



IZVJEŠTAJ O KVALITETU ZA STATISTIČKO ISTRAŽIVANJE

----- (NAZIV ISTRAŽIVANJA) -----

ZA --(godinu)--



Izveštaj pripremio/la:(ime i prezime zaposlenika).....

Datum:

SADRŽAJ

strana

UVOD

1	STATISTIČKI PROCES I NJEGOVI REZULTATI	.
2	RELEVANTNOST	.
2.1	Korisnici podataka statističkog istraživanja	.
2.1.1	Ključni korisnici podataka iz statističkog istraživanja	.
2.1.2	Procjena korisničkih potreba	.
2.1.3	Mjerenje percepcije i zadovoljstva korisnika	.
2.2	Potpunost podataka	.
2.2.1	<u>Indikator kvaliteta i učinka - Stopa kompletnosti podataka (R1)</u>	.
3	TAČNOST I POUZDANOST PROCJENE	.
3.1	Greška uzorkovanja	.
3.1.1	<u>Indikator kvaliteta i učinka – Greška uzorkovanja (A1)</u>	.
3.1.2	Aktivnosti za smanjenje grešaka uzorkovanja	.
3.2	Neuzoračke greške	.
3.2.1	Neuzoračke greške - Greške obuhvata	.
3.2.1.1	<u>Indikator kvaliteta i učinka - Stopa prekomjernog obuhvata (A2)</u>	.
3.2.1.2	<u>Indikator kvaliteta i učinka – Udio zajedničkih jedinica (A3)</u>	.
3.2.1.3	Greška nedovoljnog obuhvata	.
3.2.1.4	Mjere za smanjenje grešaka obuhvata	.
3.2.2	Neuzoračke greške - Greške mjerenja	.
3.2.2.1	Razlozi za nastanak grešaka mjerenja	.
3.2.2.2	Mjere za smanjenje broja grešaka mjerenja	.
3.2.3	Neuzoračke greške - Greške neodgovora	.
3.2.3.1	<u>Indikator kvaliteta i učinka-Stopa neodgovora jedinice (A4)</u>	.
3.2.3.2	<u>Indikator kvaliteta i učinka - Stopa neodgovora varijable (A5)</u>	.
3.2.3.3	Postupci u slučaju neodgovora	.
3.2.3.4	Postupci za smanjenje stope neodgovora	.
3.3	Revizije	.
3.3.1	<u>Indikator kvaliteta i učinka-Prosječna veličina revizije podataka (A6)</u>	.
3.4	Imputacija	.
3.4.1	<u>Indikator kvaliteta i učinka - Stopa imputiranih podataka (A7)</u>	.
4	PRAVOVREMENOST I TAČNOST OBJAVE	.
4.1	Pravovremenost objave	.
4.1.1	<u>Indikator kvaliteta i učinka - Pravovremenost objave prvih rezultata (TP1)</u>	.
4.1.2	<u>Indikator kvaliteta i učinka - Pravovremenost objave konačnih rezultata (TP2)</u>	.
4.2	Tačnost objave	.
4.2.1	<u>Indikator kvaliteta i učinka –Tačnost objave (TP3)</u>	.
4.3	Razlozi za veća kašnjenja i mjere za poboljšanje pravovremenosti i tačnosti	.

