



## IZVJEŠTAJ O KVALITETU ZA STATISTIČKO ISTRAŽIVANJE

### KULTURA I UMJETNOST

ZA 2016



**BHAS**

Agencija za statistiku  
Bosne i Hercegovine

Izvještaj pripremio: Ismet Bulić

Datum: 31.12.2017.



**SADRŽAJ**

strana

## UVOD

1	STATISTIČKI PROCES I NJEGOVI REZULTATI	5
1.1	Namjena istraživanja	5
1.2	Pravni osnov i odgovornost statističkih institucija	5
1.3	Korištene klasifikacije	5
1.4	Izveštajna jedinica	5
1.5	Statistička jedinica posmatranja	5
1.6	Pokrivenost i obuhvat	5
1.7	Statistički koncepti i definicije	6
2	RELEVANTNOST	6
2.1	Korisnici podataka statističkog istraživanja	6
2.1.1	Ključni korisnici podataka iz statističkog istraživanja	6
2.1.2	Procjena korisničkih potreba	6
2.1.3	Mjerenje percepcije i zadovoljstva korisnika	6
2.2	Potpunost podataka	6
2.2.1	<u>Indikator kvaliteta i učinka - Stopa kompletnosti podataka (R1)</u>	6
3	TAČNOST I POUZDANOST PROCJENE	7
3.1	Greška uzorkovanja	7
3.1.1	<u>Indikator kvaliteta i učinka – Greška uzorkovanja (A1)</u>	7
3.1.2	Aktivnosti za smanjenje grešaka uzorkovanja	7
3.2	Neuzoračke greške	7
3.2.1	Neuzoračke greške - Greške obuhvata	7
3.2.1.1	<u>Indikator kvaliteta i učinka - Stopa prekomjernog obuhvata (A2)</u>	7
3.2.1.2	<u>Indikator kvaliteta i učinka – Udio zajedničkih jedinica (A3)</u>	7
3.2.1.3	Greška nedovoljnog obuhvata	7
3.2.1.4	Mjere za smanjenje grešaka obuhvata	7
3.1	Greška uzorkovanja	7
3.1.1	<u>Indikator kvaliteta i učinka – Greška uzorkovanja (A1)</u>	7
3.1.2	Aktivnosti za smanjenje grešaka uzorkovanja	7
3.2.2	Neuzoračke greške - Greške mjerenja	7
3.2.2.1	Razlozi za nastanak grešaka mjerenja	7
3.2.2.2	Mjere za smanjenje broja grešaka mjerenja	7
3.2.3	Neuzoračke greške - Greške neodgovora	8
3.2.3.1	<u>Indikator kvaliteta i učinka-Stopa neodgovora izvještajne jedinice(A4)</u>	8
3.2.3.2	<u>Indikator kvaliteta i učinka - Stopa neodgovora varijable (A5)</u>	8
3.2.3.3	Postupci u slučaju neodgovora	8
3.2.3.4	Postupci za smanjenje stope neodgovora	8
3.2.3.5	<u>Indikator kvaliteta i učinka- Stopa imputiranih podataka (A7)</u>	8
3.2.4	Revizije	8
3.2.4.1	<u>Indikator kvaliteta i učinka - Prosječna veličina revizije podataka (A6)</u>	8

