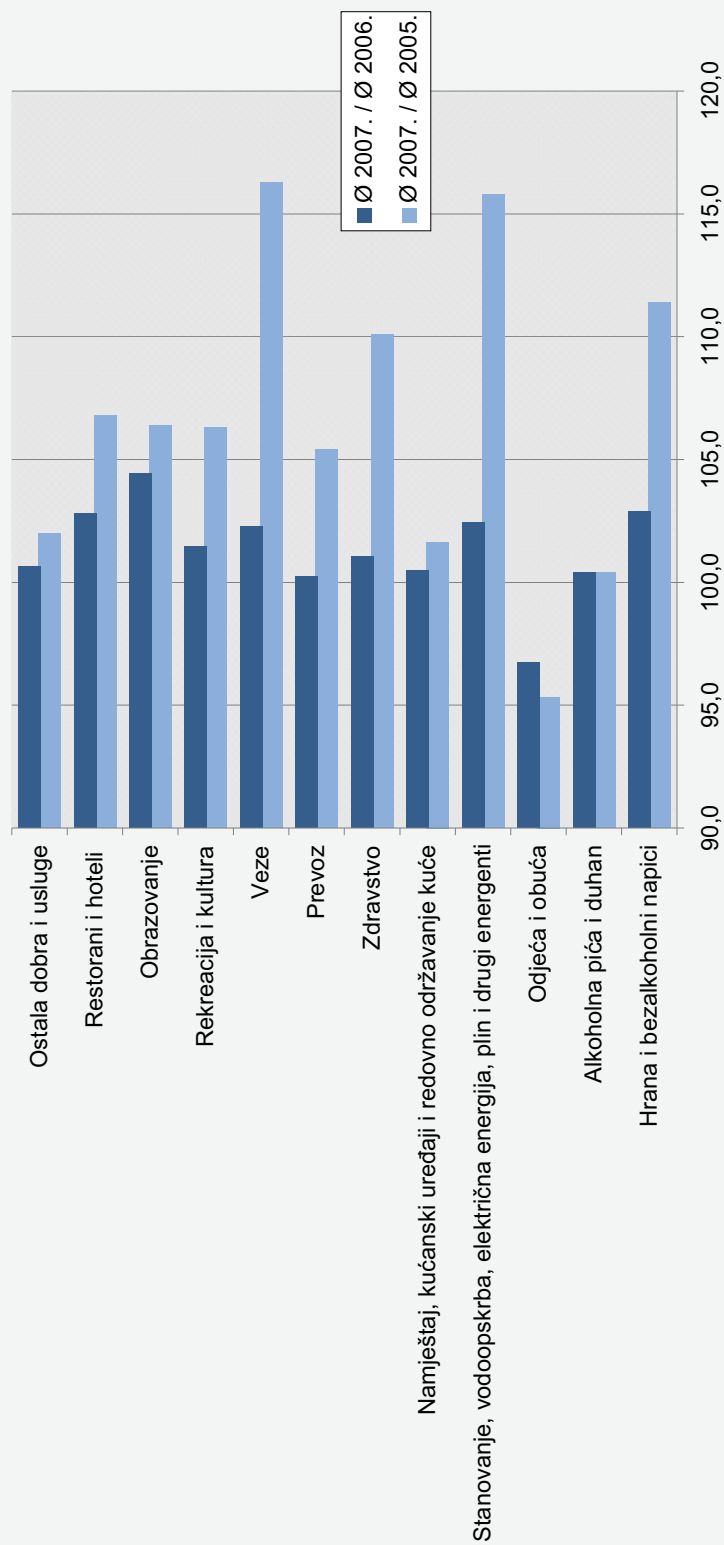
**Grafik 6. Opšti indeks potrošačkih cijena u BiH sa privremenim umanjenjima cijena. Godina 2007.
(baza indeksa isti mjesec 2006.=100)**



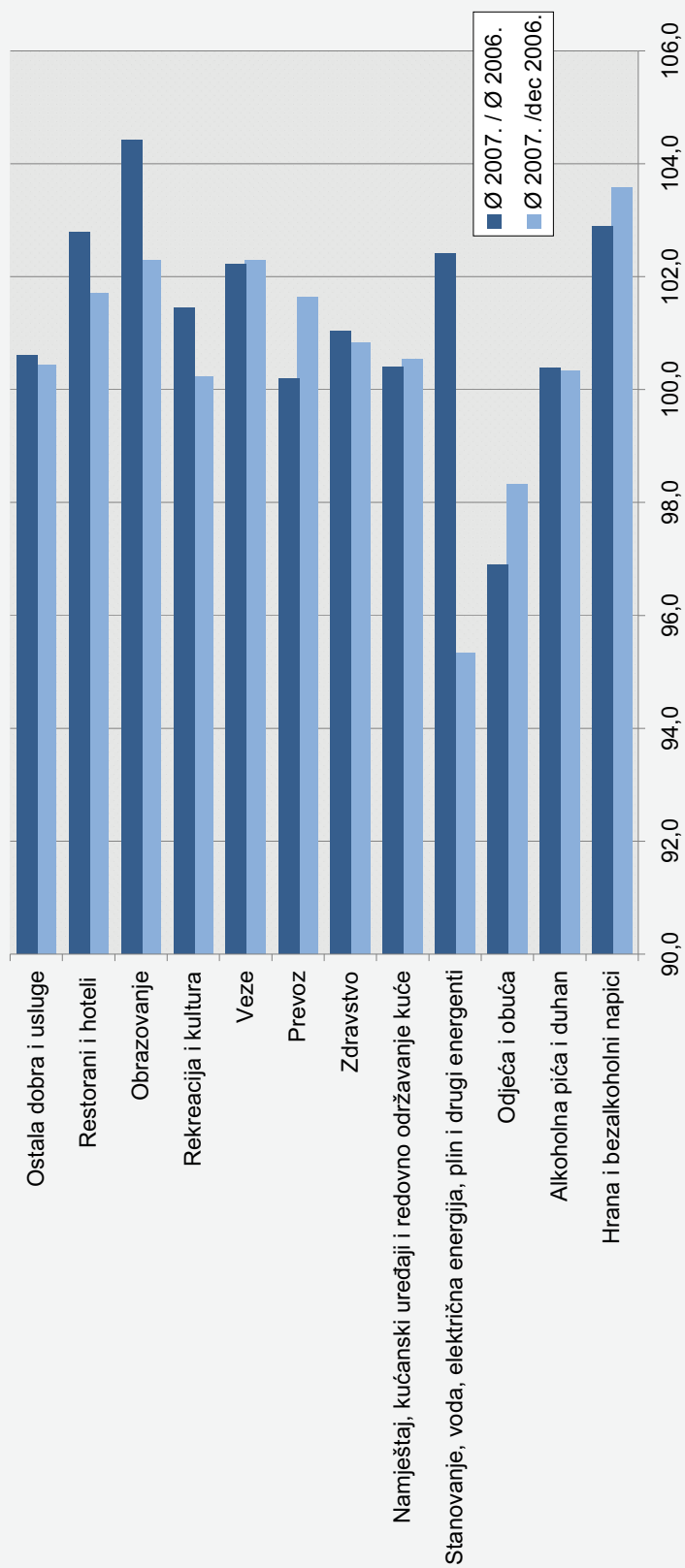
Grafikon 7. Indeksi potrošačkih cijena bez privremenih umanjeja cijena u BiH učešće u stopi inflacije u 2007. godini u odnosu na 2005. i 2006.godinu po COICOP odjeljcima



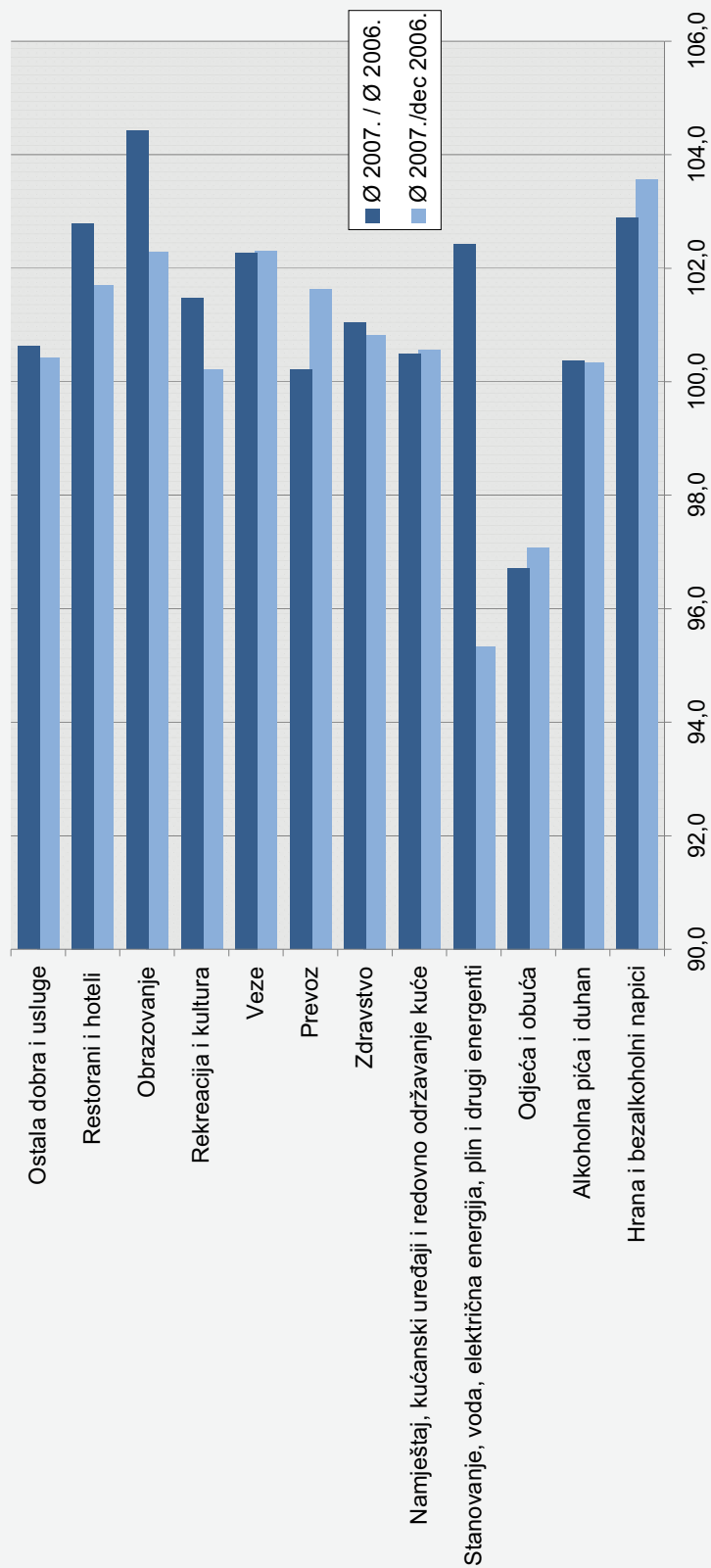
Grafikon 8. Indeksi potrošačkih cijena sa privremenim umanjenima cijena u BiH učešće u stopi inflacije u 2007. godini u odnosu na 2005. i 2006. godinu po COICOP odjeljcima