5	USKLAĐENOST I UPOREDIVOST	.
5.1	Usklađenost	.
5.1.1	Indikator kvaliteta i učinka - Skladnost sa rezultatima iz referentnog izvora (CH1)	.
5.1.2	Razlozi za veća odstupanja	.
5.2	Uporedivost	.
5.2.1	Indikator kvaliteta i učinka – Nepodudarnost uporedivih statistika (CC1)	.
5.2.2	Indikator kvaliteta i učinka - Dužina uporedivih vremenskih serija (CC2)	.
5.2.3	Prekidi u vremenskim serijama	.
5.3	Geografska uporedivost	.
5.3.1	Uporedivost s ostalim članicama evropskog statističkog sistema	.
6	DOSTUPNOST I RAZUMLJIVOST, DISEMINACIJSKI FORMAT	.
6.1	Saopćenja u kojima se objavljuju podaci	.
6.2	Publikacije u kojima se objavljuju podaci	.
6.3	On – line baza podataka	.
6.4	Pristup mikropodacima	.
6.5	Dostupnost metodološke dokumentacije	.
6.6	Mjere za poboljšanje razumljivosti diseminiranih rezultata	.
6.7	Indikator kvaliteta i učinka - Korištenje (konsultovanje) setova podataka (AC1)	.
6.8	Indikator kvaliteta i učinka – Meta podaci konsultacije (AC2)	.
6.9	Indikator kvaliteta i učinka – Stopa kompletnosti meta podataka (AC3)	.
7	TROŠKOVI ISTRAŽIVANJA I OPTEREĆENOST DAVALACA PODATAKA	.
7.1	Troškovi provođenja statističkog istraživanja	.
7.2	Opterećenost davalaca podataka	.
7.3	Mjere za smanjivanje troškova i opterećenosti	.
8	POVJERLJIVOST	.
8.1	Povjerljivost – politika	.
8.2	Povjerljivost – postupanje sa podacima	.
9	STATISTIČKA OBRADA	.
9.1	Izvor podataka	.
9.2	Učestalost prikupljanja podataka	.
9.3	Prikupljanje podataka	.
9.4	Validacija podataka	.
9.5	Kompilacija podataka	.
9.6	Prilagođavanja	.
9.6.1	Sezonsko prilagođavanje	.

1 STATISTIČKI PROCES I NJEGOVI REZULTATI

1.1 Namjena istraživanja

(Vidjeti upute iz Smjernica za izradu izvještaja o kvalitetu statističkih istraživanja)

1.2 Pravni osnov i odgovornost statističkih institucija

(Vidjeti upute iz Smjernica za izradu izvještaja o kvalitetu statističkih istraživanja)

1.3 Korištene klasifikacije

(Vidjeti upute iz Smjernica za izradu izvještaja o kvalitetu statističkih istraživanja)

1.4 Izveštajna jedinica

(Vidjeti upute iz Smjernica za izradu izvještaja o kvalitetu statističkih istraživanja)

1.5 Statistička jedinica posmatranja

(Vidjeti upute iz Smjernica za izradu izvještaja o kvalitetu statističkih istraživanja)

1.6 Pokrivenost i obuhvat

(Vidjeti upute iz Smjernica za izradu izvještaja o kvalitetu statističkih istraživanja)

1.7 Statistički koncepti i definicije

(Vidjeti upute iz Smjernica za izradu izvještaja o kvalitetu statističkih istraživanja)

2 RELEVANTNOST

2.1 Korisnici podataka statističkog istraživanja

2.1.1 Ključni korisnici podataka iz statističkog istraživanja

Ključni korisnici podataka iz statističkog istraživanja su:

2.1.2 Procjena korisničkih potreba

Glavni zahtjevi korisnika za podacima su:

2.1.3 Mjerenje percepcije i zadovoljstva korisnika

Zadovoljstvo korisnika ovim istraživanjem mjeri se:

(Ako ne koristimo niti jednu metodu mjerenja zadovoljstva korisnika - pišemo)

Ne provodi se mjerenje zadovoljstva i percepcije korisnika.

2.2 Kompletnost podataka

2.2.1 Stopa kompletности podataka (R1)

Stopa kompletности podataka iznosi %

3 TAČNOST I POUZDANOST PROCJENE

3.1 Greška uzorkovanja

3.1.1 Greška uzorkovanja (A1)

(U tabeli navesti koeficijent varijacije i/ili intervale povjerenja za najvažnije statistike i najvažnije varijable iz statističkog istraživanja)

(Ako statističko istraživanje ne provodimo na temelju uzorka - pišemo)

Greške uzorkovanja nije moguće izračunati, jer se istraživanje ne temelji na slučajnom uzorku.

3.1.2 Aktivnosti za smanjenje grešaka uzorkovanja

(Vidjeti upute iz Smjernica za izradu izvještaja o kvalitetu statističkih istraživanja)

3.2 Neuzoračke greške

3.2.1 Neuzoračke greške - Greške obuhvata

3.2.1.1 Stopa prekomjernog obuhvata (A2)

(Navesti prosječnu neponderisanu i/ili ponderisanu stopu ili možemo pisati:

Stopa prekomjernog obuhvata iznosi %.