4	PRAVOVREMENOST I TAČNOST OBJAVE	8
4.1	Pravovremenost objave	8
4.1.1	<u>Indikator kvaliteta i učinka - Pravovremenost objave prvih rezultata (TP1)</u>	8
4.1.2	<u>Indikator kvaliteta i učinka - Pravovremenost objave konačnih rezultata (TP2)</u>	8
4.2	Tačnost objave	8
4.2.1	<u>Indikator kvaliteta i učinka –Tačnost prve objave (TP3)</u>	8
4.3	Razlozi za veća kašnjenja i mjere za poboljšanje pravovremenosti i tačnosti	9
5	USKLAĐENOST I UPOREDIVOST	9
5.1	Usklađenost	9
5.1.1	<u>Indikator kvaliteta i učinka - Skladnost sa rezultatima iz referentnog izvora (CH1)</u>	9
5.1.2	Razlozi za veća odstupanja	9
5.2	Uporedivost	9
5.2.1	<u>Indikator kvaliteta i učinka – Nepodudarnost uporedivih statistika (CC1)</u>	9
5.2.2	<u>Indikator kvaliteta i učinka - Dužina uporedivih vremenskih serija (CC2)</u>	9
5.2.3	Prekidi u vremenskim serijama	9
5.3	Geografska uporedivost	9
5.3.1	Uporedivost s ostalim članicama evropskog statističkog sistema	9
5.4	Desezoniranje	9
6	DOSTUPNOST I RAZUMLJIVOST, DISEMINACIJSKI FORMAT	10
6.1	Saopćenja u kojima se objavljuju podaci	10
6.2	Publikacije u kojima se objavljuju podaci	10
6.3	On – line baza podataka	10
6.4	Pristup mikropodacima	10
6.5	Dostupnost metodološke dokumentacije	10
6.6	Mjere za poboljšanje razumljivosti diseminiranih rezultata	10
6.7	<u>Indikator kvaliteta i učinka - Korištenje (konsultovanje) setova podataka (AC1)</u>	10
6.8	<u>Indikator kvaliteta i učinka – Meta podaci konsultacije (AC2)</u>	10
6.9	<u>Indikator kvaliteta i učinka – Stopa kompletnosti meta podataka (AC3)</u>	10
7	TROŠKOVI ISTRAŽIVANJA I OPTEREĆENOST DAVALACA PODATAKA	10
7.1	Troškovi provođenja statističkog istraživanja	10
7.2	Opterećenost davalaca podataka	10
7.3	Mjere za smanjivanje troškova i opterećenosti	10
8	POVJERLJIVOST	11
8.1	Povjerljivost – politika	11
8.2	Povjerljivost – postupanje sa podacima	11
9	STATISTIČKA OBRADA	11
9.1	Izvor podataka	11
9.2	Učestalost prikupljanja podataka	11
9.3	Prikupljanje podataka	11
9.4	Validacija podataka	11

9.5	Kompilacija podataka	11
9.6	Prilagođavanja	11
9.6.1	Sezonsko prilagođavanje	11

## 1 STATISTIČKI PROCES I NJEGOVI REZULTATI

### 1.1 Namjena istraživanja

Agencija za statistiku BiH na osnovu Zakona o statistici Bosne i Hercegovine ("Službeni glasnik BiH", br.26/04) objavljuje podatke iz oblasti „Kultura i umjetnost" za državni nivo. Podaci su prikupljeni putem statističkih izvještaja Federalnog zavoda za statistiku, Republičkog zavoda za statistiku Republike Srpske i ekspoziture Agencije u Brčko distriktu. Osnovni cilj ovih istraživanja jeste proizvodnja relevantnih statističkih podataka iz oblasti kulture i umjetnosti, te njihova dostupnost građanima i korisnicima podataka koji se bave kreiranjem i implementacijom javnih politika.

Ovom statistikom obuhvaćeni su podaci o: muzejima, bibliotekama – knjižnicama, arhivima, galerijama, orkestrima/ansamblima i horovima, festivalima, pozorištima, centrima za kulturu, kulturno – umjetničkim društvima, udruženjima građana, zavodima za zaštitu kulturnog i prirodnog nasljeđa, kinotekama, medijima (TV i radio) i kinematografije.

Istraživanja iz oblasti statistike „Kultura i umjetnost" provode se godišnje.