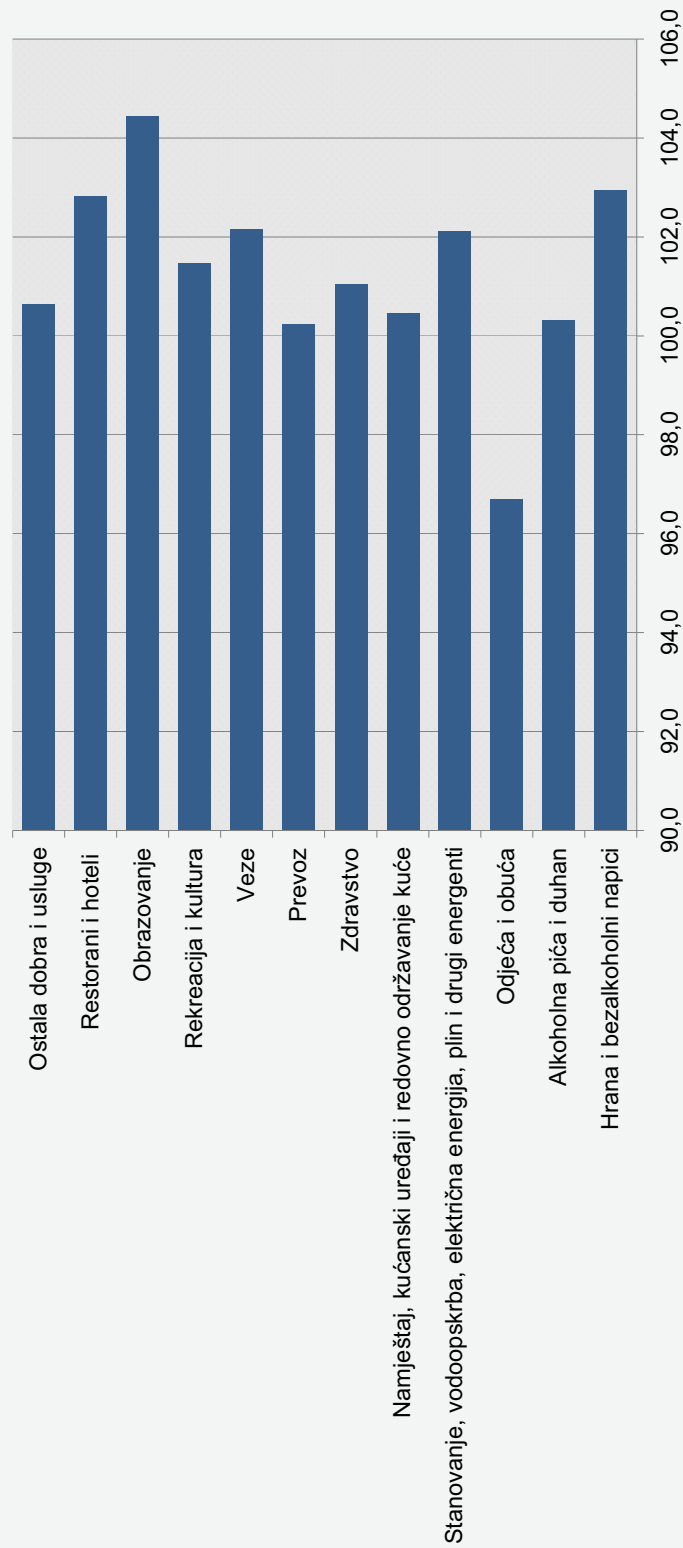
Grafik 9. Indeks potrošačkih cijena bez privremenih umanjenja cijena u BiH učešće u stopi inflacije u 2007.godini u odnosu na 2006.godinu po COICOP odjeljcima



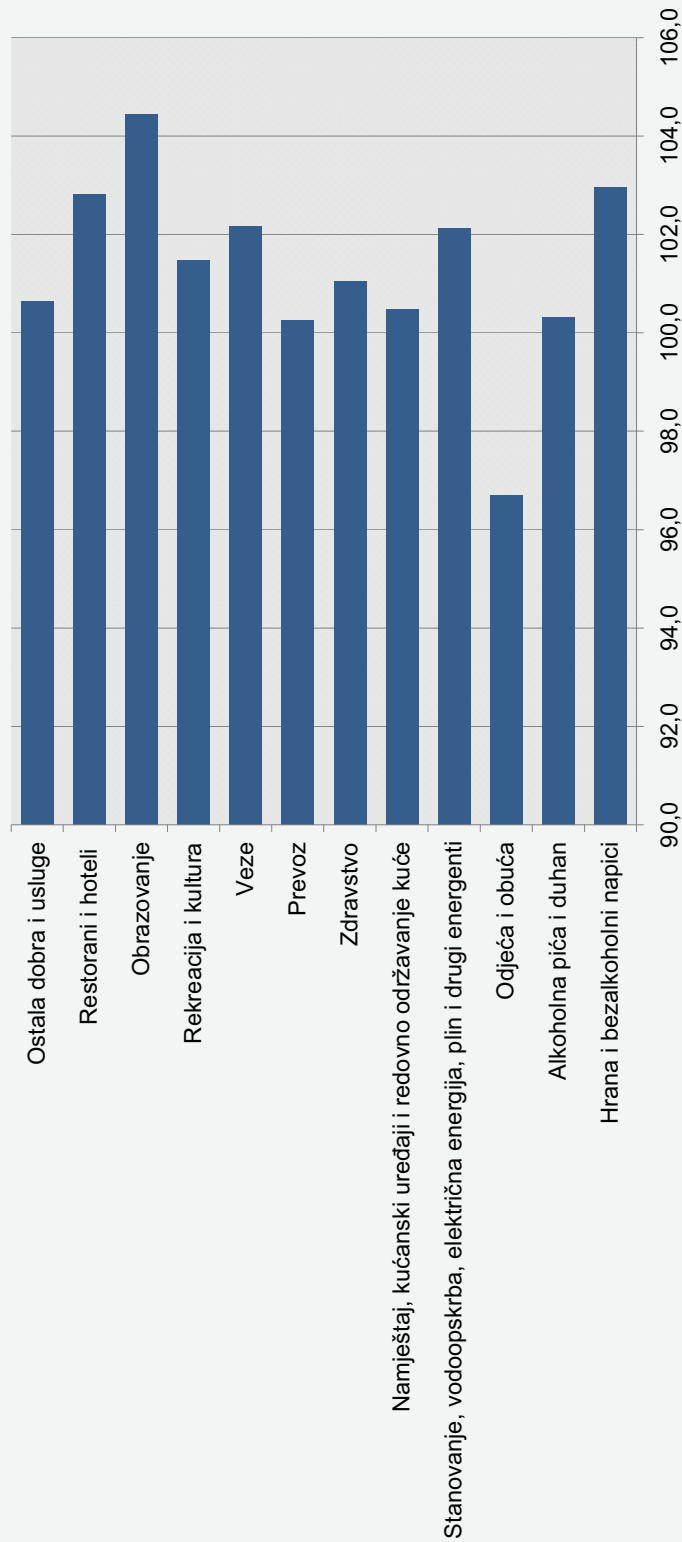
Grafik 10. Indeks potrošačkih cijena sa privremenim umanjenjima cijena učešće u stopi inflacije u 2007. godini u odnosu na 2006. godinu po COICOP odjeljcima



Grafikon 11. Indeksi potrošačkih cijena bez privremenih umanjena cijena u BiH učešće u stopi inflacije u 2007. godinu u odnosu na 2006. godinu po COICOP odjeljcima (baza indeksa isti mjesec 2006.=100)



Grafikon 12. Indeksi potrošačkih cijena sa privremenim umanjenjima cijena u BiH učešće u stopi inflacije u 2007.godini u odnosu na 2006.godinu po COICOP odjeljcima (baza indeksa isti mjesec 2006.=100)



The BiH Consumer Price Index - 2007

1. NOTES ON METHODOLOGY

Consumer Price Index (CPI) Definition

Consumer Price index allows us to measure the consumer price inflation that is the rate of change of the consumer prices of goods and services that are purchased by the households through monetary transactions in the economic territory of the country for products that directly satisfy consumer needs.

Harmonized Index of Consumer Prices represents a specific mode of consumer prices that includes temporary reduction of prices in accordance with the EU Regulative No. 2602/2000.

Purpose

The CPI can be used for various purposes. It can be used as a measure of inflation, it can serve to guarantee the value of recurrent payments in escalator clauses for contractual relationships (for example, the CPI can serve for indexing wages and salaries in collective agreements, for indexing pensions etc.), it enables a comparison of inflation in the country with inflation in other countries as well as a comparison of price movements within a particular country and regions, also it can serve as a basis for deflating national accounts data and other purposes.

Consumer Price Index

The CPI in Bosnia and Herzegovina is calculated on the basis of the representative List of products that in 2007 consisted of 646 different items. Each month over 21000 prices are being collected in a fixed panel of geographical locations and outlets.

Scope of the Index

Geographic coverage. *The prices are being collected in twelve geographic locations (towns) of Bosnia and Herzegovina (Banja Luka, Bihac, Bijeljina, Brcko, Dobo, Istocno Sarajevo, Mostar, Prijedor, Sarajevo, Trebinje, Tuzla, Zenica) chosen by the criterion of their weight in terms of population and their role with respect to the geographical areas they belong to.*

Product coverage. *All relevant goods and services bought by the reference population for the purpose of final consumption are included in the index. The coverage of goods and services is reviewed regularly in order to ensure the representative of the basket with respect to the consumer tastes and purchasing practices.*

Price collection

All prices are being collected by the collectors by the pre-defined schedule and panel of outlets, markets and Institutions providing different kinds of services to citizens. The price collectors receive a clear specifications of the Item name, it's COICOP Code, and unit of measurement that allows them to choose a concrete item for price collecting in specific outlet, in accordance with the criterion of the most sold products

in that outlet. In order to be sure that the collector is collecting prices for exactly the same items each month the form for price collecting also includes the information's on detailed product description in terms of brands, variety and quantity, as well as the information's on possible replacements of items. All of this allows us the monitor the exact price change in different periods.

For the purposes of CPI calculations, the price collection is scheduled as follows:

- for agricultural products sold on green markets the prices are being collected twice a month, in the first and third week of a month;*
- for other items the prices, in accordance with European Regulative, are being collected once a month (on the 1 and 21 of the month) with the obligation of maintaining the interval of price collection.*

Weights

Weights used for calculating the CPI reflect relative importance of the sampled goods or services in the total consumption of resident households within the domestic territory. They are used for elementary indices calculations as the weighted averages. They are based on the data linked to the Household Final Consumption and population.

The most important data sources for calculating the weights used in the consumer price indices are the Household Budget Survey. Since January 2007, the compilation of the CPIs has been based on the weights derived from household expenditures from the 2004 Household Budget Survey, updated every year according to changes in prices in a previous year.

Classification

The classification of products used in the CPI is based on the Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP). The COICOP breaks consumer expenditure into twelve different groups of consumer goods and services.

Aggregation

Consumer Price Index calculation begins with the computation of elementary aggregate indices (items indices) and representative position at the level of towns. Elementary aggregate indices are calculated by using Laspeyres formula for weighted arithmetic mean starting from the level of representative position entity indices to the overall index at the level of Bosnia and Herzegovina. Reference base year for index calculation is 2005.

2007 Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina

- General remarks on inflation in Bosnia and Herzegovina in 2007

This Annual Bulletin represents a compilation of the monthly data on Consumer Price Indices from the January to December of 2007.

The entire dataset and the analysis are referred to the COICOP divisions for the whole territory of Bosnia and Herzegovina as well as for the indices with and without temporary reduction of prices. Of course, it also consists of 12 rates of change with respect to the previous month and 12 rates of change with respect to the same month of the previous year, as well as the annual inflation rates. The graphs represent general indices by months with and without temporary reduction of prices, and the share of each COICOP division in annual price change calculated as the average of 2007 in respect to the average of 2006 or 2005.

Average annual inflation in 2007 in respect to the 2005 was 7,72%.