Ciljanjoj populaciji iz okvira uzorka ne pripada% jedinica. (navodi se prosjek)

(Ako provodimo mjesečno ili kvartalno istraživanje podatke objavljujemo u tabeli)

Referentni period	Mjesec ili I kvartal	n-ti mjesec ili n-ti kvartal	Godišnji prosjek
Broj jedinica u okviru uzorka/ adresaru
Nerelevantne jedinice u okviru uzorka/ adresaru
Stopa prekomjernog obuhvata (%)

(Ako nemamo informacija, ocjenu obuhvata ne dajemo i pišemo)

Nemamo informacija koje nam omogućavaju izračunavanje stope prekomjernog obuhvata.

3.2.1.2 Udio zajedničkih jedinica (A3)

Udio zajedničkih jedinica u ovom istraživanju iznosi%.

(Ako u konkretnom istraživanju ne koristimo jedinice iz dva različita izvora – pišemo)

U ovom istraživanju se ne kombinuju podaci (ne koriste jedinice) iz dva ili više izvora.

3.2.1.3 Greška nedovoljnog obuhvata

(Vidjeti upute iz Smjernica za izradu izvještaja o kvalitetu statističkih istraživanja)

3.2.1.4 Mjere za smanjenje grešaka obuhvata

(Vidjeti upute iz Smjernica za izradu izvještaja o kvalitetu statističkih istraživanja)

3.2.2 Neuzoračke greške - Greške mjerenja

3.2.2.1 Razlozi za nastanak grešaka mjerenja

(Vidjeti upute iz Smjernica za izradu izvještaja o kvalitetu statističkih istraživanja)

3.2.2.2 Mjere za smanjenje broja grešaka mjerenja

(Vidjeti upute iz Smjernica za izradu izvještaja o kvalitetu statističkih istraživanja)

3.2.3 Neuzoračke greške – Greške neodgovora

3.2.3.1 Stopa neodgovora izvještajne jedinice (A4)

(Navesti prosječnu neponderisanu i/ili ponderisanu stopu)

Stopa neodgovora iznosi %.

(Ako provodimo mjesečno ili kvartalno istraživanje podatke objavljujemo u tabeli)

Referentni period	Mjesec ili I kvartal	n-ti mjesec ili n-ti kvartal	Godišnji prosjek
Broj relevantnih jedinica
Broj neodgovora			
Stopa neodgovora (%)			

(Ako nemamo informacija, stopu neodgovora jedinice ne dajemo i pišemo)

Nemamo informacija koje nam omogućavaju izračunavanje ove stope.

3.2.3.2 Stopa neodgovora varijable (A5)

(Navesti prosječnu neponderisanu i/ili ponderisanu stopu)

Stopa neodgovora iznosi %.

Napomena: Ako imamo samo jednu varijablu, stopa neodgovora varijable je jednaka stopi neodgovora jedinice

(Ako provodimo mjesečno ili kvartalno istraživanje podatke objavljujemo u tabeli – Stopu neodgovora izračunati za sve ključne varijable)

Referentni period	Mjesec ili I kvartal	n-ti mjesec ili n-ti kvartal	Godišnji prosjek
Broj relevantnih jedinica
Broj neodgovora			
Stopa neodgovora varijable (%)			

(Ako nemamo informacija, stopu neodgovora varijable ne dajemo i pišemo)

Nemamo informacija koje nam omogućavaju izračunavanje ove stope.

3.2.3.3 Postupci u slučaju neodgovora

(Vidjeti upute iz Smjernica za izradu izvještaja o kvalitetu statističkih istraživanja)

3.2.3.4 Postupci za smanjenje stope neodgovora

(Vidjeti upute iz Smjernica za izradu izvještaja o kvalitetu statističkih istraživanja)

3.3 Revizije

3.3.1 Prosječna veličina revizije podataka (A6)

(Prosječna apsolutna revizija – primjenjuje se kod relativnih podataka)

Ukupan broj u objava u godišnjem prosjeku se promijenio za indeksnih poena.

(Prosječna relativna revizija - primjenjuje se kod apsolutnih podataka)

Ukupan broj u objava u godišnjem prosjeku se promijenio za %.