### 1.2 Pravni osnov i odgovornost statističkih institucija

- Zakon o statistici BiH i entitetski Zakoni o statistici;
- Višegodišnji statistički programi i godišnji planovi rada Agencije za statistiku BiH;

Ovo istraživanje je dio godišnjeg programa plana i rada Agencije za statistiku BiH. Prema godišnjem provedbenom planu statističkih aktivnosti za 2016. godinu, na osnovu Zakona o statistici Bosne i Hercegovine ("Službeni glasnik BiH", br.26/04) podaci o kulturi i umjetnosti prikupljaju se redovnim statističkim istraživanjima. Ovo istraživanje je zajednički projekat tri statističke institucije, koje su timski radile na izradi instrumentarija za provođenje (metodologija, obrasci).

### 1.3 Korištene klasifikacije

Klasifikacije djelatnosti KD 2010.

### 1.4 Izveštajna jedinica

Izveštajna jedinica je pravni subjekt koji se bavi djelatnošću iz oblasti kulture i umjetnosti.

### 1.5 Statistička jedinica posmatranja

Jedinice posmatranja su svi pravni subjekti koji se bave djelatnošću iz oblasti kulture i umjetnosti.

## 1.6 Pokrivenost i obuhvat

Istraživanja se provode na cijeloj teritoriji BiH i obuhvaćeni su svi pravni subjekti koji se vode u Biznis registru iz oblasti 58, 59, 60, 71, 85, 90, 91 i 94. Klasifikacije djelatnosti KD BiH 2010. Istraživanjima za referentnu 2016. godinu je obuhvaćeno: 1.153 biblioteka, 25 galerija, 34 orkestra, 29 ansambala, 35 horova, 112 festivala, 46 pozorišta, 92 centra za kulturu, 244 kulturno-umjetnička društva 184 udruženja građana iz oblasti kulture, 2 kinoteke, 51 TV stanica, 130 radio stanica i 37 kina.

## 1.7 Statistički koncepti i definicije

**Biblioteka** je sređena zbirka štampanog, pisanog ili drugim sredstvima umnoženog materijala i drugih dokumenata, uključujući grafičke i audio-vizuelne dokumente, koji su pristupačni stanovništvu.

**Knjige i brošure** su neperiodične štampane publikacije u jednom ili određenom broju svezaka, koji predstavljaju zaokruženu cjelinu. Knjige sadrže najmanje 49 i više stranica, a brošure do 48 stranica.

**Galerija** je prostor u kojem su izložena umjetnička djela. Pod pojmom umjetničko djelo podrazumijevamo djelo likovne umjetnosti. U galerijama se obično izlažu slike, skulpture, fotografije, ilustracije, instalacije i djela primijenjene umjetnosti.

**Orkestri/Ansambli/Horovi** su muzički sastavi koji izvode različiti repertoar u muzici.

**Festival** je događaj koji se odvija u više dana na jednom ili više pozornica/mjesta, uz mnoge dodatne sadržaje.

**Pozorište** je scena na kojoj pozorišni ansambli daju predstave.

**Centri za kulturu** su ustanove koje se bave djelatnošću organizacije predstava, kino-prikazivačkom djelatnošću, organizacijom koncerata, izložbi itd.

Kulturno-umjetničko društvo je scenski prikaz folklor na sceni.

**Kinom** se smatra sala ili otvoreni prostor opremljen uređajima za javno prikazivanje filmova.

**Mediji ( Radio i Televizija)** su ustanove koje putem svojih predajnika emituju program namijenjen javnosti.

## 2 RELEVANTNOST

### 2.1 Korisnici podataka statističkog istraživanja

#### 2.1.1 Ključni korisnici podataka iz statističkog istraživanja

Ključni korisnici podataka iz statističkog istraživanja su: građani i korisnici podataka koji se bave kreiranjem i implementacijom javnih politika.

#### 2.1.2 Procjena korisničkih potreba

Glavni zahtjevi korisnika za podacima su: broj i aktivnosti pravnih subjekata iz oblasti kulture i umjetnosti, raspoloživi kapaciteti, broj posjetilaca/korisnika i zaposlenih.