If we consider the average 2007 CPI flow at the territory of Bosnia and Herzegovina in respect to the situation evidenced two years ago, meaning in respect to the average of 2005 CPI, we can conclude that the inflation in that particular period of time was 7, 72%. Although we have to always keep in mind that the large part of it was a result of VAT introduced in January of 2006.

If we look on a average inflation rates in 2007 in respect to the averages of 2005 by the consumption purposes, it is noticeable that all division except the division of Clothing and Footwear have registered price increase. The largest increase of prices in 2007 in respect to 2005 was registered in the divisions Communications (16,2%), Housing, water, electricity, gas and other fuels (15,7%), Food and Non-Alcoholic beverages (11,4%) and Health (10,1%). A slightly lesser growth was registered in divisions Restaurants and Hotels (6,8%), Education (6,4%), Recreation and Culture (6,3%) and Transport (5,4%).

The lowest growth of prices was registered in the divisions Other goods and services (1,9%), Furniture, household equipment and routine maintenance of the house (1,6%) and Alcoholic beverages and Tobacco (0,4%).

Only the division Clothing and Footwear has registered an average decrease of prices of 3,9% in 2007 in respect to 2005.

Average annual inflation in 2007 in respect to the 2006 was 1,51%.

If we consider the average 2007 CPI flow at the territory of Bosnia and Herzegovina in respect to average of 2006 CPI, we can conclude that the inflation in that particular period of time was 1,51%.

If we look on a average inflation rates in 2007 in respect to the averages of 2006 by the consumption, or by the internationally accepted COICOP Classification, different trends and intensity of the average price flow can be easily noticed. The increase of prices was registered in ten out of twelve divisions; the other two divisions have registered a decrease in prices.

If we look on a average inflation rates in 2007 in respect to the averages of 2005 by the consumption purposes, it is noticeable that all the divisions except for Clothing and footwear and Transport have registered a price increase in 2007. The largest price increase was registered in the divisions Education (4,4%), Food and Non-Alcoholic beverages (2,9%), Restaurants and Hotels (2,8%), Housing, water, electricity, gas and other fuels (2,4%), Communication (2,2%), Recreation and Culture (1,4%) and Health (1,0%).

The lowest increase of prices was registered in divisions Other goods and services (0,6%), Furniture, household equipment and routine maintenance of the house (0,4%) and Alcoholic beverages and Tobacco (0,4%).

Only the divisions of Clothing and footwear and Transport have registered the decrease of prices in 2007 in respect to 2006 of 3,1% and 0,1% respectively.

- Graphical analyses of the 2007 inflation in Bosnia and Herzegovina

The graphical analyze of the inflation in B&H has also been presented in this Bulletin. The graphs present monthly general indices with and without temporary reduction of prices, as well as the share of each COICOP division in annual price change as the average of 2007 in respect to average of 2005 or 2006.

For general indices we presented the indicators of the indices level, rates of change in respect to the previous month and rates of change in respect to the same month of previous year. At the level of COICOP divisions we have presented their shares in the average annual inflation. Analyzed indices represent very important and wide presentation of the key inflation flow in Bosnia and Herzegovina, based on unique methodological approaches for different areas and harmonized with the main principles of the European Regulative.

Statistical Tables

Register

Table 1. CPI B&H and rates of change without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2007 (index base 2005=100)

Table 2. CPI B&H and rates of change with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2007 (index base 2005=100)

Table 3. CPI B&H and rates of change without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2007 (index base december of 2006=100)

Table 4. CPI B&H and rates of change with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2007 (index base december of 2006=100)

Table 5. CPI B&H and rates of change without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2007 (index base same month of 2006=100)

Table 6. CPI B&H and rates of change with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2007 (index base same month of 2006=100)

Table 7. CPI B&H and rates of change with temporary reduction of prices by COICOP divisions: weights. Year 2007

Table 1 - B&H Consumer Price Index and rates of change without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2007. (indices base 2005.=100)

	Jan.07	Feb.07	Mar.07	Apr.07	May.07	Jun.07	Jul.07	Aug.07	Sep.07	Okt.07	Nov.07	Dec.07	Ø 2007	Ø 2006	Ø2007/ Ø2006
General Index	106,89	107,18	107,30	106,45	106,68	106,29	105,99	106,47	107,31	109,52	110,68	111,86	107,72	106,12	101,51
Food and Non-Alcoholic beverages	108,58	109,55	109,85	110,99	110,86	109,43	108,52	109,50	111,51	113,78	115,74	118,29	111,38	108,26	102,88
Alcoholic beverages and Tobacco	100,21	100,16	100,27	100,24	100,30	100,37	100,39	100,44	100,40	100,57	100,63	100,66	100,39	100,01	100,38
Clothing and footwear	97,71	97,62	97,58	96,52	96,22	95,62	95,45	95,36	95,40	95,36	95,41	95,37	96,13	99,23	96,88
Housing, water, electricity, gas and other fuels	121,54	121,47	121,49	108,95	109,18	108,99	109,05	109,30	109,67	122,24	122,78	124,24	115,74	113,02	102,41
Furniture, household equipment and routine maintenance of the house	101,19	101,12	101,14	101,20	101,47	101,49	101,48	101,75	101,76	101,94	102,16	102,36	101,59	101,19	100,39
Health	109,29	109,20	109,38	109,74	110,15	110,45	110,49	110,56	110,73	110,50	110,45	110,43	110,12	108,98	101,04
Transport	102,42	102,17	102,21	103,07	104,74	105,30	105,27	106,00	106,32	107,00	109,78	110,73	105,42	105,55	99,88
Communication	115,70	115,72	115,70	115,70	115,66	116,65	116,60	116,59	116,59	116,59	116,54	116,50	116,21	113,69	102,22
Recreation and Culture	106,08	106,24	106,28	106,02	105,93	105,83	105,82	105,65	106,78	106,84	106,86	107,13	106,29	104,78	101,44
Education	104,80	105,36	105,36	105,39	105,39	105,39	105,39	105,39	107,76	108,08	109,05	109,05	106,37	101,87	104,42
Restaurants and Hotels	105,25	105,37	105,39	105,40	105,53	106,18	106,15	106,59	106,64	108,21	110,03	110,42	106,76	103,87	102,79
Other goods and services	101,61	101,65	101,69	101,75	101,81	101,95	102,00	102,09	102,14	102,23	102,22	102,45	101,97	101,35	100,61

Rates of change M/M-1

	Jan.07	Feb.07	Mar.07	Apr.07	May.07	Jun.07	Jul.07	Aug.07	Sep.07	Oct.07	Nov.07	Dec.07
General Index	0,29	0,27	0,12	-0,80	0,21	-0,36	-0,29	0,46	0,79	2,07	1,05	1,06
Food and Non-Alcoholic beverages	0,97	0,89	0,27	1,04	-0,12	-1,29	-0,83	0,90	1,84	2,04	1,72	2,21
Alcoholic beverages and Tobacco	0,15	-0,05	0,12	-0,03	0,06	0,06	0,02	0,05	-0,04	0,17	0,06	0,02
Clothing and footwear	-0,08	-0,09	-0,05	-1,08	-0,31	-0,63	-0,18	-0,09	0,04	-0,05	0,06	-0,05
Housing, water, electricity, gas and other fuels	0,11	-0,05	0,02	-10,32	0,21	-0,18	0,06	0,23	0,34	11,47	0,44	1,19
Furniture, household equipment and routine maintenance of the house	0,14	-0,07	0,02	0,06	0,27	0,02	-0,01	0,26	0,02	0,18	0,22	0,20
Health	0,07	-0,08	0,17	0,33	0,37	0,27	0,04	0,06	0,15	-0,20	-0,05	-0,02
Transport	-1,25	-0,25	0,04	0,84	1,62	0,53	-0,03	0,70	0,30	0,65	2,59	0,87
Communication	1,85	0,01	-0,01	0,00	-0,04	0,85	-0,04	-0,01	0,00	0,00	-0,05	-0,03
Recreation and Culture	0,03	0,15	0,03	-0,24	-0,09	-0,09	0,00	-0,17	1,07	0,06	0,02	0,25
Education	0,79	0,53	0,00	0,04	0,00	0,00	0,00	0,00	2,24	0,30	0,90	0,00
Restaurants and Hotels	0,26	0,12	0,01	0,01	0,13	0,61	-0,03	0,42	0,05	1,47	1,69	0,35
Other goods and services	0,08	0,04	0,05	0,05	0,06	0,14	0,05	0,09	0,05	0,09	-0,02	0,22

Rates of change M/M-12

	Jan.07	Feb.07	Mar.07	Apr.07	May.07	Jun.07	Jul.07	Aug.07	Sep.07	Oct.07	Nov.07	Dec.07
General Index	0,86	0,69	0,71	0,79	0,15	-0,01	0,32	0,92	1,60	2,99	4,07	4,95
Food and Non-Alcoholic beverages	0,91	0,90	0,82	1,12	-0,34	-0,89	0,32	2,49	4,47	6,77	8,37	10,00
Alcoholic beverages and Tobacco	0,43	0,26	0,29	0,08	0,05	0,35	0,42	0,38	0,28	0,60	0,69	0,61
Clothing and footwear	-3,23	-3,23	-3,17	-2,99	-3,08	-3,62	-3,54	-3,15	-3,17	-3,06	-2,68	-2,47
Housing, water, electricity, gas and other fuels	3,76	3,47	3,46	3,40	3,40	2,71	2,37	1,43	0,80	0,91	1,03	2,33
Furniture, household equipment and routine maintenance of the house	-0,13	-0,30	-0,15	-0,01	0,30	0,36	0,40	0,62	0,64	0,76	0,96	1,29
Health	0,43	0,15	0,30	0,80	1,17	1,40	1,36	1,41	1,53	1,41	1,41	1,11
Transport	-0,76	-1,17	-0,68	-0,58	-1,65	-1,49	-2,09	-2,66	-1,61	2,70	5,84	6,76
Communication	2,78	2,62	2,39	1,52	0,74	2,68	2,65	2,03	2,07	2,08	2,53	2,55
Recreation and Culture	1,89	1,77	1,78	1,75	1,74	1,65	1,63	1,42	0,92	0,86	0,86	1,02
Education	3,93	4,36	4,18	4,22	4,33	4,33	4,29	4,29	5,25	4,12	4,87	4,87
Restaurants and Hotels	3,89	2,93	1,90	1,53	1,54	2,18	1,91	2,26	1,92	3,16	4,92	5,18
Other goods and services	0,52	0,33	0,46	0,52	0,46	0,57	0,61	0,77	0,63	0,68	0,76	0,91

**Table 2 - B&H Consumer Price Index and rates of change with temporary reduction of prices by COICOP divisions.
Year 2007 (indices base 2005=100)**