3.4 Imputacije

3.4.1 Stopa imputiranih podataka (A7)

(Navesti prosječnu neponderisanu i/ili ponderisanu stopu)

Stopa imputiranih podataka iznosi %.

(Ako provodimo mjesečno ili kvartalno istraživanje podatke objavljujemo u tabeli – Stopu imputiranih podataka izračunati za sve ključne varijable)

Referentni period	Mjesec ili I kvartal	n-ti mjesec ili n-ti kvartal	Godišnji prosjek
Broj jedinica za koje je varijabla Y imputirana
Broj jedinica za koje je vrijednost varijable Y ostala nepromijenjena			
Stopa imputiranih podataka (%)			

(Ako nemamo informacija, stopu imputiranih podataka ne dajemo i pišemo)

Nemamo informacija koje nam omogućavaju izračunavanje ove stope.

4 PRAVOVREMENOST I TAČNOST OBJAVE

4.1 Pravovremenost objave

4.1.1 Pravovremenost objave prvih rezultata (TP1)

(Ako provodimo mjesečno istraživanje u tabeli se prikazuju podaci o pravovremenosti objave prvih rezultata za svaki mjesec)

Referentni period	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	prosjek
Datum objave prvih rezultata	/
Vremenski razmak (dana)	T+...	T+...	T+...	T+...	T+...	T+...	T+...	T+...	T+...	T+...	T+...	T+...	T+....

Pravovremenost objave prvih rezultata (godišnji prosjek) iznosi T +

(Ako provodimo kvartalno istraživanje u tabeli se prikazuje pravovremenost objave prvih rezultata za svaki kvartal)

Referentni period	I kvartal	II kvartal	III kvartal	IV kvartal	Prosjek
Datum objave prvih rezultata	/
Vremenski razmak (dana)	T+...	T+...	T+...	T+...	T + ...

Pravovremenost objave prvih rezultata (godišnji prosjek) iznosi T +

(Ako provodimo godišnje istraživanje - pravovremenost objave prvih rezultata pišemo)

Referentni period	
Datum objave prvih rezultata	
Vremenski razmak (mjeseci)	T+....

Pravovremenost prvih rezultata iznosi T +

4.1.2 Pravovremenost objave konačnih rezultata (TP2)

(Koriste se potpuno iste tabele kao kod 4.1.1 sa izmjenjenim tekstom, odnosno umjesto »datum objave prvih rezultata«, treba navesti »datum objave konačnih rezultata«)

(Ako je objava prvih rezultata istraživanja ujedno i konačna objava, indikator se ne izračunava, te se pod ovom tačkom daje samo napomena o tome, i pišemo slijedeći tekst)

Rezultati prve objave su ujedno i konačni podaci, te je pravovremenost konačnih rezultata jednaka pravovremenosti prve objave.

4.2 Tačnost objave

4.2.1 Tačnost objave (TP3)

(Ovaj indikator računamo i dajemo na dva načina - odnosno sa aspekta primjene za proizvođače statistika ili za korisnike statistika)

Primjena indikatora za proizvođače

(Ako provodimo mjesečno istraživanje - podatke o tačnosti prve objave dajemo za svaki mjesec)

Referentni period	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Prosjek
Najavljeni datum objave	/
Stvarni datum objave	/
Vremenski razmak (dana)	T+...	T+...	T+...	T+...	T+...	T+...	T+...	T+...	T+...	T+...	T+...	T+...	T + ...

Tačnost prve objave iznosi T +

(Ako provodimo kvartalno istraživanje - podatke o tačnosti objave dajemo za svaki kvartal)

Referentni period	I kvartal	II kvartal	III kvartal	IV kvartal	Prosjek
Najavljeni datum objave	/
Stvarni datum objave					/
Vremenski razmak (dana)	T+...	T+...	T+...	T+...	T + ...

Tačnost objave iznosi T +

(Ako provodimo godišnje istraživanje - tačnost objave pišemo)

Referentni period	
Najavljeni datum objave
Stvarni datum objave	
Vremenski razmak (dana)	T+...