#### 2.1.3 Mjerenje percepcije i zadovoljstva korisnika

Ne provodi se mjerenje zadovoljstva i percepcije korisnika.

### 2.2 Kompletnost podataka

#### 2.2.1 Stopa kompletnosti podataka (R1)

Nemamo informacija koje nam omogućavaju izračunavanje ove stope.

### 3 TAČNOST I POUZDANOST PROCJENE

#### 3.1 Greška uzorkovanja

##### 3.1.1 Greška uzorkovanja (A1)

Greške uzorkovanja nije moguće izračunati, jer se istraživanje ne zasniva na slučajnom uzorku. Statistička istraživanja iz oblasti kulture i umjetnosti se provode na punom obuhvatu.

##### 3.1.2 Aktivnosti za smanjenje grešaka uzorkovanja

Istraživanje se provodi na punom obuhvatu.

#### 3.2 Neuzoračke greške

##### 3.2.1 Neuzoračke greške - Greške obuhvata

Greška obuhvata nije identifikovana.

###### 3.2.1.1 Stopa prekomjernog obuhvata (A2)

Nemamo informacija koje nam omogućavaju izračunavanje stope prekomjernog obuhvata.

###### 3.2.1.2 Udio zajedničkih jedinica (A3)

U ovom istraživanju se ne kombinuju podaci (ne koriste jedinice) iz dva ili više izvora.

###### 3.2.1.3 Greška nedovoljnog obuhvata

Greška obuhvata nije identifikovana.

###### 3.2.1.4 Mjere za smanjenje grešaka obuhvata

Da bi se izbjegle greške punog obuhvata izvještajnih jedinica, prije slanja upitnika na teren ažurira se postojeći adresar izvještajnih jedinica prema Biznis registru za referentnu godinu. Ukoliko se jave novo registrovani pravni subjekti iz oblasti kulture i umjetnosti, dodjeljuje joj se status izvještajne jedinice.

##### 3.2.2 Neuzoračke greške - Greške mjerenja

###### 3.2.2.1 Razlozi za nastanak grešaka mjerenja

Nepotpuno popunjavanje upitnika od strane izvještajnih jedinica ili greške u dostavljenim podacima, a kao razlozi mogu biti nestručnost lica koje popunjava upitnik ili njegovog ne razumijevanja upitnika.

###### 3.2.2.2 Mjere za smanjenje broja grešaka mjerenja

Vizuelna kontrola podataka odmah nakon dostavljanja (stanje popunjenosti upitnika i greške u dostavljenom podatku). Ukoliko nedostaju podaci ili se uoče greške, kontaktira se izvještajna jedinica i vrši se ispravka podataka.

### 3.2.3 Neuzoračke greške – Greške neodgovora

#### 3.2.3.1 Stopa neodgovora izvještajne jedinice (A4)

Neodgovor izvještajnih jedinica nije zabilježen.

#### 3.2.3.2 Stopa neodgovora varijable (A5)

Nema informacija koje nam omogućavaju izračunavanje ove stope.

#### 3.2.3.3 Postupci u slučaju neodgovora

Kontaktiranje izvještajnih jedinica i dostavljanje preciznijih metodoloških objašnjenja, koja se odnose na konkretno pitanje.

#### 3.2.3.4 Postupci za smanjenje stope neodgovora

Neodgovor izvještajnih jedinica nije zabilježen.

#### 3.2.3.5 Stopa imputiranih podataka (A7)

Do sada nije bilo imputiranja podataka.

### 3.2.4 Revizije

#### 3.2.4.1 Prosječna veličina revizije podataka (A6)

Ne sprovodi se revizija podataka za statistiku kulture i umjetnosti.