	Jan.07	Feb.07	Mar.07	Apr.07	May.07	Jun.07	Jul.07	Aug.07	Sep.07	Okt.07	Nov.07	Dec.07	Ø 2007
General Index	106,81	107,06	107,15	106,42	106,66	106,31	105,93	106,39	107,28	109,56	110,72	111,89	107,68
Food and Non-Alcoholic beverages	108,60	109,56	109,83	110,97	110,85	109,44	108,51	109,50	111,52	113,80	115,75	118,31	111,39
Alcoholic beverages and Tobacco	100,21	100,16	100,28	100,24	100,31	100,37	100,40	100,45	100,41	100,58	100,64	100,66	100,39
Clothing and footwear	96,06	95,36	95,04	95,79	95,88	95,89	94,42	93,99	94,65	95,62	95,75	95,43	95,32
Housing, water, electricity, gas and other fuels	121,56	121,50	121,52	108,97	109,21	109,01	109,08	109,33	109,69	122,27	122,81	124,27	115,77
Furniture, household equipment and routine maintenance of the house	101,23	101,15	101,19	101,28	101,48	101,51	101,50	101,76	101,84	101,99	102,23	102,44	101,63
Health	109,27	109,17	109,36	109,72	110,12	110,42	110,46	110,53	110,70	110,47	110,42	110,40	110,09
Transport	102,43	102,18	102,21	103,08	104,72	105,26	105,25	105,99	106,31	106,99	109,78	110,73	105,41
Communication	115,74	115,75	115,74	115,74	115,70	116,67	116,64	116,61	116,62	116,62	116,57	116,53	116,24
Recreation and Culture	106,09	106,26	106,27	106,08	105,93	105,80	105,80	105,65	106,82	106,88	106,92	107,19	106,31
Education	104,81	105,36	105,36	105,39	105,39	105,39	105,39	105,39	107,76	108,08	109,05	109,05	106,37
Restaurants and Hotels	105,25	105,38	105,39	105,40	105,54	106,18	106,15	106,60	106,65	108,21	110,04	110,41	106,77
Other goods and services	101,63	101,66	101,70	101,75	101,82	101,96	102,01	102,09	102,16	102,25	102,24	102,46	101,98

Rates of change M/M-1

	Jan.07	Feb.07	Mar.07	Apr.07	May.07	Jun.07	Jul.07	Aug.07	Sep.07	Oct.07	Nov.07	Dec.07
General Index	0,17	0,23	0,09	-0,69	0,23	-0,32	-0,37	0,44	0,84	2,12	1,06	1,05
Food and Non-Alcoholic beverages	0,97	0,89	0,25	1,04	-0,11	-1,27	-0,84	0,91	1,85	2,04	1,72	2,21
Alcoholic beverages and Tobacco	0,15	-0,05	0,11	-0,03	0,07	0,06	0,02	0,05	-0,04	0,17	0,06	0,02
Clothing and footwear	-2,19	-0,73	-0,33	0,78	0,09	0,02	-1,53	-0,46	0,70	1,02	0,14	-0,33
Housing, water, electricity, gas and other fuels	0,11	-0,05	0,02	-10,32	0,21	-0,18	0,06	0,23	0,34	11,47	0,44	1,19
Furniture, household equipment and routine maintenance of the house	0,15	-0,08	0,03	0,09	0,20	0,02	-0,01	0,26	0,08	0,15	0,24	0,20
Health	0,07	-0,09	0,17	0,33	0,37	0,27	0,04	0,06	0,15	-0,20	-0,05	-0,02
Transport	-1,25	-0,25	0,04	0,84	1,59	0,51	-0,01	0,71	0,30	0,64	2,61	0,87
Communication	1,85	0,01	-0,01	0,00	-0,04	0,84	-0,03	-0,02	0,01	0,00	-0,05	-0,03
Recreation and Culture	0,01	0,16	0,01	-0,18	-0,15	-0,12	-0,01	-0,13	1,10	0,06	0,04	0,25
Education	0,79	0,53	0,00	0,04	0,00	0,00	0,00	0,00	2,24	0,30	0,90	0,00
Restaurants and Hotels	0,26	0,12	0,01	0,01	0,13	0,61	-0,03	0,42	0,05	1,47	1,69	0,33
Other goods and services	0,08	0,03	0,04	0,05	0,07	0,13	0,05	0,09	0,06	0,09	-0,02	0,22

Rates of change M/M-12

	Jan.07	Feb.07	Mar.07	Apr.07	May.07	Jun.07	Jul.07	Aug.07	Sep.07	Oct.07	Nov.07	Dec.07
General Index	0,86	0,68	0,69	0,75	0,14	-0,31	0,30	0,92	1,67	3,06	4,10	4,93
Food and Non-Alcoholic beverages	0,92	0,92	0,81	1,10	-0,35	-0,55	0,33	2,49	4,49	6,78	8,37	10,00
Alcoholic beverages and Tobacco	0,43	0,26	0,29	0,08	0,05	-0,32	0,41	0,42	0,28	0,60	0,70	0,60
Clothing and footwear	-3,57	-3,69	-3,89	-3,59	-3,51	-3,56	-3,54	-3,25	-2,84	-2,79	-2,63	-2,82
Housing, water, electricity, gas and other fuels	3,76	3,47	3,46	3,40	3,56	-1,02	2,32	1,44	0,77	0,91	1,03	2,33
Furniture, household equipment and routine maintenance of the house	0,01	-0,20	-0,05	-0,01	0,29	0,31	0,43	0,70	0,64	0,98	1,13	1,34
Health	0,41	0,15	0,31	0,81	1,17	1,51	1,34	1,37	1,55	1,41	1,40	1,10
Transport	-0,76	-1,17	-0,68	-0,58	-1,67	-1,53	-2,13	-2,55	-1,48	2,81	5,86	6,76
Communication	2,87	2,66	2,47	1,54	0,76	1,46	2,68	2,03	2,18	2,20	2,59	2,54
Recreation and Culture	1,92	1,83	1,83	1,78	1,72	1,64	1,64	1,49	0,98	0,91	0,92	1,04
Education	3,93	4,36	4,18	4,22	4,33	4,54	4,29	4,28	5,21	4,12	4,87	4,87
Restaurants and Hotels	3,89	2,93	1,90	1,53	1,55	2,60	1,96	2,26	1,96	3,16	4,92	5,16
Other goods and services	0,53	0,33	0,45	0,54	0,50	0,86	0,60	0,76	0,70	0,72	0,77	0,90

**Table 3 - B&H Consumer Price Index without temporary reduction of prices by COICOP divisions.
Year 2007 (indices base December of 2006=100)**

	Jan.07	Feb.07	Mar.07	Apr.07	May.07	Jun.07	Jul.07	Aug.07	Sep.07	Okt.07	Nov.07	Dec.07	Ø 2007
General Index	100,29	100,55	100,67	99,87	100,08	99,72	99,43	99,89	100,67	102,75	103,84	104,94	101,06
Food and Non-Alcoholic beverages	100,97	101,87	102,15	103,21	103,09	101,76	100,91	101,82	103,69	105,81	107,63	110,00	103,58
Alcoholic beverages and Tobacco	100,15	100,10	100,22	100,19	100,25	100,32	100,34	100,39	100,35	100,52	100,58	100,60	100,34
Clothing and footwear	99,92	99,83	99,78	98,71	98,40	97,78	97,61	97,52	97,56	97,51	97,57	97,53	98,31
Housing, water, electricity, gas and other fuels	100,11	100,05	100,07	89,74	89,93	89,77	89,82	90,03	90,33	100,69	101,13	102,33	95,33
Furniture, household equipment and routine maintenance of the house	100,14	100,07	100,08	100,14	100,41	100,44	100,42	100,68	100,70	100,88	101,09	101,30	100,53
Health	100,07	99,98	100,15	100,48	100,85	101,13	101,17	101,23	101,38	101,18	101,13	101,11	100,82
Transport	98,75	98,51	98,54	99,37	100,98	101,52	101,50	102,20	102,50	103,17	105,84	106,76	101,64
Communication	101,85	101,86	101,84	101,85	101,81	102,68	102,63	102,63	102,63	102,62	102,58	102,54	102,29
Recreation and Culture	100,03	100,19	100,22	99,98	99,89	99,80	99,79	99,63	100,69	100,75	100,77	101,03	100,23
Education	100,79	101,32	101,32	101,35	101,35	101,35	101,35	101,35	103,63	103,93	104,87	104,87	102,29
Restaurants and Hotels	100,26	100,37	100,39	100,40	100,53	101,14	101,11	101,54	101,58	103,07	104,81	105,18	101,70
Other goods and services	100,08	100,12	100,16	100,22	100,28	100,42	100,47	100,56	100,61	100,70	100,68	100,91	100,43

**Table 4 - B&H Consumer Price Index with temporary reduction of prices by COICOP divisions.
Year 2007 (indices base December 2006=100)**

	Jan.07	Feb.07	Mar.07	Apr.07	May.07	Jun.07	Jul.07	Aug.07	Sep.07	Okt.07	Nov.07	Dec.07	Ø 2007
General Index	100,17	100,40	100,49	99,80	100,02	99,70	99,34	99,77	100,61	102,74	103,84	104,93	100,98
Food and Non-Alcoholic beverages	100,97	101,87	102,12	103,18	103,07	101,75	100,89	101,81	103,70	105,81	107,63	110,00	103,57
Alcoholic beverages and Tobacco	100,15	100,10	100,22	100,19	100,25	100,32	100,34	100,39	100,35	100,52	100,58	100,60	100,33
Clothing and footwear	97,81	97,10	96,78	97,53	97,63	97,64	96,15	95,71	96,38	97,36	97,50	97,18	97,06
Housing, water, electricity, gas and other fuels	100,11	100,05	100,07	89,74	89,93	89,77	89,82	90,03	90,33	100,69	101,13	102,33	95,33
Furniture, household equipment and routine maintenance of the house	100,15	100,07	100,11	100,20	100,40	100,42	100,41	100,67	100,75	100,90	101,14	101,34	100,55
Health	100,07	99,98	100,15	100,48	100,85	101,12	101,16	101,23	101,38	101,17	101,12	101,10	100,82
Transport	98,75	98,51	98,54	99,37	100,96	101,48	101,47	102,19	102,49	103,15	105,84	106,76	101,62
Communication	101,85	101,86	101,85	101,85	101,81	102,67	102,64	102,64	102,62	102,63	102,58	102,54	102,29
Recreation and Culture	100,01	100,17	100,18	100,00	99,85	99,73	99,73	99,59	100,69	100,75	100,79	101,04	100,21
Education	100,79	101,32	101,32	101,35	101,35	101,35	101,35	101,35	103,63	103,93	104,87	104,87	102,29
Restaurants and Hotels	100,26	100,37	100,39	100,40	100,53	101,14	101,11	101,54	101,58	103,07	104,81	105,16	101,70
Other goods and services	100,08	100,11	100,15	100,20	100,27	100,40	100,45	100,54	100,60	100,69	100,68	100,90	100,42

**Table 5 - B&H Consumer Price Index without temporary reduction of prices by COICOP divisions.
Year 2007 (indices base same month of 2006=100)**

	Jan.07	Feb.07	Mar.07	Apr.07	May.07	Jun.07	Jul.07	Aug.07	Sep.07	Okt.07	Nov.07	Dec.07	Ø 2007
General Index	100,86	100,69	100,71	100,79	100,15	99,99	100,32	100,92	101,60	102,99	104,07	104,95	101,50
Food and Non-Alcoholic beverages	100,91	100,90	100,82	101,12	99,66	99,11	100,32	102,49	104,47	106,77	108,37	110,00	102,91
Alcoholic beverages and Tobacco	100,43	100,26	100,29	100,08	100,05	100,35	100,42	100,38	100,28	100,60	100,69	100,61	100,37
Clothing and footwear	96,77	96,77	96,83	97,01	96,92	96,38	96,46	96,85	96,83	96,94	97,32	97,53	96,88
Housing, water, electricity, gas and other fuels	103,76	103,47	103,46	103,40	103,40	102,71	102,37	101,43	100,80	100,91	101,03	102,33	102,42
Furniture, household equipment and routine maintenance of the house	99,87	99,70	99,85	99,99	100,30	100,36	100,40	100,62	100,64	100,76	100,96	101,29	100,40
Health	100,43	100,15	100,30	100,80	101,17	101,40	101,36	101,41	101,53	101,41	101,41	101,11	101,04
Transport	99,24	98,83	99,32	99,42	98,35	98,51	97,91	97,34	98,39	102,70	105,84	106,76	100,22
Communication	102,78	102,62	102,39	101,52	100,74	102,68	102,65	102,03	102,07	102,08	102,53	102,55	102,22
Recreation and Culture	101,89	101,77	101,78	101,75	101,74	101,65	101,63	101,42	100,92	100,86	100,86	101,02	101,44
Education	103,93	104,36	104,18	104,22	104,33	104,33	104,29	104,29	105,25	104,12	104,87	104,87	104,42
Restaurants and Hotels	103,89	102,93	101,90	101,53	101,54	102,18	101,91	102,26	101,92	103,16	104,92	105,18	102,78
Other goods and services	100,52	100,33	100,46	100,52	100,46	100,57	100,61	100,77	100,63	100,68	100,76	100,91	100,60