Tačnost objave iznosi T +

Napomena: Ako nema odstupanja između najavljenog i stvarnog datuma objave - prema Kalendaru objavljivanja, u tom slučaju pišemo **0**

Ako su rezultati za određenu statistiku stvarno objavljeni i prije predviđenog datuma objave rezultata - prema Kalendaru objavljivanja, indikator može uzeti takođe i negativnu vrijednost i u tom slučaju pišemo **T - ...**

Primjenljivost za korisnike

(Izračunava se *Stopa tačnosti objave podataka* relevantnih za grupu statistika/rezultata – npr: ako smo 8 (od 12) rezultata mjesečnog istraživanja *Indeks potrošačkih cijena* objavili na/ili prije predviđenog datuma objave prema Kalendaru publikovanja, a 4 rezultata nisu objavljena do najavljenog datuma u Kalendaru – stopa tačnosti iznosi $8/(8+4)=0.67$ ili 67%.)

Stopa tačnosti objave podataka za grupu statistika/rezultata iznosi %

4.3 Razlozi za veća kašnjenja i mjere za poboljšanje pravovremenosti i tačnosti objave

(Vidjeti upute iz Smjernica za izradu izvještaja o kvalitetu statističkih istraživanja)

(Ako nema kašnjenja između najavljenog i stvarnog datuma objave u tom slučaju pišemo)

Kod objave rezultata nije bilo kašnjenja.

5 USKLAĐENOST I UPOREDIVOST

5.1 Usklađenost

5.1.1 Skladnost izvora podataka (CH1)

(Ako je riječ o apsolutnim podacima, skladnost se izražava u relativnom obliku)

..... (naziv statistike/varijable)..... koji je rezultat anketnog istraživanja veći/manji je za % od broja iz..... (navesti naziv drugog referentnog istraživanja/izvora).....

(Ako je riječ o relativnim podacima, skladnost se izražava u apsolutnom obliku)

..... (naziv statistike/varijable)..... koji je rezultat anketnog istraživanja veći/manji je za indeksnih poena od broja..... iz..... (navesti naziv drugog referentnog istraživanja/izvora).....

5.1.2 Razlozi za veća odstupanja

(Vidjeti upute iz Smjernica za izradu izvještaja o kvalitetu statističkih istraživanja)

5.2 Uporedivost

5.2.1 Nepodudarnost uporedivih statistika (CC1)

(Vidjeti upute iz Smjernica za izradu izvještaja o kvalitetu statističkih istraživanja)

Napomena: indikator je primjenljiv isključivo u domenima gdje postoji uporediva statistika (npr. statistika vanjske trgovine, migracija, turizma, FATS, bilans plaćanja, itd)

Koeficijent asimetrije (nepodudarnosti) iznosi, odnosno zaključujemo da nepodudarnost ovih statistika iznosi %.

Napomena: Kada bi postojala perfektna simetrija (podudarnost) podataka koeficijent bi bio jednak nuli - odnosno odlazni tokovi bi u tom slučaju bili jednaki uporedivim dolaznim tokovima.

5.2.2 Dužina uporedivih vremenskih serija (CC2)

Dužina uporedivih vremenskih serija iznosi

5.2.3 Prekidi u vremenskim serijama

(Vidjeti upute iz Smjernica za izradu izvještaja o kvalitetu statističkih istraživanja)

5.3 Geografska uporedivost

5.3.1 Uporedivost s ostalim članicama evropskog statističkog sistema

(Vidjeti upute iz Smjernica za izradu izvještaja o kvalitetu statističkih istraživanja)

6 DOSTUPNOST I RAZUMLJIVOST, DISIMINACIJSKI FORMAT

6.1 Saopćenja u kojima se objavljuju podaci

(Navesti nazive redovnih i vanrednih saopćenja sa listom objavljenog seta podataka i on-line linkom na saopćenje)

6.2 Publikacije u kojima se objavljuju podaci

(Navesti nazive redovnih i vanrednih publikacija sa listom objavljenog seta podataka i on-line linkom na publikaciju)

6.3 On – line baza podataka

(Navesti informaciju o dostupnoj on-line bazi podataka kojoj se može pristupiti linkom)

(Ako nije dostupna on-line baza, pišemo)

Nije dostupna on-line baza podataka

6.4 Pristup mikropodacima

(Navesti informaciju da li su dostupni mikropodaci, te ako jesu kratko opisati pravila anonimizacije mikropodataka)