## 4. PRAVOVREMENOST I TAČNOST OBJAVE

### 4.1 Pravovremenost objave

#### 4.1.1 Pravovremenost objave prvih rezultata (TP1)

Referentni period:	<b>01.01. – 30.11.2016.</b>
Datum objave prvih rezultata:	<b>30.11.2017</b>
Vremenski razmak (mjeseci):	T+11

Pravovremenost prvih rezultata iznosi: T + 11

#### 4.1.2 Pravovremenost objave konačnih rezultata (TP2)

Rezultati prve objave su ujedno i konačni podaci, te je pravovremenost konačnih rezultata jednaka pravovremenosti prve objave.

### 4.2 Tačnost objave

#### 4.2.1 Tačnost prve objave (TP3)

Tačnost prve objave iznosi T + 0



<b>Referentni period</b>	<b>01.01.-30.11.2016.</b>
Najavljeni datum objave	30.11.2016
Stvarni datum objave	30.11.2016
Vremenski razmak (dana)	T+0

#### 4.3 Razlozi za veća kašnjenja i mjere za poboljšanje pravovremenosti i tačnosti objave

Kod objave rezultata nije bilo kašnjenja.

## 5 USKLAĐENOST I UPOREDIVOST

### 5.1 Usklađenost

#### 5.1.1 Skladnost izvora podataka (CH1)

Iz oblasti kulture i umjetnosti nema drugih istraživanja sa kojima bi se uporedila skladnost izvora podataka.

#### 5.1.2 Razlozi za veća odstupanja

Nisu uočena veća odstupanja.

### 5.2 Uporedivost

#### 5.2.1 Nepodudarnost uporedivih statistika (CC1)

Istraživanja iz oblasti kulture i umjetnosti provode se isključivo iz administrativnih izvora, te nema drugih uporedivih statistika.

#### 5.2.2 Dužina uporedivih vremenskih serija (CC2)

Dužina uporedivih vremenskih serija iznosi od 3–5 godina u odnosu na pojedinačne kulturno–umjetničke djelatnosti.

#### 5.2.3 Prekidi u vremenskim serijama

U istraživanjima iz oblasti kulture i umjetnosti nije bilo vremenskih prekida.

### 5.3 Geografska uporedivost

#### 5.3.1 Uporedivost s ostalim članicama evropskog statističkog sistema

Istraživanje iz oblasti kulture i umjetnosti je isključivo za nacionalne potrebe.

### 5.4 Desezoniranje

Podaci statistike kulture i umjetnosti se ne desezoniraju.

## 6 DOSTUPNOST I RAZUMLJIVOST, DISIMINACIJSKI FORMAT

### 6.1 Saopćenja u kojima se objavljuju podaci

Za statistiku kulture i umjetnosti se ne objavljuju saopštenja.

### 6.2 Publikacije u kojima se objavljuju podaci

Tematski bilten pod nazivom Kultura i umjetnost za referentnu godinu ([http://www.bhas.ba/tematskibilteni/TB Kultura i Umjetnost 2016.pdf](http://www.bhas.ba/tematskibilteni/TB_Kultura_i_Umjetnost_2016.pdf)) i BiH u brojevima.

### 6.3 On – line baza podataka

Nije dostupna on-line baza podataka.

### 6.4 Pristup mikropodacima

Nisu dostupni mikropodaci.

### 6.5 Dostupnost metodološke dokumentacije

Statističko istraživanje se provode u skladu sa dokumentom »Statistički obrasci sa metodologijom za izvještavanje iz oblasti kulture« od 2011. godine, a koji je dostupan u štampanoj i elektronskoj formi na web stranici BHAS-a.

### 6.6 Mjere za poboljšanje razumljivosti diseminiranih rezultata

Promijeniti format štampanih i internet objava umjesto dosadašnjeg formata A5 objave raditi u formatu A4. Izvještajne tabele prilagoditi u cilju što boljeg pregleda traženih i unesenih podataka.