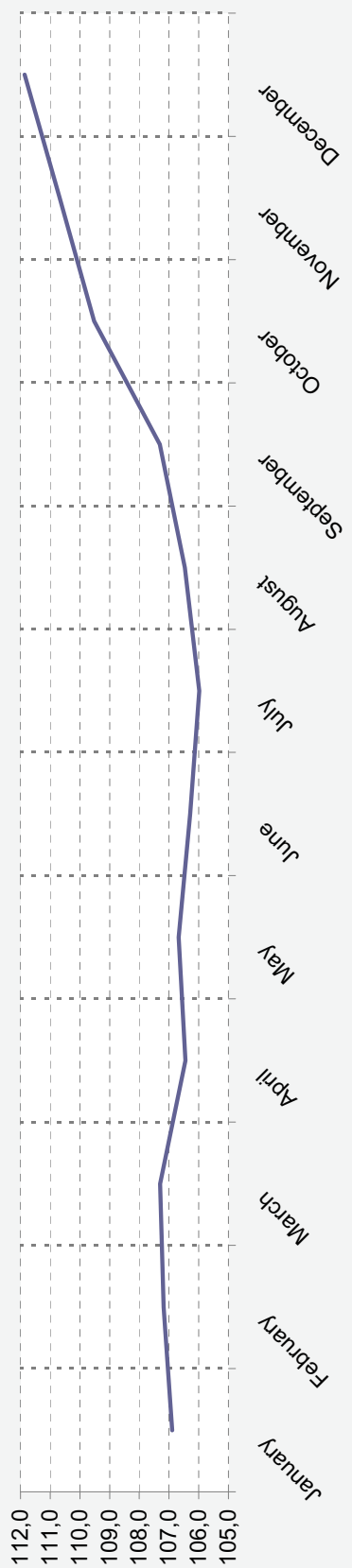
**Table 6 - B&H Consumer Price Index with temporary reduction of prices by COICOP divisions.
Year 2007 (indices base same month of 2006=100)**

	Jan.07	Feb.07	Mar.07	Apr.07	May.07	Jun.07	Jul.07	Aug.07	Sep.07	Okt.07	Nov.07	Dec.07	Ø 2007
General Index	100,86	100,68	100,69	100,75	100,14	99,69	100,30	100,92	101,67	103,06	104,10	104,93	101,48
Food and Non-Alcoholic beverages	100,92	100,92	100,81	101,10	99,65	99,45	100,33	102,49	104,49	106,78	108,37	110,00	102,94
Alcoholic beverages and Tobacco	100,43	100,26	100,29	100,08	100,05	99,68	100,41	100,42	100,28	100,60	100,70	100,60	100,32
Clothing and footwear	96,43	96,31	96,11	96,41	96,49	96,44	96,46	96,75	97,16	97,21	97,37	97,18	96,69
Housing, water, electricity, gas and other fuels	103,76	103,47	103,46	103,40	103,56	98,98	102,32	101,44	100,77	100,91	101,03	102,33	102,12
Furniture, household equipment and routine maintenance of the house	100,01	99,80	99,95	99,99	100,29	100,31	100,43	100,70	100,64	100,98	101,13	101,34	100,46
Health	100,41	100,15	100,31	100,81	101,17	101,51	101,34	101,37	101,55	101,41	101,40	101,10	101,04
Transport	99,24	98,83	99,32	99,42	98,33	98,47	97,87	97,45	98,52	102,81	105,86	106,76	100,24
Communication	102,87	102,66	102,47	101,54	100,76	101,46	102,68	102,03	102,18	102,20	102,59	102,54	102,17
Recreation and Culture	101,92	101,83	101,83	101,78	101,72	101,64	101,64	101,49	100,98	100,91	100,92	101,04	101,48
Education	103,93	104,36	104,18	104,22	104,33	104,54	104,29	104,28	105,21	104,12	104,87	104,87	104,43
Restaurants and Hotels	103,89	102,93	101,90	101,53	101,55	102,60	101,96	102,26	101,96	103,16	104,92	105,16	102,82
Other goods and services	100,53	100,33	100,45	100,54	100,50	100,86	100,60	100,76	100,70	100,72	100,77	100,90	100,64

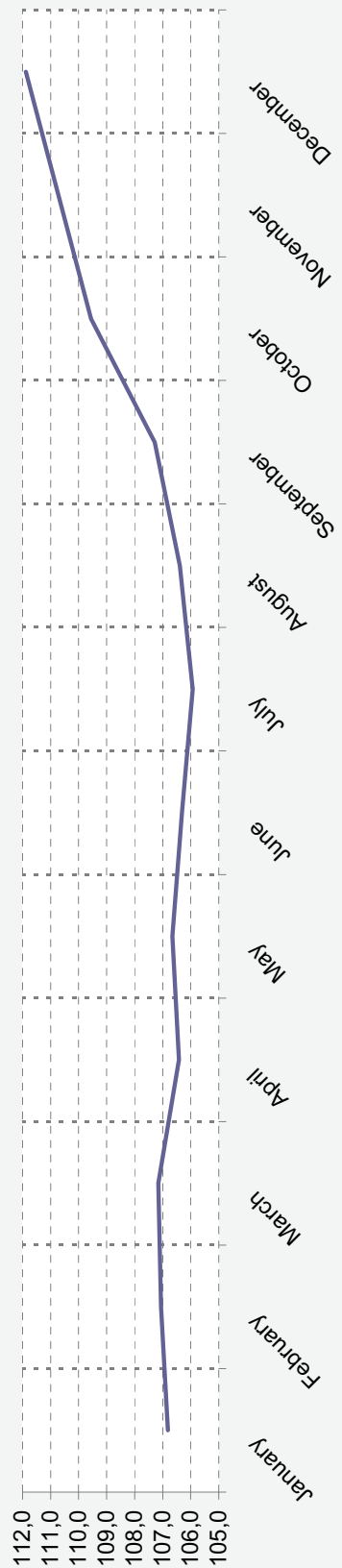
Table 7 - B&H Consumer Price Index with i without temporary reduction of prices by COICOP divisions: weights. Year 2007

	CPI 2007_ weights	HICP 2007_ weights
General Index	1000000	1000000
Food and Non-Alcoholic beverages	335959	335993
Alcoholic beverages and Tobacco	44394	44400
Clothing and footwear	56710	56663
Housing, water, electricity, gas and other fuels	117590	117604
Furniture, household equipment and routine maintenance of the house	79608	79574
Health	46490	46489
Transport	126199	126195
Communication	35141	35146
Recreation and Culture	41795	41798
Education	11569	11571
Restaurants and Hotels	30987	30991
Other goods and services	73558	73576

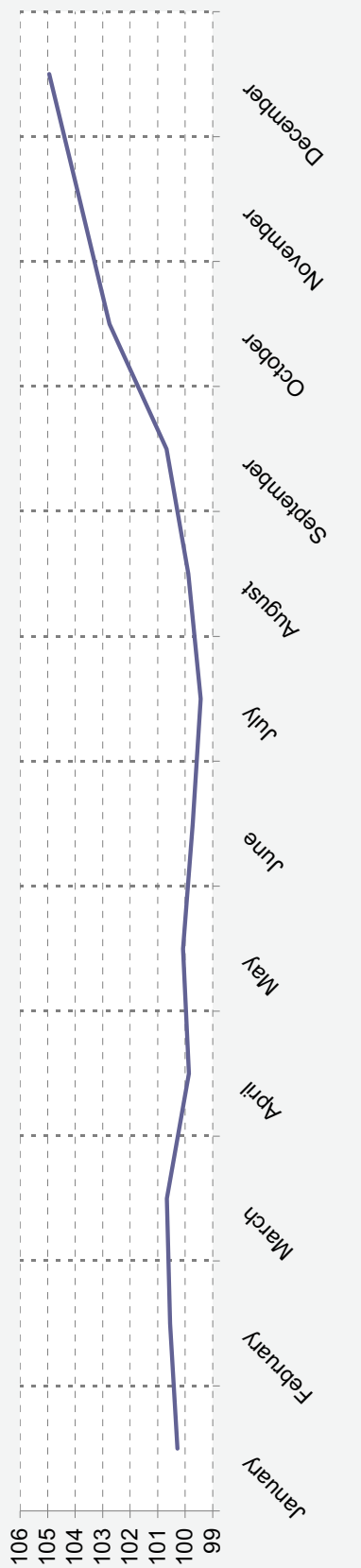
Graph 1. CPI B&H General Index without temporary reduction of prices. Year 2007 (index base 2005.=100)



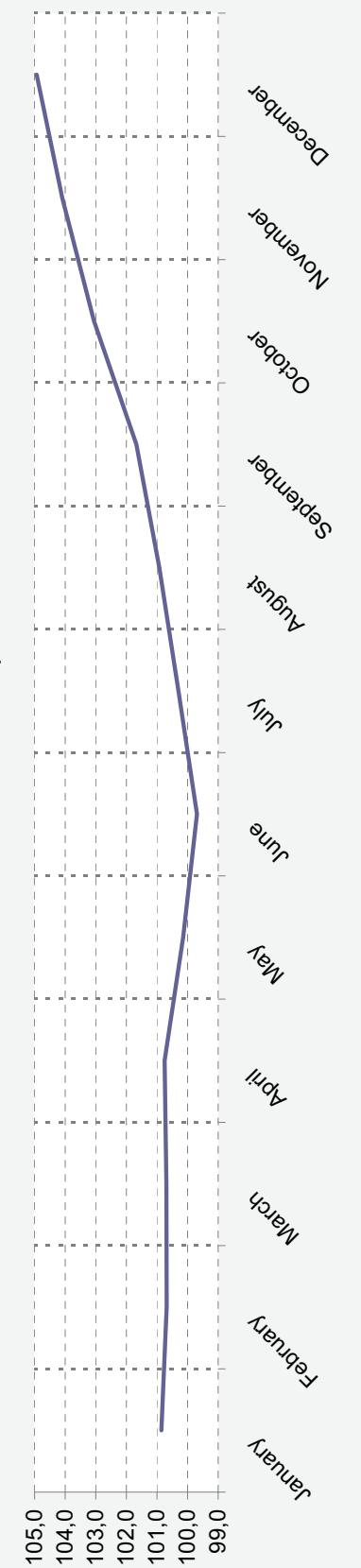
Graph 2. CPI B&H General Index with temporary reduction of prices. Year 2007 (index base 2005.=100)