(Ako nisu dostupni mikropodaci, pišemo)

Nisu dostupni mikropodaci

6.5 Dostupnost metodološke dokumentacije

(Navesti informaciju o dostupnosti datoteka referentnih metapodataka, važnijih metodoloških priručnika, itd ... tj. naslov, izdavač, godina i link na on-line dokument)

6.6 Mjere za poboljšanje razumljivosti diseminiranih rezultata

(Opisati bilo koje aktivnosti, koje su planirane u vezi s poboljšanjem razumljivosti printanih i internetskih objava)

6.7 Korištenje (konsultovanje) setova podataka (AC1)

(Vidjeti upute iz Smjernica za izradu izvještaja o kvalitetu statističkih istraživanja)

Broj korisničkih konsultacija u godini iznosi (web pages hits).

6.8 Meta podaci konsultacije (AC2)

(Vidjeti upute iz Smjernica za izradu izvještaja o kvalitetu statističkih istraživanja)

Broj konsultacija meta podataka (SIMS) u godini iznosi (web pages hits).

6.9 Stopa kompletnosti meta podataka (AC3)

(Vidjeti upute iz Smjernica za izradu izvještaja o kvalitetu statističkih istraživanja)

Stopa kompletnosti meta podataka (SIMS) iznosi %.

7 TROŠKOVI ISTRAŽIVANJA I OPTEREĆENOST DAVALACA PODATAKA

7.1 Troškovi provođenja statističkog istraživanja

(Izračunavanje godišnjih operativnih troškova prema glavnim troškovnim komponentama prikazati u standardnoj tabeli)

Broj utrošenih sati rada	
Materijalni troškovi (štampanje i slanje obrazaca na teren)	
Godišnji broj obrazaca koji se dostavljaju izvještajnim jedinicama	

7.2 Opterećenost davalaca podataka

(Izračunavanje godišnjeg opterećenja davalaca podataka prikazati u standardnoj tabeli)

Broj izvještajnih jedinica koje su ispunile obrazac	
Vrijeme potrebno za popunjavanje jednog obrasca (sati)	
Ukupno upotrebljeno vrijeme (sati)	

7.3 Mjere za smanjivanje troškova i opterećenosti

(Vidjeti upute iz Smjernica za izradu izvještaja o kvalitetu statističkih istraživanja)

8 POVJERLJIVOST

8.1 Povjerljivost - politika

(Navesti slijedeći tekst)

Povjerljivost statističkih podataka je uređena zakonom a osoblje koje provodi statističko istraživanje ima po istom pravnom osnovu obavezu zaštite povjerljivosti. Zakon o statistici BiH (Sl. Glasnik BiH 26/04 i 42/04 - Poglavlje XI - član 23.-29.) utvrđuje princip poverljivosti kao jedan od glavnih principa. Agencija za statistiku BiH distribuira statistike u skladu sa statističkim načelima Kodeksa prakse evropske statistike a posebno sa načelom statističke povjerljivosti.

8.2 Povjerljivost – postupanje sa podacima

(Vidjeti upute iz Smjernica za izradu izvještaja o kvalitetu statističkih istraživanja)

9 STATISTIČKA OBRADA

9.1 Izvor podataka

(Vidjeti upute iz Smjernica za izradu izvještaja o kvalitetu statističkih istraživanja)

9.2 Učestalost prikupljanja podataka

(Vidjeti upute iz Smjernica za izradu izvještaja o kvalitetu statističkih istraživanja)

9.3 Prikupljanje podataka

(Vidjeti upute iz Smjernica za izradu izvještaja o kvalitetu statističkih istraživanja)

9.4 Validacija podataka

(Vidjeti upute iz Smjernica za izradu izvještaja o kvalitetu statističkih istraživanja)

9.5 Kompilacija podataka

(Vidjeti upute iz Smjernica za izradu izvještaja o kvalitetu statističkih istraživanja)

9.6 Prilagođavanja

(Vidjeti upute iz Smjernica za izradu izvještaja o kvalitetu statističkih istraživanja)

9.6.1 Sezonsko prilagođavanje

(Vidjeti upute iz Smjernica za izradu izvještaja o kvalitetu statističkih istraživanja)