### 6.7 Korištenje (konsultovanje) setova podataka (AC1)

Ne postoje softveri za utvrđivanje web hits.

### 6.8 Meta podaci konsultacije (AC2)

Ne postoje softveri za utvrđivanje web hits.

### 6.9 Stopa kompletnosti meta podataka (AC3)

Ne postoje softveri za utvrđivanje web hits.

## 7 TROŠKOVI ISTRAŽIVANJA I OPTEREĆENOST DAVALACA PODATAKA

### 7.1 Troškovi provođenja statističkog istraživanja

Broj utrošenih sati rada	Ne raspoložemo podacima.
Materijalni troškovi (štampanje i slanje obrazaca na teren)	Pošto se koriste elektronski obrasci, nema ovih troškova.
Godišnji broj obrazaca koji se dostavljaju izvještajnim jedinicama	Ne raspoložemo podacima.

### 7.2 Opterećenost davalaca podataka

Broj izvještajnih jedinica koje su ispunile obrazac	2201
Vrijeme potrebno za popunjavanje jednog obrasca (sati)	Ne raspolažemo podacima.
Ukupno upotrebljeno vrijeme (sati)	Ne raspolažemo podacima.

### 7.3 Mjere za smanjivanje troškova i opterećenosti

Stvoriti uslove za elektronsko popunjavanje obrazaca od strane izvještajnih jedinica, kao i uslove za obradu elektronske baze podataka u nadležnim statističkim zavodima-ekspoziturama dobivenih iz popunjenih obrazaca izvještajnih jedinica.

## 8 POVJERLJIVOST

### 8.1 Povjerljivost - politika

Povjerljivost statističkih podataka je uređena zakonom a osoblje koje provodi statističko istraživanje ima po istom pravnom osnovu obavezu zaštite povjerljivosti. Zakon o statistici BiH (Sl. Glasnik BiH 26/04 i 42/04 - Poglavlje XI - član 23.-29.) utvrđuje princip povjerljivosti kao jedan od glavnih principa. Agencija za statistiku BiH distribuira statistike u skladu sa statističkim načelima Kodeksa prakse evropske statistike a posebno sa načelom statističke povjerljivosti.

### 8.2 Povjerljivost – postupanje sa podacima

Podaci iz oblasti kulture i umjetnosti su javni i nemaju karakter povjerljivih podataka.

## 9 STATISTIČKA OBRADA

### 9.1 Izvor podataka

Set podataka se temelji na administrativnom izvoru. Entitetski zavodi za statistiku i ekspozitura Agencije u Brčko distriktu prikupljene podatke dostavljaju Agenciji za statistiku BiH.

### 9.2 Učestalost prikupljanja podataka

Godišnje.

### 9.3 Prikupljanje podataka

Podaci se prikupljaju na osnovu statističkih upitnika koje entitetski zavodi i ekspozitura u Brčko distrikt dostavljaju svim pravnim ustanovama (izvještajne jedinice) koje se bave djelatnostima iz oblasti kulture i

Izveštaj o kvalitetu za statističko istraživanje- Kultura i umjetnost 2016 .....  
~~umjetnosti. Nakon obrade podataka od strane entitetskih zavoda i ekspoziture BD, te podatke agregira, obrađuje i~~  
objavljuje Agencija za statistiku BiH za državni nivo.

#### *9.4 Validacija podataka*

Vrše se provjere(kontrole) tačnosti svih dobivenih podataka kroz uporedbu sa podacima iz prethodnih ciklusa.

#### *9.5 Kompilacija podataka*

Nije vršena kompilacija.

#### *9.6 Prilagođavanja*

Nije bilo radnji prilagođavanja s ciljem osiguranja kompatibilnosti sa nacionalnim ili međunarodnim standardima ili procedura za rješavanje razlika u kvalitetu podataka.

##### *9.6.1 Sezonsko prilagođavanje*

Nema određenog metoda za izračunavanje ovih indikatora.