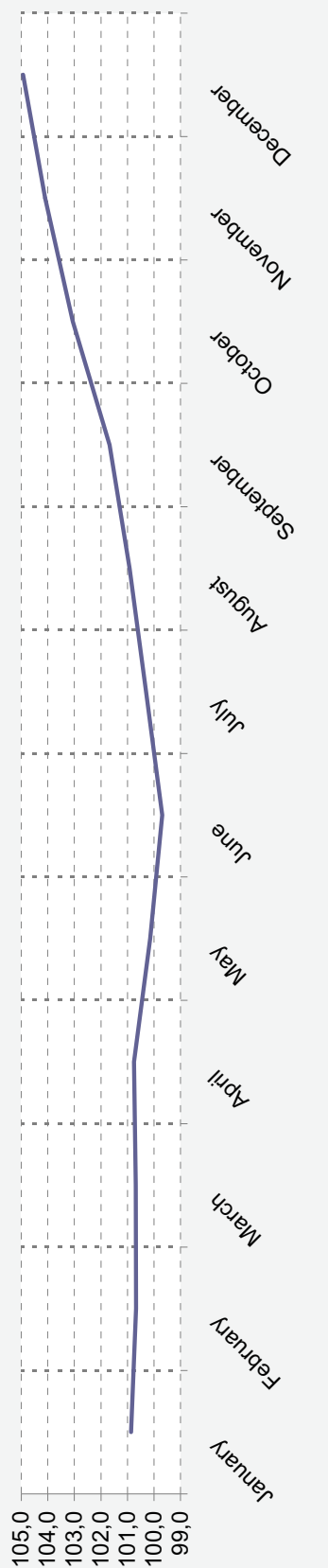
Graph 3. CPI B&H General Index without temporary reduction of prices. Year 2007 (index base december of 2006=100)



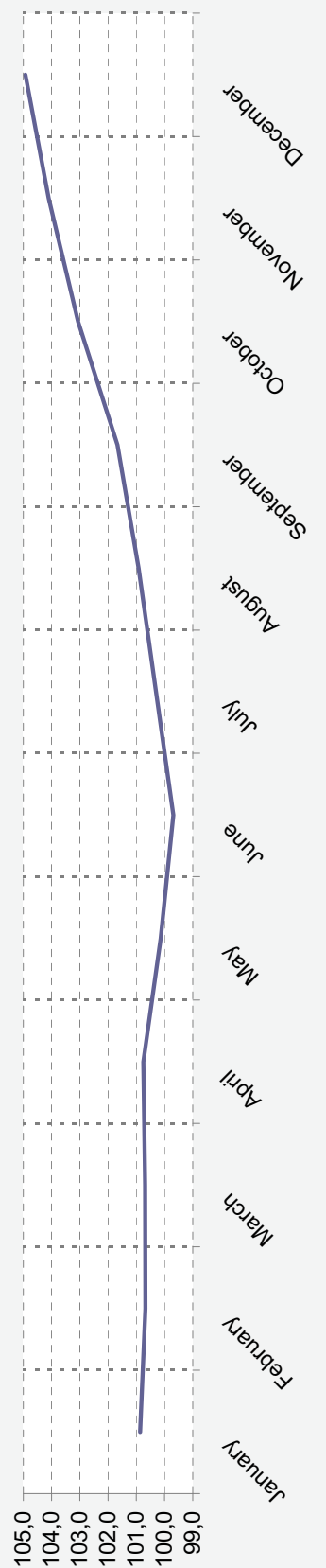
Graph 4. CPI B&H General Index with temporary reduction of prices. Year 2007 (index base december 2006=100)



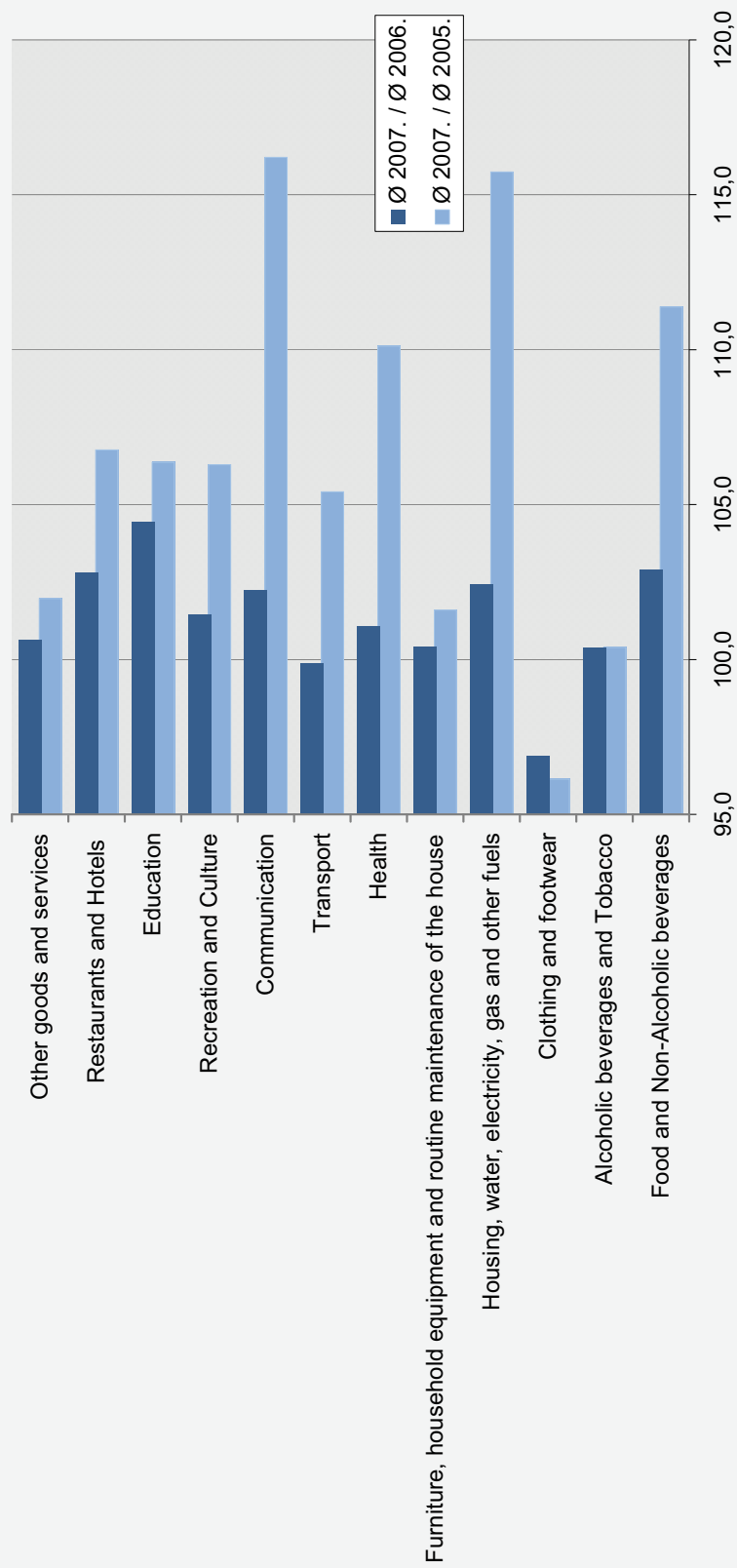
Graph 5. CPI B&H General Index without temporary reduction of prices. Year 2007 (index base same month of 2006=100)



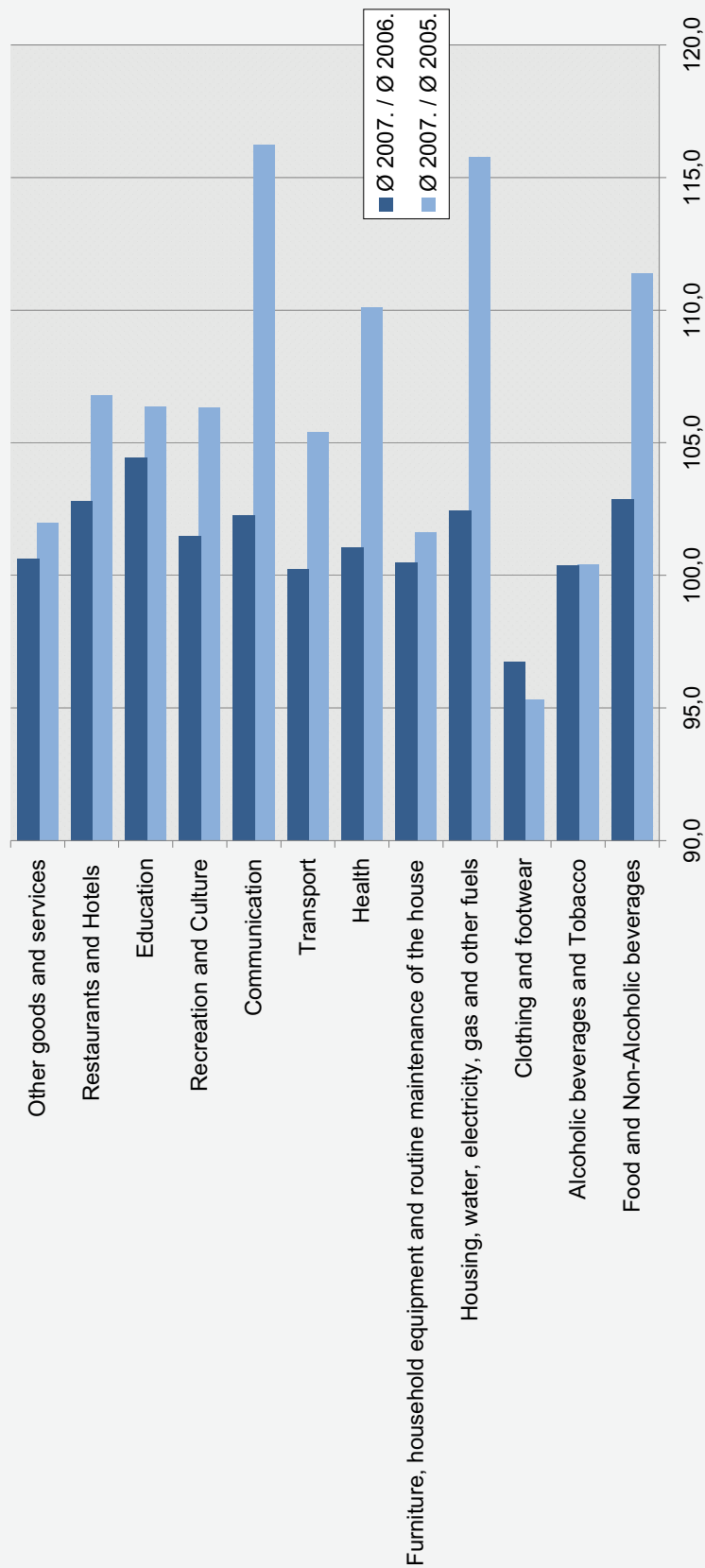
Graph 6. CPI B&H General Index with temporary reduction of prices. Year 2007 (index base same month of 2006=100)



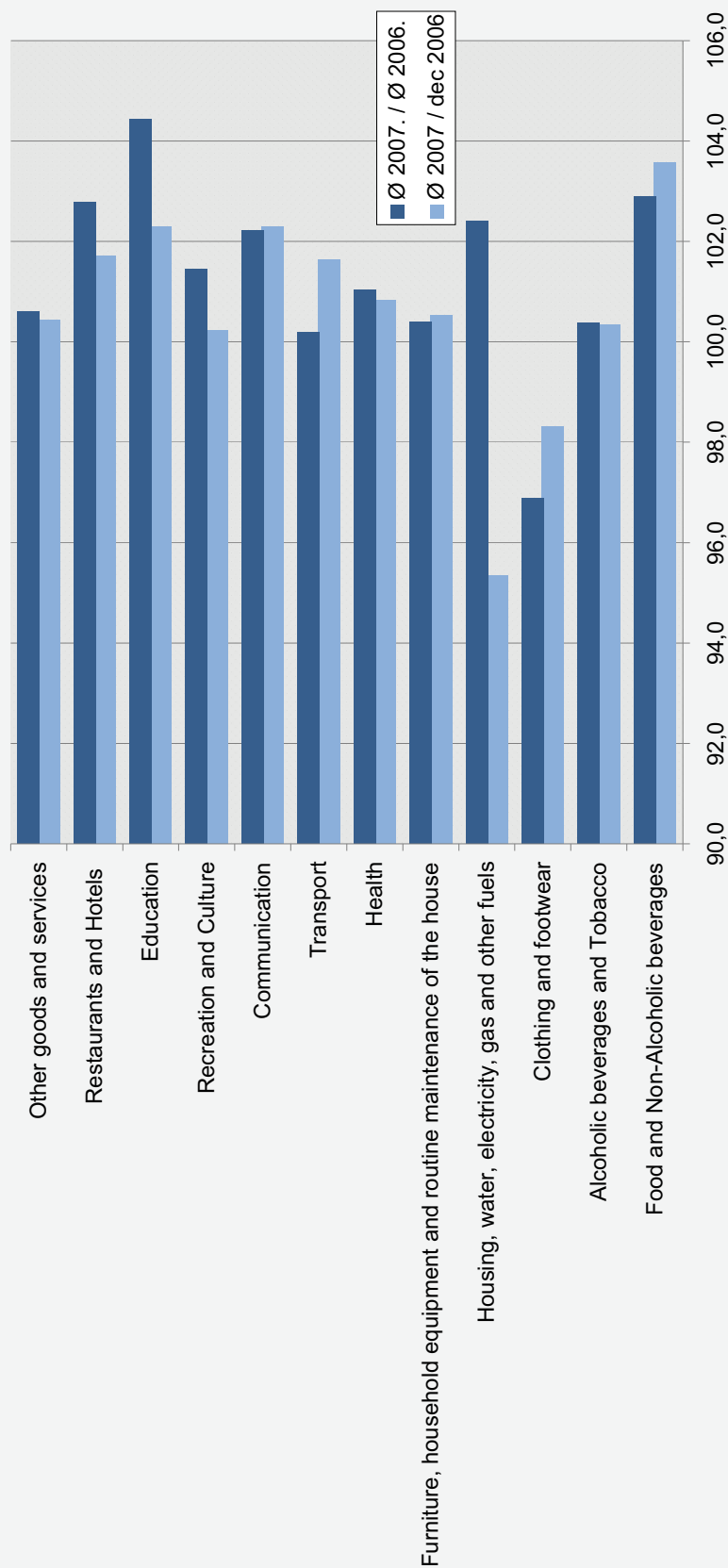
**Graph 7. CPI B&H without temporary reduction of prices share of COICOP divisions in 2007
inflation in respect to 2005 and 2006**



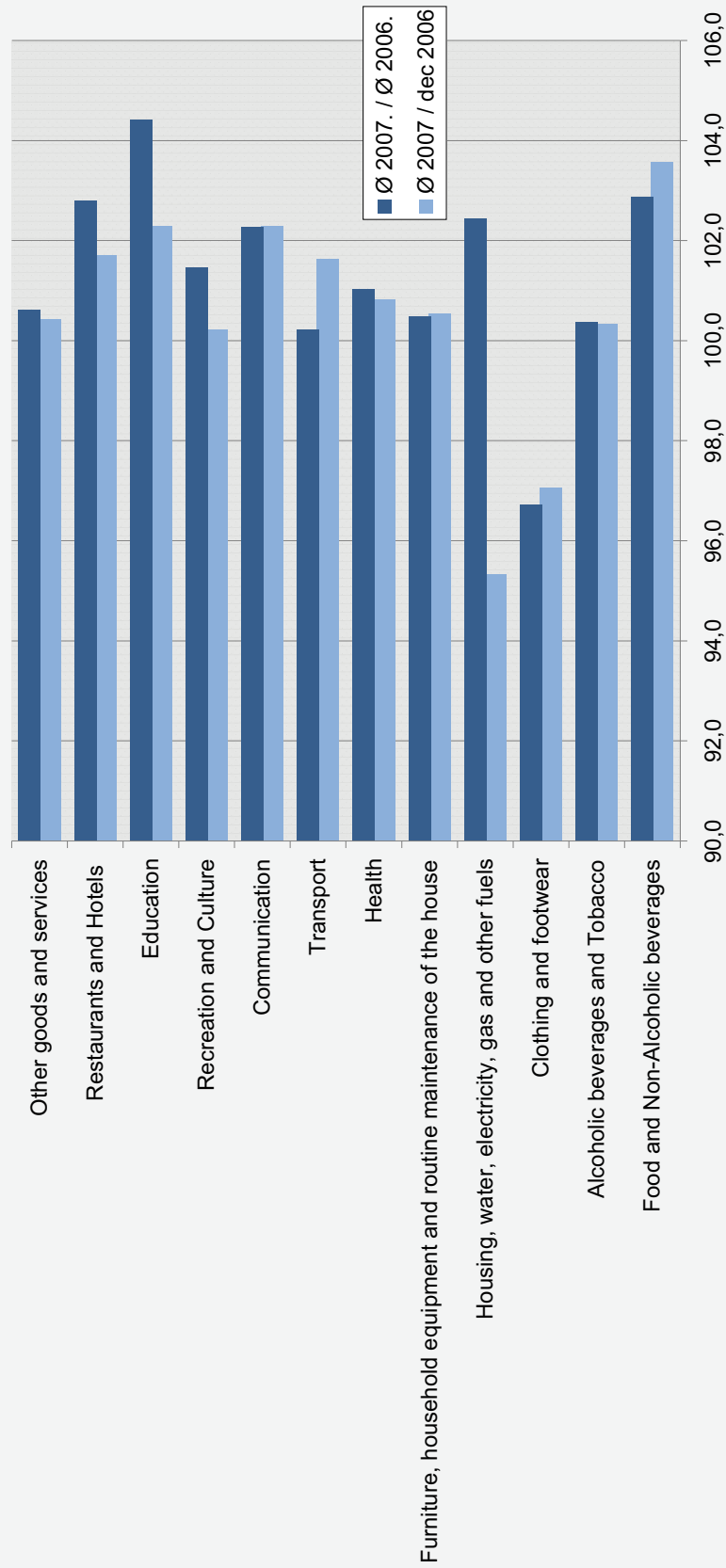
Graph 8. CPI B&H with temporary reduction of prices share of COICOP divisions in 2007 inflation in respect to 2005 and 2006



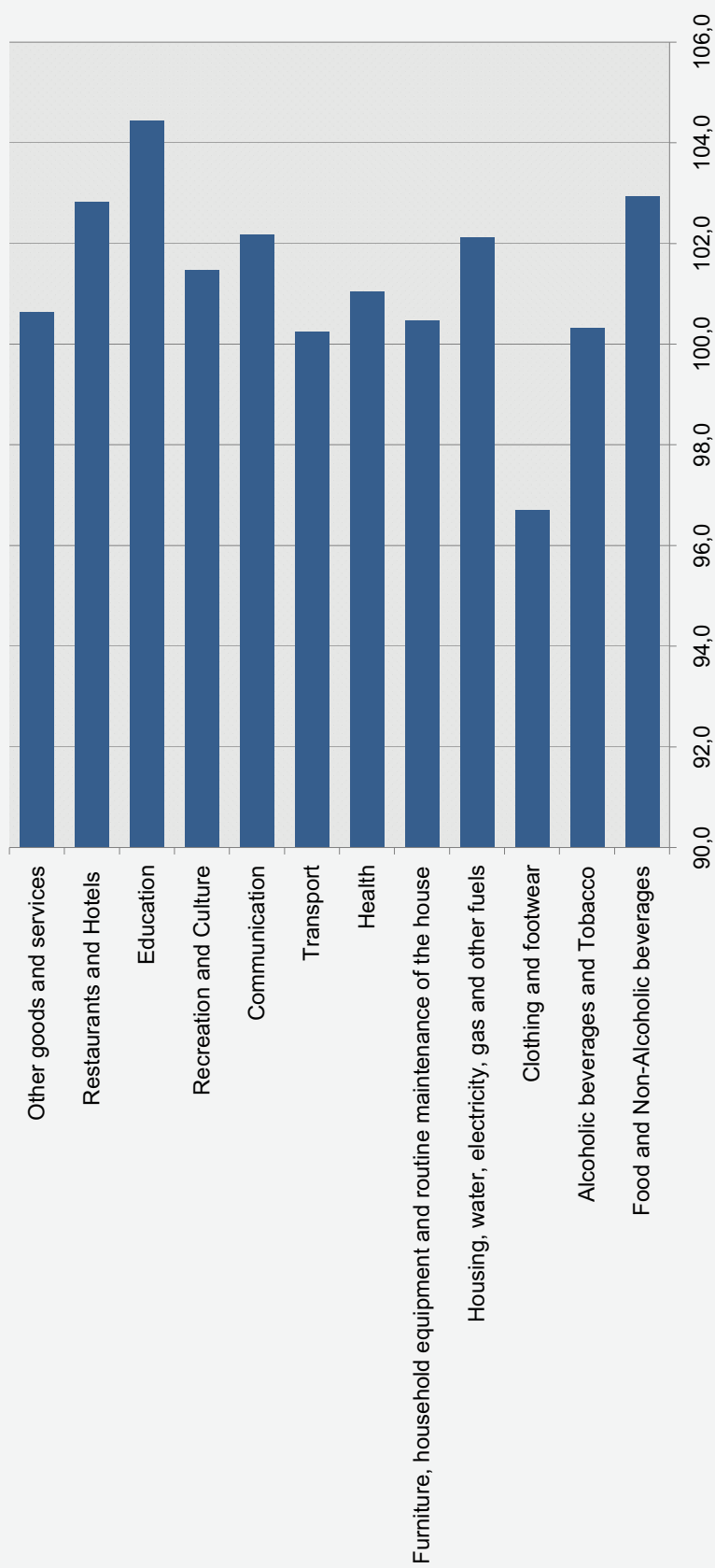
**Graph 9. CPI B&H without temporary reduction of prices share of COICOP divisions in 2007
inflation in respect to 2006**



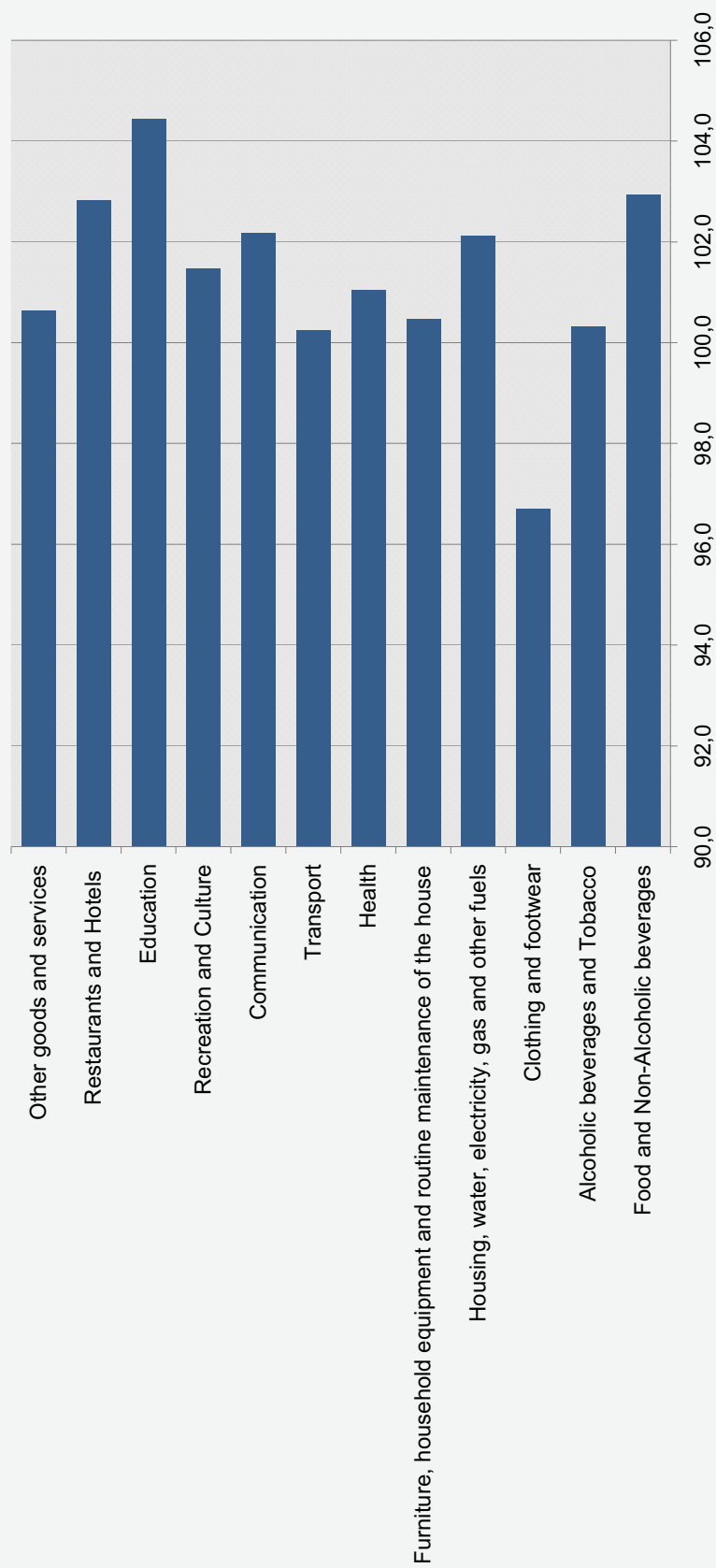
Graph 10. CPI B&H with temporary reduction of prices share of COICOP divisions in 2007 inflation in respect to 2006



**Graph. 11. CPI B&H without temporary reduction of prices share of COICOP divisions in 2007
inflation in respect to 2006 (index base same month of 2006=100)**



Graph. 12. CPI B&H with temporary reduction of prices share of COICOP divisions in 2007 inflation in respect to 2006 (index base same month of 2006=100)



Rječnik

Agregatni indeksi: indeksi koji su izračunati kao ponderirani prosjeci elementarnih stavki, a odnose se na hijerarhijske pozicije počinjući od proizvoda.

Agregati (indeksa): kombinacija povezanih kategorija, obično unutar zajedničke grane hijerarhije, koja pruža informacije na širem nivou nego što je onaj na kojem su izvršena posmatranja.

Bazni period: vremenski period čiji se prikupljeni podaci koriste kao baza za indeksne brojeve ili druge prosjeke.

Bazna cijena: cijena iz baznog perioda.

Cijena prije zamjene: cijena zamjenskog proizvoda iz prethodnog mjeseca.

Prosječni podaci: vrijednosti koje su izračunate na bazi prikupljenih elementarnih cijena. Radi se o prosječnim cijenama ili prosječnim indeksima koji se odnose na specifični proizvod. Općenito, za CPI u BiH one su izračunate kao geometrijske sredine. Prosječni podaci su izračunati Modulom 1 procedure na nivou grada, a koriste se izračunavanjem agregatnih indeksa na nivou grada, entiteta ili države.

Elementarna stavka: proizvodi koje je identificirao snimatelj koji ujedno bira i specifične vrste, marke i pakiranja. Za svaki proizvod je određena odgovarajuća kvota.

Hijerarhija: struktura po kojoj su klasificirani indeksi potrošačkih cijena predstavljena je piramidalnom strukturom, počinjući od najdetaljnijeg do agregatnog nivoa.

Izračunavanje baznih indeksa: indeksi koji se izračunavaju s bazom decembar prethodne godine kao referentnim indeksnim periodom.

Indeksi referentne baze: indeksi izračunati na bazi 2005. Dobijeni su ulančavanjem izračunatih baznih indeksa.

Izveštavanje: formatirana lista informacija poput cijena, indeksa itd.

Jedinica mjere: stvarna jedinica kojoj su pridružene vrijednosti i u kojima je izražena prikupljena količina pojedinačnog proizvoda.

Kontrole: specifične kontrole cijena i indeksa koje omogućuju korisniku da otkrije moguće pogreške u mikropodacima.

Korpa proizvoda: izbor proizvoda koja domaćinstva kupuju novčanim transakcijama. Odabire se s ciljem predstavljanja najčešćeg ponašanja potrošača u smislu njihove finalne potrošnje.

Lančani indeks: indeksi koji su povezani usvajanjem zajedničkog referentnog indeksnog perioda za izračunavanje indeksa s bazom decembar prethodne godine.

Marka: omogućuje identificiranje proizvođača svakog proizvoda.

Makrodata: agregatni indeksi dobijeni Laspeyresovom formulom.

Mikrodata: prikupljene elementarne cijene.

Mjesto prikupljanja: osnovne jedinice (prodajna mjesta) u kojima se prikupljaju cijene.

Modeli: upitnici koji se popunjavaju cijenama prikupljenim na terenu.

Oznake: kvalitativni pokazatelj povezan s prikupljenom cijenom.

Prikupljena količina: specifična količina u kojoj se proizvod prodaje. Izražena je u različitim jedinicama mjere.

Pohranjivanje: korak u radu kojim se podaci pohranjuju i zaštićuju od mijenjanja. Provodi se na kraju procesa ocjenjivanja vrijednosti mikro i makroindeksa.

Ponderi: koeficijenti kojima se izražava važnost proizvoda u korpi i po kojima se izračunavaju agregatni indeksi počevši od elementarnih indeksa kao ponderiranih prosjeka. Bazirani su na podacima povezanim s finalnom potrošnjom domaćinstava ili na podacima o procijenjenom broju stanovnika prema rezultatima HBS ankete provedene 2004. godine.

Referentni indeksni period: period za koji je indeksna baza 100. CPI u BiH je izračunata s bazom decembar prethodne godine (Izračunati indeksi) ili s bazom 2005 (Referentni indeksi) koja je zajednička baza koja omogućuje poređenje između različitih godina.

Referentni period cijena: period u kojem je vrednovana cijena. Općenito za CPI u BiH ovaj period je decembar prethodne godine.

Referentni period pondera: period iz kojeg su uzeti troškovi sa ciljem izračunavanja pondera.

Serije: set redovnih zakazanih snimanja cijena u međusobno slijedećim vremenskim periodima (jednom ili dva puta mjesečno). Odnosi se na elementarne stavke.

Stopa promjene: stopa promjene u specifičnom referentnom periodu u poređenju s vrijednošću s početka tog perioda ili iz konkretno definiranog ranijeg perioda. Općenito za CPI su najznačajnije stope koje predstavljaju poređenje tekućeg mjeseca u odnosu na prethodnu godinu ili u odnosu na isti mjesec prethodne godine (ova posljednja predstavlja mjeru inflacije).

Tip prodajnog mjesta: tipologija prodajnih mjesta kojoj prodajno mjesto pripada (supermarket, hipermarket, diskont itd.).

Učestalost prikupljanja: stopa po kojoj se prikupljaju elementarne cijene. Za CPI i HICP u BiH odabrana su prikupljanja jednom ili dva puta mjesečno.

Vrsta: detaljnije definira specifičnu odabranu stavku u prodajnom mjestu a u skladu s opisom proizvoda koje su dali statistički zavodi. Za svježe voće i povrće su to prirodne vrste, a za uređaje su određene tehničkim karakteristikama svakog od njih.

Zona mjesta prikupljanja: pokazuje nalazi li se mjesto prikupljanja cijena u gradskoj ili prigradskoj zoni.

Glossary

Aggregate indices: *indices that are calculated by weighted averages of the elementary indices and that are referred to hierarchical positions starting from the voices of products.*

Aggregation (of indices): *the combination of related categories, usually within a common branch of a hierarchy, to provide information at a broader level to that at which detailed observations are taken.*

Average data: *values that are calculated on the basis of the elementary prices collected. They are either average prices or average indices referred to a specific product. In general, for BiH CPI they are calculated as geometric mean. The average data are calculated by the Module 1 of the procedure at town level and used for the calculation of the aggregate indices at town, entity and country level.*

Base period: *the period of time for which data used as the base of an index number, or other ratio, have been collected.*

Base price: *the price of a reference period.*

Basket of product: *the selection of products purchased by households by monetary transaction and for which prices are collected. It is selected in order to represent the prevalent consumer behaviour in terms of final monetary expenditure.*

Brand: *it allows to identify the producer of each products.*

Calculation base indices: *the indices that are calculated on base December of the previous year as index reference period.*

Chain indices: *the indices that have been linked adopting a common index reference period for the calculation indices that are based on December of the previous year.*

Checks: *specific controls on prices and indices that allow the user to detect possible mistakes in the microdata.*

Collection unit: *the elementary unit (outlet) where prices are collected.*

Collection unit zone: *it indicates whether the Collection Unit is located in a peripheral or central zone.*

Collection unit type: the trading typology to which the Collection Unit belongs (supermarket, hypermarket, discount etc.).

Elementary item: the elementary product that has been identified by the collector selecting a specific variety, a specific brand and a specific packaging. Each elementary item has a corresponding quotation.

Flags: qualitative indicators concerning observed prices.

Frequency: the rate at which elementary prices are collected. For BiH CPI and HICP the frequencies of data collection are monthly or twice a month (bimonthly).

Hierarchy: the classification structure by which consumer price indices are classified. It presents a pyramidal structure, starting from the most detailed level to the aggregate level.

Index reference period: the period for which the index base is set to 100. BiH consumer price indices are calculated either on base December of the previous year (Calculation indices) or on base 2005 (Reference Indices) that is the common base that allows to carry on the comparison between different years.

Microdata: the elementary prices collected.

Macrodata: the aggregate indices obtained by Laspeyres formula.

Models: the questionnaires to be filled with the observed prices.

Pre substitution price: the previous month price of the elementary item replacing the old item.

Price reference period: the period in which base prices are valued. In general for BiH CPI this period is December of the previous year.

Quantity collected: the specific quantity at which the product is sold. The quantity collected is expressed by different units of measure.

Rate of change: the rate of change in a specified time reference period compared to the values at the beginning of the period or at a specified earlier time reference. In general for the consumer price indices the most important rates of change that are calculated are the rates of change of the current month compared to the previous one or to the same month of the previous year (the latter is the measure of the inflation that is commented and analysed).

Reference base indices: the indices that are calculated on base 2005. They are obtained chaining the calculation base indices.

Reporting: a formatted list of information such as prices, indices, etc.

Series: a set of regular time-ordered observations of prices taken at successive periods of time (monthly or bimonthly). It is referred to an elementary item.

Storing: the working step to hold data for preserving them from changes. This step is carried out at the end of the validation process of micro and macro data.

Unit of measure: the actual unit in which the associated values are measured and by which the quantity collected of each product is expressed.

Variety: it defines the variety as a more detailed description of the particular item selected in an outlet by the price collector within the item specification provided by the National Statistical Institute. For fresh fruits and vegetables varieties are the natural ones, whereas for appliances varieties are represented by the technical characteristics of the products.

Weight reference period: the period from which the expenditures for weights are obtained.

Weights: coefficients that express the relevance of a product in the basket and by which the aggregate indices are calculated starting from the elementary indices by weighted averages. The weights are based on the data concerning the Household Final Monetary Consumption Expenditure or on the data on population that have been estimated on the base of the HBS survey carried out in 2004.

